

## Environnement, prévention et bien-être

### ■ ENVIRONNEMENT

**Roularta Media Group continue à développer une production respectueuse de l'environnement et à faible consommation énergétique.** Les investissements considérables consentis dans un passé récent permettent aujourd'hui à Roularta Media Group non seulement de respecter les normes d'émission définies par la loi, mais aussi de produire en consommant moins d'énergie qu'il y a quelques années.

L'action conjuguée de différents appareils et/ou techniques spécifiques et de la systématique de réglage y afférente permet d'harmoniser parfaitement les besoins en chauffage et en réfrigération, de sorte que jusqu'à présent, une **économie d'énergie** d'environ 55% a pu être réalisée. Concrètement, il s'agit de ce qui suit:

- un dispositif de postcombustion à régénération thermique (qui consomme 70% de gaz en moins qu'un dispositif classique);
- une récupération optimale de la chaleur générée par la postcombustion grâce à un réservoir tampon-échangeur;
- une machine frigorifique à absorption (production d'air froid au moyen de la chaleur résiduelle du dispositif de postcombustion);
- une tour de refroidissement à haut rendement («free-cooling») qui a permis de réaliser environ 6.800 heures de refroidissement «gratuit» en 2006;
- un groupe de refroidissement électrique à haut rendement, qui garantit la réalisation du refroidissement pendant l'entre-saison avec une quantité réduite d'énergie...

Le but est d'améliorer encore cette action conjuguée des besoins en chaleur et en réfrigération dans un futur proche et de les développer de manière systématique. En 2006, une étude a été réalisée en vue de deux projets importants qui seront exécutés en 2007. Ainsi, l'installation HVAC (Heating, Ventilation, Airconditioning) sera davantage optimisée. L'objectif est de développer deux circuits de refroidissement distincts permettant un «free-cooling» toute l'année pour une partie importante du refroidissement des presses. Ensuite, des investissements seront consentis dans une nouvelle machine frigorifique centrifuge à haut rendement.

En outre, en 2007, un second dispositif de postcombustion identique au premier sera installé pour les nouvelles presses à imprimer. Le fonctionnement des deux dispositifs de postcombustion sera harmonisé afin d'améliorer encore la récupération de la chaleur.

#### Contrat d'audit Energie

Roularta Media Group a souscrit, tout comme quelque 220 autres entreprises de Flandre, au Contrat d'audit «Energie» des autorités flamandes. Ce Contrat d'audit vise à faire contribuer le plus possible des entreprises présentant une consommation d'énergie moyenne (consommation annuelle entre 0,1 et 0,5 PJoules) au projet de «consommation rationnelle de l'énergie» concocté par les autorités, ainsi qu'à la réalisation des objectifs en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre conformément au protocole de Kyoto.

Les entreprises qui adhèrent au Contrat d'audit «Energie» s'engagent à déposer un plan en matière d'énergie auprès du bureau de vérification et à mettre en œuvre les mesures proposées dans ce plan dans un délai de quatre ans. En outre, un rapport devra être présenté annuellement auprès de ce bureau en ce qui concerne la consommation d'énergie, les émissions de CO<sub>2</sub> évitées et les mesures mises en œuvre.

Le plan en matière d'énergie de Roularta Media Group a été déposé le 23/11/2006 auprès du service public compétent. Ce plan a depuis lors été approuvé par le bureau de vérification de la Région flamande. Roularta Media Group compte ainsi parmi les premières entreprises flamandes à disposer d'un plan approuvé en matière d'énergie.

#### Consommation rationnelle de l'eau

Au cours des dernières années, Roularta Media Group s'est efforcé de réduire sa consommation d'eau et de limiter ses émissions grâce à divers investissements et mesures importants:

- ainsi, la tour de refroidissement de type ouvert (principe du «free-cooling») est non seulement très intéressante sur le plan énergétique, mais elle permet aussi de réduire considérablement la consommation d'eau;
- le dosage continu de l'acide de la tour de refroidissement permet un taux de concentration supérieur, ce qui permet également de réaliser une économie d'eau considérable (environ 1.500 m<sup>3</sup>/an);
- l'optimisation systématique des paramètres de refroidissement et l'utilisation étudiée d'une machine frigorifique;
- un réseau de circulation des eaux usées séparé et une cuve souterraine conforme pour les solvants résiduels et les huiles limitent les émissions;
- lors de l'introduction de produits pouvant influencer la gestion des eaux, la

composition de ces produits fait l'objet d'une étude attentive par toutes les personnes concernées.

Grâce à ces mesures et à d'autres, la consommation d'eau a diminué de plus de 20% en dix ans, malgré le vaste parc de machines et l'augmentation continue de la production.

#### Projet de nouvelle construction

Pendant le projet de nouvelle construction également, lequel a été préparé en 2006 et sera mis en œuvre en 2007 sur le site de Roulers, diverses «meilleures techniques actuellement disponibles» ainsi que des mesures respectant l'environnement et permettant de réduire la consommation énergétique seront appliquées. C'est ainsi que Roularta Media Group investit dans ce qui suit:

- lanterneaux dans le toit (coûteux en raison des exigences supplémentaires liées au bruit, mais économie considérable sur le coût de l'éclairage);
- éclairage à variation d'intensité automatique (économie sur le coût de l'éclairage);
- chauffage du hall de production au moyen de la chaleur récupérée du dispositif de postcombustion et du dispositif à air comprimé;
- compresseurs à régulation de fréquence et presses à imprimer munies de moteurs à variation de fréquence (économie d'énergie);
- moteurs avec étiquette énergétique A pour le traitement des rognures de papier;
- piste étanche aux liquides avec séparateur d'hydrocarbures pour la collecte des liquides renversés accidentellement.

Lors de l'étude préparatoire à la nouvelle construction, un expert agréé a réalisé une étude détaillée du bruit produit, en vue de la limitation des émissions sonores. Les recommandations de cette étude (p.e. murs du hall des presses à journaux en béton cellulaire de 15 cm, isolation sonore d'au moins 38 dB pour le nouveau bâtiment de production, etc.) sont mises en pratique.

L'utilisation d'eau pluviale a également été retenue dans le projet de nouvelle construction, ce qui permettra de réduire considérablement la consommation d'eau. La conductibilité de l'eau pluviale est en outre inférieure à celle de l'eau de ville, ce qui permettra également de réduire les déversements. Outre la réduction de la consommation grâce à l'utilisation de l'eau pluviale, une moins grande quantité d'eau compensant les pertes sera nécessaire pour obtenir la conductibilité requise pour nos systèmes.

Les nouvelles presses seront équipées des tout nouveaux systèmes de filtrage davantage perfectionnés, de sorte que l'eau de mouillage devra être renouvelée moins souvent et que les émissions seront nettement réduites.

A l'avenir, Roularta Media Group continuera à déployer des efforts afin de rechercher, en concertation avec les pouvoirs publics, la fédération sectorielle (Febelgra), les constructeurs et les fournisseurs, de meilleurs produits et un réglage plus optimal des systèmes, bref, les «meilleures techniques actuellement disponibles» pour optimiser l'exploitation.

Roularta Media Group accorde en effet beaucoup d'importance à une politique progressiste en matière d'environnement et d'énergie en réponse aux problèmes actuels dans ces domaines.

### ■ PRÉVENTION & BIEN-ÊTRE

En matière de prévention et de bien-être, en 2006, Roularta Media Group a focalisé son attention sur un large éventail d'aspects et de domaines:

#### Prévention des incendies et des explosions

Dans le cadre du projet de nouvelle construction sur le site de Roulers, l'extension du dispositif d'extincteurs automatiques et la détection incendie systématique ont fait l'objet d'une attention particulière. Au cours des dernières années, la réglementation a en effet été modifiée, mais les possibilités techniques ont aussi sensiblement évolué. Les contacts avec les différents services concernés (pompiers, compagnie d'assurances, architecte, fabricants/fournisseurs,...) ont permis d'équiper le nouveau hall de production d'un dispositif d'extinction automatique ESFR (extincteurs automatiques à haute densité), de rideaux de fumée, de murs/portes ignifuges, d'un local conforme pour le stockage des produits chimiques inflammables, etc.

Depuis l'AR du 26/03/03, la législation (Atex) relative à la prévention des explosions a été modifiée. Toutes les zones où des allumages ou des explosions peuvent avoir lieu doivent faire l'objet d'une analyse des risques approfondie. En 2006, cette analyse des risques a été réalisée et un document relatif à la prévention des explosions a été rédigé. Selon la classe des emplacements, la conformité des appareils utilisés, des systèmes de sécurité et de l'organisation aux prescriptions imposées a été vérifiée.

**Travaux en hauteur**

Le récent AR sur les «travaux en hauteur» modifie radicalement la réglementation existante en matière d'équipement de travail pour les travaux temporaires en hauteur. Outre diverses dispositions générales (principalement des mesures relatives au matériel et à l'organisation), des prescriptions spécifiques s'appliquent à trois catégories d'équipement, à savoir les échelles, les échafaudages et les systèmes comportant des cordes. En 2006, l'impact de cette réglementation sur les travaux en hauteur au sein de notre entreprise a été étudié. Des adaptations/interventions techniques se sont imposées, ainsi que de nouvelles conventions modifiant de manière fondamentale certaines activités. La formation des personnes et services concernés a également fait l'objet d'une grande attention.

**Violence, harcèlement moral et sexuel au travail**

La réglementation relative à la prise en charge de la violence ainsi que du harcèlement moral et sexuel au travail impose notamment à l'employeur de désigner un conseiller en prévention compétent (et éventuellement des personnes de confiance) ainsi que de réaliser une enquête sur les circonstances pouvant être à l'origine d'un comportement déplacé/abusif au travail. En 2006, ce document obligatoire d'analyse des risques a pris forme.

**Formation**

Outre la séance de rappel pratique organisée chaque année pour l'équipe d'incendie interne et du recyclage annuel pour les équipes de premiers secours des différents sites, en 2006, l'attention s'est surtout focalisée sur le développement du programme de formations au sein de l'environnement de production. Ainsi, différentes formations techniques ont été finalisées et diverses nouvelles brochures ont été mises au point: points d'attention lors de l'utilisation de solvants et de produits chimiques, brochure de présentation pour les étudiants/stagiaires...

**Suivi biologique**

En 2006, un projet de suivi biologique a été lancé en collaboration avec le médecin du travail. Ce projet étudie la mesure dans laquelle des composants spécifiques des produits chimiques pénètrent dans l'organisme. Après la liste des produits chimiques utilisés dans l'environnement de l'imprimerie et les mesures atmosphériques périodiques, ce suivi est une étape logique dans la poursuite de l'optimisation de la surveillance dans le cadre de la médecine du travail. Les résultats de ces analyses d'urine et de sang réalisées par échantillonnage ont été immédiatement traduits en une adaptation limitée de la surveillance médicale. Les listes de noms mentionnant les codes de risque et les fiches des postes de travail correspondants ont également été adaptées.

**Informations destinées aux actionnaires**

**L'ACTION ROULARTA MEDIA GROUP**

**Evolution du nombre d'actions**

Dans le courant de l'année 2006, le nombre d'actions est passé de 9.956.961 à 11.005.485 pièces à la suite d'une conversion de warrants dans les mois de janvier (+ 39.090 actions) et juin (+ 19.825 actions) et d'une augmentation du capital social dans le cadre d'un placement privé (+ 989.609 actions) au mois de février.

- Au 31/12/2006, le nombre d'actions s'élève à 11.005.485.
- Au 31/12/2006, le nombre de strips VVPR s'élève à 2.594.608.

**Actions nominatives, au porteur ou dématérialisées**

Les actions sont au porteur ou nominatives, selon la préférence du titulaire des titres. La société pourra émettre des actions dématérialisées, soit par le biais d'une augmentation du capital, soit par l'échange d'actions nominatives ou au porteur existantes en actions dématérialisées. Chaque titulaire d'actions pourra demander à ses frais l'échange de ses titres, soit en valeurs nominatives, soit en titres dématérialisés.

**Rachat d'actions propres**

L'autorisation statutaire du conseil d'administration de procéder au rachat d'actions propres a été renouvelée par l'assemblée générale du 16 mai 2006. En 2006, la société n'a pas racheté des actions propres. Au 31 décembre 2006, la société a 224.156 actions propres en portefeuille.

**Répartition de l'actionnariat**

Au 31 décembre 2006, on dénombre 7.087.704 actions nominatives sur le total des encours en actions.

L'actionnariat est réparti de manière suivante:

Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700
Bestinver Gestion S.G.I.I.C. SA	575.605
Actions propres	224.156
Investisseurs individuels et institutionnels	3.118.024

**Actionnariat RMG**



**Nombre d'actions et droits de vote potentiels (dénominateur) au 31/12/2006**

Droits de vote effectifs afférents à des titres représentatifs du capital (= nombre d'actions existantes)	11.005.485
Droits de vote futurs, potentiels ou non, résultant de droits et engagements à la conversion en ou à la souscription de titres à émettre	102.060
<b>Total</b>	<b>11.107.545</b>

**Déclaration de transparence**

La législation belge oblige tout actionnaire ou groupe d'actionnaires détenant 5% ou plus des actions d'une société belge cotée d'en avvertir par écrit la société et la Commission Bancaire, Financière et des Assurances. Au 31 décembre 2006, la société a reçu une déclaration des sociétés suivantes:

Date de déclaration de participation	Nom de l'actionnaire	Nombre d'actions et de warrants détenus selon la déclaration de participation	Participation selon la déclaration de participation en % du nombre d'actions et de warrants en circulation au 31/12/2006
09/02/2006	Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	63,81%
17/03/2006	Bestinver Gestion S.G.I.I.C. SA	575.605	5,18%

- Stichting Administratiekantoor RMG
- Bestinver Gestion S.G.I.I.C. SA
- Actions propres
- Investisseurs individuels et institutionnels

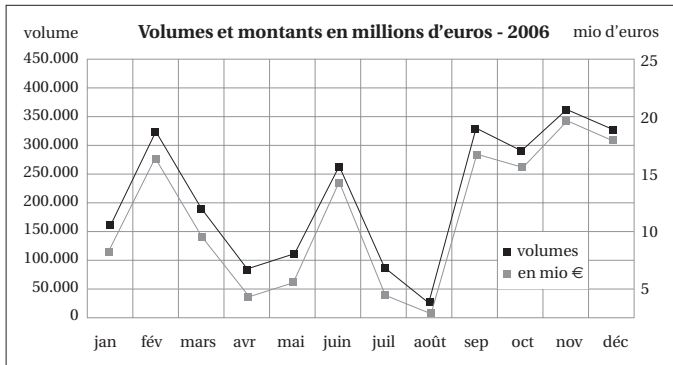
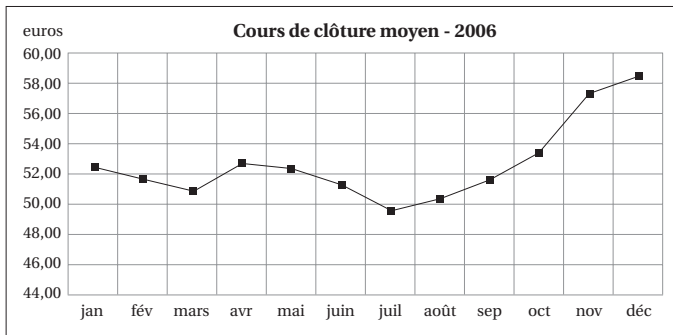
**ÉVOLUTION BOURSIÈRE**

L'action Roularta Media Group est cotée depuis début décembre 1998 sur Euronext Bruxelles et est reprise dans le segment de qualité NextPrime d'Euronext, au sein duquel l'action est classée dans la rubrique Media & Photography - Printing & Publishing:

<b>Action Roularta</b>	ISIN	BE0003741551	MEP	BRU
	Code Euronext	BE0003741551	Mnemo	ROU
<b>Strip VVPR Roularta</b>	ISIN	BE0005546172	MEP	BRU
	Code Euronext	BE0005546172	Mnemo	ROUS

**Cours de clôture et volumes en 2006**

Mois	Cours de clôture moyen	Volumes	En mio €
Jan 06	52,44	153.452	8,01
Fév 06	51,98	323.701	16,79
Mars 06	51,29	192.826	9,86
Avr 06	52,51	76.083	3,99
Mai 06	52,05	109.889	5,79
Juin 06	51,29	257.489	13,33
Juil 06	49,66	82.667	4,09
Août 06	50,02	25.835	1,30
Sep 06	51,92	330.324	16,99
Oct 06	53,12	291.955	15,61
Nov 06	57,22	353.264	20,70
Déc 06	58,01	322.434	18,47
		2.519.919	134,93



Le 22 novembre 2006, l'action a atteint son cours le plus élevé de l'année écoulée, soit 59,90 euros. Le cours le plus bas de 48,00 euros a été enregistré le 21 juillet 2006. Le 22 novembre 2006, on a relevé le plus important volume journalier, avec 209.069 pièces.

**Reprise dans l'indice**

L'action Roularta est reprise dans l'indice MSCI small cap et dans l'indice BEL MID d'Euronext Bruxelles (BE0389856130). A partir de juin 2006, l'action Roularta figure dans l'indice Smaller Europe Socially Responsible Investment, émis par Kempen/SNS. L'indice Kempen Smaller Europe SRI est le premier indice à tracer la performance des SRI-smallcaps en Europe. L'indice SRI est une initiative de Kempen Capital Management. Uniquement les sociétés répondant aux critères d'éthique entrepreneuriale sociaux et environnementaux très élevés y sont admises.

**Liquidité de l'action**

Afin de promouvoir la liquidité de l'action, Roularta a conclu un contrat d'animation de marché avec KBC Securities. Roularta mène une politique proactive de relations avec les investisseurs dans le but de mettre l'action en point de mire et de soutenir ainsi la liquidité de l'action.

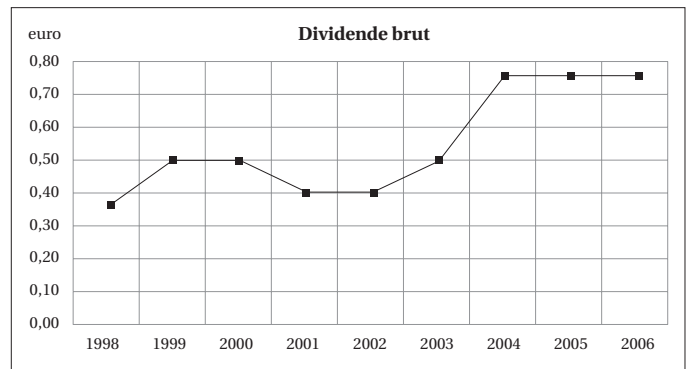
**Politique sur le plan des dividendes**

Sur proposition du conseil d'administration, l'assemblée générale pratique sur le plan de l'affectation du résultat une politique visant à distribuer un dividende sans perdre de vue l'équilibre sain entre la stabilité d'une distribution de dividendes et le maintien des possibilités d'investissement.

La société ambitionne un ratio pay-out d'environ 30% du bénéfice net consolidé.

**Evolution du dividende brut**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Dividende brut	0,37	0,50	0,50	0,40	0,40	0,50	0,75	0,75	0,75



**FAITS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE DE L'EXERCICE**

A la suite de l'exercice de 9.340 warrants, le capital social de la SA Roularta Media Group a été augmenté par acte notarié du 5 janvier 2007 jusqu'aux 170.439.000,00 euros, représentés par 11.014.825 actions, dont 2.603.948 actions avec un caractère VVPR.

**ÉVOLUTION DU CAPITAL SOCIAL**

La SA Roularta Media Group a été constituée le 11 mai 1988 sous la dénomination Roularta Financieringsmaatschappij. Vous trouverez ci-contre un tableau synoptique des événements qui ont marqué au cours du temps l'évolution du capital social et les titres représentant le capital.

INFORMATIONS DESTINÉES AUX ACTIONNAIRES

Année - mois	Opération	Nombre d'actions	Capital	BEF / EUR
1988 - mai	Constitution sous la dénomination Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993 - juillet	Fusion - augmentation de capital	13.009	392.344.000	BEF
1997 - décembre	Scission - augmentation de capital	18.137	546.964.924	BEF
1997 - décembre	Fusion - augmentation de capital	22.389	675.254.924	BEF
1997 - décembre	Augmentation de capital	24.341	734.074.465	BEF
1997 - décembre	Changement de la dénomination en Roularta Media Group			
1998 - juin	Emission de 300.000 warrants - modification des statuts	2.434.100	734.074.465	BEF
1998 - juin	Fusion - augmentation de capital	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998 - juin	Apport de créance - augmentation de capital	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998 - décembre	Apport de créance - augmentation de capital	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001 - juin	Conversion du capital en euros - augmentation de capital par la conversion de 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001 - octobre	Suppression de 119.305 actions propres	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002 - juin	Augmentation de capital par la conversion de 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003 - juin	Augmentation de capital par la conversion de 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003 - juillet	Augmentation de capital par un apport en nature	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004 - juin	Augmentation de capital par la conversion de 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005 - juin	Augmentation de capital par la conversion de 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR
2006 - janvier	Augmentation de capital par la conversion de 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000,00	EUR
2006 - février	Augmentation de capital par un apport en espèces	10.985.660	131.939.204,09	EUR
2006 - mai	Incorporation prime d'émission	10.985.660	170.029.300,00	EUR
2006 - juin	Augmentation de capital par la conversion de 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500,00	EUR