



[MOT DU PRESIDENT]

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

Roularta œuvre à un avenir multimédia



Par Hugo Vandamme
PRESIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Roularta Media Group a connu une fort bonne année, une année de croissance.

Le **chiffre d'affaires** a augmenté de 14,1%, de 437,6 à 499,2 millions d'euros. Cette hausse s'explique à hauteur de 38,2 millions d'euros, soit 8,7%, par la croissance organique, et à hauteur de 5,4% par des acquisitions dans le département Médias Imprimés. La croissance organique est à mettre à l'actif du département des Médias Audiovisuels pour 55,5%, où elle résulte d'une hausse vigoureuse du chiffre d'affaires de Vlaamse Media Maatschappij et de sa filiale Paratel, ainsi que de Vogue Trading Video et Canal Z/Kanaal Z. La croissance organique enregistrée dans les Médias Imprimés a été générée aussi bien par les publications gratuites que par les magazines. L'**EBITDA** s'est raffermi de 8,9%, de 59,5 à 64,9 millions d'euros, tandis que le **résultat d'exploitation (EBIT)** a progressé de 6,2%, de 43,6 à 46,3 millions d'euros. Compte tenu des **résultats non récurrents**, l'**EBITDA** a augmenté de 18,4%, de 57,8 à 68,4 millions d'euros, et le **résultat d'exploitation (EBIT)** de 19,2%, de 41,9 à 49,9 millions d'euros. Les marges respectives se sont raffermies de 13,2% à 13,7% pour l'**EBITDA** et de 9,6% à 10% pour l'**EBIT**.

Le **résultat net** affiche une hausse de 6,5% (de 25,6 à 27,2 millions d'euros) avec une marge de 5,5%. Compte tenu des **résultats non récurrents**, le **résultat net** s'est hissé de 23,8 à 30,2 millions d'euros, soit une hausse de 26,9%. Il affiche une marge de 6%, contre 5,4% en 2003.

Le **résultat courant net** a progressé de 27,0 à 28,7 millions d'euros, soit une hausse de 6,4%. Le **cash-flow courant net** s'est raffermi de 8,4%, de 42,4 à 46,0 millions d'euros. Le **bénéfice courant net par action** a augmenté quant à lui de 2,85 euros à 2,98 euros.

En 2004, le groupe s'est attaché à atteindre un équilibre entre le court terme (CT) et le long terme (LT). Roularta continue d'œuvrer à la croissance à court terme, tout en procédant aux investissements nécessaires à long terme.

Pour le CT, le groupe a entrepris des actions sur le plan de la réduction des coûts, de l'automatisation, de la rationalisation des structures.

Pour le LT, des investissements ont été consentis dans le lancement de nouvelles éditions des City Magazines en France et en Slovénie, et la structure de Roularta a été élaborée plus avant en vue de l'édition de magazines en France. Quant aux activités récemment reprises dans le secteur des publications médicales et professionnelles, elles ont été intégrées au sein de l'organisation de Roularta et du Brussels Media Centre, la maison rédactionnelle du groupe, qui loge désormais plus de 300 collaborateurs hautement qualifiés.

Sur le plan télévisuel, des investissements ont été consentis pour la programmation. Ces efforts ont permis aux chiffres d'audience de VTM et de KANAALTWEE de renouer avec la hausse. Le journal télévisé de VTM a repris la tête du classement dans le paysage télévisuel flamand.

La stratégie de Roularta est basée sur la recherche d'une croissance équilibrée dans les publications régionales, les magazines, les médias audiovisuels et les nouveaux médias.

Cette croissance a été réalisée surtout à l'extérieur de la Belgique, avec une attention particulière à la France. Roularta a l'ambition de relever systématiquement cette croissance en vue d'assurer le LT.

Le multimédia n'est pas une notion creuse pour Roularta, qui renforce les différents canaux de façon systématique. La nouvelle initiative à l'intention du monde des RH, baptisée TopTalent, en est un excellent exemple: elle est la combinaison d'un journal atteignant 1,5 million de lecteurs (De Zondag) avec les magazines d'actualité Knack et Trends (750.000 lecteurs), la télévision (télétexte de Kanaal Z) et l'Internet (Toptalent.be).

De même, le site Internet easy.be constitue le prolongement idéal des rubriques immobilières, automobiles et emplois dans De Streekkrant et De Zondag.

Sur le plan de la Corporate Governance, Roularta a prévu dès son entrée en Bourse, en 1998, les structures nécessaires de sorte qu'aujourd'hui, le groupe répond déjà à la quasi-totalité des directives du Code Lippens.

Je tiens à remercier toutes les parties impliquées de leur contribution à la croissance future de Roularta. Je remercie tous les collaborateurs de leur engagement, lequel nous sera nécessaire également pour poursuivre dans la voie dans laquelle nous nous sommes engagés. Je remercie tous les partenaires, et en particulier nos lecteurs, spectateurs et auditeurs, nos annonceurs, clients et fournisseurs, qui contribuent tous à notre succès. Je remercie aussi tous nos actionnaires pour leur confiance.

Roularta a foi dans l'avenir. Nous pouvons compter sur d'excellents collaborateurs, qui apportent constamment de nouvelles idées. Nous pouvons compter sur des lecteurs, des spectateurs et des auditeurs fidèles, ainsi que sur des partenaires en affaires loyaux. Nous partons d'un bilan sain pour développer encore notre parcours et ce, de manière conséquente.

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale de distribuer un dividende brut de 0,75 euro par action, soit une hausse de 50%.