



# [WOORD VAN DE VOORZITTER]

2004  
ROULARTA MEDIA GROUP

# Multimediaal groeien

**R**oularta Media Group heeft een goed jaar 2004 achter de rug, een jaar van groei.

De **omzet** steeg met 14,1% van 437,6 naar 499,2 miljoen euro. De stijging is voor 38,2 miljoen euro of 8,7% het gevolg van organische groei en voor 5,4% het gevolg van acquisities in de divisie Printed Media. De organische groei deed zich voor 55,5% voor in de divisie Audiovisuele Media, door een sterke stijging van de omzet bij de Vlaamse Media Maatschappij en haar dochteronderneming Paratel, evenals bij Vogue Trading Video en bij Kanaal Z/ Canal Z. De organische groei bij de Printed Media deed zich zowel voor bij de gratis bladen als bij de magazines.

De **EBITDA** steeg met 8,9% van 59,5 naar 64,9 miljoen euro en het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg met 6,2% van 43,6 naar 46,3 miljoen euro. Rekening houdend met de **niet-recurrente resultaten** steeg de **EBITDA** met 18,4% van 57,8 naar 68,4 miljoen euro en steeg het **bedrijfsresultaat (EBIT)** met 19,2% van 41,9 naar 49,9 miljoen euro. De respectieve marges groeien van 13,2% naar 13,7% voor EBITDA en van 9,6% naar 10% voor EBIT.

Het **nettoresultaat** steeg met 6,5% van 25,6 miljoen euro naar 27,2 miljoen euro, met een marge van 5,5%. Rekening houdend met de **niet-recurrente resultaten** steeg het **nettoresultaat** van 23,8 naar 30,2 miljoen euro of een stijging met 26,9%, met een marge van 6% tegenover 5,4% in 2003.

Het **netto courant resultaat** steeg van 27,0 miljoen euro naar 28,7 miljoen euro of een stijging met 6,4%. De **netto courante cashflow** steeg met 8,4% van 42,4 naar 46,0 miljoen euro.

De **netto courante winst per aandeel** steeg van 2,85 euro naar 2,98 euro.

In 2004 werd verder aandacht besteed aan het evenwicht tussen Korte Termijn en Lange Termijn. Roularta blijft werken aan groei KT en doet ook de nodige investeringen voor de LT.

Voor de KT werden acties ondernomen op het vlak van kostenbesparing, automatisering en het stroomlijnen van structuren.



Door Hugo Vandamme  
**VOORZITTER**  
**RAAD VAN BESTUUR**

Voor de LT werd geïnvesteerd in de lancering van nieuwe edities van de City Magazines in Frankrijk en Slovenië en werd de Roularta-structuur voor het uitgeven van magazines in Frankrijk verder uitgebouwd. De recent overgenomen activiteiten uit de medische en professionele bladensfeer werden geïntegreerd in de Roularta-organisatie en in het Brussels Media Centre, het redactiehuis van de groep dat intussen meer dan 300 hooggekwalificeerde medewerkers huisvest.

Op het vlak van televisie werd geïnvesteerd in de programmatie en dat heeft ervoor gezorgd dat VTM en KANAALTWEE vandaag weer stijgende kijkcijfers kunnen voorleggen. Het journaal van VTM heeft opnieuw de koppositie veroverd in televisieland. De strategie van Roularta is gebaseerd op een evenwichtige groei op het vlak van streekbladen, magazines, audiovisuele media en nieuwe media. Die groei wordt vooral buiten België gerealiseerd met een bijzondere focus op Frankrijk. Roularta heeft de ambitie om deze groei stelselmatig op te drijven om de LT te verzekeren. Multimedia is voor Roularta geen loos begrip en de groep versterkt systematisch de verschillende kanalen. Het nieuwe initiatief TopTalent voor de wereld van de HR is daar een goed voorbeeld van: de combinatie van een krant met een bereik van 1,5 miljoen lezers (De Zondag) met de nieuwsmagazines Knack en Trends (750.000 lezers) en met televisie (teletekst van Kanaal Z) en internet (Toptalent.be). Op dezelfde manier zorgt de internet-site easy.be voor een ideaal verlengstuk van de immo-, auto- en jobrubrieken in De Streekkrant en De Zondag.

Op het vlak van Corporate Governance heeft Roularta al van bij de beursgang in 1998 de nodige structuren voorzien zodat vandaag al beantwoord wordt aan quasi alle richtlijnen van de Code Lippens.

Ik houd eraan alle stakeholders te bedanken voor hun bijdrage aan de verdere groei van Roularta. Ik dank alle medewerkers voor hun inzet die wij ook in de toekomst nodig zullen hebben om op de ingeslagen weg verder te gaan. Ik dank alle partners, in de eerste plaats onze lezers, kijkers en luisteraars, onze adverteerders, klanten en toeleveranciers die mee ons succes helpen realiseren. Ik dank alle aandeelhouders voor hun vertrouwen.

Roularta heeft vertrouwen in de toekomst. Wij kunnen rekenen op sterke medewerkers die voortdurend nieuwe ideeën aanbrenge. Wij kunnen rekenen op trouwe lezers, kijkers en luisteraars en op trouwe zakenpartners. Wij vertrekken vanuit een gezonde balans om ons parcours consequent verder te ontwikkelen.

De raad van bestuur zal aan de algemene vergadering voorstellen om een brutodividend van 0,75 euro per aandeel uit te betalen of een verhoging met 50%.