

Rapport annuel 2000

Chiffres-clés du Groupe

CHIFFRES-CLES CONSOLIDES APRES REPARTITION								
EN 1.000	1998 BEF	1999 BEF	2000 BEF	Evolution en %	1998 EUR	1999 EUR	2000 EUR	Evolution en %
Compte de résultats								
Ventes et prestations	13.960.402	15.221.251	18.209.018	19,6%	346.069	377.325	451.390	19,6%
Chiffre d'affaires (net)	13.449.095	14.681.125	17.578.077	19,7%	333.394	363.936	435.749	19,7%
Bénéfice d'exploitation	1.162.355	1.140.051	1.220.912	7,1%	28.814	28.261	30.266	7,1%
Résultat financier	-229.999	-155.201	-272.375		-5.702	-3.847	-6.752	
Bénéfice courant	932.356	984.850	948.537	-3,7%	23.113	24.414	23.514	-3,7%
Résultat exceptionnel	-357.425	-41.672	27.190		-8.860	-1.033	674	
Bénéfice de l'exercice avant impôts	574.931	943.178	975.727	3,5%	14.252	23.381	24.188	3,5%
Impôts sur le résultat	-272.038	-478.846	-550.359		-6.744	-11.870	-13.643	
Bénéfice de l'exercice après impôts	321.436	487.247	430.440	-11,7%	7.968	12.079	10.670	-11,7%
Quote part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	2.160	-6.761	-13.317	97,0%	54	-168	-330	97,0%
Resultat consolidé part du groupe	323.596	480.486	417.123	-13,2%	8.022	11.911	10.340	-13,2%
	322.769	479.480	437.535	-8,7%	8.001	11.886	10.846	-8,7%
EBITDAL		2.054.767	2.362.036	15,0%		50.936	58.553	15,0%
EBITDAL (marge)		13,5%	13,0%			13,5%	13,0%	
EBITDA	2.126.009	1.994.272	2.209.578	10,8%	52.702	49.437	54.774	10,8%
EBITDA (marge)	15,2%	13,1%	12,1%		15,2%	13,1%	12,1%	
EBIT	1.162.355	1.140.051	1.220.912	7,1%	28.814	28.261	30.266	7,1%
EBIT (marge)	8,3%	7,5%	6,7%		8,3%	7,5%	6,7%	
Résultat courant net ¹	863.413	875.044	704.086	-19,5%	21.403	21.692	17.454	-19,5%
Cashflow brut ²	1.351.401	1.511.692	1.568.400	3,8%	33.500	37.474	38.880	3,8%
Cashflow courant ³	1.620.428	1.521.938	1.623.853	6,7%	40.169	37.728	40.254	6,7%
Cashflow courant (marge)	11,6%	10,0%	8,9%		11,6%	10,0%	8,9%	
Cashflow courant excl. frais deancements		1.555.942	1.713.212	10,1%		38.571	42.469	10,1%
Cashflow courant excl. frais deancements (marge)		10,2%	9,4%			10,2%	9,4%	
Marge nette ⁴	2,4%	3,3%	2,5%		2,4%	3,3%	2,5%	

Chiffres-clés du Groupe

EN 1.000	1998 BEF	1999 BEF	2000 BEF	Evolution en %	1998 EUR	1999 EUR	2000 EUR	Evolution en %
Bilan								
Actifs immobilisés	4.486.423	4.866.366	6.380.005	31,1%	111.216	120.634	158.156	31,1%
Actifs circulants	6.335.318	6.936.709	8.463.428	22,0%	157.048	171.957	209.803	22,0%
Total du bilan	10.821.741	11.803.075	14.843.433	25,8%	268.264	292.591	367.959	25,8%
Capitaux propres après répartition	4.702.148	5.017.879	6.413.029	27,8%	116.563	124.390	158.975	27,8%
Dettes	5.923.357	6.557.823	7.991.399	21,9%	146.836	162.564	198.102	21,9%
Investissements	949.872	1.451.742	1.486.688	2,4%	23.547	35.988	36.854	2,4%
Frais de personnel	2.561.941	2.995.766	3.442.185	14,9%	63.509	74.263	85.330	14,9%
Effectif du personnel	1.577	1.761	2.044	16,1%	1.577	1.761	2.044	16,1%
Liquidité (actifs circulants/dettes à court terme)	1,3	1,2	1,3		1,3	1,2	1,3	
Solvabilité (fonds propres/total du bilan)	43,5%	42,5%	43,2%		43,5%	42,5%	43,2%	
Dettes financières nettes/fonds propres	1,3	1,3	1,2		1,3	1,3	1,2	
Rendement des fonds propres ⁵	6,9%	9,6%	6,8%		6,9%	9,6%	6,8%	
Chiffres consolidés par action								
EBITDAL		214	246	15,0%		5,30	6,10	15,0%
EBITDA	221	207	229	10,8%	5,48	5,13	5,69	10,8%
EBIT	121	119	127	7,1%	3,00	2,95	3,16	7,1%
Bénéfice par action	34	50	46	-8,7%	0,84	1,24	1,13	-8,7%
Résultat courant net	90	91	73	-19,5%	2,23	2,26	1,82	-19,5%
Cashflow brut	141	157	163	3,8%	3,50	3,89	4,04	3,8%
Cashflow courant	169	158	169	6,7%	4,19	3,92	4,18	6,7%
Cashflow courant excl. frais deancements		162	178	10,1%		4,02	4,42	10,1%
Dividende net	12,75	15,00	15,00	0,0%	0,32	0,37	0,37	0,0%
Nombre d'actions	9.611.034	9.611.034	9.611.034	0,0%	9.611.034	9.611.034	9.611.034	0,0%

¹ Le résultat courant net est le résultat de l'exercice après impôts, avant pertes et profits exceptionnels et avant amortissements sur goodwill et titres, augmenté du résultat des entreprises mises en équivalence.

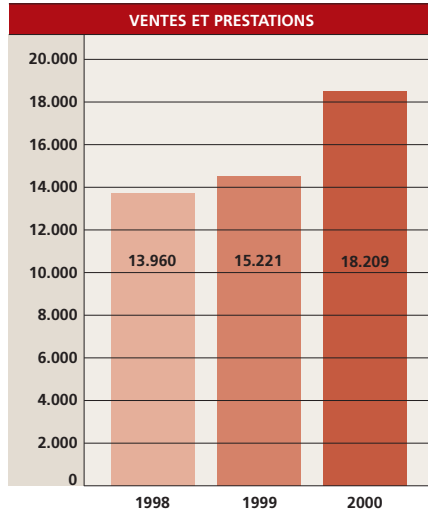
² Le cashflow brut est le résultat consolidé, augmenté de tous les amortissements.

³ Le cashflow courant est le résultat courant net, augmenté des amortissements sur les actifs immobilisés et les coûts non décaissés.

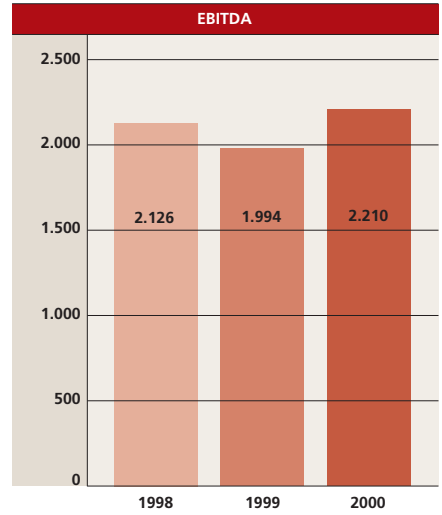
⁴ Résultat net part du groupe/chiffre d'affaires.

⁵ Résultat net part du groupe/fonds propres.

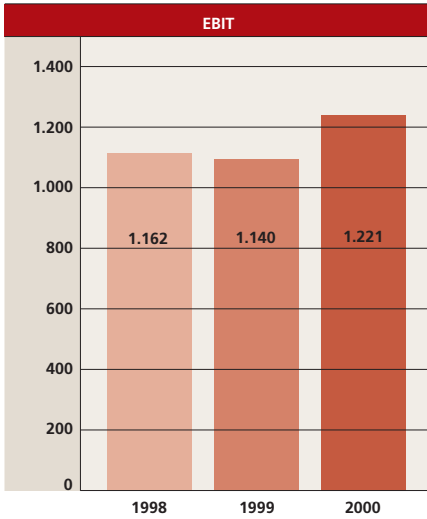
en millions de francs belges



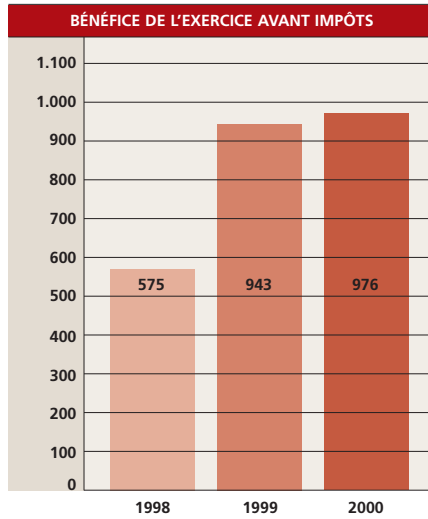
en millions de francs belges



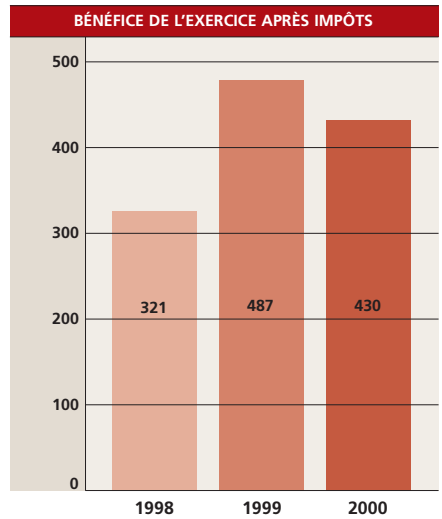
en millions de francs belges



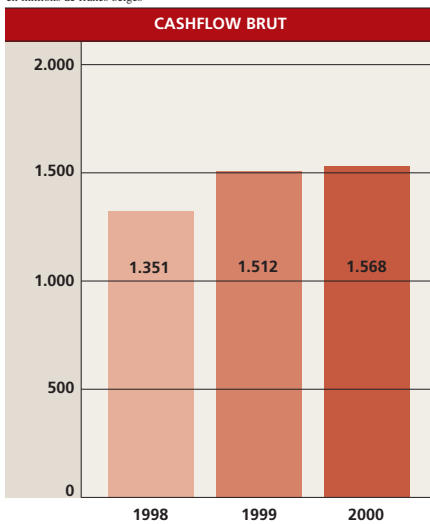
en millions de francs belges



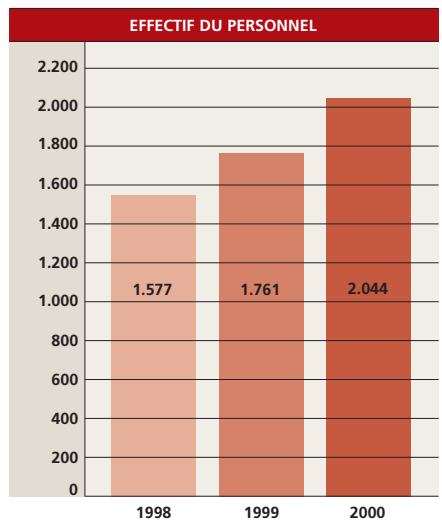
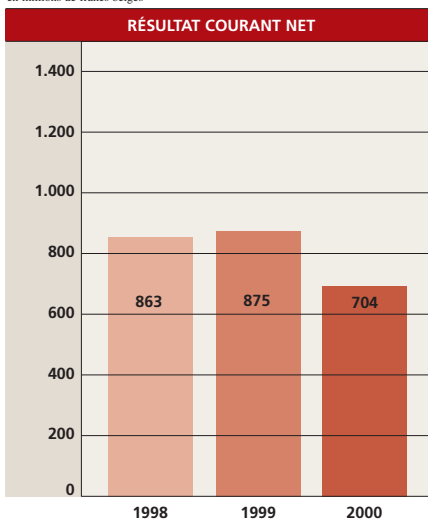
en millions de francs belges



en millions de francs belges



en millions de francs belges

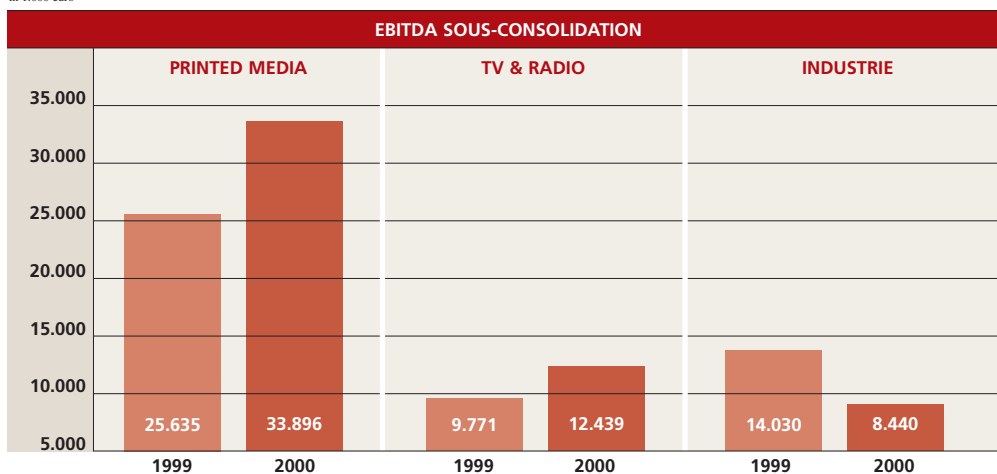


Sous-consolidation du Groupe

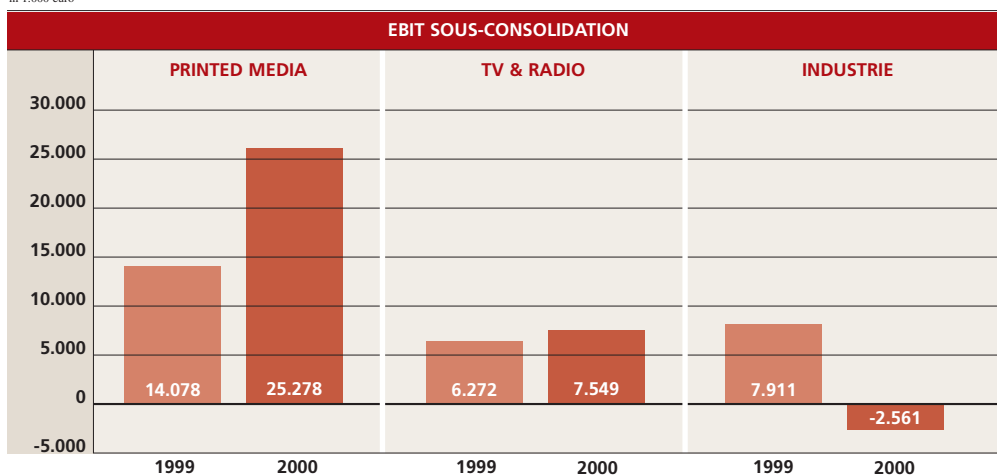
EN 1.000 EURO	PRINTED MEDIA			TV & RADIO			INDUSTRIE		
	1999	2000	% evol.	1999	2000	% evol.	1999	2000	% evol.
Ventes et prestations	236.137	259.723	+ 10,0	108.833	123.308	+ 13,3	92.918	99.912	+ 7,5
Chiffre d'affaires	228.579	252.731	+ 10,6	103.142	117.157	+ 13,6	92.616	96.895	+ 4,6
Bénéfice d'exploitation	14.078	25.278	+ 79,6	6.272	7.549	+ 20,4	7.911	-2.561	- 132,4
Résultat financier	-423	-3.054		415	201		-1.134	-113	
Résultat exceptionnel	-1.204	365		135	-189		-144	399	
Impôts sur le résultat	-6.773	-9.284	+ 37,1	-4.533	-4.324	- 4,6	-564	-35	- 93,7
Bénéfice de l'exercice après impôts	5.950	13.177	+ 121,5	2.495	3.354	+ 34,4	6.160	-2.174	- 135,3
Quote part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	-293	99	- 133,9	125	-429	- 442,6	0	0	
Résultat consolidé	5.657	13.277	+ 134,7	2.620	2.925	+ 11,6	6.160	-2.174	- 135,3
Resultat consolidé (part du groupe)	5.635	13.293	+ 135,9	2.618	2.920	+ 11,6	6.160	-1.680	- 127,3
EBITDAL ¹	26.515	37.675	+ 42,1	10.392	12.439	+ 19,7	14.030	8.440	- 39,8
EBITDAL (marge)	11,6	14,9	+ 28,4	10,1	10,6	+ 5,0	15,1	8,7	- 42,4
EBITDA	25.635	33.896	+ 32,2	97.713	12.439	+ 27,3	14.030	8.440	- 39,8
EBITDA (marge)	11,2	13,4	+ 19,6	9,5	10,6	+ 11,6	15,1	8,7	- 42,4
EBIT	14.078	25.278	+ 79,6	6.272	7.549	+ 20,4	7.911	-2.561	- 132,4
EBIT (marge)	6,2	10,0	+ 61,3	6,1	6,4	+ 4,9	8,5	-2,6	- 130,6
Cashflow courant	19.321	23.248	+ 20,3	5.943	7.806	+ 31,3	11.877	9.181	- 22,7
Cashflow courant excl. frais de lancement	20.201	27.027	+ 33,8	6.564	7.806	+ 18,9	11.877	9.181	- 22,7
Résultat courant net	12.929	16.351	+ 26,5	2.444	2.917	+ 19,3	5.757	-1.820	- 131,6
Résultat courant net excl. frais de lancement	13.479	18.681	+ 38,6	2.872	29.176	+ 1,6	5.757	-1.820	- 131,6

¹ EBITDA excl. frais de lancement

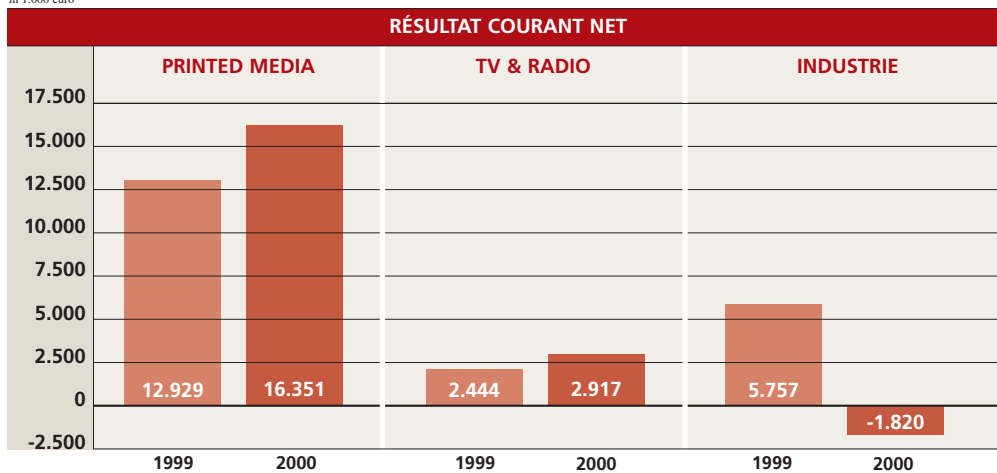
in 1.000 euro



in 1.000 euro



in 1.000 euro





Président **Rik De Nolf**

Construire un avenir multimedia

La stratégie de Roularta Media Group

Pour Roularta Media Group, l'année 2000 était, une fois de plus, une année de croissance et de nouveaux projets. RMG continue à construire son avenir multimedia. L'année dernière, le groupe fut nommé pour l'"Entreprise de l'année 2000", une organisation de Ernst & Young et Economische Tijd.

Les Magazines

LES NEWSMAGAZINES

RMG se concentre sur son core business dans la branche des périodiques: éditer des newsmagazines pour un public de choix.

Les mesures nécessaires ont été prises pour préparer, au profit de trois types de newsmagazines, un renforcement au niveau rédactionnel et au niveau de la maquette:

- Knack et Le Vif/L'Express, les newsmagazines généralistes
- Trends et Trends/Tendances, les newsmagazines business
- Sport/Foot Magazine et Sport/Voetbal, les newsmagazines sportifs

Knack se vit adjoindre **Focus Knack**, un magazine de loisirs complet, comprenant tous les programmes de télévision et comptant, au total, un minimum de 100 pages de reportages, de sélections et de commentaires. **Focus Knack** a une nouvelle maquette, adaptée à un public plus jeune. **Patrick Duynslaegher** en est le nouveau rédacteur en chef. Il veille sur une offre journalistique variée.

Avec le magazine lifestyle **Weekend Knack**, le journal de l'emploi **Vacature**, le newsmagazine et **Focus Knack**, le package **Knack**

offre ainsi un panorama complet d'informations utiles. C'est une formule unique qui a fait en sorte que **Knack** (tout comme **Le Vif/L'Express**) atteint une pénétration inégalée de 13% dans la population belge et présente un profil de lecteurs très qualitatif. Les deux titres (**Knack** en néerlandais et **Le Vif/L'Express** en français) ont une pénétration supérieure à celle atteinte par **L'Express**, **Le Point**, **Le Nouvel Observateur** et **Marianne** pris ensemble pour ne citer qu'un exemple (pris en France). La raison en est évidente: **Knack** informe tous les membres de la famille, hommes et femmes, jeunes et plus âgés. Le degré d'utilité de **Knack** – et il en va de même pour **Le Vif/L'Express** – est tel que les abonnements sont renouvelés à plus de 85%, ce qui permet de générer, chaque année encore, une légère croissance.

Knack a un nouveau rédacteur en chef, **Rik Van Cauwelaert**, qui s'est fixé des objectifs ambitieux pour 2001, en planifiant des dossiers très fouillés pour lesquels il a créé une taskforce de cinq jeunes rédacteurs. Il est secondé par un conseil de rédaction qui comprend **Hubert Van Humbeeck** (directeur), **Frank De Moor**, **Jos Grobben** et **Koen Meulenaere**.

Comme tous les newsmagazines, ces trois titres flamands et ces trois titres francophones de **RMG** axent leur politique de distribution sur l'abonnement. Ils ont ainsi un lectorat fidèle qui, plutôt que de faire des achats impulsifs en fonction d'une couverture spectaculaire, s'assure de disposer d'une

information complète qui touche à tous les centres d'intérêt.

Weekend Knack livre, chaque semaine, un aperçu richement illustré de tout ce qui bouge et vit dans le monde de la mode, du design, de l'intérieur et du jardin, des voyages et de l'automobile, de la psychologie et de la sociologie. Et les six numéros spéciaux Mode sont devenus, tout comme les quatre numéros Habitat, des guides indispensables pour les amateurs.

Sous la direction de **Tessa Vermeiren**, directrice, et avec la collaboration particulière de **Pieter Van Doveren**, la rédaction de Weekend Knack a pris l'initiative de publier un magazine de luxe spécialisé à part entière: **Spijs&Drank**. Ce magazine est vendu séparément, par abonnement ou au numéro, en combinaison avec Knack pour qui le souhaite. Un community site a également été créé (het.gastronomen.net) pour la même cible, afin de développer l'interactivité entre la rédaction et les lecteurs.

Le site livre des informations en continu, tandis que Weekend Knack prévoit une rubrique "Spijs&Drank" hebdomadaire et édite, une fois par trimestre, un magazine séparé. En outre, le Weekend Knack Kookclub organise des leçons et des événements culinaires et chaque année paraît le Knack Restaurantgids, avec sa sélection des meilleurs restaurants que l'on peut également consulter et commenter via internet.

Trends a, lui aussi, revu sa maquette et restructuré son contenu. L'actualité en bref est suivie d'une série complète de dossiers complets, touchant à des thèmes actuels, et de rubriques pratiques comme Talent (informations pour le management), Fortuin (per-

sonal finance) et Stijl (lifestyle et sélections). La rédaction de Trends, elle aussi, est dirigée par un nouveau rédacteur en chef, **Piet Depuydt**. Lui aussi est secondé par un conseil de rédaction, composé de **Frans Crols** (Directeur), **Eric Bruylant** et **Johan Van Overtveld**.

Trends International joue un rôle de plus en plus important dans la promotion du produit Belgique et des entreprises belges à l'étranger.

En 2001, RMG fera les investissements nécessaires pour étoffer **Cash!**, le magazine des investisseurs. Ainsi, le package informatif de Trends/Tendances se voit complété davantage encore. Dorénavant, Cash! publie des dizaines de graphiques et de commentaires sur les entreprises cotées en Bourse, en plus de ses rubriques spécifiques traitant des produits financiers dérivés et des autres possibilités d'investissement. Cash! peut compter sur une équipe rédactionnelle renforcée, qui est dirigée par **Jean-Pierre van Gimst**, **Danny Reweghs** (N) et **Guy Legrand** (F), grâce à laquelle il grandit, en volume et en qualité.

Pendant l'année olympique 2000, **Sport Magazine** et **Foot/Voetbal Magazine** ont été édités séparément. En 2001, les deux titres ont fusionné pour former un seul newsmagazine sportif. Le nouveau magazine comprend le Foot Magazine complet mais s'intéresse aussi beaucoup aux sports d'équipe importants, comme le basket et le volley, et aux autres sports de haut niveau. Chaque semaine, une interview dresse le portrait du sportif de la semaine. Les deux rédacteurs en chef, **Jacques Sys** (N) et **John**

Baete (F) dirige une équipe bilingue. Une approche rédactionnelle aussi vivante que professionnelle a fait en sorte que le nombre d'abonnés atteint déjà les 50.000. Grâce à la combinaison avec Sport Magazine, le tirage atteint 100.000 exemplaires, vente au numéro comprise. Ce nouveau magazine sportif complète l'offre des newsmagazines belges.

Be in the News est une initiative lancée par RMG en 2001 pour le marché publicitaire et qui profite d'un soutien marketing continu: les six newsmagazines sont proposés ensemble à un tarif défiant toute concurrence: 900.000 BEF pour une page quadri, papier et finition magazine, permettant de toucher 1.600.000 lecteurs avec un profil de choix. L'idée d'offrir un package de magazines de qualité est inspirée d'exemples français et italiens. Ainsi, L'Express, combiné à L'Equipe et à Télérama, a fait un bond en avant en France. RMG est persuadé que l'on peut encore réaliser une croissance énorme dans ce secteur. Sport Magazine surtout a encore un potentiel remarquable, à l'instar de Sports Illustrated aux Etats-Unis, où ce magazine sportif devance des titres prestigieux comme Time et Business Week dans le ranking des plus grands magazines. Ce titre jouit, en effet, non seulement d'une audience importante mais aussi d'un volume publicitaire conséquent.

De toute façon pour le prix d'une seule insertion dans les quotidiens (une page, un jour), la formule "Be in the News" permet d'être présent pendant sept semaines dans les 6 newsmagazines belges.

LES MAGAZINES POUR SENIORS

Ensemble avec son partenaire Bayard Presse (Paris), RMG continue à développer un groupe international. **Notre Temps** et **Onze Tijd** ont atteint, en Belgique, le cap de 100.000 exemplaires en diffusion nette et reçoivent à présent un nouveau nom: **Plus**. Aux Pays-Bas, Plus dépasse le nombre de 200.000 abonnements et est tiré à 250.000 exemplaires. En Norvège, **Vi over 60** a encore un grand potentiel de croissance, grâce au know-how de Roularta et de Bayard en matière de direct marketing. Entre-temps, ces deux sociétés ont repris toutes les actions de la société norvégienne. En Allemagne enfin, le nouveau mensuel **Lenz** a démarré en janvier 2001. Le premier numéro a profité d'une énorme attention

Distribution nette	1998	1999	2000	-/+ 2000 p.r.à 1999	évolution en %
Knack	123.924	126.303	126.561	258	0,20%
Le Vif/L'Express	82.365	85.772	86.136	364	0,42%
Trends +					
Trends/Tendances	42.658	43.775	43.697	-78	-0,18%
Sport/Voetbal-Foot Magazine	74.350	65.985	65.690	-295	-0,45%
Télépro FR	140.725	143.815	149.500	5.685	3,95%
Onze Tijd/Notre Temps	93.484	99.633	101.419	1.786	1,79%
Krant van West-Vlaanderen	69.285	67.003	85.463	18.460	27,55%

de la part des radios, de la télévision et des quotidiens. Les 100.000 exemplaires mis en vente étaient donc rapidement épuisés. Au même moment partait un mailing important sur une sélection d'adresses issues des mailings de test réalisés en 2000. Senior Publications (50/50 Roularta-Bayard) investit maximum 500 millions BEF dans la période de lancement de 4 à 5 ans qui doit assurer, à terme, une diffusion minimale de 300.000 exemplaires.

LES AUTRES MAGAZINES SPÉCIALISÉS

En peu de temps, le mensuel **Bizz** a conquis un lectorat fort attrayant pour le monde publicitaire. **Frédéric Mahoux**, le rédacteur en chef, réussit à produire, chaque mois, un choix étonnant de dossiers offrant des solutions pratiques.

Avec sa diffusion contrôlée, **Industrie Magazine**, le newsmagazine de l'industrie, atteint un public cible idéal pour la publicité business to business. Le rédacteur en chef, **Peter Ooms**, fait un magazine qui contient des articles variés pour les managers du monde industriel.

De **Kwaliteitskrant** accompagne Industrie Magazine pour les managers de l'industrie flamande.

Trends Wheels et **Fleet Management** sont devenus des valeurs sûres dans le monde de l'automobile.

En septembre 2000 fut lancé **Grande**, un mensuel de reportages lancé par Himalaya, une SA dans laquelle RMG participe à hauteur de 50%. Après quelques mois, le magazine a déjà gagné sa place et ravit tous ceux qui aiment voyager et découvrir le monde. Le but est de faire réaliser, par des collaborateurs internes, un magazine de reportages à l'allure internationale qui tient compte des goûts et intérêts d'un lectorat belge.

En novembre 2000, ce fut la naissance de **Sensa**, un magazine de luxe édité en collaboration avec Inno. Ce magazine lifestyle pour femmes modernes est en vente aux caisses de l'Inno et de Carrefour et est également envoyé aux clients d'Inno.

En France, RMG a repris 50% des actions de Studio Press, un éditeur spécialisé en magazines de musique tels que **Guitar Part**,

Guitar Classique, Recording et Pianiste.

Ce sont des magazines pour les amateurs de musique qui jouent d'un instrument. Tous les numéros contiennent un CD musical qui permet de jouer des morceaux de musique avec accompagnement. Un premier lancement de la version anglaise de Pianiste est prévue pour bientôt. Studio Press dispose également d'un département de vente par catalogue d'instruments de musique et d'équipement audio.



Les recettes publicitaires

En 2000, les recettes publicitaires des magazines de RMG ont augmenté, une fois de plus, de 10%. Toute une prestation si l'on tient compte du fait que les annonceurs ont surtout investi en télévision, cette année-là, et que les autres magazines ont généralement enregistré une croissance zéro.

La bonne prestation des titres de RMG peut être attribuée aux nouvelles initiatives et à l'augmentation des tarifs des newsmagazines. Une augmentation justifiée et nécessaire car leur coût au mille lecteurs est très avantageux si on le compare à celui des newsmagazines étrangers. Evidemment, il y a le rôle important de la régie **Roularta Media** et de **Roularta Media Research** qui assure une fonction de conseil et de service pour le monde publicitaire.

Les tarifs belges sont toujours très bon marché et cela ne s'explique que par un retard historique. Les coûts fixes pour fabriquer un newsmagazine sont évidemment aussi élevés

qu'à l'étranger où l'on peut toucher une cible de lecteurs potentiels bien plus importante en nombre. Les titres de Roularta tiennent le coup, grâce à une pénétration extraordinaire: Knack et Le Vif/L'Express touchent plus de 13% de la population, ce qui les rend très attractifs pour les annonceurs. Comparons: Elsevier aux Pays-Bas a une pénétration de 5%, L'Express en France de 5% et Der Spiegel en Allemagne de 5%. Dans ces pays, il y a, bien sûr, plusieurs titres mais, pris ensemble, ils n'atteignent pas la pénétration des magazines belges. En Belgique, petit pays divisé en deux communautés linguistiques, il n'y a pas de place pour deux newsmagazines, ce qui protège la position des titres de Roularta. Ceux-ci prestent bien, grâce à une gestion rationnelle et à une grande créativité dans les divers domaines: rédaction, promotion et régie publicitaire.

Les journaux

Het Wekelijks Nieuws, le dernier hebdomadaire de la Flandre occidentale qui n'avait pas encore rejoint le groupe **Krant van West-Vlaanderen**, a été repris le 1er janvier 2000. Le journal qui, en 1954 fut à l'origine de Roularta Media Group compte à présent cinq titres (**Brugsch Handelsblad**, **De Weekbode**, **De Zeewacht**, **Kortrijks Handelsblad** et **Het Wekelijks Nieuws**) et 11 éditions. Il atteint un tirage de 100.000 exemplaires. Le journal coûte 64 BEF par numéro, le double d'un quotidien et comprend en fait deux journaux: un journal de province et un journal de ville. Grâce à cette dernière reprise, le résultat du **Krant van West-Vlaanderen** peut s'améliorer nettement, par le biais d'une utilisation optimale des synergies.

Une bonne couverture provinciale, combinée au succès de l'action de recrutement au second semestre, a fait en sorte que le cap des 40.000 abonnés payants a été atteint. Nominale, la vente au numéro augmenta de 24%, le portefeuille d'abonnements de quelque 27% et les recettes publicitaires de 11%.

En 2001, **Krant van West-Vlaanderen** veut renforcer et développer sa position. Des investissements dans les rédactions régionales doivent résulter dans une croissance continue des ventes et des abonnements. Et les

investissements dans de nouveaux systèmes de mise en page et de traitement des textes devront rationaliser les coûts.

Krant van West-Vlaanderen entend créer un site internet complet, qui devrait être prêt en septembre. Celui-ci permettra de réaliser des synergies avec le print.

Vacature connu en 2000 une croissance plus rapide que le marché des annonces de recrutement (7%) et vit ainsi sa part de marché augmenter au niveau des médias de recrutement flamands: 65% (au lieu de 61% en 1999).

Le chiffre d'affaires de Vacature passa de 1,7 milliards BEF en 1999 à 1,9 milliards BEF en 2000: une croissance de 12%. Le titre renforce encore sa position, ce qui lui permettra de continuer à jouer un rôle déterminant dans ce marché.



Les journaux gratuits

LE QUOTIDIEN GRATUIT

En octobre 2000 fut lancé le quotidien gratuit **Metro** par une nouvelle société, créée à cet effet, "Mass Transit Media"(MTM) dans laquelle participent RMG, RUG et NPM, chacun pour un tiers. Chaque jour ouvrable, avant 9 h du matin, 160.000 exemplaires sont distribués parmi les voyageurs de métro et de train.

Ce nouveau type de médias fut introduit dans toutes les capitales d'Europe, ces dernières années. Le groupe suédois, Modern Times Group, démarra il y a cinq ans à Stockholm. Le même éditeur est en concurrence avec le groupe Telegraaf aux Pays-Bas. Les deux journaux (Metro et Spits) étaient rentables après un an et demi. En Grande-Bretagne, le groupe anglais Associated Newspapers Group a envahi le terrain dans toutes les capitales.

Les éditeurs belges cités plus haut entendent garder l'initiative en mains propres et ont confiance dans les perspectives d'avenir de ce projet, malgré les difficultés pour recevoir un accès aux gares et malgré le délai nécessaire pour convaincre les agences de publicité. Entre-temps, Metro touche un public jeune et intéressant peu perméable aux autres médias écrits.

EN FRANCE

En France, **A Nous Paris!** devint un succès en sa deuxième année d'existence. Chaque lundi, 400.000 exemplaires sont distribués via des displays dans les gares de métro à Paris. Pour obtenir cette concession, il a fallu proposer une formule hebdomadaire. C'est donc un autre type de journal: un guide pour sortir à Paris, avec une sélection des meilleurs endroits culturels et de loisirs. RMG participe pour 30% à cette initiative et assure l'impression heatset sur format Weekend chez Roularta Printing (Mercator Printing Group).

LE JOURNAL DU DIMANCHE GRATUIT

Après l'expérience réalisée dans quelques régions en 1999, de nouvelles éditions de **De Zondag** furent lancées partout en Flandre. La formule de distribution originale, qui consiste à utiliser les boulangeries, permet de diffuser le dimanche matin, donc à un moment privilégié, près de 500.000 exemplaires auprès d'un public sélectif et intéressant.

Ce sont, en effet, les gens les plus éveillés de Flandre qui, chaque dimanche matin, soignent un petit-déjeuner festif. Dans notre pays, il est de tradition que les boulangers reçoivent, le dimanche matin et en quelques heures seulement, une clientèle bien spécifique: des pères de famille qui viennent chercher des petits pains frais ou des crois-

sants pour leur enfants. Désormais, le petit-déjeuner du dimanche sera accompagné du journal du dimanche. Un journal qui parle de sa région, qui donne l'agenda des activités de ce dimanche, avec des annonces classées et une information commerciale locale mais aussi nationale (puisque la couverture est nationale).

Hormis De Streekkrant, De Zondag est le plus grand journal du pays. Et il parvient chez le lecteur à un moment où aucun autre journal ne paraît, où il n'est distrait par aucun autre média, où il a l'esprit éveillé et est donc réceptif.

LES HEBDOMADAIRES TOUTES-BOÎTES

De Streekkrant et **De Weekkrant** ont continué à augmenter leur chiffre d'affaires en 2000 grâce, entre autres, à la reprise de "Het Groot Weekblad" dans le nord du Limbourg et de "Publipers" à Tienen. Mais le journal grandit de toute part. Un traitement professionnel des petites annonces et un renforcement de l'organisation de vente assurent une meilleure dynamique et une croissance organique.

Au Portugal, on continue à investir dans le développement du groupe **Jornal da Região**. En 2000, le chiffre d'affaires augmentait de 45%, tandis que le nombre d'éditions passa à dix, grâce à de nouveaux titres, lancés à Seixal et à Lisbonne. En 2001, de nouvelles éditions sont prévues pour Porto et les villes avoisinantes. L'intention est de créer rapidement un réseau national. Les éditions aux alentours de Lisbonne formant une base de départ solide, il est possible de continuer le développement, sans frais de lancement importants.

Roularta Media Group participe à hauteur de 40% dans les initiatives portugaises, ensemble avec le groupe portugais Empresa qui fit aussi son introduction en Bourse de Lisbonne en 2000. Jornal da Região prend également part aux initiatives internet de Empresa et apporte déjà une contribution positive, via sa collaboration au niveau des annonces classées.

LES MENSUELS TOUTES-BOÎTES

Le mensuel lifestyle gratuit **Steps** (en Flandre), **Style** (aux Pays-Bas), a continué sa croissance en 2000 en augmentant le nombre d'éditions régionales.

Pour 2001, les perspectives sont bonnes, grâce à une formule de production rationnelle et au groupement dans des éditions régionales plus larges. Aux Pays-Bas, de nouvelles éditions sont, une fois de plus, créées pour le nord du pays.

Radio et Télévision

LE "VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ"

VMM connu en 2000 une croissance de plus de 15% contre un petit 5% en 1998 et en 1999.

Kanaal 2 surtout vit son audience grandir (+ 3%) pour atteindre une part de marché de 12,5% dans la cible importante des PRA de 18 à 44 ans, grâce à de plus grands efforts au niveau de la programmation de films, grâce aussi à l'émission *Big Brother* au second semestre. La part de marché commerciale de VTM et de Kanaal 2 augmenta également, faisant en sorte que, pour la première fois, les recettes publicitaires correspondaient à l'audience. VTM continua à se montrer performant et VMM atteignit ainsi une part de marché de 40% pour les deux émetteurs.

VTM a bien commencé en 2001. "Veel geluk, professor!" a enregistré pas moins de 1.084.000 spectateurs, soit une part de marché de 44%. Il s'agit d'un feuilleton de prestige, basé sur le roman du même nom de Aster Berkhof, le deuxième livre le plus lu en Flandre.

En avril 2001, VMM démarre un nouveau et troisième émetteur: "**Jim TV**". C'est une initiative low budget, axée principalement sur des clips musicaux, avec un format unique, jeune et moderne.

VMM participe au nouveau parc récréatif **Plopsaland** à hauteur de 50%. L'ancien parc Meli, situé à La Panne, a été repris, complètement restauré et relooké, en collaboration avec la maison de production Studio 100. C'est devenu un parc à thème où des personnages, rendus célèbres par VTM, prennent vie. Ainsi, il y a le nain Plop, mais aussi Big et Betsy, ou encore Samson et Gert que l'émetteur de télévision public VRT a fait aimer des enfants. La première saison fut déjà un succès (500.000 visiteurs) et Plopsaland apporta ainsi une contribution positive à VMM, dès la première année.

En tant qu'entreprise multimedia, RMG entend donner une plus-value à ses lecteurs, spectateurs, auditeurs, clients-annonceurs, collaborateurs et actionnaires.

LA RADIO

Les deux réseaux de radios de VMM, **Top Radio** et **Radio Mango**, s'adressant respectivement à un public jeune et à un public friand de musique légère, ont conquis une audience plus importante et atteint un résultat financier positif.

Roularta a complété l'offre de NV West-Vlaamse Radio par quelques radios locales libres qui font partie de Top Radio ou de Radio Mango.

Entre-temps, VMM est prêt à lancer, en septembre 2001, le premier émetteur privé national. Si le gouvernement sort les arrêtés d'exécution à temps et si VMM reçoit, au moment prévu, l'autorisation d'émettre et les fréquences nécessaires, les émetteurs pourront encore être installés dans les délais utiles. Ce projet est d'une importance capitale pour VTM qui pourra alors - enfin - promouvoir ses programmes via la radio. Il est plus que temps, en effet, de rattraper le retard par rapport aux émetteurs publics de la VRT qui profitent de leur monopole en radio pour soutenir systématiquement leurs émissions de télévision.

LA TÉLÉVISION RÉGIONALE

L'année 2000 fut difficile pour les émetteurs de télévision régionale dont RMG assure la responsabilité d'exploitation. Même si la récolte publicitaire locale augmenta de 20%, la croissance des recettes globales ne dépassa pas les 2%. Deux raisons expliquent ce résultat modeste: les promesses toujours non tenues des autorités en matière de communication d'intérêt public et des recettes plus faibles en publicité nationale.

Les recettes provenant de la communication d'intérêt public ne dépassèrent pas 18 millions BEF, pour les onze émetteurs régionaux flamands ensemble, ce qui fait moins de deux millions par émetteur.

Toutefois, les prévisions pour 2001 sont bonnes. Les pouvoirs publics commencent à se rendre compte de l'importance de la télévi-

sion régionale et des opportunités offertes par ce média pour communiquer avec la population. Ainsi, R.T.V.M., qui est la régie de publicité nationale et dans laquelle participe RMG, à côté de De Persgroep et RUG, vend nettement mieux ces derniers mois, grâce à une nouvelle formule tarifaire combinée.

RMG est en discussion avec les ASBL qui détiennent l'autorisation d'émettre pour **WTV**, **Focus TV**, **AVS** et **Ka 3** en Flandre occidentale et orientale afin d'alléger les coûts de la rédaction et des équipements.

Le contrat d'exploitation avec l'émetteur de la province de Brabant, **Ring TV**, a été dénoncé en raison du manque structurel de recettes de publicité. La région desservie par Ring TV manque, en effet, de potentiel en annonceurs locaux et il est tout à fait clair que d'autres solutions devront être trouvées si l'on veut financer un journal télévisé local pour le ring autour de Bruxelles. Et pourtant, il est inconcevable de laisser une tache blanche sur la carte des télévisions flamandes, là où se trouvent les communes entourant la capitale du pays. Or, l'émetteur bruxellois **TV Brussel** reçoit une dotation publique plusieurs fois supérieure à ce qui est nécessaire pour assurer la continuité d'un émetteur qui remplit, mieux que tout autre média, une mission typiquement sociale. Quant aux émetteurs publics de la VRT, ils touchent eux, en argent public, trois cent fois le montant nécessaire. Il doit être possible d'imaginer une solution avant septembre 2001.

KANAAL Z

Kanaal Z, l'émetteur pour le monde des affaires, salua en mai 2000 la venue de sa version en langue française: **Canal Z**. Ce qui eut pour conséquence que le marché publicitaire national s'ouvrit pleinement.

Le succès grandissant auprès d'une cible de spectateurs intéressants influença positivement le résultat financier. L'émetteur (N/F) atteignit le break-even en 2000 et les perspectives sont bonnes.

La production et les équipements TV

VTV continue à s'occuper des programmes d'actualité pour l'émetteur régional WTV mais, à l'avenir, il concentrera ses efforts sur le développement et le mastering de matériel DVD, permettant ainsi à ses clients de suivre le montage on-line.

Eye-d (50% RMG avec GIMV et les familles Coulier) regroupe dorénavant Eye-d, CMS et "Faciliteiten". Eye-d est en charge des programmes d'actualité pour les émetteurs régionaux Focus TV et Kanaal 3 et pour Kanaal Z, l'émetteur pour le monde des affaires. Eye-d est également spécialisé en location d'équipements TV, en enregistrements et en présentations. Via la maison de production Turnkey, des programmes de télévision sont réalisés (pour Kanaal Z et VRT, entre autres), ainsi que des documentaires pour les marchés belge et étranger. Le documentaire sur l'Atlantic Wall, par exemple, fut diffusé en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en France.

Le Multimedia

RMG a augmenté sa participation dans Vogue Trading Video de 50 à 66,66%. Les autres actions appartiennent au management qui a élaboré un plan ambitieux pour l'avenir.

En 2000, le chiffre d'affaires a augmenté, pour atteindre 27,18 millions d'euros, ce qui est un peu moins que prévu, en raison de la mise en route légèrement retardée des nouvelles lignes de production pour la replication de DVD.

Le plan de gestion de VTV prévoit une forte croissance dans les cinq années à venir, se basant sur le développement prometteur du marché des DVD. Le développement de la capacité des DVD surpasse tout. Comme support pour des films vidéo, des jeux, des logiciels ou de la musique, le DVD gagne en importance.

Des investissements à hauteur de 40 millions d'euros sont prévus sur cinq ans, sur fonds propres, avec comme objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros et un cashflow après imposition de 18%.

Mercator Printing Group

Dans le courant de 2000, la fusion entre Roularta Printing, Mercator Press et Concentra Graphic est devenue réalité. RMG garde provisoirement 39,15% des actions du nouveau Mercator Printing Group.

Pour MPG, 2000 était une année de transition, au cours de laquelle toutes les mesures furent prises afin de pouvoir travailler de façon efficace à l'avenir, avec les installations les plus modernes. Les anciennes rotatives ont été vendues, ce qui procura des revenus exceptionnels mais fit également en sorte que de nombreuses commandes durent être sous-traitées temporairement.

Entre-temps, le nouveau management du groupe a été installé et une joint venture a été conclue avec BV Binderijgroep Vianen (Pays-Bas) pour le département finition à Anvers. Début mai, la production démarre sur une nouvelle rotative offset de 64 pages à Hasselt. Et à Jabbeke, deux nouvelles rotatives offset de 48 pages sont en rodage et tourneront bientôt à plein rendement.

En 2000, tous les procédés de production et toutes les procédures administratives des trois entreprises ont été mis en ligne. Les services d'achat, de vente et IT sont à présent centralisés.

Les résultats pour 2000 de la sous-consolidation de MPG SA résultent pour la part de RMG en un CF positif de 15,1 millions d'euros, une perte de 1,3 millions d'euros. Cette sous-consolidation comprend un amortissement supplémentaire des plus-values de 1,2 millions d'euros, notre part.

Ces chiffres ont un effet négatif sur les présents résultats de RMG. Les perspectives pour 2001, par contre, sont bonnes, du fait que la réorganisation a déjà été réalisée et que les coûts y afférents ont été comptabilisés en 2000.

Nouveaux Médias

LES NEWS SITES ET LES COMMUNITY SITES DE KNACK ET TRENDS

Roularta Media Group utilise ses deux marques les plus prestigieuses pour chapeauter toutes ses initiatives journalistiques sur internet. **Knack.be** et **Trends.be** augmentent ainsi sans cesse l'interactivité entre les rédactions et les lecteurs. Le journaliste renvoie le lecteur vers le site pour plus d'informations sur le sujet qu'il traite dans son article. Dans le magazine, ledit article raconte, de façon vivante et claire, ce qui se passe, comment et pourquoi. Le lecteur qui est intéressé par le sujet, qui devient curieux et veut en savoir plus, peut ensuite trouver une documentation plus fouillée sur le site. Il y trouvera des liens vers d'autres articles et vers les archives, vers d'autres textes, articles de loi etc.

Les abonnés ont un accès gratuit au numéro de la semaine, à partir de minuit précédant la date de parution. Ils peuvent également consulter les archives des trois derniers mois, toujours gratuitement.

En 2001, les archives complètes pourront être consultées contre paiement.

De nouveaux community sites sont lancés régulièrement, chapeautés par Knack.be et Trends.be. En un an, **het.beleggers.net** est devenu un site très fréquenté et rentable. Ce site sert de modèle pour d'autres initiatives ciblées telles que **het.gastronomen.net** et **het.reiswijzers.net**. Ces deux derniers sites ont également été développés par une rédaction spécialisée qui peut faire appel au réseau journalistique de RMG. Ils comportent des liens avec les banques de données du groupe, les archives, les guides et annuaires.

LE NOUVEAU GUIDE TÉLÉPHONIQUE ET DE L'INTERNET: EASY.BE

Avec **Easy.be**, Roularta Media Group fait son entrée sur le terrain des "directories". Easy.be veut toutefois offrir plus que de simples adresses et numéros de téléphone. Le visiteur du site peut chercher un commerçant, un restaurant, une boutique, une agence etc. en sélectionnant le nom. Il peut également effectuer sa recherche via le type de produit ou de service. Qui cherche une auto ou une maison, peut préciser sa demande en fixant un prix ou en indiquant une région. Ce service est entièrement

gratuit pour le consommateur. Easy.be est un guide qui comprend quelque 500.000 adresses intéressantes, reprises gratuitement.

L'annonceur qui s'inscrit à Easy.be, profite automatiquement d'une place prioritaire dans les rankings, d'une adresse internet et e-mail, d'un site de présentation sur le web et, surtout, de la possibilité de communiquer un tas d'informations, allant jusqu'au catalogue ou portefeuille complet de biens et services. L'annonceur peut annoncer des actions de promotion ou publier, s'il le souhaite, des bons de valeur que le consommateur pourra sortir sur son imprimante afin d'aller les échanger dans le magasin.

Le visiteur est invité à prendre contact immédiatement, via e-mail, via un numéro de téléphone unique qui fait partie du service de Easy.be, ou via un lien avec le site de l'annonceur.

Easy.be offre un service optimal, grâce à son lien avec les banques de données des annonces classées du groupe. L'interaction entre internet et les médias imprimés est continue. Les journaux indiquent, dans leurs têtes de rubriques, les sites Easy Immo, Easy Auto, Easy Resto, Easy Shopping etc. et créent ainsi un trafic vers le site. Easy.be profite donc d'un constant soutien de la marque, ainsi que d'une promotion et d'une activation permanentes. Les annonces classées dans les journaux sont munies d'un numéro de code Easy qui permet de consulter directement sur internet.

Easy.be répond de façon très rapide aux questions des visiteurs, avec l'aide de gros serveurs et un software sans cesse amélioré, développé par Easy Solutions. Cette joint venture 50/50 entre Roularta et Cronos fournit de plus en plus de prestations pour des clients extérieurs.

Easy.be à l'intention de mettre à la disposition des annonceurs les moyens nécessaires pour qu'ils puissent eux-mêmes pratiquer l'e-commerce, paiement électronique compris. Toujours selon le principe dit "clickx & mortar": l'annonceur garde un contact direct avec ses clients et fournit un service personnel via son ou ses points de vente.

RMG participe également dans Bemart, une organisation qui permet aux grandes entreprises de distribution de mettre leurs efforts en commun pour examiner toutes les possibilités offertes par l'e-commerce, dans le cadre du principe clickx & mortar. Ils participent aux coûts de la recherche technologique et du marketing d'un nouveau portail de distribution.

Pour Roularta Media Group, l'année 2000 fut, une fois de plus, une année de croissance sur tous les plans. Et cela grâce à l'enthousiasme de tous les collaborateurs, chacun dans son domaine, et leurs idées originales et créatives. Voilà pourquoi RMG continue à nourrir des grands projets et des nouvelles initiatives, en perspective d'une organisation qui travaille de façon toujours plus minutieuse et efficace.

VMM SUR INTERNET

JIM TV, le nouvel émetteur, tente de réaliser une interaction optimale entre l'écran TV et internet. Webmaster et régisseur final collaborent afin de permettre aux spectateurs de trouver, sur leur écran TV, ce qui se crée sur le site, et vice versa.

Les sites de VTM et Kanaal 2 connaissent un succès grandissant et ont battu des records de trafic, lors de l'émission Big Brother entre autres.

Services

Les différentes entreprises de services appartenant à Roularta Media Group, **Roularta Seminars, Roularta Events, Roularta Books, Media Club** ont bien travaillé en 2000.

L'intention est de veiller à ce que leur développement se poursuive, en synergie avec les divers médias du groupe. Toutes leurs initiatives sont autant d'actions de promotion et de soutien des marques de RMG et rendent un réel service aux lecteurs, aux auditeurs et aux spectateurs.

Roularta Books a repris la maison d'édition Scoop de Sydes (VUM). La collaboration entre **Scoop** et **Roularta Books**, via la joint venture avec la VAR, existe depuis 1995 et

donna naissance à l'imprint Globe. Consécutivement à cette reprise, Roularta Books devient le partenaire principal de Globe.

Media Club, un club de livres, de CD, de DVD et de multimédia, utilise de façon optimale les divers canaux de RMG, ainsi que les divers sites qui favorisent le trafic, et aide ainsi à fidéliser la clientèle.

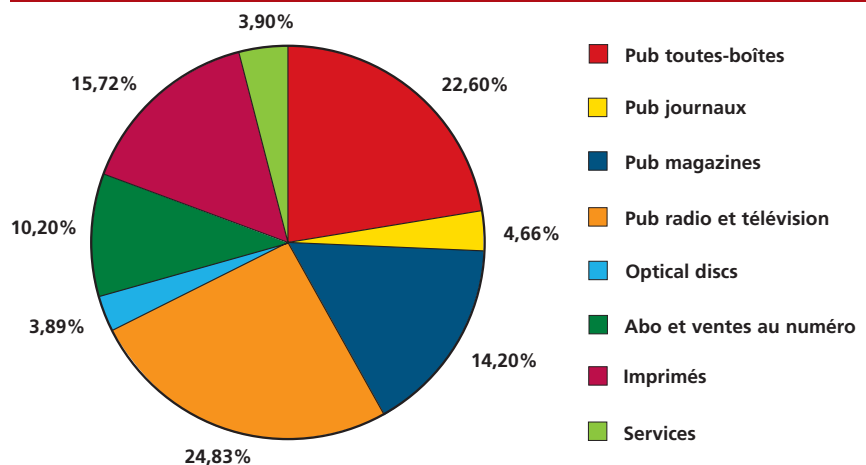
Le club culinaire de Media Club est un modèle des possibilités offertes par la synergie. En collaboration avec le site het.gastronomen.net.be, la rédaction du magazine Spijs&Drank et l'hebdomadaire Weekend Knack, il offre un service complet au lecteur, tout comme au surfeur, en exploitant au maximum l'interactivité.

Roularta Events et Roularta Seminars sont en passe de devenir des business units indépendants qui offrent, aux partenaires-annonceurs de RMG, un produit de qualité, grâce à l'approche professionnelle d'une équipe expérimentée qui peut compter sur le soutien marketing du plus grand groupe multimédia de Belgique.

Ces différentes entités devraient apporter, en 2001, une contribution substantielle au résultat de RMG.

AR-Media (50% RMG) enfin, a repris la maison d'édition **Follow the Guide** et édite à présent des annuaires dans deux domaines: les ressources humaines et le monde de la construction et de la rénovation.

VENTES ET PRESTATIONS CONSOLIDÉS 2000





1



6



2



7



3



8



4



9



5



10

¹ Iwan Bekaert

² Leo Claeys

³ Lieve Claeys

⁴ Jean Pierre Dejaeghere

⁵ Caroline De Nolf

⁶ Rik De Nolf

⁷ Clement De Meersman

⁸ Johan Devisch

⁹ Dirk Meeus

¹⁰ Hugo Vandamme

Conseil d'administration et Management team

CONSEIL D'ADMINISTRATION		MANAGEMENT TEAM	
Iwan Bekaert	Ph. de Denterghemlaan 32 9831 St.-Martens-Latem Administrateur exécutif - 2004.	Iwan Bekaert	Directeur Général.
Joedheco NV	représentée par Leo Claeys Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare Administrateur exécutif - 2004.	Eddy Brouckaert	Directeur journaux
Lieve Claeys	Kasteelhoekstraat 1, 8800 Roeselare Administrateur exécutif - 2002.	Leo Claeys	Vice-Président
Jean Pierre Dejaeghere	Oude Iepersestraat 43, 8870 Izegem Administrateur exécutif - 2006.	Erwin Danis	Directeur prémédia
Caroline De Nolf	Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare Administrateur non-exécutif - 2002.	Jean Pierre Dejaeghere	Directeur financier et administratif
De Publigraaf NV	représentée par Rik De Nolf Krasselhoekstraat 12, 8890 Moorslede Administrateur Délégué exécutif - Président - 2004.	Rik De Nolf	Président
Clement De Meersman	Leffingestraat 17, 8000 Brugge Administrateur indépendant non exécutif - 2004.	Hugo De Vidts	Directeur IT
Johan Devisch	Haverstraat 11, 8800 Roeselare Administrateur exécutif - 2004.	Johan Devisch	Sécretaire Général
Dirk Meeus	Sint-Christinastraat 17, 9200 Dendermonde Administrateur indépendant non exécutif - 2004.	Hugues De Waele	Directeur toutes-boîtes
HRV NV	représentée par Hugo Vandamme Leo D'Hulsterlaan 4, 8700 Tielt Administrateur indépendant non exécutif - 2004.	William Metsu	Directeur imprimerie
		Dirk Vandekerckhove	Directeur magazines
		Dirk Van Roy	Directeur nouveaux médias
		Mieke Verhelst	Directeur régie publicitaire nationale
		Walter Verrijcken	Directeur radio et télévision

Corporate Governance

COMPOSITION

Les administrateurs des actionnaires de référence se font entourer d'administrateurs indépendants non exécutifs qui ont été engagés pour leur expérience et leur spécialisation. Cette décision répond au souci de veiller à ce que l'on puisse, au sein du groupe, prendre le recul nécessaire lorsque d'importantes décisions stratégiques doivent être prises.

Le Conseil d'administration se compose de 10 membres: De Publigraaf SA représentée par De Nolf Rik (2004), Joedheco SA représentée par Claeys Leo (2004), Claeys Lieve (2002), De Nolf Caroline (2002), Bekaert Iwan (2004), Dejaeghere Jean Pierre (2006), Devisch Johan (2004), De Meersman Clement (2004), Dirk Meeus SPRL représentée par Meeus Dirk (2004), HRV SA représentée par Vandamme Hugo (2004), dont un administrateur délégué exécutif, cinq administrateurs exécutifs, un administrateur non exécutif et trois administrateurs indépendants non exécutifs.

Les administrateurs sont élus pour une période maximale six ans et peuvent en tous temps être destitués par l'Assemblée Générale. Les administrateurs démissionnaires peuvent être réélus.

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration se réunit cinq fois par an: une fois par trimestre, plus une fois pour discuter et décider du budget de l'exercice suivant. Les membres reçoivent à temps toutes les informations utiles pour qu'ils puissent préparer la réunion. En 2000, le Conseil s'est réuni quatre fois. Un procès-verbal est établi à l'issue de chaque réunion. Lors de chaque réunion, le Conseil est informé sur le cours des diverses activités et un rapport financier lui est présenté.

Le Conseil tient à confier de larges compétences aux directeurs des business units et aux membres du management. Les membres du

management sont mentionnés en page 19.

Outre l'exercice de ses compétences légales et statutaires, le Conseil d'administration définit les buts stratégiques du groupe et rédige le plan d'action, décide des acquisitions du groupe et veille à la qualité des informations fournies aux actionnaires et au public.

Parmi les points fixes de l'agenda du Conseil d'administration figurent, entre autres, l'examen des résultats des business units, l'état d'avancement des nouveaux projets et la présentation des opportunités d'investissement.

Pour le reste, le Conseil traite les points spécifiques de l'agenda en fonction de dossiers concrets et de l'actualité en cours.

Aucune procédure n'a été élaborée qui permet aux administrateurs de consulter des experts indépendants aux frais de la société. Les décisions à cet égard sont prises par le Conseil d'administration qui décide au cas par cas.

PROTOCOLE DE PRÉVENTION CONTRE LES ABUS D'INITIÉS

Pour éviter que des administrateurs et des membres du management utilisent de façon illégale les informations privilégiées dont ils disposent, ou même qu'une telle impression puisse être suscitée, le Conseil d'administration a instauré un protocole de prévention contre les abus d'initiés.

COMITÉS INSTALLÉS PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le comité de surveillance contrôle les rapports financiers et le respect des procédures administratives, et assure le suivi des contrôles financiers et opérationnels.

Le comité se compose de: deux administrateurs exécutifs: messieurs Iwan Bekaert, Directeur Général, et Jean Pierre Dejaeghere, Directeur financier et administratif; deux administrateurs indépendants non exécutifs: monsieur Clement De Meersman, Président du comité de surveillance, et la SPRL Dirk Meeus représentée par

monsieur Dirk Meeus et le commissaire-réviseur.

LE COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

Le comité prête une attention particulière aux procédures administratives, au suivi du contrôle interne et aux rapports semestriels et annuels soumis aux actionnaires. En 2000, le comité de surveillance s'est réuni deux fois. Chaque réunion a fait l'objet d'un compte-rendu.

Le comité de rémunération se compose de un administrateur délégué exécutif: SA De Publigraaf, représentée par monsieur Rik De Nolf; deux administrateurs indépendants non exécutifs: SA HRV, représentée par monsieur Hugo Vandamme, et monsieur Clement De Meersman.

Ce comité décide de la rémunération des administrateurs exécutifs et donne des avis en matière de niveaux de rémunération du management et des cadres de l'entreprise.

Structure du Groupe

ROULARTA MEDIA GROUP		
JOURNAUX	JOURNAUX TOUTES-BOÎTES	LIVRES ET ANNUAIRES
100% West-Vlaamse Media Groep	80% De Streekkrant/ De Weekkrantgroep	100% Roularta Books
25% Vacature	Oost-Vlaamse Media Groep 100%	50% Editop
	De Vastgoedmakelaar 65,37%	50% Academici Roularta Media
	100% Style Magazine	Follow The Guide 100%
	40% Publiregioes	
	30% A Nous Paris!	
	Mass Transit Media 33,33%	

Structure du Groupe au 31 décembre 2000

MAGAZINES	SERVICES	RADIO & TV	PRODUCTION
100% Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij	100% Newscor	50% Vlaamse Media Maatschappij	66,67% Vogue Trading Video
100% Trends Magazine	50% Scripta	Paratel 51%	100% Mercator Printing Group
European Business Press Group 50%	50% Top Consult	Plopsaland 50%	Roularta Printing 100%
50% Le Vif Magazine	100% Regie De Weekkrant	50% Vlaamse Media Holding	Mercator Press 100%
100% Sportmagazine	100% Roularta IT Solutions	33,33% Regionale TV Media	IMPR. Georges Frère 100%
50% Publindus	50% Easy Solutions	50% Focus Televisie	Verenigde Grafische Bedrijven 100%
InvestNet 100%	25% Repropress	50% Belgian Business Television	Concentra Grafic 100%
IXSys 25%	18% R.I.W.	50% De Woonkijker	Concentra Prepress Group 100%
50% Senior Publications	19% Eurocasino	50% Eye-d	Drukkerij Van In 100%
Grieg Media 50%	11% Bemart	Faciliteiten 100%	Concentra Litho Printing 100%
50% Senior Publications Nederland		TV Studio Holland 50%	
50% Belgomedia		Turnkey 90%	
Senior Publ GMBH 100%		50% Corporate Media Solutions	
33,33% Dolimont Media EN LIQUIDATION		65% West-Vlaamse Radio	
50% Himalaya		100% R.OM. EN LIQUIDATION	
		100% VHL ASSOCIATES EN LIQUIDATION	
		100% STUDIO KORTRIJK PRODUKTIES EN LIQUIDATION	

L'action Roularta Media Group

CHIFFRES-CLÉS PAR ACTION						
Description	BEF 1998	BEF 1999	BEF 2000	€ 1998	€ 1999	€ 2000
Capitaux propres	489	522	667	12,12	12,94	16,53
EBITDAL		214	246		5,30	6,10
EBITDA	221	207	229	5,48	5,13	5,69
Bénéfice d'exploitation - EBIT	121	119	127	3,00	2,95	3,16
Bénéfice par action - Part du groupe	34	50	46	0,84	1,24	1,13
Résultat courant net par action	90	91	73	2,23	2,26	1,82
Cashflow brut par action	141	157	163	3,50	3,89	4,04
Cashflow courant par action	169	158	169	4,19	3,92	4,18
Dividende brut	15	20	20	0,37	0,50	0,50
Dividende net	12,75	15	15	0,32	0,37	0,37
Price/Net current result Ratio au 31.12	19,81	28,78	33,09	19,81	28,78	33,09
Price/Net current cashflow Ratio au 31.12	10,56	16,55	14,35	10,56	16,55	14,35
Nombre d'actions	9.611.034	9.611.034	9.611.034	9.611.034	9.611.034	9.611.034
Prix de souscription	1.500	1.500	1.500	37,18	37,18	37,18
Cours maximum	1.950	2.945	3.792	48,34	73,00	94,00
Cours au 31 décembre	1.780	2.620	2.424	44,13	64,95	60,10
Capitalisation en bourse à la fin d'année en millions	17.108	25.181	23.297	424,10	624,22	577,52
Volume annuel en millions	864	2.607	4.279	21,42	64,63	106,08
Volume annuel en nombre	464.257	1.145.756	1.439.923	464.257	1.145.756	1.439.923

Données financières

Rapport annuel du Conseil d'administration

à l'Assemblée Générale ordinaire des actionnaires du 15 mai 2001 relative aux **comptes annuels consolidés**, clôturés le 31 décembre 2000

Chers actionnaires,

Conformément à l'article 119 du Code des sociétés, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur les activités et la gestion de l'ensemble consolidé de notre entreprise au cours de l'exercice écoulé, clôturé au 31 décembre 2000.

COMMENTAIRE SUR LES COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

Ce commentaire se base sur les bilans après l'affectation du résultat et est par conséquent subordonné à l'approbation de l'affectation proposée des résultats par les Assemblées Générales distinctes.

Le projet de comptes annuels a été établi conformément à l'AR du 6 mars 1990 sur les comptes annuels consolidés des entreprises, et conformément aux dispositions légales et administratives applicables aux entreprises.

L'exercice clôturé au 31 décembre 2000 est le troisième exercice pour lequel la SA Roularta Media Group établit des comptes annuels consolidés. Les chiffres comparatifs qui sont donnés pour l'exercice précédent sont ceux de la consolidation au 31.12.1999.

Les règles d'évaluation au niveau du chiffre d'affaires ont été modifiées par rapport à l'exercice précédent. Par analogie avec d'autres sociétés media, les recettes publicité

et vente au numéro sont inscrites net à partir de l'exercice 2000. Cela implique que les recettes publicité sont inscrites après déduction des commissions des centrales d'achat et agences de publicité, et après déduction des commissions des distributeurs et libraires pour les recettes vente au numéro. Les chiffres de l'exercice 1999 ont été adaptés de la sorte, à titre de comparaison.

Le bilan et le compte de résultats et leurs différentes annexes vous donnent une vue d'ensemble des activités de notre société et des résultats réalisés.

ACTIF

Les investissements en immobilisations incorporelles concernent des investissements dans des logiciels, des droits d'adaptation à l'écran et des scénarios.

L'augmentation des écarts de consolidation positifs s'explique principalement par un écart de consolidation supplémentaire suite à l'acquisition de la participation dans la SA Mercator Printing Group et de la nouvelle participation dans la SA Vogue Trading Video.

Les principaux investissements en immobilisations corporelles ont trait à l'achat d'une presse offset quatre couleurs et à l'acompte sur une presse offset quatre couleurs, à la construction d'un bâtiment industriel à Hasselt, d'un bâtiment administratif à Roulers, à la

poursuite de la rénovation des bâtiments des rédactions au Brussels Media Centre. Ensuite, des investissements ont été consentis pour les activités imprimerie, prémédia, télévision et nouveaux médias.

Les moyens disponibles et les placements ont été affectés à l'investissement en immobilisations corporelles et financières.

PASSIF

Le capital consolidé se compose du seul capital de la SA Roularta Media Group à hauteur de 4.479 millions BEF.

Le capital n'a subi aucune modification par rapport au bilan consolidé arrêté au 31.12.1999.

Les dettes au 31.12.99 ont augmenté de 6,558 milliards à 7,991 milliards BEF, soit une hausse de 21,85%. Une partie importante de cette hausse s'explique par des emprunts contractés en vue du financement e.a. du rachat d'actions propres, du fonds de roulement de la SA Mercator Printing Group ainsi que par l'utilisation de crédits de caisse et à terme en vue du financement de l'augmentation du stock chez VMM.

COMPTE DES RÉSULTATS

L'évolution du chiffre d'affaires consolidé se présente comme suit:

Compte des résultats	2000	1999
publicité publications toutes-boîtes	3.973	3.710
publicité journaux	191	183
publicité périodiques	3.125	2.810
publicité télévision et radio	4.364	3.813
abonnements et ventes libres	1.793	1.675
composition et imprimerie	2.763	1.634
livres	133	236
divers	1.236	620
Total	17.578	14.681

La hausse des produits d'exploitation s'explique principalement par la hausse des revenus publicitaires télévision et radio, des activités de composition et d'impression et des activités de duplication CD et DVD.

Face à cela, on constate une hausse supérieure de la consommation de matières premières et de services et biens divers.

Le recul du résultat financier s'explique en grande partie par la hausse des charges financières suite à l'augmentation de la dette, l'augmentation des amortissements sur les écarts de consolidation et la réduction de valeur sur le rachat d'actions propres.

Le résultat exceptionnel est déterminé d'une part par des pertes relatives à l'amortissement intégral d'un logiciel non fonctionnel et par une réduction de valeur importante actée sur une créance à l'égard d'une filiale, et d'autre part par la plus-value réalisée sur la vente de bâtiments dans la région bruxelloise et par la vente de rotatives au sein de la concentration d'imprimeries.

DÉVELOPPEMENTS ATTENDUS

Le Conseil d'administration prévoit que les activités continueront de se développer grâce entre autres aux nouvelles initiatives suivantes: lancement de Lenz, de Grande et de Metro, ainsi que la commercialisation d'Easy.be, "le nouveau guide du téléphone et de l'Internet".

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE DE L'EXERCICE

Depuis la clôture de l'exercice au 31.12.2000, aucun événement susceptible d'exercer un impact sensible sur les résultats et la position financière de l'entreprise n'a été constaté.

INFORMATIONS RELATIVES AUX CIRCONSTANCES QUI POURRAIENT INFLUENCER DE FAÇON NOTABLE L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ

Nous ne prévoyons pas de circonstances dignes d'être mentionnées, qui pourraient influencer de façon notable l'évolution de la société.

Établi à Roeselare le 16 mars 2001

Le Conseil d'administration

Comptes annuels consolidés Roularta Media Group SA

1. Bilan consolidé après répartition

ACTIFS (en milliers de francs)	BEF 2000	BEF 1999	€ 2000	€ 1999
Actifs immobilisés	6.380.005	4.866.366	158.156,19	120.634,06
I. Frais d'établissement	59.400	62.198	1.472,49	1.541,85
II. Immobilisations incorporelles	433.048	254.812	10.734,98	6.316,62
III. Ecarts de consolidation	1.973.819	1.773.720	48.929,69	43.969,37
IV. Immobilisations corporelles	3.625.441	2.235.798	89.872,33	55.423,99
A. Terrains et constructions	1.435.800	1.240.383	35.592,55	30.748,29
B. Installations, machines et outillage	1.680.726	626.744	41.664,11	15.536,58
C. Mobilier et matériel roulant	170.632	157.928	4.229,86	3.914,93
D. Location - financement et droits similaires	151.083	162.533	3.745,25	4.029,09
E. Autres immobilisations corporelles	20.268	16.327	502,43	404,74
F. Immobilisations en cours et acomptes versés	166.932	31.883	4.138,13	790,36
V. Immobilisations financières	288.297	539.838	7.146,70	13.382,23
A. Entreprises mises en équivalence	91.384	88.399	2.265,35	2.191,35
1. Participations	63.434	88.399	1.572,49	2.191,35
2. Créances	27.950	0	692,86	0,00
B. Autres entreprises	196.913	451.439	4.881,35	11.190,88
1. Participations	36.852	30.077	913,54	745,59
2. Créances	160.061	421.362	3.967,81	10.445,29
Actifs circulants	8.463.428	6.936.709	209.802,90	171.956,53
VI. Créances à plus d'un an	5.458	10.066	135,30	249,53
B. Autres créances	5.458	10.066	135,30	249,53
VII. Stocks et commandes en cours d'exécution	1.915.167	1.417.509	47.475,75	35.139,13
A. Stocks	1.886.068	1.414.970	46.754,40	35.076,19
B. Commandes en cours d'exécution	29.099	2.539	721,35	62,94
VIII. Créances à un an au plus	5.345.074	4.656.174	132.500,92	115.423,54
A. Créances commerciales	4.899.105	4.176.923	121.445,64	103.543,22
B. Autres créances	445.969	479.251	11.055,28	11.880,32
IX. Placements de trésorerie	406.204	4	10.069,53	0,10
A. Actions propres	290.123		7.191,96	
B. Autres placements	116.081	4	2.877,57	0,10
X. Valeurs disponibles	644.270	747.894	15.971,04	18.539,81
XI. Comptes de régularisation	147.255	105.062	3.650,36	2.604,42
Total de l'actif	14.843.433	11.803.075	367.959,09	292.590,59

PASSIF (en milliers de francs)	BEF 2000	BEF 1999	€ 2000	€ 1999
Capitaux propres	6.413.028	5.017.879	158.974,81	124.389,97
I. Capital	4.479.792	4.479.792	111.051,14	111.051,14
A. Capital souscrit	4.479.792	4.479.792	111.051,14	111.051,14
II. Primes d'émission	12.596	13.208	312,25	327,42
III. Plus-values de réévaluation	1.178.887	0	29.223,85	0,00
IV. Réserves consolidées	707.629	465.546	17.541,66	11.540,58
V. Ecarts de consolidation	14.351	14.049	355,75	348,27
VI. Ecarts de conversion	2.083	1.930	51,64	47,84
VII. Subsidés en capital	17.690	43.354	438,52	1.074,72
Interêts de tiers	207.351	7.953	5.140,10	197,15
Provisions, impôts différés et latences fiscales	231.655	219.420	5.742,58	5.439,27
IX. A. Provisions pour risques et charges	169.530	169.876	4.202,54	4.211,11
1. Pensions et obligations similaires	20.318	16.997	503,67	421,34
2. Charges fiscales		42.676		1.057,91
4. Autres risques et charges	149.212	110.203	3.698,87	2.731,86
B. Impôts différés et latences fiscales	62.125	49.544	1.540,04	1.228,16
Dettes	7.991.399	6.557.823	198.101,60	162.564,20
X. Dettes à plus d'un an	1.184.607	578.585	29.365,63	14.342,76
A. Dettes financières	1.053.060	461.850	26.104,67	11.448,97
1. Emprunts subordonnés	29.363	2.655	727,89	65,82
3. Dettes de location-financement et assimilées	39.418	30.490	977,15	755,83
4. Etablissements de crédit	960.404	405.705	23.807,79	10.057,16
5. Autres emprunts	23.875	23.000	591,84	570,16
B. Dettes commerciales	122.488	107.235	3.036,40	2.658,29
1. Fournisseurs	122.488	107.235	3.036,40	2.658,29
C. Autres dettes	9.059	9.500	224,56	235,50
XI. Dettes à un an au plus	6.699.811	5.962.446	166.083,98	147.805,18
A. Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	263.607	322.040	6.534,65	7.983,16
B. Dettes financières	611.828	349.219	15.166,82	8.656,92
1. Etablissements de crédit	597.557	339.133	14.813,05	8.406,89
2. Autres emprunts	14.271	10.086	353,77	250,03
C. Dettes commerciales	4.234.005	3.660.234	104.958,24	90.734,83
1. Fournisseurs	4.108.726	3.555.476	101.852,66	88.137,95
2. Effets à payer	125.279	104.758	3.105,58	2.596,88
D. Acomptes reçus sur commandes	530.127	498.303	13.141,51	12.352,61
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	856.232	935.893	21.225,43	23.200,18
1. Impôts	240.707	341.573	5.966,97	8.467,37
2. Rémunérations et charges sociales	615.525	594.320	15.258,46	14.732,81
F. Autres dettes	204.012	196.757	5.057,33	4.877,48
XII. Comptes de régularisation	106.981	16.792	2.651,99	416,26
Total du passif	14.843.433	11.803.075	367.959,09	292.590,59

2. Compte des résultats

COMPTE DES RÉSULTATS (en milliers de francs)		BEF 2000	BEF 1999	€ 2000	€ 1999
I.	Ventes et prestations	18.209.018	15.221.251	451.389,77	377.324,95
	A. Chiffre d'affaires	17.578.077	14.681.125	435.749,15	363.935,58
	B. Variation des en-cours de fabrication, des produits finis et des commandes en cours d'exécution	-7.421	-4.746	-183,96	-117,65
	C. Production immobilisée	7.051	243	174,79	6,02
	D. Autres produits d'exploitation	631.311	544.629	15.649,79	13.501,00
II.	Coût des ventes et des prestations	-16.988.106	-14.081.200	-421.124,14	-349.063,83
	A. Approvisionnements et marchandises	7.330.269	5.601.660	181.712,62	138.861,53
	1. Achats	7.839.376	5.946.943	194.333,05	147.420,87
	2. Variation des stocks	-509.107	-345.283	-12.620,43	-8.559,34
	B. Services et biens divers	5.029.452	4.454.424	124.676,86	110.422,29
	C. Rémunérations, charges sociales et pensions	3.442.185	2.995.766	85.329,54	74.263,10
	D. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	916.945	868.907	22.730,47	21.539,64
	E. Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	43.842	7.874	1.086,81	195,19
	F. Provisions pour risques et charges	27.879	-22.560	691,10	-559,25
	G. Autres charges d'exploitation	197.534	175.129	4.896,74	4.341,33
III.	Bénéfice d'exploitation	1.220.912	1.140.051	30.265,63	28.261,12
IV.	Produits financiers	135.163	109.942	3.350,61	2.725,40
	A. Produits des immobilisations financières	25.255	18.330	626,06	454,39
	B. Produits des actifs circulants	25.247	20.910	625,86	518,35
	C. Autres produits financiers	84.661	70.702	2.098,69	1.752,66
V.	Charges financières	-407.538	-265.143	-10.102,61	-6.572,73
	A. Charges des dettes	101.202	54.865	2.508,73	1.360,07
	B. Amortissements sur écarts de consolidation positifs	213.375	162.299	5.289,43	4.023,29
	C. Réd. de valeur sur actifs circulants autres que ceux visés	32.578	675	807,59	16,73
	D. Autres charges financières	60.383	47.304	1.496,86	1.172,64
VI.	Bénéfice courant avant impôts	948.537	984.850	23.513,63	24.413,79
VII.	Produits exceptionnels	126.693	165.069	3.140,64	4.091,95
	A. Reprises d'amortissements et de réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	592	1.479	14,68	36,66
	B. Reprises de réd. de valeur sur immobilisations financières	7.730	126.024	191,62	3.124,05
	D. Reprises de provisions pour risques et charges exceptionnels	472		11,70	
	E. Plus-values sur réalisation d'actifs immobilisés	113.782	19.077	2.820,58	472,91
	F. Autres produits exceptionnels	4.117	18.489	102,06	458,33
VIII.	Charges exceptionnelles	-99.503	-206.741	-2.466,61	-5.124,96
	A. Amortissements et réd. de valeur exceptionnels sur frais d'établissement, sur immob. incorporelles et corporelles	20.957	3.753	519,51	93,03
	C. Réductions de valeur sur immobilisations financières	41.047	6.897	1.017,53	170,97
	D. Provisions pour risques et charges exceptionnels	3.400	7.555	84,28	187,28
	E. Moins-values sur réalisation d'actifs immobilisés	14.197	120.929	351,93	2.997,75
	F. Autres charges exceptionnelles	19.902	67.607	493,36	1.675,93
IX.	Bénéfice de l'exercice avant impôts	975.727	943.178	24.187,66	23.380,78

X. Prélèvements sur les impôts différés et latences fiscales	5.072	22.915	125,73	568,05
XI. Impôts sur le résultat	-550.359	-478.846	-13.643,05	-11.870,29
A. Impôts	-553.552	-493.736	-13.722,20	-12.239,40
B. Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales	3.193	14.890	79,15	369,11
XII. Bénéfice de l'exercice	430.440	487.247	10.670,34	12.078,54
XIII. Quote-part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	-13.317	-6.761	-330,12	-167,60
A. Résultats en bénéfice				
B. Résultats en perte	-13.317	-6.761	-330,12	-167,60
XIV. Bénéfice consolidé	417.123	480.486	10.340,21	11.910,94
A. Part des tiers	-20.412	1.006	-506,00	24,94
B. Part du groupe	437.535	479.480	10.846,21	11.886,00

3. Annexe aux comptes consolidés

I. Liste des entreprises consolidées et des entreprises mises en équivalence

A. FILIALES CONSOLIDÉES PAR CONSOLIDATION GLOBALE			
Dénomination, adresse complète du siège et, pour les entreprises de droit belge, mention du numéro de TVA ou du numéro national	Méthode d'incorporation dans les comptes (G/P/E1) (1)	Fraction du capital détenue (en %) (2)	Variation du % de détention du capital (par rapport à l'exercice précédent) (3)
Roularta Media Group nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 434.278.896	G	100,00	0,00
Newsco nv Rue de la Fusée 50 Bte 12 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 439.844.223	G	100,00	0,00
Regie De Weekkrant nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 471.891.241	G	100,00	100,00
Roularta Books nv Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 433.233.969	G	100,00	0,00
Roularta IT Solutions nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 471.894.409	G	100,00	100,00
Sportmagazine nv Rue de la Fusée 50 Bte 5 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 420.273.482	G	100,00	0,00
Trends Magazine nv Rue de la Fusée 50 Bte 4 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 422.389.072	G	100,00	0,00
Style Magazine bv Paardeweide 2-4 - 4824 EH Breda (Pays-Bas)	G	100,00	0,00
Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij nv Rue de la Fusée 50 Bte 2 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 420.260.517	G	100,00	0,00
West-Vlaamse Media Groep nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 434.259.496	G	100,00	0,00
Oost-Vlaamse Media Groep nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 419.120.172	G	80,02	-19,98
De Streekkrant-De Weekkrant Groep nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 462.032.378	G	80,00	5,10

Vogue Trading Video nv P. Verhaegestraat 8 - 8520 Kuurne (Belgique) BE 430.655.551	G	66,67	16,67
West-Vlaamse Radio nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 450.929.244	G	65,00	15,00
De Vastgoedmakelaar nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 472.234.107	G	52,30	52,30

B. FILIALES CONSOLIDÉES PAR CONSOLIDATION PROPORTIONNELLE

Dénomination, adresse complète du siège et, pour les entreprises de droit belge, mention du numéro de TVA ou du numéro national	Méthode d'incorporation dans les comptes (G/P/E1) (1)	Fraction du capital détenue (en %) (2)	Variation du % de détention du capital (par rapport à l'exercice précédent) (3)
Academi Roularta Media nv Londenstraat 20-22 - 2000 Antwerpen 1 (Belgique) BE 451.763.939	P	50,00	0,00
Belgian Business Television nv Rue de la Fusée 50 Bte 13 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 461.874.705	P	50,00	0,00
Belgomedia sa Rue des Grandes Rames 12 - 4800 Verviers (Belgique) BE 435.771.213	P	50,00	0,00
Corporate Media Solutions nv Ingberthoeveweg 3A - 2630 Aartselaar (Belgique) BE 467.286.216	P	50,00	0,00
De Woonkijker nv Rijnkaai 101 - 2000 Antwerpen (Belgique) BE 461.238.760	P	50,00	0,00
Easy Solutions nv Diksmuidsesteenweg 17 - 8830 Hooglede (Belgique) BE 472.263.405	P	50,00	50,00
Editop nv Place de Jamblinne de Meux 10 - 1030 Bruxelles 3 (Belgique) BE 439.307.258	P	50,00	0,00
European Business Press Group nv Brasschaatsesteenweg 308 - 2920 Kalmthout (Belgique) BE 435.161.004	P	50,00	0,00
Eye-d nv Legeweg 2B - 8490 Jabbeke (Belgique) BE 428.610.930	P	50,00	0,00
Faciliteiten nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 453.140.745	P	50,00	-12,50

Focus Televisie nv Industriezone 2 - 8490 Jabbeke (Belgique) BE 448.906.892	P	50,00	0,00
Follow The Guide bvba Londenstraat 20-22 - 2000 Antwerpen 1 (Belgique) BE 463.229.042	P	50,00	50,00
Himalaya nv Kerkplein 24 Bte 7 - 1930 Zaventem (Belgique) BE 472.725.738	P	50,00	50,00
InvestNet cvba Brasschaatsesteenweg 309 - 2920 Kalmthout (Belgique) BE 464.140.941	P	50,00	25,00
Le Vif Magazines SA Rue de la Fusée 50 Boîte 6 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 423.269.792	P	50,00	0,00
Publindus nv Place de Jamblinne de Meux 10 - 1030 Bruxelles 3 (Belgique) BE 439.307.159	P	50,00	0,00
Senior Publications sa Rue de la Fusée 50 Bte 10 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 432.176.174	P	50,00	0,00
Senior Publications Nederland bv Olmenlaan 26 - 1404 DG Bussum (Pays-Bas)	P	50,00	0,00
Senior Publications Verwaltungs gmbh Lütticher Strasse 1 - 3 - 50674 Köln (Allemagne)	P	50,00	0,00
Top Consult sa Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles 13 (Belgique) BE 433.558.425	P	50,00	0,00
Vlaamse Media Holding nv Brusselsesteenweg 347 - 1730 Asse-Kobbegeem (Belgique) BE 433.203.879	P	50,00	0,00
Vlaamse Media Maatschappij nv Mediaalaan 1 - 1800 Vilvoorde (Belgique) BE 432.306.234	P	50,00	0,00
Turnkey nv Legeweg 2B - 8490 Jabbeke (Belgique) BE 463.345.244	P	45,00	0,00
Publiregioes lda Rue Duque de Palmela 37 - 2dt - 1100 Lisboa (Portugal)	P	40,00	0,00
Mercator Printing Group nv Katwilgweg 2 - 2050 Antwerpen (Belgique) BE 430.375.043	P	39,15	39,15
Roularta Printing nv Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 468.667.871	P	39,15	39,15
Concentra Grafic nv Herckenrodesingel 10 - 3500 Hasselt (Belgique) BE 450.461.763	P	39,15	39,15

Verenigde Grafische Bedrijven nv Katwilgweg 2 Bte 3 - 2050 Antwerpen (Belgique) BE 458.749.919	P	39,15	39,15
Drukkerij Van In nv Hagenbroeksesteenweg 173 - 2500 Lier (Belgique) BE 406.462.167	P	39,15	39,15
Concentra Prepress Group nv Herckenrodesingel 10 - 3500 Hasselt (Belgique) BE 415.622.432	P	39,15	39,15
Concentra Litho Printing ltd 7 St James Square - London SW1Y4JU (UK) GB 3844186623	P	39,15	39,15
Mercator Press nv Industriezone 2 - 8490 Jabbeke (Belgique) BE 424.819.121	P	39,15	39,15
Imprimerie Georges Frères s.a.s. 47 Rue de Reckem - F 59960 Neuville-en-Ferrain (France) FR 80885480269	P	39,15	39,15
Mass Transit Media nv Kunstlaan 3 - 1210 Bruxelles (Belgique) BE 472.432.659	P	33,33	33,33
Regionale TV Media nv Research Park - De Haak - 1731 Zellik (Belgique) BE 448.708.637	P	33,33	-33,34
Paratel nv Mediaaan 1 - 1800 Vilvoorde (Belgique) BE 452.588.043	P	25,50	0,00
Grieg Media as Valkendorfsgr. 1A - 5012 Bergen (Norvège)	P	25,00	0,00

C. FILIALES CONSOLIDÉES PAR MISES EN ÉQUIVALENCE

Dénomination, adresse complète du siège et, pour les entreprises de droit belge, mention du numéro de TVA ou du numéro national	Méthode d'incorporation dans les comptes (G/P/E1) (1)	Fraction du capital détenue (en %) (2)	Variation du % de détention du capital (par rapport à l'exercice précédent) (3)
A Nous Paris sa Avenue de la Grande Armée 10 - 75017 Paris (France)	E1	30,00	0,00
Plopsaland nv De Pannelaan 68 - 8660 Adinkerke (Belgique) BE 466.400.051	E1	25,00	0,00

Scripta nv Av. E. Jacqmain 127 - 1000 Bruxelles 1 (Belgique) BE 452.164.906	E1	25,00	0,00
TV Studio Holland bv Pieter Goedkoopweg 10 - 2031 Haarlem (Pays-Bas)	E1	25,00	0,00
Vacature cvba Technologiestraat 1 - 1082 Sint-Agatha-Berchem (Belgique) BE 457.366.183	E1	25,00	0,00
IXSys nv Pastoriestraat 58 - 3370 Boutersem (Belgique) BE 466.709.164	E1	12,50	12,50
Roeselaarse Omroep Maatschappij nv En liquidation Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 455.978.093	E4	100,00	0,00
Studio Kortrijk Producties nv En liquidation Beeklaan 38 - 8500 Kortrijk (Belgique) BE 440.324.966	E4	100,00	100,00
Vhl Associates bvba en liquidation Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare (Belgique) BE 451.606.957	E4	100,00	100,00

- (1) G = consolidation globale
P = consolidation proportionnelle
E1 = mise en équivalence d'une entreprise associée
E4 = mise en équivalence d'une filiale en liquidation, d'une filiale ayant renoncé à poursuivre ses activités, d'une filiale sans perspective de continuité des activités

- (2) Fraction du capital détenue dans ces entreprises par les entreprises comprises dans la consolidation et par des personnes agissant en leur nom propre mais pour le compte de ces entreprises.
(3) Si la composition de l'ensemble consolidé est affectée de manière notable par des variations de ce pourcentage, des renseignements complémentaires sont fournis sous l'état V.

II. Liste des filiales exclusives et communes non intégrées dans les comptes et des entreprises associées non mises en équivalence

Dénomination, adresse complète du siège et, pour les entreprises de droit belge, mention du numéro de TVA ou du numéro national	Motif de l'exclusion (A) (1)	Fraction du capital détenue (en %) (2)	Variation du % de détention du capital (par rapport à l'exercice précédent) (3)
VTV Print nv En liquidation Pieter Verhaeghestraat 8 - 8520 Kurne (Belgique) BE 454.380.068	A	66,67	16,67

Dolimont Media nv En liquidation Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles (Belgique) BE 452.205.288	A	55,55	5,55
Repropress cvba Paepsemiaan 22 - 1070 Bruxelles (Belgique) BE 473.030.990	A	25,00	25,00

(1) Motif de l'exclusion à indiquer:
A. Filiale d'importance négligeable.

(2) Fraction du capital détenue dans ces entreprises par les entreprises comprises dans la consolidation et par des personnes agissant en leur nom propre mais pour le compte de ces entreprises.

(3) Si la composition de l'ensemble consolidé est affectée de manière notable par des variations de ce pourcentage, des renseignements complémentaires sont fournis sous l'état V.

III. Entreprises autres que les filiales et les entreprises associées

Ci-dessous sont reprises les sociétés, autres que celles visées aux numéros I et II de l'annexe, dans lesquelles les entreprises comprises dans la consolidation et celles laissées en dehors détiennent, soit elles-mêmes, soit par une personne agissant en son nom mais pour leur compte, un pourcentage du capital de 10% au moins. Ces informations peuvent être omises lorsqu'elles ne sont que d'un intérêt négligeable au regard du principe de l'image fidèle.

Dénomination, adresse complète du siège et, pour les entreprises de droit belge, mention du numéro de TVA ou du numéro national	Fraction du capital détenue (en %) (1)	Informations reprises des derniers comptes annuels (2)			
		Comptes annuels arrêtés le	Unité monétaire	Capitaux propres (3)	Résultat (3)
Eurocasino nv Rue Steyls 119 - 1020 Bruxelles 2 (Belgique) BE 467.730.238	19,00	31.12.00	BEF		
Regie der Informatieweekbladen nv Av. Paepsem 22 Bte 8 - 1070 Bruxelles 7 (Belgique) BE 451.085.335	17,50	31.12.00	BEF		
Bemart nv Research Park - 1731 Zellik (Belgique) TVA n° en demande	11,00	31.12.00	BEF		
Belgium On Line nv en liquidation Av. de l'Humanité 116 Bte 11 - 1070 Bruxelles 7 (Belgique) BE 457.311.547	10,20	31.12.96	BEF		

(1) Fraction du capital détenue par les entreprises comprises dans la consolidation et celles laissées en dehors.

(2) Ces informations peuvent être omises lorsque l'entreprise concernée n'est pas tenue de rendre ces indications publiques.

(3) (+) ou (-) ; en milliers de francs

V. Critères de consolidation et modifications du périmètre de consolidation

A. Identification des critères qui président à la mise en œuvre des méthodes de consolidation par intégration globale et proportionnelle et de la méthode de mise en équivalence ainsi que des cas, avec justification, où il est dérogé à ces critères.

- Les filiales dont il existe un contrôle exclusif sont consolidées par intégration globale.
- Les filiales communes sont consolidées par intégration proportionnelle.
- Les entreprises associées sont évaluées en appliquant la mise en équivalence.
- Des filiales et des filiales associées en liquidation sont consolidées selon la méthode mises en équivalence propres pour autant qu'elles aient connu des activités normales durant l'exercice.
- TV Studio Holland NV et Plopsaland NV sont également repris en appliquant la mise en équivalence.

B. Renseignements qui rendent significative la comparaison avec les comptes annuels consolidés de l'année précédente si la composition de l'ensemble consolidé a subi au cours de l'exercice une modification notable.

Au 31.12.1999 le périmètre de consolidation comprend la société Roularta Media Group NV avec ses filiales et ses entreprises associées.

Dans le périmètre de consolidation, les changements suivants ont eu lieu:

Nouvelles participations dans:

- De Vastgoedmakelaar NV (via De Streekkrant- De weekkrantgroep NV)
- Easy Solutions NV
- Follow The Guide BVBA (via Academici Roularta Media NV)
- Himalaya NV
- IXSys NV (via Publindus NV)
- Mass Transit Media NV
- Mercator Printing Group NV
- Roularta Printing NV (via Mercator Printing Group)
- Concentra Grafic NV (via Mercator Printing Group)
- Verenigde Grafische Bedrijven NV (via Mercator Printing Group)
- Drukkerij Van In NV (via Mercator Printing Group)
- Concentra Prepress Group NV (via Mercator Printing Group)
- Concentra Litho Printing LTD (via Mercator Printing Group)
- Mercator Press NV (via Mercator Printing Group)
- Imprimerie Georges Frères S.A.S. (via Mercator Printing Group)
- Regie De Weekkrant NV
- Roularta IT Solutions NV
- Senior Publications Verwaltungs GMBH (via Belgomedia NV)
- Studio Kortrijk Produkties NV en liquidation
- VHL Associates BVBA en liquidation

Acquisition supplémentaire (augmentation du pourcentage de détention):

- De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV
- InvestNet CVBA (via Publindus NV)
- Vogue Trading Video NV
- West-Vlaamse Radio NV

Changement de méthode de consolidation

- Paratel NV (Consolidation proportionnelle)
- TV Studio Holland NV (mise en équivalence)
- Regionale TV Media NV (consolidation proportionnelle)
- Roeselaarse Omroep Maatschappij NV en liquidation (mise en équivalence)
- Vogue Trading Video NV (consolidation globale)

Vente de participation (diminution de pourcentage de détention):

- Faciliteiten NV
- Oost-Vlaamse Media Groep NV
- Regionale TV Media NV

Liquidation:

- Dolimont Media NV en liquidation
- Roeselaarse Omroep Maatschappij NV en liquidation
- Studio Kortrijk Produkties NV en liquidation
- VHL Associates BVBA en liquidation
- VTV Print NV en liquidation

VI. Règles d'évaluation et méthodes de calcul des latences fiscales

A. Relevé des critères ayant présidé à l'évaluation des différents postes des comptes annuels consolidés, notamment les critères relatifs :

- aux constitutions et aux ajustements d'amortissements, de réductions de valeur et de provisions pour risques et charges ainsi qu'aux réévaluations
- aux bases de conversion pour les montants qui sont ou qui, à l'origine, étaient exprimés dans une monnaie différente de celle dans laquelle les comptes annuels consolidés sont libellés et pour les états comptables des filiales et des entreprises associées de droit étranger.

Frais d'établissement

Les frais d'établissement sont évalués à la valeur d'acquisition et sont amortis à 100%. Dans le cas où ces frais d'établissement comprennent des montants importants, ils sont amortis linéairement sur une période de 5 ans.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles comprennent les titres acquis de tiers ou les titres obtenus par une mise de fonds, les frais de génériques, de logos etc., ainsi que les films étrangers achetés et les propres productions qui peuvent être diffusées plusieurs fois. Elles sont amorties sur leur durée de vie économique estimée. La durée de vie de la plupart des titres atteint 10 à 12 ans: ils sont amortis linéairement à 10% et 8,33%. De manière exceptionnelle, il arrive qu'un titre soit amorti linéairement à 25%.

Les logiciels sont amortis linéairement à 20%.

Les frais d'étude et de développement sont immédiatement imputés sur le compte de résultats.

Le Conseil d'administration peut décider l'activation de montants importants.

Écarts de consolidation

Les écarts de consolidation représentent les différences entre la valeur d'acquisition des participations d'une part et la partie correspondante dans les capitaux propres de la société consolidée d'autre part.

L'écart est repris dans les comptes consolidés sous le poste 'écarts de consolidation' du côté actif ou passif du bilan selon que la valeur d'acquisition est plus grande ou plus petite que la part dans les capitaux propres.

Les écarts de consolidation positifs sont amortis linéairement à 20% à l'exception de la participation de la NV Roularta Media Group dans la NV Vlaamse Media Holding, dans la NV Vlaamse Media Maatschappij et dans Mercator Printing Groupe qui est amortie linéairement à 5% en raison de la perspective à long terme.

Les écarts de consolidation négatifs restent du côté passif du bilan.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont estimées à la valeur d'acquisition, dont on déduit les amortissements et les diminutions de valeur appliquées. Les frais supplémentaires comme ceux de mise en service et de transport sont imputés au résultat.

La TVA non déductible sur les voitures est activée.

Les immobilisations corporelles sont amorties suivant les pourcentages d'amortissement suivants:

	Linéaire		Dégressif	
	min.	max.	min.	max.
Terrains	0%			
Constructions	2%	10%	4%	20%
Parkings	10%	20%	10%	25%
Diverses installations	5%	20%	10%	40%
Gros entretien	10%	50%	10%	25%
Machines	20%	33,33%	20%	20%
Installations et machines de captation TV	10%	33,33%	40%	40%
Matériel de bureau	20%	33,33%	20%	40%
Matériel roulant	20%	33,33%		
Immobilisations en cours	0%			
Immobilisations en cours (pas d'acomptes versés)	0%			

Le matériel et les machines d'occasion sont amortis linéairement à 50%.

Les œuvres d'art qui ne subissent pas de diminution de valeur ne sont pas amorties.

Immobilisations financières

La valeur comptable des participations dans les sociétés, qui sont l'objet d'une mise en équivalence, est adaptée à la partie proportionnelle des capitaux propres de ces sociétés, qui est fixée d'après les règles de consolidation.

Les participations mentionnées dans la rubrique 'Autres entreprises' sont estimées à la valeur d'acquisition, moyennant déduction éventuelle d'une perte de valeur en cas de dévalorisation durable.

Stocks

Les stocks sont estimés à la valeur d'acquisition ou à la valeur du marché si celle-ci est inférieure. Les matières premières, les matières auxiliaires et les marchandises sont estimées selon la méthode FIFO.

Les stocks surannés et à rotation lente sont dépréciés systématiquement.

Les droits de diffusion achetés et non diffusés sont également repris dans les stocks à leur valeur d'acquisition.

Le stock disponible d'imprimés est estimé au prix de fabrication, frais indirects de production compris.

Créances

Les créances sont estimées sur base de leur valeur nominale.

Les dépréciations sont appliquées proportionnellement soit aux pertes constatées, soit sur base des soldes individuels jugés douteux.

Placements de trésorerie et valeurs disponibles

Actions propres sont évaluées au taux du 31.12.2000.

Ces rubriques sont imputées à leur valeur nominale.

Comptes de régularisation (actif)

Les frais à transférer (prorata des frais qui sont à la charge des exercices suivants) et les produits acquis (prorata des produits relatifs à l'exercice écoulé) sont imputés sur les comptes de régularisation de l'actif.

Réserves consolidées

Les réserves du groupe comprennent les réserves et les résultats reportés de l'entreprise consolidante, auxquels on ajoute la quote-part du groupe dans les résultats de l'exercice, après déduction des versements effectués, des autres sociétés consolidées intégralement et proportionnellement et des sociétés auxquelles on applique la mise en équivalence.

Ecart de conversion

Pour les comptes annuels des filiales exprimés dans une autre monnaie que le BEF, tous les postes du bilan sont convertis au cours de clôture et ceux du compte de résultats au cours moyen. Les ressources propres restent à leur valeur historique en BEF. L'écart qui apparaît ainsi vis-à-vis du cours de clôture est transféré vers la rubrique 'Ecart de conversion'. L'écart entre le cours de clôture et le cours moyen sur les résultats est également transféré vers cette rubrique.

Subsides en capital

Cette rubrique comprend les subsides en capital attribués. Ceux-ci sont repris dans le résultat selon le rythme d'amortissement des actifs auxquels ils se rapportent.

Le montant des impôts différés sur les subsides en capital est transféré vers le compte "Impôts différés".

Provisions pour risques et charges

Sur base d'une appréciation réalisée par le Conseil d'administration à la date du bilan, des provisions sont instaurées pour couvrir les pertes éventuelles qui sont probables ou certaines mais dont la portée n'est pas encore déterminée précisément.

Dettes

Les dettes sont reprises dans le bilan sur base de leur valeur nominale.

A la date du bilan, les provisions sociales, fiscales et commerciales nécessaires sont constituées.

Comptes de régularisation (passif)

Les frais à imputer (prorata des frais relatifs à l'exercice social écoulé) et les produits à transférer (prorata des produits pour les exercices sociaux suivants) sont imputés sur les comptes de régularisation du passif.

Devises étrangères

Les créances et les dettes en devises étrangères sont portées en compte lors de leur création au cours en vigueur pendant la période. Les créances et les dettes exprimées en devise étrangère sont converties à la fin de l'exercice au taux de clôture sauf si celles-ci sont garanties spécifiquement.

Les écarts de conversion qui en découlent sont imputés au compte de résultats si le calcul par monnaie donne lieu à un écart négatif et ils sont repris sur les comptes de régularisation du passif si le calcul par monnaie donne lieu à un écart positif.

Modification des règles d'évolution

Les règles d'évaluation au niveau du chiffre d'affaires ont été modifiées par rapport à l'exercice précédent. Par analogie avec d'autres sociétés médiatiques, nous entendons par les chiffres d'affaires de la publicité et de la vente au numéro les chiffres d'affaires nets, à partir de l'exercice 2000. Cela implique que le chiffre d'affaires de la publicité est inscrit après déduction des commissions des centrales d'achat et agences de publicité, et après déduction des commissions des distributeurs et libraires pour le chiffre d'affaires de la vente au numéro. Les chiffres de l'exercice 1999 ont été adaptés de la sorte, à titre de comparaison.

B. Impôts différés et latences fiscales

Ventilation de la rubrique "Impôts différés et latences fiscales" du passif,
en milliers de francs

62.125

- Impôts différés

62.125

VII. Etat des frais d'établissement

En milliers de francs	
Valeur comptable nette au terme de l'exercice précédent	62.198
Mutations de l'exercice:	
- Nouveaux frais engagés	20.676
- Amortissements	-24.589
- Autres	1.115
Valeur comptable nette au terme de l'exercice	59.400
dont: Frais de constitution et d'augmentation de capital, frais d'émission d'emprunts, primes de remboursement et autres frais d'établissement	59.400

VIII. Etat des immobilisations incorporelles

en milliers de francs	Frais de recherche et développement	Concessions, brevets, licences, etc.	Goodwill
A. Valeur d'acquisition			
Au terme de l'exercice précédent	28.035	446.695	2.639.154
Mutations de l'exercice:			
- Acquisitions, y compris la production immobilisée	4.601	89.634	260.492
- Cessions et désaffectations	-227	-12.012	-1.984
- Transferts d'une rubrique à une autre			
- Ecart de conversion		-357	
- Autres variations	7.663	1.980	9.885
Au terme de l'exercice	40.072	525.940	2.907.547
C. Amortissements et réductions de valeur			
Au terme de l'exercice précédent	7.719	370.537	2.480.816
Mutations de l'exercice:			
- Actés	5.023	51.052	108.343
- Annulés à la suite de cessions et désaffectations	-227	-3.207	-1.984
- Transférés d'une rubrique à une autre			
- Autres variations	6.829	11.137	4.473
Au terme de l'exercice	19.344	429.519	2.591.648
Valeur comptable nette au terme de l'exercice	20.728	96.421	315.899

IX. Etat des immobilisations corporelles

en milliers de francs	Terrains et constructions	installations, machines et outillage	Mobilier et matériel roulant
A. Valeur d'acquisition			
Au terme de l'exercice précédent	2.279.726	3.479.995	533.813
Mutations de l'exercice:			
- Acquisitions, y compris la production immobilisée	365.938	1.416.000	95.182
- Cessions et désaffectations	-617.286	-2.536.789	-49.243
- Transferts d'une rubrique à une autre	300	30.932	
- Ecart de conversion		-29	-9
- Autres variations	270.939	1.266.215	22.336
Au terme de l'exercice	2.299.617	3.656.324	602.079
B. Plus-values			
Au terme de l'exercice précédent	160.567		
Mutations de l'exercice:			
- Actées	124.418	659.169	194
Au terme de l'exercice	284.985	659.169	194
C. Amortissements et réductions de valeur			
Au terme de l'exercice précédent	1.199.909	2.853.251	375.885
Mutations de l'exercice:			
- Actés	133.908	484.787	71.572
- Repris car excédentaires		-390	
- Annulés à la suite de cessions et désaffectations	-400.487	-2.076.175	-36.523
- Transférés d'une rubrique à une autre			
- Ecart de conversion		-22	-7
- Autres variations	215.472	1.373.316	20.714
Au terme de l'exercice	1.148.802	2.634.767	431.641
Valeur comptable nette au terme de l'exercice	1.435.800	1.680.726	170.632

en milliers de francs	Location-financement et droits similaires	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours et acomptes versés
A. Valeur d'acquisition			
Au terme de l'exercice précédent	640.565	47.622	31.883
Mutations de l'exercice:			
- Acquisitions, y compris la production immobilisée	261.697	14.791	166.932
- Cessions et désaffectations	-630.253	-2.712	-652
- Transferts d'une rubrique à une autre			-31.231
- Autres variations	142.729	8.827	
Au terme de l'exercice	414.738	68.528	166.932
B. Plus-values			
Au terme de l'exercice précédent			
Mutations de l'exercice:			
- Acquis de tiers	117.450		
Au terme de l'exercice	117.450	0	0
C. Amortissements et réductions de valeur			
Au terme de l'exercice précédent	478.032	31.295	
Mutations de l'exercice:			
- Actés	45.407	13.220	
- Repris car excédentaires			
- Acquis de tiers	2.924		
- Annulés à la suite de cessions et désaffectations	-474.701	-460	
- Autres variations	329.443	4.205	
Au terme de l'exercice	381.105	48.260	
Valeur comptable nette au terme de l'exercice	151.083	20.268	166.932
dont:			
- Installations, machines et outillage	144.443		
- Mobilier et matériel roulant	6.640		

X. Etat des immobilisations financières

en milliers de francs	Entreprises mises en équivalence	Autres entreprises
1. Participations		
A. Valeur d'acquisition		
Au terme de l'exercice précédent	88.399	41.502
Mutations de l'exercice:		
- Acquisitions	1.453	8.525
- Cessions et retraits	-12.629	-750
- Transferts d'une rubrique à une autre		6.513
Au terme de l'exercice	85.560	55.790
C. Réductions de valeur		
Au terme de l'exercice précédent	0	10.000
Mutations de l'exercice:		
- Reprises car excédentaires		6.513
- Transférées d'une rubrique à une autre		
Au terme de l'exercice	0	16.513
D. Montants non appelés		
Au terme de l'exercice précédent		1.425
Mutations de l'exercice		1.000
Au terme de l'exercice		2.425
E. Variations des capitaux propres de l'entreprise mise en équivalence		
Quote-part dans le résultat de l'exercice	-22.126	
Autres types de variations des capitaux propres	-13.317	
	-472	
Valeur comptable nette au terme de l'exercice	63.434	36.852
2. Créances		
Valeur comptable nette au terme de l'exercice précédent	0	421.362
Mutations de l'exercice:		
- Additions	27.950	102.080
- Remboursements		-336.577
- Réductions de valeur actées		-34.534
- Réductions de valeur reprises		7.730
- Autres		
Valeur comptable nette au terme de l'exercice	27.950	160.061
Réductions de valeur cumulées sur créances		
Au terme de l'exercice		46.032

XI. Etat des réserves consolidées

en milliers de francs	
Réserves consolidées au terme de l'exercice précédent	465.546
Mutations de l'exercice:	
- Quote-part du groupe dans le résultat consolidé	437.535
- Changement de la structure du groupe	
- Elimination bénéfice pré-acquisition	
- Dividende	-192.221
- Autres	-3.231
Réserves consolidées au terme de l'exercice	707.629

XII. Etat des écarts de consolidation et de mise en équivalence

en milliers de francs	Ecarts de consolidation positifs	Ecarts de consolidation négatifs
Valeur comptable nette au terme de l'exercice précédent	1.773.720	14.049
Mutations de l'exercice:		
- Variations dues à une augmentation du pourcentage de détention	427.676	316
- Variations dues à une diminution du pourcentage de détention	-14.202	-14
- Amortissements	-213.375	
Valeur comptable nette au terme de l'exercice	1.973.819	14.351

XIII. Etat des dettes

A. Ventilation des dettes à l'origine à plus d'un an, en fonction de leur durée résiduelle

en milliers de francs	Echéant dans l'année	Ayant plus d'un an, mais 5 ans au plus à courir	Ayant plus de 5 ans à courir
Dettes financières	263.598	955.045	98.015
1. Emprunts subordonnés	16.593	29.363	
3. Dettes de location-financement et assimilées	7.928	39.418	
4. Etablissements de crédit	238.452	862.389	98.015
5. Autres emprunts	625	23.875	
Dettes commerciales		122.488	
1. Fournisseurs		122.488	
Autres dettes	9	9.059	
Total	263.607	1.086.592	98.015

B. Dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs des entreprises comprises dans la consolidation

en milliers de francs	
Dettes financières	250.000
4. Etablissements de crédit	250.000
Total	250.000

XIV. Résultats de l'exercice et de l'exercice précédent

A. Chiffre d'affaires net (en milliers de francs)	2000	1999
A.2. Chiffre d'affaires agrégé du groupe en Belgique (addition des ventes réalisées en Belgique par les entreprises du groupe)	16.423.419	14.534.307

	Entreprises consolidées par intégration globale	Entreprises consolidées par intégration proportionnelle
B. Effectif moyen du personnel, en unités et frais de personnel, en milliers de francs	2000	1999
B1. Effectif moyen du personnel	1.318	726
Ouvriers	378	271
Employés	937	435
Personnel de direction	1	10
Autres	2	10
B2. Frais de personnel	2.097.994	1.344.191
Rémunération et charges sociales	2.094.107	1.344.163
Charges des pensions	3.887	28
B3. Effectif moyen du personnel en Belgique occupé par les entreprises du groupe	1.279	639

XV. Droits et engagements hors bilan

en milliers de francs	2000
A. 2. Montant des garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par les entreprises comprises dans la consolidation sur leurs actifs propres, pour sûreté respectivement des dettes et engagements: - d'entreprises comprises dans la consolidation	700.000
C. Litiges importants et autres engagements importants non visés ci-dessus Autres engagements importants: <u>Litiges pendants de Vlaamse Media Maatschappij NV</u> - Avec l'ONSS pour des contributions supplémentaires de 55 millions BEF (part du groupe Roularta); la créance qui découle de la réclamation à récemment été estimée à 40 millions BEF (part du Groupe Roularta); pour des avis de changement supplémentaire, une provision de 51 millions BEF à été constituée (part du Groupe Roularta) - Litiges avec l'ONSS pour contributions supplémentaires - Claim d'une autre station de télévision commerciale Aujourd'hui, le Conseil d'administration ne peut pas estimer l'effet financier éventuel que cet examen et ce litige pourraient avoir sur la position financière de l'entreprise. <u>Autres engagements importants:</u> - Droit contractés - Location matériel - Achats services	891.619 44.370 176.297

XVI. Relations avec les entreprises liées et les entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation qui ne sont pas comprises dans la consolidation

en milliers de francs	Entreprises liées		Entreprises avec un lien de participation	
	2000	1999	2000	1999
1. Immobilisations financières		0	2.919	1.173
Participations et actions			2.919	1.173
2. Créances		0	7.242	1.912
A plus d'un an				1.173
A un an au plus			7.242	739
4. Dettes		0		0
A un an au plus				

XVII. Relations financières avec les administrateurs ou gérants de la société consolidante

en milliers de francs	
A. Montant global des rémunérations allouées aux administrateurs ou gérants de la société consolidante en raison de leurs fonctions dans celle-ci, dans ses entreprises filiales et dans ses entreprises associées, y compris le montant des pensions de retraite allouées au même titre aux anciens administrateurs ou gérants	61.889

L'influence du changement de la règle d'évaluation au chiffre d'affaires net représente un chiffre d'affaires net de moins en milliers de francs

- 896.675 pour 1999

- 925.262 pour 2000

4. Commentaires à propos du bilan consolidé et du compte des résultats au 31.12.2000

Actifs

Frais d'établissement (59 millions BEF)

Cette rubrique comprend principalement les frais non amortis de l'introduction en Bourse de Roularta Media Group NV (41 millions de BEF) et les frais d'établissement de Mercator Printing Group NV (18 millions de BEF)

Immobilisations incorporelles (433 millions BEF)

Les immobilisations incorporelles comprennent principalement la partie encore non amortie des titres de publications, ainsi que le goodwill appartenant à Roularta Media Group NV et Grieg Media AS, pour un montant de 356 millions de BEF, ainsi que les frais activés pour études de marché de Belgian Business Television NV, pour un montant de 18 millions de BEF.

Les licences pour logiciels sont également compris dans cette rubrique.

Ecarts de consolidation positifs (1.974 millions BEF)

Cette rubrique comprend le goodwill de consolidation sur des entreprises intégralement ou proportionnellement consolidées.

Les écarts de consolidation positifs ou le goodwill sont repris à l'actif du bilan, dans la rubrique "Ecarts de consolidation". Ils sont amortis sur cinq ans, à l'exception du goodwill de consolidation relatif à la participation de Roularta Media Group dans Vlaamse Media Holding NV, dans Vlaamse Media Maatschappij NV et dans Mercator Printing Group NV qui est, quant à lui, amorti sur 20 ans.

Au cours de l'année comptable, les écarts de consolidation les plus importants ont été enregistrés lors de la prise de participation dans Mercator Printing Group NV et lors de l'augmentation de la participation dans Vogue Trading Video NV.

Immobilisations corporelles (3.625 millions BEF)

Les immobilisations corporelles sont réparties comme suit (valeur comptable nette):

Terrains et bâtiments	1.436
Installations, machines et outillage	1.681
Mobilier et matériel roulant	171
Location-financement et droits similaires	151
Autres immobilisations corporelles	20
Immobilisations en cours et acomptes versés	167
	3.625

Les investissements en "Terrains et bâtiments" ont trait, entre autres, à l'aménagement du Brussels Media Centre, à la construction d'un bâtiment administratif de Roularta Media Group NV et à des travaux dans les bâtiments de Vlaamse Media Maatschappij NV.

Les investissements en "Installations, machines et outillage" ont trait aux activités prepress et imprimerie de Newsco NV et de Mercator Printing Group, ainsi qu'aux investissements en machines pour la replication de CD et de DVD chez Vogue Trading Video NV, en matériel audiovisuel pour la Vlaamse Media Maatschappij NV, Eye-d NV et Faciliteiten NV.

Les investissements en "Mobilier et matériel roulant" comprennent principalement des investissements dans du matériel informatique pour toutes les sociétés du groupe Roularta.

Les actifs compris dans la rubrique "Location-financement" concernent essentiellement les machines servant aux activités d'imprimerie et à l'impression à feuilles de Mercator Printing Group NV et de Vogue Trading Video NV.

Les immobilisations en cours ont principalement trait aux investissements de Mercator Printing Group NV.

La mutation dans les immobilisations corporelles est principalement influencée par:

- l'incorporation d'immobilisations corporelles de la sous-consolidation de Mercator Printing Group NV, avec attribution des écarts de consolidation aux plus-values latentes sur immobilisations corporelles,
- l'incorporation intégrale des immobilisations corporelles de Vogue Trading Video NV par rapport à une consolidation proportionnelle, l'année comptable précédente, en raison de l'augmentation du pourcentage de participation.

Immobilisations financières (288 millions BEF)

Une mutation de patrimoine a été appliquée sur les participations dans Scripta NV, Vacature CVBA, A Nous Paris SA, Studio Kortrijk Produkties NV, VHL Associates BVBA, R.OM NV, Ixsys NV, TV Studio Holland NV et Plopsaland NV.

Cela signifie que, la mutation de patrimoine étant effectuée, ces participations sont évaluées à hauteur de leur part dans les capitaux propres au 31.12.2000.

La rubrique "participations, actions et parts" comprend les entreprises non associées.

Les immobilisations financières comprennent, pour un montant de 145 millions BEF, la part proportionnelle non éliminée des créances sur des entreprises qui ont été reprises en consolidation selon la méthode proportionnelle, ainsi que les créances sur des entreprises non reprises en consolidation.

Stocks et commandes en cours d'exécution (1.915 millions BEF)

Le stock consolidé comprend principalement le stock des droits de diffusion (films, séries, documentaires) du Vlaamse Media Maatschappij NV qui a été pris en consolidation pour une part proportionnelle au pourcentage de participation du groupe dans cette société, et ce pour un montant de 1.616 millions BEF

Cette rubrique comprend également le stock de papier, d'encre et de produits accessoires, tenu par Mercator Printing Group NV pour ses activités d'imprimerie, ainsi que le stock pour travaux en cours d'exécution de Mercator Printing Group NV, pour un montant total de 219 millions BEF.

Créances à un an au plus (5.345 millions BEF)

Au 31.12.2000, les créances commerciales s'élèvent à 4.899 millions BEF ou 33,01% du total bilantaire.

Passif

Capitaux propres (6.413 millions de BEF)

Au 31.12.2000, les capitaux propres consolidés sont composés comme suit:

Capital	4.479
Primes d'émission	13
Plus-values de réévaluation	1.179
Réserves consolidées	708
Ecarts de consolidation	14
Ecarts de conversion	2
Subsides en capital	18
	6.413

Capital (4.479 millions BEF)

Le capital consolidé comprend uniquement le capital de Roularta Media Group NV pour un montant de 4.479 millions BEF.

Primes d'émission (12,6 millions BEF)

La prime d'émission consolidée s'élève à 12,6 millions BEF et comprend uniquement les primes d'émission de l'entreprise consolidée Roularta Media Group NV.

Réserves consolidées (708 millions BEF)

L'évolution des réserves consolidées se présente, par rapport au bilan consolidé au 31.12.1999, comme suit:

Réserves consolidées au 31.12.99	465
Part du groupe dans le résultat consolidé 31.12.2000	438
Dividende	-192
Autres	-3
Réserves consolidées au 31.12.2000	708

Intérêts de tiers (207 millions BEF)

Cette rubrique comprend les intérêts de tiers dans les entreprises suivantes:

Vogue Trading Video NV	172
De Vastgoedmakelaar NV	4
De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV	32
West-Vlaamse Radio NV	-3
Oost-Vlaamse Media Groep NV	2
	207

L'augmentation des intérêts de tiers est principalement due aux modifications dans le pourcentage de participation.

Provisions et impôts différés et latences fiscales (232 millions BEF)

Les provisions consolidées comprennent:

- des provisions pour pensions et obligations similaires de Roularta Media Group NV, pour un montant de 20 millions BEF,
- une provision pour assainissement d'un terrain de Roularta Media Group NV (10 millions BEF),
- des provisions pour des litiges pendants et pour des indemnités de préavis de Roularta Media Group NV, de Vlaamse Media Maatschappij NV, de Mercator Printing Group NV et de Roularta Books NV, pour un montant total de 130 millions BEF.

Les impôts différés s'élèvent à 62 millions BEF.

Dettes à plus d'un an (1.185 millions BEF)

Pour ce qui concerne les dettes consolidées à plus d'un an, les mutations les plus importantes ont trait à un emprunt subordonné de Mercator Printing Group (29 millions BEF), des dettes financières auprès d'instituts de crédit de Mercator Printing Group NV (403 millions de BEF) et un nouveau crédit bancaire de Roularta Media Group NV (250 millions BEF).

Dettes à un an au plus (6.700 millions BEF)

Au 31.12.2000, les dettes consolidées à un an au plus sont composées comme suit:

Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	264
Dettes financières	612
Dettes commerciales	4.234
Acomptes reçus	530
Dettes fiscales, salariales et sociales	856
Autres dettes	204
	6.700

Au 31.12.2000, les dettes commerciales consolidées à un an au plus s'élèvent à 4.234 millions BEF ou 28,52% du total bilantaire.

Les autres dettes consolidées à un an au plus comprennent principalement les dividendes à payer par Roularta Media Group NV, pour un montant de 192 millions BEF.

Compte de résultats

Résultat d'exploitation

L'évolution du chiffre d'affaires consolidé se présente ainsi:

En millions de BEF	1999	2000
Publicité toutes-boîtes	3.710	3.973
Publicité journaux	183	191
Publicité magazines	2.810	3.125
Publicité télévision et radio	3.813	4.364
Abonnements et ventes au numéro	1.675	1.793
Préresse et imprimés	1.634	2.763
Livres	236	133
Divers	620	1.236
Total	14.681	17.578

La progression des ventes et prestations s'explique essentiellement par:

- l'augmentation des revenus publicitaires en télévision, radio, magazines et toutes-boîtes,
- l'augmentation du chiffre d'affaires en préresse et travaux d'imprimerie,
- l'augmentation du chiffre d'affaires en réplique de CD et de DVD (repris sous divers).

Il y a augmentation correspondante des achats, des services et biens divers et des frais de personnel.

Le résultat d'exploitation augmente légèrement, passant de 1.140 millions à 1.221 millions BEF (+ 7,1%).

Résultat financier

La diminution du résultat financier s'explique principalement par:

- l'augmentation des frais financiers dus à l'endettement accru,
- l'augmentation des amortissements sur écarts de consolidation,
- une dépréciation sur actions propres.

5. Rapport du Commissaire

Rapport du Commissaire sur l'exercice clôturé le 31 décembre 2000 présenté à l'assemblée générale des actionnaires de la société

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur l'exécution de la mission de révision qui nous a été confiée.

Nous avons procédé à la révision des comptes consolidés établis sous la responsabilité du Conseil d'administration de la société, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2000, dont le total du bilan s'élève à 14.843.433.000 BEF et dont le compte de résultats se solde par un bénéfice consolidé de l'exercice de 417.123.000 BEF. Nous avons également procédé à la vérification du rapport consolidé de gestion.

Attestation sans réserve des comptes consolidés avec paragraphe explicatif

Nos contrôles ont été réalisés en conformité avec les normes de l'Institut des Reviseurs d'Entreprises. Ces normes professionnelles requièrent que notre révision soit organisée et exécutée de manière à obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'inexactitudes significatives, compte tenu des dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.

Conformément à ces normes, nous avons tenu compte de l'organisation de l'ensemble consolidé en matière administrative et comptable, ainsi que de ses dispositifs de contrôle interne. Nous avons obtenu les explications et informations requises pour nos contrôles. Nous avons examiné par sondages la justification des montants figurant dans les comptes consolidés. Nous avons évalué le bien fondé des règles d'évaluation, des règles de consolidation et des estimations comptables significatives faites par la société ainsi que la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que ces travaux fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

A notre avis, les comptes consolidés, clôturés au 31 décembre 2000, donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de l'ensemble consolidé en conformité aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique et les informations données dans l'annexe sont adéquates.

D'après les comptes annuels de la S.A. VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ à 1800 Vilvoorde et comme répété dans les comptes annuels consolidés de la S.A. ROULARTA MEDIA GROUP, la S.A. VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ est concernée dans quelques litiges importants. Le résultat final de ces litiges et l'effet éventuel sur les comptes annuels ne peuvent pas être déterminés à ce moment.

Attestations et informations complémentaires

Nous complétons notre rapport par l'attestation et les informations complémentaires suivantes, qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des comptes consolidés de la S.A. ROULARTA MEDIA GROUP.

- Le rapport consolidé de gestion contient les informations requises par le Code des Sociétés et concorde avec les comptes consolidés.
- Comme indiqué dans l'annexe des comptes annuels consolidés, les règles d'évaluation appliquées pour l'élaboration des états financiers ont été modifiées par rapport à l'exercice précédent.

Antwerpen, le 9 avril 2001

Le Commissaire,

*DELOITTE & TOUCHE
Reviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL
Représentée par Jos Vlaminckx*

6. Origine et utilisation de fonds consolidés - 31.12.2000

en milliers de francs	2000	1999
I. Source de fonds		
Quote-part du groupe dans le résultat consolidé	437.535	479.480
Addition nette aux amortissements et réductions de valeurs	1.184.001	922.902
Addition nette aux provisions et impôts différés	12.235	30.130
Dividendes	-192.221	-192.221
Autofinancement	1.441.550	1.240.291
Transferts de frais d'établissement, immobilisations incorporelles et corporelles	860.683	34.426
Diminution d'écart positif de consolidation	14.202	0
Diminution des immobilisations financières	357.232	436.412
Diminution des créances à plus d'un an	4.608	3.534
Sources internes	1.236.725	474.372
Mutation des capitaux propres (excl. capital, primes d'émission et résultat de l'exercice)	1.150.447	28.764
Augmentation intérêts de tiers	228.981	1.007
Augmentation créances à plus d'un an	606.022	0
Sources externes	1.985.450	29.771
II. Utilisation de fonds		
Investissements et augmentation frais d'établissement, immobilisations incorporelles et corporelles	2.461.841	1.022.801
Plus-values actées sur immobilisations corporelles	901.231	0
Augmentation goodwill de consolidation	427.676	261.359
Augmentation des immobilisations financières	139.008	480.974
Utilisation interne	3.929.756	1.765.134
Diminution de primes d'émission	612	292
Diminution intérêts des tiers (y compris part des tiers dans le résultat)	29.584	0
Diminution nette des dettes à plus d'un an	0	285.920
Utilisation externe	30.196	286.212
III = I - II = Mutation dans le fonds de roulement net	703.773	-306.912
IV Mutation des stocks et en-cours de fabrication	497.658	341.920
Mutation des créances à un an au plus	688.900	586.296
Mutation dans les comptes de régularisation de l'actif	42.193	3.021
V Mutation dans les dettes non financières à un an au plus	533.189	932.025
Mutation dans les comptes de régularisation du passif	90.189	-24.934
VI = IV - V = Mutation dans le besoin de financement à court terme	605.373	24.146
VII = III - VI = Mutation dans la trésorerie	98.400	-331.058
Dont:		
VIII Mutation dans les placements de trésorerie et les valeurs disponibles	302.576	-317.763
IX Mutation dans les dettes financières à un an au plus	204.176	13.295

Rapport annuel du Conseil d'administration

à l'Assemblée Générale ordinaire des actionnaires du 15 mai 2001 relative aux comptes annuels clôturés le 31 décembre 2000.

Chers actionnaires,

Conformément aux articles 95 et 96 du Code des sociétés, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur les activités et la gestion de notre société au cours de l'exercice écoulé, clôturé au 31 décembre 2000.

COMMENTAIRE SUR LES COMPTES ANNUELS

Ce commentaire se base sur le bilan après l'affectation du résultat et est par conséquent subordonné à l'approbation de l'affectation proposée du résultat par l'Assemblée Générale.

Le projet de comptes annuels a été établi conformément à la loi du 17 juillet 1975 relative à la comptabilité et aux comptes annuels des entreprises, ainsi qu'à ses arrêtés d'exécution et conformément aux dispositions légales et administratives applicables aux entreprises.

Par rapport à l'exercice précédent, les règles comptables de continuité ont été modifiées au niveau du chiffre d'affaires. Désormais, nous entendons par chiffre d'affaires le chiffre d'affaires net, soit le chiffre d'affaires facturé moins les commissions et bonus accordés aux centrales d'achat, aux agences de publicité et aux distributeurs des publications en vente libre et ce, en par analogie aux autres sociétés médiatiques. Les données relatives au chiffre d'affaires de 1999 ont également été adaptées.

Suite à l'apport des activités d'im-

primerie dans la SA Roularta Printing et la vente des activités prémédia à la SA Newsco, la structure du bilan de la SA Roularta Media Group est modifiée en de nombreux points. L'intégralité de l'activité de l'entreprise – comprenant e.a. les terrains et bâtiments, les machines et les équipements, le stock de matières premières et le personnel – a été transférée à la SA Roularta Printing. Le chiffre d'affaires intégral relatif aux activités d'imprimerie est logé désormais dans la SA Roularta Printing.

Les métiers de base de la SA Roularta Media Group se situent dans trois domaines:

- les médias imprimés
- les médias audiovisuels
- les nouveaux médias

Le bilan et le compte de résultats et leurs différentes annexes vous donnent une vue d'ensemble des activités de notre société et des résultats réalisés.

D'importants investissements ont été effectués au cours de l'exercice. Les investissements en immobilisations corporelles concernent l'achat de logiciels et l'achat de titres comme Het Wekelijks Nieuws, Publipers Tienen, Groot Weekblad. Les principaux investissements en immobilisations corporelles portent sur la construction d'un immeuble administratif et les travaux de rénovation du Brussels Media Centre. De plus, d'importants investissements ont été consentis au bénéfice de Easy.be pour l'élaboration d'un site-portal et l'achat de serveurs.

L'investissement en immobilisations financières concerne principalement l'acquisition de participations dans la SA Mercator Printing Group, la SA Mass Transit Media, ainsi qu'une participation plus importante dans la SA Vogue Trading Video. L'apport de notre participation dans la SA Roularta Printing à la SA Mercator Printing Group à sa valeur réelle a généré une plus-value de 1.207.548.548 BEF.

Les créances commerciales ont progressé de 1,60% et reflètent plus ou moins l'augmentation de 0,95% du chiffre d'affaires. Compte tenu de la scission des activités d'imprimerie, l'intégralité du chiffre d'affaires des activités d'imprimerie est transféré à la SA Roularta Printing.

Dans le cadre du plan d'options accordé à une cinquantaine de cadres, nous avons investi dans le rachat d'actions propres, lesquelles nous attribuerons aux cadres concernés au terme d'une période de 10 ans. Les actions propres ont été évaluées au cours affiché par l'action le 31.12.2000. Il s'en est suivi une moins-value de 32.575.004 BEF par rapport au prix d'achat. Pour couvrir l'achat des actions propres, une réserve indisponible de 312.828.865 BEF a été constituée.

Les dettes commerciales affichent un net recul en fin d'exercice. Les dettes portant sur les rémunérations et les charges sociales ont sensiblement diminué, étant donné qu'au 1er janvier 2000, nombre de membres du personnel sont passés aux SA Newsco et Roularta Printing.

Les bilans du dernier exercice clôturé et de l'exercice précédent sont synthétisés ci-dessous:

BILAN APRÈS AFFECTATION DU RÉSULTAT				
Actifs	31/12/00	%	31/12/99	%
Immobilisations	8.411.027		7.234.535	
Sous-total	8.411.027	66,83	7.234.535	64,17
Autres actifs circulants	4.173.915	33,17	4.040.091	35,83
Total de l'actif	12.584.942	100	11.274.626	100
Passif	31/12/00	%	31/12/99	%
Capitaux propres	6.943.991	55,18	5.489.374	48,69
Provisions et impôts reportés > 1 an	85.965	0,68	80.650	0,71
Dettes > 1 an	1.728.503	13,73	1.488.966	13,21
Capitaux propres	8.758.459	69,59	7.058.990	62,61
Provisions et impôts reportés < 1 an				
Dettes < 1 an	3.814.577	30,31	4.209.909	37,34
Comptes de régularisation	11.906	0,10	5.727	0,05
Total du passif	12.584.942	100	11.274.626	100

Les données précédentes permettent de déduire les ratios suivants:

1. Liquidité

(Actifs circulants/Dettes à court terme)

1,09 (31.12.2000) 0,96 (31.12.1999)

2. Solvabilité (Fonds propres/Actif total)

55,18 (31.12.2000) 48,69 (31.12.1999)

COMPTE DE RÉSULTATS

Les produits d'exploitation n'ont augmenté que de 0,121 million BEF, soit 0,95%. Cette hausse modeste s'explique par le transfert du chiffre d'affaires imprimerie sur l'exercice 2000 à la SA Roularta Printing.

Les achats ont augmenté de 1.148,76 millions BEF, soit 22,95%. Cette hausse résulte de la constitution de Roularta Printing qui facture les coûts d'impression à la SA RMG. En 2000, aucune modification significative des prix des matières premières n'a été en-

registrée. Face à cela, on a constaté une baisse des frais de personnel et des charges liés aux services et biens divers.

En 2000, un coût exceptionnel important a été pris en charge par l'amortissement intégral d'un logiciel qui n'était pas fonctionnel au sein de notre activité. Une plus-value importante a été réalisée sur la vente de deux biens immobiliers dans la région bruxelloise et sur l'apport de la participation dans Roularta Printing à la SA Mercator Printing Group.

Les données principales du compte de résultats des deux derniers exercices sont synthétisées ci-dessous.

COMPTE DE RÉSULTATS	en milliers de BEF	31/12/00	31/12/99
Chiffre d'affaires		+11.305.959	+12.128.866
Approvisionnements et marchandises		-7.761.145	-6.312.384
Frais de personnel		-1.037.121	-1.854.872
Amortissements		-277.320	-644.915
Résultat d'exploitation		+718.447	+710.484
Résultat financier		+3.841	+29.406
Résultat exceptionnel		+1.251.171	-139.866
Prélèvement—transfert des impôts différés		-6.176	+10.946
Impôts		-297.087	-234.420
Résultat de l'exercice		+1.670.196	+376.550
Prélèvement – transfert des réserves immunisées		-11.755	+3.387
Bénéfice à affecter		+1.658.441	+379.937

AFFECTATION DU RÉSULTAT

Nous vous proposons d'affecter le résultat comme suit:

A. Bénéfice à affecter			+1.728.684.515
Composé	- du bénéfice de l'exercice à affecter	+1.658.440.521	
	- du bénéfice reporté de l'exercice précédent	+70.243.994	
C. Affectation aux capitaux propres			-1.473.370.583
Composé	- de l'affectation à la réserve légale	-373.349.890	
	- de l'affectation aux autres réserves	-1.100.020.693	
D. Bénéfice à reporter			-63.093.252
F. Bénéfice à distribuer			-192.220.680
Composé	- de la rémunération du capital	-192.220.680	

La rémunération du capital se compose comme suit:

Type d'actions	Total brut	P.M. retenu	Total net	Nombre d'action	Net/action
Actions ordinaires	165.554.000	41.388.500	124.165.500	8.277.700	15
Actions ordinaires avec Strip VVPR	26.666.680	4.000.002	22.666.678	1.333.334	17

Nous vous proposons de mettre les dividendes en paiement à partir du 25 mai 2001 contre remise du coupon n° 3 et, le cas échéant, du strip VVPR n° 3 aux guichets de la BBL, de la Banque Degroof et de KBC Banque.

INTÉRÊT OPPOSÉ DE NATURE PATRIMONIALE D'UN ADMINISTRATEUR

Dans le courant de l'exercice, aucun intérêt opposé de nature patrimoniale d'un administrateur n'a été constaté.

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE DE L'EXERCICE

Depuis la clôture de l'exercice au 31.12.2000, aucun événement susceptible d'exercer un impact sensible sur les résultats et la position financière de l'entreprise n'a été constaté.

INFORMATIONS RELATIVES AUX CIRCONSTANCES QUI POURRAIENT INFLUENCER DE FAÇON NOTABLE L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ

Nous ne prévoyons pas de circonstances dignes d'être mentionnées, qui pourraient influencer de façon notable l'évolution de la société.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Le site-portal Easy.be a été développé et lancé fin 2000 en collaboration avec Easy Solutions.

AUGMENTATION DE CAPITAL ET ÉMISSION D'OBLIGATIONS CONVERTIBLES ET DE WARRANTS DÉCIDÉES PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DANS LE COURANT DE L'EXERCICE.

Au cours de l'exercice, il n'a été procédé à aucune augmentation de capital, ni aucune émission d'obligations convertibles ou de warrants conformément aux art. 581 et 583 du Code des sociétés.

SUCCURSALES

La société n'a pas de succursales.

ACTIONS PROPRES

Au cours de l'exercice 2000, le Conseil d'administration a acquis 119.305 actions. A cet effet, l'Assemblée Générale du 16 mai 2000 a mandaté le Conseil d'administration.

Ces actions ont été acquises pour une valeur d'acquisition totale de 321.823.385 BEF. La valeur de fractionnaire de 119.305 actions est de 55.609.163 BEF.

Les actions propres ont été reprises dans les Actifs, sous la rubrique 'Placements de trésorerie', au cours valable au 31 décembre 2000, pour un montant total de 289.246.381 BEF. En conséquence de cette appréciation, une dépréciation de 32.577.004 BEF a été inscrite.

Le droit de dividende, lié aux actions propres a été suspendu. Cela implique que le bénéfice qui devrait être versé, sera diminué, tenant compte du dividende sur actions propres, et que ces montants seront consignés jusqu'à la vente des actions.

ACTIONS DÉTENUES PAR UNE SOCIÉTÉ FILIALE

Les filiales de la société ne détiennent pas d'actions de la SA Roularta Media Group.

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES DU COMMISSAIRE

Au cours de l'exercice, des honoraires de 110.000 BEF ont été mis en compte par le commissaire ou des personnes avec lesquelles il a conclu un contrat de travail: 50.000 BEF pour des activités d'audit supplémentaires et 60.000 BEF pour des conseils. Aucune activité complémentaire n'a été exercée par des personnes avec lesquelles le commissaire se trouve, sous l'angle professionnel, dans des liens de collaboration.

DÉVELOPPEMENTS PRÉVUS

Le Conseil d'administration prévoit la

poursuite du développement des activités, e.a. par les initiatives suivantes: lancement d'Easy.be, de Lenz, de Grande.

DÉCHARGE

Nous prions l'assemblée Générale de bien vouloir approuver les comptes annuels qui lui sont présentés, accepter l'affectation des résultats proposée et donner décharge aux administrateurs et au commissaire-réviseur de l'entreprise relativement à l'exercice de leur mandat.

Établi à Roulers le 16 mars 2001

Le Conseil d'administration

Comptes annuels Roularta Media Group nv

1. Bilan statutaire après répartition

ACTIF (en milliers de francs)	BEF 2000	BEF 1999	€ 2000	€ 1999
Actifs immobilisés	8.411.027	7.234.535	208.503,91	179.339,44
I. Frais d'établissement	41.175	61.762	1.020,70	1.531,04
II. Immobilisations incorporelles	347.781	189.199	8.621,27	4.690,12
III. Immobilisations corporelles	751.453	1.439.373	18.628,03	35.681,13
A. Terrains et constructions	577.168	776.722	14.307,62	19.254,44
B. Installations, machines et outillage	60.010	391.253	1.487,61	9.698,91
C. Mobilier et matériel roulant	97.824	109.131	2.424,99	2.705,29
D. Location - financement et droits similaires	0	155.552	0,00	3.856,03
E. Autres immobilisations corporelles	4.142	6.144	102,68	152,31
F. Immobilisations en cours et acomptes versés	12.309	571	305,13	14,15
IV. Immobilisations financières	7.270.618	5.544.201	180.233,91	137.437,15
A. Entreprises liées	5.584.027	5.364.057	138.424,42	132.971,50
1. Participations	5.232.740	4.640.313	129.716,24	115.030,35
2. Créances	351.287	723.744	8.708,18	17.941,15
B. Entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation	1.647.211	145.874	40.833,29	3.616,12
1. Participations	1.614.762	23.707	40.028,90	587,68
2. Créances	32.449	122.167	804,39	3.028,44
C. Autres immobilisations financières	39.380	34.270	976,20	849,53
1. Actions et parts	28.823	23.821	714,50	590,51
2. Créances et cautionnements en numéraire	10.557	10.449	261,70	259,02
Actifs circulants	4.173.915	4.040.091	103.468,65	100.151,25
VI. Stocks et commandes en cours d'exécution	0	183.552	0,00	4.550,14
A. Stocks	0	183.552	0,00	4.550,14
1. Approvisionnements		155.572		3.856,53
2. En-cours de fabrication		25.016		620,13
6. Acomptes versés		2.964		73,48
VII. Créances à un an au plus	3.452.066	3.513.379	85.574,48	87.094,39
A. Créances commerciales	3.307.047	3.255.104	81.979,55	80.691,92
B. Autres créances	145.019	258.275	3.594,93	6.402,47
VIII. Placements de trésorerie	293.746	0	7.281,78	0,00
A. Actions propres	289.246		7.170,22	0,00
B. Autres placements	4.500	0	111,56	0,00
IX. Valeurs disponibles	388.859	312.267	9.639,56	7.740,90
X. Comptes de régularisation	39.244	30.893	972,83	765,82
Total de l'actif	12.584.942	11.274.626	311.972,56	279.490,69

PASSIF (en milliers de francs)	BEF 2000	BEF 1999	€ 2000	€ 1999
Capitaux propres	6.943.991	5.489.374	172.137,04	136.078,03
I. Capital	4.479.792	4.479.792	111.051,14	111.051,14
A. Capital souscrit	4.479.792	4.479.792	111.051,14	111.051,14
II. Primes d'émission	12.597	13.208	312,25	327,42
IV. Réserves	2.383.799	898.672	59092,84	22.277,50
A. Réserve légale	447.974	74.625	11.104,99	1.849,91
B. Réserves indisponibles	312.829		7.754,83	0,00
C. Réserves immunisées	71.321	59.565	1.768,00	1.476,58
D. Réserves disponibles	1.551.675	764.482	38.465,02	18.951,01
V. Bénéfice reporté	63.093	70.244	1.564,03	1.741,30
VI. Subsidés en capital	4.710	27.458	116,76	680,67
Provisions et impôts différés	85.965	80.650	2.131,02	1.999,27
VII. A. Provisions pour risques et charges	67.601	54.906	1.675,79	1.361,09
1. Pensions et obligations similaires	15.331	16.100	380,05	399,11
4. Autres risques et charges	52.270	38.806	1.295,74	961,98
B. Impôts différés	18.364	25.744	455,23	638,18
Dettes	5.554.986	5.704.602	137.704,50	141.413,39
VIII. Dettes à plus d'un an	1.728.503	1.488.966	42.848,47	36.910,50
A. Dettes financières	1.719.003	1.479.466	42.612,97	36.675,00
3. Dettes de location-financement et assimilées		26.657		660,81
4. Établissements de crédit	250.000	41.000	6.197,34	1.016,36
5. Autres emprunts	1.469.003	1.411.809	36.415,63	34.997,83
D. Autres dettes	9.500	9.500	235,50	235,50
IX. Dettes à un an au plus	3.814.577	4.209.909	94.560,89	104.360,92
A. Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	42.089	235.271	1.043,36	5.832,22
C. Dettes commerciales	2.783.433	2.922.768	68.999,50	72.453,52
1. Fournisseurs	2.711.609	2.818.311	67.219,03	69.864,10
2. Effets à payer	71.824	104.457	1.780,47	2.589,42
D. Acomptes reçus sur commandes	404.634	377.788	10.030,61	9.365,12
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	300.159	479.968	7.440,75	11.898,10
1. Impôts	83.155	131.084	2.061,36	3.249,49
2. Rémunérations et charges sociales	217.004	348.884	5.379,39	8.648,61
F. Autres dettes	284.262	194.114	7.046,67	4.811,96
X. Comptes de régularisation	11.906	5.727	295,14	141,97
Total du passif	12.584.942	11.274.626	311.972,56	279.490,69

2. Compte des résultats statutaires

en milliers de francs	BEF 2000	BEF 1999	€ 2000	€ 1999
I. Ventes et prestations	11.937.865	11.873.028	295.931,94	294.324,68
A. Chiffre d'affaires	11.305.959	11.329.745	280.267,40	280.857,04
B. Variation des en-cours de fabrication, des produits finis et des commandes en cours d'exécution		-16.424	0,00	-407,14
D. Autres produits d'exploitation	631.906	559.707	15.664,54	13.874,77
II. Coût des ventes et des prestations	-11.219.418	-11.162.544	-278.122,12	-276.712,24
A. Approvisionnements et marchandises	7.761.145	6.312.384	192.393,76	156.479,91
1. Achats	7.761.141	6.288.402	192.393,66	155.885,41
2. Variation des stocks	4	23.982	0,10	594,50
B. Services et biens divers	2.086.338	2.314.020	51.718,97	57.363,06
C. Rémunérations, charges sociales et pensions	1.037.121	1.854.872	25.709,56	45.981,08
D. Amortissements et réd. de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	277.320	644.915	6.874,58	15.987,03
E. Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	-7.768	-3.491	-192,56	-86,54
F. Provisions pour risques et charges	9.295	-28.254	230,42	-700,40
G. Autres charges d'exploitation	55.967	68.098	1.387,39	1.688,11
III. Bénéfice d'exploitation	718.447	710.484	17.809,82	17.612,44
IV. Produits financiers	147.436	131.630	3.654,84	3.263,02
A. Produits des immobilisations financières	133.557	61.907	3.310,79	1.534,63
B. Produits des actifs circulants	9.863	10.523	244,50	260,86
C. Autres produits financiers	4.016	59.200	99,55	1.467,53
V. Charges financières	-143.595	-102.224	-3.559,63	-2.534,07
A. Charges des dettes	77.814	73.675	1.928,96	1.826,36
B. Réd. de valeur sur actifs circulants autres que ceux visés	32.577	675	807,56	16,73
C. Autres charges financières	33.204	27.874	823,11	690,98
VI. Bénéfice courant avant impôts	722.288	739.890	17.905,03	18.341,39
VII. Produits exceptionnels	1.336.284	162.320	33.125,62	4.023,81
A. Reprises d'amortissements et de réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	390	1.473	9,67	36,51
B. Reprises de réd. de valeur sur immobilisations financières	35.057	139.385	869,04	3.455,26
D. Plus-values sur réalisation d'actifs immobilisés	1.299.232	18.312	32.207,12	453,94
E. Autres produits exceptionnels	1.605	3.150	39,79	78,09
VIII. Charges exceptionnelles	-85.113	-302.186	-2.109,89	-7.491,00
A. Amortissements et réd. de valeur exceptionnels sur frais d'établissement, sur immob. incorporelles et corporelles	14.603	362,00	0,00	
B. Réductions de valeur sur immobilisations financières	61.150	120.427	1.515,87	2.985,31
C. Provisions pour risques et charges exceptionnelles	3.400		84,28	
D. Moins-values sur réalisation d'actifs immobilisés	4.412	116.944	109,37	2.898,97
E. Autres charges exceptionnelles	1.548	64.815	38,37	1.606,72
IX. Bénéfice de l'exercice avant impôts	1.973.459	600.024	48.920,76	14.874,21

IX. Bis	-6.176	10.946	-153,10	271,34
A. Prélèvements sur les impôts différés	7.574	10.946	187,75	271,34
B. Transfert aux impôts différés	-13.750		-340,85	
X. Impôts sur le résultat	-297.087	-234.420	-7.364,59	-5.811,12
A. Impôts	-297.087	-248.786	-7.364,59	-6.167,24
B. Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales	0	14.366	0,00	356,1
XI. Bénéfice de l'exercice	1.670.196	376.550	41.403,07	9.334,43
XII. Prélèvements sur les réserves immunisées	-11.755	3.387	-291,40	83,96
A. Prélèvements sur les réserves immunisées	8.724	3.387	216,26	83,96
B. Transfert aux réserves immunisées	-20.479		-507,66	
XIII. Bénéfice de l'exercice à affecter	1.658.441	379.937	41.111,67	9.418,39

3. Résumé des règles d'évaluation

Frais d'établissement

Les frais d'établissement sont évalués à la valeur d'acquisition et sont amortis à 100%. Dans le cas où ces frais d'établissement comprennent des montants importants, ils sont amortis linéairement sur une période de 5 ans.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles comprennent les titres acquis de tiers ou les titres obtenus par une mise de fonds. Elles sont amorties sur leur durée de vie économique estimée. La durée de vie de la plupart des titres atteint 10 à 12 ans: ils sont amortis linéairement à 10% et 8,33%. De manière exceptionnelle, il arrive qu'un titre soit amorti linéairement à 25%.

Les logiciels sont amortis linéairement à 20%.

Les frais d'étude et de développement sont immédiatement imputés sur le compte de résultats. Le Conseil d'administration peut décider l'activation de montants importants.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont estimées à la valeur d'acquisition, dont on déduit les amortissements et les diminutions de valeur appliqués. Les frais supplémentaires comme ceux de mise en service et de transport sont imputés au résultat. La TVA non déductible sur les voitures est activée.

Les immobilisations corporelles sont amorties suivant les pourcentages d'amortissement suivants:

	Linéaire		Dégressif	
	min.	max.	min.	max.
Terrains		0%		
Constructions	2%	10%	4%	20%
Parkings			10%	25%
Diverses installations	5%	20%	10%	40%
Gros entretien	10%	50%	25%	25%
Machines	20%	33,33%	20%	20%
Matériel de bureau	25%	33,33%	20%	40%
Matériel roulant	20%	33,33%		
Immobilisations en cours	0%			

Le matériel et les machines d'occasion sont amortis linéairement à 50%.

Les œuvres d'art qui ne subissent pas de diminution de valeur ne sont pas amorties.

Immobilisations financières

Les participations et actions sont évaluées à la valeur d'acquisition. Des réductions de valeur sur immobilisations financières sont appliquées en cas de dévalorisation durable.

Les créances sur des entreprises liées sont reprises sous les immobilisations financières si le Conseil d'Administration a l'intention de supporter le créancier de manière durable. Ces créances sont reprises à leur valeur nominale.

Créances

Les créances sont estimées sur base de leur valeur nominale.

Les dépréciations sont appliquées proportionnellement soit aux pertes constatées, soit sur base des soldes individuels jugés douteux.

Placements de trésorerie et valeurs disponibles

Les actions sont évaluées au taux du 31.12.2000

Ces rubriques sont imputées à leur valeur nominale.

Comptes de régularisation

Les frais à transférer (prorata des frais qui sont à la charge des exercices suivants) et les produits acquis (prorata des produits relatifs à l'exercice écoulé) sont imputés sur les comptes de régularisation de l'actif.

Subsides en capital

Cette rubrique comprend les subsides en capital attribués. Ceux-ci sont repris dans le résultat selon le rythme d'amortissement des actifs auxquels ils se rapportent.

Le montant des impôts différés sur les subsides en capital est transféré vers le compte "Impôts différés".

Provisions pour risques et charges

Sur base d'une estimation réalisée par le Conseil d'administration à la date du bilan, des provisions sont instaurées pour couvrir les pertes éventuelles qui sont probables ou certaines mais dont la portée n'est pas encore déterminée précisément.

Dettes

Les dettes sont reprises dans le bilan sur base de leur valeur nominale.

A la date du bilan, les provisions sociales, fiscales et commerciales nécessaires sont constituées.

Comptes de régularisation (passif)

Les frais à imputer (prorata des frais relatifs à l'exercice social écoulé) et les produits à transférer (prorata des produits pour les exercices sociaux suivants) sont imputés sur les comptes de régularisation du passif.

Devises étrangères

Les créances et les dettes en devises étrangères sont portées en compte lors de leur création au cours en vigueur pendant la période.

Les créances et les dettes exprimées en devise étrangère sont converties à la fin de l'exercice au taux de clôture sauf si celles-ci sont garanties spécifiquement. Les écarts de conversion qui en découlent sont imputés au compte de résultats si le calcul par monnaie donne lieu à un écart négatif et ils sont repris sur les comptes de régularisation du passif si le calcul par monnaie donne lieu à un écart positif.

4. Bilan social

I. Etat des personnes occupées

	Temps plein 2000	Temps partiel 2000	Total (T) ou total (ETP) en équivalents temps plein 2000	Total (T) ou total (ETP) en équivalents temps plein 1999
A. Travailleurs inscrits au registre du personnel				
1. Au cours de l'exercice et de l'exercice précédent				
Nombre moyen de travailleurs	720,6	74,3	771,3 (VTE)	1.071,0 (VTE)
Nombre effectif d'heures prestées	1.166.984	85.549	1.252.533 (T)	1.783.080 (T)
Frais de personnel (en milliers de francs)	974.894	62.227	1.037.121 (T)	1.854.872 (T)
2. A la date de clôture de l'exercice				
a. Nombre de travailleurs inscrits au registre du personnel	580	83	638,0	
b. Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée	568	82	625,2	
Contrat à durée déterminée	12	1	12,7	
c. Par sexe				
Hommes	225	14	234,4	
Femmes	355	69	403,6	
d. Par catégorie professionnelle				
Employés	511	74	563,1	
Ouvriers	68	8	73,1	
Autres	1	1	1,7	

II. Tableau des mouvements du personnel au cours de l'exercice

	Temps plein	Temps partiel	Total en équivalents temps plein
A. Entrées			
a. Nombre de travailleurs inscrits au registre du personnel au cours de l'exercice	201	18	213,1
b. Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	161	16	171,7
Contrat à durée déterminée	40	2	41,4
c. Par sexe et niveau d'études			
Hommes: Primaire	4		4,0
Secondaire	42		42,0
Supérieur non universitaire	36	3	38,2
Universitaire	13	2	14,3
Femmes: Primaire	3		3,0
Secondaire	39	4	41,8
Supérieur non universitaire	51	7	55,2
Universitaire	13	2	14,6
B. Sorties			
a. Nombre de travailleurs dont la date de fin de contrat a été inscrite au registre du personnel au cours de l'exercice	475	2	475,9
b. Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	412	1	412,2
Contrat à durée déterminée	63	1	63,7
c. Par sexe et niveau d'études			
Hommes: Primaire	4		4,0
Secondaire	101		101,0
Supérieur non universitaire	125		125,0
Universitaire	54		54,0
Femmes: Primaire	1		1,0
Secondaire	44	1	44,9
Supérieur non universitaire	104		104,0
Universitaire	42		42,0
d. Par motif de fin de contrat			
- Pension	1		1,0
- Prépension			
- Licenciement			
- Autre motif	474	2	474,9

III. Etat concernant l'usage, au cours de l'exercice, des mesures en faveur de l'emploi

	Nombres de travailleurs concernés		3. Avantage financier (1.000 BEF)
	1. Nombre temps plein	2. Equivalents temps plein	
1. Mesures comportant un avantage financier			
1.3. Bas salaires			
1.5. Plan d'embauche pour les chômeurs de longue durée	2	1,8	186
1.6. Maribel			
1.9. Interruption complète de carrière	4	4,0	87
1.10. Réduction des prestations de travail (interruption de carrière à temps partiel)	3	3,0	107
2. Autres mesures			
2.3. Stage des jeunes	31	30,7	
2.6. Contrats de travail successifs conclus pour une durée déterminée	55	55,0	
2.7. Prépension conventionnelle	34	34,0	
Nombre de travailleurs concernés par une ou plusieurs mesures en faveur de l'emploi: - Total pour l'exercice - Total pour l'exercice précédent	127	126,5	

IV. Renseignements sur les formations pour les travailleurs au cours de l'exercice

Total des initiatives en manière de formation des travailleurs à charge de l'employeur	Nombre de travailleurs concernés	Nombre d'heures de formation suivies	Coût pour l'entreprise (en milliers de francs)
Hommes	417	7.378	21.606
Femmes	412	5.530	11.805

5. Rapport du Commissaire sur l'exercice

Rapport du Commissaire sur l'exercice clôture le 31 décembre 2000 présenté à l'Assemblée Générale des actionnaires de la Société

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur l'exécution de la mission de révision qui nous a été confiée.

Nous avons procédé à la révision des comptes annuels établis sous la responsabilité du Conseil d'administration de la société, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2000, dont le total du bilan s'élève à 12.584.941.846 BEF et dont le compte de résultats se solde par un bénéfice de l'exercice de 1.670.196.103 BEF. Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques complémentaires requises par le Code des Sociétés.

Attestation sans réserve des comptes annuels

Nos contrôles ont été réalisés en conformité avec les normes de l'Institut des Reviseurs d'Entreprises. Ces normes professionnelles requièrent que notre révision soit organisée et exécutée de manière à obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'inexactitudes significatives, compte tenu des dispositions légales et réglementaires applicables aux comptes annuels en Belgique.

Conformément à ces normes, nous avons tenu compte de l'organisation de la société en matière administrative et comptable ainsi que de ses dispositifs de contrôle interne. Les responsables de la société ont répondu avec clarté à nos demandes d'explications et d'informations. Nous avons examiné par sondages la justification des montants figurant dans les comptes annuels. Nous avons évalué le bien-fondé des règles d'évaluation et des estimations comptables significatives faites par la société, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que ces travaux fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

A notre avis, compte tenu des dispositions légales et réglementaires qui les régissent, les comptes annuels clôturés au 31 décembre 2000 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société et les informations données dans l'annexe sont adéquates.

Attestations et informations complémentaires

Nous complétons notre rapport par les attestations et informations complémentaires suivantes, qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des comptes annuels:

- Le rapport de gestion contient les informations requises par le Code des Sociétés et concorde avec les comptes annuels.
- Comme indiqué dans l'annexe des comptes annuels, les règles d'évaluation appliquées pour l'élaboration des états financiers ont été modifiées par rapport à l'exercice précédent.
- Sans préjudice d'aspects formels d'importance mineure, la comptabilité est tenue et les comptes annuels sont établis conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.
- Nous ne devons vous signaler aucune opération conclue ou décision prise en violation des statuts ou le Code des Sociétés. L'affectation des résultats proposée à l'Assemblée Générale est conforme aux dispositions légales et statutaires.

Antwerpen, le 9 avril 2001

Le Commissaire,

*DELOITTE & TOUCHE
Reviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL
Représentée par Jos Vlamincx*

Adresses

Adresses de nos succursales et filiales

Succursales	
Siège Roeselare	
Roularta Media Group	Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
Krant van West-Vlaanderen	Meensesteenweg 290 - 8800 Roeselare
Regionale Televisie Regie	Kleine Weg 19-21 - 8800 Roeselare
Siège Zellik	
Roularta Media	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Research	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Conference Centre	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Events	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Seminars	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Siège Bruxelles	
Brussels Media Centre	Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles
De Streekkrant	
Aalst	Hopmarkt 31 - 9300 Aalst
Aarschot	Langdorpsesteenweg 1W2A - 3200 Aarschot
Antwerpen	Amerikalei 196 A - 2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77 - 2880 Bornem
Bree	Hoogstraat 36 - 3960 Bree
Brugge	Sint - Jorisstraat 20 - 8000 Brugge
Dendermonde	Oude Vest 34 - 9200 Dendermonde
Diest	Hasseltsestraat 5 - 3290 Diest
Drongen	Brouwerijstraat 1 - 9031 Drongen
Genk	Bochtlaan 13 - 3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42 - 9000 Gent
Halle	Volpestraat 32 - 1500 Halle
Hasselt	Walstraat 71/1 - 3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7 - 2200 Herentals

Kampenhout	Oudestraat 19 - 1910 Kampenhout
Kortrijk	Doorniksewijk 83B - 8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29 - 3000 Leuven
Lier	Antwerpsesteenweg 99 - 2500 Lier
Lommel	Lutlommelkiezel 13A - 3920 Lommel
Maasmechelen	Rijksweg 404 - 3630 Maasmechelen
Mechelen	Consciencestraat 9 - 2800 Mechelen
Merchtem	Osselstraat 66 - 1785 Merchtem
Mol	Molderdijk 130 - 2400 Mol
Oostende	Torhoutsesteenweg 52-54 - 8400 Oostende
Roeselare	Henri Horriestraat 7 - 8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60 - 9100 Sint-Niklaas
Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25 - 3800 Sint-Truiden
Tienen	Oude Vestenstraat 24 - 3300 Tienen
Tongeren	Maastrichterstraat 11 - 3700 Tongeren
Turnhout	de Merodelei 153 - 2300 Turnhout
Vilvoorde	J.B. Nowélei 45 - 1500 Vilvoorde
Zele	Textielstraat 2 - 9240 Zele
Steps	
Antwerpen	Baron D'Hanislaan 20 - 2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77 - 2880 Bornem
Brugge	Sint-Jorisstraat 20 - 8000 Brugge
Diest	Hasseltsestraat 5 - 3290 Diest
Drongen	Brouwerijstraat 1/8 - 9031 Drongen
Halle	Volpestraat 32 - 1500 Halle
Kortrijk	Doorniksewijk 83 B - 8500 Kortrijk
Lier	Antwerpsesteenweg 99 - 2500 Lier
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29 - 3000 Leuven
Mechelen	Consciencestraat 9 - 2800 Mechelen
Roeselare	Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
Turnhout	de Merodelei 153 - 2300 Turnhout
Krant van West-Vlaanderen	
Roeselare	Meensesteenweg 290 - 8800 Roeselare
Poperinge	Gasthuisstraat 57 - 8970 Poperinge

FILIALES

	Business Unit	Produit/Activité
Academici Roularta Media NV Londenstraat 20-22 - 2000 Antwerpen	Livres et annuaires	Annuaire divers
A Nous Paris SA 10, Av. de la Grande Armée - F-75017 Paris	Journaux toutes-boîtes	A Nous Paris!
Belgian Business Television NV Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles	Radio & TV	Kanaal Z
Belgian Electronic Market NV Research Park - De Haak - 1731 Zellik	Services	
Belgomedia SA Rue des Grandes Rames 12 - 4800 Verviers	Magazines	Télépro
Corporate Media Solutions NV Ingberthoeweg 3A - 2630 Aartselaar	Radio & TV	Vente et location installations audiovisuelles
De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Journaux toutes-boîtes	De Streekkrant, De Weekkrant De Zondag
De Vastgoedmakelaar NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Journaux toutes-boîtes	De Vastgoedmakelaar
De Woonkijker NV Rijnkaai 101 - 2000 Antwerpen	Radio & TV	De Woonkijker
Easy Solutions NV Diksmuidsesteenweg 17 - 8830 Hoogdele	Services	Développement de logiciel
Editop NV Place de Jamblinne de Meux 10 - 1030 Bruxelles	Livres et annuaires	Top 30.000, Top Construction
Eurocasino NV Rue Steyls 119 - 1020 Bruxelles	Services	
European Business Press Group NV Brasschaatsteenweg 308 - 2920 Kalmthout	Magazines	De Huisarts, Le Généraliste Semper
Eye-d NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE	Radio & TV	Production télévision, films d'entreprises, spots commerciaux, production CD-Rom
Faciliteiten NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Radio & TV	Production télévision, films d'entreprises, spots commerciaux
Focus Televisie NV Industriezone 2 - 8490 JABBEKE	Radio & TV	Focus Televisie
Follow The Guide BVBA Werf 7 - 9300 AALST	Annuaire Événements	Kijkwoningengids Renovatiegids

Grieg Media AS Valkendorfsgr. 1A - N-5012 Bergen	Magazines	Vi over 60
Himalaya NV Kerkplein 24 Bte 7 - 1930 Zaventem	Magazines	Grande
InvestNet CVBA Brasschaatsteenweg 308 - 2920 Kalmthout	Services (internet)	les.het.beleggers.net les.investisseurs.net
IXSys NV Pastoriestraat 58 - 3370 Boutersem	Services	
Le Vif Magazine SA Rue de la Fusée 50 Boîte 6 - 1130 Bruxelles	Magazines	Le Vif/L'Express Weekend Le Vif/L'Express, Télévif
Mass Transit Media NV Av. des Arts 3 - 1210 Bruxelles	Journal gratuit	Metro
Mercator Printing Group NV Katwilgweg 2 - 2050 Antwerpen	Holding	Imprimeries
Newsco NV Rue de la Fusée 50 Bte 12 - 1130 Bruxelles	Services Prémédia	Publiscopies Prémédia
Oost-Vlaamse Media Groep NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Journaux toutes-boîtes	De Zondag
Paratel NV Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde	Services	Call-center
Plopsaland NV De Pannelaan 68 - 8660 Adinkerke	Services	Parc d'attractions
Publindus NV Place de Jamblinne de Meux 10 - 1030 Bruxelles	Magazines	Industrie Cash! néerlandais
Publiregioes LDA Rua Duque de Palmela 37-2dt - P-1100 Lisboa	Journaux toutes-boîtes	Jornal da Região
Regie der Informatieweekbladen CVBA Av. Paepsem 22 Bte 8 - 1070 Bruxelles	Services	Régie publicitaire
Regie De Weekkrant NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Services	Régie publicitaire De Weekkrant
Regionale TV Media NV Research Park De Haak - 1731 Zellik	Radio & TV	Régie publicitaire nationale pour la télévision régionale
Repropress CVBA Av. Paepsem 22 - 1070 Bruxelles	Services	
Roularta Books NV Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles	Livres et Annuaire	Livres (sport, business) Media Club

	Business Unit	Produit/Activité
Roularta IT Solutions NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Services	Développement de logiciel
Scripta NV E. Jacquainlaan 127 - 1000 Bruxelles	Services	Régie publicitaire nationale
Senior Publications SA Rue de la Fusée 50 Boîte 10 - 1130 Bruxelles	Magazines	Onze Tijd / Notre Temps
Senior Publications Nederland BV Olmenlaan 26 - NL-1404 DG Bussum	Magazines	Plus
Senior Publications Deutschland GMBH & Co KG Lütticher Strasse 1-3 - 50674 Köln	Magazines	Lenz
Sportmagazine NV Rue de la Fusée 50 Bte 5 - 1130 Bruxelles	Magazines	Sport/Voetbal Magazine Sport /Foot Magazine
Style Magazine BV Paardeweide 2-4 - NL-4824 EH Breda	Journaux toutes-boîtes	Style
Top Consult SA Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles	Services	Régie publicitaire nationale
Trends Magazine NV Rue de la Fusée 50 Bte 4 - 1130 Bruxelles	Magazines	Trends, e-Trends, Trends Review Trends Top 5000, Trends International Bizz
Turnkey NV Legeweg 2B - 8490 Jabbeke	Radio & TV	Consultation concernant programmes et stations de télévision, production de documentaires internationaux
TV Studio Holland BV Pieter Goedkoopweg 10 - NL-2031 EL Haarlem	Radio & TV	Spots commerciaux Films d'entreprises
Vacature CVBA Technologiestraat 1 - 1082 Sint-Agatha-Berchem	Magazines	Vacature
Vlaamse Media Holding NV Brusselsesteenweg 347 - 1730 Asse	Radio & TV	Holding
Vlaamse Media Maatschappij NV Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde	Radio & TV	Télévision commerciale nationale VTM, Kanaal 2 Top Radio, Radio Mango
Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij NV Rue de la Fusée 50 Bte 2 - 1130 Bruxelles	Magazines	Knack, Weekend Knack Focus Knack, Spijs & Drank
Vogue Trading Video NV P. Verhaeghestraat 8 - 8520 Kuurne	Radio & TV	Production TV Duplication de cassettes vidéo Réplication de CD, CD-Rom, DVD

West-Vlaamse Media Groep NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Journaux	Krant van West-Vlaanderen
West-Vlaamse Radio NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Radio & TV	Radios locales

FILIALES DE MERCATOR PRINTING GROUP SA

	Holding	Imprimerie
Roularta Printing NV Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare	Production graphique	Imprimerie
Concentra Grafic NV Herckenrodesingel 10 - 3500 Hasselt	Production graphique	Imprimerie
Verenigde Grafische Bedrijven NV Katwilgweg 2 Bte 3 - 2050 Antwerpen	Production graphique	Finition
Drukkerij Van In NV Hagenbroeksesteenweg 173 - 2500 Lier	Production graphique	Imprimerie feuille à feuille
Concentra Prepress Group NV Herckenrodesingel 10 - 3500 Hasselt	Production graphique	Préresse
Concentra Litho Printing LTD 7 St James Square - London SW1Y4JU U.K.	Bureau de vente	
Mercator Press NV Industriezone 2 - 8490 Jabbeke	Production graphique	Imprimerie
Imprimerie Georges Frères S.A.S. 47 Rue de Reckem - F 59960 Neuville-en-Ferrain	Production graphique	Imprimerie