



## ROULARTA 50 JAAR

Vanaf 1988. Roularta lanceert samen met Bayard Presse (Parijs) seniorenmagazines in België, Nederland, Noorwegen en Duitsland.

# GOEDE VOORUITZICHTEN VOOR 2004

Rustig verder groeien onder andere door goed gekozen overnames van bladen die potentieel hebben en die kunnen profiteren van Roularta-synergieën.

Voor 2004 houdt Roularta Media Group rekening met een reclamemarkt die slechts heel langzaam weer aantrekt. Anderzijds ziet het ernaar uit dat de papierprijzen aanvang 2004 stabiel zullen blijven.

In 2004 kunnen de **regionale tv-zenders** zorgen voor een positieve bijdrage en ook van radio Q-Music mag dit worden verwacht. Businesszender **Kanaal Z/Canal Z** moet de break-even kunnen halen. **VMMa** plant een extra investering in de programmatie om weerstand te bieden aan de druk op de kijkcijfers door de overheidszenders. Het is echter de bedoeling eenzelfde resultaat te realiseren als in 2003 en er wordt m.a.w. meer geïnvesteerd in functie van de meeromzet via airtime op radio en televisie en via merchandising.

In **België** heeft Roularta Media Group halfweg 2003 de **Biblo-groep** en in januari 2004 de **Keesing Professionele Media** overgenomen. Hier kan optimaal gebruik gemaakt worden van heel wat synergieën wat belooft voor de toekomst. Intussen werden de bladen Industrie Magazine (van Roularta) en Technisch Management (van Keesing) nu reeds gefusioneerd tot Industrie Technisch Management (N/F): een compleet magazine voor de wereld van de industrie dat de vergelijking met buitenlandse voorbeelden kan doorstaan. Tegen het einde van 2004 kunnen de uitgeverij van vakbladen (**Roularta Professional Information**) en de medische uitgeverij (**Roularta Medica**) verhuizen naar het Brussels Media Centre waar alle redacties van de groep zijn gevestigd en waar optimaal kan gebruik gemaakt worden van gemeenschappelijke infrastructuur en netwerk.

In april 2004 werden de maandbladen Ik ga bouwen/Je vais construire overgenomen. Zij vullen perfect het pakket van **Follow the Guide** aan.

In **Frankrijk** werd begin 2003 de groep Aguesseau overgenomen. Intussen zijn drie uitgeversmaatschappijen actief: **Côté Maison** (50/50 Roularta Media Group en Groupe Express/Expansion) met de magazines Maison Magazine, Maison Française, Côté Sud, Côté Ouest en Côté Est. Daarnaast **Art De Vivre Editions** met de magazines Ideat en Atmosphères (50/50 Roularta Media Group en Laurent Blanc) en ten slotte **Studio Press** (100% Roularta Media Group) met een hele reeks magazines omtrent muziek, audio, video, hifi, dvd en cinema. De herstructureringskosten die hiermee ge-

paard gingen, zijn reeds geboekt in 2003. De Franse activiteiten moeten in 2004 een omzet vertegenwoordigen van 30 miljoen euro en een EBIT van meer dan 10%. De Franse bladen worden in Frankrijk gedrukt maar kunnen ooit bij Roularta Printing geproduceerd worden wanneer vervangingsinvesteringen zorgen voor grotere capaciteit.

In 2004 installeert **Roularta Printing**, ter vervanging van een oude pers, een extra 48 pagina's offsetpers die vroeger reeds voor Roularta-bladen draaide bij Brepols. Daarnaast wordt geïnvesteerd in een uitbreiding van de hybridepersen die tegen het einde van het jaar in staat zullen zijn om nummers van Steps City Magazine tot 64 bladzijden in fullcolour-heatset te drukken met online-afwerking. Deze uitbreiding is eveneens interessant voor het drukken van De Zondag waar de vraag naar meer kleuren groot is. In totaal zijn hiervoor 8 miljoen investeringen voorzien.

Nieuwe edities van het **City Magazine** zijn gepland in Frankrijk (onder het logo 'A Nous...' en in samenwerking met A Nous Paris) en de mogelijkheid wordt onderzocht om het concept in andere landen te lanceren.

De voorzichtige expansiepolitiek via overnames in het buitenland wordt verder gezet. In Nederland wordt het maandblad Grande gelanceerd en in eigen land wordt bijzondere aandacht besteed aan de vernieuwing van Knack, Focus Knack, Le Vif/L'Express en Cash, dat als wekelijks magazine (in plaats van als krant) verschijnt. ■