



EMBARGO – 10 mei 2007 om 8.00 u.

PERSMEDEDELING

10 mei 2007

ACTIVITEITENVERSLAG EERSTE KWARTAAL 2007

OMZET ROULARTA GROEIT MET 43% IN HET EERSTE KWARTAAL VAN 2007

Zoals eerder aangekondigd rapporteert Roularta vanaf 2007 haar resultaten per semester en wordt over het eerste en het derde kwartaal een activiteitenverslag uitgebracht.

Roularta Media Group realiseerde in het eerste kwartaal van 2007 een geconsolideerde omzet van 193,6 miljoen euro, tegenover 135,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2006. Dit betekent een groei van 43,4%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	31/03/2006	31/03/2007	% evolutie
Printed Media	95.157	150.136	+ 57,8%
Audiovisuele Media	41.502	45.324	+ 9,2%
Intersegment omzet	- 1.625	- 1.823	
Geconsolideerde omzet	135.034	193.637	+ 43,4%

Printed Media

De omzet van de divisie Printed Media groeide met 57,8% van 95,2 naar 150,1 miljoen euro. Deze stijging werd voor 54,7 miljoen euro gerealiseerd door de acquisitie van Groupe Express-Expansion, verworven in september 2006. De bestaande producten groeiden met 0,7%. In vergelijking met het eerste kwartaal van 2006 is de omzet van GEE toegenomen met 3%.

De gratis bladen kenden een gevoelige stijging van de omzet met 5,4%, vooral dankzij een verdere groei van De Streekkrant/De Weekkrant en De Zondag. In Frankrijk neemt de omzet van de City Magazines toe met 4,7%.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen groeide met 4,5%.

De magazines kenden een belangrijke stijging van de inkomsten uit reclame met 92,2%, die volledig toe te schrijven is aan de acquisitie van Groupe Express-Expansion. De reclame-inkomsten van de bestaande magazines dalen met 4,1%.

De lezersmarkt gaat er 71,5% op vooruit, waarvan 69% door de acquisitie van Groupe Express-Expansion en 2,5% uit groei van de bestaande titels.

Sedert de acquisitie van Groupe Express-Expansion vertegenwoordigt het organiseren van beurzen voor studenten ook een belangrijk deel van de omzet.

Door de verdere uitbouw van de websites van de magazines en van de websites van de gratis pers kent ook dit aandeel in de omzet een stijging.

De integratie van Groupe Express-Expansion verloopt verder volgens plan. Binnen de verschillende afdelingen (productie, prepress, reclamewerving, administratie, ...) van Roularta België en GEE wordt gezocht naar de best practice. De nodige afspraken worden gemaakt om tot een gestroomlijnde organisatie te komen en kostenbesparend te werken.

Roularta blijft inspanningen leveren op het internet met een duidelijke keuze voor de verdere uitbouw van nieuwssites waar alle redacties van de groep hun rol in spelen. Voor de zoekertjessites in België is gekozen voor samenwerking met de Franstalige mediagroep Rossel, uitgever o.a. van de weekbladengroep Vlan.

Audiovisuele Media

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 41,5 naar 45,3 miljoen euro of een stijging met 9,2%.

Bij de Vlaamse Media Maatschappij noteren we een stijging van de omzet met 9,7% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2006. Deze omzetsijting werd zowel bij de televisiezenders als bij radio Q-Music gerealiseerd.

De omzet van optical disks kende een stijging met 11%.

Investerings en acquisities

De bouw van de nieuwe drukkerij in Roeselare vordert zoals gepland. In de zomer worden de eerste krantenpersen (kleurendruk met magazinekwaliteit) geleverd, die volgens planning eind dit jaar operationeel moeten zijn. In januari 2008 wordt de eerste nieuwe magazinepers (72 pagina's) verwacht, die eind maart 2008 operationeel zal zijn. In juli 2008 volgt dan de tweede magazinepers (16 pagina's).

In het eerste kwartaal van 2007 werden volgende acquisities gerealiseerd:

In januari verwierf Roularta Media Group de overige 50% van de aandelen van NV Academici Roularta Media, uitgever van het GO-jaarboek en het GO-magazine. In maart nam Senior Publications Nederland BV (50 % Roularta) een 50% participatie in Press Partners BV, eigenaar van www.gezondheidsnet.nl en werd het nieuwe magazine Plus Sverige in Zweden gelanceerd, in samenwerking met het Zweedse TTG Sverige, een 100% dochter van de Nederlandse De Telegraaf Group. Nog in maart nam Roularta Media Group

alle aandelen over van Medical Integrated Communication BVBA, uitgever van De Tandartsenkrant/Le Journal du Dentiste en verwierf RMG het handelsfonds van Data News, Texbel en aanverwante producten van VNU Business Publications. Ten slotte heeft de Vlaamse Media Maatschappij NV (50% RMG) begin mei de private radio 4FM overgenomen van Talpa, de investeringsmaatschappij van John de Mol.

Met deze overnames wil Roularta Media Group verder synergieën ontwikkelen met haar bestaande producten en een breder marktaandeel te verwerven.

Vooruitzichten

Wat de printactiviteiten betreft in binnen- en buitenland moet rekening gehouden worden met een stilaan traag verbeterende reclameportefeuille voor de magazines. De lezersmarkt blijft lichtjes groeien. De gratis bladen doen het overal goed.

De kijkcijfers evolueren goed en in het bijzonder groeit het marktaandeel van VTM en KANAALTWEE in de jongere doelgroepen die interessant zijn voor de reclamemarkt.

De vooruitzichten voor radio en tv zijn goed voor het eerste semester, maar voor de rest van het jaar is de visibiliteit beperkt.

Radio 4FM wordt uitgebouwd tot het andere type radio met een andere format dan Q-Music.

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf
+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere
+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be
