

Milieu, preventie en welzijn

■ MILIEU

Roularta Media Group bouwt verder aan een milieu- en energie vriendelijke productie. De aanzienlijke investeringen in het recente verleden zorgen ervoor dat Roularta Media Group op vandaag niet alleen vlot voldoet aan de wettelijk vooropgestelde emissienormen maar ook dat er veel energiezuiniger kan worden geproduceerd in vergelijking met enige jaren terug.

Het samenspel van een aantal specifieke toestellen en/of technieken met bijbehorende regelsystematiek laat toe de koude- en warmtebehoefte perfect op elkaar af te stemmen zodanig dat tot op heden een **energiebesparing** van ongeveer 55% kon worden gerealiseerd. Concreet gaat het over:

- de thermisch regeneratieve naverbranderinstallatie (70% minder gasverbruik in vergelijking met de klassieke systemen);
- een optimale recuperatie van de naverbranderwarmte middels een warmte-wisselaar-buffertank;
- de absorptiekoelmachine (aanmaak van koeling met resterende warmte uit naverbrander);
- de hoogrendementkoeltoren ('freecooling'), die in 2006 zorgde voor circa 6.800 uren 'gratis' koeling;
- de elektrische koelgroep met hoog rendement, die instaat voor de energiezuinige aanmaak van koeling tijdens de tussenseizoenen ...

Het is de bedoeling om dit samenspel van koude- en warmtebehoefte in de nabije toekomst nog te verfijnen en verder op een systematische manier uit te bouwen. In 2006 gebeurde de studie voor twee belangrijke projecten die in 2007 zullen worden gerealiseerd. Zo wordt de HVAC-installatie (Heating, Ventilation, Airconditioning) verder geoptimaliseerd. Bedoeling is om twee gescheiden koelkringen te ontwikkelen waardoor het hele jaar door 'freecooling' mogelijk wordt voor een belangrijk deel van de koeling van de persen. Daarnaast wordt er geïnvesteerd in een nieuwe centrifugale koelmachine met hoog rendement.

In 2007 wordt bovendien een tweede identieke naverbranderinstallatie geïnstalleerd voor de nieuwe drukpersen. Beide naverbranders worden op elkaar afgesteld in functie van een nog betere warmterecuperatie.

Auditconvenant Energie

Roularta Media Group heeft, net zoals een 220-tal andere Vlaamse ondernemingen, ingetekend op het Auditconvenant 'Energie' van de Vlaamse overheid. Dit Auditconvenant beoogt een maximale bijdrage van de middelgrote energie-intensieve bedrijven (jaarverbruik tussen 0,1 en 0,5 PJoule) aan het overheidsproject 'rationeel energieverbruik' en aan de realisatie van de doelstellingen voor de vermindering van de broeikasuitstoot overeenkomstig het Kyoto-protocol.

Bedrijven die toetreden tot het Auditconvenant 'Energie' engageren zich ertoe een energieplan in te dienen bij het verificatiebureau en de in dit plan voorgestelde maatregelen uit te voeren binnen een termijn van vier jaar. Daarnaast moet ook jaarlijks verslag worden uitgebracht bij dit bureau aangaande energieverbruik, vermeden CO₂-emissies en uitgevoerde maatregelen.

Het energieplan van Roularta Media Group werd op 23/11/2006 ingediend bij de bevoegde overheidsdienst. Het energieplan werd inmiddels door het verificatiebureau van het Vlaams Gewest goedgekeurd. Hiermee behoort Roularta Media Group tot de eerste tien Vlaamse bedrijven die over een goedgekeurd energieplan beschikken.

Rationeel waterverbruik

Roularta Media Group spande zich het afgelopen jaar in om via allerhande belangrijke investeringen en maatregelen het waterverbruik te reduceren en de emissie te beperken:

- zo is de installatie van de open koeltoren (het principe van 'freecooling') niet alleen energetisch zeer interessant, maar zorgt dit ook voor een aanzienlijk lager waterverbruik;
- de continue zuurdosering op de koeltoreninstallatie laat een hogere indikingsfactor toe, hetgeen eveneens een behoorlijke waterbesparing oplevert (ca. 1500 m³ op jaarbasis);
- stelselmatige optimalisatie van de koelparameters en doordacht inzetten van chiller-koelmachine;
- een gescheiden afvalwaternetwerk en conforme ondergrondse opvangtank voor afvalsolventen en oliën beperken de emissie;
- bij het invoeren van producten die hun invloed zouden kunnen hebben op de waterhuishouding wordt de samenstelling van deze producten grondig doorgenomen met alle betrokkenen.

Deze en andere maatregelen zorgden ervoor dat het waterverbruik ruim 20% la-

ger ligt dan een tiental jaar terug en dit ondanks het uitbreidende machinepark en de continu toenemende productie.

Nieuwbouwproject

Ook tijdens het nieuwbouwproject, dat in 2006 werd voorbereid en in 2007 ten volle tot ontwikkeling zal komen op de site te Roeselare, zullen diverse 'best beschikbare technieken' of energiebesparende/milieuvriendelijke maatregelen worden geïmplementeerd. Zo investeert Roularta Media Group in:

- lichtstraten in dak (duur wegens extra geluidseisen, maar aanzienlijke besparing op verlichtingskost);
- automatisch dimmende verlichting in de hal (besparing op verlichtingskost);
- verwarming van de productiehal met gerecupereerde warmte van naverbrander en persluchtinstallatie;
- frequentiegestuurde compressoren en drukpersen met frequentiegestuurde motoren (energiebesparing);
- motoren met een energielabel A voor snipperverwerking;
- vloei stofdichte piste met een koolwaterstofafscheider voor de opvang van accidenteel gemorste vloeistoffen.

Tijdens de voorbereidende studie voor de nieuwbouw werd door een erkend deskundige een uitgebreid geluidsonderzoek uitgevoerd met het oog op het beperken van de geluidsemisatie. De aanbevelingen van deze studie (bv. de wanden van de krantenpershal worden vervaardigd in cellenbeton van 15 cm, de geluidsisolatie van het nieuwe productiegebouw bedraagt minstens 38 dB,...) werden in de praktijk omgezet.

In het nieuwbouwproject wordt ook geopteerd voor het gebruik van regenwater. Het waterverbruik zal hierdoor aanzienlijk dalen. Regenwater heeft bovendien een lagere geleidbaarheid dan stadswater zodat er ook minder zal moeten worden gespuid. Naast het minverbruik door inzet van regenwater is er nog het feit dat er minder suppletiewater nodig zal zijn om de vereiste geleidbaarheid te verkrijgen, nodig voor onze systemen.

De nieuwe persen zullen uitgerust worden met de nieuwste meer gesofisticeerde filtersystemen, waardoor het vochtwater minder frequent zal moeten worden verversd en de emissie ook beduidend lager zal liggen.

Roularta Media Group zal zich ook in de toekomst verder blijven inspannen om in overleg met de overheid, de sectorfederatie (Febelgra), constructeurs en leveranciers te zoeken naar betere producten, een verbeterde afstelling van de systemen, kortom de zogenaamde 'best beschikbare technieken' om de bedrijfsvoering te optimaliseren.

Roularta Media Group hecht immers veel belang aan een vooruitstrevend milieu-energiebeleid als antwoord op de heersende milieu- en energievraagstukken.

■ PREVENTIE EN WELZIJN

Binnen Roularta Media Group werd er in 2006 op het vlak van Preventie en Welzijn aandacht besteed aan een brede waaier van aspecten en domeinen, zoals:

Brand- en explosiepreventie

In het nieuwbouwproject op de site te Roeselare zijn de uitbreiding van de sprinklerbeveiliging en de branddetectiesystematiek twee belangrijke aandachtspunten. De laatste jaren zijn enerzijds de regelgeving en anderzijds de technische mogelijkheden gevoelig gewijzigd. De contacten met de verschillende betrokken diensten (brandweer, verzekeraar, architect, producenten/leveranciers,...) hadden tot resultaat dat de nieuwe productiehal uitgerust wordt met o.m. ESFR-sprinklering (=sprinklers met hoge dichtheid), rookgordijnen, brandmuren/branddeuren en een conform lokaal voor de opslag van brandgevaarlijke chemicaliën,... Sinds het KB van 26/03/03 is de wetgeving (Atex-wetgeving) i.v.m. explosiegevoeligheid gevoelig gewijzigd. Alle zones waar ontstekingen of explosies kunnen plaatsvinden, moeten onderworpen worden aan een diepgaande risicoanalyse. In 2006 werd deze risicoanalyse en het eruit voortvloeiende explosieveiligheidsdocument afgewerkt. Naargelang de zoneklasse van de respectievelijke locaties is nagegaan of de gebruikte apparaten, de veiligheidssystemen en de organisatie beantwoorden aan de gestelde voorschriften.

Werken op hoogte

Het recent KB 'werken op hoogte' wijzigt de bestaande regelgeving aangaande de arbeidsmiddelen voor tijdelijke werkzaamheden op hoogte op een ingrijpende manier. Naast een aantal algemene bepalingen (vnl. materiële en organisatorische maatregelen) zijn er specifieke voorschriften die van toepassing zijn op drie categorieën van arbeidsmiddelen, nl. ladders, steigers en systemen met touwen. In 2006 werd nagegaan welke de impact is van deze regelgeving op de

hoogwerkactiviteiten binnen onze onderneming. Technische aanpassingen/ingrepen drongen zich op alsook nieuwe afspraken die de aanpak van sommige werkzaamheden grondig wijzigen. Er is ook veel aandacht uitgegaan naar opleiding van de betrokken personen en diensten.

Geweld, pesterijen en ongewenst seksueel gedrag

De regelgeving betreffende de aanpak van geweld, pesterijen en ongewenst seksueel gedrag op het werk legt de werkgever o.m. op een bevoegd preventieadviseur (en eventueel ook vertrouwenspersonen) aan te stellen en een onderzoek te doen naar de omstandigheden die mogelijk aan de basis kunnen liggen van onaangepast/grensoverschrijvend gedrag. In 2006 heeft dit verplichte risicoanalyse document vorm gekregen.

Opleiding

Naast de jaarlijkse praktische herhaalsessie voor de interne brandweerploeg en de jaarlijkse opfrissing voor de EHBO-teams van de verschillende vestigingen was

er in 2006 vooral aandacht voor het verder uitwerken van het opleidingsprogramma binnen de productieomgeving. Zo werden er een aantal technische opleidingen op punt gezet en een paar nieuwe brochures ontwikkeld: bv. aandachtspunten bij gebruik van solventen en chemicaliën, introductiebrochure voor jobstudent/stagiair,...

Biologische monitoring

In samenwerking met de arbeidsgeneesheer werd in 2006 een project biologische monitoring opgestart, waarbij werd nagegaan in welke mate er in het lichaam opname is van specifieke bestanddelen van chemische producten. Na de inventarisatie van de aangewende chemische producten in de drukkerijomgeving en de periodieke atmosferische metingen is dit een logische volgende stap in de verdere optimalisatie van het bedrijfsgeneeskundig toezicht. De resultaten van de steekproefsgewijze urine- en bloedanalyses werden inmiddels vertaald naar een beperkte bijsturing van het medisch toezicht. Ook de namenlijsten met risicocodes en bijbehorende werkpostfiches werden aangepast.

Informatie voor de aandeelhouders

HET AANDEEL ROULARTA MEDIA GROUP

Evolutie aantal aandelen

Het aantal aandelen steeg in de loop van 2006 van 9.956.961 tot 11.005.485 stuks ten gevolge van een conversie van warrants in de maanden januari (+ 39.090 aandelen) en juni (+ 19.825 aandelen) en een kapitaalverhoging via een private plaatsing (+ 989.609 aandelen) in de maand februari.

- Het aantal aandelen per 31/12/2006 bedraagt 11.005.485.
- Het aantal VVPR-strips per 31/12/2006 bedraagt 2.594.608.

Aandelen op naam, aan toonder of gedematerialiseerd

De aandelen zijn aan toonder of op naam, naargelang de voorkeur van de aandeelhouder. De vennootschap zal gedematerialiseerde aandelen kunnen uitgeven, hetzij door een kapitaalverhoging hetzij door de omruiling van bestaande aandelen op naam of aan toonder in gedematerialiseerde aandelen. Elke aandeelhouder zal op zijn kosten de omruiling van zijn aandelen kunnen vragen, hetzij in aandelen op naam, hetzij in gedematerialiseerde aandelen.

Inkoop eigen aandelen

De statutaire machtiging van de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen werd hernieuwd door de algemene vergadering van 16 mei 2006. In de loop van 2006 werden geen eigen aandelen ingekocht. Per 31 december 2006 heeft de vennootschap 224.156 eigen aandelen in portefeuille.

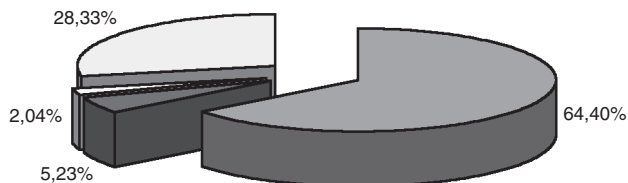
Verdeling van het aandeelhouderschap

Op 31 december 2006 zijn er van het totaal aantal uitstaande aandelen 7.087.704 aandelen op naam.

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700
Bestinver Gestion S.G.I.I.C. SA	575.605
Eigen aandelen	224.156
Individuele en institutionele beleggers	3.118.024

Aandeelhouderschap RMG



- Stichting Administratiekantoor RMG
- Bestinver Gestion S.G.I.I.C. SA
- Eigen aandelen
- Individuele en institutionele beleggers

Aantal aandelen en potentiële stemrechten (noemer) per 31/12/2006

Effectieve stemrechten verbonden aan effecten die het kapitaal samenstellen (= aantal uitstaande aandelen)	11.005.485
Al dan niet potentiële toekomstige stemrechten, die voortvloeien uit rechten en verplichtingen bij de omzetting in of de inschrijving op uit te geven aandelen	102.060
Totaal	11.107.545

Transparantiekennisgeving

De Belgische wetgeving legt aan elke aandeelhouder of groep van aandeelhouders die meer dan 5% van de aandelen van een Belgische beursgenoteerde vennootschap bezit een meldingsverplichting op. Per 31/12/2006 heeft de vennootschap van de hiernavolgende aandeelhouders een kennisgeving ontvangen.

Datum kennisgeving	Naam aandeelhouder	Aantal aandelen en warrants in bezit volgens de kennisgeving	Deelneming volgens de kennisgeving in % v/h aantal uitstaande aandelen en warrants per 31/12/2006
09/02/2006	Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	63,81%
17/03/2006	Bestinver Gestion S.G.I.I.C. SA	575.605	5,18%

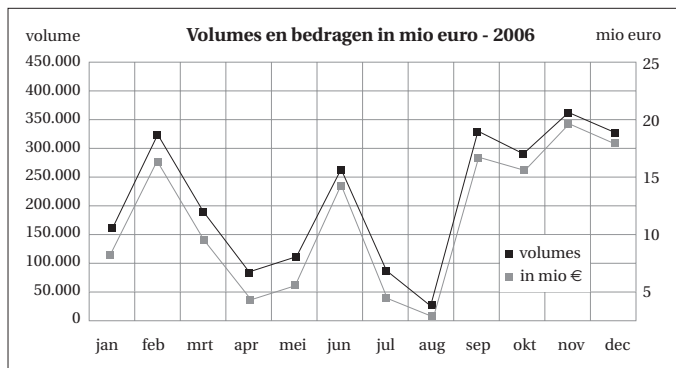
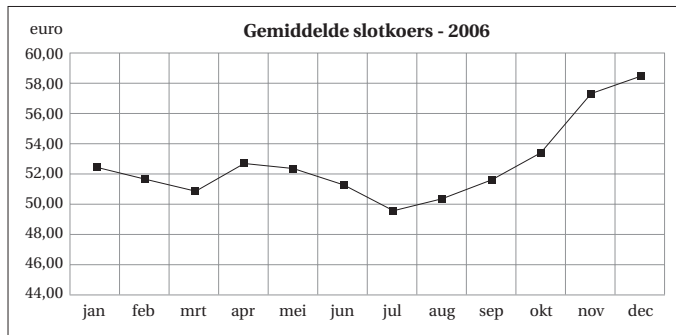
BEURSEVOLUTIE

Het aandeel Roularta Media Group is sinds begin december 1998 genoteerd op Euronext Brussel en is opgenomen in het NextPrime kwaliteitssegment van Euronext, waarbinnen het aandeel geklasseerd is onder de rubriek Media & Photography - Printing & Publishing

Roularta-aandeel	ISIN	BE0003741551	MEP	BRU
	Euronext code	BE0003741551	Mnemo	ROU
Roularta-VVPR-strip	ISIN	BE0005546172	MEP	BRU
	Euronext code	BE0005546172	Mnemo	ROUS

Slotkoersen en volumes in 2006

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	In mio €
Jan 06	52,44	153.452	8,01
Feb 06	51,98	323.701	16,79
Mrt 06	51,29	192.826	9,86
Apr 06	52,51	76.083	3,99
Mei 06	52,05	109.889	5,79
Jun 06	51,29	257.489	13,33
Jul 06	49,66	82.667	4,09
Aug 06	50,02	25.835	1,30
Sep 06	51,92	330.324	16,99
Okt 06	53,12	291.955	15,61
Nov 06	57,22	353.264	20,70
Dec 06	58,01	322.434	18,47
		2.519.919	134,93



Het aandeel bereikte op 22 november 2006 met 59,90 euro zijn hoogste koers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 48,00 euro werd genoteerd op 21 juli 2006. Op 22 november 2006 werd het grootste dagvolume opgetekend met 209.069 stuks.

Indexopname

Het Roularta-aandeel werd in 2003 opgenomen in de MSCI small cap Index en is ook opgenomen in de BEL MID index van Euronext Brussel (BE0389856130). Het Roularta-aandeel werd vanaf juni 2006 opgenomen in de Smaller Europe Socially Responsible Investment Index van Kempen/SNS. De Kempen SNS Smaller Europe SRI Index is de eerste index die de performance van de SRI-smallcaps in Europa volgt. De SRI Index is een initiatief van Kempen Capital Management en is enkel toegankelijk voor ondernemingen die de hoogste standaarden respecteren inzake ondernemingsethiek, personeelsbeleid en milieuzaken.

Liquiditeit van het aandeel

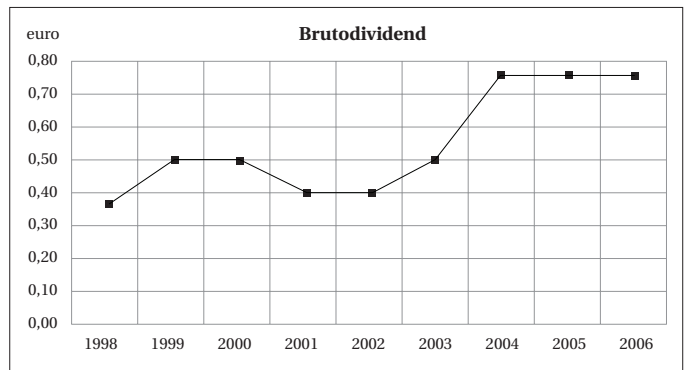
Om de liquiditeit van het aandeel te bevorderen sloot Roularta een overeenkomst tot marktanimatie af met KBC Securities. Tevens wordt er door Roularta Media Group een proactieve investorrelationspolitiek gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

Dividendpolitiek

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenuitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen. De vennootschap streeft naar de toepassing van een pay-out ratio van ongeveer 30% van de netto geconsolideerde winst.

Evolutie brutodividend

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Bruto-dividend	0,37	0,50	0,50	0,40	0,40	0,50	0,75	0,75	0,75



BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Door de uitoefening van 9.340 warrants werd het kapitaal van de NV Roularta Media Group bij notariële akte van 5 januari 2007 verhoogd tot 170.439.000,00 euro, vertegenwoordigd door 11.014.825 aandelen, waaronder 2.603.948 aandelen met een VVPR-karakter.

EVOLUTIE MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL

De NV Roularta Media Group werd op 11 mei 1988 opgericht onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij. Hiernaast vindt u een schematisch overzicht van de gebeurtenissen die in de loop der jaren hun effect hebben nagelaten op het maatschappelijk kapitaal en het aantal kapitaalvertegenwoordigende effecten.

INFORMATIE VOOR DE AANDEELHOUDERS

Jaar - maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF / EUR
1988 - mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993 - juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997 - december	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997 - december	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997 - december	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997 - december	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998 - juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998 - juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998 - juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998 - december	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001 - juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001 - oktober	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002 - juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003 - juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003 - juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004 - juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005 - juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR
2006 - januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000,00	EUR
2006 - februari	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	10.985.660	131.939.204,09	EUR
2006 - mei	Incorporatie uitgiftepremie	10.985.660	170.029.300,00	EUR
2006 - juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500,00	EUR