



[VOORUITZICHT]

2004

ROULARTA MEDIA GROUP

Goede vooruitzichten voor 2005

Rustig verder groeien onder andere door goed gekozen overnames van bladen die potentieel hebben en die kunnen profiteren van Roularta-synergieën.

RMG voorziet voor zijn gedrukte media (magazines en gratis bladen) verdere groei in binnen- en buitenland, zowel organisch als via acquisities. Groei in omzet en resultaat o.m. in Frankrijk dankzij het feit dat Studio Press (film en muziek) en Editions Art de Vivre (lifestyle) een overgangsjaar achter de rug hebben waarin de nodige bijsturing plaatsvond en dankzij o.a. de overname van Maison Madame Figaro door Côté Maison dat daardoor nog betere resultaten kan neerzetten. De uitbouw van de City Magazines in Frankrijk verloopt volgens plan.

Ook in België is het jaar goed ingezet, zowel op het vlak van de jobadvertenties (met Streekpersoneel in De Streekkrant, met TopTalent in De Zondag, Knack en Trends en met Références in Le Vif/L'Express en Trends/Tendances), als op het vlak van de commerciële reclame. De lezersmarkt groeit en plusproducten zorgen voor nieuwe inkomsten.

Voor de radio (Q-Music en 4 FM waarvoor VMMA nu ook de reclameregie verzorgt) zijn de vooruitzichten schitterend, gezien de zenders begin 2005 al een bereik van 51,5 % realiseren bij de groep 12-44 jaar.

De ambitieuze expansiepolitiek via overnames in het buitenland wordt verder gezet.

De televisieactiviteiten zullen groeien met de voor VMMA nieuwe markt van de pay tv dankzij de exploitatieovereenkomst met de kabel omtrent het vroegere Canal+ Vlaanderen.

De participatie van 50 % in pretpark Plopsaland werd verkocht, wat in 2005 een mooie meerwaarde oplevert.

De reclamemarkt voor VTM en KANAALTWEE start in 2005 aarzelend, maar de investeringen in de programmatie hebben gezorgd voor een ruim 35 % marktaandeel voor de twee VMMA-zenders, wat de basis is voor een gezonde toekomst. Het journaal van VTM bezet opnieuw de koppositie in televisieland. De reclame-inkomsten worden van dichtbij gevolgd en desgevallend worden de programma-uitgaven bijgestuurd voor het tweede semester.

Van de businessnieuwszender Kanaal Z/ Canal Z en de regionale tv-activiteiten wordt een positief resultaat verwacht.

De internetinitiatieven rond de koepelsites Knack.be, Levif.be en Trends.be evolueren positief en de samenwerking met vln.be voor Franstalig België opent nieuwe perspectieven voor easy.be, de RMG-site voor de immo-, auto- en jobwereld.

Sinds 1998 beursgenoteerd, heeft de groep haar authentieke bedrijfscultuur bewaard en blijft ze jaar na jaar uitpakken met nieuwe initiatieven en acquisities. De

omzet wordt nog altijd voor 85 % in België gerealiseerd, maar de internationale expansie begint stilaan vorm te krijgen. Roularta is nu aanwezig in België, Nederland, Noorwegen, Duitsland, Frankrijk, Portugal en Slovenië.