

STEPS HORS-SÉRIES

Steps est LA référence du lifestyle et du divertissement. De plus, le magazine propose un 'spécial' saisonnier dans chaque numéro. Celui-ci offre un contexte rédactionnel supplémentaire à l'annonceur. Un aperçu :



janvier
spécial auto • 16/01



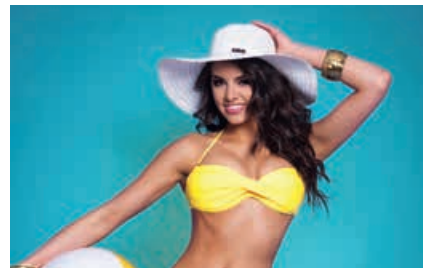
février
spécial habitat • 30/01



mars
spécial fashion • 27/02



avril
spécial outdoor • 26/03



mai
spécial mode pour le bain • 30/04



juin
spécial été • 28/05



80 TIPS
VOOR EEN
DAGJE ZEE
juillet
spécial côte • 02/07
(seulement édition Brugge-Oostkust et Westkust-Middenkust)



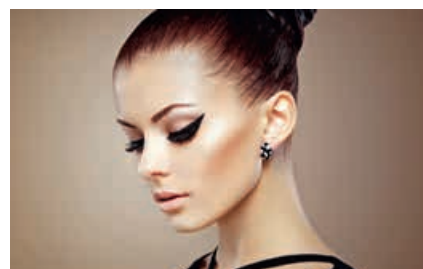
août
pas de parution



septembre
spécial fashion • 27/08



octobre
spécial habitat • 24/09



novembre
spécial beauté et bien-être • 29/10



décembre
spécial fêtes • 26/11

STEPS DIGITAL

Steps suit les tendances. Et pas seulement en print. Steps fournit un large spectre de possibilités online au lecteur et à l'annonceur, quelle que soit la plate-forme.

STEPS SITE WEB

Un site web sous forme de blog, avec des liens vers tous nos médias sociaux, les applications et le magazine en version PDF. Le site compte plus de **50.000 visiteurs uniques** par mois en 2015. Une panoplie de possibilités offrant une grande visibilité pour l'annonceur !



STEPS MÉDIAS SOCIAUX



Facebook, Twitter, Instagram ... Steps assure sa présence sur les médias sociaux. Le nombre de fans augmente régulièrement. Pour illustrer : avec le journal De Zondag, Steps rassemble près de **30.000 fans** sur Facebook.



STEPS NEWSFLASH

Mailing mensuel annonçant le futur contenu rédactionnel du magazine. Ainsi, nous informons l'annonceur (potentiel) sur le contexte rédactionnel particulier de Steps.

STEPS NEWSLETTER

Le mardi et jeudi, la rédaction envoie une newsletter contenant la sélection des meilleurs articles à presque **100.000 adresses**. L'annonceur peut parfaitement s'adapter au contenu pertinent pour son secteur d'activité (et son public cible).



STEPS APP

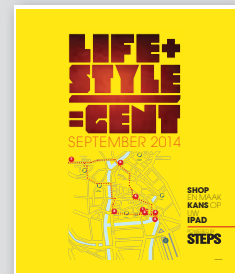
Toutes les éditions de Steps peuvent être lues confortablement sur iPad. L'annonceur peut opter pour des splashpages et des interstitials.

STEPS SCANLINK

On peut enrichir une annonce dans Steps. Les lecteurs peuvent télécharger gratuitement l'appli Scanlink sur leur smartphone/tablette. Grâce à cette application, ils peuvent scanner l'annonce et découvrir le contenu virtuel derrière la page. L'annonceur reçoit plus de réponses directes et génère de l'interaction avec le lecteur : une commande dans le e-shop, une demande d'information, un formulaire d'enquête, une réservation, etc.



STEPS ÉVÈNEMENTS



STEPS LIFE+STYLE

Pendant un mois complet, la ville et Steps crée une dynamique de shopping unique. Les annonceurs participants profitent d'un soutien qualitatif dans le magazine, online et aussi dans la rue. Durant tout un mois !



STEPS SHOPPING DAY

L'évènement shopping d'une journée ou d'un weekend. Les lecteurs se divertissent grâce à l'animation, les promos et les réductions. Les annonceurs bénéficient d'une visibilité supplémentaire et d'un plus grand nombre d'acheteurs potentiels dans leur commerce.



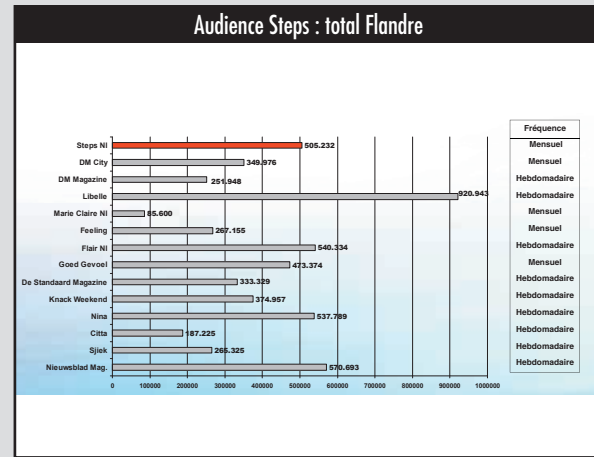
FAIRE DU SHOPPING AVEC BEAUCOUP DE STYLE

Toutes les villes, communes ou associations de commerçants ne disposent pas du potentiel/budget d'une grande ville. Pour cette simple raison, Steps a développé une formule 'light' de sorte que tout le monde puisse s'adresser à Steps.

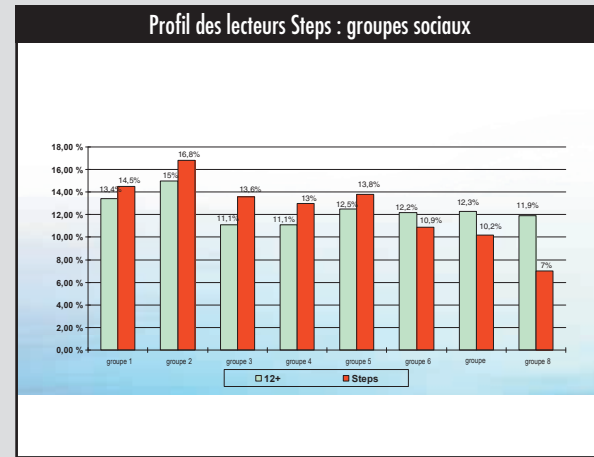
STEPS



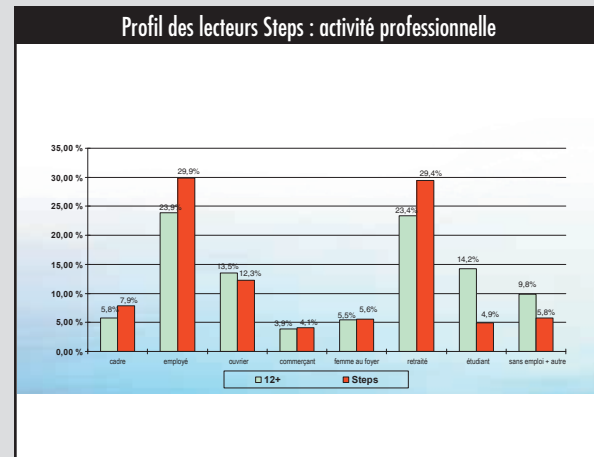
CIM



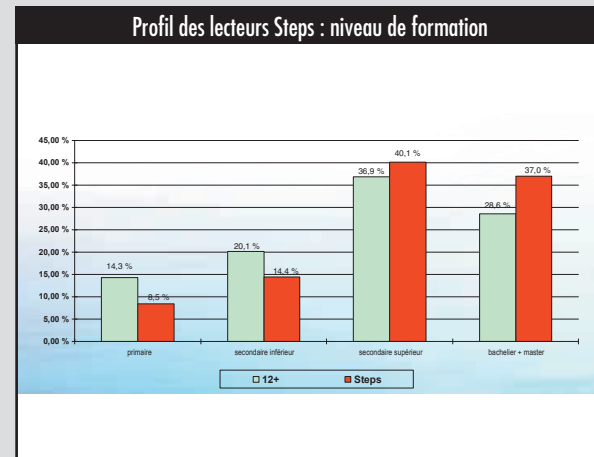
Steps est le mensuel le plus lu.



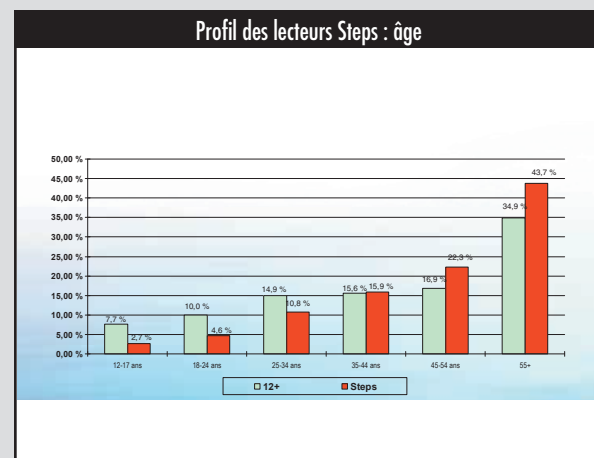
Près de 60% des lecteurs Steps font partie des groupes sociaux 1-4.



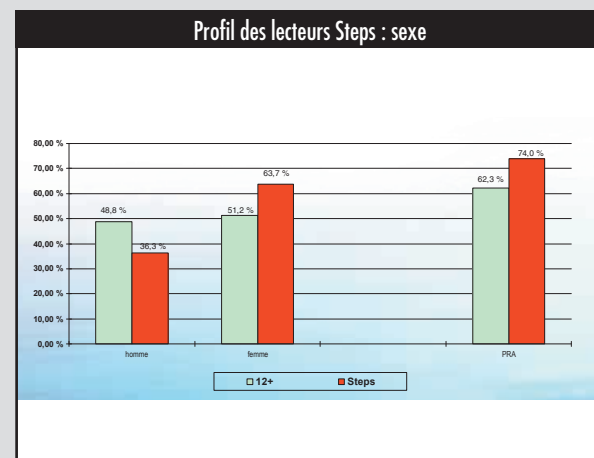
Près de 40% des lecteurs Steps est cadre ou employé.



Près de 80% des lecteurs Steps ont suivi l'enseignement secondaire supérieur ou un bachelier/master.



Plus de 50% des lecteurs Steps a entre 25 et 54 ans.



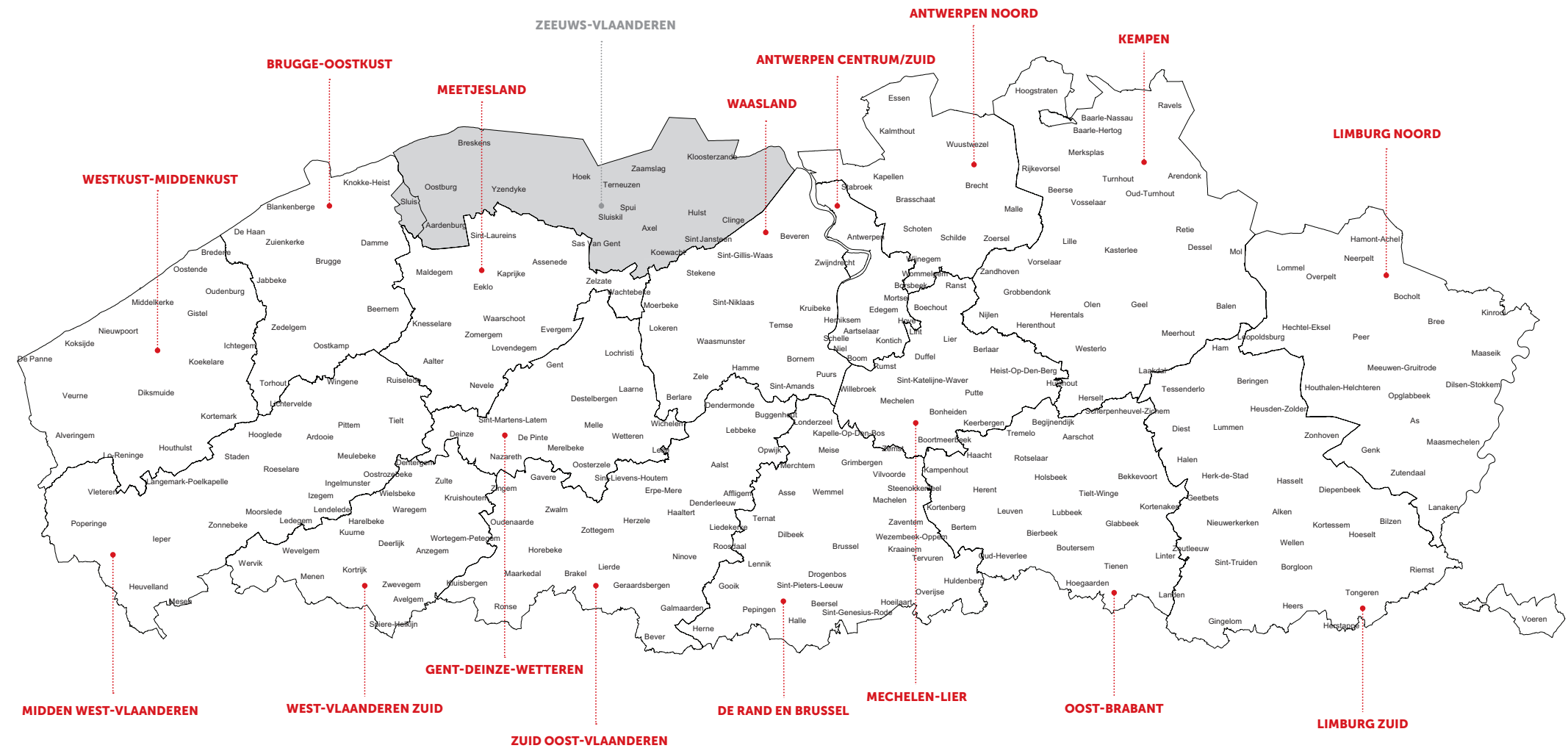
64% des lecteurs Steps sont des femmes. 74% des lecteurs sont responsables pour les achats.

Source : CIM 2014_2_12+

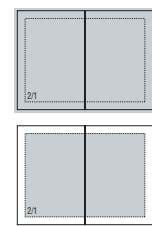
STEPS

Quick facts :

- ✓ Périodicité : tous les mois
- ✓ Fréquence : 10 fois par an (+ Steps Kust)
- ✓ Nombre d'éditions : 16
- ✓ Distribution : Flandre, env. 5.000 points, en moyenne 332 points par édition
 - Boulangeries
 - Delhaize
 - Centres commerciaux
 - Boutiques
 - Coiffeurs
- ✓ Nombre de lecteurs (CIM) : env. 600.000



INFO TECHNIQUE



2/1 page à bords perdus

Format fini (trimbox) :
H 285 mm x L 470 mm

Format fini + 5 mm fonds perdus :
H 295 mm x L 480 mm

Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe :
H 305 mm x L 490 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes et les éléments sans débord doivent être mis au moins 10 mm de la coupe.

Tous les matériels doivent toujours être livrés en une pièce, même ceux qui transgressent le pli de la page. Les textes à cheval sur une double page seront composés avec une marge de 3 mm de chaque côté du pli.

Fonds perdus = bleed



1/1 page à bords perdus

Format fini (trimbox) :
H 285 mm x L 235 mm

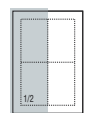
Format fini + 5 mm fonds perdus :
H 295 mm x L 245 mm

Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe :
H 305 mm x L 255 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes et les éléments sans débord doivent être mis au moins 10 mm de la coupe.

Fonds perdus = bleed



1/2 page en hauteur à bords perdus

Format fini (trimbox) :
H 285 mm x L 115 mm

Format fini + 5 mm fonds perdus : H 295 mm x L 125 mm

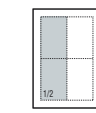
Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe : H 305 mm x L 135 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes et les éléments sans débord doivent être mis au moins 10 mm de la coupe.

Fonds perdus = bleed

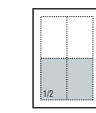
Utilisez une couleur ou une photo pour délimiter l'annonce.



1/2 page en hauteur - surface utile

Format :
H 265 mm x L 105 mm

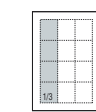
Utilisez une couleur ou une photo pour délimiter l'annonce.



1/2 page en largeur - surface utile

Format :
H 130 mm x L 215 mm

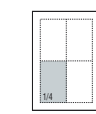
Utilisez une couleur ou une photo pour délimiter l'annonce.



1/3 page en hauteur - surface utile

Format :
H 265 mm x L 68 mm

Utilisez une couleur ou une photo pour délimiter l'annonce.



1/4 page - surface utile

Format :
H 130 mm x L 105 mm

Utilisez une couleur ou une photo pour délimiter l'annonce.

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes : nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.