

## [MISSION STATEMENT]

**Roularta Media Group wil als multimediaal bedrijf waarde creëren ten voordele van zijn lezers, kijkers, luisteraars, zijn klanten-adverteerders, zijn medewerkers en zijn aandeelhouders.**

## [STRATEGIE]

**Roularta Media Group wil een dynamische hoofdrolspeler zijn in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en huis-aan-huisbladen, in het audiovisuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven.**

Voor het brede publiek maakt Roularta Media Group gratis bladen, televisie op het open net, radio en de easy.be-internetsite.

Voor bijzondere doelgroepen maakt Roularta Media Group kwaliteitsmagazines, pay tv, businessstelevisie en koepelsites met rijke inhoud.

Zo onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels en marketingacties, als van nieuwe media, om zijn positie in België en in het buitenland te verstevigen.

Deze aanpak plaatst Roularta Media Group in een uitstekende positie om de adverteerders een combinatie van verschillende kanalen aan te bieden, een mediamix waardoor de communicatie versterkt kan worden.

Evenwicht en complementariteit worden nagestreefd tussen traditionele en nieuwe media, tussen print en radio / televisie.

De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anticyclische karakter van Roularta Media Group.

Roularta Media Group voert een politiek van allianties. Op verschillende vlakken heeft Roularta Media Group joint ventures gesloten met binnen- en buitenlandse partners, die een stevige positie in hun marktsegment hebben opgebouwd en over een grote ervaring beschikken binnen hun activiteitendomein.

**De bundeling met de ervaring van Roularta Media Group inzake drukken, de lezers- en de reclamemarkt, levert win-winsituaties op.**