

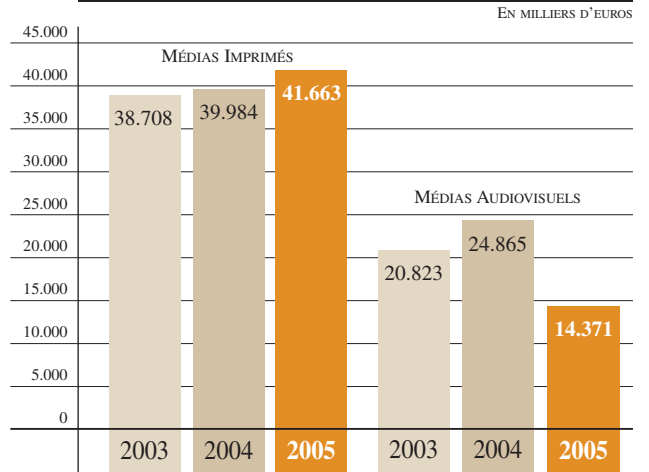
EN MILLIERS D'EUROS	MÉDIAS IMPRIMÉS			
	2003	2004	2005	EVOLUTION
Chiffre d'affaires	291.204	331.656	339.391	+2,3%
Résultat opérationnel (EBIT)	28.719	28.657	30.425	+6,2%
Charges financières nettes	-1.286	-1.010	-859	-15,0%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	27.433	27.647	29.566	+6,9%
Impôts sur le résultat	-9.317	-10.655	-12.087	+13,4%
Résultat net des entreprises consolidées	18.116	16.992	17.479	+2,9%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	23	0	8	
Intérêts minoritaires	-592	-549	-413	-24,8%
Résultat net	17.547	16.443	17.074	+3,8%
Résultat net - marge	6,0%	5,0%	5,0%	
EBITDA	38.708	39.984	41.663	+4,2%
EBITDA - marge	13,3%	12,1%	12,3%	
EBIT	28.719	28.657	30.425	+6,2%
EBIT - marge	9,9%	8,6%	9,0%	
Résultat courant net	18.950	17.900	17.212	-3,8%
Cash-flow courant	28.521	28.045	28.312	+1,0%

Chiffres-clés par division

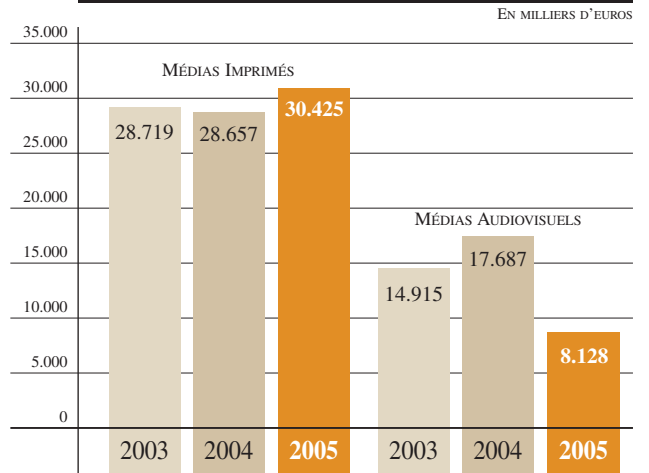
MÉDIAS AUDIOVISUELS

2003	2004	2005	EVOLUTION
153.134	174.270	161.168	-7,5%
14.915	17.687	8.128	-54,0%
-1.049	-579	-483	-16,6%
13.866	17.108	7.645	-55,3%
-6.119	-6.180	-2.795	-54,8%
7.747	10.928	4.850	-55,6%
237	324	-5	-101,5%
36	-462	274	-159,3%
8.020	10.790	5.119	-52,6%
5,2%	6,2%	3,2%	
20.823	24.865	14.371	-42,2%
13,6%	14,3%	8,9%	
14.915	17.687	8.128	-54,0%
9,7%	10,1%	5,0%	
8.020	10.790	5.119	-52,6%
13.928	17.968	11.362	-36,8%

EBITDA



EBIT



Résultat net

