

Résultat du dividende optionnel relatif à l'exercice

Roularta Media Group SA annonce ce jour qu'au total plus de 78% des droits au dividende relatifs à l'exercice 2023 ont été apportés en échange de l'émission de 790.797 actions nouvelles ordinaires, pour un montant total de 7.196.252,70 EUR.

L'Assemblée générale ordinaire de Roularta Media Group a décidé le 21 mai 2024 de verser un dividende brut de 1,00 EUR (net 0,70 EUR) par action pour l'exercice 2023. Les actionnaires de Roularta ont en outre reçu le choix suivant :

- la souscription à des actions nouvelles ordinaires contre l'apport de 13 droits au dividende nets (9,10 EUR) par nouvelle action ;
- la distribution du dividende en espèces ;
- ou une combinaison des deux options.

Les nouvelles actions auxquelles il était possible de souscrire sont du même type que les actions existantes et donnent le droit de participation aux résultats de Roularta Media Group SA à partir du 1er janvier 2024. Les actionnaires ont été priés de faire connaître leur choix pendant la période du 24 mai au 7 juin 2024.

Au total, 10.280.361 droits au dividende (coupon n°20) ont été apportés pour l'exercice 2023 contre l'émission de 790.797 actions nouvelles, pour un montant total de 7.196.252,70 EUR (4.815.953,73 EUR capital et 2.380.298,97 EUR prime d'émission).

Dans le cadre du capital autorisé, 790.797 nouvelles actions Roularta ont été émises aujourd'hui par acte notarié, lesquelles sont également admises à la négociation sur Euronext Brussels. Le solde du dividende net sera payé en espèces le 12 juin 2024.

Après cette augmentation de capital, les fonds propres de Roularta Media Group SA s'élèvent à 202.648.821,24 EUR (84.815.953,73 EUR en capital, 2.683 915,87 EUR de primes d'émission, 115.124.592,13 EUR de réserves et 24.359,51 EUR bénéfice à reporter), représenté par 13.931.920 actions.

L'actionnaire de référence de Roularta Media Group SA, à savoir Koinon SA, a opté pour le paiement du dividende optionnel en actions pour 100% de ses droits au

dividende. Koinon SA porte ainsi sa participation à 10.072.436 actions, ou 72,30% du capital social.

À propos de Roularta Media Group

Roularta Media Group (RMG) est un groupe multimédia coté en Bourse, qui occupe plus de 1.200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires total de 323 millions d'euros. En Belgique, RMG est leader du marché dans le domaine des magazines en néerlandais et en français. Aux Pays-Bas, RMG possède le deuxième plus grand portefeuille de titres de magazines. En Allemagne, RMG est le leader du marché des médias pour le public des 50+. RMG possède l'imprimerie offset hypermoderne Roularta Printing, qui imprime pour toutes les grandes entreprises de médias dans le Benelux et les pays environnants. RMG possède des outils numériques puissants, tels que l'appli 'Mes Magazines', avec un kiosque numérique, un site web mis à jour 24h/24 avec l'apport de toutes les rédactions, et des abonnements accessibles à toute la famille. Avec son programme de durabilité Roularta Cares, RMG est un précurseur en matière de développement durable dans le secteur des médias.

Selon la dernière étude Employer Brand Research (2024) réalisée par Randstad, Roularta Media Group entre à la 8ème place (une des plus fortes progressions) dans le top 10 des employeurs les plus attractifs en Belgique.



Xavier Bouckaert, CEO
xavier.bouckaert@roularta.be
+32 (0)51 26 65 26