

## COMMUNIQUE DE PRESSE

le 25 janvier 2016

### Canal Z et Kanaal Z aident les PME sur la voie d'une gestion durable de l'énergie

Une nouvelle saison de la série **Z-Energy** débutera le mardi 26 janvier sur Canal Z et Kanaal Z. Dans ces émissions thématiques, nous présenterons des entretiens avec des experts ainsi que des reportages sur les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, les nouvelles technologies et l'éco-mobilité.

La durabilité et une utilisation plus rationnelle de l'énergie sont des préoccupations qui interpellent de nombreuses entreprises. L'énergie est en effet un facteur de coût important pour les sociétés belges. Celles-ci doivent en outre travailler de manière plus éco-responsable afin de respecter les objectifs climatiques régionaux et européens. Des investissements intelligents peuvent cependant se révéler gagnants sur divers plans : énergie moins chère, consommation plus rationnelle et réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, par exemple.

Dans la nouvelle série Z-Energy, Canal Z et Kanaal Z veulent mettre les PME sur la bonne voie en apportant des réponses à des questions comme : En tant qu'entreprise, que peuvent vous apporter les énergies renouvelables ? Quelles sont les dernières mesures en date en matière d'efficacité énergétique ? Quels avantages apportent des technologies comme la cogénération et les réseaux de chaleur ? Comment promouvoir la mobilité durable pour vos collaborateurs ?

Z-Energy donne la parole à des entreprises qui peuvent être des modèles sur le plan de la gestion de l'énergie, et présente chaque mardi soir des explications et des conseils concrets. Cette nouvelle série est réalisée en collaboration avec Eneco, Infrac, Wingas, la Vlaams Energie Agentschap, la Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen (VLAIO) et Cogen.

Le programme peut également être suivi on-line sur [www.canalz.be](http://www.canalz.be) et [www.kanaalz.be](http://www.kanaalz.be)

**Canal Z** et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 535.000 téléspectateurs par jour et jusqu'à 2.220.000 téléspectateurs par semaine (source CIM TV/Transfer/Arianna), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Xavier Bouckaert CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	<a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a>	<a href="mailto:xavier.bouckaert@roularta.be">xavier.bouckaert@roularta.be</a>

Site Web	<a href="http://www.canalz.be">www.canalz.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>
----------	--	--