

Missie van Roularta Media Group

Roularta Media Group wil als multimediabedrijf waarde creëren ten voordele van haar lezers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandeelhouders.

Strategie van Roularta Media Group

Roularta Media Group wil een dynamische hoofdrolspeler zijn in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en gratis bladen, in het audiovisuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven.

Voor het brede publiek maakt RMG gratis bladen, televisie op het open net, radio en de vlan.be-internetsite.

Voor bijzondere doelgroepen maakt RMG kwaliteitsmagazines, een nieuws-tv-zender en koepelsites met rijke inhoud.

Zo onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels en marketingacties, als van nieuwe media, om haar positie in België en in het buitenland te verstevigen.

Deze aanpak plaatst Roularta Media Group in een uitstekende positie om de adverteerders een combinatie van verschillende kanalen aan te bieden, een mediamix waardoor de communicatie versterkt kan worden.

Evenwicht en complementariteit worden nagestreefd tussen gratis bladen en magazines, tussen traditionele en nieuwe media, tussen print en radio/televisie.

De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anticyclisch karakter van Roularta Media Group.

Roularta Media Group voert een politiek van allianties. Op verschillende vlakken heeft Roularta Media Group joint ventures gesloten met binnen- en buitenlandse partners, die een stevige positie in hun marktsegment hebben opgebouwd en over een grote ervaring beschikken binnen hun activiteitendomein.