

JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR AAN DE GEWONE ALGEMENE VERGADERING VAN DE AANDEELHOUDERS VAN 16 MEI 2023 BETREFFENDE DE JAARREKENING AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2022.

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer u, overeenkomstig artikelen 3:4 en volgende van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, verslag uit te brengen over de activiteiten van onze vennootschap en ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 2022.

Commentaar op de jaarrekening

Deze commentaar gaat uit van de balans na resultaatverwerking en geldt bijgevolg onder voorbehoud van goedkeuring van de voorgestelde resultaatverwerking door de jaarvergadering. Het ontwerp van jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig de bepalingen van het KB van 29 april 2019 tot uitvoering van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

Roularta Media Group is een internationale multimedagroep, marktleider op vlak van magazines in België in het Nederlands en in het Frans.

Met de wekelijkse nieuwsmagazines Knack en Le Vif, de businessmagazines Trends (N/F), vrouwenbladen en lifestyle en special interest maandbladen (zoals Libelle/Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Feeling/Gaël, Plus Magazine enz.), medical e.a. professional magazines.

Met local media in het Nederlandstalig landsgedeelte : een West-Vlaamse betaalde krant - de origine van de groep - en een nationale zondagskrant De Zondag met een maandelijks lifestyle magazine, locale gratis weekbladen, geeglocaliseerde online reclame en reclame via tv-screens in de winkelpunten.

Met een nationaal business-tv-kanaal KanaalZ/CanalZ.

Met een databedrijf Trends Business Information dat alle financiële en marketingdata van alle Belgische bedrijven kan leveren.

Roularta Media Group participeert samen met Rossel voor 50% in het Belgische Mediafin (met de businessdagbladen DeTijd/L'Echo en de weekbladen de Belegger/L'Investisseur) en voor 50% in de classified-site voor auto's 'gocar.be'. Samen met Belfius (30%) en Rossel (35%) is Roularta Group medeaandeelhouder van de classified-site voor immobiliën 'immovlan.be'.

Roularta is de op één na grootste uitgever van magazines in Nederland. Met een wekelijks nieuwsmagazine EW, het wekelijkse Beleggersbelangen, en verder een 20-tal lifestyle en special interest maandbladen (zoals Landleven, Seasons, Delicious, Roots, Zin, Knipmode, Kijk, Fiets, Formule 1 enz.)

In België, Nederland en Duitsland is RMG marktleider in de 50+ markt met Plus Magazine, Frau im Leben enz.

Met Roularta Printing, beschikt Roularta Media Group over België's grootste offsetdrukkerij waar kranten, magazines en catalogi van topkwaliteit gemaakt worden voor België en voor het buitenland.

Alle sterke merken van Roularta Media Group blijven groeien via line extensions, events, beurzen en plusproducten. De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anticyclische karakter van Roularta.

Roularta blijft innoveren op het vlak van de technische ontwikkelingen in de snel evoluerende mediawereld. In 2021 heeft Roularta Media Group NV een duidelijk standpunt ingenomen inzake duurzaamheid en meer bepaald duurzaam ondernemen als mediabedrijf, met een gerichte focus op 4 SGD's: menselijk kapitaal, waardig werk en economische groei, verantwoorde consumptie en tot slot klimaatactie. Op deze 4 SGD's werd ook in het afgelopen boekjaar sterk ingezet met als doel de vooropgestelde doelstellingen/KPI's te realiseren.

De jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van onze vennootschap, alsmede van het verwezenlijkte resultaat. Het afgelopen boekjaar werd er een winst gerealiseerd van 3.148.554,16 euro en dit tegenover een winst van 10.784.545,51 euro in het boekjaar 2021.

Balans na resultaatverwerking (in duizend euro)

ACTIVA	31/12/2022	31/12/2021
VASTE ACTIVA	167.616	159.412
Immateriële vaste activa	37.092	43.472
Materiële vaste activa	37.983	39.094
Financiële vaste activa	92.542	76.846
VLOTTENDE ACTIVA	163.754	189.983
Vorderingen op meer dan één jaar	121	0
Voorraden en bestellingen in uitvoering	12.419	9.220
Vorderingen op ten hoogste één jaar	50.362	56.882
Geldbeleggingen	48.931	76.139
Liquide middelen	47.323	43.942
Overlopende rekeningen	4.599	3.799
TOTAAL DER ACTIVA	331.370	349.395
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN	208.672	217.296
Kapitaal	80.000	80.000
Uitgiftepremies	304	304
Wettelijke reserve	8.000	8.000
Onbeschikbare reserves	18.914	19.430
Belastingvrije reserves	1.207	1.207
Beschikbare reserves	100.214	108.298
Overgedragen winst (verlies)	34	58
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN	11.970	14.036
SCHULDEN	110.728	118.064
Schulden op meer dan één jaar	3.000	0
Schulden op ten hoogste één jaar	101.476	111.094
Overlopende rekeningen	6.252	6.969
TOTAAL DER PASSIVA	331.370	349.395

Uit voorgaande gegevens leiden we volgende ratio's af:

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
1. Liquiditeit (Vlottende activa / Schulden op korte termijn)	1,61	1,71
2. Solvabiliteit (Eigen vermogen / Totaal vermogen)	62,97%	62,19%

De totale investeringen in 2022 in immateriële en materiële vaste activa bedroegen 8 miljoen euro, waarvan 4 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (goodwill en software) en 4 miljoen euro in materiële vaste activa. Deze laatste betreffen in hoofdzaak investeringen in groot onderhoud gebouwen en installaties, machines en uitrusting (renovatie bedrijfsrestaurant en opbouw nieuwe TV-studio voor Kanaal Z/Canal Z).

De investering in deelnemingen bedroeg 0,7 miljoen euro. Het betreft de overname van Gezondheid NV.

De voorraden hebben betrekking op de activiteiten van de drukkerij en line extensions. De stijging is te wijten aan de hogere papierprijs.

De daling van de handelsvorderingen is gerelateerd aan de evolutie van de omzet publiciteit en losse verkoop. De overige vorderingen daalden hoofdzakelijk door het omzetten van rekening courant Roularta Media Nederland in een lening op lange termijn voor de aankoop van New Skool Media BV en haar dochters.

De geldbeleggingen bevatten in totaal 1.373.589 eigen aandelen die de vennootschap per 31 december 2022 in haar bezit had.

De overige beleggingen en de liquide middelen daalden met 23,3 miljoen euro hoofdzakelijk door de toekenning van een lening aan Roularta Media Nederland.

De voorzieningen voor overige risico's en kosten betreffen onder andere de provisies voor pensioenverplichtingen, hangende geschillen en overige kosten.

De provisie voor pensioenverplichtingen die werd aangelegd conform het CBN-advies 2018/15 daalde met 482 k€.

De provisie voor opzegvergoeding die in 2021 werd opgezet ten gevolge van o.a. de stopzetting van de uitgave van De Streekkrant en de integratie van een aantal activiteiten van Belgomedia SA met Roularta Media Group NV daalde in totaal naar 716 k€.

De provisie voor hangende geschillen daalde met 625 k€ door de combinatie van terugneming in het kader van het geschil Deze Week Ottevaere (1 miljoen euro), terugname en besteding van kleinere geschillen en aanleg van provisies voor de hangende geschillen met Côté Maison (192 k€), Infobase (177 k€) en Bittoun Textielagentschap (168 k€).

De schuld op meer dan één jaar betreft een lening van Mediafin.

De schulden op ten hoogste één jaar daalden met 9,6 miljoen euro. Naast diverse schommelingen zijn de belangrijkste redenen voor deze daling, de onder druk staande ontvangsten voor abonnementen (1,8 miljoen euro), de gedeeltelijke terugbetaling van de rekening courant Mediafin in combinatie met het aangaan van een lening op lange termijn (5 miljoen euro) en de aanzuivering van de rekening courant Roularta Media Nederland (0,6 miljoen euro).

Resultatenrekening (in duizend euro): Het nettoresultaat van het huidige en het vorige boekjaar is als volgt samengesteld:

In duizend euro	2022	2021
Omzet	284.821	275.528
Voorraadwijzigingen	-151	274
Geproduceerde vaste activa	2.794	3.375
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	1.825	8.866
Andere bedrijfsopbrengsten	8.901	8.447
Handelsgoederen	-65.503	-52.005
Diensten en diverse goederen	-123.324	-120.093
Personeelskosten	-91.306	-90.945
Afschrijvingen	-15.296	-15.866
Waardeverminderingen	-438	318
Voorzieningen	1.384	-2.589
Andere bedrijfskosten	-1.440	-1.371
Niet-recurrente bedrijfskosten	-1.776	-9.318
Bedrijfsresultaat	491	4.621
Financieel resultaat	2.906	6.635
Onttrekking aan de uitgestelde belastingen	0	0
Belastingen op het resultaat	-248	-471
Resultaat van het boekjaar	3.149	10.785
Onttrekking aan (+) / overboeking naar (-) belastingvrije reserves	0	0
TE BESTEMMEN RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	3.149	10.785

De omzet steeg in 2022 met bijna 9,3 miljoen euro (3,37%). De stijging is te danken aan de hogere omzet van de drukkerij, abonnementen en evenementen. De reclame-inkomsten en de omzet losse verkoop daalden.

De bedrijfskosten stegen hoofdzakelijk als gevolg van de hogere papierprijs.

Dividend

Wij stellen aan de Algemene Vergadering voor om over het boekjaar 2022 een dividend van 1,0 euro per aandeel uit te keren.

Resultaatverwerking

Wij stellen u voor aan het resultaat de volgende bestemming te geven:

A.	Te bestemmen winstsaldo	3.206.060,06
	Bestaande uit	
	- te bestemmen winst van het boekjaar	3.148.554,16
	- overgedragen winst van het vorige boekjaar	57.505,90
B.	Onttrekking aan het eigen vermogen	
	- aan de reserves	8.600.000,00
C.	Over te dragen resultaat	34.151,06
D.	Uit te keren winst	
	- Vergoeding van het kapitaal	11.771.909,00

Belangrijke gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Er hebben zich na het einde van het boekjaar geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze kunnen beïnvloeden.

Inlichtingen over de omstandigheden die de ontwikkeling van de vennootschap aanmerkelijk kunnen beïnvloeden

Oekraïne noch Rusland zijn een exportmarkt voor de Groep.

De evolutie van de internationale papier- en energieprijzen blijft onzeker. In 2023 verwacht de Groep dat verhoogde kosten, de marges in 2023 verder onder druk zullen zetten. De algemene inflatie in de landen waar de Groep actief is, o.a. gerelateerd aan energieprijzen met gevolgen op lonen, loonbaseerde diensten en grondstoffen, zullen een negatieve impact hebben op het rendement van de Groep. Voor de papierenprijzen verwacht de Groep een stabilisatie, weliswaar op een hoger niveau maar dit op voorwaarde dat de gasprijzen niet verder toenemen.

Voormelde kosten (papier, energie en loonkosten) bepalen in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services. De prijsstijging van de paramaters die bepalend zijn voor de totale kostprijs van de divisie Roularta Printing Services kunnen een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep, indien deze prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van het papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklikt, ongeacht de marktomstandigheden.

Onderbrekingen van levering van energie, grondstoffen en/of goederen worden momenteel niet verwacht,

maar kunnen eventueel wel volgen indien de geopolitieke situatie negatief evolueert. Onderbreking van grondstoffen kan voor veel producten van de Groep ondervangen worden door lezers en adverteerders enkel de digitale versie aan te bieden. Een onderbreking van energie betekent dat zowel digitale als fysieke producten niet meer kunnen geleverd worden en zou aldus aanleiding kunnen geven tot een tijdelijk verlies aan omzet.

Onderzoek en ontwikkeling

Als multimediabedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die sectoren onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, waarbij ze de reputatie geniet een belangrijke innovator te zijn.

Roularta Media Group hecht zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Die inspanningen komen uiteraard de interne werkprocessen van RMG zelf ten goede, maar niet zelden fungeren ze tevens als motor achter ingrijpende marktontwikkelingen.

Kapitaalverhoging en uitgifte van converteerbare obligaties en warrants waartoe door de raad van bestuur besloten werd in de loop van het boekjaar

De raad van bestuur heeft tijdens het afgelopen boekjaar geen beslissing getroffen tot uitgifte van converteerbare obligaties en/of warrants in het kader van het toegestaan kapitaal.

Bijkantoren

De vennootschap heeft in Duitsland een vaste inrichting actief onder de benaming Roularta Media Deutschland en is ingeschreven in het handelsregister te Aushurg (Duitsland) onder nummer HRB 36615.

Eigen aandelen

De vennootschap mag haar eigen aandelen, winstbewijzen of certificaten die daarop betrekking hebben niet verkrijgen, door aankoop of ruil, rechtstreeks of door een persoon die handelt in eigen naam maar voor rekening van de vennootschap, dan mits naleving van de formaliteiten en voorwaarden voorgeschreven door de artikelen 7:215 tot 7:220 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

Overeenkomstig artikel 7:215 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen is de raad van bestuur gemachtigd de vennootschap haar eigen aandelen, winstbewijzen of certificaten te laten verwerven en hierover te beschikken, indien de verkrijging noodzakelijk is ter voorkoming van een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap. Deze machtiging geldt voor een periode van drie jaar te rekenen vanaf de bekendmaking van de statutenwijziging de dato 19 mei 2020 in de bijlagen bij het Belgisch Staatsblad. Aan de algemene vergadering van 16 mei 2023 zal voorgesteld worden om deze machtiging te vernieuwen.

De raad van bestuur is gemachtigd, overeenkomstig het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, eigen aandelen, winstbewijzen of certificaten te verwerven tegen een prijs die hoger moet zijn dan tachtig procent (80%) en lager dan honderdtwintig procent (120%) van de slotkoers waaraan deze aandelen werden genoteerd op de

beurs op de handelsdag voorafgaand aan de dag van die verwerving. Het aantal eigen aandelen, winstbewijzen of certificaten dewelke de raad van bestuur van de vennootschap kan verwerven in het kader van deze machtiging zal niet meer bedragen dan 25% van het totaal aantal uitgegeven aandelen. Deze machtiging geldt voor een periode van vijf jaar vanaf de bekendmaking van de statutenwijziging de dato 19 mei 2020 in de bijlagen bij het Belgisch Staatsblad.

In de loop van 2022 werden er geen eigen aandelen door de vennootschap ingekocht. 15.720 eigen aandelen werden toegekend aan personeelsleden die hun opties op aandelen Roularta hebben gelicht.

Per 31 december 2022 had de vennootschap 1.373.589 eigen aandelen in portefeuille. Deze 1.373.589 eigen aandelen werden in de jaarrekening per 31/12/2022 gewaardeerd aan een bedrag van 18.913.779,59 euro.

Aandelen in het bezit van een dochteronderneming

De dochterondernemingen van de vennootschap hebben geen aandelen van de vennootschap Roularta Media Group NV in hun bezit.

Verwachte ontwikkelingen

Deze vooruitzichten houden geen rekening met gevolgen van een verdere escalatie van het militaire conflict tussen Rusland en Oekraïne. Het zijn toekomstgerichte verklaringen waarvan de werkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen.

We verwachten druk op de reclame-inkomsten in 2023 gezien de onzekere economische context en toenemende kosten waarmee adverteerders te maken hebben.

De abonnementsinkomsten in 2023 worden waarschijnlijk geïmpacteerd door het klimaat van onzekerheid en door de stijgende kosten, wat de lezers kan beïnvloeden bij hun keuze om abonnementen te verlengen of aan te vatten. Anderzijds zullen de verhoogde inspanningen om via de app en de digitale kiosk Mijn Magazines meer digitale en family abonnementen te werven voor een verdere stabiele groei van de abonnementsomzet zorgen. De tendens in de losse verkoop verwachten we in lijn met de huidige markt.

De prijzen van advertenties en abonnementen worden geleidelijk aangepast aan de stijgende kosten.

Met betrekking tot de reizen en de evenementen zijn we positief ingesteld want we merken dat de consument de verloren corona-tijd terug inhaalt.

In het segment Printing Services merkten we in 2022 een verhoogde activiteit, zeker qua folderproducten, maar we verwachten dat dit zich zal stabiliseren in 2023.

Net zoals in de tweede jaarhelft van 2022 verwachten we dat verhoogde kosten de marges in 2023 verder onder druk zullen zetten. De algemene inflatie in de landen waar Roularta Media Group actief is, o.a. gerelateerd aan energieprijzen met gevolgen op lonen, loongebaseerde diensten en grondstoffen, zullen een negatieve impact

hebben op het rendement van de Groep en op de koopkracht van de consumenten. Voor de papierprijzen verwachten we een stabilisatie, weliswaar op een hoger niveau maar op voorwaarde dat de gasprijzen niet verder toenemen.

De synergieën tussen België en Nederland en tussen de Nederlandse activiteiten onderling, zorgen voor verdere kostenbesparingen.

Personeelsaangelegenheden

De vennootschap wil haar management en medewerkers blijvend motiveren en hen de mogelijkheid bieden te genieten van de groei van Roularta Media Group via de evolutie van het aandeel Roularta.

In het kader hiervan heeft de vennootschap diverse stockoptieplannen lopen.

Het humanresourcesmanagement (HRM)-beleid binnen Roularta Media Group is erop gericht om op een proactieve en geïntegreerde wijze competente medewerkers aan te trekken, deze werknemers verder te vormen en te begeleiden zodat de organisatie haar doelstellingen kan realiseren.

Bij de realisatie van deze doelstelling is er voor het lijnmanagement een strategische rol weggelegd en stelt de centrale humanresourcesafdeling haar kennis, expertise en professionalisme ter beschikking van het lijnmanagement in dit proces.

Alle HRM-acties zijn erop gericht het huidig en toekomstig functioneren van onze medewerkers binnen Roularta Media Group te optimaliseren.

Milieuaangelegenheden

De drukkerijactiviteiten van de vennootschap beschikken over de nodige vergunningen overeenkomstig de geldende milieuwetgeving. Jaar na jaar probeert Roularta Media Group en in het bijzonder de drukkerij haar ecologische voetafdruk te verminderen, door o.m. te gaan inzetten op een elektrificatie van het bedrijfswagenpark, het terugschroeven van het gebruik van additieven, het stelselmatig afbouwen van het gebruik van niet ecologisch afbreekbare producten en het doorvoeren van duurzame investeringen.

Voornaamste risico's en onzekerheden

Economische en geopolitieke omstandigheden

Wijzigingen van de algemene, globale, regionale economische en/of geopolitieke omstandigheden of van voornoemde omstandigheden in gebieden waar de vennootschap actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van de Vennootschap.

De vennootschap en in het bijzonder haar bedrijfsresultaten kunnen eveneens negatief geïmpacteerd worden door opgelegde overheidsmaatregelen (zoals o.m. doch niet beperkt tot verplichte lockdowns in het kader van pandemieën).

Risico's verbonden aan de marktontwikkelingen

De mediemarkt is voortdurend in beweging. Het resultaat van de vennootschap wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijkcijfers.

De vennootschap volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover de vennootschap beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

Strategisch risico in verband met markt en groei

De vennootschap kan mogelijk te maken krijgen met een ongunstige marktsituatie of concurrentie die zich ongunstig ontwikkelt.

Risico's verbonden aan leveranciers

De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services bepalen, zoals druk-, distributie- en personeelskosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur.

De evolutie van de internationale papierprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de vennootschap indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van papier te beheersen, werden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklikt, ongeacht de marktomstandigheden.

Storingen of onderbrekingen in het informaticasysteem

De vennootschap is blootgesteld aan mogelijke storingen of onderbrekingen in haar informaticasystemen. Informaticasystemen vormen een centraal onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van de vennootschap. Indien er een storing optreedt in de informaticasystemen van de Vennootschap, door een defect, kwaadwillige aanvallen, virussen of andere factoren, zou dit een ernstige impact kunnen hebben op verschillende aspecten van de activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot de verkoop, de klantenservice en de administratie.

Storingen in de werking van de informaticasystemen kunnen een nadelig effect hebben op de activiteiten of de bedrijfsresultaten van de vennootschap. Tot op heden heeft de vennootschap geen wezenlijke problemen met haar informaticasystemen gekend. De vennootschap investeert jaar na jaar belangrijke middelen om haar IT-systemen te optimaliseren en het risico op storingen te beperken. De vennootschap is zich eveneens bewust van het groeiende gevaar van cybercriminaliteit en zet dan ook sterk in op cybersecurity

Risico's in verband met intellectuele eigendom

Het behoeden van intellectuele eigendomsrechten is kostbaar en onzeker. De vennootschap kan niet garanderen dat ze succesvol zal zijn in het voorkomen van misbruik van haar intellectuele eigendomsrechten.

Risico van verminderde merkherkenning of negatief merkimage

De positie van de vennootschap kan op een aanzienlijk negatieve wijze worden beïnvloed, indien de merkherkenning aanzienlijk zou verminderen of indien de toonaangevende merken, publicaties en producten van de vennootschap reputatieschade oplopen.

Risico's verbonden aan huidige en toekomstige overnames

Wanneer de vennootschap entiteiten overneemt, staat zij bloot aan risico's verbonden aan de integratie van deze entiteiten.

Innovatierisico

Het is van belang dat de vennootschap op permanente basis nieuwe toepassingen ontwikkelt. Indien de vennootschap hierin niet zou slagen, loopt zij het risico een niet in te halen achterstand op te lopen op haar concurrenten, wat mogelijks een negatieve impact zou kunnen hebben op haar financiële positie en/of bedrijfsresultaten.

Valutarisico

De vennootschap is minimaal onderhevig aan een valutarisico aangezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

Renterisico

De schuldgraad van de vennootschap en de daaraan verbonden intrestlasten kunnen een belangrijke invloed hebben op het resultaat en/of de financiële positie van de vennootschap. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages kan de Vennootschap financiële instrumenten gebruiken. Sinds eind 2018 is dit risico minimaal geworden.

Kredietrisico

De vennootschap is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen. Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt.

Verder gebruikt de vennootschap kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er is geen concentratie van belangrijke kredietrisico's.

Ondanks de intentie van de vennootschap om haar kredietrisico te beperken, kan ze geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelig invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de vennootschap.

Liquiditeits- en kasstroomrisico

De schuldenlast van de vennootschap en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de liquiditeitspositie van de vennootschap.

De vennootschap verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de operationele kasstromen en huidige liquide middelen. De vennootschap is schuldenvrij en heeft einde 2022 een stevige cashpositie.

Vermogensstructuur

De vennootschap tracht constant haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

Risico's verbonden aan de beoordeling van de gebruiksduur van de merken en klantenportefeuilles

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in een groep van merken; i.e. 'super' merken, 'groei' merken, 'mature' merken en 'jonge'/'kleine' merken. Deze opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit.

Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (o.m. doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of anderzijds tegenvallende prestaties van één of meerdere merken. Hierdoor kan het management genoodzaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens/gebruiksduur van een merk of een klantenportefeuille bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere groep van merken.

Op het einde van huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de levens/gebruiksduur van een merk of een klantenportefeuille sterker zou zijn gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

Risico's verbonden aan mogelijke waardeverminderingen van goodwill, immateriële activa of materiële vaste activa

Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze realiseerbare waarde wordt bepaald aan de hand van businessplannen opgesteld door het management en gevalideerd door de raad van bestuur. De vennootschap wijst op de sensitiviteit van deze businessplannen. In voorkomend geval de premissen vervat in voormelde businessplannen door marktomstandigheden niet kunnen worden gerealiseerd, worden bijzondere waardeverminderingen of impairments opgenomen in de winst- en verliesrekening en hebben deze een effect op het nettoresultaat en op het eigen vermogen van de vennootschap.

Risico's in verband met regelgeving

De vennootschap streeft ernaar om steeds binnen het wettelijk kader op te treden. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving of beslissingen van administratieve overheden, zouden ertoe kunnen leiden dat de vennootschap beperkt wordt in haar groei of geconfronteerd wordt met bijkomende kosten en/of belastingen.

Op het gebied van fiscale regelgeving maakt de vennootschap gebruik van de mogelijkheden die de fiscale wet- en regelgeving biedt, zonder hierbij onnodige risico's te lopen. De vennootschap heeft hierbij ondersteuning van externe fiscale adviseurs.

Risico's inzake rechtszaken en arbitrages

De vennootschap is betrokken bij een aantal hangende geschillen waarvoor veelal provisies werden aan gelegd. De vennootschap kan niet garanderen dat er in de toekomst geen materiële geschillen door derden zullen worden ingesteld met betrekking tot gepubliceerde artikels, inbreuken op het auteursrecht en meer in het algemeen verband houdend met de media-activiteiten van de vennootschap.

VERKLARING INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

AANDUIDING VAN DE CODE INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing- en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.

Het deugdelijk bestuur dat Roularta Media Group hanteert, werd uitgeschreven in het Corporate Governance Charter, dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be onder Roularta op de beurs – het bestuur).

Het Corporate Governance Charter, dat op exhaustieve en transparante wijze uiteenzet hoe Roularta Media Group wordt bestuurd en hoe er over dit bestuur verantwoording wordt afgelegd, vervolledigt de corporate governance bepalingen uit het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en de statuten van de NV Roularta Media Group.

De raad van bestuur is van oordeel dat het naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter leidt tot een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Hierbij heeft Roularta Media Group waardemaximalisatie als doel voor ogen en dit zowel voor de aandeelhouders, stakeholders als de institutionele beleggers.

In overeenstemming met artikel 3:6 § 2 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen hanteert Roularta Media Group de Corporate Governance Code 2020 voor beursgenoteerde bedrijven (zie https://www.corporategovernancecommittee.be/sites/default/files/generated/files/page/belgische_corporate_governance_code_2020.pdf) als haar referentie code. Roularta Media Group NV wijkt weliswaar af van de principes 4.3, 4.4, 7.6, 7.9 en 7.12 vastgelegd in deze referentiecode.

- Principe 4.3: het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité bestaan uit minstens drie bestuurders.
- Principe 4.4: de raad ziet erop toe dat voor elk comité een voorzitter wordt aangesteld.
- Principe 7.6: de raad van bestuur heeft beslist om geen aandelen toe te kennen aan de niet-uitvoerende bestuurders als onderdeel van hun remuneratie.
- Principe 7.9: er werd evenmin een minimumdrempel van aandelen bepaald die moet worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management.
- Principe 7.12: in de contracten met de CEO en de andere leden van het uitvoerend management zijn geen bepalingen ingevoerd die de vennootschap in staat stellen om betaalde variabele remuneratie terug te vorderen.

BESCHRIJVING VAN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEHEERSYSTEMEN

Algemeen

Roularta Media Group heeft een intern controle- en risicobeheersysteem opgezet in lijn met de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code van 2020.

Het interne controle- en risicobeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO framework en beoogt redelijke zekerheid te verschaffen m.b.t. het behalen van de doelstellingen van de onderneming. Dit impliceert onder meer het herkennen en beheersen van zowel operationele als financiële risico's, effectiviteit en efficiëntie van de bedrijfsprocessen, het naleven van wetten en regels en het toezicht op de rapportering.

Controle- en risicobeheer Beheersomgeving

De organisatiecultuur binnen Roularta Media Group laat ruimte voor een decentrale werking. Directie leden en leidinggevendenden worden in verregaande mate geresponsabiliseerd om te voorzien in operationele aansturing. De decentrale aansturing houdt onder meer het continu waken over risicobeheersing in.

De beheersomgeving omvat volgende elementen:

- de missie, visie en waarden, die veelvuldig worden gecommuniceerd en de voornaamste pijlers vormen voor onze bedrijfscultuur;
- organigrammen en rapporteringslijnen;
- procedures en richtlijnen die via het intranet worden gecommuniceerd;
- voorbeeldfunctie van het management;
- deskundigheid en juiste mindset van onze medewerkers.

Deze worden onder meer verzekerd door duidelijk geformuleerde functieomschrijvingen, het selectieproces en competentiebeheer (incl. continue opleidingen en verbeteracties).

Risicobeheerproces

Het risicobeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO ERM framework. De voornaamste doelstellingen zijn het in kaart brengen van de risico's waaraan Roularta Media Group wordt blootgesteld en deze te beheersen.

Het risicobeheerproces wordt gecoördineerd door de interne auditor en omvat volgende stappen:

- Risico-identificatie
- Risicoanalyse
- Risico-evaluatie
- Risicorespons
- Monitoring en bijsturing

Risico's worden geïdentificeerd door middel van audits uitgevoerd door de interne auditor en jaarlijkse interviews met het management. De resultaten van de audits en de interviews worden geconsolideerd en besproken met de leden van het executive management committee.

Risico's worden opgedeeld in vier categorieën:

- Operationele risico's
- Financiële risico's

- Compliance risico's
- Strategische risico's

Ieder risico wordt geëvalueerd op basis van enerzijds de kans dat het risico zich voordoet en anderzijds de impact ervan:

KANS	Heel					
	Hoog					
	Medium					
	Laag					
	Heel laag					
		Heel laag	Laag	Medium	Hoog	Heel hoog
		IMPACT				

Op basis van de risico-evaluatie beslist het management over de gepaste acties. Implementatie en opvolging van de acties worden ondersteund door de interne auditor.

Controleactiviteiten

Veel processen binnen Roularta Media Group zijn geautomatiseerd. Een belangrijk onderdeel van de automatisatie is risicobeheer met aandacht voor correctheid, volledigheid, consistentie, tijdigheid en valorisatie/autorisatie van de informatie.

Een continue bewaking, voornamelijk via ingebouwde controles in een sterk geautomatiseerde operationele omgeving, bewerkstelligt het voorkomen of het tijdig detecteren van mogelijke deviaties. De beveiliging van de IT-systemen is hier cruciaal. Bijzondere aandacht wordt daarbij geschonken aan:

- de ontubbeling van systemen;
- toegangsbeveiliging;
- de scheiding van test- en productieomgeving;
- stroomgroepen;
- back-upprocedures;
- cybersecurity.

Informatie en communicatie

Dankzij de ruime interne rapportering en communicatiestromen hebben zowel medewerkers als management toegang tot de voor hen relevante informatie: medewerkers tot de informatie die zij nodig hebben bij de uitvoering van hun takenpakket, management tot de informatie die nodig is voor de aansturing van hun businessunit. Deze laatste bestaat hoofdzakelijk uit de belangrijkste financiële en operationele KPI's.

Monitoring

De raad van bestuur houdt via het auditcomité toezicht op het risicobeheersysteem. Het auditcomité steunt hierbij op de informatie die het ontvangt van de externe auditor. Roularta Media Group heeft op vandaag geen interne auditor meer in dienst. De openstaande vacature voor een interne auditor wordt bij gebrek aan een instroom van geschikte kandidaten niet ingevuld. In samenspraak met het auditcomité werd dan ook beslist om voorlopig niet verder in te zetten op de invulling van de openstaande vacature van interne auditor. In samenspraak met het management werd door het auditcomité beslist om wanneer de noodzaak of de behoefte zich voordoet, een beroep te doen op externe partijen om bepaalde interne audits uit te voeren of bepaalde interne bedrijfsprocessen door te lichten, aan te passen of te optimaliseren. Het auditcomité zal jaarlijks het al dan niet opnieuw installeren van een (vaste) interne auditfunctie beoordelen.

Controle- en risicobeheer inzake financiële verslaggeving

De risicobeheersing inzake de financiële verslaggeving wordt voornamelijk gekenmerkt door:

- de boekhoudkundige regels die dagelijks van toepassing zijn;
- de uniformiteit die wordt nagestreefd binnen de diverse vennootschappen van de Groep zowel op het vlak van de toepassing van de IFRS-regels alsook op het vlak van gestandaardiseerde rapportering;
- de controle op de gerapporteerde cijfers van verbonden ondernemingen door de centrale afdeling controlling;
- het nazicht, monitoring van de financiële rapportering door het auditcomité.

OPENBAARMAKING BELANGRIJKE DEELNEMINGEN EN TOELICHTING BIJ DE ELEMENTEN OPGESOMD IN ARTIKEL 34 VAN HET KB VAN 14/11/2007, VOOR ZOVER DIE ELEMENTEN VAN AARD ZOUDEN ZIJN EEN GEVOLG TE HEBBEN IN GEVAL VAN EEN OPENBARE OVERNAMEBIEDING

Het kapitaal van de vennootschap bedraagt 80.000.000,00 euro en wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen die elk een gelijk deel van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigen.

Het aandeelhouderschap is per 31 december 2022 als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
NV Koinon ⁽¹⁾	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding ⁽¹⁾	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen ⁽²⁾	1.373.589	10,45%
Individuele en institutionele beleggers	1.498.220	11,40%
TOTAAL	13.141.123	100,00%

(1) De NV Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

(2) Toestand per 31/12/2022.

Alle eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft, hebben geen stemrecht zolang ze in eigen portefeuille zijn.

Ieder aandeel geeft recht op een stem. In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van Roularta Media Group, hebben de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, echter een dubbel stemrecht.

Tussen de aandeelhouders, de NV Koinon en de S.A. West Investment Holding, werd een aandeelhoudersovereenkomst afgesloten die aanleiding geeft tot een beperking van de overdracht van de effecten.

Er bestaat geen 'relationship agreement' tussen de vennootschap en haar referentieaandeelhouders. De raad van bestuur heeft na evaluatie beslist dat de vennootschap geen baat heeft bij een relationship agreement.

De statuten en het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group bevatten specifieke bepalingen betreffende de (her)benoeming, vorming en evaluatie van bestuurders. De bestuurders worden voor een maximale duur van vier jaar door de algemene vergadering van aandeelhouders benoemd, die hen ook te allen tijde kan ontslaan.

Een besluit tot benoeming of ontslag behoeft de gewone meerderheid van de stemmen. Wanneer een plaats van een bestuurder vroegtijdig openvalt, kunnen de overblijvende bestuurders zelf een nieuwe bestuurder benoemen (coöpteren). In dat geval zal de eerstvolgende algemene vergadering de definitieve benoeming doen.

De statuten van de NV Roularta Media Group voorzien in een bindend voordrachtrecht ten voordele van de NV Koinon. Op grond van dit voordrachtrecht wordt de meerderheid van de bestuurders benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de NV Koinon zolang deze laatste rechtstreeks of onrechtstreeks ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

Beslissingen tot wijziging van de statuten zijn onderworpen aan een bijzonder aanwezigheidsquorum en meerderheidsvereiste. Elke beslissing tot wijziging van de statuten vereist de aanwezigheid, in persoon of bij volmacht, van aandeelhouders die samen minstens de helft van het kapitaal vertegenwoordigen en de goedkeuring van minstens drie vierden van het op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde kapitaal. Indien het aanwezigheidsquorum niet gehaald is, dan moet een tweede vergadering worden samengeroepen. Tijdens de tweede vergadering geldt het aanwezigheidsquorum niet. De vereiste van een bijzondere meerderheid blijft echter bestaan.

De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, in het geval van openbare overnamebiedingen op effecten van de vennootschap, het kapitaal te verhogen binnen de grenzen voorzien in artikel 7:202 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen door aandelen uit te geven die niet meer dan 10% vertegenwoordigen van de bestaande aandelen ten tijde van een dergelijk openbaar overnamebod. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 voor een termijn van drie jaar. Op de komende algemene vergadering van 16 mei 2023 zal er voorgesteld worden om deze machtiging te vernieuwen.

De vennootschap kan haar eigen aandelen, winstbewijzen of andere certificaten verwerven, vervreemden of verpanden voor zover de relevante wettelijke bepalingen worden nageleefd. De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, zonder besluit van de algemene vergadering, eigen aandelen te verwerven en aan te houden indien dat nodig is om een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 voor een termijn van drie jaar. Op de komende algemene vergadering van 16 mei 2023 zal er voorgesteld worden om deze machtiging te vernieuwen.

In het kader van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de NV Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet. De NV Koinon is een dochteronderneming van de Stichting Administratiekantoor Cerveteri, die gecontroleerd wordt door de heer Rik De Nolf en mevrouw Lieve Claeys.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS EN DE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN HUN LEDEN

De vennootschap heeft naar aanleiding van de aanpassingen van haar statuten naar de nieuwe bepaling van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen duidelijk de keuze gemaakt voor een monistische structuur.

Raad van bestuur

Tijdens het boekjaar 2022 was de raad van bestuur van de NV Roularta Media Group samengesteld uit acht leden:

- De heer Rik De Nolf, uitvoerend bestuurder en voorzitter van de raad van bestuur (mandaat tot de algemene vergadering in 2026).
- Vier bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: de heer Xavier Bouckaert, vaste vertegenwoordiger van de NV Koinon (mandaat tot de algemene vergadering in 2026), mevrouw Coralie Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV Verana (mandaat tot de algemene vergadering in 2024), mevrouw Lieve Claeys (mandaat tot de vergadering in 2026), en de heer Francis De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Alauda (mandaat tot de algemene vergadering in 2023).
- Drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden:
 - >> *de heer Koen Dejonckheere, vaste vertegenwoordiger van de NV Invest at Value (mandaat tot de algemene vergadering in 2026):*
De heer Koen Dejonckheere is sinds 2008 CEO van de Gimv. Voordien was hij managing director en hoofd van Corporate Finance bij KBC Securities. Eerder werkte de heer Koen Dejonckheere bij Nesbic, Halder, Price Waterhouse Corporate Finance Europe en de Bank Brussel Lambert. De heer Koen Dejonckheere kan bogen op een uitgebreide ervaring als dealmaker in investment banking en private equity in België en internationaal.

>> *de heer Rik Vanpeteghem (mandaat tot de algemene vergadering in 2026):*

De heer Rik Vanpeteghem studeerde rechten en business management aan de KU Leuven en fiscaal recht aan de Fiscale Hogeschool. Hij begon zijn carrière bij Deloitte Belgium in 1985. Hij is gespecialiseerd in internationale taxplanning. Vooraleer hij CEO werd van Deloitte Belgium (2008-2016) was hij er de managing partner Taks & Legal (2004-2008). Van 2015 tot zijn uittreding als venoot in 2021 was hij de Regional Managing Director van EMEA (Europe, Middle East en Africa) en lid van het Global Executive Committee van Deloitte. De heer Rik Vanpeteghem is in de loop der jaren een actief lid en bestuurder geweest van business federaties zoals VBO, Voka en AmCham. Hij was lid van de steunraad Koning Boudewijnstichting West-Vlaanderen en lid van het bestuurscomité van de Kulak.

>> *prof. dr. Caroline Pauwels (mandaat tot de algemene vergadering in 2026)* die jammer genoeg begin augustus 2022 vroegtijdig kwam te overlijden.

>> Eind oktober werd op voordracht van de raad van bestuur en na positief advies van het benoemings- en remuneratiecomité *mevrouw Pascale Sioen (vaste vertegenwoordiger van de BV P. Company)* gecoöpteerd tot onafhankelijk bestuurder in de zin van artikel 7:87 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen. Pascale Sioen is CEO van de Chemicals-divisie van de Sioen Industries Groep die basisgrondstoffen verwerkt tot hoogkwalitatieve halffabricaten voor tal van toepassingen. Zij is master in de Economie en volgde verschillende postuniversitaire opleidingen en stages in het buitenland. Pascale Sioen is uitvoerend bestuurder van Sioen Industries (sinds 1990) maar heeft ook aanzienlijke ervaring als bestuurder en manager in tal van andere ondernemingen in diverse sectoren. Daarnaast zorgt zij voor de begeleiding van een aantal veelbelovende start-ups.

Aan de eerstvolgende algemene vergadering zal voorgesteld worden om:

- het mandaat van de NV Alauda, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger, de heer Francis De Nolf, te verlengen voor een periode van vier jaar, tot aan de algemene vergadering in 2027;
- de coöptatie van de BV P. Company, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger, mevrouw Pascale Sioen, te bevestigen.

De raad van bestuur wordt voorgezeten door de heer Rik De Nolf. Als voorzitter neemt de heer Rik De Nolf de verbindende rol op tussen de referentieaandeelhouders, de raad van bestuur en het uitvoerend management.

Als uitvoerend bestuurder blijft de heer Rik De Nolf ook actief binnen het uitvoerend management van de Groep als lid van het executive management committee. Met zijn bedrijfservaring treedt hij op als klankbord en adviseur voor het uitvoerend management. De heer Rik De Nolf is als voorzitter en uitvoerend bestuurder ook verantwoordelijk voor de externe communicatie en de 'investor relations' van de Groep. Deze actieve uitvoerende rol die aan de voorzitter van de raad van bestuur werd toebedeeld, zorgt voor een betere communicatie en doorstroming van informatie tussen de raad van bestuur en het uitvoerend management en draagt in het algemeen bij tot een goede werking van de vennootschap. Dit alles in lijn met de aanbeveling 3.16 van de Corporate Governance Code 2020.

De raad van bestuur is in 2022 zes keer samengekomen ter bespreking van de resultaten van de vennootschap, het meerjarenplan van de Groep en het budget voor het volgende boekjaar. In het afgelopen boekjaar heeft de raad van bestuur nauwlettend de impact van de oorlog in Oekraïne, de stijgende energieprijzen en in het

algemeen de kosteninflatie op de financiële resultaten van de Groep gemonitord. De secretaris van de raad van bestuur, Sophie Van Iseghem staat in voor de verslaggeving van de raden van bestuur en van de comités opgericht door de raad van bestuur.

Overzicht aanwezigheden raden van bestuur in 2022:

Rik De Nolf, voorzitter	6
Xavier Bouckaert, CEO	6
Carel Bikkers (1)	2
Lieve Claeys	6
Coralie Claeys	6
Francis De Nolf	6
Koen Dejonckheere	6
Caroline Pauwels	1
Pascale Sioen (2)	2
Rik Vanpeteghem	6

(1) Het mandaat van de heer Carel Bikkers liep op de jaarvergadering in mei 2022 ten einde.

(2) Het mandaat van mevrouw Pascale Sioen is pas aangevangen per 28 oktober 2022.

In het afgelopen jaar vond er ook een samenkomst plaats van de onafhankelijke bestuurders. Voor 2023 staan er opnieuw zes raden van bestuur op het programma.

Auditcomité

Het auditcomité is samengesteld uit twee bestuursleden en telt uitsluitend onafhankelijke bestuurders. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van principe 4.3 van de Corporate Governance Code dat voorschrijft dat het auditcomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het auditcomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders, die over een collectieve deskundigheid beschikken op het gebied van de activiteiten van Roularta Media Group cfr. artikel 7:99 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

Sinds het einde van het mandaat van de heer Carel Bikkers op de algemene vergadering van 17 mei 2022, neemt de heer Rik Vanpeteghem het voorzitterschap van het auditcomité op zich. Zijn expertise inzake materies die tot de bevoegdheid van het auditcomité behoren, blijkt uit zijn professionele ervaring opgedaan tijdens zijn carrière binnen Deloitte Belgium.

Het auditcomité is in 2022 vier keer bijeengekomen. Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van de externe auditor van nabij opgevolgd en heeft het indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur.

Op uitnodiging van de voorzitter wordt het auditcomité bijgewoond door de commissaris, de gedelegeerd bestuurder, de voorzitter van de raad van bestuur en de financieel directeur. De commissaris was aanwezig op twee vergaderingen van het auditcomité in 2022.

De voorzitter van het auditcomité brengt telkens na het auditcomité verslag uit aan de raad van bestuur omtrent de behandelde topics binnen het auditcomité.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen auditcomité in 2022:

Carel Bikkers (voorzitter t.e.m. 17/05/2022)	2
Koen Dejonckheere	4
Rik Vanpeteghem (voorzitter vanaf 17/05/2022)	2

Benoemings- en remuneratiecomité

De raad van bestuur heeft zoals voorzien in de Corporate Governance Code gebruikgemaakt van de mogelijkheid om een gezamenlijk comité op te richten, namelijk het benoemings- en remuneratiecomité. Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit een meerderheid van onafhankelijke, niet-uitvoerende bestuurders.

Roularta Media Group wijkt af van het principe 4.3 van de Corporate Governance Code dat voorschrijft dat het benoemings- en remuneratiecomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het benoemings- en remuneratiecomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders. De raad van bestuur heeft ook beslist om geen voorzitter aan te stellen voor dit comité, aangezien dit comité slechts tweemaal per jaar samenkomt en de rol van de voorzitter van een dergelijk comité geen toegevoegde waarde heeft. Het benoemings- en remuneratiecomité beschikt cfr. artikel 7:100 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

De voorzitter en de CEO nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van het benoemings- en remuneratiecomité cfr. artikel 7:100 § 7 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, tenzij wanneer het benoemings- en remuneratiecomité beraadslaagt over de vergoedingen van de CEO. Ook de HR-directeur wordt uitgenodigd op het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2022 met als belangrijkste agendapunten: het opstellen van het remuneratieverslag, de evaluatie van de remuneratie- en bonus politiek van het uitvoerend management en (diverse) samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen benoemings- en remuneratiecomité in 2022:

Carel Bikkers (lid t.e.m. 17/05/2022)	1
Koen Dejonckheere	2
Rik Vanpeteghem (lid vanaf 17/05/2022)	1

EVALUATIE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS

De raad van bestuur voert jaarlijks, onder leiding van de voorzitter en bijgestaan door het benoemings- en remuneratiecomité, een evaluatie uit van zijn omvang, samenstelling, werking en interactie met het uitvoerend

management. Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen: (i) de werking van de raad van bestuur en zijn comités beoordelen; (ii) nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken; (iii) de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur nagaan, aan de hand van zijn of haar aanwezigheid bij de raads- en comitévergaderingen en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming beoordelen; (iv) een vergelijking tot stand brengen tussen de huidige samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités en de vooropgestelde gewenste samenstelling.

Jaarlijks beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het senior management en, indien toepasselijk, maken zij voorstellen over aan de voorzitter van de raad van bestuur ter verbetering van deze interactie. Ook de bijdrage van elke bestuurder wordt op geregelde tijdstippen geëvalueerd. In geval van een herbenoeming vindt er een evaluatie plaats van het engagement en de effectiviteit van de bestuurder.

GENDERDIVERSITEIT

De raad van bestuur telt drie vrouwelijke en vijf mannelijke bestuursleden. Hiermee voldoet Roularta Media Group aan de wettelijke quota cfr. artikel 7:86 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen inzake genderdiversiteit binnen de raad van bestuur.

Los van de genderdiversiteit, houdt de raad van bestuur bij zijn samenstelling nog andere diversiteitsperspectieven voor ogen, zoals onafhankelijkheid, leeftijd, opleiding, professionele ervaring en nationaliteit. De raad van bestuur is van mening dat de diversiteit in zijn samenstelling zorgt voor een gevarieerde input van meningen en visies. De daaruit volgende interactie leidt tot een kwaliteitsvollere beraadslaging en besluitvorming.

SAMENSTELLING UITVOEREND MANAGEMENT

De operationele bevoegdheden werden door de raad van bestuur gedelegeerd aan het executive management committee. Dit comité onder leiding van de gedelegeerd bestuurder (CEO) staat binnen de krijtlijnen uitgezet door de raad van bestuur in voor de leiding van de Groep.

Binnen het executive management committee zetelen de CEO, de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur, de HR-directeur en de CFO (zie samenstelling blz. 96).

Het executive management committee is divers samengesteld zowel qua gender, kennis, expertise, achtergrond als leeftijd.

Tijdens het afgelopen boekjaar heeft Roularta Media Group medio november afscheid genomen van de heer Jeroen Mouton als CFO van de Groep. In afwachting van het aantrekken van een nieuwe CFO, heeft Roularta Media Group op tijdelijke basis een beroep gedaan op de diensten van een CFO ad interim, mevrouw Griet Deconinck. Sinds 2 december 2022 is Steven Vandenbogaerde actief als nieuwe CFO van Roularta Media Group NV.

Overeenkomstig principe 2.10 van de Corporate Governance Code heeft de vennootschap een opvolgingsplan voor de CEO en de andere leden van het uitvoerend management. Bij het uitvallen van de CEO worden de taken van de CEO in eerste instantie op tijdelijke wijze ingevuld door de voorzitter van de raad van bestuur en wordt onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité bijeengeroepen.

Bij het uitvallen van een ander lid van het uitvoerend management worden in eerste instantie de taken van het uitgevallen lid verdeeld over de overige leden van het uitvoerend management en wordt er onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité samengeroepen.

TEGENSTRIJDIG BELANG

Er waren in de loop van het boekjaar geen tegenstrijdige belangen van vermogensrechtelijke aard die aanleiding gaven tot toepassing van de artikels 7:96 en 7:97 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

BELEID BETREFFENDE DE TRANSACTIES EN ANDERE CONTRACTUELE BANDEN TUSSEN DE VENNOOTSCHAP, INCLUSIEF VERBONDEN VENNOOTSCHAPPEN, EN HAAR BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT DIE NIET ONDER DE BELANGENCONFLICTENREGELING VALLEN

Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap in haar Corporate Governance Charter een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verbonden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaakt van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een belangrijke transactie wenst aan te gaan;
- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management onthoudt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming over dit agenda punt.

In voorkomend geval de raad van bestuur beslist om de voorgenomen verrichting te laten doorgaan, zal deze transactie minstens moeten plaatsvinden onder de voorwaarden en tegen de zekerheden die op de markt gewoonlijk gelden voor soortgelijke verrichtingen.

De raad van bestuur omschrijft in de notulen de aard van de in het eerste lid bedoelde beslissing of verrichting en de vermogensrechtelijke gevolgen ervan voor de vennootschap en verantwoordt het genomen besluit. Dit deel van de notulen wordt in zijn geheel opgenomen in het jaarverslag of in een stuk dat samen met de jaarrekening wordt neergelegd. De notulen van de vergadering worden ook aan de commissaris van de vennootschap meegegeed. In zijn verslag bij de jaarrekening beoordeelt de commissaris, in een afzonderlijke sectie, de vermogensrechtelijke gevolgen voor de vennootschap van de besluiten van de raad van bestuur, zoals door hem omschreven, waarvoor een strijdig belang als bedoeld in het eerste lid bestaat.

De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

PROTOCOL TER VOORKOMING VAN MARKTMISBRUIK

Het protocol ter voorkoming van marktmisbruik dat onderdeel vormt van het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group legt aan bestuurders, leden van het uitvoerend management en andere personeelsleden of (externe) medewerkers die door de aard van hun functie met vertrouwelijke en/of koersgevoelige informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op basis van voorwetenschap te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group.

Dit protocol is opgesteld in de lijn van de beginselen vastgelegd in de Europese verordening n°596/2014 inzake marktmisbruik en de wetten van 27 juni 2016 en 31 juli 2014 tot wijziging van de wet van 2 augustus 2002 betreffende het toezicht op de financiële sector en de financiële diensten. Het voormelde protocol bevat ook regels betreffende de openbaarmaking van uitgevoerde transacties door leidinggevende managers en hun nauw verwante personen via een kennisgeving aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA).

REMUNERATIEVERSLAG

Algemeen

Door de wet van 28 april 2020 werden nieuwe regels ingevoerd in het Belgische vennootschapsrecht, ter uitvoering van de EU-richtlijn 2017/828 met betrekking tot het aanmoedigen van langetermijnbetrokkenheid van aandeelhouders. Deze nieuwe regels vereisen onder meer dat de vennootschap een remuneratiebeleid heeft, waarover de aandeelhouders het recht hebben te stemmen op de algemene vergadering.

De raad van bestuur heeft zijn uitgewerkte remuneratiebeleid voor zijn bestuurders en de leden van het uitvoerend management ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering van 18 mei 2021.

U vindt het remuneratiebeleid zoals uitgewerkt door de raad van bestuur en goedgekeurd door de algemene vergadering terug op de website van de vennootschap onder het Corporate Governance Charter (bijlage A) via de link www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/corporate-governance/corporate-governance-code.

Het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de bestuurders en de leden van het uitvoerend management heeft als doel gekwalificeerde bestuurders, managers met de vereiste achtergrond en ervaring op het gebied van de verschillende elementen van het ondernemingsbeleid aan te trekken en te behouden.

Om dit doel te bereiken, wordt een marktconform remuneratiebeleid gehanteerd rekening houdend met de omvang en de complexiteit van de onderneming en waar mogelijk, gebruikmakend van referentiegegevens.

Bij iedere materiële wijziging en ten minste om de vier jaar wordt het remuneratiebeleid in overeenstemming met de bepalingen van de wet van 28 april 2020 opnieuw ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.

De raad van bestuur bevestigt dat er geen materiële wijzigingen werden doorgevoerd aan het uitgewerkte remuneratiebeleid en is niet van voornemens dit remuneratiebeleid in 2023 materieel te wijzigen.

In onderstaand remuneratieverslag over het boekjaar 2022 vindt u uitleg en duiding bij de vergoeding van:

- (I) de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur;
- (II) de Chief Executive Officer (CEO), die ook lid is van de raad van bestuur en dus ook uitvoerend bestuurder is;
- (III) de uitvoerende bestuurders;
- (IV) en van de andere leden van het uitvoerend management die geen deel uitmaken van de raad van bestuur.

Het remuneratieverslag over het boekjaar 2022 zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de algemene vergadering van 16 mei 2023.

Remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen een vaste remuneratie ter vergoeding van hun lidmaatschap van de raad van bestuur en zitpenningen in functie van hun aanwezigheid op de raden van bestuur en de comités waarvan zij lid zijn. De hoogte van de bestuurdersbezoldiging wordt bepaald rekening houdend met hun rol als gewoon bestuurder, hun specifieke rollen, zoals voorzitter van de raad van bestuur, voorzitter of lid van een comité, alsook met de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en tijdsbesteding.

Aan de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur wordt een vaste vergoeding van 10.000 euro toegekend, aangevuld met een vergoeding per zitting van de raad van bestuur van 2.500 euro.

Voor telefonische raden van bestuur wordt geen vergoeding toegekend.

Aan de leden van de comités van de raad van bestuur (het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité) wordt aanvullend een vergoeding per zitting toegekend van 2.500 euro. Aan de voorzitter van het auditcomité wordt per zitting van dit comité een aanvullende vergoeding van 5.000 euro toegekend.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Er zijn ook geen bijdragen voor pensioenen of soortgelijke vergoedingen voor bestuurders.

Evenmin worden aan de niet-uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van het principe 7.6 van de Corporate Governance Code dat aanbeveelt dat de niet-uitvoerende bestuurders voor een deel van hun remuneratie vergoed worden in de vorm van aandelen. De raad van bestuur heeft beslist om af te wijken van dit principe om volgende redenen: vooreerst zijn een aantal niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur voorgedragen door en/of hebben zij een nauwe relatie met de referentieaandeelhouder, die al over een substantieel aandelenpakket beschikt. Voor de overige niet-uitvoerende/onafhankelijke bestuurders is de raad van bestuur van mening dat een vergoeding van het bestuurdersmandaat voor een deel onder de vorm van aandelen, tegenstrijdig is met enerzijds het onafhankelijkheidsprincipe en anderzijds ook met het langetermijnperspectief voor de Groep, dat de raad van bestuur voor ogen heeft.

Remuneratie van de uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De raad van bestuur heeft in zijn midden, naast de gedelegeerd bestuurder/CEO, nog een uitvoerende bestuurder, de heer Rik De Nolf.

Aan de voorzitter van de raad van bestuur en aan de gedelegeerd bestuurder wordt een vaste vergoeding toegekend van 100.000 euro. Omdat zowel de voorzitter als de gedelegeerd bestuurder meer tijd besteedt aan de permanente opvolging van de ontwikkelingen van de Groep in het algemeen en in het bijzonder aan de voorbereiding van de raden van bestuur en hun afgeleide comités wordt er aan hen een remuneratiepakket toegekend dat louter bestaat uit een vaste vergoeding. Dit remuneratiepakket wordt afzonderlijk bepaald door het benoemings- en remuneratiecomité en wordt goedgekeurd door de raad van bestuur.

Daarnaast wordt aan de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur als lid van het executive management committee en ter vergoeding van zijn rol als verantwoordelijke voor de externe communicatie en de 'investor relations' van de Groep een afzonderlijke vergoeding toegekend van 187.122 euro.

De uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Evenmin worden aan de uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend, noch pensioenbijdragen of soortgelijke vergoedingen.



OVERZICHTSTABEL VERGOEDINGEN LEDEN RAAD VAN BESTUUR

		Vaste vergoeding in €	Zitpennin- gen raad van bestuur*	Zitpennin- gen auditcomité	Zitpennin- gen benoe- mings- en remuneratie- comité	Vergoeding uit- voerend bestuur- der/lid uitvoerend management
Rik De Nolf voorzitter raad van bestuur	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	187.122
Xavier Bouckaert vaste vertegenwoordiger van NV Koinon – gedelegeerd bestuurder	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	724.248
Carel Blikkers voorzitter auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité t.e.m. 17/05/2022	Onafhankelijk bestuurder	5.000	5.000	10.000	2.500	-
Coralie Claeys vaste vertegenwoordiger van NV Verana	Niet- uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
Lieve Claeys	Niet- uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
Koen Dejonckheere vaste vertegenwoor- diger van NV Invest at Value – lid auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	10.000	5.000	-
Francis De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV Alauda	Niet- uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
Caroline Pauwels (+)	Onafhankelijk bestuurder	2.500	0	0	0	-
Pascale Sloen vaste vertegenwoordiger van BV P. Company	Onafhankelijk bestuurder	2.500	5.000	0	0	-
Rik Vanpeteghem voorzitter auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité vanaf 17/05/2022	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	10.000	2.500	-

(*) Er worden geen zitpenningen toegekend voor telefonische raden van bestuur.

Remuneratie leden van het uitvoerend management – vergoeding CEO

De vergoeding van de leden van het uitvoerend management wordt bepaald door de raad van bestuur op basis van de aanbevelingen van het benoemings- en remuneratiecomité.

Het niveau en de structuur van de remuneratie van het uitvoerend management moeten de vennootschap toelaten gekwalificeerde en deskundige managers aan te trekken, te behouden en blijvend te motiveren, rekening houdend met de aard en de draagwijdte van hun individuele verantwoordelijkheden.

De hoogte en structuur van de basisvergoeding van het uitvoerend management worden op regelmatige basis getoetst op hun marktconformiteit door een (internationaal) consulting- & adviesbureau gespecialiseerd op het gebied van bezoldigingen en voordelen.

Er werd door de raad van bestuur in afwijking van principe 7.6 van de Corporate Governance Code 2020 geen minimumdrempel bepaald van aandelen die moeten worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management. Door de geregelde basis waarop er door de raad van bestuur (op advies van het benoemings- en remuneratiecomité) aandelenoptieplannen worden uitgeschreven, waarop door de leden van het uitvoerend management kan worden ingetekend, is de raad van bestuur van oordeel dat het bepalen van een dergelijke minimumdrempel niet opportuun is.

De vennootschap gaat ervan uit dat het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management voor de komende twee boekjaren zal worden aangehouden, tenzij uit de toets met de markt blijkt dat er zich aanpassingen opdringen.

De remuneratie van de leden van het uitvoerend management bestaat uit:

- een basisvergoeding conform de opleiding, functie-inhoud, ervaring en ancienniteit;
- een prestatiegebonden bonus gekoppeld voor 50% aan de geconsolideerde resultaten van de Groep en voor 50% aan de individuele doelstellingen gelinkt aan de verantwoordelijkheden van het betrokken lid van het executive management committee. Jaarlijks worden er voor het desbetreffende boekjaar, op advies van het benoemings- en remuneratiecomité, door de raad van bestuur (i) financiële prestatiecriteria gekoppeld aan de geconsolideerde groepsresultaten, alsook (ii) kwalitatieve targets specifiek gelinkt aan de individuele rol en verantwoordelijkheden van het lid van het uitvoerend management vastgelegd. Bij het bepalen van de kwalitatieve targets voor de overige leden van het uitvoerend management wordt er een evenwichtige mix nagestreefd tussen korte- en langetermijndoelstellingen, met ook aandacht voor 'targets' gelinkt aan het duurzaamheidsbeleid van de vennootschap. Na afloop van het boekjaar wordt er door het benoemings- en remuneratiecomité op basis van de vastgelegde prestatiecriteria, die zowel kwantitatief als kwalitatief kunnen zijn, bepaald of en in welke mate de bonus werd gehaald. Op aanbeveling van het benoemings- en remuneratiecomité keurt de raad van bestuur de bonussen van het uitvoerend management goed. De bonus bedraagt maximaal 30% van het basisjaarloon van de leden van het uitvoerend management. De bonus wordt in cash uitbetaald. Er werd niet voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap in voorkomend geval de variabele remuneratie zou zijn toegekend op basis van onjuiste financiële gegevens (claw back in de zin van artikel 3:6 § 3,11° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen). De toekenning van de bonussen gebeurt pas na de afsluiting van het boekjaar en het uitvoeren door de commissarissen van de nodige controle op de cijfers, zodat de kans op de uitbetaling van een bonus op basis van onjuiste financiële gegevens te verwaarlozen is.
- een langetermijnincentive bestaande uit rechten om aandelen van Roularta Media Group te verwerven. Deze langetermijnincentive is niet prestatiegebonden. De door de vennootschap uitgegeven optieplannen hebben telkens een looptijd van tien jaar, waarbij de eerste uitoefening ten vroegste kan plaatsvinden tijdens het derde kalenderjaar na het jaar waarop werd ingetekend op de opties.

Aan de CEO en de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur die tevens lid zijn van het executive management committee wordt geen bonus, noch een langetermijnincentive toegekend.

De totale brutovergoeding die in 2022 aan de leden van het executive management committee en de CEO werd toegekend, bedraagt:

	Leden executive management committee (excl. CEO + incl. vergoeding uitvoerend voorzitter)	CEO (NV Koinon)
Basisvergoeding	751.015 euro	724.248 euro
Prestatiegebonden bonus	71.714 euro	-
Pensioenen of andere voordelen in natura	-	-

Overzicht opties executive management committee

Door het vertrek van de heer Jeroen Mouton in november 2022 zijn de 20.000 opties, waarop hij in het kader van het optieplan van 2019 had ingetekend, komen te vervallen en dit conform de voorwaarden van het optieplan. Op vandaag zijn er dus geen opties meer waarop de leden van het executive management committee hebben ingetekend.

EVOLUTIE VAN DE VERGOEDING (LEDEN RAAD VAN BESTUUR EN UITVOEREND MANAGEMENT) IN VERGELIJKING MET DE PRESTATIES VAN DE VENNOOTSCHAP EN DE GEMIDDELDE VERLONING PER FTE

EVOLUTIE IN K EURO	2022	2021	2020	2019	2018
Remuneratie RvB	375	365	335	368	403
Aantal leden RvB	8	8	8	8	8
Remuneratie CEO	724	693	689	684	670
Remuneratie uitvoerend management excl. CEO (inclusief bonussen)	823 ^(*)	768	588 ^(*)	644	629
Aantal leden uitvoerend management excl. CEO	3	3	3	3	3
Omzet	343.140	300.205	256.269	295.798	277.008
EBITDA ^(#)	30.081	36.895	18.911	23.134	9.315
Personeelskosten	110.538	98.117	87.225	95.192	94.522
Aantal FTE's	1.293	1.243	1.182	1.217	1.287
Gemiddelde personeelskost per FTE	85	79	74	78	73

(*) Geen bonussen uitgekeerd wegens COVID-19.

(+) De remuneratie van de CFO omvat de vergoeding van de heer Jeroen Mouton t.e.m. 14 november 2022, de vergoeding voor de CFO ad interim voor de periode van 18/10/2022 t.e.m. 09/12/2022 en de vergoeding voor Steven Vandenbogaerde voor de maand december 2022.

(#) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA

Zoals voorzien in de wet van 28 april 2020 geeft Roularta Media Group voor 2022 hierbij de ratio mee tussen de vergoeding van de CEO en de laagste verloning (uitgedrukt in voltijds equivalent). Deze ratio bedraagt 19,9.



VERKLARING NIET-FINANCIËLE INFORMATIE

MISSIE, VISIE EN WAARDEN

1.

PASSIE VOOR DE MEDIACONSUMENT

VISIE

Roularta Media Group wil de
meest relevante mediapartner
voor de lange termijn blijven.



MISSIE

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.



Hoe Roularta Media Group waarde creëert*

*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 72)

INPUT



FINANCIËEL KAPITAAL

80 M€
kapitaal



13.141.123

aandelen genoteerd op
Euronext Brussel

226 M€
elgen vermogen

73 M€
nettocashpositie

SOCIAAL KAPITAAL

921.106
abonnees



- Verschillende lidmaatschappen zoals Raad voor de Journalistiek, Febelgra
- Voorzitterschap van WE MEDIA (Belgische magazine-uitgeversvereniging) en EMMA (Europese magazine-uitgeversvereniging)
- Relaties met leveranciers en professionele organisaties

PRODUCTIEKAPITAAL

Kantoren

IN BELGIË: Brussel, Roeselare (hoofdzetel), Antwerpen, Gent, Hasselt

IN NEDERLAND: Baarn, Amsterdam, Hoog-Keppel

IN DUITSLAND: Augsburg

6
geavanceerde full-colour
offsetdrukpersen

650
dataservers

1
petabyte opslagcapaciteit

2.000
computers



INTELLECTUEEL KAPITAAL

Sterke mediamerken

knack Libelle Flair Plus
Trends de zondag

NATUURLIJK KAPITAAL

53.923,7
ton 100% TCF-papier
waarvan 2,11% FSC-papier
en 92,96% PEFC-papier



1.267,7
ton Inkt

17.859 M³
water

135.872 M²
aluminium platen

39.841
liter reinigingsmiddelen

64.775
liter additieven

29.092 MWH
= CO₂-uitstoot van 8.515 ton

66.000 M²
groenzone naast het
bedrijf, in 2021 beplant
met ca. 15.000 bomen



MENSELIJK KAPITAAL

1.390
personeelsleden



264
journalisten

Een netwerk van meer dan

722
mannen

668
vrouwen

1.600
freelancemedewerkers



Hoe Roularta Media Group waarde creëert*

*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 72)

OUTPUT



FINANCIEEL KAPITAAL

343 M€
omzet



111 M€
personeelsvergoedingen

PRODUCTIEKAPITAAL

466.559.695
omwentelingen rotatiepersen

Gedrukte exemplaren

309.452.657
magazines

82.847.558
kranten

INTELLECTUEEL KAPITAAL

46
magazinetitels



4
krantentitels

Meer dan

90
evenementen /
beurzen

(Trends Manager van het Jaar,
Trends Summer/Winter University,
Trends Impact Awards,
50+ Beurs,...)

NATUURLIJK KAPITAAL

0%

verbruik van isopropylalcohol
als additief in het drukproces door
state-of-the-artdrukpersen

MENSELIJK KAPITAAL

19.522
uren opleiding
voor personeelsleden



85
nieuwe aanwervingen

SOCIAAL KAPITAAL



91.864.342
pageviews op jaarbasis (B/NL/D)

20.806.243
magazinelezers
(print & digitaal - B/NL/D)

1.814.749
lezers van De Zondag en
De Krant van West-Vlaanderen

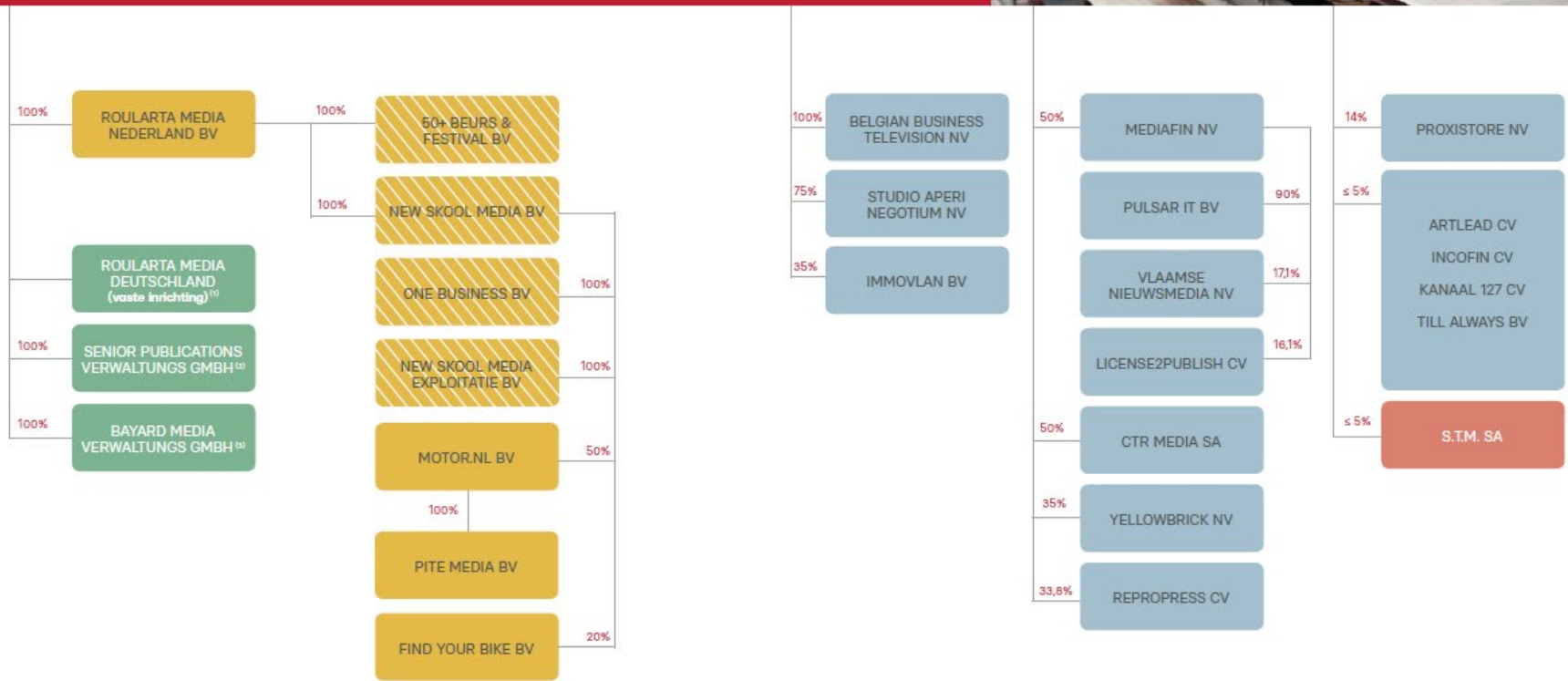
Wekelijks

1,48 M
kijkers voor Kanaal Z/Canal Z

Medeoprichter
Een Hart voor West-Vlaanderen

Roularta Media Group Groepsstructuur per 31/12/2022*

*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 72)



De Nederlandse (100%) dochtervennootschappen 50+ Beurs & Festival BV, New Skool Media BV, One Business BV en New Skool Media Exploitatie BV werden met juridische ingangsdatum op 20 januari 2023 gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV. De fusies hebben een retroactieve boekhoudkundige uitwerking op 1 januari 2023.

Belgie Nederland Duitsland Frankrijk

(1) Vaste inrichting/Zweigniederlassung ingeschreven in het handelsregister te Augsburg Duitsland onder nummer HRB 36615.
 (2) Senior Publications Verwaltungs GmbH heeft geen activiteiten meer en werd vanaf 01/01/2022 in vereffening gesteld.
 (3) Bayard Media Verwaltungs GmbH heeft geen activiteiten meer en werd in het eerste kwartaal van 2022 in vereffening gesteld.

Duurzaam en verantwoord ondernemen

VERKLARING NIET-FINANCIËLE INFORMATIE [*]

gebaseerd op de GRI-richtlijnen (Global Reporting Index) voor duurzaamheidsverslaggeving.

Roularta Media Group zet al meer dan twee decennia in op duurzaam en eco-efficiënt ondernemen.

Dit duurzaam en eco-efficiënt ondernemen is ook ingebed in de missie, visie en waarden van het bedrijf (zie blz. 10-11 van dit jaarverslag) met als slagzin **One team, one family, one planet.**

De opzet van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen bestaat erin een harmonieus evenwicht te vinden tussen drie pijlers: People, Planet en Profit.

Hoe ons duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen zich vertaalt in niet-financiële prestatie-indicatoren, kunt u ook terugvinden in ons waardecreatiemodel (zie blz. 12-15 van dit jaarverslag), waarbij Roularta Media Group in één opslag aan haar stakeholders meegeeft hoe zij met haar activiteiten waarde creëert voor haar stakeholders.

Klanten en in het algemeen onze **stakeholders** hechten steeds meer belang aan transparantie over de oorsprong van onze producten en diensten, alsook aan de mate waarin door een onderneming eco-efficiënt en duurzaam wordt omgesprongen met grondstoffen en energie.

Focus op kwalitatieve content voor de lezer

In het medialandschap staat Roularta Media Group bekend voor haar kwalitatieve content. Roularta wil deze kaart blijven trekken en haar lezers (surfers, podcastluisteraars,...) voeden met kwalitatieve content en zo blijven inzetten op haar ambitie om haar 'brainprint' te verstevigen. Los van de wekelijkse dan wel maandelijkse inspanningen over al onze merken heen om de 'brainprint' te verstevigen, zetten wij hierna een aantal opmerkelijke redactionele initiatieven van onze merken in de loop van 2022 in de kijker.

MAAI MEI NIET



Voor het tweede jaar op rij heeft Roularta en in het bijzonder via haar merken Knack/Le Vif en dit in samenwerking met een aantal partners zoals HOGENT, KU Leuven, Ullège (faculteit Gembloux Agro-Bio Tech), Adalia 2.0, Mijn Tuinlab, Bond Beter Leefmilieu, Velt en Het Ministerie voor Natuur, iedereen opgeroepen om in de maand mei hun gras niet te maaien. De actie, die liep onder de slogan **'Zaal geen paniek en maal mei niet'**, beoogt een verbetering van de biodiversiteit. Die wordt bedreigd als gevolg van de klimaatcrisis.

**Trends
Impact
awards**

Het merk Trends/Trends-Tendances organiseerde in 2022 in samenwerking met PwC België en AMS de eerste editie van de Trends Impact Awards.

Deze prijs bekroont bedrijven die boven op de conventionele doelstellingen, zoals een klimaatneutraal of energie-efficiënt beleid, verdergaan in hun engagement voor een duurzamere bedrijfsvoering in overeenstemming met de belangrijkste ESG-criteria en SDG-doelstellingen. In samenwerking met PwC België en AMS wenst Trends met deze award een belangrijke rol te spelen in de transitie naar een duurzamere samenleving. De baggeraar DEME (bij de grote bedrijven) en het inzamelinitiatief Spullenhulp (bij de kmo's) wonnen de eerste editie van de Trends Global Impact Awards.

Dankzij de Trends Impact Awards krijgen duurzame en impactvolle ideeën een waardevolle erkenning. Dat kan een hefboomeffect teweegbrengen. De awards dragen bij tot een duurzamere economie, een weerbaardere maatschappij en een veiligere sociale welvaart.

Daarnaast blijft Roularta Media Group als kwaliteitsvolle mediaspeler met focus op goeie content, samen met anderen inzetten op de strijd tegen fake news en op correcte informatiedeling en dit in het licht van kwaliteitsvolle, duurzame informatie aan onze lezers en surfers, enz.

Het project 'Eerste Hulp Bij Twiifel' (EHBT), een project dat strijdt tegen desinformatie, krijgt voortaan financiële steun van de Vlaamse regering. 'Eerste Hulp Bij Twiifel' is een samenwerking tussen de journalisten en factcheckers van Knack en VRTNWS, het factcheckplatform deCheckers, technologiespeler Textgain en de universiteiten UA, VUB en KUL. De Vlaamse regering geeft ruim 3 miljoen euro aan 5 projecten die de verspreiding van desinformatie proberen te verhinderen.



Wat kan je vandaag nog geloven? Het wordt almaar moeilijker om feiten en fictie van elkaar te onderscheiden. De verspreiding van desinformatie tegenaan is een van de grote uitdagingen van de komende jaren.

De redactie van Knack zet al sinds 2012 in op fact-checking. Knacks rubriek 'Factcheck' werd zowel in print als digitaal uitgebouwd tot een journalistiek referentiepunt. Ook maakt Knack deel uit van het International Fact-Checking Network (IFCN), de internationale autoriteit in factchecking.

Het project 'Eerste Hulp Bij Twijfel' heeft tot doel mensen digitaal veerkrachtiger en weerbaarder te maken tegen desinformatie. 'Eerste Hulp Bij Twijfel' wil desinformatie proactief bestrijden, dus nog voor ze breed wordt verspreid. De aanpak moet werken als een vaccin tegen foutieve berichten.



Flair doet grootschalig onderzoek naar mentale gezondheid bij jonge vrouwen.
Op World Mental Health Day (10 oktober 2021) organiseerde Flair een grootschalige bevraging bij jonge vrouwen om te polsen naar hun mentale gezondheid.

De enquête werd ingevuld door ruim 2000 lezers: jonge vrouwen, voornamelijk tussen 18 en 35 jaar. De resultaten van het onderzoek werden gepubliceerd in Flair van 18 januari 2022. Bij het dossier werden ook openhartige interviews gepubliceerd met 7 BV's die vertellen over hun worsteling met mentale problemen. Dit printdossier werd ook online door de redactie verder uitgewerkt in de rubriek 'Kopzorgen'.



Kanaal Z lanceerde in 2022 'Z-Sustainable Finance', een serie over duurzaam ondernemen.

In de serie leggen experts en ondernemers uit waarom een duurzame bedrijfsstrategie nuttig en nodig is, en lichten ze toe hoe ze die strategie ontwikkelen. 'Z-Sustainable Finance' kwam in stand in samenwerking met het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) en Febelfin. De reeks zet de opportuniteiten van duurzaam ondernemen in de kijker. Experts lichten toe waaruit een ESG-rapportage bestaat en hoe een kmo dit in de praktijk kan aanpakken. Voorts komen bedrijfsleiders aan het woord over hun duurzaamheidsstrategie en over de meerwaarde die ESG-rapportage voor hen betekent.

De aangewezen mediapartner voor de adverteerder
Roularta Media Group slaagt er sinds jaar en dag in om multimediale oplossingen op maat aan te bieden aan adverteerders. Het hoge aantal mogelijkheden maakt het tegelijk soms danig complex voor de klant om de juiste keuzes te maken. Het is en blijft de ambitie van Roularta Media Group om de adverteerder centraal te zetten en vanuit zijn wensen en verzoeken de juiste mediaoplossing aan de klant aan te bieden.

Adverteerders zijn meer dan ooit op zoek naar creatieve manieren om geloofwaardig en betrouwbaar met hun doelgroepen te communiceren over hun

merk, zeker in tijden van fake news en adfraude (fake advertising). Ook is het van belang voor de adverteerder om zijn/haar boodschap gericht over te brengen aan zijn specifieke doelgroep en dit alles op een maatschappelijk verantwoorde manier.

Roularta is op basis van haar opgebouwde expertise inzake native advertising, crossmediale creativiteit en contentmarketing gebundeld in één competentiecenter dat op die manier totaaloplossingen kan uitwerken voor de adverteerder, de aangewezen mediapartner voor de adverteerder.



Ook als mediapartner trekt Roularta Media Group de kaart van duurzaamheid. Zo biedt Roularta sedert oktober 2022 aan haar adverteerders en mediabureaus de mogelijkheid om hun advertentiecampaagnes te offsetten of te compenseren. Roularta Media Group anticipeert hiermee op de CommToZero coalition – geleitd door o.a. UBA, ACC en de magazinefederatie We Media. Roularta berekent via de Roularta Carbon Calculator de CO₂-uitstoot van de print- of onlinecampagne van de adverteerder of het mediabureau. De berekende CO₂-uitstoot van de mediacampagne wordt gecompenseerd door boomaanplantprojecten in Kenia en Europa te ondersteunen.

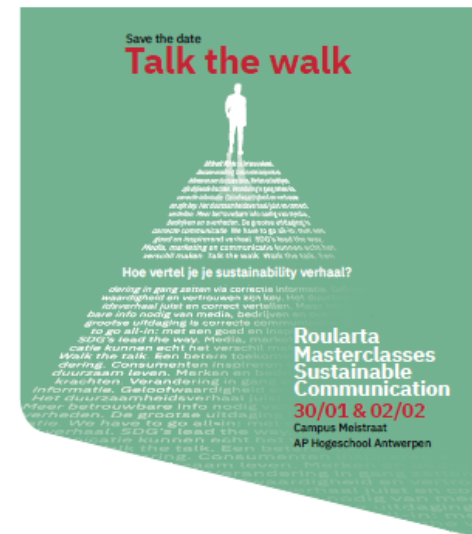
Om de huidige en toekomstige communicatieprofessionals, journalisten en marketeers wegwijs te maken in het onderwerp sustainable communicatie en content, organiseerde Roularta samen met de AP Hogeschool een tweedaagse masterclass met als titel **Walk the talk, Talk the walk**.

Tijdens deze masterclass deelden we namens Roularta Media Group en onze partners, knowhow en expertise rond duurzaamheidscommunicatie.

Dit met als doel andere bedrijven aan te zetten om ook te communiceren rond hun aanpak inzake duurzaamheid en de impact van een duurzame 'brainprint' te verbreden.

Met tal van cases, lezingen, workshops en debatten vertelden professionals hoe je als bedrijf een duurzaam discours kunt uitbouwen. Elk merk moet zich vandaag buigen over duurzaamheid, niet enkel op het vlak van beleid maar ook in communicatie. Hoe bouw je zo'n verhaal op? Hoe maak je duurzaamheid zichtbaar voor je consumenten? En hoe communiceer je daar helder en authentiek over?

Met dit initiatief wenst Roularta Media Group, die de laatste jaren sterk heeft ingezet op duurzaamheid, haar stakeholders niet enkel te informeren over wat we doen, maar hen ook te sensibiliseren. Met deze masterclasses dragen we ons steentje bij op het vlak van duurzaamheidseducatie. Want hoe meer *good practices* bekend raken, hoe beter andere bedrijven zich duurzaam kunnen positioneren.



PERSONEEL

Roularta Media Group zet in op menselijk kapitaal, personeel en freelancemedewerkers.

Rekening houdend met de 'war for talent' is het belangrijk als werkgever/opdrachtgever om ambities inzake verantwoord en duurzaam ondernemen duidelijk in de verf te zetten om zo nieuwe medewerkers aan te trekken en te behouden. Enkel met geëngageerde werknemers en zelfstandige medewerkers kunnen wij onze ambitieuze duurzame doelstellingen realiseren.

Roularta Media Group hanteert hiervoor een inclusief personeelsbeleid met als doel talentvolle werknemers en zelfstandige medewerkers aan te trekken en aan boord te houden.

Roularta Media Group is ervan overtuigd dat een weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving binnen haar personeelsbestand, haar het beste wapent tegen de uitdagingen waarmee wij binnen een zeer competitieve mediawereld worden geconfronteerd.

Daarnaast wordt ook ten volle aandacht besteed aan het principe van inclusie met als doel al onze personeelsleden/medewerkers op een efficiënte wijze ondanks hun persoonlijke verschillen te laten

samenwerken en elkaar vanuit een 'open spirit & mind' te versterken.

Deze basisfilosofie hanteren wij niet enkel bij de instroom van nieuwe personeelsleden/medewerkers, maar ook bij een verdere doorstroom, groei en ontwikkeling van onze huidige personeelsleden en medewerkers.

In het kader van het selectieproces voor een openstaande vacature, een promotie, opleiding of andere HR-gerelateerde materies (zoals o.m. een loonsverhoging), wordt een beleid gevoerd gebaseerd op eerlijkheid, billijkheid en inclusief voor alle medewerkers, ongeacht leeftijd, achtergrond, voorkeuren of sekse.

De afweging om in aanmerking te komen voor een vacature, promotie, opleiding of een andere HR-gerelateerde beslissing wordt steeds in alle onafhankelijkheid en transparantie gemaakt op basis van eigen verdiensten van de (kandidaat-) medewerker, namelijk op basis van zijn/haar eigen geschiktheid/bekwaamheid en desgevallend andere objectieve criteria (zoals loopbaangespreken, reflectiegesprekken, mutatie-documenten, enz.).

Het vaste personeelsbestand van Roularta Media Group (haar 100% Belgische dochterbedrijven, de NV Studio Aperi Negotium, de Duitse vaste inrichting en de 100% Nederlandse dochtervereniging Roularta Media Nederland BV) telt per 31 december 2022 1390 mensen, waarvan 722 mannen en 668 vrouwen verdeeld over verschillende leeftijdscategorieën, zoals hiernaast grafisch weergegeven per land.

Daarnaast doet Roularta Media Group voor het aanleveren van kwalitatieve content in België, Nederland en Duitsland een beroep op een uitgebreide groep van meer dan 1600 freelancejournalisten, grafici en fotografen.

Duurzaamheid bij het personeel

Op het vlak van duurzaamheid organiseert Roularta Media Group op geregelde tijdstippen 'webinars' gehost door haar CEO, Xavier Bouckaert waarbij er een update wordt gegeven over de realisatie van het bedrijf inzake duurzaamheid.

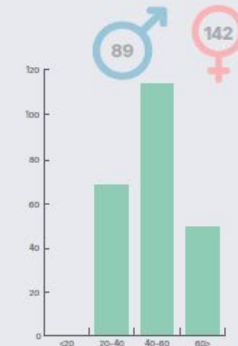
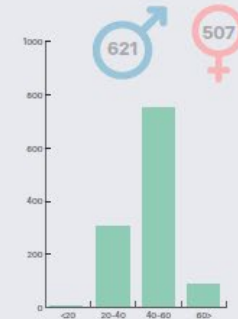
In het afgelopen jaar werd er binnen het bedrijf een nieuwe concrete stap inzake ons duurzaamheidsbeleid gerealiseerd, namelijk het maximaal **bannen van plastic**, waarbij ook kleine initiatieven een grote impact kunnen hebben. Zo kiezen we na de mooie mokken waarin koffie of thee ongetwijfeld net wat beter smaakt voor de **herbruikbare Roularta-Dopperfles**.



Los van het gevoerde personeelsbeleid, hecht Roularta Media Group als groep ook een belangrijke waarde aan het respectvol omgaan met collega's. Hiertoe werd de **Happle-gedragscode** gelanceerd.



Deze gedragscode onderstreept het belang van het respectvol omgaan met elkaar, het samenwerken in harmonie en het vertrouwen krijgen en geven.





Roularta besteedt ook heel veel aandacht aan het emotioneel welzijn van haar werknemers en medewerkers.

Roularta Media Group heeft in 2022 een samenwerking opgezet met Goodhabit, een e-learning-platform met een interessant aanbod van 150 trainingen. Meer dan de helft van deze trainingen richt zich op persoonlijke ontwikkeling. Het gaat vooral om veerkracht en om jezelf beter te leren kennen. Je leert op individuele basis. Je bepaalt zelf wat, wanneer en zelfs waar je leert.

In een wereld waar alles steeds sneller verandert, is de nood aan fysieke en mentale rust groter dan ooit. We wachten maar beter niet tot een persoonlijke crash om te beseffen dat vertragen een manier is om anders te versnellen. Want dan zie en beseff je bewuster meer. Die boodschap deelde collega Tommy Browaey (Trends Business Information) tijdens de getuigenis/webinar over zijn burn-out, over hoe hij viel en vooral weer opstond.

Tommy creëerde in dit kader het concept van de 'Ghongha', Hindi voor slak: een **stiltecocon** in de vorm van een reuzegrote slakkenschelp. Bij of in die cocon neem je de ademruimte om letterlijk en figuurlijk stil te staan en innerlijke rust te vinden. De stiltecocon heeft in de Roularta-tuin in

Roeselare zijn plaats gevonden. Dit initiatief kadert in Roularta Media Groups duurzaamheidsstrategie met als motto: een gezonde geest in een gezond lichaam.

Roularta Media Group kan met trots bevestigen, dat mevrouw Veerie Hofman (medewerker HR) met succes de titel heeft behaald van veerkrachtcoach. Met haar kennis en trainingen hoopt Roularta sneller en adequater mentale problemen bij haar medewerkers te kunnen detecteren en hieraan te remediëren.

SOCIALE ROL

Naast een duurzame omgang met ons personeel en onze medewerkers, geeft Roularta Media Group ook vrijwillig een invulling aan een sociale, niet-bedrijfsgebonden rol door te investeren in talent, cultuur en nieuwe initiatieven.

Roularta Media Group is bijvoorbeeld een van de stichtende partners van **'Een Hart voor West-Vlaanderen'**, dat zich inzet voor kwetsbare jongeren tot 18 jaar.

Diverse initiatieven van verenigingen of organisaties (vzw's, vrijwilligerswerk, wijk- of oudercomités, enz.) die zich inzetten voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in

hun wijk, buurt of stad, worden door 'Een Hart voor West-Vlaanderen' ondersteund. De focus ligt daarbij op projecten die – soms heel lokaal – het verschil kunnen maken en ook een hefboom kunnen zijn voor bredere initiatieven die nieuwe kansen creëren voor deze kwetsbare doelgroep.

'Een Hart voor West-Vlaanderen' is een initiatief van het Streekkfonds West-Vlaanderen in samenwerking met Roularta Media Group, Focus & WTV, De Krant van West-Vlaanderen, De Zondag, en met de steun van de Provincie West-Vlaanderen. In het afgelopen jaar werd door Roularta Media Group een bedrag van 25.000 euro toebedeeld aan 'Een Hart voor West-Vlaanderen' als steun.

Daarnaast draagt Roularta Media Group ook tal van andere non-profitorganisaties, zoals Vocatio, Koning Boudewijnstichting, Stichting tegen Kanker, Leger des Heils, enz. een warm hart toe met giften. Over het boekjaar 2022 werd door Roularta Media Group voor een totaalbedrag van 59.463 euro besteed aan giften aan deze non-profitorganisaties.

Roularta ondersteunde in 2022 ook het consortium 12-12 om waar mogelijk een verschil te maken, hoe klein ook, naar aanleiding van de oorlog in Oekraïne. Dat consortium voor noodhulp situaties is een vereniging van zeven grote humanitaire organisaties in België die zo hun initiatieven extra financieren. Zo stelde Roularta aan het consortium 12-12 gratis mediaruimte ter beschikking waarmee ze oproepen van het consortium tot giften tot in de huiskamer van haar talrijke lezers/surfers kan brengen.



Ook in 2022 hebben Roularta Media Group en haar medewerkers vanuit hun duurzaamheidsgedachte en de Happie-code hun vuist gemaakt tegen pesten. Het thema in 2022 was 'iedereen is anders, iedereen hoort erbij'. Hiermee richt het **Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten** de blik op het omgaan met gelijkenissen en verschillen. We weten allemaal dat iedereen anders is. We weten ook allemaal dat je jezelf moet kunnen zijn om gelukkig te zijn. Dit principe wordt mee gedragen en uitgedragen door Roularta Media Group en haar medewerkers.

EERBIEDIGING MENSENRECHTEN - BESTRIJDING VAN CORRUPTIE EN OMKOPING

Roularta waakt erover dat haar management, werknemers, freelancemedewerkers en zakenpartners de mensenrechten met inbegrip van de fundamentele arbeidsnormen respecteren. Om corruptie en omkoping te vermijden, werd er door Roularta Media Group een deontologische code uitgewerkt, die door alle personeelsleden alsook freelancemedewerkers wordt ondertekend.

In het kader van deze deontologische code verbinden medewerkers (zowel vaste als freelancemedewerkers) er zich toe om bij het onderhandelen met derden-leveranciers/klanten geen persoonlijke voordelen (kortingen, giften,...) voor zichzelf en/of hun familie te bedingen.

Alle geschenken (nieuwjaarsgeschenken en andere relatiegeschenken) en uitnodigingen die de medewerker of het personeelslid in het kader van de relatie tussen de leverancier/klant en Roularta



Media Group en/of de met haar verbonden vennootschap ontvangt, moeten worden gemeld aan het diensthoofd en/of de personeelsdienst, die zal zorgen voor een transparante en objectieve verdeling van deze geschenken en/of voordelen over alle medewerkers heen.

MILIEUAANGELEGENHEDEN

Energie, papier, inkt, drukplaten en additieven zijn de belangrijke grondstoffen in het productieproces van onze papieren kranten en magazines. Ook hier blijft Roularta Media Group inzetten op het verder terugdringen van haar ecologische voetafdruk onder het motto *reduce, reuse and recycle*.

Om deze ambitie te realiseren wordt er door Roularta Media Group blijvend geïnvesteerd in (i) state-of-the-art drukpersen en andere ecologisch vriendelijke machines zoals de paper wrap-machine; (ii) inktten die 100% voldoen aan het Blauwe Engel-certificaat; (iii) het drukken op papier dat het PEFC- of FSC-label draagt en het voeren van een efficiënt energiemanagementsysteem.

Ook op het vlak van mobiliteit heeft Roularta Media Group sinds 2021 baanbrekende stappen gezet door een verdere en doorgedreven elektrificatie van het omvangrijke bedrijfswagenpark.

Deze verdere elektrificatie van het wagenpark zet zich steeds voort en wordt ook bij onze Nederlandse en Duitse collega's opgepikt en verder uitgerold.

EU-TAXONOMIE*

In het Klimaatakkoord van Parijs afgesloten in 2015 beloofden 200 landen gezamenlijk te streven naar de beëindiging van de opwarming van de aarde.

De Europese Unie (EU) zet zich als doel om uiterlijk in 2050 klimaatneutraal te zijn.

Om deze doelstelling te realiseren, introduceerde de EU in maart 2018 het actieplan voor financiering van duurzame groei als onderdeel van de Europese 'Green Deal' voor vergroening van de Europese economie. Een cruciale stap bij het verwezenlijken van deze doelen is de invoering van een uniform classificatiesysteem voor duurzame economische activiteiten, hierna 'EU-taxonomie' genoemd.

De EU-taxonomie 2020/852 beoordeelt de duurzaamheid van economische activiteiten op basis van objectieve criteria. Deze criteria werden in een raadplegingsproces door technische deskundigen vastgesteld. Daarbij is overeenstemming bereikt over zes milieudoelstellingen:

- mitigatie van klimaatverandering;
- aanpassing aan de klimaatverandering;
- duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen;
- overgang naar een circulaire economie;
- voorkoming en bestrijding van verontreiniging;
- bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

Om als duurzaam te worden beschouwd, moet een economische activiteit een significante bijdrage leveren aan deze klimaat-/milieudoelstellingen en mag zij geen *ernstige afbreuk doen* (GEAD) aan andere doelstellingen. Bovendien moet aan een aantal minimumgaranties worden voldaan.

Artikel 8, lid 2, van Verordening 2020/852 verplicht ondernemingen informatie te rapporteren over het aandeel van hun omzet, kapitaaluitgaven en operationele uitgaven ('kritische prestatie-indicatoren' – KPI's) van hun activiteiten die verband houden met activa of processen die verband houden met ecologisch duurzame economische activiteiten.

In 2021 heeft Roularta in lijn met de EU-taxonomie-regelgeving haar activiteiten onder de loep genomen en op basis van een screening van de NACE-codes geoordeeld dat een beperkt deel van haar activiteiten en meer bepaald de exploitatie van haar businesszender Kanaal Z/Canal Z geïdentificeerd kan worden als een activiteit die in aanmerking komt voor de taxonomie en meer bepaald als een economische activiteit die substantieel kan bijdragen aan de adaptatie aan klimaatverandering (= de tweede milieudoelstelling).

Kanaal Z/Canal Z levert als unieke businesszender in Vlaanderen, Wallonië en Brussel aan zijn kijkers een aanbod van gespecialiseerd en gevarieerd nieuws over business, economie en geld. Deze activiteit met NACE-code 60 wordt onder Bijlage II, punt 8.3 opgenomen in de Gedelegeerde Verordening 2021/2139 van de commissie van 4 juni 2021.

Voor het jaar 2021 worden volgende prestatie-indicatoren inzake omzet, kapitaaluitgaven (capex) en operationele uitgaven (opex) gerapporteerd.

De voor taxonomie in aanmerking komende omzet is gelieerd aan de exploitatie van de businesszender Kanaal Z/Canal Z.

De gedelegeerde taxonomieverordening van juli 2021 (Annex I 1.1.2) vermeldt drie categorieën van capex- en opex-uitgaven voor de rapportering van voor de taxonomie in aanmerking komende/afgestemde uitgaven:

- uitgaven met betrekking tot activa of processen die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten;
- het maakt deel uit van een plan om de op de taxonomie afgestemde economische activiteiten uit te

breiden of om voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten af te stemmen op de taxonomie ('capex-plan');

- het houdt verband met de aankoop van output van op de taxonomie afgestemde economische activiteiten en met individuele maatregelen waarmee de doelactiviteiten koolstofarm kunnen worden of die tot reducties van broeikasgasemissies kunnen leiden.

We hebben geen specifieke noemenswaardige capex-/opex-uitgaven geïdentificeerd voor onze in aanmerking komende activiteit (uitzending van radio- en televisieprogramma's – categorie a), noch heeft de Groep op vandaag formele capex-plannen (categorie b).

Binnen Roularta hebben we voor 2021 enkel voor taxonomie in aanmerking komende capex- en opex-uitgaven geïdentificeerd volgens categorie c, dewelke als volgt opgeijst kunnen worden:

- aankoop van elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 3.3 *Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer*);
- uitgaven verricht in het kader van energie-efficiëntie (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.3 *Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting*);
- installatie van elektrische oplaadstations voor elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.4 *Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)*);
- aankoop en installatie van zonnepanelen (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.6 *Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie*).

Deze investeringen (in capex en opex) dragen alle bij aan de EU-taxonomie-doelstelling inzake klimaatbescherming.

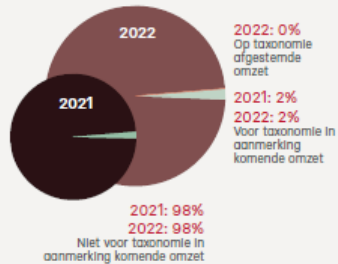
Voor het boekjaar 2022 werden in lijn met de EU-taxonomieverordening opnieuw enkel de televisieactiviteiten van Kanaal Z/Canal Z weerhouden als activiteit die in aanmerking komt voor de taxonomie en meer bepaald als een economische activiteit die substantieel kan bijdragen aan de adaptatie aan klimaatverandering (= de tweede milieudoelstelling).





KPI OMZET*
TOTALE OMZET IN K EURO

2021 300.205 2022 343.130



KPI CAPEX*
TOTALE CAPEX IN K EURO

2021 56.039 2022 42.499



KPI OPEX*
TOTALE OPEX IN K EURO

2021 8.061 2022 8.275



De activiteiten van Kanaal Z/Canal Z beantwoorden op vandaag nog niet (volledig) aan de technische screeningscriteria opgelegd in de Gedelegeerde Verordening. Hierdoor komen per eind 2022 de activiteiten van Kanaal Z/Canal Z weliswaar voor taxonomie in aanmerking, maar zijn zij op vandaag nog niet op taxonomie afgestemd. De Groep zal inspanningen doen om binnen afzienbare tijd tegemoet te komen aan deze technische screeningscriteria.

Ook voor 2022 hebben wij geen specifieke noemenswaardige capex-/opex-uitgaven geïdentificeerd voor onze in aanmerking komende activiteit (uitzending van radio- en televisieprogramma's - categorie a), noch heeft de Groep op vandaag formele capex-plannen (categorie b).

We hebben voor 2022 enkel voor taxonomie in aanmerking komende capex- en opex-uitgaven geïdentificeerd volgens categorie c, dewelke als volgt opgelijst kunnen worden:

- aankoop van elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 3.3 *Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer*);
- uitgaven verricht in het kader van energie-efficiëntie (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.3 *Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting*);
- installatie van elektrische oplaadstations voor elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.4 *Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)*);
- aankoop en installatie van zonnepanelen (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.6 *Installatie, onderhoud en reparatie van technologie op het gebied van hernieuwbare energie*).

We hebben geen formele bevestiging t.v.m. de mogelijke taxonomie-afstemming van deze output van onze leveranciers, noch van de individuele maatregelen. We kunnen dus niet besluiten dat capex- en opex-uitgaven op taxonomie afgestemd zijn. Deze uitgaven worden dan ook in de annexes vermelde tabellen* (opgesteld volgens Bijlage II van de Gedelegeerde Verordening 2021/2178 - templates voor KPI's niet-financiële ondernemingen) opgenomen als uitgaven als zijnde 'in aanmerking komend, maar niet duurzaam'.

Roularta zal de verdere ontwikkelingen inzake de Europese wetgeving inzake taxonomie verder strikt blijven monitoren en evalueren.



*Scan deze QR-code voor de bijbehorende tabellen en definities van de KPI's of raadpleeg de bijlagen achteraan in de onlineversie van dit jaarverslag op www.roularta.be/roularta-op-de-beurs.

Roularta Media Group bouwt vandaag mee aan een betere wereld voor morgen

VIER SPECIFIEKE DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Een goede communicatie rond de inspanningen en de realisaties van ons bedrijf op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is een must in een competitieve markt.

Bij elk project en elke investering houdt Roularta rekening met de duurzaamheidsfactor en poogt ze zoveel mogelijk de ecologische voetafdruk van onze organisatie en onze producten te verminderen en haar brainprint te verhogen.

Overtuigd dat ze daadwerkelijk kan meebouwen aan de toekomst, inspireerde Roularta Media Group zich voor haar ambities inzake duurzaamheid op de 17 SDG's van de Verenigde Naties. Als mediabedrijf begrijpt het zijn unieke positie in het duurzaamheidsverhaal. De footprint van Roularta Media Group weegt minder zwaar door dan haar brainprint. De brainprint is de potentiële impact op het gedrag van anderen. Via haar diverse media kan Roularta Media Group miljoenen lezers, surfers en kijkers bereiken en dus informeren met betrekking tot alle aspecten van duurzaamheid en bijgevolg alle 17 SDG's.

Aan deze vier SDG's werden door Roularta Media Group concreet te realiseren doelstellingen of targets gekoppeld.



Om als bedrijf onze vooruitgang qua realisatie van onze duurzaamheidsambities objectief te gaan meten, geven wij op de volgende bladzijden meer informatie omtrent de huidige status van onze inspanningen ten aanzien van de gestelde targets inzake de SDG's.

4 KWALITEITS-ONDERWIJS



DOELSTELLING SDG:

Verzekeren gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group bouwt mee aan slimmere en bewustere generaties via betrouwbare, relevante informatie en doelgerichte activiteiten die duurzaam gedrag stimuleren.

RELEVANTIE:

Investeren in opleiding en bewust maken van alle stakeholders (intern en extern) door betrouwbare, onafhankelijke content en aanzetten tot duurzamer gedrag.

IMPACT:

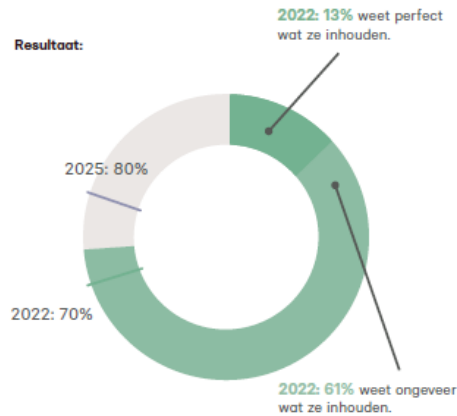
Menselijk kapitaal / Brainprint / Individuele ontwikkeling / Welzijn / Maatschappelijke rol van de media

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- Nog te starten

KENNIS SDG'S MEDEWERKERS

Target: in 2021 nulmeting medewerkers kennis SDG's. Eind 2022 kent 70% van de medewerkers de SDG's. Eind 2025 kent meer dan 80% van de medewerkers de SDG's.

Indicator: aantal op basis van nulmeting enquête. Aantal op basis van bevraging t.o.v. totale bestand.

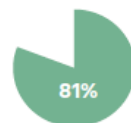


PARTICIPATIE MEDEWERKERS

Target: eind 2022 heeft minstens 50% van de medewerkers actief deelgenomen aan een activatie op het vlak van duurzaamheid. Eind 2025 heeft minstens 50% van de medewerkers 1 x per kwartaal actief deelgenomen aan een activatie op het vlak van duurzaamheid.

Resultaat: 2022: 81% heeft deelgenomen aan een duurzaamheids-activatie.

Indicator: op basis van inschrijving/deelname.



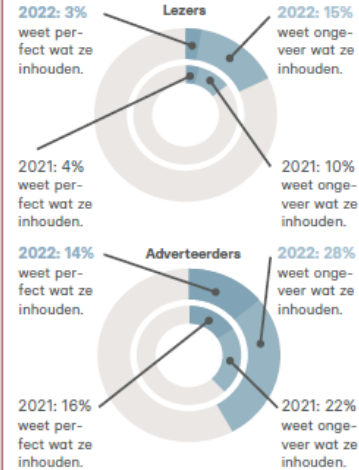
* Happie - gedragscode die staat voor Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

KENNIS LEZERS/ADVERTEERDERS

Target: verbetering van de kennis van de SDG's jaar na jaar. 2021 - nulmeting

Indicator: aantal op basis van bevraging via enquête.

Resultaat:



KENNIS LEZERS/ADVERTEERDERS

Target: eind 2025 koppelt 80% van de lezers een SDG-doel aan hun titel.

Indicator: aantal op basis van bevraging.

Resultaat: op te starten.



ENGAGEMENT MEDEWERKERS

Target: eind 2021 heeft minstens 50% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend. Eind 2022 heeft minstens 75% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend.

Indicator: % aandeel medewerkers (digitaal + bijlage arbeidsovereenkomst).

Resultaat: 2022: 83%

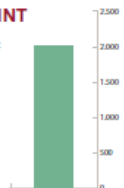


LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT

Target: in 2022 minstens 2.000 positief activerende artikels rond SDG's.

Indicator: telling aantal artikels.

Resultaat: 2022: 2.005 activerende artikels.



LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT

Target: in 2022 minstens 200.000 deelnames aan activiteiten die aanzetten tot een gedragsverandering in het kader van de SDG's.

Indicator: telling deelname activiteiten.

Resultaat: 2022: 263.457 deelnames aan activiteiten.



8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



DOELSTELLING SDG:

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group streeft naar duurzame economische groei in een strategisch wendbare en op innovatie gerichte organisatie. Het aantrekken van nieuw talent en het stimuleren van medewerkers om zich verder te ontwikkelen in een aangename, familiale omgeving met aandacht voor welzijn, continue opleiding en respect voor elkaars eigenheid zijn daarbij prioriteit.

RELEVANTIE:

Investering in economische groei en innovatie met aandacht voor duurzaamheid. Waardig werk en welzijn concreet vertalen in de werkomgeving, en dit voor alle medewerkers.

IMPACT:

Menselijk kapitaal / Veiligheid en gezondheid / Mensenrechten / Diversiteit en inclusie / Vorming

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- L Nog te starten

COMMITMENT MEDEWERKERS

Target: tegen eind 2022 kent 75% van de medewerkers de afkorting Happie*.

Indicator: bevraging medewerkers.

Resultaat:

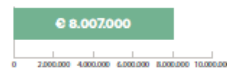


INNOVATIE

Target: voor de jaren 2022-2023-2024 zal RMG elk jaar ofwel minimaal 5.000.000 euro investeren in innovatieve projecten ofwel minstens 10 nieuwe innovatieve projecten realiseren.

Indicator: registratie innovatieve projecten + budget.

Resultaat: Investering in 2022:



NIEUWE MEDEWERKERS

Target: nieuwe medewerkers geven een tevredenheidsscore van 90% m.b.t. het onboardingproces.

Indicator: % medewerkers tevreden/ zeer tevreden.

Resultaat:

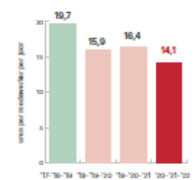


ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker over een periode van 3 jaar minstens gelijk aan 18 uur.

Indicator: registratie uren.

Resultaat:

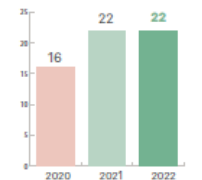


ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: jaarlijkse organisatie van minstens 20 academies.

Indicator: telling aantal infomomenten.

Resultaat:



ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: jaarlijks minstens 10 Fun@Work-sessies/initiatieven ter bevordering van de geestelijke en mentale ontwikkeling en/of info m.b.t. SDG's.

Indicator: telling aantal sessies.

Resultaat:

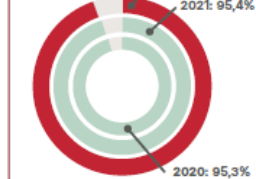


GEZONDHEID WERKNEMERS

Target: aandeel gezonde werkuren minstens 95%.

Indicator: 100 - het verzuimpercentage wegens ziekte.

Resultaat:

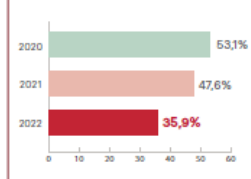


GEZONDHEID WERKNEMERS

Target: aantal medewerkers zonder enig verzuim wegens ziekte minstens 50%.

Indicator: percentage 0-verzuim.

Resultaat:

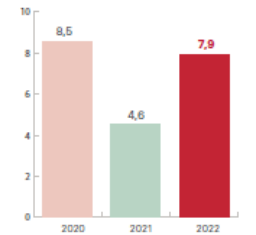


VEILIGHEID WERKNEMERS

Target: aantal arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 5.

Indicator: aantal arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.

Resultaat:

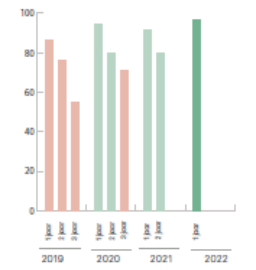


RETENTIE NIEUWE MEDEWERKERS

Target: 1 jaar na aanwerving nog 90% in dienst. 2 jaar na aanwerving nog 80% in dienst. 3 jaar na aanwerving nog 75% in dienst.

Indicator: aanwerving per jaar en uit dienst.

Resultaat:

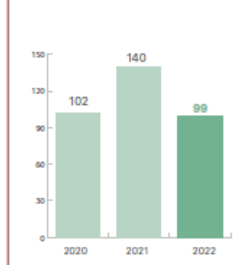


VEILIGHEID WERKNEMERS

Target: aantal verloren dagen door arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 150.

Indicator: verloren dagen door arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.

Resultaat:



* Happie - gedragscode die staat voor Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



DOELSTELLING SDG:

Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group zet in op duurzame productie en consumptie, en kiest voor partners die deze visie delen.

RELEVANTIE:

Een duidelijke en expliciete keuze m.b.t. efficiënt gebruik van grondstoffen, vermindering van afval, duurzame aankoop en de samenwerking met leveranciers.

IMPACT:

Aankoop / Productie / Consumptie / Energieverbruik / Innovatie

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- Nog te starten

LEVERANCIERS

Target: tegen 2023 heeft 30% van de leveranciers van goederen en diensten het duurzaam aankoopcharter ondertekend. Tegen 2025 heeft 50% van de leveranciers van goederen en diensten het duurzaam aankoopcharter ondertekend.

Resultaat: op te starten.

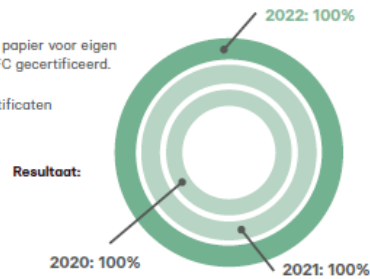


Indicator: telling/registratie en opvolging.

PAPIER

Target: al het papier voor eigen werken is PEFC gecertificeerd.

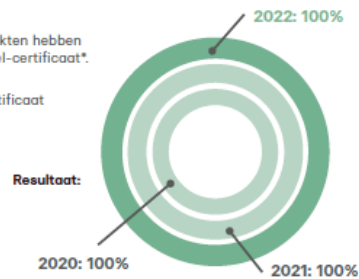
Indicator: certificaten



INKTEN

Target: alle inkten hebben het Blue Angel-certificaat*.

Indicator: certificaat



* Het Blue Angel-ecolabel is een Duits certificaat voor milieuvriendelijke producten.

VERPAKKING

Target: plastic verpakking voor verzending naar abonnees vervangen door paper wrap tegen 2026.

Resultaat: op te starten.



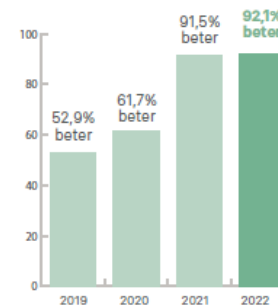
Indicator: % wrap t.o.v. totaal.

EMISSIES

Target: elk jaar 50% beter doen dan de wettelijk opgelegde norm volgens VLAREM II** m.b.t. de totale emissie t.o.v. inktverbruik.

Indicator: solventenboekhouding

Resultaat:

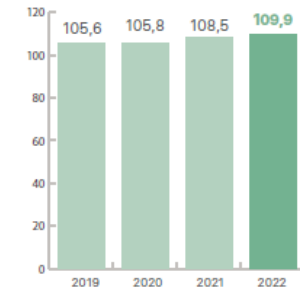


ISO 50001***

Target: elk jaar beter scoren op het vlak van energieprestatie.

Indicator: EnPI (Energie Performantie Indicator) moet elk jaar 'hoger' zijn; d.w.z. dat we meer halen uit dezelfde eenheid energie.

Resultaat:



ISO 50001***

Target: elk jaar het certificaat blijven houden.

Resultaat:



Indicator: certificaat DNV

** VLAREM – het Vlaams Reglement betreffende de Milieuzegunning.

*** ISO 50001 is de internationale standaard voor het ontwerp, de implementering, het beheer en het verbeteren van een energiemangementsysteem.

13 KLIMAATACTIE



DOELSTELLING SDG:

Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group kiest resoluut voor een duurzamer energie- en grondstoffenbeleid en streeft naar een significant kleinere ecologische voetafdruk, in het bijzonder CO₂-neutraliteit in 2040.

RELEVANTIE:

Een verbintenis om concrete inspanningen te leveren om de klimaatverandering te bestrijden, de ecologische voetafdruk te verminderen en een actieplan uit te werken om de CO₂-uitstoot te neutraliseren.

IMPACT:

CO₂-uitstoot / Broeikasgassen / Reduce-Reuse-Recycle / Biodiversiteit

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- ⌚ Nog te starten

CO₂-METING EN PLAN

Target: tegen eind 2022 in kaart brengen van de CO₂-voetafdruk van RMG en plan van aanpak naar neutraliteit.

Indicator: in kaart brengen en berekening.

Resultaat: CO₂-voetafdruk in kaart gebracht. In 2023 wordt verder gewerkt aan een plan richting CO₂-neutraliteit.

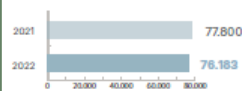
CO₂-EVOLUTIE

Target: CO₂-neutraal tegen 2040 jaarlijks berekenen en rapporteren.

Indicator: CO₂ meten/berekenen en evolutie opvolgen.

Resultaat:

In 2022 werd een reductie van 5,9%* gerealiseerd.



BEDRIJFSWAGENS

Target: de totale uitstoot van het wagenpark verminderen met 80% tegen 2028 t.o.v. 2019.

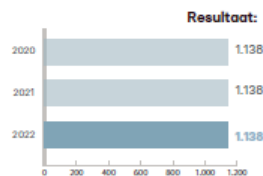
Indicator: km diesel en km benzine en respectieve gemiddelde CO₂-uitstoot.



HERNIEUWBARE ENERGIE

Target: verdubbeling aantal zonnepanelen Roeselare tegen eind 2025 t.o.v. 2020.

Indicator: telling



BIODIVERSITEIT

Target: tegen 2026 een stabiele populatie hebben van volgende doelsoorten: egel, torenvalk, groene specht, staartmees, groene kikker, kleine watersalamander, oeverlibel, putter, kleine karekiet, dotterbloem.

Indicator: telling



*Scope 1 en 2.

Opgemaakt te Roeselare op 1 april 2023,

De raad van bestuur van
Roularta Media Group NV