



50 ANS ROULARTA

1970-1980. Roularta lance les magazines d'information belges Knack, Trends et Sportmagazine pour la Flandre, et Le Vif, Trends/Tendances et Sport/Foot Magazine pour la Belgique francophone.

RESULTAT ANNUEL POSITIF



PAR: HUGO VANDAMME

Roularta Media Group a réalisé en 2003 un **résultat d'exploitation (EBIT)** de 42,2 millions d'euros (+53,4%) et un **résultat courant net** de 23,9 millions d'euros (+ 69,9%). Le **cash-flow opérationnel (EBITDA)** a progressé de 46,8 à 58,4 millions d'euros (+ 24,8%). Roularta Media Group enregistre pour 2003 un **bénéfice avant impôts** de 29,4 millions d'euros, soit le double de l'exercice 2002. Les impôts se sont élevés à 13,3 millions d'euros, contre 11,6 millions d'euros en 2002. Le **résultat net (part du groupe)** a quintuplé, de 3,2 à 16 millions d'euros.

Ce joli résultat annuel a été rendu possible par une amélioration des résultats dans tous les départements. Malgré un marché publicitaire toujours faible, le chiffre d'affaires a pu être amélioré dans tous les domaines. Les publications gratuites affichent une croissance de 2% grâce au succès de De Zondag et des magazines Steps City, qui ont permis de compenser la baisse de revenus tirés des annonces d'emploi dans le groupe De Streekkrant/De Weekkrant. Cette baisse a cependant été bien moins sévère que celle du marché de l'emploi national. Le chiffre d'affaires publicitaire des journaux (groupe Krant van West-Vlaanderen) a progressé de 4,5%. Le chiffre d'affaires publicitaire des magazines a augmenté quant à lui de 13,4%, suite aux acquisitions réalisées en Belgique et à l'étranger mais aussi grâce à une croissance autonome de 2% malgré le repli de Vacature (-2,6 millions d'euros), dont Roularta s'est retirée en juillet 2003. Les revenus publicitaires des activités télé et radio ont progressé de 7,5%.

Les revenus du marché des lecteurs ont augmenté de 24,5%, suite aux acquisitions en Belgique et à l'étranger, mais

aussi grâce à la croissance autonome des titres propres (+8,5%).

Les **ventes et prestations** affichent une croissance de 4,1%, à 458,6 millions d'euros, et le **chiffre d'affaires** une hausse de 2,9%, à 436,2 millions d'euros. Cette croissance limitée s'explique d'une part par les activités d'impression pour le compte de tiers (-24,9%), qui étaient encore représentés en partie, au premier semestre 2002, par la participation dans la concentration d'imprimeries MPG, laquelle valait au groupe davantage de commandes d'impression externes, et d'autre part par le repli du chiffre d'affaires chez Vogue Trading Video (disques optiques): -23,1%, vu les circonstances de marché difficiles.

Les résultats du groupe ont cependant augmenté de manière sensible grâce à l'effet de l'optimisation constante des processus de production dans le domaine du prépresse, à une maîtrise des coûts sur toute la ligne, à une baisse des prix du papier et à quelques acquisitions. Ces acquisitions ont engendré des frais de restructuration qui ont tous été actés en 2003, mais elles ont aussi donné lieu à des résultats grâce à la réalisation des synergies visées. La reprise de Biblio en Belgique et celle du groupe Aguesseau en France se sont tout à fait déroulées conformément aux prévisions.

Compte tenu du financement de ces reprises, Roularta Media Group affiche fin 2003 un endettement très faible, avec un **ratio d'endettement** de 16% (dette financière nette/fonds propres).

Le conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale de distribuer un **dividende** brut de 0,50 euro par action. ■

Ce joli résultat a été rendu possible par une amélioration des résultats dans tous les départements.