



Woord vooraf

door **Hugo Vandamme**

Voorzitter van de raad van bestuur

Roularta Media Group realiseerde in 2002 een positief bedrijfsresultaat van 27,5 miljoen euro en een nettoresultaat (aandeel van de groep) van 3,2 miljoen euro.

Het (traditioneel sterke) vierde kwartaal gaf een goed resultaat (van -3,2 naar 7,1 miljoen euro) dankzij het effect van de verschillende kostenbesparende maatregelen, de lagere papierprijzen en een positief effect van 2,5 miljoen euro ingevolge terugname van voorzieningen en terugname van afschrijvingen.

Het mooie jaarresultaat was mogelijk dankzij de verbeterde resultaten van de divisie 'gedrukte media' mede door kostenbeheersing en dankzij het feit dat Roularta Printing vanaf juli 2002 uit de drukkerijconcentratie (Mercator Printing Group) stapte en sindsdien opnieuw een positieve bijdrage levert. Ook de divisie 'tv en radio' ging erop vooruit, ondanks de marktomstandigheden.

De inkomsten uit de reclamemarkt (print en televisie) waren bijna identiek aan die van 2001. Een lichte daling van de reclame in de gratis regionale pers en in de magazines (hoofdzakelijk i.v.m. jobadvertenties) werd gecompenseerd door een lichte stijging van de reclame-inkomsten op televisie.

De globale omzet vertoont een daling met 3,3%, hoofdzakelijk ingevolge de gewijzigde situatie van onze drukkerij.

De integrale consolidatie van de NV Roularta Printing in het tweede semester 2002 omvat een lagere omzet met derden dan de omzet die in het eerste semester werd opgenomen bij de consolidatie van Mercator Printing Group.

In 2002 werden extra kosten geboekt zoals de hele afwikkeling van het dossier 'drukkerijconcentratie' met alle uitzonderlijke kosten van dien, in de divisie 'tv en radio' werden de lanceerkosten van de nieuwe nationale (Vlaamse) radiozender Q-Music volledig in de kosten opgenomen en de nationale (N/F) business-tv-zender Kanaal Z/Canal Z werd 100% in de groep opgenomen. Dankzij een succesvolle operatie die een groot aantal jaarcontracten heeft opgeleverd, krijgt Kanaal Z/Canal Z een goede basis van reclame-inkomsten in 2003.

Er is in 2002 gezorgd voor een structurele oplossing op het vlak van de regionale televisie.

De groep heeft een lage schuldpositie (gearing ongeveer 25% na financiering Franse overnames begin 2003).

De raad van bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om een bruto dividend van 0,40 euro per aandeel uit te betalen. ■