



roularta media group

jaarverslag 1999



# jaarverslag 1999

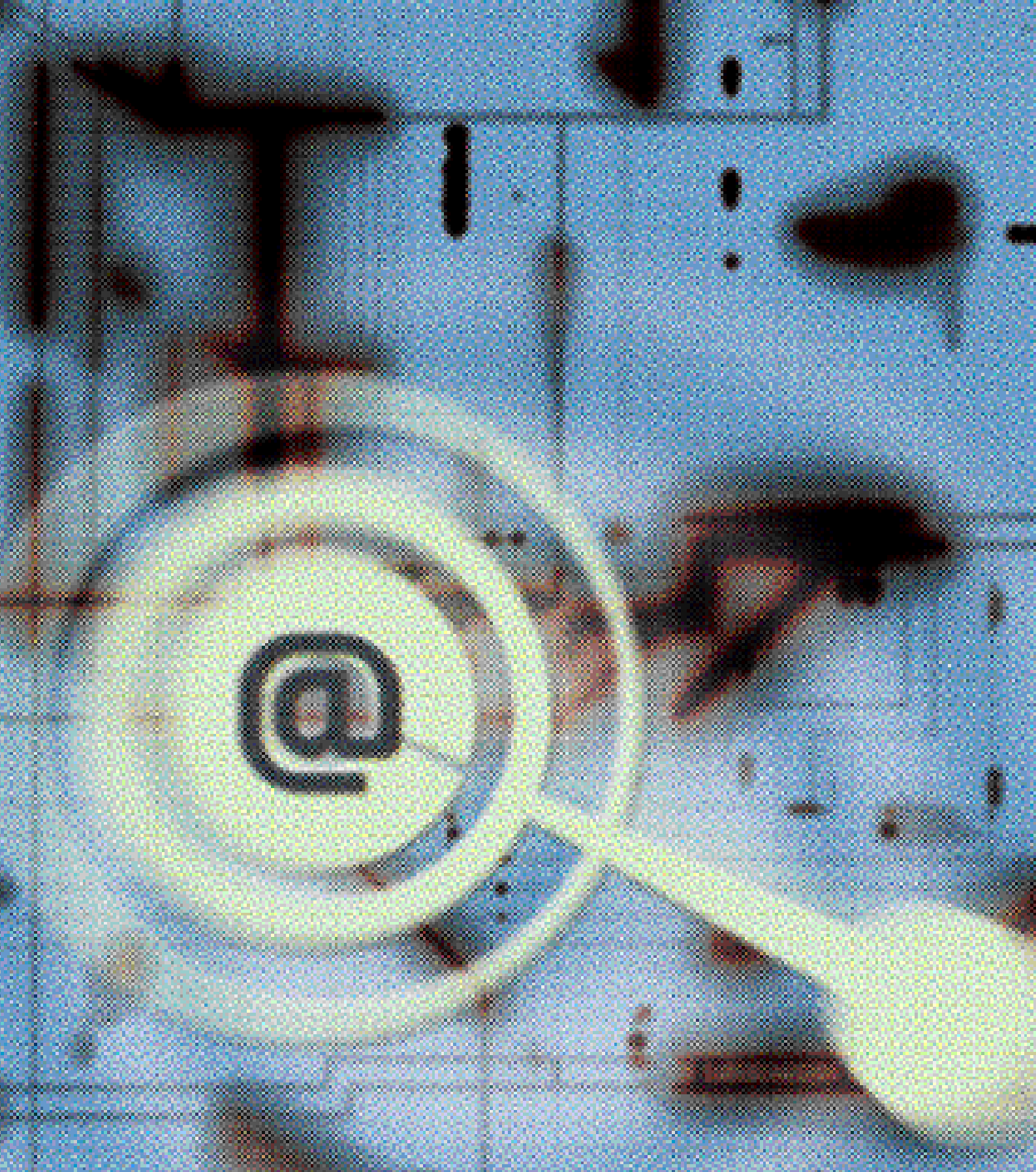
## inhoud

Kerncijfers van de Groep	2
Woord van de Voorzitter	7
Strategie van de Groep	9
Raad van Bestuur en Managementteam	11
Corporate Governance	15
Groepsstructuur op 31 december 1999	16
Activiteitenverslag	19
Jaarverslag van de Raad van Bestuur over de geconsolideerde jaarrekening	39
over de statutaire jaarrekening	41
Adressen van onze vestigingen	45
Het aandeel Roularta Media Group NV	51
<u>Financiële gegevens</u>	
<u>Geconsolideerde jaarrekening</u>	
Balans na winstverdeling	56
Resultatenrekening	58
Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening	60
Commentaar bij de geconsolideerde jaarrekening	76
Verslag van de commissaris-revisor	80
Herkomst en besteding van middelen	81
<u>Statutaire jaarrekening</u>	
Balans na winstverdeling	84
Resultatenrekening	86
Toelichting bij de statutaire jaarrekening	88
Sociale balans	102
Verslag van de commissaris-revisor	105
<u>Financiële kalender</u>	107

Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels.

Bij eventuele afwijkingen is de tekst van het Nederlandstalig jaarverslag bindend.

De versie die beschikbaar is op Internet ([www.roularta.be](http://www.roularta.be)), is louter informatief.



jaarverslag 1999

# Kerncijfers van de Groep

## GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS NA WINSTVERDELING

IN 1.000	1997	1998	1999	Evolutie	1997	1998	1999	Evolutie
	BEF	BEF	BEF	in %	EUR	EUR	EUR	in %
Bedrijfsopbrengsten	13.044.937	14.856.048	16.117.926	8,5%	323.376	368.272	399.553	8,5%
Omzet	12.469.469	14.344.741	15.577.800	8,6%	309.110	355.597	386.164	8,6%
Bedrijfswinst	460.777	1.162.355	1.140.051	-1,9%	11.422	28.814	28.261	-1,9%
Financieel resultaat	-196.881	-111.535	7.098		-4.881	-2.765	176	
Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening	90.171	932.356	984.850	5,6%	2.235	23.113	24.414	5,6%
Uitzonderlijk resultaat	67.919	-357.425	-41.672		1.684	-8.860	-1.033	
Winst van het boekjaar vóór belastingen	158.090	574.931	943.178	64,1%	3.919	14.252	23.381	64,1%
Winst van het boekjaar na belastingen	-22.693	321.436	487.247	51,6%	-563	7.968	12.079	51,6%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop vermogensmutatie werd toegepast	540	2.160	-6.761	-413,0%	13	54	-168	-413,0%
<b>GECONSOLIDEERD RESULTAAT</b>	-22.153	323.596	480.486	48,5%	-549	8.022	11.911	48,5%
Waarvan aandeel van de groep	22.389	322.769	479.480	48,6%	555	8.001	11.886	48,6%
EBITDA	1.382.241	2.126.009	1.994.272	-6,2%	34.265	52.702	49.437	-6,2%
EBITDA (marge)	10,6%	14,3%	12,4%		10,6%	14,3%	12,4%	
EBITA	453.836	1.167.685	1.147.925	-1,7%	11.250	28.946	28.456	-1,7%
EBITA (marge)	3,5%	7,9%	7,1%		3,5%	7,9%	7,1%	
EBIT	460.777	1.162.355	1.140.051	-1,9%	11.422	28.814	28.261	-1,9%
EBIT (marge)	3,5%	7,8%	7,1%		3,5%	7,8%	7,1%	
Bruto Cashflow (1)	1.117.321	1.351.401	1.511.692	11,9%	27.698	33.500	37.474	11,9%
Courant nettoresultaat (2)	363.812	863.413	875.044	1,3%	9.019	21.403	21.692	1,3%
Courante cashflow (3)	1.031.628	1.620.428	1.521.938	-6,1%	25.573	40.169	37.728	-6,1%

(1) De bruto cashflow is de geconsolideerde winst/verlies verhoogd met de gewone afschrijvingen en de afschrijvingen op de positieve consolidatieverschillen en gecorrigeerd met de uitzonderlijke afschrijvingen.

(2) Het courant nettoresultaat is het resultaat na belastingen vóór uitzonderlijke opbrengsten en kosten en vóór afschrijvingen op goodwill en titels, vermeerderd met het resultaat uit vermogensmutatie.

(3) De courante cashflow is het courant nettoresultaat vermeerderd met afschrijvingen op materiële vaste activa en niet-kaskosten.

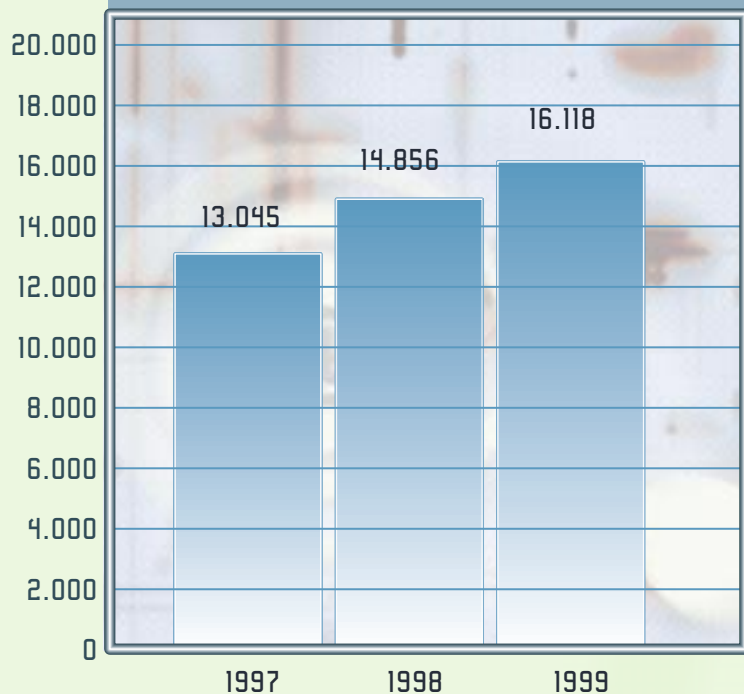


IN 1.000	1997	1998	1999	Evolutie	1997	1998	1999	Evolutie
	BEF	BEF	BEF	in %	EUR	EUR	EUR	in %
<b>BALANS</b>								
Vaste activa	4.024.114	4.486.423	4.866.366	8,5%	99.755	111.216	120.634	8,5%
Vlottende activa	5.272.224	6.335.318	6.936.709	9,5%	130.695	157.048	171.957	9,5%
Balanstotaal	9.296.338	10.821.741	11.803.075	9,1%	230.450	268.264	292.591	9,1%
Eigen vermogen na winstverdeling	1.603.692	4.702.148	5.017.879	6,7%	39.754	116.563	124.390	6,7%
Schulden	7.309.358	5.923.357	6.557.823	10,7%	181.194	146.836	162.564	10,7%
Investerings	603.885	949.872	1.451.742	52,8%	14.970	23.547	35.988	52,8%
Personeelskosten	2.496.006	2.561.941	2.995.766	16,9%	61.874	63.509	74.263	16,9%
Personeel	1.521	1.577	1.761	11,7%	1.521	1.577	1.761	11,7%
Liquiditeit (vlottende activa/schulden op korte termijn)	1,0	1,3	1,2		1,0	1,3	1,2	
Solvabiliteit (Eigen vermogen/balanstotaal)	17,3%	43,5%	42,5%		17,3%	43,5%	42,5%	
Vreemd vermogen/eigen vermogen	4,5	1,3	1,3		4,5	1,3	1,3	
Rendement op eigen vermogen (4)	1,4%	6,9%	9,6%		1,4%	6,9%	9,6%	
Nettowinstmarge (5)	0,2%	2,3%	3,1%		0,2%	2,3%	3,1%	
Cashflow / Omzet	9,0%	9,4%	9,7%		9,0%	9,4%	9,7%	
<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>	<b>in BEF</b>				<b>in EUR</b>			
EBITDA	167	221	207	-6,3%	4,14	5,48	5,13	-6,3%
EBITA	55	121	119	-1,7%	1,36	3,00	2,95	-1,7%
EBIT	56	121	119	-1,7%	1,39	3,00	2,95	-1,7%
Winst per aandeel - Aandeel van de groep	3	34	50	47,1%	0,07	0,84	1,24	47,1%
Bruto cashflow per aandeel	135	141	157	11,3%	3,35	3,50	3,89	11,3%
Courant nettoresultaat per aandeel	44	90	91	1,1%	1,09	2,23	2,26	1,1%
Courante cashflow per aandeel	125	169	158	-6,5%	3,10	4,19	3,92	-6,5%
Netto dividend		12,75	15,00	17,6%		0,32	0,37	17,6%
Aantal Aandelen	8.277.700	9.611.034	9.611.034	0,0%	8.277.700	9.611.034	9.611.034	0,0%

(4) Nettoresultaat aandeel van de groep / eigen vermogen per einde van het boekjaar

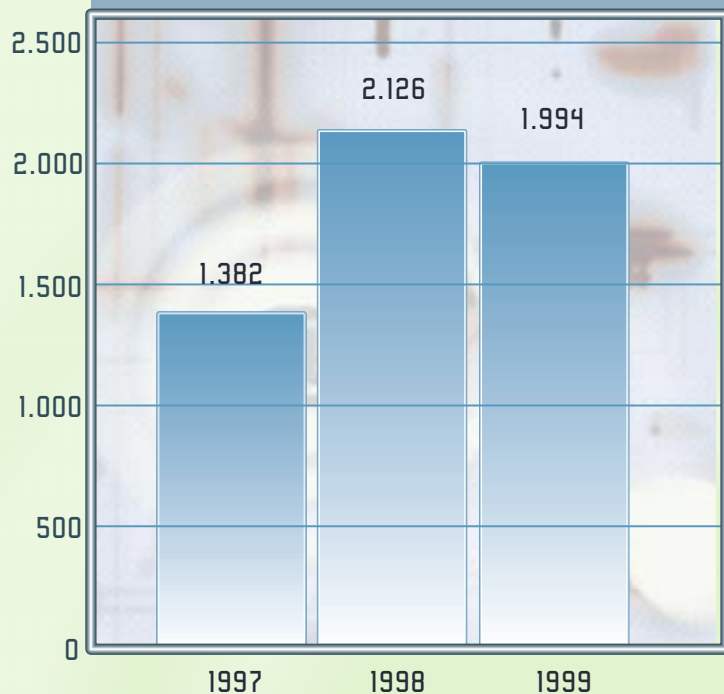
(5) Netto resultaat / omzet

### Bedrijfsopbrengsten



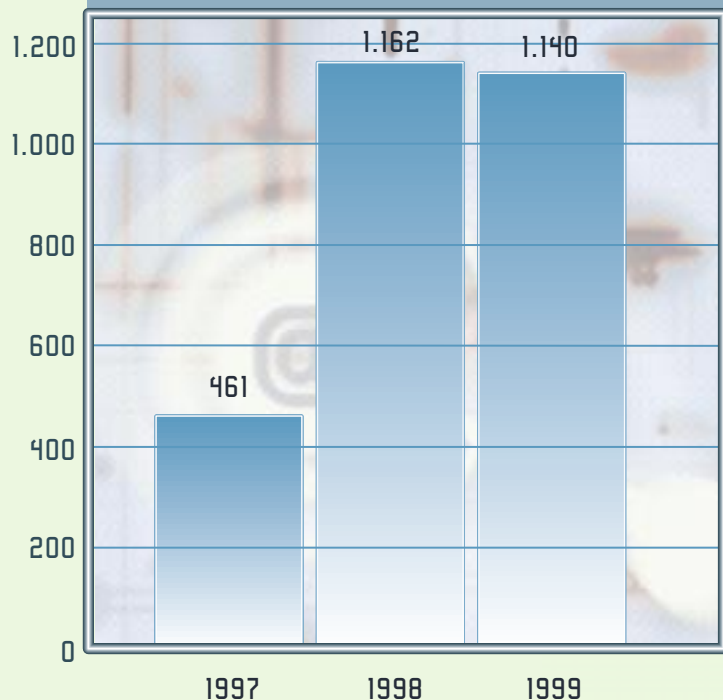
in miljoen Belgische frank

### EBITDA



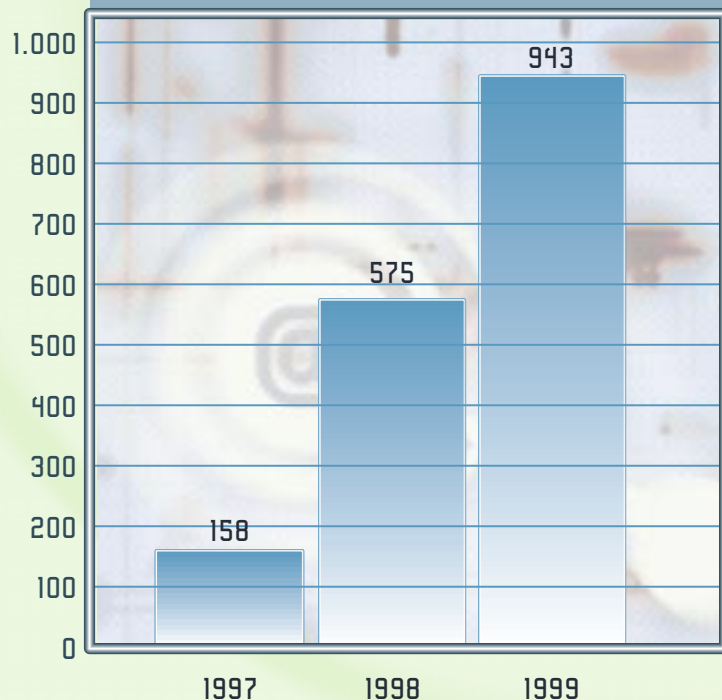
in miljoen Belgische frank

### EBIT



in miljoen Belgische frank

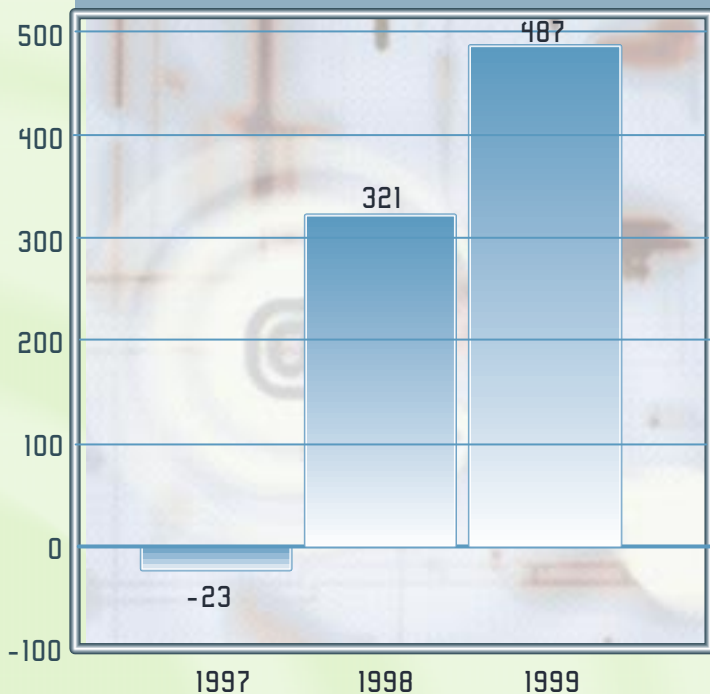
### Winst van het boekjaar vóór belastingen



in miljoen Belgische frank

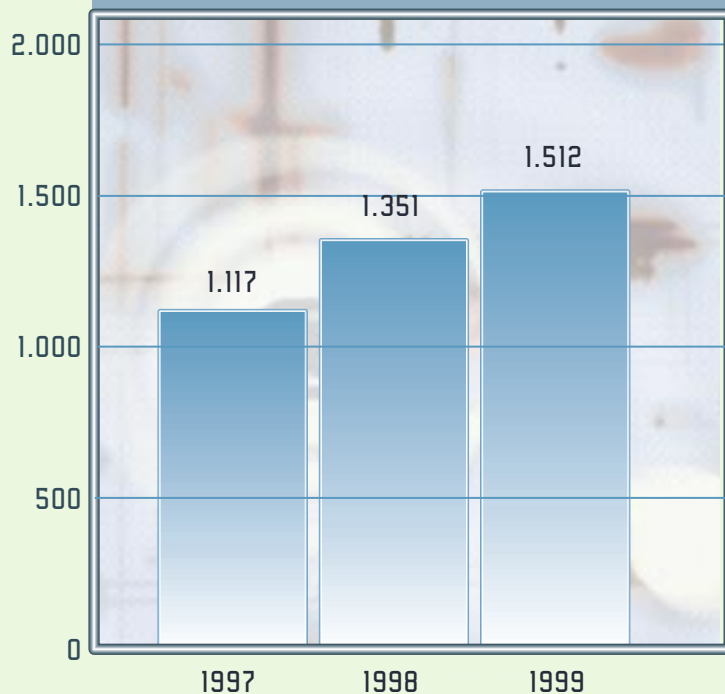


### Winst na belastingen



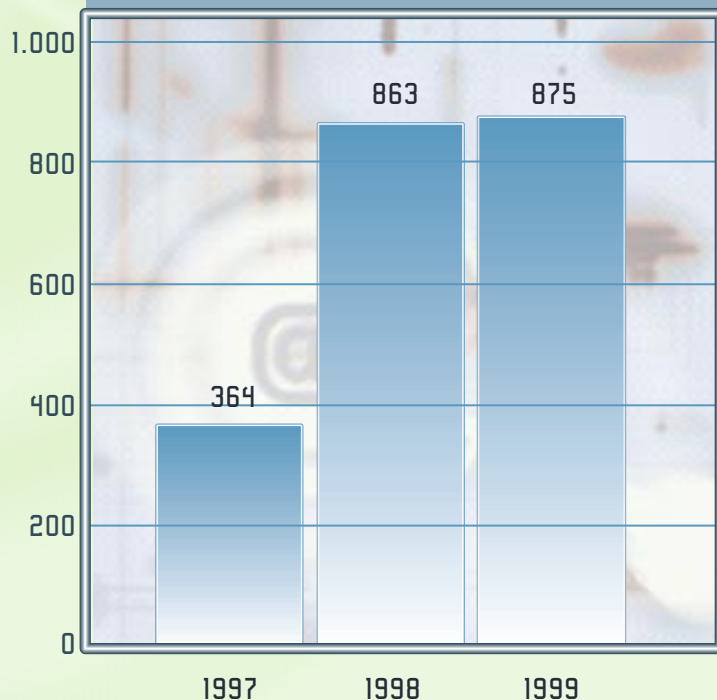
in miljoen Belgische frank

### Cashflow



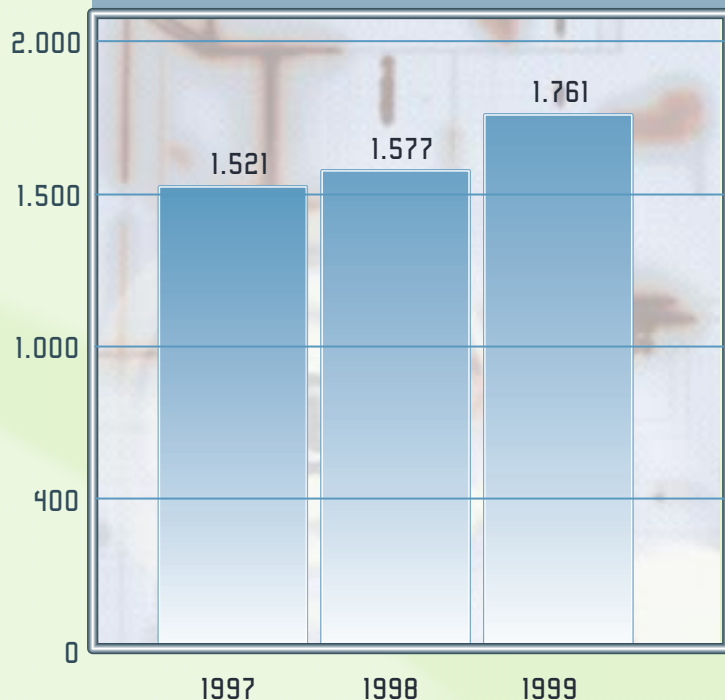
in miljoen Belgische frank

### Courant nettoresultaat

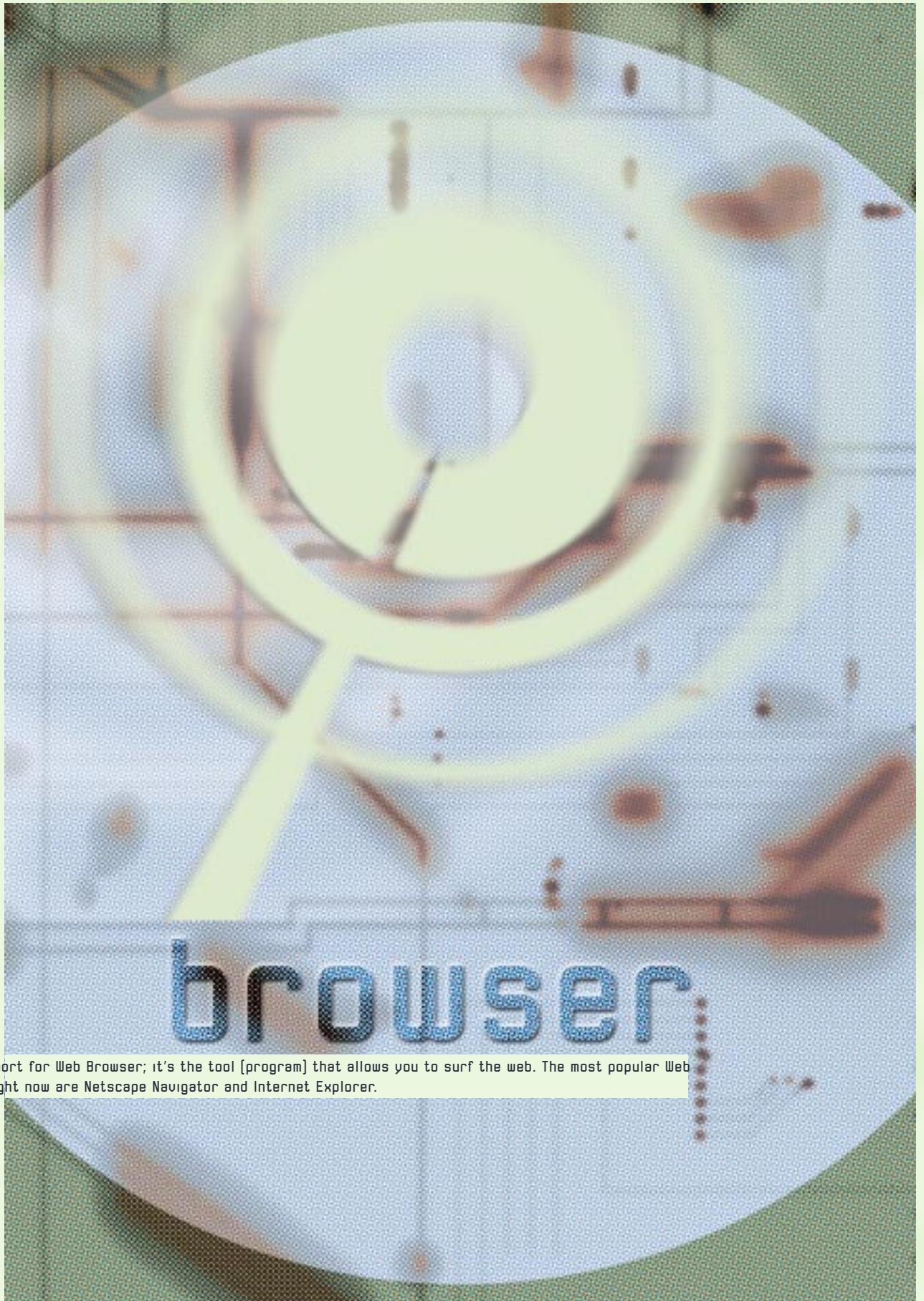


in miljoen Belgische frank

### Personeelsbestand







# browser

**BROWSER:** Short for Web Browser; it's the tool (program) that allows you to surf the web. The most popular Web Browsers right now are Netscape Navigator and Internet Explorer.



# Woord van de Voorzitter

Sinds 8 jaar wordt de inhoud van alle RMG-magazines op CD Rom gecompileerd. Met full text retrieval-functies vind je alle nuttige informatie via deze encyclopedie van het einde van de 20ste eeuw.

Sinds 4 jaar vindt de consument de complete inhoud van de RMG nieuws- en businessmagazines Knack, Le Vif/L'Express en Trends-Trends Tendances op het Internet. In alle redacties zijn journalisten sinds jaren bezig met het experimenteren op het wwwweb.

In 2000 werkt RMG verder aan de ontwikkeling van de internet-portal: easy.be.

Easy.be zal gestoffeerd worden door de verschillende RMG-magazines, de sterkste en meest gerespecteerde brands van de Belgische mediascène :

- . Knack, het Vlaamse nieuwsmagazine
- . Le Vif/L'Express, het Franstalige nieuwsmagazine
- . Trends-Trends Tendances, België's business-nieuws-magazine
- . Sport Magazine, België's sport-nieuwsmagazine
- . enz. ...

Sinds jaren brengt RMG de kleine aankondigingen uit De Streekkrant/De Weekkrant op het internet met handige zoekfuncties die selecties toelaten per object, regio, prijsklasse, enz. ... In 2000 wordt dit aanbod nog versterkt en wordt door partnership met andere databases de meest complete Immo-, Auto- en Job-sites, van het land gecreëerd.

RMG investeert met man en macht in het totale zoekcomfort, de optimale service, de Belgische lokale versie van het e-commerce-verhaal. De Belgische internetbevolking groeit stilaan naar een interessant niveau. Nu komt het erop aan in actie te treden, RMG is er klaar voor.

De reclameregie Roularta Media is begonnen met het ontwikkelen van alle mogelijke pistes om de adverteerder de beste slaagkansen te bieden. Combinaties tussen print en internet, banners en buttons op niche-portals, sponsoring van nieuwe internetrubrieken, de initiatieven volgen elkaar op in een steeds sneller tempo.

En intussen blijft RMG investeren in nieuwe print-media-projecten. Zoals het nieuwe weekblad De Zondag, de eerste zondagskrant, binnenkort in alle regio's van Vlaanderen. En de nieuwe edities van het maandblad Steps en de Nederlandse tegenhanger Style.

In 1999 werden Vacature Emploi, Trends International en Bizz Magazine gelanceerd. En in maart 2000 startten "Spijs&Drank", "Focus Knack" en "Sport Magazine".

Op het vlak van radio en televisie staat ook nog heel wat te gebeuren. De businesszender Kanaal Z is een belangrijk fenomeen geworden in Vlaanderen en start in mei 2000 met een Franstalig nieuwsprogramma.

In 1999 verzorgde de Vlaamse Media Maatschappij (50 % RMG) niet alleen twee TV-kanalen maar ook voor het eerst twee netwerken van lokale radio's : Radio Mango en Top Radio. Voor 2000 is de eerste landelijke privé-radio gepland, een ideale maar noodzakelijke ondersteuning voor VTM en Kanaal 2.

Sinds vijf jaar investeert RMG in de nieuwe media, offline en online. Via MCS produceert RMG CD Rom's, qua concept, content, structuur, tekst en beeld. In Kuurne bij VTV wordt de replicatie van CD's, CD Rom's en DVD's gerealiseerd in een nieuwe fabriek met alle geïntegreerde functies : moederschijf, replicatie, kartonnage en ander drukwerk, packaging tot en met distributie en rackjobbing in de warenhuizen.

Op het vlak van de drukkerij-activiteiten werd een grootse concentratie-deal voorbereid. Van januari 2000 af zijn Roularta Printing samen met Concentra Grafische Groep en Mercator Press verenigd in Mercator Printing Group, een nieuwe groep met internationale ambities.

In een boeiend 1999 legden wij de grondslagen voor een gezonde toekomst. Strategische acquisities en investeringen versterken de basisactiviteiten en bereiden de nieuwe e-business voor.

Ik eindig niet zonder een woord van dank aan al onze medewerkers die zich elk op hun terrein hebben ingezet om de expansie en het resultaat te realiseren dat nu voorligt; aan onze nieuwe aandeelhouders die sinds onze beursintroductie geloof hebben geschonken aan het RMG-aandeel; en aan onze klanten, lezers, kijkers, luisteraars en adverteerders voor hun vertrouwen. Wij beloven voor 2000 topservice en topkwaliteit. Daar staan onze meer dan 1700 medewerkers borg voor. En dat leidt tot resultaten.



Rik De Nolf  
Voorzitter





**CYBERSPACE:** Term used to describe the Internet; the term was coined by science-fiction novelist William Gibson in 1984 in *Neuromancer*.

# Strategie van de Groep

RMG wil een dynamische hoofdrolspeler zijn in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en huis-aan-huis-bladen, in het audiovisuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven.

RMG voert een politiek van allianties. Op verschillende vlakken heeft RMG joint ventures gesloten met binnen- en buitenlandse partners, die een stevige positie in hun marktsegment hebben opgebouwd en over een grote ervaring beschikken binnen hun activiteitsdomein. De bundeling met de ervaring van RMG inzake drukken, de lezers- en de reclamemarkt, levert "win-win"-situaties op.

Aldus onderzoekt RMG voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels, marketingacties als van nieuwe media, om haar positie in België en in het buitenland te verstevigen.

Deze aanpak plaatst RMG in een uitstekende positie om de adverteerders een combinatie van verschillende kanalen aan te bieden, een mediamix waardoor de advertentieboodschap versterkt kan worden.

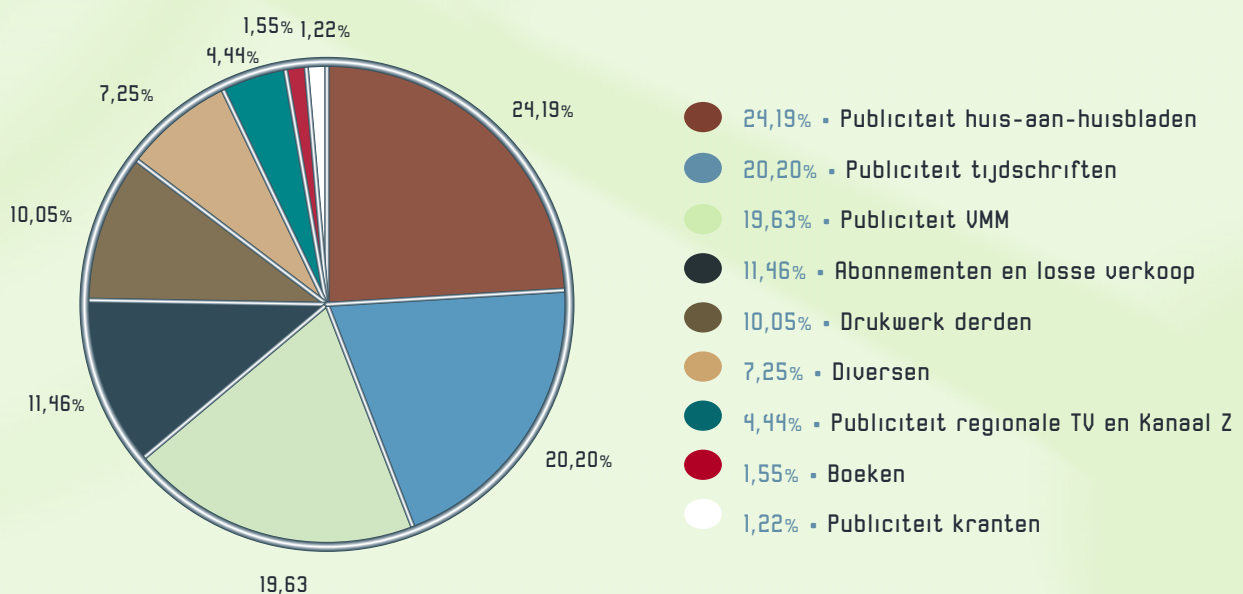
Evenwicht en complementariteit worden nagestreefd tussen traditionele en nieuwe media, tussen print en radio/televisie.

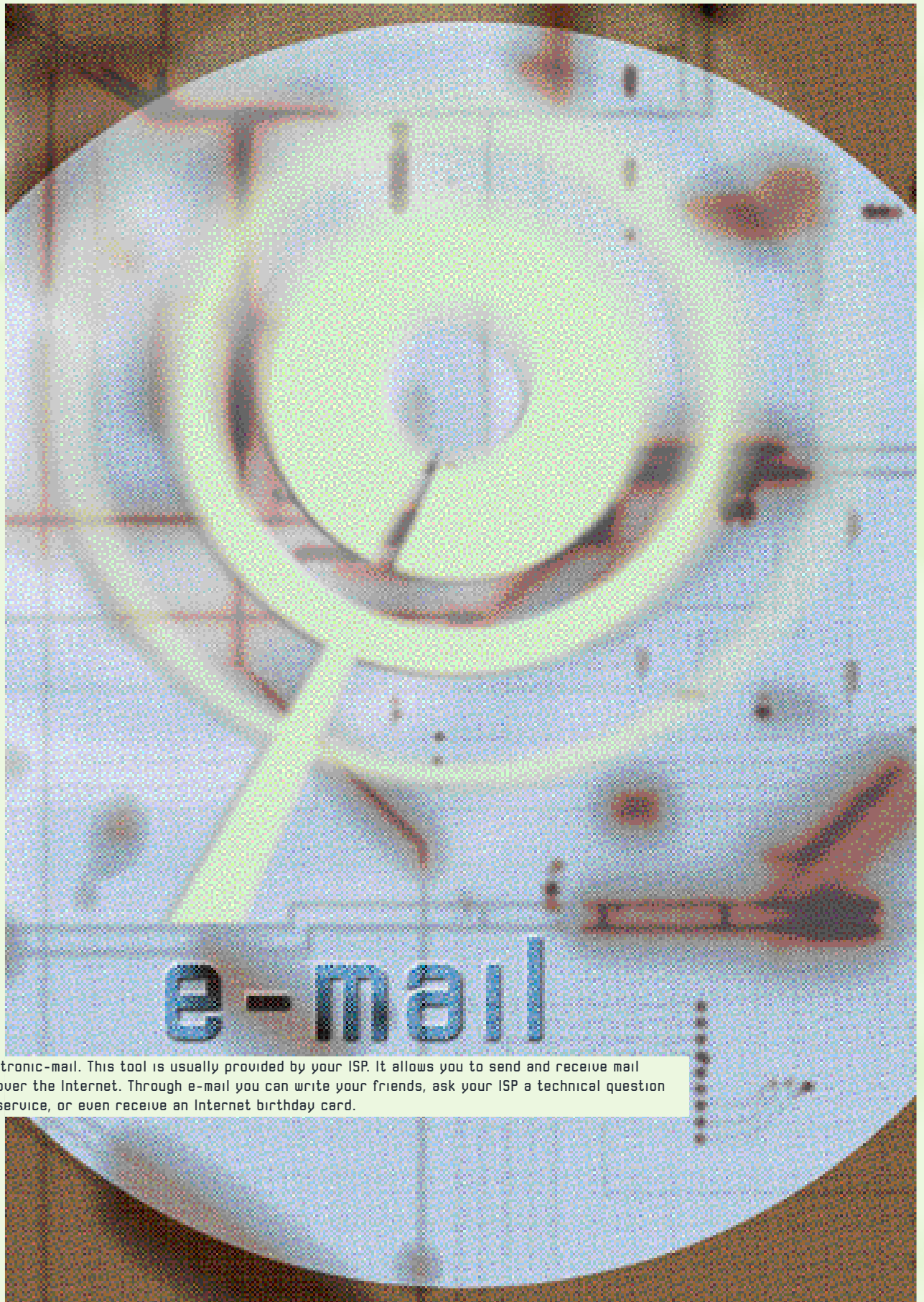
De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anticyclisch karakter van RMG.

## DOEL

**RMG wil als multimediabedrijf waarde creëren ten voordele van zijn lezers, kijkers, luisteraars, zijn klanten-adverteerders, zijn medewerkers en zijn aandeelhouders.**

## Geconsolideerde bedrijfsopbrengsten 1999





**E-MAIL:** Electronic-mail. This tool is usually provided by your ISP. It allows you to send and receive mail (messages) over the Internet. Through e-mail you can write your friends, ask your ISP a technical question about your service, or even receive an Internet birthday card.



# Raad van Bestuur



**Rik De Nolf**



**Lieve Claeys**



**Dirk Meeus**



**Leo Claeys**



**Hugo Vandamme**



**Caroline De Nolf**



**Iwan Bekaert**



**Clement De Meersman**



**Johan Devisch**







# Raad van Bestuur

## Raad van Bestuur

## Einde mandaat

**De Publigraaf NV**

vertegenwoordigd door :  
Rik De Nolf

Krasselhoekstraat 12 - 8890 Moorslede

2004 Uitvoerend gedelegeerd  
bestuurder

**Lieve Claeys**

Kasteelhoekstraat 1 - 8800 Roeselare

2002 Uitvoerend bestuurder

**Joedheco NV**

vertegenwoordigd door :  
Leo Claeys

Meiboomlaan 110 - 8800 Roeselare

2004 Uitvoerend bestuurder

**Caroline De Nolf**

Meiboomlaan 110 - 8800 Roeselare

2002 Niet-uitvoerend bestuurder

**Clement De Meersman**

Leffingestraat 17 - 8000 Brugge

2004 Onafhankelijk bestuurder  
Niet-uitvoerend bestuurder

**Dirk Meeus BVBA**

vertegenwoordigd door :  
Dirk Meeus

Tervurenlaan 268 A - 1150 Brussel

2004 Onafhankelijk bestuurder  
Niet-uitvoerend bestuurder

**HRV NV**

vertegenwoordigd door :  
Hugo Vandamme

Leo D'Hulsterlaan 4 - 8700 Tielt

2004 Onafhankelijk bestuurder  
Niet-uitvoerend bestuurder

**Iwan Bekaert**

Ph. de Denterghemlaan 32  
9831 St.-Martens-Latem

2004 Uitvoerend bestuurder

**Johan Devisch**

Haverstraat 11 - 8800 Roeselare

2004 Uitvoerend bestuurder



# Managementteam

## Managementteam

<b>Rik De Nolf</b>	Voorzitter
<b>Leo Claeys</b>	Ondervoorzitter
<b>Iwan Bekaert</b>	Directeur Generaal
<b>Eddy Brouckaert</b>	Directeur Kranten
<b>Johan Devisch</b>	Financieel Directeur
<b>Hugues De Waele</b>	Directeur huis-aan-huisbladen
<b>William Metsu</b>	Directeur drukkerij
<b>Dirk Van Roy</b>	Adjunct van de Voorzitter
<b>Mieke Verhelst</b>	Directeur tijdschriften en nationale reclameregie
<b>Walter Verrijcken</b>	Directeur radio en televisie



**FAQ:** An acronym for Frequently Asked Questions. FAQ is exactly what it sounds like: Frequently Asked Questions, with the answers of course. FAQ usually serves as a mini-help file.



# Corporate Governance

## Samenstelling

Sinds de beursgang laten de bestuurders van de hoofdaandeelhouders zich omringen door niet-uitvoerende, onafhankelijke bestuurders, die doelbewust werden aangetrokken omwille van hun ervaring en specialiteit. Dit was ingegeven door de bezorgdheid om binnen de groep de nodige afstand te verzekeren bij het nemen van belangrijke beleidsbeslissingen.

De raad van bestuur is samengesteld uit 9 leden, waaronder :

Eén uitvoerend gedelegeerd bestuurder  
Vier uitvoerende bestuurders  
Eén niet-uitvoerende bestuurder  
Drie niet-uitvoerende onafhankelijke bestuurders

De bestuurders worden verkozen voor een periode van maximum zes jaar en kunnen te allen tijde door de algemene vergadering worden ontslagen. Aftredende bestuurders kunnen opnieuw worden benoemd.

## Organisatie en werking van de raad van bestuur

De raad van bestuur komt vijf maal per jaar tesamen, dit is éénmaal per kwartaal, en nogmaals voor de bespreking en beslissing omtrent het budget voor het volgend jaar. De leden ontvangen tijdig de relevante informatie teneinde de vergadering te kunnen voorbereiden. In 1999 is de raad vier maal bijeengekomen. Van elke vergadering worden er notulen opgesteld. De raad wordt bij elke vergadering geïnformeerd over de stand van zaken van de verschillende activiteiten. Tevens wordt een financiële rapportering voorgelegd.

De raad benadrukt om uitgebreide bevoegdheden toe te kennen aan de directeurs van de business units en de leden van het managementteam. De leden van het managementteam zijn opgenomen op pag.13.

Naast haar wettelijke en statutaire bevoegdheden bepaalt de raad van bestuur de strategische doelstellingen van de groep en stelt ze het beleidsplan op. Zij beslist over de acquisities van de groep.

Op de vaste agenda van de raad van bestuur staan ondermeer de resultaten van de business units, de nieuwe projecten en de voorstelling van investerings-opportunities.

Daarnaast behandelt de raad de specifieke agendapunten in functie van concrete dossiers en de actualiteit.

## Protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis

Om te vermijden dat bevoorrechte informatie door bestuurders en leden van het managementteam op onwettelijke wijze zou worden aangewend, of dat zelfs maar een dergelijke indruk zou worden gewekt, heeft de raad van bestuur een protocol tot voorkoming van misbruik van voorkennis uitgewerkt.

## Comités opgericht door de raad van bestuur

Het auditcomité, eveneens opgericht bij de beursgang, zorgt voor het toezicht op de financiële rapportering en het respecteren van de administratieve procedures.

Dit comité is samengesteld uit:

Twee uitvoerende bestuurders :  
de heren Iwan Bekaert, Directeur Generaal, en Johan Devisch, Financieel Directeur.

Twee niet-uitvoerende onafhankelijke bestuurders :  
de heren Clement De Meersman, Voorzitter van het auditcomité, en Dirk Meeus.

De commissaris-revisor.

Het comité besteedt speciale aandacht aan de halfjaarlijkse en jaarlijkse rapportering aan de aandeelhouders. In 1999 is het auditcomité twee maal bijeengekomen.

Het bezoldigingscomité opgericht bij de beursgang is samengesteld uit:

Eén uitvoerend gedelegeerd bestuurder : NV De Publgraaf, vertegenwoordigd door de heer Rik De Nolf.

Twee niet-uitvoerende onafhankelijke bestuurders: NV HRV vertegenwoordigd door de Heer Hugo Vandamme en de heer Clement De Meersman.

Dit comité legt de bezoldiging vast van de uitvoerende bestuurders en geeft advies omtrent de bezoldigingsniveaus van het managementteam en de kaderleden.

## Benoemingen

Het mandaat van de Heer Jean-Pierre Dejaeghere als commissaris-revisor vervalt met de algemene vergadering van 16 mei 2000. De raad van bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor Deloitte & Touche BCV, vertegenwoordigd door de heer Jos Vlamincx, te benoemen tot commissaris-revisor.

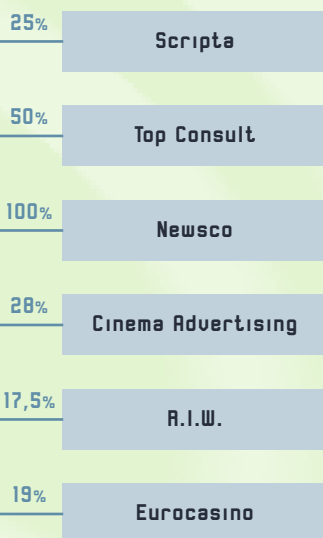
# Groepsstructuur op 31 december 1999

## Roularta Media Group

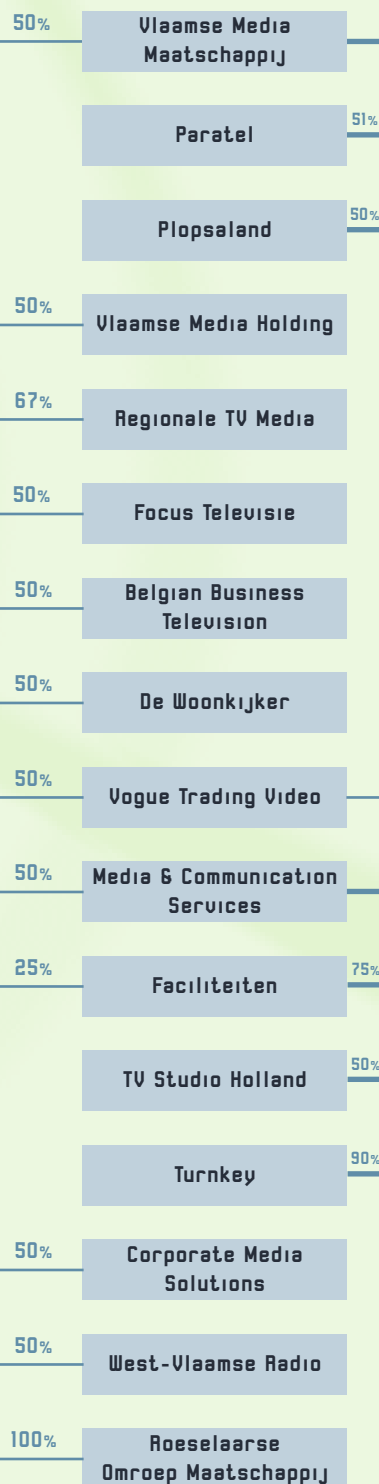




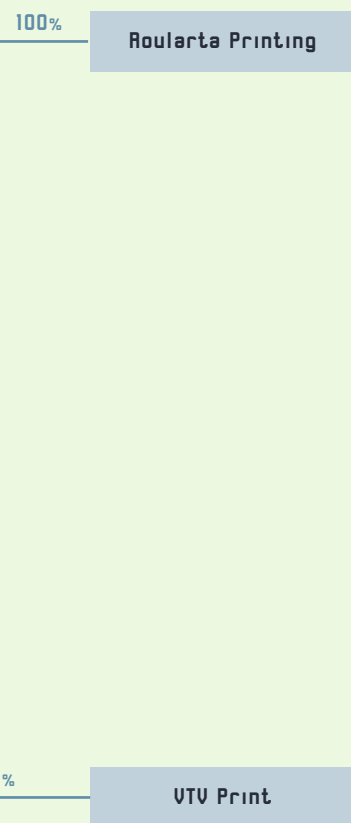
## Diensten



## Radio & TV



## Grafische productie





**http:** Hypertext Transfer Protocol. A protocol that tells computers how to communicate with each other. You will notice most web page locations begin with "http://"

# Activiteitenverslag

## GROEI EN INVESTERING IN DE TOEKOMST

1999 was voor Roularta Media Group het eerste jaar als beursgenoteerde onderneming. Bij de beursintroductie eind 1998 zijn bijna 1000 medewerkers ook medeaandeelhouder geworden.

Klanten, lezers en adverteerders en andere spelers op het terrein van de media in binnen- en buitenland volgen het RMG-aandeel. En dat presteerde in 1999 op zijn zachtst uitgedrukt heel wat beter dan de BEL 20. Analisten-mediaspecialisten ontdekken stilaan onze Belgische mediagroep die in vergelijking met buitenlandse groepen aantrekkelijke ratio's voorlegt.

In de Top 10 van de Return op de Brusselse Beurs haalde RMG een mooie 4de plaats.

RMG voorziet voor 2000 verdere groei dank zij nieuwe initiatieven die aansluiten op de basisactiviteiten en die door het benutten van synergie met de bestaande

organisatie en verkoopnetwerken een beter rendement moeten opleveren.

In '99 werd flink geïnvesteerd in de Internet-aanpak die in 2000 voor het eerst omzet zal genereren.

1999 bracht groei in alle geledingen. RMG is gespecialiseerd in advertentiewerving voor verschillende types van media. De reclame-omzet is min of meer gelijk verdeeld over drie hoofdactiviteiten, samen goed voor 70 % van de groepsomzet.

Televisie-reclame-inkomsten zijn goed voor 24 % (6 % groei tegenover '98), gratis publicaties realiseren samen 24 % (18% groei) en magazines samen 22 % (10 % groei).

De lezersmarkt (12 % van de RMG-omzet) evolueerde lichtjes vooral dank zij een stijging van het aantal abonnementen.

NETTO VERSPREIDING	01/1998 -12/1998	01/1999 -12/1999	meer /min	evolutie %
<b>Knack</b>	123.924	126.303	+ 2.379	+ 1,9%
<b>Le Vif/L'Express</b>	82.365	85.772	+ 3.407	+ 4,1%
<b>Trends + Trends-Tendances</b>	42.658	43.775	+ 1.117	+ 2,6%
<b>Voetbal/Foot Magazine</b>	74.350	65.985	- 8.365	- 11,3%
<b>Telepro NL + Télépro FR</b>	177.585	179.931	+ 2.346	+ 1,3%
<b>Onze Tijd/Notre Temps</b>	93.484	99.633	+ 6.149	+ 6,6%
<b>Krant van West-Vlaanderen</b>	69.285	67.003	- 2.282	- 3,3%

De TV-producties en de nieuwe media-activiteiten (CD Rom en DVD-producties, duplicatie van tapes en replicatie van CD, CD Rom en DVD) groeiden met 172 miljoen BEF omzet of 83% (aandeel RMG).

In de drukkerijsfeer tenslotte werden de onderhandelingen afgerond met de collega's van Mercator Press en Concentra Grafische Groep zodat per 1/1/2000 de concentratie gerealiseerd is met Mercator Printing Group als overkoepelende holding waarin RMG voor 1/3 participeert.

# MAGAZINES



• In de tijdschriftensfeer werd in januari een Franstalige versie van Vacature - **Vacature Emploi** - gelanceerd via een overeenkomst met het dagblad Le Soir. Meteen kon aan de markt een job-krant aangeboden worden op nationaal vlak met een selectief lezersbereik dank zij het publiek van de kwaliteits-nieuwsmagazines Knack en Le Vif/L'Express, Trends en Trends Tendances, gecombineerd met dat van collega's dagbladuitgevers.



• En in september werd het maandblad Belgian Business & Industrie vervangen door twee nieuwe titels : **Industrie Magazine** voor de managers in de industriële sfeer en **Bizz Magazine** met 100 % nuttige en praktische informatie voor de ondernemende mens.

Deze drie projecten zullen in 2000 een positieve bijdrage leveren voor het eindresultaat van RMG.



• In februari werd **Trends International** als (maandelijks) Engelstalig zusterblad van **Trends** gestart. Een ideaal medium om buitenlandse klanten warm te maken voor het Belgische product. De helft van de oplage gaat naar een selectie buitenlandse adressen, de andere helft naar "expatriates" in België die op deze manier op de hoogte blijven van wat bij ons gebeurt op financieel-economisch vlak.

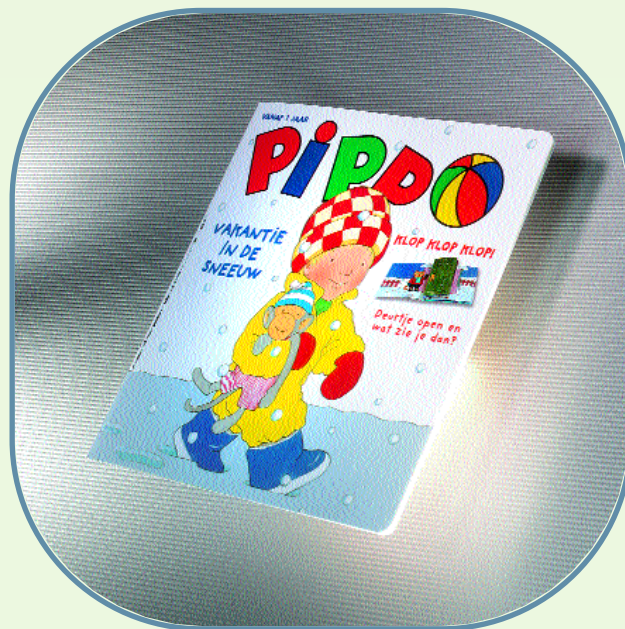


• In Noorwegen werd door Senior Publications (50 % RMG samen met Bayard Presse Benelux) een participatie van 50 % genomen in **VI Over 60**, het Noorse senioren-magazine, een gezond magazine dat nog veel groei-potentieel heeft.





- De overige activiteiten in samenwerking met Bayard evolueren gunstig : **Onze Tijd/Notre Temps** in België en **Plus** in Nederland kloppen alle records in nettoverspreiding en in advertentie-omzet.



- **Pipido** in Vlaanderen en nu ook in Nederland, het maandblad voor de allerkleinsten, kent een groeiend succes.



- In België is **Telepro/Télépro** het enige Belgische TV-weekblad met een Nederlandstalige en een Franstalige editie. De gezamenlijke oplage groeit naar de 250.000 exemplaren. Meteen wordt de synergie op het vlak van de TV-programmabladzijden maximaal benut. Zij worden immers voor Télévif en Focus Knack doorgedrukt.



En ook de samenwerking met de uitgeverij Biblo levert een goed resultaat :

- De uitgever van medische bladen EBP (50% RMG) heeft in 1999 een positief resultaat behaald met de weekbladen **De Huisarts - Le Généraliste** en het maandblad **Semper**.



In 1999 werden de redacties van de nieuwsmagazines versterkt met jong talent. Een reeks nieuwe initiatieven en experimenten zorgden voor ondersteuning van de hoofdtitels.

- Zo werden de modespecials van Weekend Knack voor het eerst met succes in losse verkoop gebracht in Nederland.
- Knack en Le Vif/L'Express realiseerden een aparte uitgave met de Top 1000 van de beste Internetadressen.
- Alle nieuwsmagazineredacties samen (Knack, Le Vif/L'Express, Trends-Trends/Tendances, Weekend Knack, Weekend Le Vif/L'Express) zorgden voor een indrukwekkend Millennium-magazine dat afzonderlijk in verkoop werd gebracht.
- Naar aanleiding van het Autosalon voor de Bedrijfswagens en voor de vrijetijdsvehikels werd, samen met de totale oplage van Trends en Trends/Tendances, een saloncatalogus verspreid.



• Het trimestriële **Trends Review** bezorgt de Trends- en Trends/Tendances-lezers uitgediepte achtergrondinformatie rond actuele financieel-economische kwesties.

• De lezers van Trends en Trends/Tendances krijgen ook viermaal per jaar een Fleet Management Special aangeboden, telkens aan een thema gebonden : cabrio's, monovolumes, 4x4 en luxewagens. In 2000 krijgt het initiatief een nieuwe naam : **Wheels Trends**.



• Het tweemaandelijks magazine **Fleet Management** kreeg een tweemaandelijks zustereditie **Truck Management**. De verspreiding ervan gebeurt samen met Bizz Magazine en daar bovenop via controlled circulation naar de fleet managers.

Reclame Top 10	pagina's 1997	pagina's 1998	pagina's 1999
1. Weekend Knack	2.234	2.206	2.538
2. Knack	2.953	2.504	2.216
3. Trends	2.231	2.136	2.149
4. Trends-Tendances	1.953	1.868	1.908
5. Humo	2.162	2.001	1.845
6. Weekend Le Vif/L'Express	1.279	1.296	1.609
7. Le Vif/L'Express	1.046	1.900	1.491
8. Dag Allemaal-Zondagsnieuws	1.622	1.497	1.419
9. Flair NL	1.495	1.321	1.347
10. Télémoustique	1.468	1.380	1.329



## DRIE NIEUWE MAGAZINES



Intussen werd de lancering voorbereid van drie nieuwe magazines die in maart 2000 gestart zijn :

- **Spijs&Drank** : een trimestrieel magazine over de goede dingen van het leven. Het concept werd uitgewerkt door het team van Weekend Knack o.l.v. Tessa Vermeiren en Pieter Van Doveren en de layout is het werk van artdirector Kathleen Miller. Een netwerk van gespecialiseerde medewerkers en de beste fotografen werken mee aan dit oogstrelend kwaliteitsmagazine. Huis-fotograaf Tony Le Duc won pas de titel van 's werelds beste gastronomie-fotograaf (Sydney 99). Spijs&Drank kost 150 BEF per nummer.

kunsten. Focus Knack is gratis voor de lezers van Knack en vervangt Knack Agenda. Het bevat de complete radio- en TV-programma's. Voor de complete listings van de culturele kalender worden de lezers doorverwezen naar de website van Knack (Easy Cultuur).

Door gebruik te maken van het internet wordt het magazine ontlast en komt er plaats vrij voor nieuw journalistiek initiatief. Met Focus Knack wordt een nieuw type adverteerder aangesproken die zoekt naar een trendy sfeer, look en feeling.



- **Sport Magazine** : een nieuw wekelijks nieuwsmagazine over topsport, met aandacht voor de verschillende disciplines in functie van de wereld-actualiteit. De beste sport-fotografen en reporters ter plaatse worden ingeschakeld dank zij het samenwerkingsverband met het netwerk van Europese sportmagazines (ESM). Sport Magazine brengt ook de complete voetbalactualiteit, is een 32 bladzijden dikker dan Voetbal/Foot Magazine en kost 25 BEF meer per nummer (110 BEF tegen 85 BEF voor Voetbal/Foot).



- **Focus Knack** : een nieuw weekblad voor een jeugdig publiek, een entertainment blad met selecties en commentaar over film, muziek, podium- en andere

Het nieuwe weekblad wordt gemaakt door de redactie van Voetbal/Foot Magazine met Jacques Sys (N) en John Baete (F) als hoofdredacteurs. Zij zijn omringd door een team van professionele journalisten en gespecialiseerde medewerkers.

De strategie van RMG bestaat erin de direct marketing-technieken te gebruiken voor de ontwikkeling van het abonnementenbestand van Voetbal/Foot dank zij de 100 % doelgerichte voetbalbestanden. Sport Magazine zal anderzijds gepromoot worden via imagocampagnes in print, radio en TV.



## BE IN THE NEWS



RMG biedt op deze manier een volledige waaier van nieuwsmagazines aan. De acht Belgische **nieuws**-, **business**- en **sport**-nieuwsweekbladen vormen samen de ideale mediapackage voor de adverteerder die een kwalitatief hoogstaand publiek wil bereiken met een hogere opleiding en met de beste koopkracht. Onder het motto "Be in the news" wordt de combinatie Knack-Le Vif/L'Express, Trends-Trends Tendances en Sport Magazine (N/F Voetbal en Foot Magazine inbegrepen) aangeboden tegen 900.000 BEF of 0,9 miljoen voor een pagina quadrichromie (tegen 6 miljoen voor een pagina quadri in de Belgische dagbladpers). "Be in the news" en bereik meer dan 1,6 miljoen Belgen met een beter profiel (35 % van de hoge sociale klassen 1 en 2) tegen een onklopbare kostprijs ... een slogan die de reclameregie Roularta Media in 2000 langs alle mogelijke kanalen zal laten weerklinken.

## TARIEVEN

De "Be in the News"-combinatie is niet de enige nieuwe package die wordt voorgesteld aan de markt. Meer en meer is er interesse voor de multi-media-formules van RMG :

- "Print en Internet" worden in combinatie genomen voor de specifieke thematiek van het beleggen. Op de site van het.beleggers.net en in het weekblad Cash! zijn alle mogelijkheden gecreëerd om rubrieken te sponsoren met onmiddellijke interactiviteit met de klanten als gevolg. En de Classifieds- en Shopping-sites van Easy.be bieden de adverteerders de opportuniteit om naast hun aanwezigheid in De Streekkrant nu ook online present te zijn met mapping, speciale aanbiedingen en e-commerce en payment facilities.

- Print- en Televisiepackages waren reeds ontwikkeld op vraag van de grote adverteerders in de regio.

De **Mediamix-formule** van RMG voorziet bv. in West-Vlaanderen de complete package: een week televisie op de regionale zender Focus of WTV, een week radio op Radio Mango West-Vlaanderen, een pagina quadrichromie in De Streekkrant en een publi-reportage van 1/2 bladzijde in Krant van West-Vlaanderen. Een ideale mediacampagne voor een happening, opening of opendeur-evenement voor de ronde prijs van 450.000 BEF.

- Dezelfde mediamix-aanpak wordt nu ook ingevoerd voor de business-zender Kanaal Z in combinatie met het weekblad Trends en het dagblad De Financieel Economische Tijd van onze partner in Kanaal Z, Tijd Uitgeversmaatschappij.

- Overigens zijn de vooruitzichten voor de magazines goed, mede door de nieuwe tarieven die gemiddeld een kleine 10 % verhogen. Dit is mogelijk en noodzakelijk gezien de ongelooflijke lage kostprijs in vergelijking met andere nieuwsmagazines van hetzelfde type in het buitenland.

Magazines zoals Elsevier in Nederland en Le Nouvel Economiste in Frankrijk zijn 50 tot 100 % duurder dan Knack en Trends. Een historische achterstand die te wijten is aan de prijszetting van het intussen verdwenen weekblad Pourquoi Pas? dat in de jaren 60 alleen in zijn genre was.

# KRANTEN



De laatste jaren zijn gekenmerkt door een enorme ontwikkeling van de huis-aan-huisbladen en gratis kranten. RMG speelt in België en ook in het buitenland een pioniersrol :

- In februari werd een eerste editie van **De Zondag** verspreid in de Kempen. Na een periode van zes maanden is het nieuwe project grondig geëvalueerd via een onderzoek bij lezers en adverteerders en is beslist om vanaf september de formule in alle regio's van Vlaanderen uit te bouwen. De Zondag is een gratiskrant op tabloidformaat met een flink pakket streeknieuws en weekend-actualiteit. De adverteerder krijgt nu de keuze tussen of combineert de midweekse huis-aan-huiskrant De Streekkrant of De Weekkrant (in Limburg) en De Zondag die in de bakkerijen op zondagmorgen wordt verspreid bij de wakkere burgers die de tijd nemen voor een feestelijk zondags ontbijt.

De verkoopsorganisatie van De Streekkrant/De Weekkrant slaagt er zodoende in om vanuit de kantoren in alle steden van Vlaanderen een perfecte service te verlenen. De Zondag bestaat nu ook in Antwerpen (3 edities), Oost-Vlaanderen (3 edities), West-Vlaanderen (2 edities) en Brabant (1 editie). De introductie is vlot verlopen, ook dankzij de integratie van de titels Antwerpse Post, Kempenland en Het Blad (via de overname van de Oost-Vlaamse Uitgeverij De Cuyper) die een nieuwe toekomst hebben gekregen als zondagsbladen.

De overname van Uitgeverij De Cuyper is perfect verlopen. De verkoopsploeg heeft de lokale Streekkrant-organisatie versterkt en de adverteerders hebben de weg gevolgd naar De Streekkrant, De Zondag of een

combinatie van beiden. Zij genieten van een optimale service en de lezer krijgt een compleet regionaal aanbod.

- In 2000 wordt de lancering gepland van Metro (werktitel), een gratis dagblad voor de gebruikers van het openbaar vervoer (trein en metro). Het moet een tabloid worden met kort nieuws, handig en compleet om snel op de hoogte te zijn van de actuele gebeurtenissen. Het wordt een partnership met RUG en Rossel.

De oplage van 160.000 exemplaren (80.000 N en 80.000 F) wordt bij Roularta Printing in Roeselare gedrukt.



## In West-Vlaanderen groeit de Krant.

- Het jaar 1999 werd afgerond met de overname van de titel Het Wekelijks Nieuws, het laatste West-Vlaamse weekblad dat nog niet tot de groep **Krant van West-Vlaanderen** was toegetreden. De krant die in 1954 aan de oorsprong lag van Roularta Media Group bereikt nu met zijn vijf titels (**Brugsch Handelsblad**, **De Weekbode**, **De Zeewacht**, **Kortrijks Handelsblad** en **Het Wekelijks Nieuws**) en 11 edities een nettoverspreiding van 100.000 exemplaren. De krant kost 60 BEF per nummer, het dubbel van de dagbladprijs en bestaat eigenlijk uit twee bladen : een provinciekrant en een stadskrant. Door deze laatste overname kan het resultaat van Krant van West-Vlaanderen dank zij het optimaal benutten van alle synergieën gevoelig verbeteren.



En RMG onderneemt in Portugal, Nederland, en Frankrijk:



- In Portugal is het huis-aan-huis-weekblad **Jornal da Região** met 60 % gegroeid in omzet met nieuwe edities voor de stad Lissabon en met nu reeds 600.000 exemplaren verspreid over 9 edities. Portugal was het enige land in Europa waar de huis-aan-huiskrant nog niet bestond. RMG participeert voor 40 % (samen met Controljornal) in de onderneming die ook een distributieorganisatie op poten heeft gezet.



- En in Frankrijk wordt sinds mei '99 het weekblad "**A Nous Paris**" in de Parijse metro verspreid. RMG participeert voor 30 % in de onderneming (samen met Metrobus en Comareg) en verzorgt het drukorder in Roeselare : 400.000 exemplaren op tabloidformaat in vierkleuren-druk.



- Het life-style-maandblad **Steps** is blijven groeien met nieuwe edities in Vlaanderen en in Nederland (onder de naam **Style**) en met een nieuwe jaarlijkse Feest-editie (voor bruid en bruidegom en voor de juniors in feeststemming).

## BOEKEN



De boeken-activiteiten van RMG via Roularta Books, Editop, en ARMedia (jaarboeken) blijven groeien. Een reeks nieuwe jaarboeken werd gelanceerd (Gastronomisch België, Trends Business & Travel).

Roularta Books brengt nieuwe reeksen zakenboeken op de markt en blijft verder samenwerken met VAR (de VRT-regie) en VUM voor andere (o.a. toeristische) reeksen die gepromoot worden in de RMG-bladen, de VUM-bladen en de VRT-radio en TV.

Uitgever Jan Ingelbeen krijgt versterking van businessmanager Piet Bulteel (ex-Kritak).

Het blijft de bedoeling om te zoeken naar synergie met de magazinetitels en rekening te houden met de specifieke doelgroepen van onze lezers. Zo werd met groot succes "De Waanzinnige 20ste Eeuw" gepubliceerd, een indrukwekkende bundeling van een twee jaren lang durende reeks in het weekblad Knack, gerealiseerd met de medewerking van tientallen Knack-journalisten en medewerkers. In elk geval een succes in de boekhandel : meer dan 10.000 exemplaren verkocht van de eerste druk.

Ook de Knack Restaurantgids (1999) en de Restaurantgids van Le Vif/L'Express (2000) die elkaar altemeer, zijn vaste waarden geworden. De Knack Restaurantgids verkocht meer dan 10.000 exemplaren.

## EVENTS



Roularta Events heeft in 99 zijn 10-jarige veeleisende overeenkomst met de Steeple Chase van Vlaanderen beëindigd. RMG beperkt zijn rol in Waregem voortaan tot media-sponsoring van Waregem Koerse.

Het golfcircuit "Volvo Golfer of the Year", de polo "Diamond Stick Cup", de oldtimers-show "Fascination Cars" en de paardenopera "Zingaro" zijn jaarlijks terugkerende top-evenementen.

Roularta Events verwacht een gevoelige verbetering van het resultaat.

Roularta Events was ook betrokken bij heel wat initiatieven van de promotiediensten van de magazines van de groep.

Elk jaar opnieuw zijn een aantal belangrijke awards telkens weer aanleiding tot prestigieuze bijeenkomsten. De Trends Manager van het jaar 1999 werd voor het eerst georganiseerd in de VTM-gebouwen. Voor velen een eerste kennismaking met dit indrukwekkend complex. Managers van het Jaar Stijn Bijmens en Pierre Olivier Beckers werden geconfronteerd met een indrukwekkende opkomst van bijna 2.000 mensen.

De Cash!-Awards voor de beste fondsenbeheerders zijn uitgegroeid tot een belangrijk jaarlijks rendez-vous in de nieuwjaarmaand.

In het kader van het trimestriële magazine e-Trends, werden de e-Awards uitgereikt voor de beste realisaties op het net.

In samenwerking met Active Media, uitgever van het Fleet Jaarboek, werd een grootse happening voor de fleetmanagers van het land georganiseerd naar aanleiding van de verkiezing van de Fleetmanagers van het Jaar.



## WEDSTRIJDEN



RMG organiseert in samenwerking met het Nederlandse bedrijf Esec, het Nationaal Voetbalspel in het kader van Voetbal Magazine/Foot Magazine en de Nationale Beurscompetitie in het kader van Cash! en Trends in samenwerking met de Financieel Economische Tijd. Een steeds groeiend succes met 14.600 aantal deelnemers in 1999.

## SEMINARS



Roularta Seminars organiseert conferenties en namiddagssessies rond verschillende thema's die aansluiten bij de leefwereld van de magazines.

De redacties van Weekend Knack en Weekend Le Vif/L'Express organiseerden naar aanleiding van het "Jaar 2000"-effect een groots opgezette operatie "Opus XXI". Het werd een speuren naar tendensen die tekenend zullen zijn voor onze maatschappij in de XXIe eeuw. De redacties verzorgden een speciale bijdrage en een druk bijgewoonde conferentie was de bekroning.

Elke maand wordt in het Roularta Media Centre in Zellik een "Trends Rendez-vous" georganiseerd : ontmoetingen met topfiguren uit de financieel-economische sfeer, in rechtstreekse confrontatie met de lezers van Trends.

En het weekblad Cash! organiseert elke maand de "Cash! Rendez-vous" : ontmoetingen met bedrijfsleiders van beursgenoteerde ondernemingen.

Roularta Seminars is intussen uitgegroeid tot een aparte bedrijfsunit met een flink groeipotentieel.

# TELEVISIE



## VMM

Televisie staat voor 25 % van de RMG-omzet :

- Bij **VMM** (50 % RMG) stegen de personeelskosten door een omschakeling van freelance medewerkers naar medewerkers in vast dienstverband en stegen de bedrijfskosten door een strategische verhoging van de programmatie-investeringen. Dit resulteert in betere kijkcijfers. Kanaal 2 boekte een belangrijke vooruitgang bij de doelgroep van 18-35 jaar ten nadele van concurrent VT4.

Een supplementaire provisie voor patronale bijdragen met betrekking tot het verleden van 1,153 miljoen EUR (46,5 miljoen BEF) (aandeel RMG) werd in kosten opgenomen. Daarnaast is er een supplementaire aanleg van een fiscale provisie bij VMM ten bedrage van 1,059 miljoen EUR (42,7 mio BEF) (aandeel RMG).

VMM onderbouwde zijn ambitie om mee te dingen naar een landelijke radiofrequentie door de start van een tweede radioproject 'Radio Mango' naast 'Top Radio' en een investering in een radio-nieuwsdienst.

Intussen overtreft de omzet van VMM in het eerste trimester van 2000 de verwachtingen en vooral Kanaal 2 maakt een sprong voorwaarts met een groei van 50 %.

Dochterbedrijf Paratel (51 % VMM) is in volle expansie als call-center, telefoon- en internetmarketing bedrijf. Met een groeiend nettoresultaat van 19,8 miljoen BEF.



De merchandisingactiviteiten worden belangrijk en VMM participeert voor 50 % in het familiepretpark **Plopsaland** in Adinkerke-De Panne, waar TV-figuren zoals kabouter Plop en familie, Samson en Gert, enz. zorgen voor de animatie. In een eerste fase wordt het park in een nieuwe sfeer gedompeld en wordt het publiek door een massale media-ondersteuning via de eigen zenders en via de bladen van RMG en De Persgroep de weg naar Plopsaland aan de Belgische kust gewezen.

De omzet van VMM kende een groei van 6% (aandeel RMG).



## KANAAL Z



• In televisieland is **Kanaal Z** sinds februari '99 op de kabel in Vlaanderen. De zakenzender brengt 24 u op 24 een businessjournaal met permanent geactualiseerde tickerlijnen voor cijfermateriaal en nieuws-headlines. RMG participeert voor 50 % samen met het Uitgeversbedrijf Tijd.

Ondanks het feit dat Kanaal Z nog niet op de Brusselse kabel werd uitgezonden, bereikte de zender eind 99 reeds meer dan 300.000 kijkers elke dag. In 2000 wordt een Franstalige uitzending gestart wat meteen de intrede op de Brusselse kabel en in Wallonië betekent.

Dit project heeft een aanloopinvestering vereist maar de vooruitzichten op het vlak van de reclame-inkomsten zijn gunstig nu de adverteerder het fenomeen heeft leren gebruiken en nu de nationale markt wordt aangesproken.

## REGIONALE TV



• De regionale nieuwszenders in Vlaanderen blijven evolueren. De nationale reclameregie **R.T.V.M** die opereert vanuit Zellik zorgt voor een professionele aanwezigheid in de reclamewereld en werft meer en meer landelijke campagnes via nieuwe package-formules : een week vol ritme (7 x 36 spots) op alle zenders bv. voor 4 miljoen BEF. In 1999 hebben de verkiezingen wel enigszins de overheidscommunicatie lamgelegd wat de omzet heeft afgeremd.



Op regionaal vlak hebben nieuwe initiatieven echter gezorgd voor groei. Zo is er nu dagtelevisie (kabelkrant) op **WTV** en **Focus TV** in West-Vlaanderen en wordt het Teleshop-programma nu op zaterdag op alle zenders gebracht. Via een reeks "Van A tot Z" worden alle gemeenten bezocht door de redactie en door de reclameploeg zodat heel wat nieuwe adverteerders het TV-medium leren ontdekken.



## RADIO

De regionale reclameregie **RTR** heeft dan ook goede vooruitzichten voor de West-Vlaamse zenders **WTV** en **Focus TV**, de Oost-Vlaamse zenders **AVS** en **Kanaal 3** en de Brabantse zender **Ring TV**.

In radioland startte de Vlaamse Media Maatschappij twee radionetwerken voor vrije zenders: **Top Radio** voor een jong publiek en **Radio Mango** met easy listening music.

Een ideale voorbereiding voor het opzetten van de eerste landelijke privé-radiozender die VMM in 2000 wil lanceren.





## NIEUWE MEDIA OFF-LINE

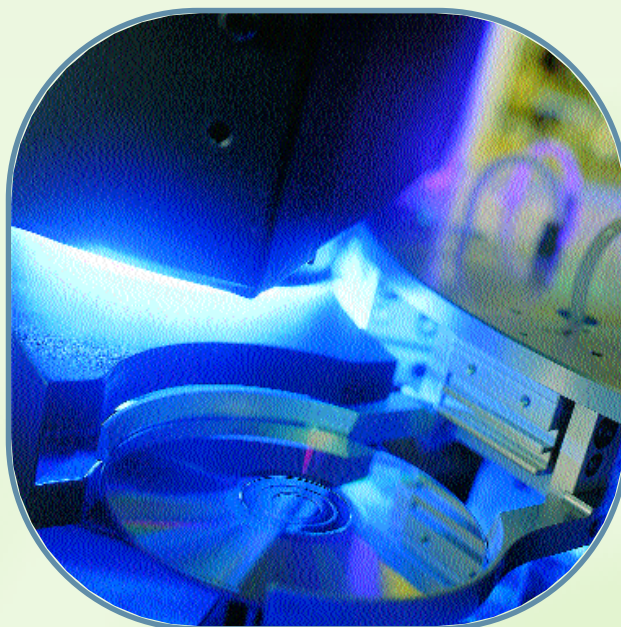


De TV-productie en replicatie van CD Rom's en DVD's kende eveneens een belangrijke groei.

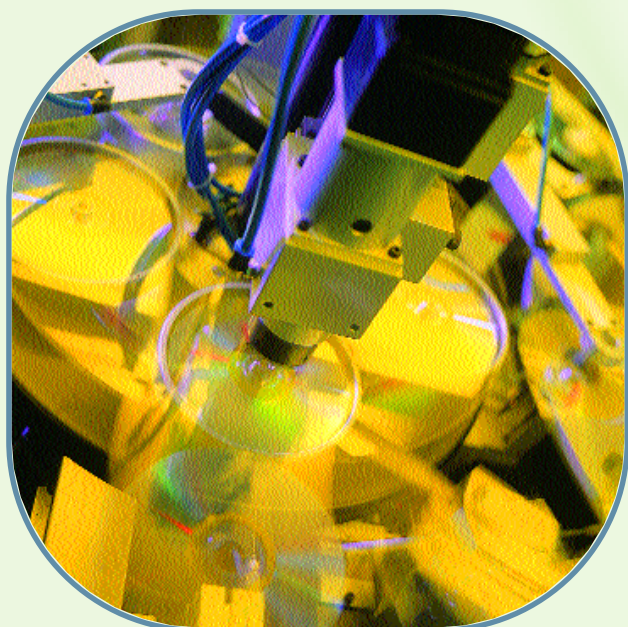
RMG investeerde verder in de installatie van nieuwe productielijnen en een nieuwe specifiek op de CD-business gerichte geïntegreerde drukkerij in Kurne.

**VTV** is in staat om het hele productieproces geïntegreerd te laten verlopen : van de aanmaak van de glass-master (moederschijf) tot en met de replicatie, het verpakings-drukwerk, de packaging, de distributie en de rackjobbing in de warenhuizen.

De vooruitzichten van VTV (50 % RMG samen met groep Werbroeck) voorzien voor 2000 een omzet van 29,2 miljoen Euro.



Ook **MCS** (50 % RMG samen met GIMV en groep Coulier) kende een flinke groei door de start van Kanaal Z waarvoor MCS de televisiefaciliteiten levert met een nieuwe studio bij RMG in Zellik. En door de overname van de Lu-Group (CMS) waardoor de verhuur en verkoop van audiovisuele installaties aan belang heeft gewonnen. De omzet is gegroeid naar 7,5 miljoen Euro.





# INTERNET



RMG stond nog niet bekend als een internet-company maar in werkelijkheid is de groep al jaren present op het web met o.a. de volledige inhoud van de magazines Knack en Trends en met de classified ads van De Streekkrant. Gespreid over de verschillende redacties werden tal van internet-initiatieven ontwikkeld.

Media Club, gespecialiseerd in boeken, CD's, CD Rom's en DVD's, verkoopt niet alleen via advertenties in de RMG-bladen en via een twejaarlijkse catalogoog, maar ook meer en meer via Internet. Ook het zaterdagse Teleshop-programma op de regionale zenders verwijst naar de Media Club-site.

RMG participeert intussen in het.beleggers.net (25 %), de website van het jaar '99 (volgens T-zine, de elektronische nieuwsbrief van De Tijd) en in @Net (20 %), de reclameregie die de cyber-reclame werft voor RMG, Rossel, Promedia, Tijd en Echo.

Alles is intussen in gereedheid gebracht om van start te gaan met **Easy.be**, de portal die een reeks verticale niche-portals moet overkoepelen. RMG kan de Easy.be-portal maximale marketingondersteuning geven door het inzetten van een waaier van print en audiovisuele media zonder out of pocket-uitgaven.

En ook VMM ontwikkelt zijn typische internetactiviteiten met een flinke trafic als resultaat.

2000 wordt voor RMG het jaar van Internet. Met de nodige investeringen en met de kracht van de content die gecreëerd wordt door de gebundelde inzet van de RMG-magazineredacties, 250 man/vrouw sterk. Een speciale taskforce begeleidt de technologische

ontwikkelingen van alle RMG nieuwe media.

Met strategische partners worden allianties gesmeed zoals bv. met Belgacom waar een preferentieel partnership borg staat voor de wederzijdse promotie van elkaars sites. Easy.be wordt op die manier via het net gelanceerd : Belgacom haalt eind 1999 20 miljoen pageviews per maand en het is de bedoeling dat de homepage verwijst naar de sites van Easy.be.

RMG en SCOOT gaan in een gezamenlijk partnership een toonaangevend interactief informatie- en transactieplatform uitbouwen en commercialiseren in Vlaanderen.

In een nieuwe joint venture brengt RMG media-ondersteuning in en brengt RMG 35.000 lokale handelaars op het interactief SCOOT-platform in de komende drie jaar.

SCOOT zorgt voor een vernieuwende technologie die in het najaar in België geïntroduceerd wordt. Daardoor zal de consument, langs verschillende interactieve wegen (telefoon, GSM, WAP, internet en interactieve televisie) niet alleen op een slimmere manier kunnen zoeken maar ook meer doelgerichte informatie kunnen raadplegen en onmiddellijk in contact treden met de aanbieder van de gevonden producten en diensten.

Deze overeenkomst stelt Roularta Media Group in staat om haar klantenbasis verder uit te bouwen door ze additionele transactiemogelijkheden en bijhorende inkomsten aan te bieden.

Daarnaast zal de nieuwe joint venture de Belgische KMO-wereld zo snel en massaal mogelijk on line brengen. Een specifieke en toonaangevende KMO-portaalsite zal de lokale handelaars toelaten om maximaal te genieten van de mogelijkheden van de nieuwe elektronische snelweg. Hiervoor zullen nog een beperkt aantal strategische partners aangesproken worden, waaronder een telecom-groep en een financiële dienstengroep, beiden met grote ambities naar de KMO-wereld toe.

Begin 2000 noteerden de verschillende websites van RMG en VTM elk 15.000 bezoekers per dag, het.beleggers.net meer dan 20.000 en vacature.com daarenboven nog eens 5.000, samen 55.000 bezoekers per dag met samen 5 miljoen pageviews per maand : een uitstekende startpositie.

## EFFICIENCY



Voortaan wordt de prepress van alle magazines binnen de redacties gerealiseerd door geïntegreerde layout-cellen.

De conviviale sfeer van het complex moet de dialoog en de synergieën tussen de Nederlandstalige en Franstalige redacties vergemakkelijken : Knack en Le Vif/L'Express, Trends en Trends Tendances, Telepro en Télépro, Voetbal en Foot Magazine, Sport Magazine (N/F), Bizz (N/F), Industrie (N/F), Onze Tijd en Notre Temps, Weekend Knack en Weekend Le Vif/L'Express, ... Al deze bladen houden rekening met de eigenheid van hun Nederlandstalig of Franstalig lezerspubliek. Maar toch is het mogelijk om door meer samenwerking een hogere graad van efficiency te bereiken.

## SALES

RMG is een multimedia company (print via magazines en gratis publicaties, radio en televisie en nieuwe media online en offline) die gedreven wordt door enerzijds een indrukwekkende redactionele bron aan content en anderzijds een uitgebreid verkoopapparaat met 325 salespeople (150 regionale advertising consultants op het terrein, 100 interne via het kantorennetwerk en 75 medewerkers die vanuit de RMG-zetel in Zellik zorgen voor de nationale reclameregie).

In '99 werd een bijzondere inspanning geleverd op het vlak van de permanente opleiding.



Einde 1999 werden in Evere op een terrein van 2 ha (recht tegenover het NAVO-hoofdkwartier) nieuwe centrale redactiekantoren door RMG in gebruik genomen : in het **BMC (Brussels Media Centre)** werken een 250 journalisten samen voor de verschillende magazines van de groep.

In elk geval een grote stap vooruit op het vlak van de efficiency : één centraal research- en documentatie-centrum, één IT-netwerk met alle support en comfort op het vlak van de nieuwe media, één zware kabelverbinding tussen Evere, Roeselare en Zellik.





# CONCENTRATIE



Begin 2000 werd de basis gelegd voor een gezonde ontwikkeling op het vlak van de Belgische printing industry. Op 18 januari werd een overeenkomst gesloten tussen de drie grootste drukkerijgroepen van het land : Roularta, Mercator en Concentra. Samen vormen zij voortaan Mercator Printing Group met een omzet van 9 miljard BEF. RMG participeert voor 1/3. De groep kan meteen zijn drukcapaciteit optimaal benutten en efficiency maatregelen zijn meteen mogelijk op het vlak van IT, investeringsbeleid, aankoop- en commercieel beleid.





## HUMAN RESOURCES

Per 31 december 1999 stelde Roularta Media Group meer dan 1700 medewerkers te werk als men rekening houdt met de joint ventures. De tewerkstelling in Portugal is uitgegroeid tot 50 medewerkers en in Nederland tot 30 medewerkers.

Ook in Vogue Trading Video (VTV in Kuurne) blijft de tewerkstelling groeien en zijn in 2000 50 nieuwe werkplaatsen voorzien.

Essentieel voor de ontwikkeling van RMG is de aanwerving, de selectie en de opleiding van het verkoops personeel dat in elke regio zorgt voor een permanent contact met de adverteerders/klanten. In dit kader werden specifieke aanwervings- en opleidingssessies georganiseerd om aan de meest geschikte kandidaten alle kansen op slagen te kunnen bieden.

Ook in 1999 volgden heel wat medewerkers individueel of in groep technische, informatica of commerciële opleidingssessies.

Op het vlak van de opleiding werd verder permanent geïnvesteerd in het aanleren van de nieuwe technieken die te maken hebben met onze informaticasystemen en het gebruik van het intranet van Roularta Media Group. In totaal zijn meer dan 2.000 terminals in gebruik voor de interne communicatie tussen redacties, productie, administratie, promotie, enz. ...

In het nieuwe centrale "Brussels Media Centre" in Evere kunnen 250 journalisten en redactiemedewerkers een beroep doen op de modernste communicatietechnieken. Voortaan wordt ook de prepress van alle magazines binnen de redactie gerealiseerd door een geïntegreerde layout-cel.

Eén en ander brengt mee dat hier een bijzondere inspanning op het vlak van de opleiding ten behoeve van alle medewerkers is geleverd.

## MILIEU

In 1999 werd de C.T.P. (computer-to-plate)-technologie bij Roularta verder uitgebouwd. Dit had opnieuw een drastische daling van het waterverbruik voor gevolg. Het aantal ontwikkelmachines voor het filmprocédé werd meteen ook drastisch verminderd. De rechtstreekse invloed op het milieu verminderde verder omdat de chemiebehandeling via gesloten leidingsystemen gebeurt.

Er werd verder gewerkt om het alcoholgehalte bij het drukken te verminderen.

De renovatie van de verlichting werd verdergezet in diverse ruimtes van het bedrijf.

De problematiek van het verpakkings- en industrieel afval was verder aan de orde van de dag. Beide werden in overleg met de federaties van de grafische sector behandeld.

Er werd een aanvang genomen met de behandeling van de problematiek van de V.O.S.-emissies, eveneens in overleg van de federaties van de grafische sector.

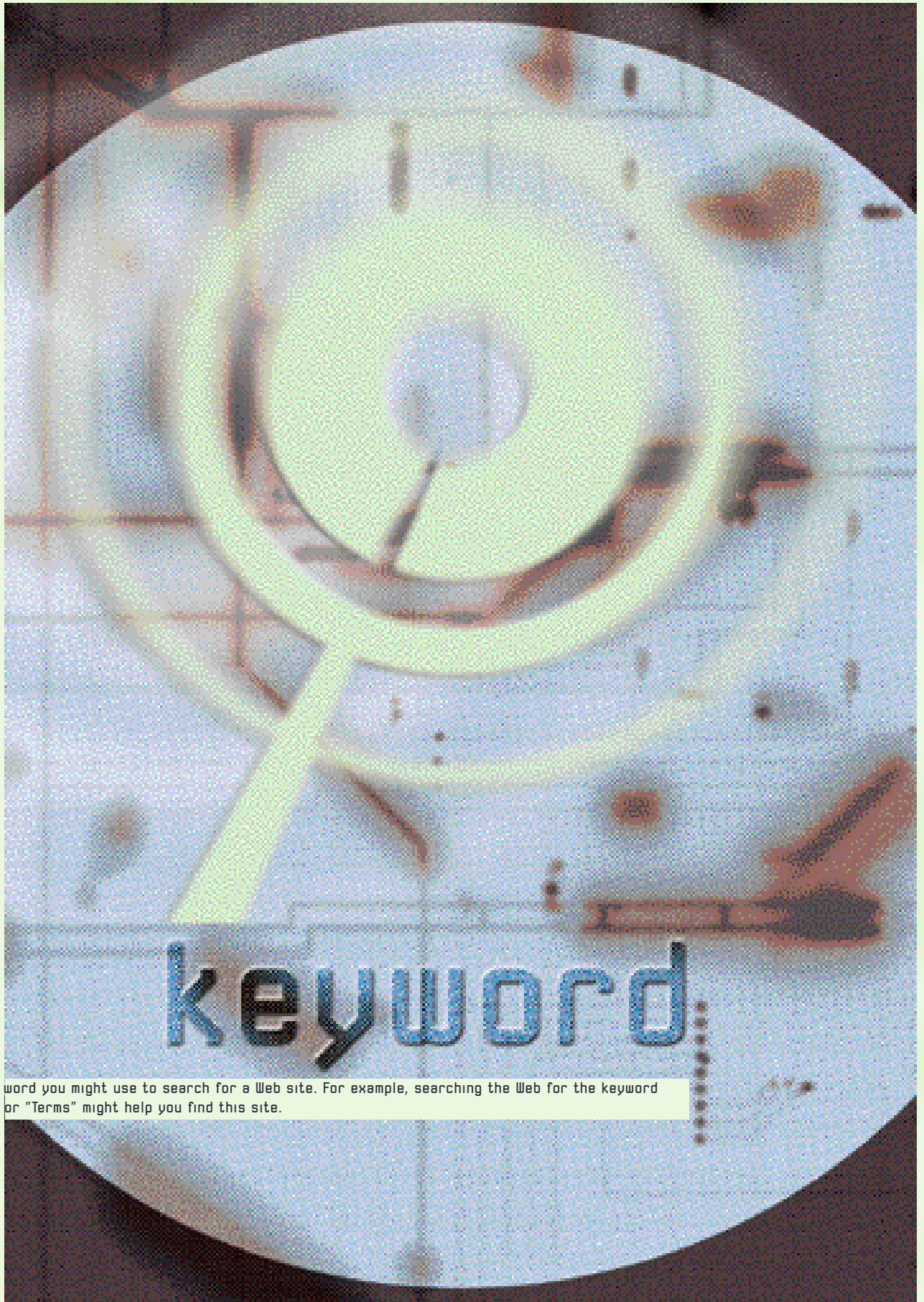


# PREVENTIE EN BESCHERMING

Het frequentiecijfer en ernstigheidscijfer wat betreft ongevallen bleef op het lage niveau van de voorgaande jaren gehandhaafd. Er werd aandacht besteed aan de rol van de productieleiding binnen het preventiegebeuren.

In het kader van het KB "arbeidsmiddelen" werden opnieuw een aantal machines op punt gesteld.

Bij het tot stand komen van de vernieuwde redactiegebouwen van het Brussels Media Centre in Evere, werd aandacht besteed aan de ergonomische opvattingen omtrent beeldschermarbeid.



**KEYWORD:** A word you might use to search for a Web site. For example, searching the Web for the keyword "Dictionary" or "Terms" might help you find this site.



# Jaarverslag van de Raad van Bestuur

## **aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 16 mei 2000 nopens de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 1999**

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer u, overeenkomstig artikel 72 van het Koninklijk Besluit van 6 maart 1990, verslag uit te brengen over de activiteiten van het geconsolideerd geheel van onze onderneming en over ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 1999.

### **Commentaar op de geconsolideerde jaarrekening**

Het ontwerp van jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig het KB van 6 maart 1990 op de geconsolideerde jaarrekening van de ondernemingen en overeenkomstig de bijzondere wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen die op de onderneming van toepassing zijn.

Het boekjaar afgesloten per 31 december 1999 is het tweede boekjaar waarvoor door Roularta Media Group NV een geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld. De vergelijkende cijfers die zijn opgenomen m.b.t. het vorig boekjaar zijn deze van de consolidatie per 31.12.1998.

De balans en resultatenrekening met de diverse bijlagen geven u een algemeen overzicht nopens de activiteit van onze vennootschap, alsmede over het verwezenlijkt resultaat.

### **Activa**

De investeringen in immateriële vaste activa betreffen investeringen in software, filmrechten en scenario's.

De toename van de positieve consolidatieverschillen wordt in hoofdzaak verklaard door een bijkomend consolidatieverschil n.a.v. de verwerving van de participatie in Uitgeverij De Cuyper NV en de bijkomende participatie in Sportmagazine NV.

De belangrijkste investeringen in materiële vaste activa hebben betrekking op de renovatie van de redactiegebouwen in het Brussels Media Centre en de bouw van een industrieel gebouw te Kuurne. Daarnaast zijn

er ook investeringen voor de activiteiten premedia, drukkerij, televisie en nieuwe media.

De beschikbare middelen en de beleggingen werden aangewend om de investeringen in materiële en financiële vaste activa te realiseren.

### **Passiva**

Het geconsolideerd kapitaal bestaat enkel uit het kapitaal van Roularta Media Group NV ten bedrage van 4.479 mio BEF.

Het kapitaal werd ten aanzien van de geconsolideerde balans per 31.12.1998 niet gewijzigd.

De schulden per 31.12.99 zijn gestegen van 5,923 miljard naar 6,558 miljard BEF zijnde een stijging van 10,7% of ongeveer gelijk aan de stijging van de bedrijfskosten.

### **Resultatenrekening**

De evolutie van de geconsolideerde omzet is als volgt :

<b>In mio BEF</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
publiciteit huis-aan-huisbladen	3.899	3.307
publiciteit kranten	196	180
publiciteit tijdschriften	3.256	2.964
publiciteit regionale TV	716	697
publiciteit VMM	3.165	2.984
abonnementen en losse verkoop	1.847	1.776
drukwerk derden	1.619	1.705
boeken	250	284
diversen	625	448
<b>TOTAAL</b>	<b>15.573</b>	<b>14.345</b>

De stijging van de bedrijfsopbrengsten is in hoofdzaak te verklaren door de stijging van publiciteitsinkomsten, van abonnementen en losse verkoop. Daartegenover staat een grotere stijging van het grondstoffenverbruik en van diensten en diverse goederen.

De daling van het financieel resultaat is in belangrijke mate te verklaren door de omzetting van een renteverplichtigde lening in kapitaal.

Het uitzonderlijk resultaat wordt enerzijds bepaald door verliezen m.b.t. de stopgezette activiteit "Roularta France" in Frankrijk en de vereffening van de vennootschappen "RAR" en "Central Station" ten bedrage van 29,4 mio BEF en anderzijds door de terugbetaling van de maribeltegemeetkoming van 23,7 mio BEF.

#### **Jaar 2000**

De overgang naar het jaar 2000 is vlekkeloos verlopen. Er werden slechts enkele kleine haperingen ondervonden, welke heel vlot werden aangepast en verholpen.

#### **Verwachte ontwikkelingen**

De raad van bestuur voorziet een verdere uitbreiding van de activiteiten door o.m. volgende nieuwe initiatieven: lancering van "Focus Knack, Spijs en Drank, Sport Magazine en Metro". Andere nieuwe initiatieven zijn het opstarten van de franstalige business zender "Kanaal Z", het uitbreiden van een netwerk van regionale radiozenders

"Topradio", de ontwikkeling van internet.

#### **Belangrijke gebeurtenissen na het einde van het boekjaar**

Sinds het afsluiten van het boekjaar op 31 december 1999 heeft de vennootschap de goodwill waaronder de titel "Het Wekelijks Nieuws" overgenomen zodat de lezers van dit blad kunnen toegevoegd worden aan het huidige lezersbestand. Dit biedt de mogelijkheid om de advertentietarieven te verhogen in functie van de grotere oplage. Het drukken van deze bijkomende oplage betekent slechts een additionele variabele kost van grondstoffen en lonen.

#### **Inlichtingen over de omstandigheden die de ontwikkeling van de vennootschap aanmerkelijk kunnen beïnvloeden**

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

Opgemaakt te Roeselare op 17 maart 2000

De Raad van Bestuur

# Jaarverslag van de Raad van Bestuur

## aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 16 mei 2000 nopens de jaarrekening afgesloten op 31 december 1999.

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer U, overeenkomstig artikel 77 van de gecoördineerde wetten op de handelsvennootschappen, verslag uit te brengen over de activiteiten van onze vennootschap en ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 1999.

### Commentaar op de jaarrekening

Het ontwerp van jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig de wet van 17 juli 1975 op de boekhouding en de jaarrekening van de ondernemingen en de besluiten ter uitvoering ervan, en overeenkomstig de bijzondere wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen die op de onderneming van toepassing zijn.

De waarderingsregels werden tegenover het vorig boekjaar niet inhoudelijk gewijzigd.

De hoofdactiviteiten van de vennootschap Roularta Media Group NV situeren zich in drie domeinen:

- gedrukte media
- audiovisuele media
- andere activiteiten.

De balans en resultatenrekening met de diverse bijlagen geven u een algemeen overzicht nopens de activiteit van onze vennootschap, alsmede over het verwezenlijkt resultaat.

Tijdens het boekjaar zijn belangrijke investeringen gerealiseerd. De investeringen in immateriële vaste activa betreffen aankoop van softwarepakketten in het kader van het jaar 2000 evenals pakketten voor de opvolging van de productie. De belangrijkste investeringen in materiële vaste activa hebben betrekking op de renovatie en inrichting van de redactiegebouwen in het Brussels Media Centre. Tevens werd voor de magazines de Computer to Plate geïnstalleerd. De investering in financiële vaste activa betreft in hoofdzaak het toekennen van leningen aan de dochtermaatschappijen om hen toe te laten de geplande

investeringen te realiseren.

De handelsvorderingen zijn slechts met 5,02% gestegen en weerspiegelen slechts gedeeltelijk de stijging van de omzet met 6,33%.

De beleggingen zijn volledig besteed aan investeringen in materiële en financiële vaste activa.

De handelsschulden zijn per einde boekjaar aangegroeid door de stijging van de kosten.

Het netto-resultaat van het boekjaar, zijnde een winst van 379.936.712 BEF werd in vergelijking met vorig jaar als volgt vastgesteld:

(in 1.000 BEF)	1999	1998
Bedrijfsopbrengsten	+ 12.672.149	+ 11.917.310
Bedrijfskosten	- 11.961.665	-11.101.235
Bedrijfswinst	+ 710.484	+ 816.075
Financiële opbrengsten	+ 131.630	+ 78.664
Financiële kosten	- 102.224	- 114.115
Winst uit de bedrijfsuitoefening vóór belastingen	+ 739.890	+ 780.624
Uitzonderlijke opbrengsten	+ 162.320	+ 41.430
Uitzonderlijke kosten	- 302.186	- 574.312
Winst van het boekjaar vóór belastingen	+ 600.024	+ 247.742
Onttrekking - overboeking uitgestelde belastingen	+ 10.946	+10.257
Belastingen	- 234.420	- 154.654
Winst van het boekjaar	+ 376.550	+ 103.345
Onttrekking aan de belastingsvrije reserves	+ 3.387	+3.849
<b>Te bestemmen winst van het boekjaar</b>	<b>+ 379.937</b>	<b>+ 107.194</b>



De bedrijfsopbrengsten zijn gestegen met 754,8 miljoen of 6,33%. Deze stijging werd hoofdzakelijk gerealiseerd in de gedrukte media terwijl een gevoelige daling werd waargenomen in de regionale televisies wegens het verminderen van de bestellingen door de overheid. Wij noteerden verder een belangrijke groei van de personeelsadvertenties.

De aankopen zijn gestegen met 860,4 miljoen of 7,75 %. Dit is het gevolg van de relatieve stijging van de kosten van onderaanneming. Er zijn in 1999 geen belangrijke wijzigingen opgetreden in de grondstofprijzen.

De stijging van het financieel resultaat is in belangrijke mate te verklaren door een daling van de financiële kosten. Anderzijds waren er belangrijke inkomsten van de beleggingen van het thesaurie-overschot.

In 1999 werden belangrijke uitzonderlijke kosten ten laste genomen zoals de terugbetaling van de maribel tegemoetkoming ad 23,7 miljoen BEF en patronale bijdragen over de jaren 94 tot en met 98 op forfaitaire kostenvergoeding aan personeelsleden ten laste van de werkgever. De minwaarden op realisatie van vaste activa zijn in hoofdzaak afwaarderingen van de participaties en vorderingen op Roularta France SA, RAR in vereffening en Central Station in vereffening wegens de ontbinding en vereffening van de vennootschappen. De andere uitzonderlijke kosten hebben in hoofdzaak betrekking op de afwaardering van de participaties van Publregioes LDA, A Nous Paris SA en Belgian Business Television NV.

## **Jaar 2000**

De overgang naar het jaar 2000 is vlekkeloos verlopen. Er werden slechts enkele kleine haperingen ondervonden, welke heel vlot werden aangepast en verholpen.

## **Verwachte ontwikkelingen**

De raad van bestuur voorziet een verdere uitbreiding van de activiteiten door o.m. volgende nieuwe initiatieven: lancering van "Focus Knack, Spijs en Drank, Sport Magazine en Metro"; opstarten van de franstalige business zender "Kanaal Z".

## **Belangrijke gebeurtenissen na het einde van het boekjaar**

Sinds het afsluiten van het boekjaar op 31 december 1999 heeft de vennootschap de goodwill waaronder de titel "Het Wekelijks Nieuws" overgenomen zodat de lezers van dit blad kunnen toegevoegd worden aan het huidige lezersbestand. Dit biedt de mogelijkheid om de advertentietarieven te verhogen in functie van de grotere

oplage. Het drukken van deze bijkomende oplage is slechts een additionele variable kost van grondstoffen en lonen.

## **Inlichtingen over de omstandigheden die de ontwikkeling van de vennootschap aanmerkelijk kunnen beïnvloeden**

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

## **Onderzoek en ontwikkeling**

In samenwerking met KUL, Utimaco Belgium, en het Vlaams Instituut voor de bevordering van het wetenschappelijk-technologisch onderzoek in de industrie (IWT) werd een project beëindigd getiteld "Media Online".

Door het succes van Internet en door de snelle evolutie op telecommunicatiegebied willen wij on-line publishing verder ontwikkelen en uitbouwen.

Tevens werd het tekstverwerkingsprogramma Itell 2000 ontwikkeld.

## **Kapitaalverhoging**

Gedurende het boekjaar werd niet overgegaan tot een kapitaalverhoging of tot uitgifte van converteerbare obligaties of warrants overeenkomstig art. 33bis, § 2 of 101ter, § 3.

## **Eigen aandelen**

De vennootschap heeft gedurende het boekjaar geen eigen aandelen verworven.

## **Aandelen in het bezit van een dochteronderneming**

De dochterondernemingen van de vennootschap hebben geen aandelen van de vennootschap Roularta Media Group NV in hun bezit.

## **Bijkantoren**

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

## **Toepassing art. 60 van de vennootschappenwet**

Gedurende het boekjaar werden geen beslissingen genomen door de raad van bestuur met toepassing van art. 60 van de vennootschappenwet.

## **Benoeming**

Het mandaat van Deloitte & Touche Bedrijfsrevisoren BCV als commissaris-revisor van NV Roularta Media Group vervalt op 16 mei 2000. De raad van bestuur stelt voor het mandaat van Deloitte & Touche Bedrijfsrevisoren BCV, vertegenwoordigd door de heer Jos Vlaminckx te hernieuwen voor een periode van drie jaar, dit is tot de Algemene Vergadering van het jaar 2003.

## **Bestemming van de winst**

Wij stellen voor het "Te bestemmen winstsaldo" bedragende 382.464.674 BEF aan te wenden als volgt:

- 20.000.000 BEF aan de wettelijke reserve
- 100.000.000 BEF aan de beschikbare reserve
- 70.243.994 BEF naar volgend boekjaar
- 192.220.680 BEF vergoeding van het kapitaal

Wij stellen voor aan alle aandeelhouders een bruto dividend toe te kennen van 20 BEF per aandeel. Indien u dit voorstel goedkeurt, stellen wij voor om coupon nr. 2 uit te betalen tegen een netto dividend van 17 BEF mits afgifte van VVPR strip nr. 2 en tegen een netto dividend van 15 BEF voor een gewoon aandeel. De dividenden worden vanaf 26 mei 2000 uitbetaald aan de loketten van Bank Brussel Lambert en KBC Bank en bij Bank Degroof.

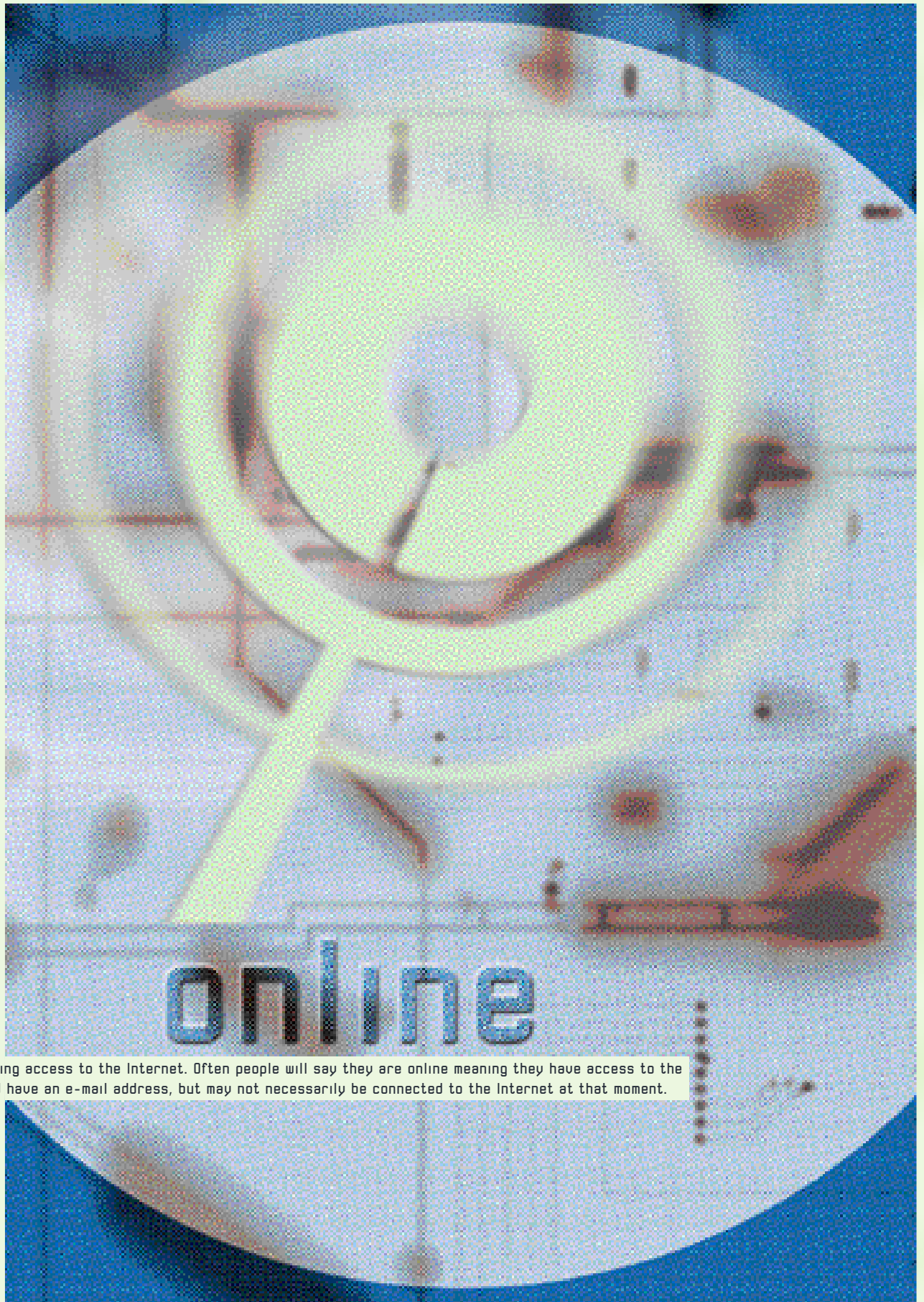
## **Kwijting**

Wij verzoeken de algemene vergadering de voorgelegde jaarrekening te willen goedkeuren en de vooropgestelde resultaatverwerking te aanvaarden, evenals kwijting te willen verlenen aan de bestuurders en aan de commissaris-revisor van de onderneming nopens de uitoefening van hun mandaat.

Tevens verzoeken wij u de vergoeding aan de raad van bestuur voor volgend jaar ten bedrage van 57,3 miljoen BEF te willen goedkeuren.

Opgemaakt te Roeselare op 17 maart 2000

De Raad van Bestuur



**ONLINE:** Having access to the Internet. Often people will say they are online meaning they have access to the Internet and have an e-mail address, but may not necessarily be connected to the Internet at that moment.



# Adressen van onze vestigingen

## Bedrijfszetels

### Hoofdzetel Roeselare

Roularta Media Group  
Krant van West-Vlaanderen  
Regionale Televisie Regie  
Telepro Nederlands

Meiboomlaan 33  
Meensesteenweg 290  
Kleine Weg 19-21  
Diksmuidesteenweg 17

8800 Roeselare  
8800 Roeselare  
8800 Roeselare  
8830 Hooglede

### Zetel Zellik

Roularta Media  
Roularta Research  
Roularta Conference Centre  
Roularta Events  
Roularta Seminars

Research Park De Haak  
Research Park De Haak  
Research Park De Haak  
Research Park De Haak  
Research Park De Haak

1731 Zellik  
1731 Zellik  
1731 Zellik  
1731 Zellik  
1731 Zellik

### Zetel Brussel

Brussels Media Centre

Raketstraat 50

1130 Brussel

### De Streekkrant

Aalst  
Antwerpen  
Bornem  
Brugge  
Dendermonde  
Drongen  
Gent  
Halle  
Herentals  
Kampenhout  
Kortrijk  
Leuven  
Lier  
Mechelen  
Merchtem  
Mol  
Oostende  
Roeselare  
Sint-Niklaas  
Turnhout  
Vilvoorde  
Zeel

Hopmarkt 31  
Amerikalei 196 A  
Boomstraat 77  
Sint-Jorisstraat 20  
Oude Vest 34  
Brouwerijstraat 1  
Vlaanderenstraat 42  
Volpestraat 32  
Fraikinstraat 7  
Oudestraat 19  
Doorniksewijk 83 B  
Mgr. Ladeuzeplein 29  
Antwerpsesteenweg 99  
Consciencestraat 9  
Osselstraat 66  
Molderdijk 130  
Torhoutsesteenweg 52-54  
Henri Horriestraat 7  
Kokkelbeekstraat 60  
De Merodelei 153  
J.B. Nowélei 45  
Textielstraat 2

9300 Aalst  
2000 Antwerpen  
2880 Bornem  
8000 Brugge  
9200 Dendermonde  
9031 Drongen  
9000 Gent  
1500 Halle  
2200 Herentals  
1910 Kampenhout  
8500 Kortrijk  
3000 Leuven  
2500 Lier  
2800 Mechelen  
1785 Merchtem  
2400 Mol  
8400 Oostende  
8800 Roeselare  
9100 Sint-Niklaas  
2300 Turnhout  
1500 Vilvoorde  
9240 Zeel

## Bedrijfszetels

### Steps

Antwerpen  
Bornem  
Brugge  
Drongen  
Halle  
Kortrijk  
Lier  
Leuven  
Mechelen  
Roeselare  
Turnhout

Baron D'Hanislaan 20  
Boomstraat 77  
Sint-Jorisstraat 20  
Brouwerijstraat 1  
Volpestraat 32  
Doorniksewijk 83 B  
Antwerpsesteenweg 99  
Mgr. Ladeuzeplein 29  
Consciencestraat 9  
Meiboomlaan 33  
De Merodelei 153

2000 Antwerpen  
2880 Bornem  
8000 Brugge  
9031 Drongen  
1500 Halle  
8500 Kortrijk  
2500 Lier  
3000 Leuven  
2800 Mechelen  
8800 Roeselare  
2300 Turnhout

### Krant van West-Vlaanderen

Roeselare  
Poperinge

Meensesteenweg 290  
Gasthuisstraat 57

8800 Roeselare  
8970 Poperinge

## Dochterondernemingen

## Business Unit

## Product/Activiteit

### ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV

Londenstraat 20-22  
2000 ANTWERPEN

Boeken en jaarboeken

Diverse jaarboeken

### A NOUS PARIS SA

10 Avenue de la Grande Armée  
F-75017 PARIS

Huis-aan-huisbladen

A Nous Paris

### BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV

Raketstraat 50  
1130 BRUSSEL

Radio & TV

Kanaal Z

### BELGOMEDIA SA

Rue des Grandes Rames 12  
4800 VERVIERS

Tijdschriften

Télépro Frans

### CINEMA ADVERTISING NV

Research Park De Haak  
1731 ZELLIK

Diensten

Billboards bij cinemazalen

### CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV

Ingberthoeweg 3A  
2630 AARTSELAAR

Radio & TV

Verkoop & verhuur  
audio-visuele installaties

### DE STREEKRAANT-DE WEEKRAANTGROEP NV

Meiboomlaan 33  
8800 ROESELARE

Huis-aan-huisbladen

De Streekkrant, De Weekkrant  
De Zondag



## Dochterondernemingen

## Business Unit

## Product/Activiteit

### DE WOONKIJKER NV

Rijnkaai 26  
2000 ANTWERPEN

Radio en TV

De Woonkijker

### DOLIMONT MEDIA SA

Rue de la Fusée 50  
1130 BRUXELLES

Tijdschriften

Baby

### EDITOP NV

de Jamblinne de Meuxplein 10  
1030 BRUSSEL

Boeken en jaarboeken

Top 30.000, Top Bouw

### EUROCASINO NV

Steylsstraat 119  
1020 BRUSSEL

Diensten

### EUROPEAN BUSINESS PRESS GROUP NV

Brasschaatsteenweg 308  
2920 KALMTHOUT

Tijdschriften

De Huisarts, Le Généraliste  
Semper

### FACILITEITEN NV

Meiboomlaan 33  
8800 ROESELARE

Radio & TV

TV-Faciliteiten  
Bedrijfsfilms, Commercials

### FINANCIERE WALTA SA

Av. Emile De Mot 19-21  
1000 BRUXELLES

Tijdschriften

Holding

### FOCUS TELEVISIE NV

Industriezone 2  
8490 JABBEKE

Radio & TV

Focus Televisie

### GRIEG MEDIA AS

Valkendorfsgrt. 1A  
N-5012 BERGEN

Tijdschriften

VI over 60

### HEXANE SA

Av. Emile de Mot 19  
1000 BRUXELLES

Tijdschriften

L'Eventail

### INVESTNET CVBA

Wollestraat 2 bus 21  
8790 WAREGEM

Diensten (internet)

[www.het.beleggers.net](http://www.het.beleggers.net)  
[www.investisseurs.net](http://www.investisseurs.net)

### LE VIF MAGAZINE SA

Rue de la Fusée 50 Boite 6  
1130 BRUXELLES

Tijdschriften

Le Vif/L'Express  
Weekend Le Vif/L'Express  
Télévif

### MEDIA AND COMMUNICATION SERVICES NV

Legeweg 2B  
8490 JABBEKE

Radio & TV

TV-Faciliteiten  
Bedrijfsfilms, Commercials  
CD-Rom productie



## Dochterondernemingen

## Business Unit

## Product/Activiteit

### NEWSCO NV

Raketstraat 50 Bus 12  
1130 BRUSSEL

Diensten

Publiscopies

### PARATEL NV

Medialaan 1  
1800 VILVOORDE

Diensten

Callcenter

### PLOPSALAND NV

De Pannelaan 68  
8660 ADINKERKE

Diensten

Pretpark

### PUBLINDUS NV

de Jamblinne de Meuxplein 10  
1030 BRUSSEL

Tijdschriften

Industrie  
Cash! Nederlands

### PUBLIREGIOES LDA

Rua Duque de Palmela 37-2dt  
P-1100 LISBOA

Huis-aan-huisbladen

Jornal da Região

### REGIE DER INFORMATIEWEEKBLADEN CVBA

Paepsemalaan 22 bus 8  
1070 BRUSSEL

Diensten

Reclameregie voor de Vlaamse  
Overheid

### REGIONALE TV MEDIA NV

Research Park De Haak  
1731 ZELLIK

Radio & TV

Nationale reclameregie voor  
regionale commerciële TV

### ROESELARSE OMRDEP MAATSCHAPPIJ NV

Meiboomlaan 33  
8800 ROESELARE

Radio & TV

Regionale radio

### ROULARTA BOOKS NV

Raketstraat 50  
1030 BRUSSEL

Boeken en jaarboeken

Eigen boeken (sport, business)  
Media Club

### ROULARTA PRINTING NV

Meiboomlaan 33  
8800 ROESELARE

Grafische productie

Drukkerij

### SCRIPTA NV

E. Jacquainlaan 127  
1000 BRUSSEL

Diensten

Nationale reclameregie

### SENIOR PUBLICATIONS SA

Rue de la Concorde 33  
1050 BRUXELLES

Tijdschriften

Onze Tijd / Notre Temps

### SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV

Olmenlaan 26  
NL-1404 DG BUSSUM

Tijdschriften

Plus

### SPORTMAGAZINE NV

Raketstraat 50 Bus 5  
1130 BRUSSEL

Tijdschriften

Voetbal Magazine / Foot Magazine  
Sport Magazine

## Dochterondernemingen

## Business Unit

## Product/Activiteit

### STYLE MAGAZINE BV

Paardeweide 2-4  
NL-4824 EH BREDA

Huis-aan-huisbladen

Style

### TOP CONSULT SA

Rue de la Fusée 50  
1130 BRUXELLES

Diensten

Nationale reclameregie

### TRENDS MAGAZINE NV

Raketstraat 50 Bus 4  
1130 BRUSSEL

Tijdschriften

Trends, e-Trends, Trends Review  
Trends Top 5000  
Trends International  
Bizz

### TUANKEY NV

Legeweg 2B  
8490 JABBEKE

Radio & TV

Consultancy inzake  
TV-programma's en TV stations  
Productie internationale  
documentaires

### TV STUDIO HOLLAND BV

Pieter Goedkoopweg 10  
NL-2031 EL HAARLEM

Radio & TV

Bedrijfsfilms, Commercials

### UITGEVERIJ DE CUYPER NV

Meiboomlaan 33  
8800 ROESELARE

Huis-aan-huisbladen

De Zondag

### VACATURE CVBA

Technologiestraat 1  
1082 SINT AGATHA BERCHEM

Tijdschriften

Vacature

### VLAAMSE MEDIA HOLDING NV

Brusselsesteenweg 347  
1730 ASSE

Radio & TV

Holding

### VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV

Medialaan 1  
1800 VILVOORDE

Radio & TV

Nationale commerciële televisie  
VTM, Kanaal 2  
Top Radio, Radio Mango

### VLAAMSE TIJDSCHRIFTEN UITGEVERIJ NV

Raketstraat 50 Bus 2  
1130 BRUSSEL

Tijdschriften

Knack, Weekend Knack  
Focus Knack  
Spijs & Drank

### VOGUE TRADING VIDEO NV

P. Verhaeghestraat 8  
8520 KUURNE

Radio & TV

TV-Faciliteiten  
Duplicatie videocassettes  
Replicatie CD, CD Rom, DVD

### UTV PRINT NV

Pieter Verhaeghestraat 8  
8520 KUURNE

Grafische productie

Vellendrukkerij

### WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV

Meiboomlaan 33  
8800 ROESELARE

Kranten

Krant van West-Vlaanderen

### WEST-VLAAMSE RADIO NV

Meiboomlaan 33  
8800 ROESELARE

Radio & TV

Regionale radio's



**SITE:** A place on the Internet. Every web page has a location where it resides which is called it's site. And, every site has an address usually beginning with "http://."



# Het aandeel

## Roularta Media Group NV

### GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER AANDEEL

OMSCHRIJVING	BEF			EUR		
	1997	1998	1999	1997	1998	1999
Bedrijfswinst - EBIT	56	121	119	1,39	3,00	2,95
Eigen vermogen	194	489	522	4,81	12,12	12,94
Winst per aandeel - Aandeel van de groep	3	34	50	0,07	0,84	1,24
EBITDA	167	221	207	4,14	5,48	5,13
Bruto cashflow per aandeel	135	141	157	3,35	3,50	3,89
Courante cashflow per aandeel	125	169	158	3,10	4,19	3,92
Bruto dividend		15	20		0,37	0,50
Netto dividend		12,75	15,00		0,32	0,37
Aantal aandelen	8.277.700	9.611.034	9.611.034	8.277.700	9.611.034	9.611.034
Intekenprijs		1.500			37,18	
Uiterste koers		1.950	2.945		48,34	73,00
Koers eind periode		1.780	2.620		44,13	64,95
Price / Net Earning Ratio per 31.12		19,81	28,78		19,81	28,78
Price / Net Cashflow Ratio per 31.12		10,56	16,55		10,56	16,55
Beurskapitalisatie per einde jaar in miljoenen		17.108	25.181		424,10	624,22
Jaarlijks volume in miljoenen		864	2.607		21,42	64,63
Volume in aantal over de totale periode		464.257	1.145.756		464.257	1.145.756

