

[MISSION]

En tant que société multimédia, Roularta Media Group veut accorder autant d'importance à ses lecteurs, ses téléspectateurs et ses auditeurs qu'à ses clients-annonceurs, ses collaborateurs et ses actionnaires.

[STRATEGIE]

Roularta Media Group veut être un acteur dynamique de premier plan dans l'univers de l'édition et de l'impression de magazines d'information, de journaux, de toutes-boîtes et de publications de niche, ainsi que dans l'univers des médias audiovisuels et de l'édition électronique.

A l'intention du grand public, Roularta Media Group édite des journaux gratuits, fait de la télé sur le réseau ouvert, est actif en radio ainsi que sur l'Internet, via le site easy.be.

Roularta Media Group s'adresse aussi à des groupes cibles particuliers par le biais de magazines de qualité, de la télévision payante ou d'affaires et via des sites coupoles riches en contenu.

Roularta Media Group est donc constamment en quête de nouvelles opportunités, tant sur le plan des titres et des actions marketing que des nouveaux médias, en vue de consolider sa position sur les marchés belge et étrangers.

Cette approche place Roularta Media Group dans une position idéale pour offrir aux annonceurs une combinaison unique de canaux divers, un faisceau de médias qui ne peut que renforcer le message des annonceurs.

Roularta Media Group recherche l'équilibre et la complémentarité entre médias traditionnels et novateurs, entre médias imprimés et audiovisuels.

Sa politique d'intégration verticale (contenu rédactionnel, régie publicitaire et production) et son approche multimédia renforcent la souplesse et stimulent le caractère anti-cyclique de Roularta Media Group.

Roularta Media Group mène une politique fondée sur les alliances. Le groupe a conclu des joint-ventures avec des partenaires belges et étrangers qui détiennent une position de force dans leurs segments de marchés respectifs et disposent d'une vaste expérience dans leurs divers domaines d'activités.

La synergie entre ces compétences et l'expérience acquise par Roularta Media Group en matière d'impression, d'acquisition de lecteurs et de régies publicitaires donne lieu à des situations de 'win-win'.