

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 26 janvier 2016

Canal Z et Kanaal Z se penchent sur le cas des Smart Cities

Les défis auxquels nos villes font face sont grands : le vieillissement de la population, une utilisation plus rationnelle des matières premières et de l'énergie, la connectivité, la congestion routière croissante, le manque de moyens pour continuer à investir dans divers services publics, l'augmentation de la montagne de déchets, ...

Les villes doivent imaginer aujourd'hui des solutions intelligentes pour pouvoir formuler une réponse à tous ces défis. Il existe heureusement de plus en plus d'innovations (technologiques) qui peuvent aider à donner forme aux Smart Cities de demain : des villes durables, écologiques, qualitatives et agréables à vivre.

Canal Z et Kanaal Z suivent de près cette évolution, et partent à la recherche des tendances qui feront de nos villes de véritables Smart Cities. Où en est-on aujourd'hui en Belgique sur ce plan, et vers où nous dirigeons-nous ? Au fil de la série, dix bourgmestres nous racontent leurs réalisations dans ce contexte et leur ambition pour le futur, des experts donnent des commentaires, et des entreprises montrent comment elles peuvent contribuer à donner forme aux Smart Cities de demain.

Découvrez à partir du samedi 30 janvier les villes belges pionnières sur ce plan en Belgique, pendant 10 week-ends sur Canal Z et Kanaal Z, dans **Z-Smart Cities**.
Ce programme est réalisé en collaboration avec Belfius, Proximus et Nissan.

Le programme peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be

Canal Z et **Kanaal Z**, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances. Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 535.000 téléspectateurs par jour et jusqu'à 2.220.000 téléspectateurs par semaine (source CIM TV/Transfer/Arianna), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Xavier Bouckaert CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be
Site Web	www.canalz.be	www.roularta.be