



## 50 ANS ROULARTA

A partir de 1988. Roularta lance en collaboration avec Bayard Presse (Paris) des magazines pour seniors en Belgique, aux Pays-Bas, en Norvège et en Allemagne.



# DE BONNES PERSPECTIVES POUR 2004

Continuer à progresser calmement, notamment par des reprises bien choisies de magazines qui ont un potentiel et qui peuvent bénéficier des synergies de Roularta.

**P**our l'exercice 2004, Roularta Media Group tient compte d'un marché publicitaire qui ne remontera que très lentement. D'autre part, au début de 2004, tout indique que les prix du papier resteront stables.

En 2004, les **chaînes de télé régionales** apporteront une contribution positive et il devrait en être de même pour la chaîne de radio Q-Music. La chaîne de télé d'affaires **Canal Z/ Kanaal Z** devrait pouvoir atteindre le seuil de rentabilité. VMMA prévoit un investissement supplémentaire dans la programmation pour résister à la pression que subit l'audimat de la part des chaînes publiques. L'objectif est toutefois de réaliser le même résultat qu'en 2003 et, en d'autres termes, il est investi davantage en fonction du chiffre d'affaires supplémentaire par le biais du temps d'antenne en radio et en télé et par le biais du merchandising.

En **Belgique**, Roularta Media Group a repris le **groupe Biblo** à l'été 2003 et **Keesing Professionele Media** en janvier 2004. Ces reprises permettent de nombreuses synergies, ce qui est fort prometteur pour l'avenir. Entre-temps, les publications **Industrie Magazine** (de Roularta) et **Technique & Management** (de Keesing) ont déjà été fusionnées pour donner naissance au titre **Industrie Technique & Management (F/N)**: un magazine complet pour le monde de l'industrie qui soutient la comparaison avec des exemples étrangers. D'ici la fin 2004, l'éditeur de publications spécialisées (**Roularta Professional Information**) et la maison d'édition médicale (**Roularta Medica**) pourront prendre leurs quartiers dans le Brussels Media Centre où sont établies toutes les rédactions du groupe et où ils pourront faire un usage optimal de l'infrastructure et du réseau communs.

En avril 2004, les mensuels **Ik ga bouwen/Je vais construire** ont été repris. Ils complètent parfaitement l'ensemble de **Follow the Guide**.

En **France**, le groupe Aguesseau a été repris au début de 2003. Entre-temps, trois sociétés d'édition y sont actives: **Côté Maison** (50/50 Roularta Media Group et Groupe Express/Expansion) avec les titres **Maison Magazine**, **Maison Française**, **Côté Sud**, **Côté Ouest** et **Côté Est**. Ensuite, **Art De Vivre Editions** édite les magazines **Ideat** et **Atmosphères**

(50/50 Roularta Media Group et Laurent Blanc) et enfin **Studio Press** (100% Roularta Media Group) avec une série de titres consacrés à la musique, à l'audio, à la vidéo, à l'hi-fi, au DVD et au cinéma. Les frais de restructuration qui ont accompagné ces reprises ont été actés en 2003. Les activités françaises devraient représenter en 2004 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros et un EBIT de plus de 10%. Les publications françaises sont imprimées en France mais pourront un jour l'être chez Roularta Printing lorsque des investissements de remplacement permettront une plus grande capacité.

En 2004, en remplacement d'une ancienne presse, **Roularta Printing** installe une presse offset 48 pages supplémentaire qui tournait déjà chez Brepols pour des publications de Roularta. Ensuite, le groupe investit dans l'extension des presses hybrides qui seront en état, d'ici la fin de l'année, d'imprimer des numéros de **Steps City Magazine** jusqu'à 64 pages en full-colour-heatset avec une finition en ligne. Cette extension est également intéressante pour l'impression de **De Zondag**, où la demande d'un surcroît de couleurs est grande. Au total, les investissements prévus à cet égard s'élèvent à 8 millions d'euros.

Le lancement de nouvelles éditions du **City Magazine** est prévu en France (sous le logo 'A Nous...' et en collaboration avec A Nous Paris), et la possibilité de lancer le concept dans d'autres pays est étudiée.

Le groupe poursuit sa politique d'expansion prudente via des reprises à l'étranger. Le mensuel **Grande** est lancé aux Pays-Bas et en Belgique, une attention toute particulière est accordée au rafraîchissement des titres **Knack**, **Focus Knack**, **Le Vif/L'Express** et **Cash**, ce dernier paraissant désormais sous forme de magazine hebdomadaire (et non plus de journal hebdomadaire). ■