

BROWSER: Short for Web Browser; it's the tool (program) that allows you to surf the web. The most popular Web Browsers right now are Netscape Navigator and Internet Explorer.

Le mot du président

Depuis 8 ans, le contenu de tous les magazines RMG est compilé sur CD-Rom. Grâce à des fonctions de recherche avancées, cette encyclopédie de la fin du 20ème siècle vous permet de retrouver toutes les informations dont vous avez besoin.

Depuis 4 ans, le consommateur peut trouver tout le contenu des magazines RMG Knack, Le Vif/L'Express, Trends et Trends Tendances sur l'Internet. Et dans toutes les rédactions, les journalistes s'entraînent à manipuler le wwweb.

En 2000, RMG développe le portail easy.be.

Easy.be sera alimenté par les différents supports de RMG, les magazines les plus réputés sur la scène médiatique belge:

- . Le Vif/L'Express, newsmagazine francophone
- . Knack, newsmagazine néerlandophone
- . Trends Tendances et Trends, les newsmagazines du monde des entreprises
- . Sport Magazine, le newsmagazine belge des sports
- . etc.

Depuis des années, RMG publie les petites annonces de De Streekkrant/De Weekkrant sur l'Internet, avec des fonctions de recherche qui permettent de les sélectionner par objet, région, catégorie de prix... En 2000, cette offre sera encore élargie par le biais d'un partenariat avec d'autres bases de données pour présenter les sites Immo, Auto et Job les plus complets du pays.

RMG investit intensivement dans le confort de recherche, un service optimal et dans la version locale belge de l'e-commerce.

La population des internautes belges se développe constamment pour atteindre un niveau intéressant et il importe maintenant d'agir. RMG est prêt et armé pour le faire.

La régie publicitaire Roularta Media a démarré avec le développement de toutes les pistes offrant les meilleures chances de réussite aux annonceurs. Des combinaisons entre les médias imprimés et l'Internet, les bandeaux publicitaires et les boutons sur des portails de niche, la sponsoring de rubriques Internet et diverses autres initiatives.

Entretiens, RMG continue à investir dans de nouveaux projets print-média comme, par exemple, le nouvel hebdomadaire De Zondag, le premier journal du dimanche que l'on trouvera bientôt dans toutes les régions de Flandre. En plus, les nouvelles éditions du mensuel Steps et de son homologue néerlandais Style.

En 1999, Vacature Emploi, Trends International et Bizz Magazine ont été lancés et en mars 2000 démarrent "Spijs&Drank", "Focus Knack" et "Sport Magazine".

En matière de radio et de télévision également, beaucoup de nouveautés sont à l'ordre du jour. En Flandre, Kanaal Z est devenu un phénomène important et, dès mai 2000, un même programme d'actualités sera lancé en français.

En 1999, la Vlaamse Media Maatschappij (50% RMG) assurait non seulement deux chaînes TV mais aussi, et pour la première fois, deux réseaux de radios locales: Mango et Top Radio. Pour 2000, la création de la première radio privée nationale est également prévue. Un support idéal et indispensable pour VTM et Kanaal 2.

Depuis 5 ans, RMG investit dans les nouveaux médias, que ce soit offline ou online. Via MCS, RMG est actif dans la production de CD-Rom, au niveau du concept, du contenu, de la structure, du texte et de l'image. A Kurne, chez VTV, la réplique de CD, de CD-Rom et de DVD est réalisée dans une nouvelle usine disposant de toutes les fonctions intégrées: disque mère, réplique, cartonnage et autres imprimés, jusqu'à l'emballage, la distribution et la gestion des rayons aux points de vente.

En matière d'activités d'impression, un important accord de concentration s'est réalisé. Dès janvier 2000, Roularta Printing s'associe avec Concentra Grafische Groep et Mercator Press pour former le Mercator Printing Group, un nouveau groupe à vocation internationale.

Au cours d'une année 99 passionnante, nous avons posé les bases d'un avenir sain. Des acquisitions et des investissements stratégiques renforcent nos activités de base et nous préparons activement les nouvelles activités en e-business.

Je terminerai par un mot de remerciement à tous nos collaborateurs qui se sont investis pour réussir cette expansion et atteindre ces résultats, à nos actionnaires aussi qui, depuis notre introduction en Bourse, ont placé leur confiance dans l'action RMG, et à nos clients, lecteurs, spectateurs, auditeurs et annonceurs pour leur fidélité. Pour l'an 2000, nous vous promettons un service impeccable et une qualité inégalée. Nos quelque 1700 collaborateurs s'en portent garants et cela produit inmanquablement de bons résultats.



Rik De Nolf
Président





CYBERSPACE: Term used to describe the Internet; the term was coined by science-fiction novelist William Gibson in 1984 in *Neuromancer*.

La stratégie du Groupe

RMG veut être un leader dynamique dans le secteur de l'édition et de l'impression de magazines d'information générale ou spécialisés, de journaux gratuits, de médias audiovisuels ou électroniques.

RMG opte pour une politique d'alliances. Le groupe a déjà conclu plusieurs joint-ventures avec des partenaires en Belgique et à l'étranger, dans divers domaines d'activité. Ces partenaires sont choisis pour leur position de force dans leur segment de marché et pour leur grande expérience dans le domaine d'activités concerné. En joignant ces forces spécifiques à l'expérience de RMG dans le domaine de l'imprimerie, du marché des lecteurs et de la publicité, une situation est créée qui bénéficie largement aux deux parties.

RMG est constamment à la recherche de nouvelles opportunités, que ce soit en édition de titres, en actions de marketing, en nouveaux médias, faisant en sorte que sa position en Belgique et hors frontières se fortifie.

Cette stratégie permet à RMG d'offrir aux annonceurs une combinaison de plusieurs canaux de communication, un médiamix qui renforce remarquablement l'efficacité du message de publicité.

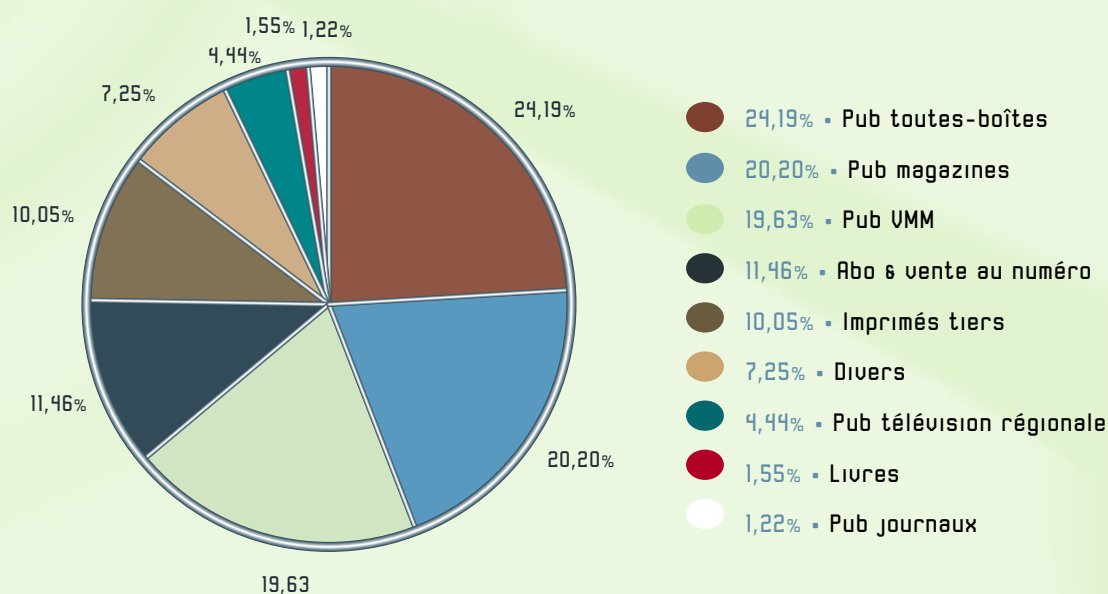
Entre les médias traditionnels et les nouveaux médias, entre le print et l'audiovisuel, RMG veille à maintenir un équilibre sain et une complémentarité efficace.

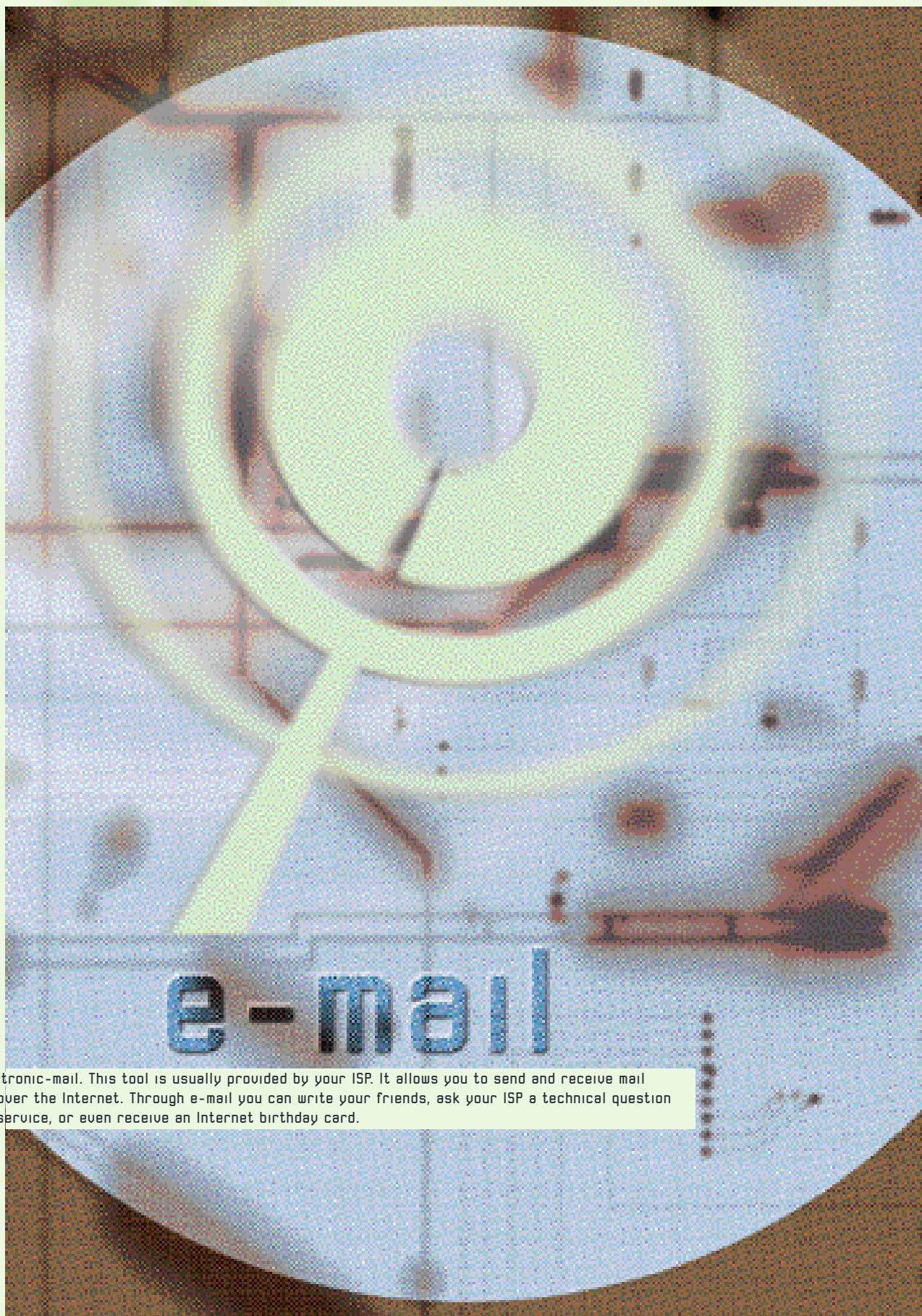
Grâce à une politique d'intégration verticale (contenu, vente publicitaire, production) et à une activité multi-médias, RMG augmente sa flexibilité et renforce son caractère anticyclique.

LE BUT

En tant qu'entreprise multimédia, RMG entend donner une plus-value à ses lecteurs, spectateurs, auditeurs, clients-annonceurs, collaborateurs et actionnaires.

VENTES ET PRESTATIONS CONSOLIDEES 1999





E-MAIL: Electronic-mail. This tool is usually provided by your ISP. It allows you to send and receive mail (messages) over the Internet. Through e-mail you can write your friends, ask your ISP a technical question about your service, or even receive an Internet birthday card.

Conseil d'Administration



Rik De Nolf



Lieve Claeys



Dirk Meeus



Leo Claeys



Hugo Vandamme



Caroline De Nolf



Iwan Bekaert



Clement De Meersman



Johan Devisch



Conseil d'Administration

Conseil d'Administration

Fin de mandat

De PubligrAAF NV
représentée par:
Rik De Nolf

Krasselhoekstraat 12 - 8890 Moorslede

2004 Administrateur Délégué
exécutif

Lieve ClaeyS

Kasteelhoekstraat 1 - 8800 Roeselare

2002 Administrateur exécutif

Joedheco NV
représentée par :
Leo ClaeyS

Meiboomlaan 110 - 8800 Roeselare

2004 Administrateur exécutif

Caroline De Nolf

Meiboomlaan 110 - 8800 Roeselare

2002 Administrateur
non-exécutif

Clement De Meersman

Leffingestraat 17 - 8000 Brugge

2004 Administrateur indépendant
Administrateur non-exécutif

Dirk Meeus BVBA
représentée par :
Dirk Meeus

Tervurenlaan 268 A - 1150 Brussel

2004 Administrateur indépendant
Administrateur non-exécutif

HRV NV
représentée par
Hugo Vandamme

Leo D'Hulsterlaan 4 - 8700 Tielt

2004 Administrateur indépendant
Administrateur non-exécutif

Iwan Bekaert

Ph. de Denterghemlaan 32
9831 St.-Martens-Latem

2004 Administrateur exécutif

Johan Devisch

Haverstraat 11 - 8800 Roeselare

2004 Administrateur exécutif



Managementteam

Managementteam

Rik De Nolf	Président
Leo Claeys	Vice-Président
Iwan Bekaert	Directeur Général
Eddy Brouckaert	Directeur journaux
Johan Devisch	Directeur financier
Hugues De Waele	Directeur toutes-boîtes
William Metsu	Directeur imprimerie
Dirk Van Roy	Adjoint du Président
Mieke Verhelst	Directeur magazines et régie publicitaire nationale
Walter Verrijcken	Directeur radio et télévision



FAQ: An acronym for Frequently Asked Questions. FAQ is exactly what it sounds like: Frequently Asked Questions, with the answers of course. FAQ usually serves as a mini-help file.



Corporate Governance

Composition

Depuis l'entrée en Bourse, les administrateurs des actionnaires principaux se font entourer d'administrateurs indépendants, non exécutifs, qui ont été engagés pour leur expérience et leur spécialisation. Cette décision répond au souci de veiller à ce que l'on puisse, au sein du groupe, prendre le recul nécessaire lorsque d'importantes décisions stratégiques doivent être prises.

Le conseil d'administration est composé de 9 membres, dont :

Un administrateur délégué exécutif
Quatre administrateurs exécutifs
Un administrateur non exécutif
Trois administrateurs indépendants non exécutifs.

Les administrateurs sont élus pour une période de maximum six ans et peuvent en tout temps être remerciés par l'assemblée générale. Les administrateurs démissionnaires peuvent être réélus.

Organisation et fonctionnement du conseil d'administration

Le conseil d'administration se réunit cinq fois par an : une fois par trimestre, plus une fois pour discuter et décider du budget de l'année suivante. Les membres reçoivent à temps toute l'information utile pour qu'ils puissent préparer la réunion. En 1999, le conseil s'est réuni quatre fois. Un procès-verbal est établi à l'issue de chaque réunion. Lors de chaque réunion, le conseil est informé sur le cours des diverses activités et chaque fois aussi, un rapport financier lui est présenté.

Le conseil tient à confier de larges compétences aux directeurs des business units et aux membres du managementteam. Les membres du managementteam sont mentionnés en page 13. Outre l'exercice de ses compétences légales et statutaires, le conseil d'administration définit les buts stratégiques du groupe et rédige le plan d'action. Il décide des acquisitions du groupe. Parmi les points fixes de l'agenda du conseil d'administration, on retrouve, entre autres, l'examen des résultats des centres d'activité, l'état d'avancement des nouveaux projets et la présentation des opportunités d'investissement.

Pour le reste, le conseil traite les points spécifiques de l'agenda en fonction de dossiers concrets et de l'actualité en cours.

Protocole de prévention contre les abus de connaissance préalable

Afin d'éviter que des administrateurs et des membres du managementteam utilisent de façon illégale les informations privilégiées dont ils disposent, ou que l'on puisse même susciter une impression de ce genre, le conseil d'administration a instauré un protocole de prévention contre les abus de connaissance préalable.

Comités installés par le conseil d'administration

Le comité de surveillance, installé lui aussi lors de l'entrée en Bourse, contrôle les rapports financiers et le respect des procédures administratives.

Le comité est composé de :
deux administrateurs exécutifs : messieurs Iwan Bekaert, Directeur Général, et Johan Devisch, Directeur financier.
deux administrateurs indépendants non exécutifs : messieurs Clement De Meersman, Président du comité de surveillance, et Dirk Meeus.

Le commissaire réviseur.

Le comité prête une attention particulière aux rapports semestriels et annuels qui sont soumis aux administrateurs. En 1999, le comité de surveillance s'est réuni deux fois.

Le comité de rémunération, mis en place lors de l'entrée en Bourse, est composé de :

un administrateur délégué exécutif : NV De PubligrAAF, représentée par monsieur Rik De Nolf.

deux administrateurs indépendants non exécutifs : NV HRV, représentée par monsieur Hugo Vandamme et monsieur Clement De Meersman.

Ce comité décide de la rémunération des administrateurs exécutifs et donne des avis en matière de niveaux de rémunération pour les membres du managementteam et pour les cadres de l'entreprise.

Nominations

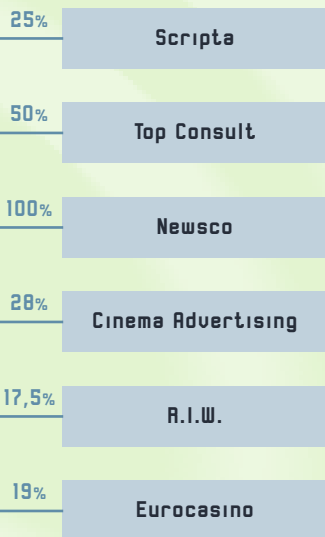
Le mandat de commissaire-réviseur confié à monsieur Jean-Pierre Dejaeghere prend fin lors de l'assemblée générale du 16 mai 2000. Le conseil d'administration propose à l'Assemblée Générale de nommer comme commissaire-réviseur Deloitte & Touche S.C., représentée par monsieur Jos Vlamincx.

Structure du groupe au 31 décembre 1999

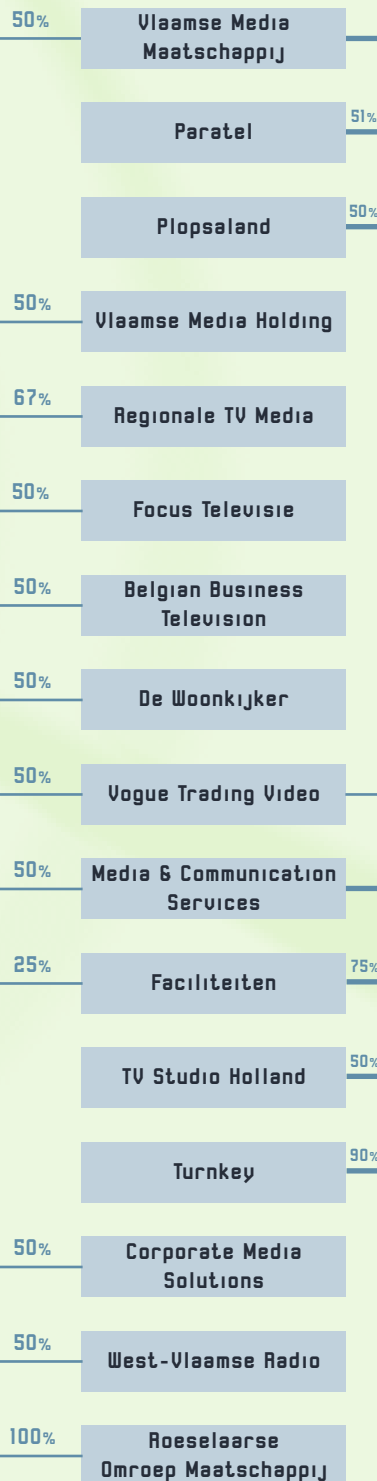
Roularta Media Group



Services



Radio & TV



Production graphique

