



ROULARTA 50 JAAR

1970-1980. Roularta lanceert de Belgische nieuwsmagazines Knack, Trends en Sportmagazine voor Vlaanderen, Le Vif, Trends/Tendances en Sport/Foot Magazine voor Franstalig België.

POSITIEF JAARRESULTAAT



DOOR: HUGO VANDAMME

Roularta Media Group realiseerde in 2003 een **bedrijfsresultaat (EBIT)** van 42,2 miljoen euro (+ 53,4%) en een **netto courant resultaat** van 23,9 miljoen euro (+ 69,9%). De **operationele cash-flow (EBITDA)** groeide van 46,8 naar 58,4 miljoen euro (+ 24,8%). Roularta Media Group boekte in 2003 een **winst vóór belastingen** van 29,4 miljoen euro of het dubbele van 2002. Er werden 13,3 miljoen euro belastingen geboekt tegenover 11,6 miljoen euro in 2002. Het **netto-resultaat (aandeel van de groep)** verviervoudigde van 3,2 naar 16,0 miljoen euro.

Het mooie jaarresultaat was mogelijk dankzij betere resultaten in alle divisies. Ondanks een nog altijd zwakke reclamemarkt werd toch een omzetgroei gerealiseerd op elk vlak. De gratis bladen groeiden met 2% dankzij het succes van De Zondag en de Steps City Magazines, die zorgden voor compensatie voor de dalende inkomsten uit personeelsadvertenties in de groep De Streekkrant/De Weekkrant. Deze daling was weliswaar veel minder belangrijk dan deze van de nationale jobmarkt. De reclameomzet van de kranten (groep Krant van West-Vlaanderen) groeide met 4,5%. De reclameomzet van de magazines groeide met 13,4%, deels omwille van de acquisities in binnen- en buitenland, deels door de eigen groei met 2% ondanks de terugval van Vacature (- 2,6 miljoen euro) waaruit Roularta zich terugtrok vanaf juli 2003. De reclame-inkomsten van televisie en radio groeiden met 7,5%.

De inkomsten uit de lezersmarkt groeiden met 24,5%, deels door de acquisities in binnen- en buitenland, deels door de groei van de eigen bladen (+ 8,5%).

De globale **bedrijfsopbrengsten** groeiden met 4,1% tot 458,6 miljoen euro en

de **omzet** met 2,9% tot 436,2 miljoen euro. Deze geringe groei wordt verklaard door enerzijds de drukkerijactiviteiten voor derden (- 24,9%), die in de eerste helft van 2002 nog medebepaald werden door de participatie in de drukkerijconcentratie MPG die zorgde voor meer externe commerciële drukorders en anderzijds door de lagere omzet bij Vogue Trading Video (optical discs): - 23,1% gezien de moeilijke marktomstandigheden.

De resultaten van de groep zijn echter gevoelig gestegen. Daarvoor zorgden het effect van de voortdurende optimalisering van de productieprocessen in de prepress-sfeer, kostenbeheersing op elk terrein, lagere papierprijzen en een aantal acquisities. Deze acquisities zorgden voor herstructureringskosten die allemaal in 2003 zijn geboekt, maar ook voor resultaten dankzij het realiseren van de beoogde synergieën. De overnames van Biblo in België en van de groep Aguesseau in Frankrijk zijn volledig volgens plan verlopen.

Rekening houdend met de financiering van deze overnames, heeft Roularta Media Group einde 2003 een zeer lage schuldpositie met een **gearing** van 16% (netto financiële schuld/eigen vermogen).

De raad van bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om een bruto **dividend** van 0,50 euro per aandeel uit te betalen. ■

Het mooie resultaat was mogelijk dankzij betere resultaten in alle divisies.