



(VIRTUAL) BATIBOUW 2021

ROULARTA MEDIA GROUP

(VIRTUAL) BATIBOUW 2021

- **Special offer print**

- Knack Extra 'Bouwen & Verbouwen' / Le Vif Extra 'Construire & Rénover'
- Knack/Le Vif Extra + other Roularta Media titles

- **Special offer online**

- Advertorial Pack
- Performance campaigns with clear CTA : CTC - CPC
- Display campaigns : Target+ - Context
- Lead generation



(VIRTUAL) BATIBOUW 2021 – SPECIAL OFFER PRINT

- Knack Extra / Le Vif Extra 'Bouwen en Verbouwen' / 'Construire et Rénover'
- 24/02/21 (TBC)

KNACK/LE VIF EXTRA 'BOUWEN'/'CONSTRUIRE'

- Qualitative editorial **BUILDING SPECIAL** devoted to innovations in building and renovating
- Collector's item: big format, glued back, 68 pages on glossy paper
- Distribution: together with Knack & Le Vif (165.000 ex)
- Offer: 1/1p editorial integration on the company & innovations of advertising partners (realized by Roularta Brand Studio)

OUR OFFER

1/1 page image *(delivered ready to print)* + **1/1 page editorial for free**
brut price 1/1 page = 14.800 €
commercial offer = 11.765 € -15% agency fee = **10.000 € net**

1/2 page image *(delivered ready to print)* + **1/2 page editorial for free**
brut price 1/2 page = 9.620 €
commercial offer = 5.882 € - 15% agency fee = **5.000 € net**



(VIRTUAL) BATIBOUW 2021 – SPECIAL OFFER PRINT

- Knack Extra / Le Vif Extra 'Bouwen en Verbouwen' / 'Construire et Rénover'
- +1 or more other Roularta Media titles **between 15/02/21 and 15/03/21**
- 1/1 editorial page in Knack/Le Vif extra remains

35% discount + 15% agency fee



24/02



17/02: editorial on Building & Converting



or
18/02 – 25/02
04/03 – 11/03



or
17/02



or
18/02: editorial on Building & Renovating



or
11/03

OUR OFFER – 1/1 page

	K/V Extra + K/V Weekend	K/V Extra + Libelle/Femmes	K/V Extra + Feeling/GAEL	K/V Extra + Plus Magazine D/F	K/V Extra + Trends Style D/F
brut price =	14.800 €	21.500 €	16.860 €	8.500 €	7.900 €
brut price =	36.300 €	32.850 €	31.660 €	23.300 €	22.700 €
commercial offer =	18.102,5 € -15%	21.352,5 € -15%	20.579 € -15%	14.040 € -15%	14.755 € -15%
commercial offer =	15.387 €	18.150 €	17.495 €	11.934€	12.542 €

(VIRTUAL) BATIBOUW 2021

- **Special offer print**

- Knack Extra 'Bouwen & Verbouwen' / Le Vif Extra 'Construire & Rénover'
- Knack/Le Vif Extra + other Roularta Media titles

- **Special offer online**

- Advertorial Pack
- Performance campaigns with clear CTA : CTC - CPC
- Display campaigns : Target+ - Context
- Lead generation



(VIRTUAL) BATIBOUW 2021 – SPECIAL OFFER ONLINE

- NEW! Advertorial Pack

	Traffic plan min. # weeks	Editorial box	Newsletter insert	Guaranteed pageviews	Media Value	Realisation cost 2 languages	Social Boost
Batibouw Pack D+F	3	✓	✓	2.000	8.000 €	1.250 €	650 €

Batibouw Pack: Knack (NL), Levif (FR), Libelle (NL), Femmes d'aujourd'hui (FR), Flair (NL/FR), Plusmagazine (NL/FR)

Conditions:

- 1 article: same content page, written in 2 languages, will be placed on the different websites of the package
- 3 correction rounds: **1)** text proposal by RBS (D+F) → **2)** article written by RBS (D+F) → **3)** example of article 'live' on 1 site after approval of client on 'live' check, the article will be placed on all other websites in the package
- social boost: outbrain & facebook dark post
- deadline reservation/briefing: minimum 21 days before start of campaign

The screenshot shows a Libelle website page. The main article is titled 'Haal de zomer in huis met de Bijenkorf' and features a large image of a wicker chair on a balcony. Below the image, there is a section titled 'ZOMERS TAFELN' with a sub-heading 'Droom je van een nieuwe barbecue of kies je ein-de-lijk voor een fancy keukenrobot? Deze 5 zijn alvast favoriet.' and a list of items. A green pot is shown in a separate image. On the right side, there is a sidebar with a section titled 'Gaan we eens een paar dagen weg zonder de kinderen?' and a book recommendation 'Boek je herfstvakantie in de Kempen'.

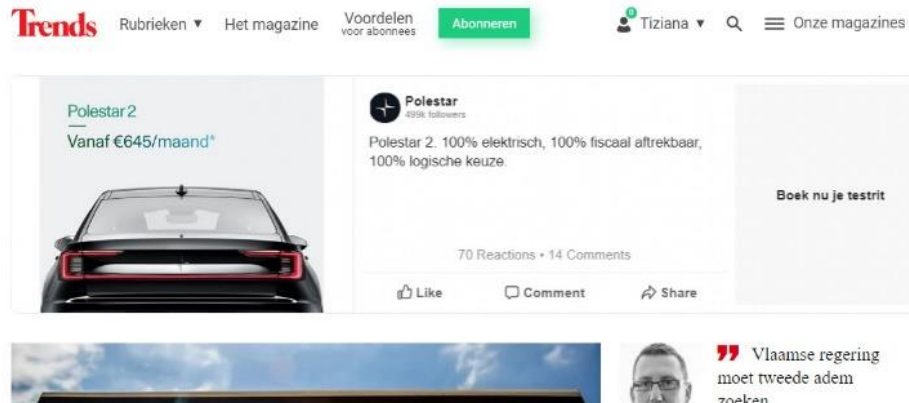
(VIRTUAL) BATIBOUW 2021 – SPECIAL OFFER ONLINE

- Performance campaigns with clear 'Call-to-Action'

CONTENT TO COMMERCE (CTC)

Budget net: 2.350 €

- Campaign: Run of Network D+F
 - Format: Rotation of billboard, half page and wide skyscraper (desktop & mobile)
 - Period: 28 days
 - Guaranteed: 500.000 impressions
-
- RMG recreates your social media post (Facebook, Instagram, ...) into display ads



COST-PER-CLICK (CPC)

Budget net: 1.320 €


- Campaign: Run of Network D+F
- Format: Rotation of billboard, half page and wide skyscraper (desktop & mobile)
- Period: 28 days
- Guaranteed: 1.500 clicks

(VIRTUAL) BATIBOUW 2021 – SPECIAL OFFER ONLINE

- Display campaigns

TARGET +

Budget net: 5.000 €

- Campaign: Run of Network D+F
- Format: Billboard (970x250 desktop + 300x75 mobile)
- Period: 28 days
- Guaranteed: 200.000 impressions
- **TARGET**  : surfers with moving intentions

CONTEXT

Budget net: 3.360 €

- Campaign: Home&deco sections of all Roularta sites
- Format: Rotation of billboard (970x250 desktop + 300x75 mobile) and half page (300x600 desktop + mobile)
- Period: 28 days
- Guaranteed: 112.000 impressions

(VIRTUAL) BATIBOUW 2021 – SPECIAL OFFER ONLINE

- Campaign value between € 3.000 - € 5.999 net net : 10%
- Campaign value between € 6.000 - € 9.999 net net : 20%
- Campaign value between € 10.000 - € 14.999 net net : 30%
- Campaign value over € 15.000 net net : 45%

Discount rules

1.	Advertorial Pack	Traffic plan min. # weeks	Editorial box	Newsletter insert	Pageviews	Media Value	
	Batibouw Pack (D+F)	3	√	√	2.000	8.000 €*	
2.	CTC	Device	Format	Time Unit (#days)	Impressions	Budget Net	
	Run of Network (D+F)	Desktop+mobile	Billboard & half page & wide skyscraper	28	500.000	2.350 €*	
3.	CPC	Device	Format	Time Unit (#days)	Clicks	Budget Net	
	Run of Network (D+F)	Desktop+mobile	Billboard & half page & wide skyscraper	28	1.500	1.320 €*	
4.	Display Target+	Target	Device	Format	Time Unit (#days)	Impressions	Budget Net
	Run of Network (D+F)	Intention: movers	Desktop+mobile	Billboard	28	200.000	5.000 €*
5.	Display Context	Run/section	Device	Format	Time Unit (#days)	Impressions	Budget Net
	ROC Home & Deco (D+F)	Run of selection	Desktop+mobile	Billboard & half page	28	112.000	3.360 €*

* Before 15% agency fee

Conditions: first signed = first served, provided sufficient inventory. Options valid for 48h.

Minimum campaign value: € 3.000 net net
Deadline reservations: Advertorial: minimum 21 days before start of campaign
 Other campaigns: asap
Deadline material: 7 workdays before start of campaign

(VIRTUAL) BATIBOUW 2021 – SPECIAL OFFER ONLINE

+ Lead Generation

- Knack/Le Vif **Home & Living e-tips**
- Database: Knack/Le Vif, Weekend, Focus, Sport/Voetbalmagazine & Trends
- **327.000 contacts** with **strong interest in renovation, living, suppliers and offers**

- Media value: 4.750 €
- Special Batibouw offer: 3.353 € - 15% agency fee = **2.850 € net net**

NIKO. BAANBREKEND, NIET MUURBREKEND - PRIMAGAZ. EEN PRIMA ALTERNATIEF.

Knack e-tips

Home & Living

1. 7 verrassende tips & mythes over een Spa
2. Primagaz. Een prima alternatief.
3. Niko. Baanbrekend, niet muurbrekend
4. Goed verzekerd tijdens een bouw of renovatie

7 VERRASSENDE TIPS & MYTHES OVER EEN SPA
Hoe verandert een Spa uw leven



Een jacuzzi installeren in uw tuin, een upgrade voor uw woning? Ja, dat zeker! Maar, net zozeer een boost voor uw gezondheid (zowel fysiek als mentaal), de ideale plek om opnieuw te verbinden met familie en vrienden en tot rust te komen na een drukke dag. Meer weten over de meerwaarde van een jacuzzi? Ontvang 7 voordelen van een Spa per mail van HotSpring, de marktleider wereldwijd met > 1.000.000 verkochte spa's!

7 VOORDELEN VAN EEN SPA

[Terug naar boven](#)

PRIMAGAZ. EEN PRIMA ALTERNATIEF.
Nu gratis installatie



Primagaz.
Een prima alternatief.

Met propaan gas is er vandaag al een makkelijke en goedkope oplossing voor woningen die niet aangesloten kunnen worden op het aardgasnetwerk. Kies voor propaan van Primagaz in een ondergrondse of bovengrondse tank en geniet nu van gratis installatie.

ONTDEK DE VOORDELEN

[Terug naar boven](#)

NIKO. BAANBREKEND, NIET MUURBREKEND
Niko Home Control



Illuminating ideas.



Complete controle over elke woning, elke keer weer. Of het nu om een nieuwbouw, totaalrenovatie of gedeeltelijke renovatie gaat, met Niko Home Control heb je nu voor elk project en elk budget de mogelijkheid om je huis slim te maken. Ook zonder kappen of breken, want je hoeft je bestaande bekabeling niet aan te passen. Ontdek Niko Home Control op Batibouw (9.205)

LEES MEER

A kitchen scene featuring a light blue wall with some white patches. In the foreground, there is a pink container on the left, a wooden-handled knife with a metal tip, a blue mug, and a blue bucket. The text is overlaid on the right side of the image.

For more information or a tailor-made offer:

Valérie Vandermersch

Media Expert Living&Garden

02 467 56 61 / 0495 58 06 01 – valerie.vandermersch@roularta.be