

# PERSMEDEDELING

18 augustus 2011



## ONDANKS GESTEGEN PAPIERPRIJZEN EN EEN ONZEKER ECONOMISCH KLIMAAT HANDHAFFT ROULARTA HAAR OMZET EN MARGE

**Ondanks sterk gestegen papierprijzen (+3,3 mio EUR) en een onzeker economisch klimaat behoudt Roularta haar niveau van courant bedrijfsresultaat (REBIT) van het eerste semester op 30 mio EUR.**

Roularta Media Group realiseerde in het **eerste semester van 2011** een geconsolideerde omzet van 374,2 miljoen euro tegenover 361,7 miljoen euro in het eerste semester van 2010. Dit betekent een **stijging van de omzet met 3,4%**. Deze groei situeert zich zowel in de divisie Printed Media als Audiovisuele Media.

### KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2011

- De gecorrigeerde **omzet<sup>1</sup>** steeg met 2,6% van 361,7 miljoen euro naar 371,0 miljoen euro.
- De **REBITDA** daalde met 4,4% van 39,9 miljoen euro naar 38,1 miljoen euro. De REBITDA-marge bedraagt 10,2% tegenover 11,0% in het eerste semester van 2010.
- De **REBIT** steeg met 0,6% van 29,8 miljoen euro naar 30,0 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 8,0% tegenover 8,2% in het eerste semester van 2010.
- Het **courant nettoresultaat** bedraagt 17,5 miljoen euro tegenover 18,1 miljoen euro in het eerste semester van 2010.
- Het totaal effect van de herstructurerings- en éénmalige kosten na belastingen bedraagt in het eerste semester 2011 3,0 miljoen euro tegenover 2,6 miljoen euro in het eerste semester van 2010.
- Het **nettoresultaat van RMG** bedraagt 14,3 miljoen euro tegenover 15,1 miljoen euro in het eerste semester van 2010.

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

### GECONSOLIDEERDE OMZET VOOR HET TWEDE KWARTAAL VAN 2011

Roularta Media Group realiseerde in het tweede kwartaal van 2011 een geconsolideerde omzet van 186,8 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 186,2 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2010. Dit betekent een stijging van de omzet met 0,3%.

#### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

DIVISIE	Q2/2010	Q2/2011	Trend
Printed Media	142.201	139.127	-2,2%
Audiovisuele Media	44.864	46.782	+4,3%
Intersegment omzet	-852	-1.156	
<b>Gecorrigeerde omzet</b>	<b>186.213</b>	<b>184.753</b>	<b>-0,8%</b>
Wijzigingen in de groep (*)		+2.005	
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>186.213</b>	<b>186.758</b>	<b>+0,3%</b>

(\*) Nieuwe deelnemingen in Media Ad Infitum NV (Vitaya), Technologues Culturels (website Ulike.net) en Web Producties NV en opstart Roularta Business Leads NV.

<sup>1</sup> Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet met 2010 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

## RESULTATEN VAN HET EERSTE SEMESTER 2011 PER DIVISIE

### PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media steeg met 2,7%, van 278,3 naar 285,8 miljoen euro.

De **gecorrigeerde omzet** van het eerste semester 2011 bedraagt 285,1 miljoen euro, dit is een stijging met 2,4%.

#### Publiciteit

De publiciteit in de gratis bladen steeg met 3,8%. De markt van de jobadvertenties trekt opnieuw sterk aan, met een gemiddelde stijging van 33% tegenover het eerste semester van 2010. Krant van West-Vlaanderen kende eveneens een stijging van de publiciteitsinkomsten met 3,6%.

De publiciteit in de magazines kende een lichte daling met 1,1%, terwijl de publiciteitsomzet op het internet met 28,6% steeg.

#### Lezersmarkt

De omzet uit de Lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) steeg met 1,1%. In Frankrijk steeg de lezersmarkt zelfs met 3,6%, terwijl België een daling met 1,5% noteerde.

#### Zet- en drukwerk

Het zakencijfer uit zet- en drukwerk voor derden steeg met 17,1% in vergelijking met het eerste semester van 2010.

#### Beurzen en seminaries

De stijging van de omzet beurzen L'Etudiant in Frankrijk zorgt voor een toename van de omzet beurzen en seminaries met 9,1%.

De **EBITDA** werd in het eerste semester beïnvloed door 2,1 miljoen euro aan herstructurerings- en éénmalige kosten. Daarnaast werd de **EBIT** beïnvloed door een provisie voor een hangend geschil bij Studio Press, ten bedrage van 1,3 miljoen euro en door een bijzondere waardevermindering van 0,1 miljoen euro.

De **operationele cashflow (EBITDA)** daalde van 18,0 naar 16,4 miljoen euro. De **REBITDA (courante operationele cashflow)** daalde van 20,9 naar 18,5 miljoen euro.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** daalde van 10,3 naar 9,5 miljoen euro. Er werd een **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** gerealiseerd van 13,0 miljoen euro tegenover 13,7 miljoen euro in het eerste semester van 2010.

De **nettofinancieringskosten** zijn gestegen met 1,5 miljoen euro. In het eerste semester van 2010 werd een éénmalige opbrengst gerealiseerd van 2,8 miljoen euro, door de verkoop van een indekkingscontract. Anderzijds daalden de betaalde intresten in 2011 met 1,1 miljoen euro.

Het **nettoresultaat van de divisie** bedroeg 2,8 miljoen euro tegenover 4,0 miljoen euro in het eerste semester van 2010, terwijl het **courant nettoresultaat** 6,1 miljoen euro bedraagt tegenover 7,4 miljoen euro in de eerste jaarhelft van 2010.

### AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg met 6,4%, van 85,2 naar 90,7 miljoen euro. Indien we de omzet van Vitaya (verworven in november 2010) buiten beschouwing laten dan komen we tot een **gecorrigeerde omzet** van het eerste semester 2011 van 88,3 miljoen euro. Dit betekent een stijging met 3,6%.

#### Reclame

De inkomsten uit reclame bij de tv- en radiozenders groeide in het eerste semester met 6,2%. Wanneer de verwerving van de zender Vitaya eind 2010 buiten beschouwing gelaten wordt, noteren we een stijging van deze inkomsten met 3,6%.

#### Diverse inkomsten

De omzet van de diverse inkomsten met o.a. line extensions, sms, video-on-demand, rechten, e.d. steeg met 2,4%.

In het eerste kwartaal van 2011 was er een daling van de inkomsten bij Paratel, die het gevolg was van een wijziging in de

fiscale wetgeving sinds april 2010. Vanaf die datum worden enkel de diensten geleverd door Paratel aan de klant gefactureerd en niet langer ook het deel van de organisator. In het tweede kwartaal van 2011, dat vergelijkbaar is met het tweede kwartaal van 2010, steeg de omzet van deze diverse inkomsten met 21%.

De EBITDA werd in het eerste semester van 2011 enerzijds beïnvloed door 0,5 miljoen euro aan éénmalige kosten en anderzijds door een éénmalige opbrengst van 0,8 miljoen euro door de verkoop van een gebouw van Vogue Trading Video. In het eerste semester van 2010 was er een éénmalige opbrengst van 0,8 miljoen euro.

De **operationele cashflow (EBITDA)** steeg van 19,7 naar 19,9 miljoen euro of een stijging met 1%. De **courante operationele cashflow (REBITDA)** steeg van 19,0 naar 19,6 miljoen euro of een stijging met 3,1%.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg van 16,9 naar 17,4 miljoen euro en het **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** steeg van 16,1 naar 17,0 miljoen euro of een stijging met 5,5%. Er werd een marge van 18,8% gehaald tegenover 18,9% in het eerste semester van 2010.

Het **nettoresultaat van de divisie** bedroeg 11,4 miljoen euro tegenover 11,2 miljoen euro in het eerste semester van 2010, terwijl het **courant nettoresultaat** met 6,5% steeg van 10,7 naar 11,4 miljoen euro.

## BALANS

Het **eigen vermogen** op 30 juni 2011 bedraagt 367,3 miljoen euro tegenover 358,8 miljoen euro op 31 december 2010.

Per 30 juni 2011 bedraagt de **netto financiële schuld**<sup>2</sup> 99,7 miljoen euro tegenover 111,4 miljoen euro op 31 december 2010.

De bankconvenanten worden ruimschoots gerespecteerd. Met een netto financiële schuld tegenover EBITDA van 1,19 blijven we ruim onder de grens van 3,00.

## INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale investeringen in het eerste semester van 2011 bedroegen 7 miljoen euro, waarvan 2,3 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software), 3,1 miljoen euro materiële vaste activa en 1,6 miljoen euro acquisities. Daarnaast werden in het kader van de huurcontracten voor machines Roularta Printing en IT-materiaal nog voor 9,5 miljoen euro nieuwe investeringen gerealiseerd, waarvan 7,8 miljoen euro voor de nieuwe Lithoman 72 pagina drukpers bij Roularta Printing, 0,3 miljoen euro ander drukkerijmateriaal en 1,4 miljoen euro investeringen in IT-materiaal.

## HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo > 30-06-2011 > halfjaarlijks financieel verslag.

## BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2011

Sinds januari 2011 biedt RMG 'Challenge Z' aan, een multimediaal pakket voor job-advertising, nu ook in Franstalig België.

Eind februari 2011 lanceerde RMG een nieuw project 'Roularta Lead Generation', waarbij adverteerders de mogelijkheid hebben om 'targeted business leads' af te nemen.

Eveneens eind februari lanceerden Knack Weekend en Le Vif Weekend het nieuwe initiatief 'Weekend Black'. Deze 'bookazines' of 'magabooks' op mat en dik boekpapier zorgen voor een upgrade van de traditionele specials. Dit jaar worden 8 Black Editions uitgebracht.

In april 2011 nam Groupe Express-Roularta, uitgever van L'Express, de cultuursite Ulike.net over.

Bij Kanaal Z werden in de eerste jaarhelft enkele nieuwe initiatieven genomen. Sinds februari loopt op de zender een bedrijfsjournaal 'Z-Ondernemen' gericht tot ondernemers en bedrijfsleiders van kleine en middelgrote ondernemingen.

<sup>2</sup> Netto financiële schuld = Financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

Op 1 juli 2011 startte vanuit Zellik de nieuwe divisie 'International Media Services (IMS)', die voor Belgische adverteerders het aanspreekpunt is voor hun internationale mediacampagnes in kwaliteitsmedia in Europa en daarbuiten. IMS vertegenwoordigt uiteraard de kwaliteitsvolle magazines en sites van Groupe Express-Roularta en de andere internationale producten van de groep.

## VOORUITZICHTEN

Het derde trimester (met de vakantiemaanden juli en augustus) kondigt zich goed aan wat de reclame-omzet betreft en dit zowel voor de print als voor radio en televisie, maar er is nog geen visibiliteit voor het vierde kwartaal, dat veel belangrijker is. De algemene economische toestand kan wegen op de reclamebestedingen.

De omzetgroei van de reclame op de websites van de groep in België en in Frankrijk blijft zich situeren rond de 35%. Begin september lanceert Roularta 'knack.be / levif.be' als koepsite voor zijn internetactiviteiten, naar het model van 'l'express.fr'.

## VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de bijgevoegde geconsolideerde verkorte balans, verkorte winst- en verliesrekening, verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, verkort kasstroomoverzicht, verkort mutatieoverzicht van het eigen vermogen en selectieve toelichtingen 7.1 tot 7.18 (gezamenlijk de "tussentijdse financiële informatie") van Roularta Media Group NV ("de vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de Groep") voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2011.

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en het getrouw beeld van deze tussentijdse financiële informatie. Onze verantwoordelijkheid is een oordeel uit te brengen over deze tussentijdse financiële informatie op basis van ons beperkte nazicht.

De tussentijdse financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34, "*Tussentijdse financiële verslaggeving*" zoals aanvaard door de EU.

Ons beperkte nazicht van de tussentijdse financiële informatie werd verricht overeenkomstig de in België geldende controleaanbevelingen i.v.m. het beperkte nazicht zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Een beperkt nazicht bestaat voornamelijk uit de bespreking van de financiële informatie met het management en analytisch onderzoek en andere ontledingen van de tussentijdse financiële informatie en onderliggende financiële data. Een beperkt nazicht is minder diepgaand dan een volkomen controle van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de algemeen aanvaarde controlenormen i.v.m. de geconsolideerde jaarrekening zoals uitgevaardigd door Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Dienovereenkomstig verstrekken wij geen controleverslag.

Op basis van ons beperkte nazicht, kwamen er geen feiten aan onze aandacht welke ons doen geloven dat de tussentijdse financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2011 niet, in alle materiële opzichten, is opgesteld overeenkomstig IAS 34, "*Tussentijdse financiële verslaggeving*" zoals aanvaard door de EU.

**De commissaris**  
**DELOITTE Bedrijfsrevisoren**  
BV o.v.v.e. CVBA

Kortrijk, 17 augustus 2011

Vertegenwoordigd door  
Frank Verhaegen en Mario Dekeyser

## BIJLAGES

---

in 1.000 EUR

<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>	<b>30/06/10</b>	<b>30/06/11</b>	<b>Trend</b>
<b>Omzet</b>	<b>361.725</b>	<b>374.160</b>	<b>+ 3,4%</b>
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>361.725</i>	<i>371.019</i>	<i>+ 2,6%</i>
<b>EBITDA (Operationele cashflow) (2)</b>	<b>37.688</b>	<b>36.333</b>	<b>- 3,6%</b>
	<i>EBITDA marge</i>	<i>10,4%</i>	<i>9,7%</i>
<b>REBITDA (3)</b>	<b>39.853</b>	<b>38.083</b>	<b>- 4,4%</b>
	<i>REBITDA marge</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,2%</i>
<b>EBIT (4)</b>	<b>27.204</b>	<b>26.915</b>	<b>- 1,1%</b>
	<i>EBIT marge</i>	<i>7,5%</i>	<i>7,2%</i>
<b>REBIT (5)</b>	<b>29.842</b>	<b>30.033</b>	<b>+ 0,6%</b>
	<i>REBIT marge</i>	<i>8,2%</i>	<i>8,0%</i>
Nettofinancieringskosten	-1.026	-2.505	+ 144,2%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>26.178</b>	<b>24.410</b>	<b>- 6,8%</b>
<b>Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>28.816</b>	<b>27.528</b>	<b>- 4,5%</b>
Belastingen op het resultaat	-10.616	-9.814	- 7,6%
Aandeel in het resultaat van ondernemingen met equitymethode	-58	-55	
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>15.504</b>	<b>14.541</b>	<b>- 6,2%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	388	278	
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>	<b>15.116</b>	<b>14.263</b>	<b>- 5,6%</b>
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	<i>4,2%</i>	<i>3,8%</i>
<b>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>18.065</b>	<b>17.497</b>	<b>- 3,1%</b>
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>5,0%</i>	<i>4,7%</i>

**GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL**

EBITDA	2,99	2,88
REBITDA	3,16	3,01
EBIT	2,16	2,13
REBIT	2,36	2,38
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	1,20	1,13
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelh. van RMG na verwateringseffect	1,20	1,12
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	1,43	1,38
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.619.077	12.631.338
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.632.557	12.708.941



in 1.000 EUR

<b>BALANS</b>	<b>31/12/10</b>	<b>30/06/11</b>	<b>Trend</b>
Vaste activa	633.114	627.839	- 0,8%
Vlottende activa	299.518	298.814	- 0,2%
Balanstotaal	932.632	926.653	- 0,6%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	345.072	354.555	+ 2,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	13.745	12.764	- 7,1%
Verplichtingen	573.815	559.334	- 2,5%
Liquiditeit (6)	1,0	1,0	+ 0,0%
Solvabiliteit (7)	38,5%	39,6%	+ 2,9%
Netto financiële schuld	111.402	99.709	- 10,5%
Gearing (8)	31,0%	27,1%	- 12,6%
Aantal werknemers op afsluitdatum (9)	2.854	2.846	- 0,3%

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en éénmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(6) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(7) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(8) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(9) Joint ventures proportioneel meegerekend.

in 1.000 EUR		PRINTED MEDIA		
WINST- EN VERLIESREKENING		30/06/10	30/06/11	Trend
<b>Omzet</b>		<b>278.308</b>	<b>285.812</b>	<b>+ 2,7%</b>
<b>Gecorrigeerde omzet (1)</b>		<b>278.308</b>	<b>285.077</b>	<b>+ 2,4%</b>
<b>EBITDA (Operationele cashflow) (2)</b>		<b>17.974</b>	<b>16.415</b>	<b>- 8,7%</b>
	<i>EBITDA marge</i>	6,5%	5,7%	
<b>REBITDA (3)</b>		<b>20.871</b>	<b>18.516</b>	<b>- 11,3%</b>
	<i>REBITDA marge</i>	7,5%	6,5%	
<b>EBIT (4)</b>		<b>10.332</b>	<b>9.543</b>	<b>- 7,6%</b>
	<i>EBIT marge</i>	3,7%	3,3%	
<b>REBIT (5)</b>		<b>13.702</b>	<b>13.012</b>	<b>- 5,0%</b>
	<i>REBIT marge</i>	4,9%	4,6%	
Nettofinancieringskosten		-686	-2.155	+ 214,1%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>		<b>9.646</b>	<b>7.388</b>	<b>- 23,4%</b>
<b>Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>		<b>13.016</b>	<b>10.857</b>	<b>- 16,6%</b>
Belastingen op het resultaat		-5.235	-4.318	- 17,5%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode		-58	-55	
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>4.353</b>	<b>3.015</b>	<b>- 30,7%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		397	179	
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>		<b>3.956</b>	<b>2.836</b>	<b>- 28,3%</b>
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	1,4%	1,0%	
<b>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>7.397</b>	<b>6.131</b>	<b>- 17,1%</b>
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	2,7%	2,1%	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en éénmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

in 1.000 EUR		AUDIOVISUELE MEDIA		
WINST- EN VERLIESREKENING		30/06/10	30/06/11	Trend
<b>Omzet</b>		<b>85.208</b>	<b>90.697</b>	<b>+ 6,4%</b>
<b>Gecorrigeerde omzet (1)</b>		<b>85.208</b>	<b>88.276</b>	<b>+ 3,6%</b>
<b>EBITDA (Operationele cashflow) (2)</b>		<b>19.714</b>	<b>19.918</b>	<b>+ 1,0%</b>
	<i>EBITDA marge</i>	23,1%	22,0%	
<b>REBITDA (3)</b>		<b>18.982</b>	<b>19.567</b>	<b>+ 3,1%</b>
	<i>REBITDA marge</i>	22,3%	21,6%	
<b>EBIT (4)</b>		<b>16.872</b>	<b>17.372</b>	<b>+ 3,0%</b>
	<i>EBIT marge</i>	19,8%	19,2%	
<b>REBIT (5)</b>		<b>16.140</b>	<b>17.021</b>	<b>+ 5,5%</b>
	<i>REBIT marge</i>	18,9%	18,8%	
Nettofinancieringskosten		-340	-350	+ 2,9%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>		<b>16.532</b>	<b>17.022</b>	<b>+ 3,0%</b>
<b>Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>		<b>15.800</b>	<b>16.671</b>	<b>+ 5,5%</b>
Belastingen op het resultaat		-5.381	-5.496	+ 2,1%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>11.151</b>	<b>11.526</b>	<b>+ 3,4%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-9	99	
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>		<b>11.160</b>	<b>11.427</b>	<b>+ 2,4%</b>
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	13,1%	12,6%	
<b>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>10.668</b>	<b>11.366</b>	<b>+ 6,5%</b>
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	12,5%	12,5%	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en éénmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Contactpersonen	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	