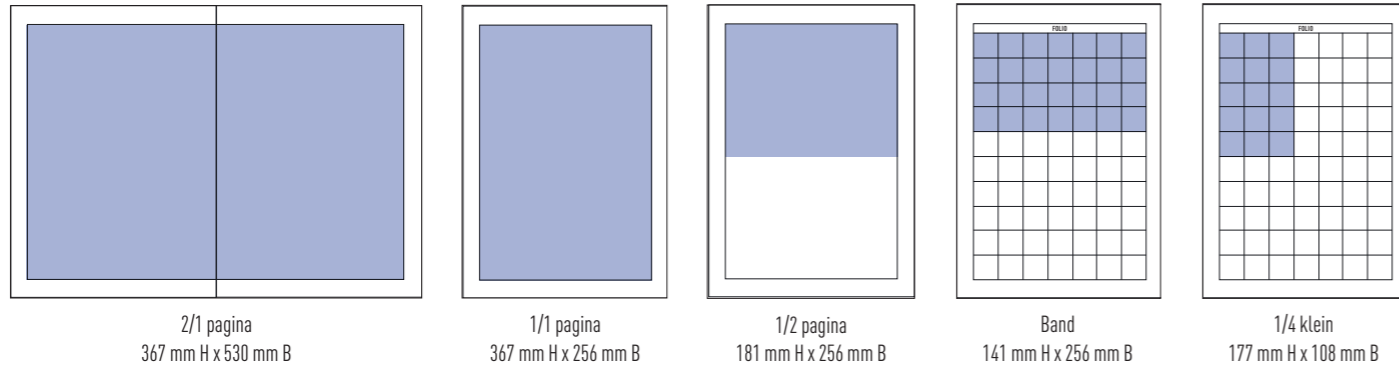
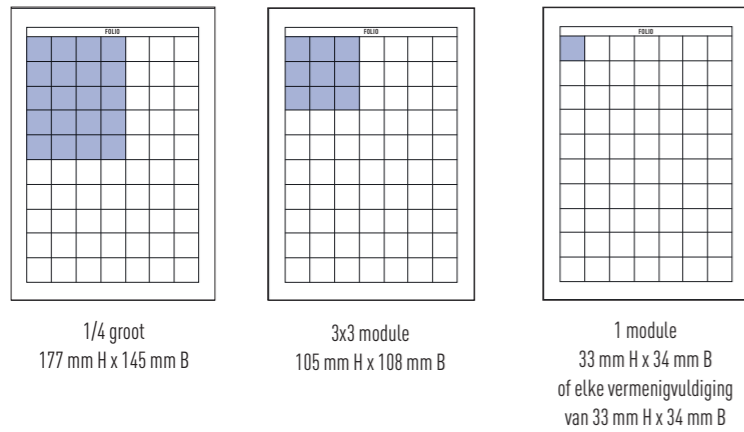


TECHNISCHE INFO

1 Print standaardformaten



2 Module formaten



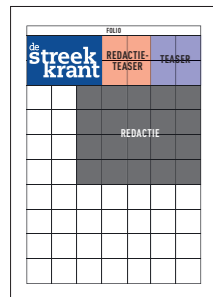
Module hoogte

1 K	2 K	3 K	4 K	5 K	6 K	7 K	8 K	9 K	10 K
33	69	105	141	177	213	249	285	321	357

Module breedte

1 K	2 K	3 K	4 K	5 K	6 K	7 K
34	71	108	145	182	219	256

3 Cover*



pagina 1
teaser rechtsboven:
69 mm H x 71 mm B
andere mogelijke posities:
minimumformaat 2 modules

Elke levering van materiaal dient verplicht vergezeld te zijn van een verzendnota met minimaal de volgende gegevens: opdrachtgever, naam van de adverteerder, datum en titel van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden, naam van het thema en verwijzing naar het overeenstemmende ordernummer.

Alle technische gegevens vindt u op www.roularta.be onder 'technische info'.

* Tam-Tam Brugge, Tam-Tam Torhout en Tam-Tam Knokke-Heist: afwijkende redactie op cover. De Wegwijzer, 't Fonteintje, Het Gouden Blad: geen redactie op cover.

Uw vertegenwoordiger:

**Roularta
Local Media**

Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
T 051 26 61 11 - roulartalocalmedia@roularta.be

Z.1. Researchpark 120 - 1731 Zellik
T 02 467 56 11 - info@roulartalocalmedia.be

de
**streek
krant**

De **Wegwijzer**

't **Fonteintje**

Het
Gouden Blad

TAM-TAM

wetthra



**Wekelijks
huis-aan-huis
bedeeld!**

Kies voor
de optimale
mediamix
op maat van
uw doelstelling

DE STREEKKRANT, DE LOKALE SHOPPINGKRANT

**Het blad waar uw klanten
elke week naar uitkijken!**

Winkelen doen we allemaal. Maar hoe we winkelen, verandert ongelooflijk snel. Bovendien verwachten we steeds meer van onze winkelervaringen. Hierop inspelen met **de juiste marketing-aanpak is voor elke lokale ondernemer essentieel.**

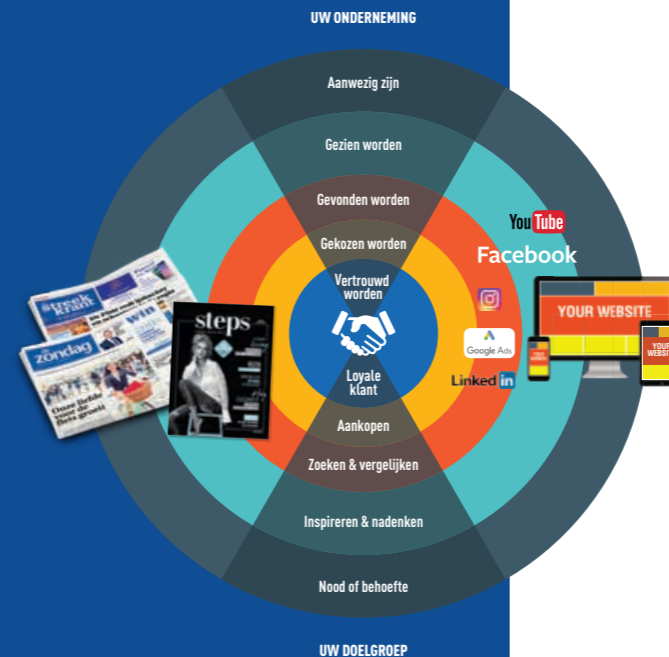
De sleutel tot succes blijft **'gezien, gevonden en gekozen worden'**. Door regelmatig in de aandacht te komen, win je het vertrouwen van je klanten.

Ga voor crossmedia

Consumenten vandaag zijn wispelturig. Bij elke aankoop gaan ze op zoek naar de meest geschikte aanbieder: een lokale handelaar, supermarkt, een grote keten of een webshop. Het vergt heel wat creativiteit en expertise om hier perfect op in te spelen. **Combineer daarom steeds offline- en online media voor marketingcampagnes.** Zo haal je het maximum uit je marketingbudget.

Niet zeker wat voor jou **de beste aanpak** is?

We helpen je graag om je **ideale cross-mediatrix** samen te stellen. Contacteer ons voor **persoonlijk advies** of vraag direct je offerte op maat.



De Streekkrant, hét **gratis** weekblad in jouw regio.

de streekkrant

leidt shoppers naar hun lokale handelaar.

SHOPPING-GEDRAG VAN DE GEMIDDELDE VLAMING

De Streekkrant stemt de edities perfect af op dit shopping-gedrag.

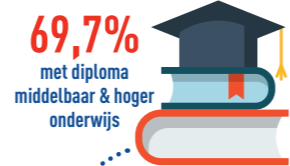
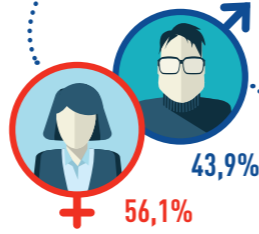


Nog 7 redenen om te adverteren in De Streekkrant

- Meer klanten over de vloer**
Een opendeurdag aankondigen of een kortingsactie lanceren? De Streekkrant brengt gegarandeerd meer bezoekers naar je zaak.
- Wekelijks huis-aan-huis bedield in geselecteerde regio's**
Zo valt De Streekkrant met jouw advertentie bij heel wat gezinnen in de brievenbus
- Vlaming blijft promo-jager, met De Streekkrant speel je hier op in ¹**
 - 91% van de Belgen leest reclamefolders en spendeert hier gemiddeld 19 minuten aan
 - Promo's blijven populair bij alle leeftijden, zowel op papier als digitaal
 - 7 op 10 Belgen gebruikte al eens een kortingsbon, 71% knipt de bon uit een krant of folder.
- Boordevol lokale nieuwtjes, promo's, jobs & immo ¹**
 - 2 op 5 Belgen zoekt inspiratie (43%) of leest ze als ontspanning (42%)
- 54% van onze lezers kiest voor papier én online ²**
 - 1 op 3 Belgen (33%) leest uitsluitend papieren folders
 - Digitale folders winnen terrein: 54% leest zowel papieren als digitale folders
- Straalt betrouwbaarheid uit**
 - 'Het staat in De Streekkrant'. Deze reactie hoor je vaker bij een printadvertentie dan bij online advertising, banners of sociale media. Advertenties op papier blijven geloofwaardiger. ³
- Sterk regionaal print én online-advertentieaanbod**
Onze lokale communicatieadviseurs vertalen jouw doelstellingen in een sterke campagne. Met creatieve concepten en opmaak inbegrepen!

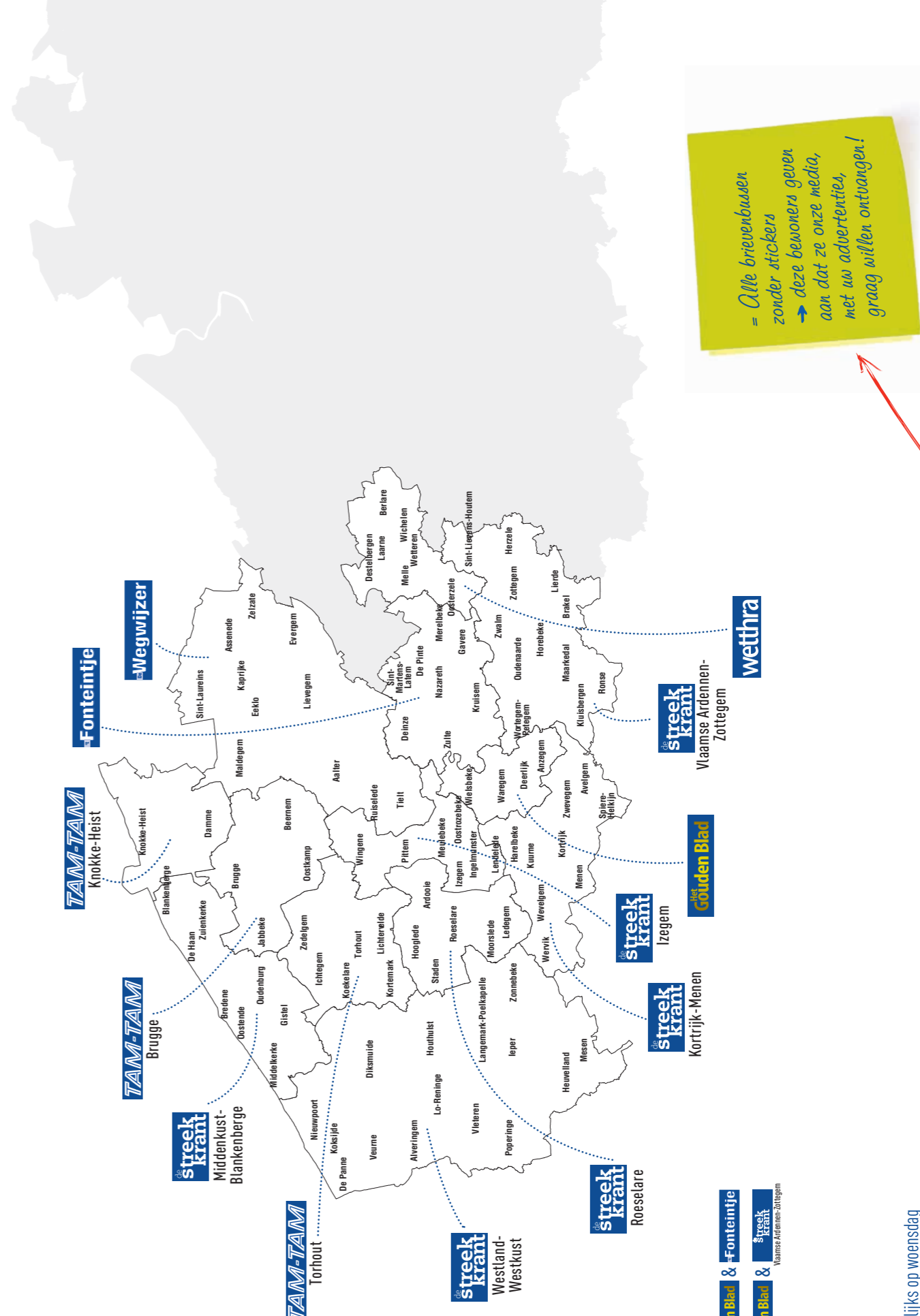


Wie zijn onze lezers?



73,9% is verantwoordelijk voor aankopen

Bronnen:
1. BOM/Shoppy
2. Deltite Monitor - Sociaal-economische impact van huis-aan-huis communicatie, 2019
3. Marketingsherpa.com
4. CIM



= Alle brievenbussen zonder stickers → deze bewoners geven aan dat ze onze media, met uw advertenties, graag willen ontvangen!

➤ Distributie: huis-aan-huisbedeling in aangeduide regio's

QUICK FACTS:

- Periodiciteit: wekelijks op woensdag
- Frequentie: 49x per jaar (Tam-Tam Knokke-Heist: 52x per jaar)
- Voor iedere uitgave geldt geen verschijning in weken 30, 31 en 32, m.u.v. Tam-Tam Knokke-Heist

Dubbele bedeling: Gouden Blad & Fontein-tje
Dubbele bedeling: Gouden Blad & streekkrant Vlaamse Ardennen-Zottegem