

R A P P O R T A N N U E L 2 0 0 5



HUGO VANDAMME
Président du conseil d'administration

Mot du président

R O U L A R T A M E D I A G R O U P

“Poursuivre l’expansion, y compris à l’étranger”

En 2005, Roularta Media Group a franchi des étapes importantes dans la réalisation de son plan stratégique, dont un aspect crucial est le développement d’un groupe à même de réaliser une croissance continue basée d’une part sur l’expansion internationale, et de l’autre sur l’élaboration d’un groupe multimédia fortement intégré.

En 2005, nous avons pu renforcer considérablement notre présence sur le marché français. Si la reprise de Point de Vue a été un jalon important à cet égard, la prise d’une participation dans le Groupe Express-Expansion n’a pas été moins significatif. Notre présence s’affirme en France non seulement par le biais de reprises, mais aussi par le lancement de nouvelles initiatives dans le segment de la presse gratuite. Ces initiatives ont renforcé notre visibilité en France, y compris à l’égard des actionnaires. Nos conférences de presse et meetings d’analystes sont fort fréquentés. Ce faisant, nous pouvons renforcer aussi la répartition géographique de l’actionnariat. Roularta Media Group continue à lancer de nouvelles initiatives non seulement en France, mais aussi en Belgique, tant sur le marché des magazines que sur celui de la presse gratuite. La Belgique comme la France constituent donc pour Roularta Media Group des pôles de croissance à part entière.

L’exercice écoulé a également été extrêmement important pour le développement d’un groupe multimédia intégré. Pour Roularta, être présent dans le domaine des magazines, de la presse gratuite, de l’Internet et de la télévision ne suffit pas: toutes ces activités doivent aussi pouvoir fonctionner de manière intégrée. Aussi avons-nous entrepris depuis quelques années, et en particulier en 2005, nombre d’actions en vue de l’intégration des Magazines et de la Presse Gratuite avec l’Internet. Nous avons également franchi les premiers pas vers une intégration impliquant la télévision: en 2006, notre approche multimédia intégrée passera à la vitesse supérieure avec le lancement de Z:News. Canal Z va être transformée en une chaîne d’info à part entière. Les rédactions (F/N) prendront leurs quartiers au Brussels Media Centre (BMC) où sont établies toutes les rédactions du groupe. La rédaction télé sera installée au beau milieu des rédactions des

magazines de manière à permettre une synergie totale. BMC devient ainsi une véritable ‘News House’ où l’idée de la ‘newsroom’ peut prendre forme concrète: les journalistes diffuseront l’information par le biais de leur magazine, du site Internet de leur publication et de Z:News.

En 2006, nous œuvrons à la poursuite de notre croissance dans le segment des Magazines et de la Presse Gratuite dans nos deux pays clés. Parallèlement, nous poursuivons nos initiatives dans des pays comme le Portugal et la Slovénie, ce qui nous permet de mieux appréhender encore d’autres marchés de croissance future pour le groupe Roularta.

Toutes ces actions doivent nous permettre de réaliser une croissance bénéficiaire continue en 2006, mais aussi au cours des années suivantes. À cet égard, nous accordons une attention permanente à la structure de notre capital, qui doit toujours nous laisser libres de prendre les initiatives nécessaires.

Nous nous soucions de l’environnement, en particulier dans le cadre de la rénovation substantielle de notre infrastructure de production que nous réaliserons à Roulers dans les prochaines années.

En 2006, la Direction et tous les collaborateurs de Roularta prendront de nouvelles initiatives et seront confrontés à de nouveaux défis intéressants. Nous leur souhaitons beaucoup de succès, nous les remercions et les félicitons aussi pour les réalisations de l’exercice écoulé. Nous remercions également toutes les autres parties concernées, en premier lieu nos lecteurs, téléspectateurs et auditeurs, nos annonceurs, clients et fournisseurs. Nous mettons tout en œuvre pour continuer de mériter leur confiance, ainsi que celle de nos actionnaires.