

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 26 janvier 2016

Point de Vue choisit Roularta IMS comme régie publicitaire pour l'édition française et l'édition belge



Roularta IMS, qui représente déjà le *Groupe Altice Media* dans le Benelux, assurera également à partir du 1er février 2016 la régie publicitaire de **Point de Vue Belgique + France**. Le *Groupe Altice Media* est l'éditeur français, entre autres, de L'Express, Côté Sud, Vivre Côté Paris, Côté Est, Côté Ouest, L'Expansion,.... et opte donc ainsi pour **une seule régie** pour l'ensemble du **Benelux**.

Roularta IMS et Publicarto ont décidé de réaliser une transition souple et fluide. **À partir du 1er février 2016**, on peut adresser toutes questions concernant Point de Vue à Roularta IMS, Michele Beeckman, Director, et Ana Matut, Advertising Manager.

Point de Vue est le **magazine français people haut de gamme** qui relate l'actualité des têtes couronnées et de personnalités du monde de l'art, des affaires, du cinéma et de la mode.

En France, Point de Vue a un tirage total de **313.484 ex.** (OJD 2014-2015). Le tirage pour la Belgique est de **41.516 exemplaires** (CIM 04/2014-03/2015).

Pour l'édition POINT DE VUE Belgique les annonceurs peuvent réserver les emplacements en couvertures 2, 3 et 4.

| | | |
|----------|--|--|
| Contact | Ana Matut Account Manager | Michèle Beeckman Director |
| Tél. | +32 2 467 56 89 +32 476 31 26 84 | +32 2 467 56 76 +32 475 49 65 88 |
| Courriel | ana.matut@imservices.be | michele.beeckman@imservices.be |
| Site web | www.internationalmediaservices.be | www.internationalmediaservices.be |