

J A A R V E R S L A G 2 0 0 5



HUGO VANDAMME
Voorzitter raad van bestuur

Woord van de voorzitter

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

Blijven groeien, ook internationaal

In 2005 heeft Roularta Media Group belangrijke stappen gezet in de realisatie van haar strategisch plan. Cruciaal hierbij is de uitbouw van een groep die een continue groei kan realiseren. De pijlers van deze groei zijn de internationale expansie en een sterk geïntegreerde multimedagroep.

In 2005 hebben wij onze aanwezigheid op de Franse markt heel sterk kunnen uitbreiden. Belangrijk was de overname van Point de Vue maar zeker ook onze participatie in Groupe Express-Expansion. Niet alleen door overnames maar ook door het opstarten van nieuwe initiatieven in gratis pers krijgen wij nu een volwaardige aanwezigheid in Frankrijk. Dit heeft onze visibiliteit in Frankrijk, ook naar aandeelhouders toe, sterk verhoogd. De opkomst bij persconferenties en analistenmeetings is groot. Hierdoor kunnen wij de geografische spreiding van aandeelhouders verder uitbouwen. Niet alleen in Frankrijk maar ook in België blijft Roularta Media Group nieuwe initiatieven ontwikkelen en dit zowel in de markt van de magazines als van de gratis pers, zodat voor Roularta Media Group zowel België als Frankrijk volwaardige groepen zijn.

Het voorbije jaar was ook uitermate belangrijk voor de uitbouw van een geïntegreerde multimedagroep. Roularta vindt het niet voldoende om alleen op de terreinen van magazines, gratis pers, internet en televisie aanwezig te zijn. Deze activiteiten moeten ook geïntegreerd functioneren. Daartoe hebben wij de voorbije jaren en in het bijzonder in 2005 heel wat acties ondernomen op het vlak van integratie van de magazines en gratis pers met het internet. Eveneens hebben wij de eerste stappen gezet voor integratie met televisie: onze geïntegreerde multimediale aanpak zal in 2006 een versnelling krijgen met Z:News. Kanaal Z wordt omgevormd tot een volwaardige nieuwszender. De redacties (N/F) verhuizen naar het Brussels Media Centre (BMC) waar alle redacties van de groep gevestigd zijn. De televisieredactie wordt middenin de magazineredacties geïnstalleerd zodat een totale synergie bereikt kan worden. BMC wordt een echt 'News House' waar de idee van de newsroom werkelijkheid kan worden: journalisten brengen informatie via hun blad, via de internetsite van hun blad en via Z:News.

In 2006 streven wij ernaar binnen de magazines en gratis pers verder groei te realiseren in onze beide core-landen. Onze initiatieven in landen zoals Portugal en Slovenië worden verdergezet, waardoor wij nog beter voeling krijgen met andere toekomstige groeimarkten voor de Roularta-groep.

Door deze diverse acties rekenen wij erop, niet alleen in 2006, maar ook in de komende jaren, een continue winstgroei te realiseren. Vanuit dit oogpunt hebben wij voortdurend aandacht voor onze kapitaalstructuur, waarbij wij altijd de vrijheid wensen te behouden voor het nemen van de nodige initiatieven.

Wij hebben oog voor het milieu en de omgeving, heel in het bijzonder nu wij een belangrijke vernieuwing van onze productie-infrastructuur in Roeselare realiseren in de komende jaren.

In 2006 zullen de directie en alle Roularta-medewerkers weer nieuwe initiatieven nemen en met interessante uitdagingen geconfronteerd worden. Wij wensen hen alle succes toe en wij danken en feliciteren hen ook met de realisaties van het voorbije jaar. Wij danken ook alle andere stakeholders voor hun bijdrage, in de eerste plaats onze lezers, kijkers en luisteraars, onze adverteerders, klanten en leveranciers. Wij stellen alles in het werk om hun vertrouwen en dat van onze aandeelhouders blijvend te verdienen.