

GROEPSSTRUCTUUR

GROEPSSTRUCTUUR OP 31 DECEMBER 2003

KRANTEN	GRATIS PERS	BOEKEN EN JAARBOEKEN
100% West-Vlaamse Media Groep	80% De Streekkrant-De Weekkrantgroep	100% Roularta Books
	Oost-Vlaamse Media Groep 100%	50% Academici Roularta Media
	De Vastgoedmakelaar 100%	Follow The Guide 100%
	Zeeuws Vlaams Mediabedrijf (NL) 51%	52% Hippos Vademecum
	Tam-Tam 100%	CAP Publishing 50%
	Drukkerij Leysen 100%	
	100% Style Magazine (NL)	
	40% Publiregioes (PT)	
	Algo Communication (F) 100%	

GROEPSSTRUCTUUR

	TIJDSCHRIFTEN	DIENSTEN	TV & RADIO	INDUSTRIE
	100% Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij	100% Roularta Publishing	50% Vlaamse Media Maatschappij	66,67% Vogue Trading Video
	100% Trends Magazine	100% Roularta Management	Paratel 100%	75,66% Roularta Printing
	50% Le Vif Magazine	Roularta IT-Solutions 100%	Plopsaland 50%	
	100% Sportmagazine	Regie De Weekkrant 100%	33,33% Regionale TV Media	
	100% Biblo-Roularta Medica	100% Top Consult 50%	100% Focus Televisie	
	50% Publindus 50%		100% Belgian Business Television	
	50% Himalaya		50% De Woonkijker	
	50% Senior Publications		50% Eye-d	
	Grieg Media (N) 100%		Corporate Media Solutions (IN VEREFFENING) 50%	
	50% Senior Publications Nederland (NL)		50% Regionale Media Maatschappij	
	50% Belgomedia			
	Senior Publications Verwaltungs GmbH (D) 100%			
	Senior Publications Deutschland (D) 100%			
	50% Art de Vivre Edit. (F)			
	50% Studio Press (F)			
	Total Music (F) 100%			
	Band A Part (F) 100%			
	Studio Press LTD (GB) 100%			
	100% PV Editions (F)			
	100% Roularta Media France (F)			
	1,86% Côté Sud Invest. (F) 48,14%			
	Côté Maison (F) 100%			
	50% Editions Côté Est (F)			
	100% Cotexpo (F)			