

Custom Media | Magazines | Kranten | Gratis Pers | Radio | Televisie | Internetsites en digitale magazines op pc, tablet en mobile phone | Diensten | Printing | Seminars | Events | Enquêtes | Research | Boeken

360°-STRATEGIE

Jaarverslag 2012 | Activiteiten 2013

Roularta
Media Group





JAARVERSLAG 2012 | ACTIVITEITEN 2013

Inhoud



Voorwoord door Baron Hugo Vandamme	7
Activiteitenverslag door Rik De Nolf	8
Roularta Media Group in 2012	12

MAGAZINES BELGIË 17

Nieuwsmagazines	18
Lifestylemagazines	20
Businessmagazines	22
Trends Top	24
Sportmagazines	26
People-, royalty- en tv-magazines	28
Nieuwsbrieven	30
B2B-magazines	32
ActuaMedica	34
Roularta Recruitment Solutions	36
Roularta Custom Media	38
360°-strategie	40
Magabooks en line extensions	42

MAGAZINES FRANKRIJK 45

Nieuwsmagazines	46
Businessmagazines	48
Financiële magazines	50
Cultuurmagazines	52
Woon- en interieurmagazines	54
Lifestylemagazines	56
Groep l'Etudiant	58
Peplemagazines	60
Groupe Express-Roularta digitaal	62

MAGAZINES BE - NL - DE 65

Servicemagazines voor senior citizens	66
G/Geschiedenis	68
Magazines voor jonge ouders	70
Magazines voor kinderen en jongeren	72
Lifestylemagazines voor tuin en decoratie	74

KRANTEN 77

Krant van West-Vlaanderen	78
---------------------------	----

GRATIS PERS 81

Lokale informatiemedia	82
De Zondag	84
Citymagazines	86

RADIO & TELEVISIE 89

Vlaamse Media Maatschappij	90
VTM	92
2BE - Vitaya	94
VTMKZOOM - JIM	96
Q-music - JOE fm	98
TvBastards	100
Regionale televisie	102
Kanaal Z/Canal Z	104

PRINTING 107

Roularta Printing	108
-------------------	-----

JAARVERSLAG 111

Directieverslag	114
Geconsolideerde jaarrekening	150
Verslag van de commissaris	212
Statutaire jaarrekening	214



Internet verandert heel veel... maar niet alles

Beste aandeelhouder, beste stakeholder,

Iedereen onder ons werkt en leeft door het internet op een heel andere manier. We mailen, surfen en skypen dat het een lust is. We kiezen en boeken reizen digitaal en we kopen allerhande producten online. Maar die digitale piano zouden we beter eerst uitproberen en dat mooie jurkje willen we toch wel eerst eens aanpassen. Er zijn

dus commerciële activiteiten en fenomenen die minder dan verwacht terugvalen en zelfs standhouden in dit digitale tijdperk. Denk maar aan de tv-spot die gedoemd was om te verdwijnen en die nog steeds heel succesvol is.

Wat overleeft? Sterke producten en diensten, en sterke merken.

Vandaar de onverdroten ijver binnen de Roularta-groep om continu aan productaanpassing en/of -verbetering te doen. Niet enkel op het vlak van de lay-out maar vooral ook inhoudelijk.

Rond de sterke titels bouwen wij nieuwe initiatieven zoals events, bijpassende salons en beurzen. Cruciaal is de aanvullende digitale dienstverlening. Het internet laat ons toe heel snel op actuele onderwerpen in te spelen. De printversie van onze bladen is nog altijd het meest geschikt om een problematiek diepgaand te behandelen.

Het gedrukte blad is in heel veel toepassingen nog steeds cruciaal. Het laat toe om in een artikel sneller een overzicht van een actueel thema te krijgen en op de hoogte te blijven van de hele actualiteit dankzij het complete magazine. De lezer wordt op die manier geconfronteerd met onderwerpen die hij normaal gezien niet zou opzoeken omdat hij niet beseft dat ze een uitdaging of belangrijk kunnen zijn. Het internet is desalniettemin een handig instrument om informatie op te zoeken.

Klantentrouw is ook zo'n fenomeen waarvan heel wat trendsetters dachten dat dit verleden tijd zou zijn. Op televisiegebied hebben wij recent kunnen vaststellen dat de kijker bijzonder trouw is aan zijn zender, weliswaar op voorwaarde dat de programmatie en de dienstverlening outstanding blijven. Dit is voor de Roularta-groep de leidraad: blijven ijveren voor een steeds beter aanbod, dat aan de nieuwe noden voldoet.

Dit aangepaste aanbod kunnen we brengen omdat we continu werken om onze redacties en teams te verbeteren. Wij hebben de voorbije jaren een evenwichtige ploeg met ervaring, jeugdige innovatie en dynamisme uitgebouwd. Daardoor zijn wij gewapend om ons continu aan te passen aan de wel drastisch veranderende omgeving. Zo kunnen wij onze doelstellingen realiseren met de lange termijn voor ogen.

In Frankrijk hebben wij eveneens ons producten- en dienstengamma continu aangepast. Ook hier beschikken wij over goede teams. Wij blijven investeren in een multimediale aanpak en zorgen daarnaast voor de nodige herstructurering om sterk te staan voor de toekomst.



BARON HUGO VANDAMME

Voorzitter van de raad van bestuur

Belangrijke gebeurtenissen in 2012

PRINTED MEDIA

Kranten

De oudste titels van de Groep – sommige zijn meer dan 100 jaar oud –, de West-Vlaamse weekbladen die deel uitmaken van de groep Krant van West-Vlaanderen, hebben blijkbaar het minste last van de crisis. Zij groeiden zowel wat de inkomsten uit de lezersmarkt als uit de reclamemarkt betreft.

Gratis Pers

Het huis-aan-huisblad De Streekkrant (bijna drie miljoen exemplaren met 50 regionale kranten) en De Zondag (bijna 700.000 exemplaren – voornamelijk verspreid via een netwerk van ongeveer 4.000 bakkers) zijn 100% afhankelijk van reclame-inkomsten en die daalden met 5,8% omwille van de personeelsadvertenties. Intussen zitten de bladen duidelijk in de lift en de wekelijkse concurrentie is bijna overal verdwenen. De salesorganisatie is aangepast en werkt nu in elke provincie vanuit grote centrale kantoren.

Het maandblad Steps groeide in oplage en in reclame-inkomsten. Steps wordt met De Zondag mee bedeed en heeft daarbovenop nog eens ruim 100.000 exemplaren extra verspreiding via een netwerk van displays in Delhaize en in de betere horecabedrijven. Steps is het gratis magazine voor de lifestylewereld en verschijnt sinds begin 2013 op een nieuw handig bijna vierkant magazine-formaat.

B2C-magazines

De tijdschriftenbranche heeft in heel West-Europa af te rekenen met een teruglopende losse verkoop. Het aantal krantenwinkels daalt zienderogen. De lezer is de gewoonte kwijt van dagelijks een dagblad te kopen en bezoekt het verkooppunt ook niet meer voor tabak of loterij. De frequentie van het krantenwinkelbezoek daalt elk jaar met een 10%. Dat heeft ook zijn effect op de verkoop van magazines en gelukkig kan Roularta in België (en in mindere mate in Frankrijk) rekenen op een bijzonder groot percentage trouwe abonnees. Knack, Le Vif/L'Express en Trends hebben vandaag 85 à 90%

abonnements. En zelfs het Franstalige tv-magazine Télépro (50/50 Bayard/Roularta) heeft voor 2/3 abonnements, wat uitzonderlijk is voor tv-magazines, die meestal af te rekenen hebben met een terugval van de losse verkoop. Télépro is intussen al 50% groter in netto-verspreiding dan concurrent Moustique.

Roularta heeft begin 2013 een kleine participatie genomen in Mediakiosk in Frankrijk, het bedrijf van de groep Decaux, dat de typische kiosken uitbaat in Parijs en andere grote Franse steden en zorgt voor uitbreiding van dit net. Samen met Le Monde en Le Figaro bedraagt de participatie 12,5%. Mediakiosk is een rendabele onderneming dankzij de verkoop van affichage.

De corebusiness van Roularta, wat Belgische magazines betreft, is het trio nieuwsmagazines Knack, Trends, Sport/Voetbalmagazine (in het Nederlands) en Le Vif/L'Express, Trends-Tendances, Sport/Foot Magazine (in het Frans). Le Vif/L'Express is de jongste titel en viert dit jaar zijn dertigste verjaardag. De Franse titel L'Express (opgericht door Jean-Jacques Servan-Schreiber) bestaat dit jaar 60 jaar.

 Roularta kan in België rekenen op een bijzonder groot percentage trouwe abonnees.

Intussen is overal een operatie 'verjonging' bezig met Jörgen Oosterwaal als nieuwe hoofdredacteur van Knack en Stefaan Werbrouck als nieuwe hoofdredacteur van Knack Focus.

Bij Sport/Voetbalmagazine is Jacques Sys voortaan de hoofdredacteur voor beide talen en werkt de redactie (N/F) veel meer in synergie.

Eind februari 2012 werd Trends Style (N/F) gelanceerd, een nieuw lifestylemagazine met meer aandacht voor

de mannelijke lezer, dat voortaan zes keer per jaar verschijnt en meegaat met de volledige oplage van Trends. Het magazine is bijzonder goed onthaald door lezers en adverteerders.

Begin maart werd The Good Life gelanceerd in het Nederlands, nu de Franse editie succesvol bleek met meer dan 50.000 exemplaren losse verkoop en daarnaast reeds 10.000 abonnees en een zeer goede advertentiebezetting. Het is ook in het Nederlands meteen een lijvig magabook van minimaal 200 bladzijden dat economie en cultuur integreert in een luxueus lifestyle-magazine op boekpapier. The Good Life verschijnt vier keer per jaar.

Roularta gebruikt meer en meer het opdkkend boekpapier voor kwaliteitsmagazines die soms de vorm aannemen van een magabook of mook, de combinatie van magazine en boek. In Frankrijk is dit reeds het geval voor de maandbladen Lire (voor de boekenliefhebber, ooit gesticht door Bernard Pivot) en L'Expansion, het financieel-economisch magazine ooit gesticht door Jean-Louis Servan-Schreiber.

In 2012 lanceerde GER twee nieuwe kwartaalbladen: Long Cours, een mook met grote reportages over verre bestemmingen en Décoration Internationale, een lijvig b2b-tijdschrift, ook op boekpapier, voor de designwereld.

Intussen is IDEAT (50/50 Roularta/Laurent Blanc) uitgegroeid tot veruit het belangrijkste b2c-magazine voor design. IDEAT groeit gestadig verder zowel qua lezers als qua adverteerders en viert in mei 2013 zijn 10-jarige bestaan met een nummer van 500 bladzijden.

Samen met de Franse groep Bayard (50/50) worden verder nieuwe activiteiten ontwikkeld voor de senioren, rond het maandblad Plus, in België, Nederland en Duitsland. Het betreft een doelgroep die steeds aan belang wint en de groep zorgt intussen voor reclameregie, salons en concerten, custom media, enz.

Roularta maakt steeds meer bladen in print en digitale versie en websites voor externe opdrachtgevers. Roularta Custom Media beschikt over een eigen redactie met projectleiders/hoofdredacteuren en een netwerk van professionals. Roularta zorgt voor het concept, voor de redactie en het artwork, voor druk en distributie, voor een digitale versie voor tablet en smartphone, alles in eigen huis. Adverteerders met een mediaproject doen een beroep op het professionalisme van een grote mediagroep.

B2B-magazines

Begin 2012 werden de medische publicaties van Roularta Medica gefusioneerd met de Belgische bladen van de Britse groep UBM en ondergebracht in de 50/50 joint venture ActuaMedica. Dit zorgde voor een goed resultaat in 2012, maar de aanhoudende problemen van de farma-industrie zorgen voor een beperkte visibiliteit.

ITM (Industrie Technisch & Management N/F), Grafisch Nieuws (N/F) en Data News (N/F) groeien dankzij de lancering van nieuwe events, de groei van de betaalde abonnements en de groei van hun websites, zowel qua bezoekers als qua reclame-inkomsten.

 RIK DE NOLF

Voorzitter van het managementteam en CEO



DIGITAAL

De nieuwssites Knack.be en Levif.be bleven groeien in 2012 naar meer dan 3 miljoen unieke bezoekers per maand. In Frankrijk evolueerde Lexpress.fr naar meer dan 7 miljoen UB/maand. De reclame-inkomsten stegen mee. De website Letudiant.fr heeft meer dan 2 miljoen unieke bezoekers/studenten per maand en biedt alle informatie omtrent meer dan 2.000 onderwijsinstellingen/adverteerders.

Nieuwe activiteiten zoals lead generation en de verkoop van Google-packs zorgden voor een extra groei van de reclame-omzet. Roularta kreeg de Europese award voor de beste service als Google-reseller en maakt alles inbegrepen reeds een 25 miljoen euro reclameomzet op het internet.

In 2012 lanceerde GER twee nieuwe kwartaalbladen: Long Cours en Décoration Internationale.

Daarnaast evolueren een aantal gespecialiseerde newsletters (N/F) zoals Fiscooloog en Inside Beleggen naar een combinatie van nieuwsbrief in print en digitale versie met continu informatie via de website. Trends Top zorgt voor business- & financiële informatie op maat en via logins op een permanent geactualiseerde website. Roularta blijft verder zoeken naar nieuwe pistes met betaalde content.

Wat 'classifieds online' betreft, werkt Roularta samen met Rossel aan de uitbouw van Immovlan.be en Autovlan.be. Roularta Recruitment Solutions ontwikkelt intussen Streekpersoneel.be en Challengez.be en combineert print, internet en televisie.

Wat de VMMA betreft, lag de klemtoon bij online & mobile in 2012 op het uitbreiden van het videonetwerk en het doortrekken van de beleving naar andere platformen. Het aantal videoviews steeg naar een recordhoogte en er werden verschillende mobiele applicaties gelanceerd, goed voor

een 320.000 downloads. De rebranding van VTM Koken zorgde voor een verdubbeling van het aantal bezoekers.

TELECOM

Binnen de VMMA worden intussen nieuwe projecten gestart in samenwerking met KPN/Base. In 2012 werd de joint venture Mplus Group (50/50 VMMA/Base) opgericht voor de lancering van Hawaii, een telecomabonnement met telefoon, sms en internet in combinatie met content van zowel VMMA, Roularta als de Persgroep, tekst, foto's en videobeelden. Intussen heeft het bestaande JIM Mobile meer dan 600.000 kaartgebruikers.

AUDIOVISUELE MEDIA

Televisie

De totale (netto) tv-advertentiemarkt in Vlaanderen ging er met 5% op achteruit in 2012. De wijziging in de markt van televisie had geen impact op de zenders van VMMA. Zowel commercieel (publiciteit), als op het niveau van kijkcijfers hield de groep uitstekend stand.

VMMA blijft volop investeren in de programmaschema's, waarbij ongeveer 75% lokaal wordt geproduceerd. Merkbeleving van VTM staat hierbij centraal. Prestigieuze fictie, topentertainment en de verdere ontwikkeling van het nieuws vormen de centrale as. Er wordt gefocust op de kernactiviteiten, waarbij Starway Film Distribution als musicalproductie werd stopgezet.

De algemene tv-consumptie is groter dan ooit (van 149 minuten per dag naar 174 minuten per dag op 10 jaar tijd). De meerwaarde die hierin gevonden wordt, zal dan ook in de toekomst gerealiseerd worden.

VMMA focust op de content en heeft daarvoor het overkoepelende productiehuis TvBastards opgericht. In 2012 groeide het uitgesteld kijken onder een nog steeds toenemende penetratie van digicorders naar een recordhoogte van 10% in september. Nooit werd meer tv geconsumeerd, ook al door de opkomst van de vele 'second screens'. VMMA zorgde in februari 2013 mee voor de lancering van Stieve, een zeer gebruiksvriendelijk internetplatform voor televisie.

Kanaal Z/Canal Z groeide gestaag wat de kijkcijfers betreft. Op dagbasis heeft de enige Belgische nationale zender (N/F) nu een bereik van meer dan 300.000 kijkers volgens de kleine CIM-auditmetrie. Dankzij een hele reeks nieuwe gesponsorde randprogramma's zijn de reclame-inkomsten gevoelig gestegen.

De regionale tv-zenders in Vlaanderen beleven moeilijke tijden gezien de bijdrage per aangesloten abonnee van de kabel gevoelig is verminderd en de overheidsbestedingen lokaal, provinciaal en gewestelijk worden teruggeschroefd. Roularta participeert in de twee West-Vlaamse zenders WTV en Focus TV en verzorgt de reclameregie voor Ring TV, de zender voor de ringregio rond Brussel. Er wordt een nieuwe mediapolitiek verwacht vanwege de overheid die nu de massale overheidssteun bijna exclusief reserveert voor de VRT, hoewel de maatschappelijke opdracht van de regionale zenders duidelijk in Vlaamse decreten is omschreven.

Radio

De radiozenders van VMMA doen het goed in moeilijke tijden en de adverteerders voerden hun radio-investeringen op.

De bereikcijfers van Q-music en JOE fm evolueren gunstig en speciale acties hebben veel succes. Meneer Konijn reisde een jaar lang samen met de luisteraar de wereld rond en Q-music verzamelde een flink bedrag voor de vzw 'Kindergeluk'. JOE fm stuntte met de tweede editie van SOS speelgoed en zamelde 1.250 m² speelgoed in.

Q-music startte met 24/24 live te bekijken visual radio via een eigen kanaal: op Kanaal #39 van Telenet digitale televisie, via de Q-app en op Q-music.be. Het is geen

VMMA zorgde mee voor de lancering van Stieve, een zeer gebruiksvriendelijk internetplatform voor televisie.

radiozender, geen tv-zender, maar een nieuw medium dat via woord, beeld, muziek en sociale media focust op interactie met de consument.

EVENTS EN SALONS

Roularta is bezig met de uitbouw van een professionele organisatie voor events en salons in België. Er werd een eventcel opgericht om de uitbouw van de activiteiten ook logistiek professioneel op te vangen. De sterke merken van Roularta zetten een reeks prestigieuze events op stapel. Trends Gazellen, Trends Awards voor verschillende professionele kringen, Data News Awards, Industrie Awards enz.

Eind 2011 werden de salons Ondernemen/Entreprendre overgenomen en versterkt met extra salons omtrent e-commerce, franchising en businesscadeaus. Via het evenementenbureau Twice Entertainment werd de organisatie van de Open Bedrijvendag (N/F) overgenomen.

In elke provincie werden door Roularta Recruitment Solutions (RRS) voor het eerst met groot succes jobbeurzen georganiseerd, naar het model van de salons 'Job Rencontres' van GER in Frankrijk.

In Frankrijk werden een aantal nieuwe salons voor studenten georganiseerd zodat er nu meer dan 70 zijn in totaal in Parijs en in andere grote Franse steden, met in totaal meer dan 2 miljoen bezoekers/studenten die zich willen oriënteren in het leven.

LINE EXTENSIONS

De lezers van de Roularta-bladen krijgen wekelijks interessante aanbiedingen aangeboden. Roularta heeft in 2012 extra geïnvesteerd in de cel 'Line Extensions'. Naast de traditionele culturele producten zoals boeken (zelf uitgegeven door Roularta Books of in co-editie), cd's en dvd's, wordt het aanbod meer en meer gediversifieerd. Reizen, wijnen, design- en andere producten en diensten worden dankzij de grote volumes tegen zeer interessante prijzen vermarkt. Deze groeiende business wordt ontwikkeld onder de grote mediamerken van Roularta, Knack, Nest enz. in plaats van onder de merknaam Wikiwin waarmee in 2012 werd geëxperimenteerd.

Roularta Media Group in 2012

Op **9 januari** verwerft RMG 50% van de bestaande aandelen van **ActuaMedica** (voorheen UBM Medica Belgium) waarin ook de eigen medische titels werden ondergebracht. ActuaMedica wordt op die manier de onbetwiste marktleider in de markt van de medische communicatie naar huisartsen, specialisten, apothekers en tandartsen, met een complementair en gediversifieerd aanbod van producten, gaande van printedities en digitale edities tot evenementen, tv, enz. De belangrijkste printuitgaven zijn de Artsenkrant, de Tandartsenkrant, de Apotheker, de Specialistenkrant (o.m. de Cardioloog, de Diabetoloog, de Uroloog,...).

Sinds januari is **Roularta Local Media** de nationale reclame-regie van de belangrijkste regionale media in Vlaanderen: De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps City Magazine en Krant van West-Vlaanderen.



Miranda Keuters wordt vanaf **1 februari** uitgever van de b2b-magazines van RMG en is bijgevolg verantwoordelijk voor de verdere uitbouw van de magazines Industrie Technisch & Management, Grafisch Nieuws en M&C, de Data News-activiteiten, de business information-activiteiten van Trends Top en de juridische nieuwsbrieven (o.a. Fiscoloog).

Krant van West-Vlaanderen (KW) blijft groeien en bereikt wekelijks 350.000 lezers (CIM) in combinatie met elf sterke, lokaal verankerde kranten voor de elf grote steden, met o.a. **Brugsch Handelsblad, Kortrijks Handelsblad, De Weekbode, Het Wekelijks Nieuws** en **De Zeewacht**.



Kanaal Z lanceert in 2012 heel wat nieuwe programma's waaronder Z-Fiscaal (alles wat u wilt weten over fiscaliteit), Z-Energy (voor wie meer wil weten over de belangrijkste trends in de Belgische energiemarkten), Z-HR (alles over personeelsbeleid), Z-Innovatie (of hoe creatieve ideeën omzetten in innoverende projecten), Z-Invest (gidst bedrijven en ondernemers in hun zoektocht naar groei in uitdagende tijden), Z-Bier (een zinnenprikkelende reis doorheen het Belgische bierlandschap), Z-Start (jonge ondernemers over hun nieuwe zaak).

Eind februari wordt **Trends Style** gelanceerd. Dit nieuwe lifestyle-magazine verschijnt zesmaal per jaar en gaat mee met de volledige oplage van Trends.



Op **13 maart** wordt **The Good Life** gelanceerd, het eerste hybride magazine op de Nederlandstalige markt. Het kwaliteitsvolle blad is een combinatie van news met lifestyle. Het magazine integreert economie, financiën en cultuur in een luxueus lifestylemagazine, dat vier keer per jaar in het Nederlands verschijnt.

The Good Life

Op **28 en 29 maart** wordt voor de eerste keer na de overname van New Bizz Partners in 2011, **de beurs Ondernemen/Entrepreneure** georganiseerd. Dit is de enige nationale beurs gewijd aan kmo's, starters en zelfstandigen.

Streekpersoneel.be organiseert in **april en mei** met succes regionale jobbeurzen in Kinopolis. Werkzoekenden kunnen werkgevers uit hun eigen regio leren kennen.



Op **21 juni** krijgt Roularta Media Group voor de tweede keer het jaarcertificaat **West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen**. Bij het ondertekenen van dit charter engageren bedrijven zich om vrijwillig en proactief te werken rond zes beleidsprincipes en tien eco- of sociale thema's, waaraan jaarlijks concrete doelstellingen en acties gekoppeld worden.

In **juli** wordt, via de **joint venture Twice Entertainment**, een akkoord bereikt omtrent de overname van **Open Bedrijvendag/Journée Découverte Entreprises**. Dit is het grootste eendags-evenement in België met meer dan 1 miljoen bezoekers en gemiddeld een 450-tal deelnemende bedrijven. Het evenement gaat jaarlijks door de eerste zondag van oktober.

RMG richt in **juli** samen met De Persgroep en KPN Belgium, de vennootschap **Mplus Group** op. De twee mediagroepen zullen aan de gebruiker via het netwerk van Base hun content digitaal en gepersonaliseerd aanbieden. **Hawai** wordt een nieuw performant telco-abonnement.

AUGUSTUS

SEPTEMBER

OKTOBER

360°

NOVEMBER

DECEMBER

Augustus: de organisatie van de redacties van de weekbladen **Sport/Voetbalmagazine** (Nederlandstalig) en **Sport/Foot Magazine** (Franstalig) wordt bijgestuurd. Jacques Sys wordt hoofdredacteur van beide bladen en de redacties werken nauwer samen.



Vanaf 15 oktober wordt **Jürgen Oosterwaal** de nieuwe hoofdredacteur van Knack.



Knack Weekend Black van **31 oktober** en **Le Vif Weekend Black** van **2 november** hullen zich in het wit. Deze specials spelen met het thema 'wit en puur'. Doorheen het blad wordt het thema 'white' verder uitgewerkt.



25 september: **Stefaan Werbrouck** wordt de nieuwe hoofdredacteur van Knack Focus, het magazine voor cultuur en entertainment, dat samen met Knack Weekend elke week deel uitmaakt van het Knack-pakket.



Roularta lanceert de nieuwe formule van **Bodytalk**. Het maandelijkse gezondheidsmagazine krijgt een nieuwe layout en wordt vanaf **november** voor het eerst met de hele oplage van Knack en Le Vif/L'Express verspreid boven op de eigen oplage en opengesteld voor adverteerders.

Op **9 december** wordt de oplage van **Knack** verhoogd met 600.000 exemplaren. Op die datum wordt Knack gratis met **De Zondag** verdeeld.

Prijzen in 2012

AWARD VOOR HOOGSTE KLANTENTEVREDENHEID Roularta wint als Google AdWords Premium Partner de Award voor hoogste klantentevredenheid in EMEA (Europa, Midden-Oosten en Afrika). Wereldwijd eindigt Roularta op de vijfde plaats. Roularta dankt deze onderscheiding aan de klantgerichte maatwerkbenadering van al haar Google AdWords™-campagnes en is vastberaden om hierin te blijven investeren. Belgische kmo's die hun mediamix kostenefficiënt willen verruimen met onlineadvertenties, kunnen blijven rekenen op de sterke expertise van RMG.

MEDIUM VAN HET JAAR De **Weekend Black**-edities van Knack en Le Vif/L'Express worden door het vakblad Media Marketing en de vereniging van Belgische communicatieagentschappen verkozen tot Medium van het Jaar. Van bij de lancering werden de Black-issues zowel door de adverteerder als door de lezer in het hart gesloten.

BELFIUS-PERSPRIJS De jury van de Belfius-persprijs heeft **François Brabant** (Le Vif/L'Express) bekroond voor zijn reportage 'Di Rupo, histoire d'une marque'. In dit dossier legt François Brabant uit hoe onze huidige eerste minister tijdens zijn 25-jarige politieke carrière een echt merk gecreëerd heeft. Boven op deze eerste prijs, kreeg Le Vif/L'Express ook de Belfius-persprijs voor de beste foto, die toegekend werd aan **Sander De Wilde** voor een foto van oud-premier Jean-Luc Dehaene, die verschenen is in de special retrofoto's van 30 december 2011. De Belfius-persprijzen zijn de meest prestigieuze journalistieke prijzen in België en worden al 49 jaar toegekend aan de beste reportages, dossiers, documentaires, radio- en tv-uitzendingen en foto's die gerealiseerd worden door de media uit de drie Belgische gemeenschappen.

FELLOW VAN HET HOGENHEUVELCOLLEGE In september wordt **Luc Blyaert**, hoofdredacteur van Data News, door de faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven gehuldigd als 'Fellow van het Hogenheuvellcollege'. Deze eretitel wordt elk jaar toegekend aan drie nieuwe prominente figuren die zich onderscheiden hebben omwille van hun doeltreffende beleidsvoering, gebaseerd op de wetenschappelijke principes van de Economie en de Bedrijfswetenschappen en die beschouwd worden als waardige 'ambassadeurs' van de beleidsinformatica in Vlaanderen.

VLAAMSE NOORD-ZUIDPERSPRIJS Freelancejournalist **Rudi Rotthier** wint de Vlaamse Noord-Zuidpersprijs met een artikelenreeks over Pakistan in Knack. De prijs werd voor het eerst samen uitgereikt door de Stichting Filip Decock en het Vlaams Agentschap voor Internationale Samenwerking, en is goed voor een cheque van 3.000 euro. De jury had het onder meer over een sterke inhoud, genuanceerd verhaal en de heldere taal. De gelauwerde artikelenreeks leidde overigens tot het boek 'De lont aan de wereld'.

TOERISME PERS AWARD De redactie van De Zondag wint de Toerisme Pers Award (3e plaats) van Toerisme Vlaanderen. De reeks **City to City** verscheen in de zomer van 2011 en bracht inspiratie en praktische tips voor citytrips in eigen land.

PRIX DE L'INNOVATION 2012 In Frankrijk mocht **The Good Life** op 4 april de prestigieuze award 'Prix de l'Innovation 2012' in ontvangst nemen. De prijs belooft de beste lancering van het afgelopen jaar en gaat telkens naar een initiatief dat zich onderscheidt door een sterk concept, een uitstekende realisatie en een grote appreciatie op de lezersmarkt. The Good Life is een uitgave van Idéat Editions, een joint venture van Roularta met Laurent Blanc.

PRIX LOUIS HACHETTE In Frankrijk kreeg **Henri Haget**, journalist bij L'Express, de 'Prix Louis Hachette' voor zijn artikel 'La seconde vie du Scorpion serbe'. Deze prijs wordt toegekend aan journalisten die met hun reportages, onderzoek, kronieken, portretten of tekeningen hebben bijgedragen aan de uitstraling van de geschreven pers.



Knack-pakket
Le Vif/L'Express-pakket
Nest
Ik ga Bouwen & Renoveren
Grande
The Good Life
Bodytalk
Trends
Trends Style
Trends Top
Sport/Voetbalmagazine
Royals
Point de Vue
Télépro
Nieuwsbrieven
Industrie Technisch & Management
Data News
Grafisch Nieuws
Media & Communication
Medische bladen
Recruitment Solutions
...

Magazines

BELGIË



JOURNALIST KNACK

In 2012 had ik het genoeg om 25 jaar trouwe dienst bij Knack te vieren. Ik herinner me levendig mijn eerste contact met de redactie, een gesprek met Sus Verleyen, de man die Knack groot maakte. Hij weidde toen uit over ijsvogels in Brugge. Ons laatste gesprek ging over het nationaal park Salonga in hartje Congo, waar ik voor Knack naartoe trok – een van de spectaculairste reizen die ik ooit maakte. Sus was gestorven toen ik terugkwam. Die 25 jaren leverden een enorm divers gamma aan onderwerpen op: gesprekken met topwetenschappers als DNA-ontdekker James Watson, ontmoetingen met oorlogsmisdadigers als de Servische bandiet Arkan, reportages variërend van de moord op veearts Karel Van Noppen tot het illegaal uitzetten van bevers in België. Werken voor Knack is een veelzijdig vak. Knack is natuurlijk ook een veelzijdig blad, met veel meningen en invalshoeken – het kan niet genoeg worden benadrukt. Een groot voordeel van Knack, niet het minst voor de lezers, is dat het grondig uitgewerkte verhalen brengt. Een verademing in deze tijd van flitsende sloganmedia.

DIRK DRAULANS

Knack en Le Vif/L'Express: een volledig pakket informatie

De weekbladen **Knack** en **Le Vif/L'Express** vervullen een unieke rol in de Belgische mediawereld. Zij presenteren elke week een volledig pakket informatie van niveau:

- het nieuwsmagazine Knack voor Nederlandstalig België en Le Vif/L'Express voor Franstalig België;
- de lifestylemagazines **Knack Weekend** en **Le Vif Weekend**;
- de entertainmentmagazines **Knack Focus** en **Focus Vif**.

Daarnaast krijgen de abonnees 18 keer per jaar een speciaal nummer **Knack Extra/Le Vif Extra**. Negen nummers daarvan concentreren zich op één actueel, maatschappelijk of historisch thema. En negen keer per jaar brengen **Knack/Bodytalk** en **Le Vif/Bodytalk** een uitzonderlijk gezondheidsmagazine.

Ten slotte zit er in hetzelfde pakket elke maand **MO**, het magazine over de mondialisering en de problemen daarrond.

Knack en Le Vif/L'Express kosten vijf euro in losse verkoop. En 85% van de nettoverspreiding bestaat uit abonnementen.

De websites van de b2b- en b2c-magazines van Roularta Media Group zijn sinds 2011 samengebracht onder één koepel: **Knack.be** voor de Nederlandstalige en **Levif.be** voor de Franstalige bladen. Dat heeft het aantal bezoekers spectaculair verhoogd zodat de tandem Knack.be/Levif.be een van de belangrijkste spelers werd op de advertentiemarkt van de nieuwssites.

Knack.be/Levif.be haalt als koepelsite gemiddeld 194.000 unieke bezoekers per dag en 1.366.000 pageviews. Als snelst groeiende newssite van het land verwerkt de koepel op maandbasis ruim 42 miljoen pageviews.



Knack brengt grondig uitgewerkte verhalen. Een verademing in deze tijd van flitsende sloganmedia.



Lifestylemagazines: alle trends heet van de naald

Roularta is marktleider op het vlak van lifestylemagazines. De weekbladen **Knack Weekend** en **Le Vif Weekend** zijn een belangrijk onderdeel van het complete aanbod van Knack en Le Vif/L'Express. De unieke combinatie met een nieuwsmagazine garandeert een zeer interessante doelgroep. Knack Weekend en Le Vif Weekend publiceren jaarlijks een aantal nummers die algemeen erkend worden als de stijlbijbels voor mode, design enz. Acht keer per jaar verschijnt Weekend (Knack/Le Vif) op dik boekpapier. Acht **'Black Issues'** zorgen voor een uitgewerkt themanummer om te bewaren.

Nest (N/F), het Belgische countrymagazine, heeft meer dan 120.000 postabonnees en bereikt samen met de losse verkoop 500.000 lezers. Nest verschijnt zes keer per jaar maar publiceert daarnaast ook nog twee keer per jaar Nest Wonen/Déco, twee keer per jaar Nest Koken/Saveurs en elk jaar Nest Kust/Côte en Nest Ardennen.

Ik ga Bouwen & Renoveren/Je vais Construire & Rénover is het maandblad voor wie geïnteresseerd is

in bouwen en renoveren. De redactie verzorgt ook een sterke website lkgabouwen.be/Jevaisconstruire.be en een reeks interessante jaarboeken over nieuwbouw en renovatie.

Grande (N/F), het maandelijkse reismagazine, brengt elke maand een ander 'landen'-nummer: Ontdek Frankrijk, Italië, Spanje, Citytrips enz. Grande wordt uitgegeven door Himalaya nv (50% Roularta).

The Good Life (N) is het nieuwe hybride internationale lifestylemagazine. Hybride staat voor integratie van economie, financiën en cultuur in een lifestylemagazine. De Franse editie werd in 2011 gelanceerd in Frankrijk. Roularta startte in 2012 een Nederlandstalige editie (4x per jaar).

Bodytalk verschijnt negen keer per jaar en brengt praktische informatie omtrent vier hoofdthema's: gezondheid, eten, bewegen en psychologie. Het werk van een redactie van medici, in een heldere taal. Het blad gaat mee met de totale oplage van Knack en Le Vif/L'Express en is ook apart te koop.



Lifestylenieuws wint niet alleen aan belang, het gaat tegenwoordig ook veel sneller en via alle mogelijke kanalen de wereld rond.



JOURNALIST KNACK WEEKEND

Mijn eerste bijdrage in Knack Weekend – als freelancer – verscheen in het najaar van 1999: een artikel over de mythe van de nacht, op een ogenblik dat ik langere stukken nog weleens in de vroege uren schreef. Enkele maanden later werd ik vast opgenomen in de redactie, die me vervolgens de kans gaf om verschillende thema's en rubrieken van het blad te verkennen. Een polyvalente rol die me een boeiende job met steeds weer nieuwe uitdagingen bezorgde, tegen de achtergrond van een snel wijzigend medialandschap. Lifestylenieuws won niet alleen aan belang, het gaat tegenwoordig ook veel sneller en via alle mogelijke kanalen de wereld rond. Een evolutie die we bij Knack Weekend uiteraard op de voet volgen. Was het blad vroeger al een sterk merk, dan geldt dat nu ook voor Knackweekend.be. De veelzijdigheid van mijn job is nog toegenomen, en daarmee ook de motivatie.

WIM DENOLF

Financieel-economische nieuwsmagazines

Het weekblad **Trends** (N/F) ontwikkelt steeds meer nieuwe initiatieven: events, awards,... De Trends Manager van het Jaar, Trends Gazellen, HR en CFO Manager of the Year, de Trends Summer University, Trends Lunches of de Fund Summit,... zijn allemaal begrippen geworden in de business community.

Trends beschikt over een financiële cel die instaat voor de beleggersnieuwsbrieven **Inside Beleggen** en **L'Initié de la Bourse** (tweemaal per week) en voor de beursverslaggeving op de tv-zender Kanaal Z/Canal Z.

Bizz (N/F) is een belangrijke rubriek in Trends voor de entrepreneur of de intrapreneur, de kaderleden die binnen een grote onderneming een leidende rol spelen. Een rubriek met checklists, testimonials en cases waaruit de ondernemer kan leren. Een tweede belangrijke rubriek is **MoneyTalk** waar alles draait rond personal finance.

Trends Style verschijnt zes keer per jaar als apart, glossy magazine bij Trends en belicht nieuwe trends in de wereld van mode, design, lifestyle, reizen, accessoires, horlogerie enz.

Trends kost 5,50 euro in losse verkoop en de verkochte oplage (abonnementen plus losse verkoop) kent ondanks de moeilijke marktomstandigheden opmerkelijk genoeg een groei.



De website **Trends.be** bericht non-stop over business & finance en heeft tal van services zoals de portefeuillemodule en de **Trends Top**, de databank met alle cijfers van de 300.000 grootste bedrijven van het land, de namen van de belangrijkste kaderleden, een unieke tool voor alle mogelijke rankings, geomarketing enz.

Trends.be blijft groeien in aantal unieke bezoekers en totaliseert nu meer dan 60.000 unieke bezoekers per dag en die staan voor bijna 280.000 pageviews per dag. Op maandbasis levert dat de site bijna 9 miljoen pageviews.

ACCOUNTMANAGER FINANCE

Bij Roularta Media sta ik in voor de contacten met de adverteerders uit de financiële sector. Samen met mijn collega's zorg ik ervoor dat de boodschap van de adverteerder bij zijn doelgroep terecht komt. Roularta Media Group bevat tal van kwaliteitsvolle mediaproducten. Men kan dus gerust zeggen dat de boodschap van de adverteerder een reis in eerste klasse naar zijn doelgroep krijgt.

ISMAËL COLEN

De boodschap van de adverteerder krijgt een reis in eerste klasse naar zijn doelgroep.



Trends Top

Business Intelligence Tool

Trends Top is geëvolueerd van klassieke papieren bedrijvengids naar online werkinstrument, met actuele bedrijfsinformatie en performante webtools voor doelgerichte prospectie, salesmanagement en financiële analyse.

De handige **Quicksearch** is de snelste weg naar dagelijks geactualiseerde informatie over ruim 300.000 bedrijven en 500.000 beslisingsnemers. Via **Eigen Top** stelt u in een handomdraai een prospectielijst samen op basis van zelfgekozen parameters. **GeoTop** analyseert uw klantenportefeuille en selecteert automatisch prospecten met hetzelfde profiel. Bekijk via **Regiobeheer** de geografische spreiding van uw salesteam en breng het potentieel voor elke verkoper in kaart. Dankzij **Benchmark** vergelijkt u in één oogopslag alle kerncijfers en ratio's van uw bedrijf met die van andere spelers uit uw sector en regio.

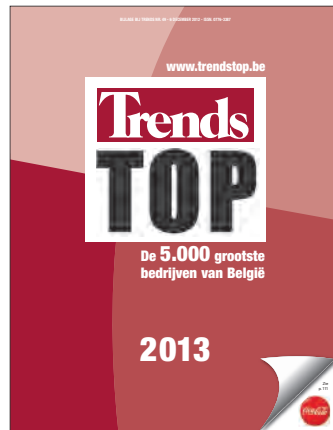
Midden 2012 werd **Trends Top+** gelanceerd: vlottere export van gegevens, alerts-service, rating

of algemene gezondheidsindicator, jaarrekeningen in pdf, links naar publicaties in het Staatsblad, naar artikels in Trends Magazine en reportages op Kanaal Z. Via de individuele, sectoriële en regionale rapporten houdt u de vinger aan de pols van het economische weefsel waarin uw bedrijf evolueert.

Een unieke totaalservice op maat van elke afdeling binnen een onderneming. Een comfortzone die een heel jaar lang toegankelijk is voor een kleine investering. Trends Top engageert zich trouwens niet enkel om die informatie en webtools aan te reiken, maar ook om ervoor te zorgen dat u ze efficiënt gebruikt. Daarom organiseren we Expert Classes: praktische opleidingen van anderhalf uur voor optimaal gebruik van de Trends Top-webtools.

De Trends Top-website telt op weekdays tot 30.000 unieke bezoekers en is goed voor 3,6 miljoen pageviews per maand.

Met een gedroomd communicatieplatform.



Dankzij ons ruime aanbod, zowel in print als online, zijn er voldoende kansen voor vernieuwende, gepersonaliseerde voorstellen.



ACCOUNTMANAGER TRENDS TOP

Sinds december 2011 ben ik bij Trends Top actief als accountmanager. Dagelijks adviseer ik decision makers, marketing- en communicatieverantwoordelijken over hoe ze ons online werkinstrument en communicatieplatform optimaal kunnen benutten. Samen zoeken we uit wat hun behoefte is en hoe Trends Top die met een gepaste meerwaarde kan invullen. Dankzij ons ruime aanbod, zowel in print als online, zijn er voldoende kansen voor vernieuwende, gepersonaliseerde voorstellen. De verscheidenheid aan klanten en sectoren maakt de invulling van mijn job bijzonder boeiend en de uitdaging des te groter. Op de hoogte blijven van wat er bij klanten en prospecten leeft, blijft een van de belangrijkste actie- en aandachtspunten. De bestaande klantenportefeuille continu optimaliseren en voort uitbouwen, dat is waar ik elke dag voor ga. Wat ik bij Trends Top bijzonder apprecieer, is de teamspirit en openheid tussen collega's. Een direct gevolg hiervan is dat ik mezelf kan verbeteren en verder ontwikkelen. We kunnen leren van elkaar en dat werpt altijd vruchten af!



ARTDIRECTOR SPORT/VOETBALMAGAZINE

Iedere dag word ik overspoeld door een tsunami van beelden en teksten die allemaal proberen op hun eigen eigenzinnige manier te beschrijven wat het betekent om een doel te bereiken of er net naast te grijpen. Een goal, een val in volle afdaling, een interview met een voorzitter die net zijn zoon verloren heeft... Allemaal gezichten, momentopnames, mensen met verhalen. Sport is pure emotie! In samenspraak met de hoofdredacteur probeer ik wekelijks al deze elementen tot één mooi geheel te bundelen. Fotografen worden op pad gestuurd, nieuwe invalshoeken worden gezocht. Met de journalist ga ik op zoek naar de beste manier om zijn artikel zo duidelijk en boeiend mogelijk in beeld te brengen. Coveronderwerpen spoken door mijn hoofd. Wanneer brengen we welk onderwerp en hoe doen we dat op zo'n origineel mogelijke manier? Die ene foto, lach of traan die alle drukte en stress in één klap doet vergeten. De variatie en intensiteit van mijn werk zorgen ervoor dat ik, net als in de sporten die ik beoefen, genoeg uitdagingen vind om er telkens opnieuw te blijven voor gaan. En dat is ook een beetje sporten, mentale sport welteverstaan.

DOMINIQUE LOBBESTAEEL

Sport/Voetbal Magazine scoort in de sportwereld

Sport/Voetbal Magazine en **Sport/Foot Magazine** brengen wekelijks het panorama van het topvoetbal in België. Met regelmatig originele plusproducten zoals dvd's met de hoogtepunten uit de Belgische en internationale competities. **De competitiespecials** (over de Belgische en de Europese competities en over de Champions League) zijn bewaarnummers die een extra oplage realiseren.

Voetbal uit binnen- en buitenland is de hoofdbrok van de magazines, maar elke week brengt de redactie ook bijdragen

over andere sporten in functie van de actualiteit en de prestaties van de Belgische topsporters. Basketbal, golf, volleybal, tennis of autosport komen er herhaaldelijk aan bod.



Sinds 2012 krijgt de **wielersport** ook extra aandacht. Sport/Voetbal Magazine bracht dan extra dossiers van 16 bladzijden over deze populaire sporttak. Het hele topseizoen lang.

Drie keer per jaar wordt traditioneel ook een **Sport/Wielermagazine** op de markt gebracht.

Een goal, een val in volle afdaling, een interview met een voorzitter die net zijn zoon verloren heeft... Sport is pure emotie!



People-, royalty- en tv-magazines met klasse

Roularta publiceert het maandblad **Royals** (N/F) en de tweemaandelijks zusterbladen **Royals Hors Série** (F) en **Royals Extra** (N). Deze gespecialiseerde magazines volgen het reilen en zeilen van de koninklijke families in Europa en daarbuiten op de voet en bereiken samen een oplage van ca. 69.000 exemplaren. Royals belichaamt de monarchie in al haar facetten en wordt als een toonbeeld aanzien als het op royaalnieuws aankomt. Bovendien wordt elk artikel rijkelijk geïllustreerd met de mooiste foto's. 2013 kondigt zich royaal aan. In Groot-Brittannië wordt vol spanning uitgekeken naar het eerste kind van prins William en hertogin Kate, Nederland maakt zich op voor de troonwissel Beatrix-Willem-Alexander en in België zit koning Albert 20 jaar op de troon. Royals wordt aan de Europese hoven gelezen. Met Royals vertoef de lezer dus in select gezelschap.

Met Groupe Express-Roularta (GER) is Roularta ook uitgever van **Point de Vue**, een weekblad met een grote geschiedenis (meer dan 60 jaar geleden ooit gelanceerd als nieuwsmagazine maar uitgegroeid tot het belangrijkste Franse peoplemagazine voor de betere kringen). Point de Vue presenteert zich als een heus transgenerationeel album waarin lezers elke week een exclusieve en boeiende hedendaagse wereld ontdekken met nieuws uit de showbusiness, cultuursector... In een maatschappij waar elke houvast verloren lijkt te gaan, is Point de Vue sterk verankerd in de tijdgeest en biedt het een antwoord op een behoefte aan authenticiteit en duurzaamheid, maar ook aan illusie, elegantie en ontspanning. Een magazine dat stijl en cultuur koppelt aan glamour en nieuwsgierigheid.

Point de Vue heeft een belangrijke Belgische editie. Met zijn gespecialiseerde redactie (een aparte cel voor ieder Europees vorstenhuis) bereikt het weekblad een grote en stabiele lezerskring in Frankrijk en een zeer wijde internationale verspreiding.

Télépro is al bijna 60 jaar de Franstalige tv-gids voor het hele gezin. Télépro, sterk in overzichtelijke tv-roosters van meer dan 100 zenders, verspreidt iedere week meer dan 125.000 betalende exemplaren (waarvan 70% aan heel trouwe abonnees) en wordt wekelijks door 469.000 lezers gelezen. Het is bijgevolg de tweede Franstalige tv-gids. De redactie helpt lezers die verdwalen in het oerwoud van programma's bij hun keuze door elke dag een aantal films, sportprogramma's, documentaires en andere reportages uit te lichten en een overzicht te geven van de hoogpunten van de dag. Télépro geeft advies over uitzendingen die op internet bekeken kunnen worden, maakt een selectie uit de beschikbare videos-on-demand en onthult wat er zich achter de schermen van de televisie afspeelt. Télépro neemt ook de rol van waarnemer en deelnemer van de maatschappij op zich. Zo beïnvloeden de grote themadossiers, waarvoor geput wordt uit de mening van een panel van duizenden lezers, regelmatig het denken van andere media. Wekelijks biedt Télépro ook boekentips, praktische tuin- en decoratieadviezen, uitgaanstips en kookrecepten. De programmagids volgt ook de grote trends op het gebied van technologie en consumentenproducten en beantwoordt aan de werkelijke informatiebehoeften op het gebied van recht of gezondheid. Télépro wordt uitgegeven door Belgomedia, een dochtermaatschappij van Bayard en Roularta Media Group.



/// Royals is veel hedendaagser dan mensen soms denken!

REDACTIEASSISTENTE ROYALS

Het magazine Royals volgt de actualiteit van de koningshuizen op de voet. Zo brengen we reportages over staatsbezoeken, huwelijken en geboortes, maar staan we ook stil bij de gewone, dagelijkse activiteiten van de gekroonde hoofden, vaak gebundeld in de 'Hofkronieken'. Als redactieassistent is het mijn taak om van al deze gelegenheden fotomateriaal te zoeken en de mooiste beelden op onze server te plaatsen. Bij onze achtergrondreportages en historische stukken is de uitdaging groter: daar moet ik soms uren zoeken naar één welbepaalde foto. Maar heb ik die eenmaal gevonden, dan is de voldoening des te groter. De laatste jaren heeft Royals een ware metamorfose ondergaan. De lay-out werd grondig gewijzigd, we brengen meer exclusieve verhalen en er kwamen ook hedendaagse rubrieken bij als 'Vorstelijk Verrassend' en 'Koninklijke Trends', waarbij we inspelen op modetrends. Royals is veel hedendaagser dan mensen soms denken! Door het contact met buitenlandse hoven, agentschappen, fotografen,... is een degelijke talenkennis onontbeerlijk. Verder dragen de administratieve en boekhoudkundige taken bij tot een heel gevarieerde en boeiende job.

ISABEL WATTEEUW

Nieuwsbrieven voor de fiscale, juridische en financiële wereld

Roularta geeft met uitgeverij Biblo een aantal gespecialiseerde periodieke publicaties uit.

Fiscoloog/le Fiscologue verschijnt wekelijks en biedt een compleet overzicht van het fiscale nieuws, inclusief een webversie met zoekmogelijkheid in de archieven. **Fiscoloog Internationaal/le Fiscologue International** doet hetzelfde, maar dan per maand en over de internationale fiscaliteit.

Balans/Bilan bericht twee keer per maand over het boekhoud- en ondernemingsrecht. Het **Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennootschap (TRV)** focust als juridisch vaktijdschrift acht keer per jaar op het vennootschaps- en rechtspersonenrecht.



FISCAAL-JURIDISCHE REDACTIE BIBLO

In september 1990 belandde ik recht vanop de universiteitsbanken in het hart van de fiscaal-juridische redactie van Biblo. Daar genoot ik het voorrecht meteen te mogen meewerken aan gerenommeerde nieuwsbrieven als Fiscoloog. Gaandeweg leerde ik het metier en kreeg ik de verantwoordelijkheid voor de boekhoudnieuwsbrief Balans. Ook de begeleiding van het prestigieuze vaktijdschrift TRV werd mijn deel. Het Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennootschap (TRV) is intussen flink uit de kluiten gewassen. Het viert dit jaar zijn 25-jarige bestaan. Binnen de veilige haven van RMG gaat het verder voor een voorspoedige vaart.

KATRIEN VAN TILBORG

Het Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennootschap is intussen flink uit de kluiten gewassen en viert dit jaar zijn 25-jarige bestaan.



Roularta professional: b2b-magazines

Industrie Technisch & Management (ITM) (N/F) is het maandblad voor de Belgische wereld van de industrie. Het bereikt via controlled circulation de aankopers en decision makers in de industriële bedrijven. Alle bedrijven die aangesloten zijn bij Agoria, de belangrijkste vereniging van industriële ondernemingen, zijn automatisch geabonneerd. De redactie verzorgt ook een elektronische nieuwsbrief, organiseert prestigieuze events en rondetafels en heeft een performante website.

Data News (N/F) is hét mediaplatform voor de Belgische ICT-sector. Met een dagelijkse nieuwsbrief, een sterk informatieve website, een tweewekelijks magazine en kwartaalgidsen zowel in print als op iPad, iPhone en andere tablets, biedt het een tweetalig totaalpakket aan lezers en gebruikers. Data News, dat ook gretig inspeelt op de kracht van sociale media,



staat in voor ruim 20 procent van de online inkomsten van Roularta Media Group in België. De Data News-events, waaronder de 'CIO of the Year' en de 'ICT Woman of the Year' zijn inmiddels begrippen geworden. Het jaarlijkse event rond de 'Data News Awards of Excellence' is ongetwijfeld een van de grootste gala's van de Europese ICT-sector.

Grafisch Nieuws (GN) (N/F) is hét vakblad van de grafische wereld. Daarnaast is er **M&C Media & Communication** voor specifieke aspecten van het grafische vak. Ook hier horen events en online activiteiten bij.

Al deze titels brengen jaarlijks een Top ranking van hun sector in samenwerking met Trends Top.

// De grafische wereld is een bijzonder boeiende wereld die de afgelopen vijftien jaar aan de top staat qua technologische ontwikkelingen.



ACCOUNTMANAGER GRAFISCH NIEUWS

De functie van accountmanager voor b2b-magazines en de bijbehorende onlineservices van Grafisch Nieuws (het gespecialiseerde magazine voor de grafische industrie) en M&C Magazine (het gespecialiseerde magazine voor de print- & beletteringsindustrie) omvat heel wat taken. Uiteraard staat de sales centraal, zodat de magazines de optimale advertentie-instream hebben en de vooropgestelde doelstellingen bereikt worden. Mijn belangrijkste taak bestaat erin een partnership te realiseren met de klanten door hen communicatieadvies, creatieve ideeën en opportuniteiten aan te bieden. Dit vereist marktkennis in de brede en in de niche van het woord, en dit per activiteitensegment. Deze doelstellingen kunnen alleen bereikt worden door een optimale samenwerking met de redactie, uitgever, marketingafdeling, communicatiedienst en administratieve diensten. De grafische wereld is een bijzonder boeiende wereld die de afgelopen vijftien jaar aan de top staat qua technologische ontwikkelingen. Om dat te bewijzen, volstaat het te refereren aan de eigen productieafdeling van Roularta in Roeselare.

DIRK NOENS



PRODUCTMANAGER, SALES- & MARKETINGSUPPORT

Mijn functie bij ActuaMedica is zeer gevarieerd. De rode draad is het commerciële succes van al onze producten (zowel op print als elektronisch). Ik neem het deel 'steun van de verkoop' voor mijn rekening: promotioneel materiaal, analyse van de concurrentie, prijzenpolitiek. Ook controleer ik de kwaliteit van onze producten en waak daarbij over de constante aanpassing ervan aan de evolutie van de vraag. Op punctuele wijze lever ik voorts mijn bijdrage aan het commerciële team bij hun ontwikkeling van bepaalde projecten en specifieke opportuniteiten. Ik beheer ook nog de dienst 'Service aan de lezer' (kleine aankondigingen, bestellingen van voorschrijfboekjes, abonnementen). Tot slot leg ik de link tussen de redacties en de commerciële afdeling, zodat de redactionele content wordt omgezet in een commerciële opportuniteit.

VIRGINIE MEYSMANS

ActuaMedica: vakbladen voor de verschillende medische beroepen

ActuaMedica, uitgever van gespecialiseerde media voor de medische wereld, is een joint venture tussen Roularta Media Group en UBM.

6 veertiendaagse e-letters voor specialisten: Cardio, Diabeto, Uro, MBJ, CNS en Onco.

Artsenkrant verschijnt tweemaal per week – op dinsdag en vrijdag – en gaat naar haast alle artsen in België.

Op vrijdag ontvangt telkens een verschillende groep lezers van Artsenkrant, onder blister, samen met hun gewone krant, de **Specialistenkrant**. Het betreft de cardiologen, de diabetologen en endocrinologen, de urologen, de MBJ-specialisten (Muscles Bones Joints) en de CNS-specialisten (Central Nervous System). Elke groep ontvangt zo 6 x per jaar een extra krant met specifieke informatie over de specialisatie.

Belgian Oncology News (BON) informeert 6 x per jaar alle artsen die actief zijn in de behandeling van kanker.

Dagelijks worden ruim 35.000 artsen geïnformeerd via de e-letter **e-Artsenkrant**. Daarenboven verschijnen er



Al deze informatie is ook terug te vinden op de website **Artsenkrant.com**.

Tijdens de belangrijke internationale congressen verzorgt de redactie geregeld nieuwsbrieven 'Live from' waardoor de artsen die het congres niet konden bijwonen over de belangrijkste feiten geïnformeerd worden.

Tandartsenkrant bereikt om de 14 dagen alle tandartsen. **De Apotheker** bereikt om de 14 dagen alle apothekers.

Tweemaal per jaar wordt het compendium van geneesmiddelen **Medex-Medasso** verspreid bij zowel huisartsen als specialisten.

ActuaMedica verzorgt tevens de publiciteitsregie van **Prescribe**, de in België meest gebruikte voorschrijfware, uitgegeven door MediBridge.

Redactionele content wordt omgezet in een commerciële opportuniteit.



RRS: 360° ten dienste van werkgever én werkzoekende

Roularta is met **RRS – Roularta Recruitment Solutions** – marktleader in Vlaanderen in de markt van rekruteringscommunicatie. Als enige speler biedt RRS een échte en volledige 360°-aanpak voor elk bedrijf dat nieuwe medewerkers zoekt. RRS richt zich daarbij niet specifiek naar één bepaalde typedoelgroep maar biedt een oplossing op maat van de klant voor elk functieniveau of elke specifieke competentie.

Met **ChallengeZ** bereikt een werkgever de hoger opgeleide profielen via een combinatie van print (Knack, Trends, Le Vif/L'Express en Trends-Tendances), online (internet en nieuwsbrieven) en televisie (Kanaal Z/Canal Z). In Nederlandstalig België is Roularta marktleader op de regionale markt in print en online met **Streekpersoneel** via De Streekkrant, De Zondag, Streekpersoneel.be en Krant van West-Vlaanderen.

De carrièregidsen **GO Startersgids** (voor pas afgestudeerden) en **Knack Carrièregids** presenteren de carrièremogelijkheden bij de grote Belgische werkgevers, ook online op Go.be.



Sedert 2012 worden jaarlijks een achtal hyperlokale jobbeurzen georganiseerd met telkens een bijzonder talrijke opkomst met een bijzonder hoge conversiegraad voor de werkgevers.

In Frankrijk is L'Etudiant de uitgever van **Le Guide des Entreprises qui Recrute. Job Rencontres** organiseert in Parijs en in de grote Franse steden heel wat jobbeurzen.

Een geïntegreerde regie zorgt voor de rubriek **Réussir** in L'Express in combinatie met A Nous (Paris, Lille, Lyon, Marseille). **Lexpress.fr/emploi** en **Distrijob.fr** zijn performante websites.

Prospectie doen en zoeken naar interessante nieuwe producten binnen de Groep zijn van uiterst belang.



ACCOUNTMANAGER ROULARTA RECRUITMENT SOLUTIONS

Als accountmanager bij Roularta Recruitment Solutions werk ik sinds een goed half jaar toegewijd op een aantal employerbrandingproducten: Knack Carrièregids en GO Startersgids. Hiervoor bezoek ik voornamelijk grote en middelgrote bedrijven in België. In de jaren dat ik deel uitmaak van het RRS-team, is er héél wat veranderd en is het een echte uitdaging geworden om onze marktleaderspositie in stand te houden. Niet alleen zijn er de afgelopen jaren heel wat nieuwe HR-initiatieven door de 'concullega's' opgestart, maar ook zijn de budgetten en noden van onze klanten als gevolg van de crisis sterk verminderd. Dat betekent dat je voortdurend op zoek moet gaan naar opportuniteiten. Prospectie doen en zoeken naar interessante nieuwe producten binnen de Groep zijn dan ook van uiterst belang. Zo hebben we nu ook actief het Google-verhaal in het RRS-aanbod opgenomen en langzaam maar zeker oogsten we hier ook onze eerste successen. Door hier nu ook intensief op te werken, tracht ik zo veel mogelijk nieuwe business te genereren en deuren te openen voor mijn collega's zodat ze ook onze andere producten kunnen introduceren. Kortom, werken bij RRS: op zijn minst boeiend te noemen voor wie wil zoeken naar opportuniteiten.

STEFANIE TRIENPONT

Roularta Custom Media: custom magazines van a tot z

Roularta Custom Media is gespecialiseerd in het realiseren van magazines en nieuwsbrieven, zowel in print als online en op tablets.

Daarbij reikt Roularta Custom Media een totaalaanpak aan: van screening en concepting, over contentmanagement, redactie en lay-out, tot en met drukken, verzenden en digitale rapportering.

Het team van Roularta Custom Media kan op ieder moment de verschillende Roularta-divisies inschakelen en beschikt daardoor over een overkoepelend netwerk van journalistieke en artistieke medewerkers.

Dankzij de synergie met een grote uitgeversgroep heeft Roularta Custom Media letterlijk sterke troeven in huis om topkwaliteit te leveren tegen een voordelige prijs.



// Bij Roularta Custom Media ontwikkelen we communicatieconcepten en realiseren we zowel print- als digitale publicaties voor tal van klanten.

HOOFDREDACTEUR CUSTOM MEDIA

Roularta Custom Media is gespecialiseerd in de realisatie van gedrukte en digitale newsletters en magazines voor derden. Onze klanten komen uit zeer gediversifieerde sectoren: banken, verzekeringen, ziekenfondsen, ondernemingen (van autobedrijven tot grootwarenhuisketens). Maar we werken intern samen met sommige diensten van de Roularta-groep. We leveren onze diensten op maat van de klanten en reiken hen een volledige dienstverlening aan: het ontwikkelen van redactionele en communicatieconcepten, de redactionele realisatie in woord en beeld, het drukken en de distributie. Nadat ik tien jaar als redacteur voor deze afdeling heb gewerkt, schoof ik twee jaar geleden op naar de functie van hoofdredacteur. Ik houd me vooral bezig met Senza, het lifestylemagazine van de Galeria Inno-winkels. Dat magazine wordt gerealiseerd in het Frans en in het Nederlands, en verspreid op 275.000 exemplaren. Mijn opdracht is om met de klant een vertrouwensrelatie uit te bouwen, om de inhoud van het driemaandelijks magazine te bepalen, de interne en externe medewerkers van het magazine (journalisten, redacteurs, vertalers, grafici, stylisten, fotografen) te brieven en te begeleiden. Het is teamwork: stimulerend, zeer gevarieerd en voortdurend in evolutie.

DOMINIQUE VAN NIEUWENHOVE



360°-strategie: een multimediale aanpak

Rond de mediamerken van Roularta Media Group zijn tal van nieuwe initiatieven gegroeid.

Roularta Media Research

Roularta voert enquêtes voor de redacties en voor adverteerders. Performante software maakt het mogelijk om op grote schaal online onderzoek te voeren via zeer grote panels van consumenten of selectievere panels (tot en met de CEO's van de grootste Belgische bedrijven).

Deelname aan de polls kan gestimuleerd worden via communicatie in de print, op het internet en op televisie via Kanaal Z/Canal Z.

Roularta Events, Seminars & Fairs

Een campagne kan gelinkt worden aan een partnership met een van de grote events die Roularta organiseert.

De verschillende magazines van Roularta organiseren events en awards die zorgen voor jaarlijkse top-rendez-vous. Het event 'Trends Gazellen' brengt de snelst groeiende ondernemingen van elke provincie bijeen. De 'Trends Manager van het Jaar' wordt al 28 jaar georganiseerd.

De Data News Awards, de MoneyTalk Awards voor de beste fondsbeheerders, de ITM Awards enz. zijn elk op hun terrein jaarlijkse hoogtepunten.

Verder kunnen de resultaten van een onderzoek gepresenteerd worden op een seminar. De magazines van Roularta organiseren maandelijks seminars zoals de lezers-rendez-vous van Trends, Trends Outlook, Mobile

Congress, Trends Summer University,...

Ten slotte organiseert Roularta ook de toonaangevende beurzen Ondernemen/Entreprendre gewijd aan de wereld van de ondernemers.

Ideeënfabriek/Fabrique à Idées werd in 2011 opgericht als creatieve cel die 360°-projecten op maat uitwerkt voor adverteerders.

Boeken

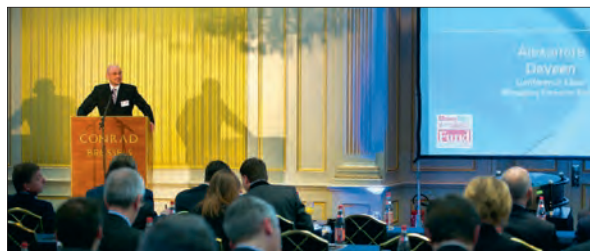
Een campagne kan ook bekroond worden met een boek. Roularta publiceert jaarlijks in België een vijftigtal boeken bestemd voor de doelgroepen van de Roularta-magazines. In Frankrijk is zowel L'Express/L'Expansion als L'Etudiant uitgever van verschillende reeksen van praktische boeken voor ondernemende en studerende mensen. Voor elke richting, voor elk beroep is er een gespecialiseerde uitgave die geregeld wordt geactualiseerd.

Media Club is de lezersservice van Roularta die online boeken, cd's en dvd's aanbiedt tegen voordeelprijzen. Wekelijks is er bij Knack en Le Vif/L'Express een speciale exclusieve aanbieding.

Regie

Roularta Media is de nationale reclameregie van de Groep. Gespecialiseerd in een multimediale en cross-mediale 360°-aanpak. Met print, internet, tv, events enz.

// Tijdens onze events brengen we de lezers rechtstreeks in contact met hun magazine en creëren we mogelijkheden tot netwerking.



EVENTMANAGER

Het organiseren van events onder de paraplu van onze magazines biedt een uniek platform: we werken nauw samen met zowel de redacties en de verschillende interne afdelingen, als met talloze externe partners om de lezers tijdens onze events rechtstreeks in contact te brengen met hun magazine en mogelijkheden tot netwerking te creëren. Voor elk event gaan maanden aan planning vooraf. Hier in teamverband naartoe werken en dan een geslaagde avond neerplanten, is telkens opnieuw een heerlijke rush van adrenaline.

MAUGER MORTIER

Magabooks en andere line extensions

Line Extensions heeft in de loop van de voorbije jaren een hoge vlucht genomen. Al dan niet onder het label van de printmerken worden producten gecommmercialiseerd bij de lezers van de Roularta-uitgaven.

De meest herkenbare en direct van de printmerken afgeleide producten zijn de **magabooks**. Dit zijn speciale edities onder het label van Nest, Sport/Voetbal-magazine, Knack, Knack Weekend, Focus Knack of Bodytalk. De magazines zijn monothematisch van aard. Bij een aantal uitgaves wordt bestaande content thematisch samengebracht, voor andere uitgaves wordt nieuwe content gebruikt. Magabooks kunnen als serie in de markt gezet worden dan wel als eenmalige uitgaves.

Zo publiceert Weekend (Knack/Le Vif) viermaal per jaar een **receptenspecial**. **Nest Koken** verschijnt tweemaal per jaar en verder is er telkens **Nest Kust** en **Nest Ardennen**. **Nest Wonen** (tweemaal per jaar) vervolledigt de reeks. Sport/Voetbalmagazine brengt driemaal per jaar een **wieler-special** uit. Telkens luxueuze uitgaves met geverniste covers, magabooks tussen boek en magazine.

Daarnaast verschijnen eenmalige uitgaves omtrent thema's of personen die op een bepaald moment actueel zijn, zoals bijvoorbeeld **Claudia kookt voor Nest** of **Handboek voor de hobbykok** van Knack Weekend.

Onder de koepel van de Line Extensions hoort ook **Roularta Books** thuis, al 22 jaar uitgever van boeken die thematisch in het verlengde liggen van de tijdschriften: van politiek over kunst en lifestyle tot sport en economie. In een concurrentiële markt is de steun van de tijdschriften voor de boekenuitgeverij een niet te onderschatten troef.



Line Extensions biedt de lezers van de Roularta-bladen wekelijks een uitgekiende selectie van boeken, cd's en dvd's aan. Deze **plusproducten** liggen in het verlengde van de interessesfeer van de lezers. De plusproducten worden aangeboden tegen de beste prijs en via couponing intensief gepromoot in de bladen van de Groep, van Knack tot De Streekkrant. Via een retailkanaal of online kunnen deze producten worden afgehaald of besteld.

Verder kunnen de lezers meereizen met de lezersreizen van Knack Weekend, of een uitgekiende selectie van wijn aankopen. Het tijdschrift werkt hiervoor samen met specialisten uit deze sectoren zodat service en kwaliteit gewaarborgd zijn.

Ten slotte biedt Line Extensions ook **lifestyleproducten** exclusief of tegen interessante actieprijs – en al dan niet online – te koop aan via Knack Weekend/Le Vif Weekend en Nest.

PRODUCTMANAGER LINE EXTENSIONS

Eind 2012 maakte ik de overstap naar de dienst Line Extensions, waardoor ik me volledig kan toewijden op de verkoopacties van hoofdzakelijk lifestyleproducten. De dienst Line Extensions heeft een jarenlange expertise opgebouwd in het aanbieden van boeken, dvd's, cd's, reizen en wijn aan de lezers. Mijn acties passen in een verbreding van dat aanbod. Mijn ervaring van de jaren voordien als Communicatie- & Promotiemanager voor de lifestylemagazines komt hierbij goed van pas.

De juiste producten op het juiste moment tegen de juiste prijs aanbieden, dat zijn noodzakelijke voorwaarden voor een geslaagde actie. Producten kiezen die de lezer aanspreken, vergt kennis van en ervaring met het DNA van de titels. Onderhandelen is dagelijkse kost. Intussen zet ik de antennes op voor al wat nieuw, verrassend en uniek is. In die zin stopt de job niet om 17 uur. Ik heb de gewoonte gekregen alles door de bril van een mogelijke actie te bekijken, ook in mijn vrije tijd. Vaak komen er ook ideeën uit grotere acties met de magabooks of boeken of vanuit een vraag van adverteerders.

ANNEKE BLANCKAERT

De juiste producten op het juiste moment tegen de juiste prijs aanbieden, dat zijn de voorwaarden voor een geslaagde actie.





L'Express
L'Express Grand Format
L'Express Styles
L'Expansion
L'Entreprise
Mieux Vivre Votre Argent
La Lettre de la Bourse
Studio Ciné Live
Lire
Classica
Pianiste
KR Home-Studio
Maisons Côté Sud
Maisons Côté Ouest
Maisons Côté Est
Vivre Côté Paris
Maison Française
Maison Magazine
Zeste
IDEAT
The Good Life
l'Etudiant
Point de Vue
IdM
Point de Vue Histoire
...

Magazines

FRANKRIJK

L'Express: het meest prestigieuze Franse newsmagazine

L'Express, opgericht in 1953 door Jean-Jacques Servan-Schreiber en Françoise Giroud, is het belangrijkste Franse nieuwsmagazine.

Sinds de start ontcijfert, selecteert en analyseert L'Express de nieuwsfeiten met respect voor de basiswaarden: moderniteit, engagement, onafhankelijkheid qua toon en idee. Daarbovenop is er de voortdurende wil om duiding te geven, oplossingen aan te reiken en de lezer aan te zetten tot actie en nieuwsgierigheid.

L'Express viert in 2013 zijn zestigste verjaardag met een nieuwe lay-out en een nieuwe formule.

Elke week biedt L'Express ook vijf verschillende regionale dossiers en behandelt zo de belangrijkste Franse steden.

L'Express heeft zijn merk nog meer gedi-versifieerd. Er werd een organisatie uit-gebouwd om op grote schaal speciale nummers, extra bijlagen, Cahiers de L'Express en L'Express Grand Format (33 themanummers per jaar) uit te geven. L'Express heeft de nieuwe collectie 'mook' op de markt gebracht. Het eerste nummer verscheen in december 2012:

La grande histoire de Dieu, 212 pagina's redactie, verkoopprijs 14,90 euro.

L'Express verschijnt elke week samen met **L'Express Styles**, een hoogstaand lifestylemagazine dat de tijd-geest ontrafelt, analyseert en vangt door te ontroeren, te verbluffen en plezier op te wekken. Een exclusief, hedendaags, smaakvol en elegant blad voor elke week een portie onverwacht geluk. L'Express Styles is de even-knie van de Belgische magazines Knack Weekend/Le Vif Weekend. Op 7 maart 2012 lanceerde L'Express Styles een nieuwe formule die geen revolutie inhoudt, maar wel

een aanzienlijke evolutie betekent. Het blad onderging een gedaanteverwisse-ling, maar blijft trouw aan zichzelf, met een dubbel doel: tonen dat het (na zes jaar) nog steeds modern is in de markt en voor lezers en adverteerders tot top-niveau behoort.

L'Express Editions geeft regelmatig boeken-, dvd- en cd-collecties uit.

Samen met **L'Express International** is L'Express wereldwijd het grootste Franse magazine.



Lexpress.fr is een van de grootste en meest invloedrijke nieuwssites van Frankrijk.

L'Express Styles is een magazine dat zijn wortels heeft in de modewereld maar ook betrokken is bij grote maatschappelijke thema's.

HOOFDREDACTRICE, DIRECTRICE REDACTIONELE ONTWIKKELING VAN L'EXPRESS STYLES

In 2003 ben ik bij de groep begonnen met de opdracht om van de bijlage van L'Express een vrouwenmagazine te maken. Een tijdschrift dat zijn wortels heeft in de modewereld maar ook een magazine dat betrokken is bij grote maatschappelijke thema's, met name op het gebied van vrouwenrechten. Ik heb veel ervaring met dat soort onderwerpen, omdat ik hoofdredactrice van het magazine Marie Claire ben geweest. Nadat we in november 2011 het vijfjarige bestaan van Styles hadden gevierd, hebben we in het voorjaar een nieuwe formule bedacht voor een 'moderner, levendiger en rijker' tijdschrift. De bedoeling was (en blijft) om het hoofd te bieden aan de toenemende concurrentie op het vlak van bijlagen van kranten en tijdschriften, maar ook om de vrouwelijke en mannelijke lezers van L'Express te blijven boeien. Volgens een recent onderzoek leest meer dan 80% elke week Styles en meer dan de helft begint bij het lezen van L'Express bij ons magazine...

LYDIA BACRIE



Magazines over **economie** en **business**

L'Expansion is een symbolisch merk in de Franse economische pers. Het tijdschrift heeft een zeer sterke oplage. Zijn door het Franse 'Office de Justification de la Diffusion' gemeten OJD-score is stabiel en op internet geniet het een trouw publiek (bijna 1 miljoen unieke bezoekers per maand). Terwijl de wereld een gedaanteverandering ondergaat, is L'Expansion geëvolueerd om beter bij het nieuwe ritme van de actualiteit te kunnen aansluiten.

In maart 2012 hebben Christophe Barbier en Christine Kerdellant een gloednieuwe formule bedacht zodat het tijdschrift beter aan de tijdgeest is aangepast. Het nieuwe maandblad heeft de lat nogmaals hoger gelegd door voortaan deskundigen, sociologen, historici en economen aan het woord te laten. De missie van L'Expansion bestaat erin om zijn lezers nog meer diepgang, maar ook meer comfort te bieden: een levendige en creatieve opmaak met meer illustraties op zeer hoogwaardig papier.

Rond L'Express werd een nieuwe multimediale redactie voor L'Expansion opgebouwd: internet voor de recentste actualiteit, het weekblad L'Express voor een analyse van de voorbije week en het maandblad L'Expansion voor meer diepgang en perspectief.

In juni 2012 kreeg **L'Expansion Tendances** (driemaandelijks tijdschrift) een

nieuwe formule en lay-out. Het magazine werd uitgedacht door Lydia Bacrie, hoofdredactrice van L'Express Styles en werd vanaf het eerste nummer goed onthaald door de adverteerders.

L'Expansion betekent ook topaanbiedingen met een heruitgevonden **Club de L'Expansion** onder leiding van Christophe Barbier en Philippe Manière, evenals conferenties en **La Lettre de L'Expansion**, die vorig jaar met succes de stap naar het internet zette.

L'Expansion en L'Express organiseren twee evenementen: **Le Grand Prix de l'Entrepreneur de l'année** en **L'Académie des entrepreneurs**.

L'Entreprise is een maandblad met praktische informatie voor zelfstandige ondernemers en leidinggevende kaderleden. Er is ook een website, **Lentreprise.com**, een dagelijkse nieuwsbrief **le zapping business** en er worden evenementen georganiseerd. Het magazine publiceert ook lijstjes van de meest rendabele en meest exporterende Franse bedrijven.

Lentreprise.com bevat heel wat praktische informatie en nuttige gegevensbanken voor bedrijfsleiders. Ze vinden er tips om hun bedrijf elke dag beter te beheren.



ADJUNCT-HOOFDREDACTEUR VAN L'EXPANSION

Ik ben begonnen als freelancer bij Agefi en als journalist bij Mieux Vivre Votre Argent (dat toen eigendom was van de oprichter Jean-Antoine Bouchez). Daarna, in maart 2000, ging ik aan de slag bij L'Expansion, waar ik mij bezighield met de financiële en beursitems. In 2003 ging ik bij de afdeling macro-economie van het magazine werken. Als ervaren reporter ten tijde van de financiële crisis in de herfst van 2007 deed ik allerlei onderzoek over Wall Street, de hedgefondsen en de banken. In datzelfde jaar publiceerde ik bij Editions Express Roularta '101 idées reçues sur l'économie', samen met Emmanuel Lechypre en François de Witt. Tegen de achtergrond van de gebeurtenissen kaartte ik dan de crisis aan vanuit het standpunt van de economie, de industrie en de begroting en publiceerde ik vervolgens 'Inévitable protectionnisme' bij Editions Gallimard (Collection Le Débat), samen met Benjamin Masse-Stamberger en Adrien de Tricornot. In 2012 werd ik adjunct-hoofdredacteur van L'Expansion bij de start van de nieuwe formule die duidelijk gericht is op achtergrondinformatie en langetermijnproblemen.

FRANCK DEDIEU

Het blad met **financiële** en **vermogensinformatie**

Mieux Vivre Votre Argent (MVVA), het meest toonaangevende maandblad over vermogensrecht en financiën, werd opgericht in 1979 door Jean-Antoine Bouchez. Het blad legt zich toe op het beheer van de persoonlijke financiën van particulieren: van optimalisering van de uitgaven, juridische vragen tot vermogensbeheer. In de hoofdrubriek geeft de redactie financiële raad aan een abonnee na een gedetailleerde analyse van zijn budgettaire en familiale toestand.

Jaarlijks worden zes speciale gidsen uitgegeven: **Fiscal, Immobilier, Bourse, Assurance-vie, SICAV** en **Maison**. MVVA heeft een oplage van 221.876 exemplaren.

Votreargent.fr, de website over beursnieuws, immobiliën, verzekeringen,..., behandelt dezelfde thema's als in het magazine maar met een andere aanpak. Met nog meer actualiteit en praktische info. Votreargent.fr bereikt 500.000 unieke bezoekers.

La Lettre de la Bourse (LLB) is het vertrouwelijke weekblad dat gespecialiseerd is in de beurswereld en de beurscrisis. De publicatie werd gelanceerd op de vooravond van de krach van 1987. Sindsdien verschijnt het historische aanbod op papier en op internet, met een dagelijkse service op **Lalettrede labourse.fr**.

Mieux Vivre Votre Argent gaat ook nieuwe uitdagingen aan met:

Extra nummers: de specials **Les placements de A à Z** en **Nos recettes pour votre argent** hebben als doel nieuwe lezers vertrouwd te maken met de wereld van de persoonlijke financiën.

Prijzen: Mieux Vivre Votre Argent reikt jaarlijks ook enkele prijzen uit waaronder **Les Corbeilles de la gestion collective**, **Le Grand prix de l'assurance-vie** en **Le Grand prix des actions**. Het zijn handige richtlijnen voor de lezers en marketingtools voor bedrijven en/of hun producten.

Seminaries: in Parijs of elders in het land, met beursgenoteerde bedrijven, verzekeraars of bankiers. Deze seminars bieden een unieke gelegenheid om informatie te geven en om lezers te ontmoeten. Mieux Vivre Votre Argent organiseert er een dertigtal per jaar.

Beurzen: Le Forum de l'Investissement en **Fiscap:** twee grote salons die in Parijs doorgaan, het ene voor het grote publiek, het andere meer gericht naar een selecte doelgroep.

Uitgave in opdracht: ontwerp en realisatie van publicaties voor rekening van derden. Mieux Vivre Votre Argent heeft voor de klanten van een grote Franse bank **Vif Argent** bedacht, een driemaandelijks magazine rond vier grote thema's: vastgoed, dagelijks leven, belastingen en beleggingen. Dit blad wordt aangevuld met een website, om de actualiteit op de voet te volgen.



GEDELEGEERD HOOFDREDACTEUR BIJ MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT

Een journalist brengt verslag uit, analyseert, geeft toelichting en hekelt soms... En heel af en toe geeft hij advies. Bij Mieux Vivre Votre Argent is dat nochtans zijn belangrijkste opdracht! De lezer relevante oplossingen en concrete aanbevelingen geven, dat is de taak van onze redactie. Mijn job bestaat erin hierop toe te zien. De opleidingen voor journalisten bereiden ons hier niet op voor. Waarom bekwame en zorgvuldig geselecteerde professionals geen klankbord bieden om hun deskundige advies te geven in onze columns? Dat ligt meer in de lijn van de gebruikelijke journalistiek. Maar werken voor een magazine dat de spaarder en consument een concrete dienstverlening wil bieden, vereist ook een engagement. De goede raad die u de lezer vandaag in eigen naam geeft, zal hem ertoe aanzetten om in de toekomst opnieuw een abonnement te nemen. Een echte uitdaging. Maar wat heel veel voldoening schenkt als het lukt!

GILLES MANDROUX



Cultuurmagazines: alles over film, literatuur en muziek

Studio Ciné Live is hét Franse magazine over film. Een maandblad dat een compleet overzicht geeft van alles wat er gebeurt in de wereld van de cinema. Met recensies en quoteringen voor elke film uit binnen- en buitenland, met grote reportages en exclusieve interviews. Uit alle hoeken van de wereld, steeds aanwezig op alle festivals: Cannes, Venetië, Toronto, Berlijn... Ook de nieuwe dvd's, tv-series en videospelen worden in het blad besproken.

Lire is het belangrijkste tijdschrift in de literaire magazinepers. Het maandblad heeft zijn succes te danken aan zijn onveroorloofbare ambitie – alle literaire producties van het moment ontcijferen, ongeacht het genre (Franse en buitenlandse romans, biografieën, documenten, strips en zelfs kookboeken!) – en aan het talent van zijn auteurs. Begin 2012 werd de formule van Lire vernieuwd met meer ruimte voor de schrijvers – ontmoetingen, diepgaande gesprekken –, want hun wereld fascineert de lezer. Die vernieuwing werd door de lezers goed onthaald en het aantal abonnees is fors toegenomen. Daarbij komt nog de grotere aanwezigheid op de literaire salons, waar de band tussen auteurs en lezers concreet vorm krijgt. Ten slotte ontvouwt Lire zijn knowhow en content door regelmatig themanummers en bijlagen uit te geven, zoals de special over Proust die verscheen ter gelegenheid van de honderdste verjaardag van 'La Recherche'.

Classica is hét tijdschrift voor muziek en hifi. Het heeft zijn snelle succes te danken aan zijn uitgesproken modern karakter en zijn vernieuwende inhoud. Het brengt een genre dat vaak als ouderwets wordt aangezien op een frisse, nieuwe manier. Dankzij dit succes is Classica kunnen fusioneren met 'Le Monde de la Musique' in 2009, maar bleef het zijn naam behouden. Vandaag wordt het tijdschrift gezamenlijk uitgegeven met de groep 'Les Echos' en werkt het nauw samen met 'Radio Classique', die ook eigendom

van het economische dagblad is. Classica volgt de actualiteit van nabij en interviewt grote artiesten. Op het gebied van inhoud bespreekt het tijdschrift de nieuwste cd's en de laatste hifi-technologieën op een deskundige manier. Met rubrieken als 'Chocs' (met een cd bijgevoegd), 'Ecoute en aveugle', 'Critiques de A à Z' of met hifi-testmogelijkheden probeert het de lezer te bekoren. Nieuw in 2012 was de go-live van de tabletversie van Classica en vervolgens in 2013 de viering van het honderdvijftigste nummer en de start van een nieuwe formule.

Pianiste is een muziekmagazine over piano en piano-onderwijs, aangevuld met partituren, de mening van deskundigen en multimedadragers (cd's en dvd's). Pianiste verschijnt zesmaal per jaar.

KR Home-Studio is een magazine voor muzikanten die hun eigen opnames wensen te maken, hun productie in eigen beheer willen nemen en zelf op een podium willen staan. Het magazine verschijnt 11 maal per jaar. Het ontstond vijftientig jaar geleden ten tijde van de synthesizers en slaagde erin technologische en artistieke ontwikkelingen met elkaar te verzoenen. Het wist zijn trouwe lezers te begeleiden naar de revolutie van de homestudio, de komst van de dj-cultuur of het bespelen van andere instrumenten (gitaren, drums,...). Enkele overkoepelende en toekomstgerichte projecten van KR Home-Studio: de ontwikkeling van zijn aanbod 'DJ Style' (partnership Mixmove) in 2012, de start van het project 'KR Découvertes', dat de beste muzikale productie van zijn lezers beloont, en ten slotte de go-live van zijn nieuwe website kr-homestudio.fr.

Pianiste en KR Home-Studio zijn uniek in hun respectieve nichemarkten en blijven onmisbare magazines voor wie muziek wil spelen. Deze twee bladen verrijken dus het culturele aanbod van de groep.



DIRECTEUR VAN DE REDACTIE VAN CLASSICA EN PIANISTE

Ik sta aan het hoofd van de redactie van Classica sinds de start ervan, vijftien jaar geleden. Dat was in 1998: we spreken over een heel andere wereld dus! De digitale revolutie veroorzaakte een omwenteling in de muziek en deed ons er op een andere manier over praten. Terwijl de informatie almaar toeneemt en aan diepgang inboet, moeten wij meer dan ooit blijik geven van expertise en kwaliteit. In 2013 kunnen wij, naast de 'papierene' versie van Classica, die onze corebusiness blijft en in een nieuwe, rijkere formule is gegoten, niet alleen rekenen op de steun van onze tabletversie en internet, in samenwerking met onze partner Radio Classique. Maar we geven ook themanummers uit voor L'Express, publiceren boeken en er is ons zusterijdschrift, Pianiste. Dit alles in afwachting van nieuwe diversificaties.

BERTRAND DERMONCOURT

Decoratie en lifestyle op topniveau

Groupe Express-Roularta publiceert enkele van de mooiste Franse magazines over decoratie en lifestyle, in print- en digitale vorm.

Cotemaison.fr is de grootste Franse mediasite over decoratie. De content wordt gehaald uit alle decoratiemagazines van de groep. Daarnaast ontwikkelt de site eigen content die direct inspeelt op de noden van de internetgebruikers.

Er is een IOS-, Android- en Windows8-versie beschikbaar.

Maisons Côté Sud, Maisons Côté Ouest, Vivre Côté Paris (tweemaandelijks) en **Maisons Côté Est** (driemaandelijks) zijn topmagazines over decoratie en levenskunst in Frankrijk. Naast reportages over de mooiste interieurs, over de ontdekking van erfgoed en levensstijlen komen eveneens speciale gastronomische onderwerpen en gedetailleerde citygidsen aan bod. Ook de cultuur- en evenementenkalenders van elke regio zijn een vaste waarde.

Steeds meer bezoekers vinden de weg naar de beurs **Vivre Côté Sud** (decoratie en levenskunst) die elk jaar in juni in Aix-en-Provence plaatsheeft.

Lifestyle Côté France is een 100% digitaal driemaandelijks magazine, in het Frans en het Engels, waarin de beste artikels uit de Côtés gepubliceerd worden.

Maison Française is een magazine dat sinds 1946 nieuwe talenten uit de decoratie- en designwereld in de kijker plaatst. Portretten van decorateurs en ontwerpers en reportages van de meest buitengewone interieurs zijn vaste onderwerpen. Er worden twee speciale nummers

uitgegeven die volledig gewijd zijn aan design en innovatie. **Maison Française** wordt ook met succes in het Turks uitgegeven door Dogan Burda.

Décoration Internationale is een magazine dat bestaat sinds april 2012. Het wordt tweemaal per jaar uitgegeven als aanvulling op **Maison Française** en is specifiek gericht op lezers met belangstelling voor de Contract- en Hospitalitysector. Er staan uitsluitend reportages in over de mooiste realisaties op het vlak van design en architectuur over de hele wereld: hotels, hoofdkantoren, musea... Het blad is tweetalig en heeft een ruime internationale verspreiding.

Maison Magazine is een magazine over binnenhuisinrichting en modern wonen. Een greep uit het aanbod: reportages over moderne woningen, alle informatie om een nieuwbouw- of renovatieproject tot een goed einde te brengen, selecties van materialen en meubels.

In het halfjaarlijkse magazine **Vivre Côté Cuisine et Bains** is alles te vinden over inrichting en decoratie van keukens en badkamers. Het wordt verdeeld met de overige decoratiemagazines van de groep.

Zeste Cuisinons simple et bon is een tweemaandelijks magazine rond lekker thuis koken. De stijl is vlot en direct en de lezers vinden er dossiers met recepten voor elke dag en voor speciale gelegenheden. Ook tips van chefs, nieuwe keukentools of kookboeken en culinaire ontdekkingen vormen een vaste rubriek.

Het magazine **100 Recettes** verschijnt drie tot vier keer per jaar en bundelt themagebonden recepten (seizoen, salades, chocolade...).

DIRECTEUR CLUSTER LIFESTYLE

Na mijn werk voor tv-producties en de dagbladpers kreeg ik in 2007 de kans om bij Groupe Express-Roularta, aan de zijde van Corinne Pitavy, de leiding te nemen over de cluster Lifestyle. Samen met een gemotiveerde ploeg journalisten, specialisten in distributie, abonnementen, beheer, reclame, marketing en productie stond ik mee aan de wieg van nieuwe magazines, zowel gedrukt als digitaal, lanceerde ik nieuwe formules en bouwde ik de merken van de cluster verder uit. Elke dag zijn er nog altijd nieuwe uitdagingen. Die pak ik op dezelfde manier aan als een mooie tuin (mijn tweede passie): met goede wil, respectvol en genereus.

MARIE-PIERRE OMBRÉDANNE



IDEAT & The Good Life: het succes van nieuwe concepten

IDEAT werd in 1999 op de markt gebracht door Laurent Blanc en is een fenomeen in de wereld van de decoratieve en designbladen in Frankrijk. IDEAT is geschoeid op maat van de nieuwe generatie 30- tot 45-jarige hoogopgeleide professionals (het CSP+-publiek), die meer heeft gereisd dan de vorige generaties. Hun oog is gewend aan moderniteit en ze hebben een ontwikkelde smaak voor de designers, architecten en kunstenaars die de 20e eeuw hebben gemaakt. De IDEAT-lezers zijn producten van de stadscultuur met een passie voor '48 uur in... (citytrips)', om zich over te geven aan hun favoriete vrijetijdsbesteding: een combinatie van shopping en museumbezoek. IDEAT lijkt dan ook op geen enkel ander tijdschrift... Het is een magazine van de nieuwe generatie dat zich toespitst op een internationale trend: lifestyle.

IDEAT wordt op gemiddeld 85.000 exemplaren verspreid in Frankrijk en in het buitenland. In losse verkoop kent dit blad de sterkste groei van alle decoratietijdschriften van Frankrijk sinds begin 2006: +27%. In dezelfde periode is het aantal betaalde abonnementen gestegen met meer dan 50%. Met bijna 800 pagina's betaalde reclame per jaar staat IDEAT, wat reclame-investeringen betreft, aan de top van de Franse decoratieve- en lifestylepers. Het is dan ook het favoriete Franse magazine van de adverteerders.



Steunend op dit succes lanceerde Laurent Blanc in oktober 2011 **The Good Life**, iets volstrekt nieuws op de Franse tijdschriftenmarkt. The Good Life is een hybride magazine dat wereldwijd economisch nieuws en lifestyle mengt. Het speelt dus in op de interesses van de generatie die voortdurend zapt tussen werk en ontspanning, twee zaken die helemaal verstrengeld zijn. Deze generatie staat wat onverschillig tegenover een pers die zeer Frans is gebleven, en die vooral is toegespitst op de Franse politiek en zaken. Er was een nieuwsoortig tijdschrift nodig, een blad dat zich buigt over de wereldwijde economische cultuur en de genoegens van het leven vanuit een invalshoek van moderniteit en lifestyle: een hybride magazine, want wat hybride is, is modern.

The Good Life heeft de 'Prix de l'Innovation 2012' in de wacht gesleept, die wordt toegekend door het SPM (Syndicat de la Presse Magazine), dat het beste nieuwe blad van het voorbije jaar in Frankrijk belooft. Deze prijs zet de kroon op het werk van een heel team dat heeft geloofd in de ontwikkeling van de mooks (magazines + books) die het landschap van de Franse magazinepers aan het omgooien zijn. De gemiddelde kioskverkoop van de eerste twee nummers lag hoger dan 40.000 exemplaren en het tijdschrift telt na zes nummers al bijna 8.000 abonnees... Voor een zeer luxueus magazine bestemd voor hoogopgeleide professionals (het CSP+-publiek), 300 pagina's dik en verkocht voor 5 euro, was dit toch wel heel verrassend!



IDEAT viert dit jaar zijn honderdste nummer. Wedden dat The Good Life evenveel succes zal hebben...



OPRICHTERS VAN DE TIJDSCHRIFTEN IDEAT & THE GOOD LIFE

In 1999 heb ik IDEAT opgericht, samen met mijn vrouw Anne-France. In 2001 kwam 50% van het bedrijfskapitaal in handen van Roularta Media Group. Sindsdien is het tijdschrift voortdurend geëvolueerd en in de Franse tijdschriftenwereld groeide het geleidelijk aan uit tot een echte referentie voor de stadscultuur. In dat opzicht is het veel meer geworden dan louter een interieurmagazine. IDEAT viert dit jaar zijn honderdste nummer. Wedden dat The Good Life evenveel succes zal hebben en ooit ook zijn honderdste nummer zal vieren!

ANNE-FRANCE EN LAURENT BLANC



L'Etudiant: toonaangevend op het vlak van studiekeuze en opleidingen

Al veertig jaar lang informeert **l'Etudiant** jongeren, hun ouders en mensen uit het onderwijs over oriëntatie, studies, beroepen en mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Als marktleider in het segment 15-25 jaar ontwikkelde l'Etudiant tal van verschillende informatiedragers (beurzen, internet, pers, editie, niet-media-activiteiten, coaching, studiebegeleiding) en biedt het een volledig en nauwkeurig antwoord op de vragen die jongeren bezighouden.

L'Etudiant is altijd al een multimediaspeler geweest.

Wij organiseren jaarlijks 70 algemene en themagerichte beurzen (waaronder de Train de l'Oriëntation), in Parijs en in het hele land, die bijna twee miljoen bezoekers trekken.

Naast onze bekendste perstitel, het magazine l'Etudiant – nummer één bij 15- tot 19-jarigen – geven we meer dan 30 magazines en speciale nummers uit,

waaronder twee magazines die gratis uitgedeeld worden op scholen, en 16 regionale gidsen.

Onze boekencollectie **Guides de l'Etudiant** kan bogen op 200 referenties en 7 miljoen verkochte exemplaren, waardoor l'Etudiant de grootste uitgever is op het gebied van studierichtingen, beroepen, eerste jobs en het studentenleven.

Letudiant.fr is met 11 miljoen bezoekers en 57 miljoen pageviews met grote voorsprong de belangrijkste Franse website voor informatie over studiekeuze en hoger onderwijs. In 2012 werd **Trendy** aan de site toegevoegd, een lifestyle rubriek waarin onderwerpen als mode, beauty, decoratie, keukens en high-tech aan bod komen.

Onze b2b-site **Educopros.fr**, die zes jaar geleden werd opgestart, is ondertussen dé referentie bij mensen uit het onderwijs. Zo werden in 2012 een tiental conferenties georganiseerd en ook het dienstenaanbod werd verder uitgebreid (studiereizen...).



In een digitale wereld moet je continu oog hebben voor innovatie en de evolutie van de nieuwe media.



DIRECTEUR INTERNET

Ik werk sinds zeven jaar bij l'Etudiant en stond mee aan het roer van de snelgroeiende internetsites van l'Etudiant. Mijn streefdoel was de nummer één te worden in het domein van studiekeuze en studierichtingen en die leidersplaats nadien te versterken. Als directeur Internet leid ik een deskundig multidisciplinair team van dertien medewerkers. Ik zie mijn job als die van een orkestleider die de diverse vakgebieden en knowhow van alle medewerkers van de dienst (techniek, marketing, traffic manager...) coördineert. Daarnaast is het mijn taak om almaar ambitieuzere doelstellingen vast te leggen (doelpubliek en klantendatabase uitbreiden, nieuwe diensten en nieuwe omzetkansen creëren). Omdat onze activiteit een centrale strategische rol speelt voor de groei van l'Etudiant, werken we dagelijks samen met alle entiteiten (redactie, commerciële dienst, beurzen...). En hoe kun je werken in een digitale wereld zonder continu oog te hebben voor innovatie, en belangstelling voor de veranderingen en de evolutie van de nieuwe media? Kortom, mijn functie evolueert heel snel omdat er iedere dag nieuwe uitdagingen op mij afkomen...

EMMANUEL TRECOURT

Peplemagazines vol **glamour** en **cultuur**

Point de Vue biedt zich aan als een heus album voor alle generaties, waarin lezers elke week een exclusieve en boeiende hedendaagse wereld ontdekken, met nieuws over showbizz, koningshuizen, cultuur en lifestyle.

In een maatschappij waar ieder houvast verloren lijkt te gaan, is Point de Vue sterk verankerd in de tijdgeest. Het speelt in op een behoefte aan authenticiteit en duurzaamheid, maar ook aan wegdromen, elegantie en ontspanning. Een magazine dat stijl en cultuur koppelt aan glamour en nieuwsgierigheid.

In de lijn van Point de Vue laat **IdM (Images du Monde)** de lezer kennismaken met de rijkdom en de veelzijdige facetten van uitzonderlijke plaatsen en milieus. IdM verschijnt zes keer per jaar

en behandelt uitgebreid thema's rond glamour en cultuur. Het magazine is een juwelenkistje, vol getuigenissen, verklaringen en dromen voor zijn lezers, stijlvol in vorm gegoten en rijkelijk in beeld gebracht.

Point de Vue Histoire, ten slotte, is geschiedenis in groot ornaat. Door de eeuwen heen hebben koningen, keizers, koninginnen en prinsen met bloed en passie de meest flamboyante pagina's van onze geschiedenis geschreven. Beroemde dynastieën, vermoorde heersers, mysteries en kronen: elke drie maanden belicht Point de Vue Histoire de duizend-en-een facetten van de geschiedenis. Want de werkelijkheid is dikwijls aangrijpender dan de beste roman!



// We leven in een tijdperk waarin we op zoek zijn naar onze oorsprong en Point de Vue en IdM zijn daarin gespecialiseerd.



HOOFD VAN DE DIENSTEN ROYAUTÉS & HISTOIRE BIJ POINT DE VUE/ IMAGES DU MONDE

Na mijn studies rechten en politieke wetenschappen in Parijs was ik jarenlang freelancer bij Estampille en vooral bij La Gazette de l'Hôtel Drouot. Op een dag nam ik de telefoon om een artikel voor te stellen aan de hoofdredactrice van Point de Vue. Ik deed een freelancejob, en er volgde een tweede en een derde opdracht, en uiteindelijk ben ik gebleven. Het allereerste interview dat mij is bijgebleven, is dat met koning Hoessein van Jordanië. Point de Vue heeft een andere maar even intense kijk op de actualiteit dan de andere weekbladen. Wat ik in dit tijdschrift waardeer, is de clash van historische momenten – die regelrecht uit de geschiedenisboeken komen – en de actualiteit. Het beste voorbeeld van die verrassende ontmoetingen was zeker de uitvaart van tsaar Nicolas II en zijn gezin in 1998 in Sint-Petersburg. Eregenodigde was Boris Jeltsin. Ook de start van de themanummers voor IdM (Images du Monde) was enkele jaren geleden een nieuwe ervaring. Elk nummer behandelt een dossier dat rond een specifiek thema draait: juwelen, huwelijk, kunst... Hiermee kunnen we nog wat verder doordringen tot een uitzonderlijk universum. Vandaag is IdM uitgegroeid tot een volwaardig blad. Dat versterkt mijn overtuiging dat de schriftelijke pers nog lang niet uitverteld is, op voorwaarde dat zij het verschil met internet uitspeelt en werk maakt van een rijker aanbod. We leven in een tijdperk waarin we op zoek zijn naar onze oorsprong en Point de Vue en IdM zijn daarin gespecialiseerd.

VINCENT MEYLAN



ADJUNCT-DIRECTEUR VAN DE REDACTIE BIJ L'EXPRESS

De meeste medewerkers in mijn teams zijn jonger dan dertig en ik leer nog elke dag van hen! Hun energie, fantasie, nieuwsgierigheid, reactievermogen en vooral hun enorme deskundigheid maken de site van L'Express tot een succes. Dat is dankzij hun redactionele vaardigheden uiteraard, maar vooral ook hun 'digitale' vaardigheden: deze jonge journalisten onderzoeken, schrijven, filmen, houden contact met hun internetgemeenschap, zijn aanwezig op Twitter en Facebook – en waarschijnlijk ook al op het sociale netwerk dat die kanalen in de toekomst zal vervangen. Internet is een veeleisend communicatiemiddel met veel aspecten, snel, speels en gebruiksvriendelijk, verankerd in de tijd en de geschiedenis, maar ook een medium dat elke seconde toegespitst is op het laatste nieuws, de meest recente gebeurtenis, een schokkende primeur... We weten eigenlijk nooit welke nieuwe streek het aan het beramen is: het is dus het mooiste instrument waarvan een journalist kan dromen – en ik heb het geluk dat ik toevallig aan het roer sta van een schip met een bemanning van topkwaliteit! Hoe de toekomst eruitziet voor mijn functie, ons vak of de website waarmee ik me bezighoud? Niemand die dit weet. En dat is nu net wat het boeiend maakt.

ERIC METTOUT

Groupe Express-Roularta: digitale kracht en innovatie

Met **L'express.fr**, **L'expansion.com**, **Votreargent.fr**, **L'entreprise.com**, **L'express.fr/styles**, **L'express.fr/tendances** en **Cotemaison.fr** speelt Groupe Express-Roularta in op de behoefte aan informatie over thema's als actualiteit, economie, financiën, lifestyle en decoratie van internetgebruikers uit de hogere socioprofessionele klassen.

Zo tellen de sites van Groupe Express-Roularta maandelijks bijna 8 miljoen internauten, waarvan 32% uit de hogere socioprofessionele klassen, en 1 miljoen mobiele internetters. L'express.fr is aldus de vierde grootste nieuwssite in Frankrijk.

De groep werkt ook al jarenlang aan informatieverbreiding op allerlei digitale tools, zoals mobiele toestellen en tablets. Met meer dan dertig eigen apps, een aanbod en ergonomie die speciaal aan de lectuur op

deze nieuwe tools zijn aangepast, staat de digitale innovatie centraal in de strategie voor de merkontwikkeling.


In 2013 wordt verder gewerkt aan multiscreenontwikkeling voor webtelevisie met de go-live van de eerste app van de groep 'L'Express TV'. De app biedt zowat 200 video's aan die maandelijks worden gedraaid dankzij 'Studio Vidéo' dat in 2012 ter gelegenheid van de presidentsverkiezingen werd ingehuldigd.

L'express.fr was een van de eerste infosites die haar redactie vernieuwde door de site open te stellen voor internetgebruikers: 'Express Yourself'. Zo kunnen journalisten, deskundigen en internauten hun visie op de actualiteit delen in het hart van de redactie.



Het internet is het mooiste instrument waarvan een journalist kan dromen.



 Plus Magazine
Frau im Leben
Rente & Co
G/Geschiedenis
Leben & erziehen
Schwangerschaft & Geburt
Babys erstes Jahr
Babys lernen schlafen
Gesundheit, mein Kind!
Babys richtig fördern
Schule + Familie
Stafette
Bimbo
Olli und Molli
I love English Junior
Gärtnern leicht gemacht
Grün
LIVING & MORE
LEA wohnen
Country-Träume Wohnen
...

Roularta is (in 50/50 joint venture met Bayard)
uitgever van magazines voor senior citizens in
België, Nederland en Duitsland en van Duitse
tijdschriften in verschillende domeinen.

Magazines

BELGIË
NEDERLAND
DUITSLAND

Servicemagazines voor actieve senior citizens

Om in te spelen op de steeds groter wordende groep ouderen in Europa, heeft Roularta in joint venture met de Franse groep Bayard, een aantal succesvolle seniorenmagazines in de markt gezet: **Plus Magazine**, met edities in België (N/F), Nederland en Duitsland.

Plus Magazin is het tijdschrift voor de jonge en actieve 50-plussers in Duitsland. 33 miljoen Duitsers zijn momenteel ouder dan 50. Dat betekent 40% van de Duitse bevolking. In 2020 zal dit aantal groeien naar meer dan 47%.

Frau im Leben is het maandblad voor vrouwen die midden in het leven staan en geconfronteerd worden met heel wat veranderingen: de kinderen verlaten het nest, huis en interieur worden aangepakt, vrije tijd en vakantie worden op een andere manier ingevuld... Centraal staan nu gezondheid en preventie en meer tijd voor eigen welzijn. Frau im Leben speelt daarop in met thema's gericht op 40-plussers, met tips voor nieuwe levensdoelen en met adviezen voor het dagelijkse leven.

Rente & Co, een special van Plus Magazin, verschijnt vijf keer per jaar en brengt alle informatie over het pensioen. Hoe aanvragen? Wat bij problemen? U leest er alles wat u moet weten over pensioen en voorzorgsmaatregelen. Het magazine brengt antwoorden op vragen van wie met pensioen gaat of al gepensioneerd is. Heel nuttig zijn ook de modelbrieven bij het magazine.

Daarnaast publiceert Plus Magazin jaarlijks twee specials: **Pflege Kompakt** (over langdurige zorg) en **Erben Kompakt** (over nalatenschap).

In Nederland is Plus Magazine inmiddels uitgegroeid tot het grootste betalende maandblad. Rondom het magazine werd een heel gamma aan afgeleide producten en diensten opgezet, met o.a. Plus Puzzels, praktische gidsen (pensioen, gezondheid, erven&schenken) en een afdeling custom publishing die magazines ontwikkelt voor derde partijen actief op de ouderenmarkt (o.a. Max TV en Anbo Ouderenbond). Daarnaast participeert Senior Publications Nederland ook in de 50PlusBeurs (de grootste ouderenbeurs in Europa) en een gespecialiseerde reclameregie. Online is Plus Magazine actief met **Plusonline.nl** (website voor actieve ouderen), **Gezondheidsnet.nl** (grootste gezondheidswebsite van Nederland) en de websites **Fietsen.123.nl** (recreatief fietsen) en **Geldenrecht.nl** (personal finance).

Het maandblad Plus Magazine brengt elk jaar een reeks extra nummers op de markt rond een bepaald thema: Plus Tuinieren, Plus Puzzels, Plus Woman enz.



MARKETINGMANAGER PLUS MAGAZIN/FRAU IM LEBEN EN CHRISTELIJKE PUBLICATIES

Als marketingmanager ben ik sinds november 2010 verantwoordelijk voor de Best-Ager-tijdschriften en christelijke publicaties. Mijn werk bij Bayard Media Duitsland is heel veelzijdig en afwisselend: de uitgeverij en haar tijdschriften vertegenwoordigen, marketingacties plannen en uitvoeren, productmanagement, contacten leggen en naadloos samenwerken. Iedere dag brengt iets nieuws en biedt telkens spannende uitdagingen. Mijn hoogtepunt en meest onvergetelijke ervaring bij Bayard? De internationale bijeenkomst van Bayard-collega's in april 2011 op het Sint-Pietersplein in Rome, naar aanleiding van de privéaudiëntie bij paus Benedictus XVI. We hebben de paus toen ons product Glauben Kompakt voorgesteld.

SYLVIE EISMANN



G/Geschiedenis: voor mensen met passie voor geschiedenis

Het maandelijkse magazine **G/Geschichte** is bestemd voor lezers die geïnteresseerd zijn in de wereldgeschiedenis. De aanpak van G/Geschichte en de moderne lay-out spreken een dynamische en steeds groeiende doelgroep aan. De geschiedenis opnieuw laten beleven alsof men er zelf bij geweest was.

G/Geschichte Wissen biedt klare, zakelijke en gemakkelijk te begrijpen informatie over fundamentele wereldvragen en fenomenen. Lezen, weten, begrijpen. Dit informatiemagazine ver-

schafft elementaire kennis en detailkennis in een begrijpelijke taal.



In 2010 werd ook een Nederlandstalige versie gelanceerd voor Vlaanderen en Nederland: **G/Geschiedenis**.

In 2012 verschenen zes edities en een special. Op korte tijd werd G/Geschiedenis een referentie binnen de geschiedenisbladen. Vanaf 2013 verschijnt het magazine acht keer per jaar. Op www.g-geschiedenis.eu vinden lezers tal van extra's.

// G/Geschiedenis laat de geschiedenis opnieuw beleven alsof men er zelf bij geweest was.



HOOFD IT SOLUTIONS

IT saai? Absoluut niet! Toch niet bij uitgeverij Sailer. Ik werk hier al meer dan tien jaar en sta momenteel aan het hoofd van de afdeling IT Solutions, waarvan nog twee collega's deel uitmaken. Elke dag opnieuw brengt mijn werk nieuwe uitdagingen: support bieden aan onze gebruikers in de drie vestigingen van de uitgeverij in Nürnberg, Augsburg en Keulen; het beheer van onze server- en netwerkstructuren; interessante webprojecten uitwerken met de collega's van de redactie en marketing. Het zijn al die verschillende taken die mijn job zo boeiend maken. Het plezier dat ik daaraan belev, bevestigt telkens weer dat ik er juist aan gedaan heb om van mijn hobby mijn beroep te maken. De mogelijkheid om samen met toffe collega's in een dergelijke omgeving te werken, is voor mij onmisbaar geworden.

RENÉ DASBECK



PRODUCTIEMEDEWERKER

Wij zetten het op papier! Samen met mijn collega's zorg ik ervoor dat alle tijdschriften en gedrukte reclame voor de uitgeverijen Bayard Media, LIVING & MORE en Sailer in de beste kwaliteit gedrukt en op tijd afgeleverd worden. In 2013 zullen dat zo'n 250 verschillende uitgaven zijn. Mijn werk omvat het selecteren van de economisch interessantste leveranciers, het opstellen en controleren van tijdschema's, opdrachten en werkdocumenten, de kwaliteitscontrole en het berekenen en bewaken van de kosten. Wat mijn werk zo boeiend en interessant maakt, is het voortdurende contact met mijn collega's van de redacties, de reproductie, de verkoop, de advertentiemarketing, de boekhouding en de controllingafdeling. Door de internationale relaties van Bayard hebben we bovendien ook geregeld contact met onze collega's in België en Spanje. Het mooie aan dit werk is dat het gewoon nooit saai wordt.

ACHIM DROLL

Magazines voor toekomstige moeders en jonge ouders

Het maandelijkse magazine **Leben & erziehen** richt zich naar toekomstige moeders en ouders met kleine kinderen en wil hen helpen om de eerste levensjaren van hun kroost zorgelozer door te maken. **Leben & erziehen** heeft verschillende line extensions gemaakt over alle onderwerpen waarin zwangere vrouwen en gezinnen met baby's geïnteresseerd zijn.

Een baby! Voor de toekomstige moeder spannende tijden. **Schwangerschaft & Geburt** begeleidt de vrouw tijdens deze periode en tijdens de eerste weken met haar baby.

De zwangerschapstest is positief! Aanstaaende moeders kunnen zich op een spannende tijd voorbereiden. En uiteraard zitten zij met veel vragen. In **Hurra, ich bin schwanger – 333 Fragen und Antworten zur Schwangerschaft** vinden zij alles wat zij willen weten, weergegeven in de vorm van eenvoudige vragen en antwoorden.

De special **Elterngeld & Co** behandelt alle financiële en juridische onderwerpen die belangrijk zijn voor aanstaande moeders, in het bijzonder overheidssteun, zoals kinderbijslag, en thema's zoals ouderschapsverlof en werkhervatting.

Babys erstes Jahr houdt rekening met de behoefte van jonge ouders aan veel informatie. De individuele ontwikkelingsfasen van het kind worden gedetailleerd toegelicht en vormen een leidraad voor het jonge gezin.

Gesund essen im ersten Jahr. Gezonde voeding van bij het begin is belangrijk voor de ontwikkeling van de baby. Welke babymelk is het meest geschikt? Wat is het beste tijdstip voor de eerste vaste voeding? In deze special vinden ouders een antwoord op al hun vragen.

Babys lernen schlafen. Een rustige nacht. Dat klinkt zo eenvoudig maar baby's moeten leren om alleen in te slapen en door te slapen. Dit magazine is een belangrijke leidraad voor deze periode, met betrouwbare slaaprogramma's en raadgevingen van specialisten.

Gesundheit, mein Kind! Het praktische handboek informeert ouders van a tot z over wat kinderen nodig hebben om gezond groot te worden. Typische kinderziekten worden op een begrijpelijke manier toegelicht, zonder paniekzaaijerij.

Babys richtig fördern. Nooit leert een kind meer dan in de eerste twee levensjaren. Dit magazine toont aan de ouders hoe zij hun kind daarbij kunnen helpen. Wat hun kind wanneer moet kunnen, hoe ze het kunnen stimuleren, welke voeding geschikt is...

Schule + Familie. Hoe zal mijn kind de overstap maken naar het secundair onderwijs? Hoe kan ik het maximaal begeleiden en stimuleren? Wat bij problemen met leerkrachten of vrienden? **Schule + Familie** biedt een heleboel antwoorden en concrete tips.



Magazines voor kinderen en jongeren

Stafette neemt jonge lezers mee op wereldontdekkingsreis. Met spannende reportages, computernieuws, prijsvragen, testen, stripverhalen, mopjes, sportverhalen, nieuws uit de muziek-, cinema- en tv-wereld en een XXL-reuzenposter. Stafette wordt aanbevolen door de 'Stiftung Lesen' (Duitse stichting voor leesbevordering).

Tierfreund, het wetenschapsmagazine voor jongeren, verklaart in spannende bijdragen natuurfenomenen, stelt dieren en hun leefwereld voor en beantwoordt vragen over huisdieren. Tierfreund zet aan tot diverse activiteiten en stimuleert het verantwoordelijkheidsgevoel van het kind. De XXL-poster zet elke maand een nieuw item in de spotlights. Het magazine wordt aanbevolen door de 'Stiftung Lesen'.

Benni is het magazine voor de jonge ontdekker vanaf 6 jaar. Benni pakt thema's en vragen aan uit de leefwereld van het kind, brengt spannende berichten uit de hele wereld, geeft antwoord op vragen over de natuur en techniek. Moeilijke raadsels, tips en richtlijnen om te spelen en te experimenteren en een knutselbijlage op extra sterk papier zijn een stimulans om ook actief bezig te zijn. Aanbevolen door de 'Stiftung Lesen'.

Bimbo, het magazine voor jonge avonturiers, brengt verhalen uit de dierenwereld evenals bijdragen over de natuur, raadsels, een knutselbijlage en een XXL-poster.

Bimbo is bestemd voor kinderen vanaf 6 jaar. Aanbevolen door de 'Stiftung Lesen'.

Olli und Molli is het leer- en speeltijdschrift voor kinderen van 5 tot 8 jaar. De poes Olli en de muis Molli spelen de hoofdrol in dit magazine met onder meer zoekspelletjes, eenvoudige verhaaltjes die ze zelf kunnen lezen, posters en pedagogische spelletjes zodat de kinderen thuis kunnen toepassen wat ze op school geleerd hebben. Aanbevolen door de 'Stiftung Lesen'.

Olli und Molli Kindergarten is het bonte meewerktijdschrift voor kinderen van 3 tot 6 jaar. Het werd speciaal ontwikkeld voor kinderen onder de schoolleeftijd. Het kindermagazine bevat veel voorleesverhaaltjes, raadseltjes en speeldoeitjes. Kortom, de basis voor boeiende momenten met uw kind. Aanbevolen door de 'Stiftung Lesen'.

I love English Junior helpt beginners spelenderwijs bij het aanleren van de taal. De spannende spelletjes en moeilijke raadsels vergroten hun woordenschat en leren hen om zich in een dagelijkse situatie verstaanbaar te maken. Levendige reportages bieden jongeren een fascinerende kijk op de Engelstalige wereld. Elk nummer bevat een audio-cd met alle teksten en liedjes om de juiste uitspraak te verzekeren. Aanbevolen door de 'Stiftung Lesen'.

I love English is voor gevorderde studenten Engels. Met audio-cd en aanbevolen door de 'Stiftung Lesen'.



HOOFDREDACTEUR STAFETTE

Niet jaloers zijn! Want ik moet toegeven, hoofdredacteur van een kindertijdschrift zoals Stafette, het is een behoorlijk benijdenswaardige job. Elke maand mogen we boeiende thema's bedenken. We leren zelf voortdurend allerlei dingen bij wanneer we onze lezertjes moeilijke zaken proberen uit te leggen. Of als we antwoorden zoeken op hun ogenschijnlijk gemakkelijke vragen. En zeker wanneer hun favoriete thema's (muziek, film, sport, reizen, vreemde landen en culturen) samenvallen met mijn eigen hobby's... Wat andere landen betreft: bij Bayard werken heeft een leuk neveneffect op het gebied van taal. Als redacteur verantwoordelijk voor de Engelse tijdschriften, die uitgeverij Sailer in samenwerking met de collega's in Frankrijk en Spanje publiceert, kan ik in één moeite mijn woordenschat in drie vreemde talen uitbreiden... *That's nice, eso es genial, c'est super, das ist toll!*

RONALD ROTHENBURGER



GRAFISCH ONTWERPER LIVING & MORE

Als grafisch ontwerper voor LIVING & MORE kan ik elke dag binnengluren in de meest uiteenlopende creatieve woonwerelden. Ik vind het geweldig dat ik mij professioneel met thema's mag bezighouden die ook tot mijn persoonlijke interessesfeer behoren. Op die manier ontdek ik telkens weer nieuwe trends en ideeën die iedereen snel en eenvoudig zelf kan realiseren. Ik hou ervan de inspirerende foto's en teksten vorm te geven en samen met ons team volledige verhalen te laten ontstaan. Het enorme effect dat de keuze van de juiste foto's kan hebben en de manier waarop je met een beetje kleur en de juiste typografie de verhalen een gezicht kunt geven, blijven voor mij bijzonder boeiend. Doordat ik ook COUNTRY living mag vormgeven, kan ik met verschillende stijlrichtingen spelen en mijn creativiteit de vrije loop laten. Dat zorgt ervoor dat mijn job afwisselend blijft en dat ik elke dag opnieuw met veel plezier aan de slag ga.

NINA SCHÄFER

Lifestylemagazines voor **tuin** en **decoratie**

Gärtnern leicht gemacht is een magazine voor beginnende tuinliefhebbers met nuttige tips van ervaren tuiniers. Het beantwoordt aan alle verwachtingen door een praktische aanpak van de diverse onderwerpen. Tuinweetjes en de praktijk staan centraal. Aan de hand van foto's, tekeningen en kernachtige teksten wordt de 'groene' kennis stap voor stap doorgegeven.

Grün, 1000 ideeën voor huis en tuin, is een creatief magazine voor binnen en buiten. Boven op de klassieke onderwerpen en nuttige praktische tips, vindt u in Grün heel wat voorstellen voor terras en balkon, decoratie voor huis en tuin en ideeën om te wonen tussen de bloemen. Grün biedt u 1000 ideeën voor de vormgeving van uw tuin, balkon en terras.

LIVING & MORE is een bron van informatie voor wonen en interieur, tuinieren en genieten. Het is een modern magazine met heel wat ideeën voor de individuele in- en outdoorinrichting. Het magazine brengt onder meer decoratietips, shoppingideeën, woon- en reisreportages en kookrecepten.

LEA wohnen is een creatief allround magazine met trendy onderwerpen die uw huis mooier en aangamer maken. Deze aanwinst van de LIVING & MORE-familie verstrekt de lezer vele en gemakkelijk uitvoerbare woon- en decoratie-ideeën. Daarbij worden alle suggesties uitvoerig en op een begrijpelijke manier uitgelegd en vaak in combinatie met shoppingtips aangeboden.

Country-Träume Wohnen en **COUNTRY living** zijn de specials van LIVING & MORE die vooral informatie bevatten voor de countryliefhebber. Typische thema's komen aan bod die deel uitmaken van de charme van het countryleven: wonen en interieur, tuin en keuken, leven en natuur.



Specials: geregeld verschijnen er specials van elk magazine die één bepaald thema of seizoensgebonden onderwerp grondig aanpakken.

Met een beetje kleur en de juiste typografie kan je verhalen een gezicht geven.





Krant van West-Vlaanderen
De Weekbode
De Zeewacht
Kortrijks Handelsblad
Brugsch Handelsblad
Het Wekelijks Nieuws



Kranten



ACCOUNTMANAGER KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

Veertien jaar geleden ben ik als accountmanager gestart bij Krant van West-Vlaanderen. Ik kreeg een basisportefeuille toegewezen met de opdracht om die te optimaliseren en hiervoor nog meer lokale bedrijven en handelaars aan te spreken. Bij Krant van West-Vlaanderen ben ik verantwoordelijk voor de verdere uitbouw van het klantenbestand voor het Brugsch Handelsblad in de regio Brugge. Krant van West-Vlaanderen is een verkochte weekkrant en telt elf sterke lokale stadskranten. Het Brugsch Handelsblad is er daar een van. Elke stadskrant brengt op vrijdag een stevige portie lokaal nieuws. Met informatie uit je directe omgeving die je raakt of over zaken waarmee je dagelijks bezig bent: het werk, de school, de kinderen, de vrije tijd, de familie. Goed en onvermijdelijk ook minder goed nieuws. Het leven zoals het is. Aangevuld met publicitaire boodschappen van lokale en nationale bedrijven en/of handelaars. Door veelvuldig contact met de klant en telkens aanwezig te zijn op verschillende pr-activiteiten wordt een accountmanager eerder gezien als een adviseur die naast zijn klant staat. Iedere dag is een andere dag en iedere klant is een andere klant in onze sector. Gelukkig, want zo blijft de job boeiend.

JEAN DE VRIESE

Krant van West-Vlaanderen: jouw lokale krant

De allereerste uitgave van Roularta, beter bekend als **Krant van West-Vlaanderen (De Weekbode, De Zeewacht, het Kortrijks Handelsblad, het Brugsch Handelsblad en Het Wekelijks Nieuws)**, beleeft boeiende tijden. Via de elf lokale stadskranten heeft de krant wekelijks vaste afspraak met 356.100 lezers. Zowel losse verkoop als abonnementen houden stand. De advertentie-inkomsten stijgen, vooral dankzij de lokale adverteerders, en met de website en haar afgeleiden (iPhone app, iPad app) bereikt men inmiddels tot 470.000 unieke bezoekers per maand.

Abonnees genieten dankzij hun abonneenummer ondertussen gratis van de onlineservice, waarbij ze naast het printproduct via pc of iPad toegang krijgen tot de elf lokale stadskranten en alle specials. Tweemaal per dag worden ook 130.000 nieuwsbrieven uitgestuurd die de geregistreerden een gerichte update bieden van het nieuws van de dag.

De krant heeft nog een enorm potentieel, want nog heel wat nationale adverteerders hebben op vandaag nog steeds de kracht van die unieke lokale verankering van het blad niet ontdekt. De stap zetten naar een geografische optimalisatie van je communicatie, ten behoeve van je doelgroep, veronderstelt inzicht. Inzicht dat door het team van Roularta Local Media het voorbije jaar bij heel wat potentiële klanten werd bijgebracht en waar op korte termijn positieve signalen worden van verwacht.



Krant van West-Vlaanderen kan in de schoot van Roularta Media Group gebruikmaken van de enorme mogelijkheden van de MAN-heatset-Colormanpers, zodat de duizenden foto's uit het lokale gemeenschapsleven in full colour en in hoge kwaliteit worden afgedrukt.

De prijs per nummer bedraagt 2,80 euro, de jaarprijs voor een abonnement (incl. onlineservice) bedraagt 126 euro. De grote meerderheid van de lezers is geabonneerd.

Elke vrijdag een stevige portie lokaal nieuws. Goed en onvermijdelijk ook minder goed nieuws. Het leven zoals het is.





De Streekkrant
De Weekkrant
Tam-Tam
't Fonteintje
Het Gouden Blad
De Wegwijzer
Le Frontalier
Zeeuwsch-Vlaams Advertentieblad
De Zondag
Steps City Magazine
A Nous Paris
A Nous Lille
A Nous Lyon
A Nous Marseille
City Magazine

Gratis Pers



De Streekkrant is de weekkrant van De Zondag

De Streekkrant (De Weekkrant in de provincie Limburg) is het huis-aan-huisweekblad dat alle huizen bereikt van Nederlandstalig België. De Streekkrant verschijnt op tabloidformaat en brengt lokale informatie, streek per streek, voor 50 verschillende regio's. De krant besteedt veel ruimte aan een groot aantal vaste rubrieken met streekgebonden berichtgeving en is marktleider op het vlak van de lokale jobmarkt en de lokale immobiliënmarkt. Het is de koopjeskrant voor de consument die interesse heeft voor de aanbiedingen van de lokale handel. Met 3 miljoen exemplaren is De Streekkrant de grootste krant van Nederlandstalig België.

De Streekkrant/De Weekkrant blijft volop in beweging. Zo werd in januari 2013 een nieuwe 'Stad'-formule gelanceerd in de provinciehoofdsteden en Mechelen. In deze compleet ver-

nieuwde edities van de vertrouwde krant ligt de focus nog sterker op de grootstedelijke actualiteit en op de evenementenkalender.

Roularta is ook uitgever van een reeks zeer lokale huis-aan-huisweekbladen die ook allemaal op tabloidformaat verschijnen met een traditionele lokale titel. Op die manier komt Roularta in de provincies Oost- en West-Vlaanderen op veel plaatsen wekelijks twee keer aan huis. Met **Tam-Tam**, **'t Fonteintje**, **Het Gouden Blad**, **De Wegwijzer** enz.

Vlak over de grens met Frankrijk wordt de Franstalige tabloid **Le Frontalier** uitgebracht.

In Nederland geeft Roularta in joint venture met Wegener het **Zeeuwsch-Vlaams Advertentieblad** uit, marktleider voor Zeeuwsch-Vlaanderen.



MOBIEL GRAFISCH VORMGEVER

Over heel Vlaanderen bied ik als mobiel grafisch vormgever hulp aan de kantoren van Gratis Pers. Ik maak advertenties op Mac en schets (op papier) en kijk er eveneens voortdurend op toe hoe we de werking van de ontwerpers en kantoren zo efficiënt mogelijk kunnen maken. Tevens publiceer ik samen met mijn collega Anthony de nieuwsbrief GRAPE met tal van info, die specifiek gericht is naar de grafisch vormgevers in de kantoren. Kortom, een creatieve, afwisselende job waardoor ik elke dag met een :-) begin.

SAM DE RYCKE

In de compleet vernieuwde 'Stad'-edities ligt de focus nog sterker op de grootstedelijke actualiteit en op de evenementenkalender.



De Zondag is de zondagskrant van De Streekkrant

De Zondag is de zondagse editie van De Streekkrant met dezelfde look en feel, maar met een andere vorm van distributie dankzij een netwerk van 4.000 bakkerijen. De Zondag heeft 16 regionale edities die toelaten dat lokale adverteerders hun doelgroep op een exclusieve manier kunnen bereiken. Met bijna 700.000 exemplaren en meer dan 1,5 miljoen lezers is De Zondag – na De Streekkrant – de tweede grootste krant van Nederlandstalig België. De Zondag wordt in heatset gedrukt met kleurendruk op alle bladzijden.

De originele distributiemethode maakt het mogelijk om op zondagochtend de volledige oplage te verspreiden in enkele uren tijd. Op een uniek moment en voor een bijzonder interessant en selectief publiek serveert De Zondag elke week een originele mix van interessante aanbiedingen van de lokale adverteerders, actualiteit en duiding, aangevuld met een uitgebreid overzicht van de opportuniteiten op de regionale markt van jobs, immobiëlen en notariële aankondigingen.

De Zondag schenkt ruime aandacht aan het nieuws van de dag, met een bijzondere focus op de voetbalwedstrijden van de zaterdagavond. Ook de regionale component is een belangrijke troef in het concept van de krant, zowel het lokale weekoverzicht als de lokale agenda voor een aangenaam zondagje uit. Vaste rubrieken **Scoop**, **Plaza** en **Trips** maken de cirkel rond, met een gevarieerd wekelijks aanbod van respectievelijk tv & entertainment, hobby & lifestyle en vakantie & vrije tijd.



Op geregelde tijdstippen pakt De Zondag uit met actuele specials, zoals **Autosalon**, **Batibouw**, **Tuin** en **Doe het zelf**, **Fietsen**, **Energie** en **Medioren**. Op jaarbasis bevat de krant ook tien keer het magazine **Steps**, vier keer het **Immo- en Nieuwbouwmagazine** en één keer (midden juni) het **Vakantiemagazine**.

/// Dankzij het unieke concept van De Zondag hebben we vaak een voetje voor op onze concurrentie.



ACCOUNTMANAGER GRATIS PERS KORTRIJK

Ik werk sinds 2005 voor Roularta. Na zes jaar bij de Debiteurendienst stelde ik in mei 2011 mijn kandidatuur voor de functie van Accountmanager Gratis Pers in regio Kortrijk. Tot mijn grote vreugde kreeg ik de job. Verkopen heeft altijd in mijn bloed gezeten, maar het is onvoorstelbaar wat ik sindsdien heb bijgeleerd. Dankzij de opleidingen en de steun van mijn collega's voel ik me nu in de verkoop als een vis in het water. Het leuke aan onze job ligt vooral in de diversiteit van producten die we onze klanten kunnen aanbieden. Dankzij het unieke concept van De Zondag hebben we vaak een voetje voor op onze concurrentie. Het uitwerken van de mediaplanning van kmo's is evenwel niet eenvoudig omdat de beschikbare marketingbudgetten zelden heel groot zijn. Iedere euro moet dan ook zinvol besteed worden. Dankzij onze strategische aanpak merk ik dat wij een belangrijke, adviserende rol hebben bij een groot deel van onze trouwe klanten. Bovendien proberen we zo vaak mogelijk aanwezig te zijn op allerlei evenementen. Dankzij die pr-activiteiten krijgen onze klanten het gevoel dat we altijd voor hen klaar staan.

ALINE RAPSAET

Citymagazines met lifestyle en entertainment

Steps is een gratis Nederlandstalig lifestylemagazine. Steps richt zich vooral op de moderne vrouwen tussen 25 en 54 jaar. In elke verschijning brengen we een boeiende mix van mode, interieur, beauty, reizen... Zo vinden onze lezers de nieuwste trends en leuke weetjes terug en dit elke maand opnieuw.

In januari 2013 onderging Steps een grondige metamorfose. Het lifestylemagazine veranderde van het tabloidformaat naar het handige magazineformaat, wat het leescomfort een enorme impuls bezorgt.

Steps City Magazine telt zestien edities, die samen heel Vlaanderen coveren. Elke maand wordt het blad op ongeveer 850.000 exemplaren verspreid. Het magazine bundelt klassevolle advertenties en hoogstaande redactie op gerecycleerd glossy papier. Steps wordt verdeeld via De Zondag en een exclusief distributienetwerk.

Vier keer per jaar verschijnt de luxeversie 'Steps Deluxe' met vijf provinciale edities en verspreid via een exclusief netwerk.

Naast de printactiviteit leeft Steps ook verder online. Met een app voor iPad en met de sociale media. Steps heeft

een bruisende Facebook-pagina en een Twitter-account. Daarnaast is er ook een website waar de lezer alle edities van Steps en Steps Deluxe kan bekijken én een blog.

En niet alleen online maar ook offline wordt het contact met de lezers verzorgd. Meermaals per jaar organiseert Steps 'Steps Shopping Days', regionale shoppingdagen

in Vlaamse steden waar er een leuke interactie ontstaat tussen de adverteerders en de lezers. Steps zorgt daarbij voor de nodige animatie en ondersteuning.

In Frankrijk verschijnt het citymagazine **A Nous Paris** elke week op 275.000 exemplaren met een verspreiding via displays in de Parijse metro. Samen met de veertiendaagse edities van **A Nous Lille, A Nous Lyon, A Nous Marseille**, realiseert A Nous een totale oplage van bijna 400.000 exemplaren.

In de landen aan de Adriatische Zee: Slovenië en Servië verschijnt het veertiendaagse **City Magazine**.

Al deze titels hebben dezelfde lay-out en hetzelfde redactionele concept die oorspronkelijk werden ontwikkeld voor A Nous Paris.



REDACTIECOÖRDINATOR STEPS

Je hebt West-Vlamingen die na hun studies in Gent blijven plakken, ik daarentegen bleef na mijn stage bij Roularta. Ondertussen ben ik hier letterlijk en figuurlijk (check maar in Outlook) 'Bart Casteleyn Steps' – Stepsman in hart en nieren. Al bijna tien jaar werk ik voor hét gratis lifestyleblad. En vervelen doet het nooit. Steps is een magazine dat meegaat met zijn tijd en daarom ook op tijd en stond vernieuwt. Begin 2013 veranderde trouwens het formaat, een grote stap voor Steps! Mijn taak als redactiecoördinator? Sturen van het kleine maar fijne redactieteam, onze journalisten voorzien van ideeën en originele invalshoeken, opvolgen van de artikelen voor Steps en Steps Deluxe, waken over het redactiebudget... En ook online mogen we ons met Steps volop laten gelden. Website, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest... Vinden we allemaal leuk!

BART CASTELEYN

- VMa
- VTM
- 2BE
- Vitaya
- VTMKZOOM
- JIM
- Q-music
- JOE fm
- TvBastards
- Regionale televisie
- Kanaal Z

Roularta is 50% partner in de Vlaamse Media
Maatschappij (samen met De Persgroep).

Radio & Televisie

De Vlaamse Media Maatschappij

De Vlaamse Media Maatschappij (VMMa) sloot 2012 opnieuw af als marktleider met 35,6% marktaandeel op VVA 18-54 (t.o.v. 36,8% in 2011 en 34,8% in 2010). Wij kijken de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet. VTM blijft dé familiezender van Vlaanderen en het moederschap van de VMMa. 2BE, gespecialiseerd in series en films, spreekt een eerder mannelijk publiek aan terwijl vrouwenzender Vitaya weer naar zijn topcijfers van 2007 toegroeit. Onze kinderzender VTMKZOOM en jongerenzender JIM maken het plaatje compleet. Het oprichten van TvBastards als overkoepelend productiehuis boven alle VMMa-productiecellen past perfect binnen de visie om te focussen op de content.

2012 bood echter meer uitdagingen: uitgesteld kijken groeide onder een nog steeds toenemende penetratie van digicorders naar een recordhoogte van bijna 6% in september (gem. jan-dec 5%). Nooit werd er dan ook meer tv geconsumeerd dan de afgelopen jaren, ook al door de opkomst

van de vele 'second screens'. Een business waar we ons met de lancering van Stieve in februari 2013 in mengen.

In 2012 lag de klemtoon bij online & mobile op het uitbreiden van het videonetwerk en op het doortrekken van de beleving naar andere platformen. Zo steeg het aantal videoviews tot een recordhoogte en lanceerden we verschillende mobiele applicaties, goed voor een slordige 320.000 downloads. De rebranding van VTM Koken zorgde voor een verdubbeling van het aantal bezoekers.

Ook onze radiozenders Q-music en JOE fm hebben een heel straf jaar achter de rug. Met Meneer Konijn zette Q-music zich in voor 'Kindergeluk vzw'. Om centen te verzamelen, reisde Meneer Konijn één jaar lang samen met de luisteraar de wereld rond. JOE fm stuntte met de tweede editie van SOS *speelgoed* en het grootste verrassingsfeest ooit voor jarige luisteraar Bjorn De Vuyst.



Clan rekt de realiteit heel ver uit.

SCENARIST VAN DE FICTIEREEKS CLAN

Ik ben een perfectionist en in dat perfectionisme kan ik heel maniakaal worden. De reeks liet me nooit los. De details waren heel belangrijk voor Clan. Niet alleen omdat ze de personages bloed geven, maar ook omdat de reeks de realiteit zo ver uitrekt. Wil je dat de kijker daarin meegaat, dan moet het kloppen.

MALIN-SARAH GOZIN



VLAAMSE
MEDIA
MAATSCHAPPIJ

VTM: complexloos entertainment voor de hele familie

Als brede familiezender speelt VTM een belangrijke rol in de Vlaamse huiskamers. Vorig jaar kwamen gemiddeld bijna twee miljoen mensen per dag langs bij de grootste commerciële zender van Vlaanderen of in marktaandeel 22,9% op VVA 18-54. Meer dan ooit staat VTM voor entertainment, willen we de Vlaming raken met respectvolle, echte, complexloze en warme televisie. De nieuwe tagline zegt waar VTM voor wil staan: belevingstelevsie. In 2012 werd resoluut ingezet op breed entertainment en Vlaamse fictie. *Belgium's Got Talent*, *Sterren op de Dansvloer* en uiteraard *The Voice van Vlaanderen* gooiden bijzonder hoge ogen. Verder werden tal van nieuwe reeksen, zoals *Danni Lowinski*, *Zonen van Van As*, *Deadline 14/10* en *Clan* succesvol gelanceerd. Daarnaast konden we ook rekenen op



sterkhouders als *Boer zkt Vrouw*, *Aspe*, *Tegen de Sterren op* en was er de succesvolle evolutie van *Familie*.

In 2013 bouwt VTM verder aan zijn verhaal. Het is de bedoeling de kijker te verwelkomen met entertainende, authentieke en sprankelende televisie die hem raakt. Of het nu live-entertainment is met de nieuwe reeks van *The Voice van Vlaanderen*, complexloze humor met *Danni Lowinski*, de authentieke en sprankelende verhalen uit *De Beste Hobbykok van Vlaanderen*, optimistische feelgood-tv met *Let's Get Fit*, of de spannende verhalen van *Zone Stad* en *Aspe*,... VTM biedt de hele familie opnieuw een brede waaier aan programma's aan met focus op entertainment en lokale fictie. Zo staan er nieuwe reeksen in de steigers als *Zuidflank*, *Connie & Clyde*, *Ontspoord* en *Cordon*.

// Danni was een heel dankbaar personage. Ze trekt zich niets aan van wat anderen denken.



vtm
Je beleeft het hier



OVER DANNI LOWINSKI

Danni was een heel dankbaar personage. Ze is eerlijk en zegt wat ze denkt. Haar uiterlijk is wel heftig, met haar hakken en korte rokjes. Ik denk dat ze die kleren al lang heeft. Maar ze is een beetje dikker geworden en nu zitten ze wat krap. Dat vindt Danni niet erg. Dat niet-perfecte model past bij haar. Ze trekt zich niets aan van wat andere mensen denken.

NATHALIE MESKENS



2BE: de zender voor films en series Vitaya: voor elke vrouw in jou

2BE

2BE vatte 2012 aan zoals het 2011 geëindigd was, met groeicijfers. Als film- en seriezender bij uitstek met series à la *Bones*, *House M.D.*, *Game of Thrones*,... bracht 2BE ook een aantal succesvolle vernieuwende en soms *edgy locals* als *Superstaar* met Gunter Lamoot en *Crimi Clowns*, én de klassieker *Expeditie Robinson*. Absolute kijkcijfertopper blijft de *Champions League*, die een erg breed publiek blijft bekoren en topcijfers neerzette in het najaar dankzij de aanwezigheid van een Belgische deelnemer. Uiteindelijk stagneerde het marktaandeel van 2BE op 10,2% op VVA 18-44 (-0,2%).

Vitaya

Tot november bleef de lifestylezender onafgebroken groeien, waardoor het zijn positie als grootste *daytime* vrouwenzender verstevigde: +1,2% naar 7,1% op Vr 18-54. In 2012 kwam de grootste groei ditmaal vanuit primetime (17-24 u.): +0,8% tot 4,7%. Daar was al een stevige basis gelegd door te kiezen voor vier thema- en drie filmavonden.



In de loop van het jaar maakte Vitaya een belangrijke verandering door. De eigen productie *Rok en Rol* en een nieuw genre *scripted reality* met als eerste titels *Dokters* en *Achter Gesloten Deuren*, werden nieuwe pijlers in het schema in aanloop naar *high prime*. Verder kwamen de iets scherpere *late formats* de avond versterken.

// Om tot iets moois te komen, hoef je niet ver te zoeken.

//
OVER ROK EN ROL
Creativiteit is mijn leven. Ik hou ervan om dingen te creëren en originele ideeën te delen met anderen. Met zo weinig mogelijk middelen en een zo klein mogelijk budget tot een groot resultaat komen, daar geniet ik van. Om tot iets moois te komen, hoef je volgens mij niet ver te zoeken.

KAROLIEN VERBANCK



VTMKZOOM: kinderzender JIM: jongerenmerk

VTMKZOOM

VTMKZOOM mocht in oktober 2012 drie kaarsjes uitblazen. De kidszender kon vorig jaar ook mooie resultaten voorleggen. Gemiddeld had VTMKZOOM een marktaandeel van 10,4% bij de 4-14-jarigen. Ook wat *co-viewing* betreft – dit zijn ouders die samen met hun kinderen tv-kijken, of broertjes en zusjes die samen kijken –, werden mooie resultaten neergezet en waren we commercieel marktleider met een dagelijks aandeel van 9,7%. VTMKZOOM wil in de leefwereld van de Vlaamse kinderen staan. Programma's brengen die kinderen bezighouden en waar ze aan mee kunnen doen. Spannende televisie, een beetje ondeugend, maar altijd binnen een veilige context.



JIM

Bijna één op de twee jongeren (44% van de 13-30-jarigen) kijkt elke maand naar JIM. Daarmee blijft JIM ook in 2012 veruit de grootste jongerenzender, dit zowel op 1 minuut als 10 minuten opeenvolgend en maand na maand. Ook op dag- en weekbasis geldt dit trouwens. Jongeren blijven ondanks de digitale toepassingen voor JIM kiezen op tv, want het bereik in 2012 is zelfs nog toegenomen t.o.v. 2011! Behalve eigen producties als *Regi's World*, met als apotheose de live-uitzending van het huwelijk van Elke en Regi, *JIMkot Deluxe* en *Models*, over het leven van drie Vlaamse mannelijke topmodellen, bracht JIM ook de grootste festivals live op televisie en online. Daarnaast was *The Big Live* in Oostende een groot succes, zowel online, on event als on air. JIM introduceerde in 2012 ook een eigen kledinglijn bij JBC en de festivalboots samen met *Shoe Discount*.

Meer dan ooit is JIM een breed jongerenmerk.

Alles kan en alles mag, zolang het in de leefwereld van jongeren past.



VJ BIJ JIM

Voor de interactiviteit van het programma is de zet om FUZZ! op een woensdagnamiddag te zetten ideaal. Eline en ik merken dat de interactie met het aanwezige publiek alom aanwezig is. Het voordeel is dat we meteen feedback krijgen van het publiek op de meest grappige en boeiende stukken uit het programma. De insteek van ons programma blijft nog altijd dat alles kan en alles mag. Alleen moet het in de leefwereld van jongeren passen.

SEAN D'HONDT

Q-music: muziek, fun & lust for life

JOE fm: hits uit de jaren 70, 80 en 90

Q-music

Q-music deed het vorig jaar goed en bleef met een marktaandeel van 14,3%* stabiel op de algemene doelgroep 12+ (2011: 14,9% - 2010: 14,8%). Op zijn kerndoelgroep 18-44-jarigen is Q-music marktleider met 23,2% en blijft het bereik sterk: Q-music bereikt dagelijks meer dan 510.000 Vlamingen (18-44-jarigen).

2012 was het jaar waarin Q-music startte met visual radio. Wij zijn hiermee de eerste radiozender die 24/24 live te bekijken is via een eigen kanaal: op Kanaal #39 van Teletenet, maar ook via de Q-app en op Q-music.be. Visual radio is geen radio-uitzending, het is geen tv-zender, maar het is een volledig nieuw medium waarbij woord, muziek, beeld, social media en zo ook de luisteraar met elkaar verbonden worden. Interactie met de luisteraar is dan ook key voor onze zender. Daarvan getuigen bijvoorbeeld onze *Summer of Love* aan het Q-Beach House, het ResQ-team en natuurlijk ook de Wereldreis van Meneer Konijn waarbij luisteraars zich massaal konden inzetten voor 'Kindergeluk vzw'.

Naast interactie is muziek uiteraard het hoofdingrediënt van Q-music. We claimen 'maximum hit music' en dat krijg je niet alleen 24/24 te horen, maar dat passen we ook toe in onze talloze liveprojecten. Showcases met o.a. Mika en Emeli Sandé, *Qubes* met o.a. Jessie Ware en Sunset Concerten met Grammy Award-winnaars FUN!

JOE fm

JOE fm staat sterk en haalt 7,2%* marktaandeel op de algemene doelgroep 12+. Op de kerndoelgroep van dertigers en veertigers noteert JOE fm 9,7% marktaandeel. Dat steeds meer mensen steeds langer naar JOE luisteren, is voor ons een leuke bevestiging dat onze combinatie van veel herkenbare hits met vertrouwde dj-stemmen, zoals o.a. Leen Demaré, Alexandra Potvin, Raf Van Brussel en Tess Goossens, wordt gemaakt.

Bij JOE fm kan je terecht voor jouw dagelijkse portie *greatest hits*. Dat muziek in al haar puurheid hoog in het vaandel wordt gedragen, kon je horen tijdens o.a. de *JOE lives* met De Kreuners en Golden Earring, de *Top 2000*, en natuurlijk de *80ies Top 800* waar de luisteraars hun meest onbezorgde jaren herbeleven. JOE fm werd daarnaast drie op 1 april, en dat zal luisteraar Bjorn De Vuyst nooit meer vergeten, want hij kreeg het grootste verrassingsfeest ooit. De actie *SOS speelgoed* toonde aan dat radio ook activerend werkt: JOE fm en *Dreamland* zamelden 1.250 m² speelgoed in.

RADIOPRESENTATOR BIJ Q-MUSIC

Het moment dat Meneer Konijn aankwam op de luchthaven van Zaventem, met meer dan 200.000 euro voor de kansarme kinderen en klaar om weer bij het gezin van kleine Noa te gaan wonen, kreeg ik het toch wel ferm lastig. Een ontzettend mooie afsluiter van een konijnvriendelijk jaar.

SVEN ORNELIS



*bron: CIM G2012 1+2+3 - ma-zo - 5 u.-5 u.



TvBastards: een overkoepelend productiehuis

Met de komst van TvBastards in september 2012 werd het overkoepelende productiehuis opgericht dat de vele interne productiecellen van de VMMA omvat. Hierdoor versterken, ondersteunen en begeleiden we ons creatieve talent beter over de verschillende cellen heen. Daarnaast willen we ook groeien als thuishaven en kweekvijver voor tv-talent. De verschillende productiecellen/labels met elk hun eigen aanpak en specialisatie blijven dan ook trouw aan hun bestaan en DNA. Dat is de sterkte van TvBastards.

Een kleine greep uit de vele realisaties binnen deze productieomgeving in 2012. Het label 'Studio-A' bloeide volop in Boortmeerbeek met de groei in commerciële marktaandeelen van *Familie* en dit zowel op VVA 18-54 als 18-44. De cast werd grondig versterkt en de verhaallijnen werden authentiek en herkenbaarder. Ieder weekend

stonden we dan weer op de grasmat voor succesvolle voetbalcapitatie en met het zevende seizoen van *Zone Stad* werden de meest succesvolle kijkcijfers behaald van de reeks. Met 'De Beeldradio' trokken we dan weer naar het kampeerterrein met *Club Camping* en aan de Vaartkom in Leuven was er de start van het label 'Operatie Koekoek', ondertussen de thuishaven van *De Keuken van Sofie*. Daarnaast kwam er op 't Zuid in Antwerpen wederom een Emmy-nominatie binnen voor ons label 'Shelter', deze keer voor *Wat Als?*.

Ook in 2013 zal er verder gebouwd worden aan een krachtig productiehuis waar de diversiteit in creativiteit gehaald wordt uit de verschillende label-DNA's en waarmee we iedere dag weer de kijker aan ons willen binden. "Nothing less, nothing more."



// Mensen moeten herkennen wat ik sta te doen en het vervolgens ook zelf willen proberen.



OVER DE KEUKEN VAN SOFIE

Het programma moet een eerbetoon zijn aan de gemakkelijke, haalbare keuken. Geen arty probeersels, geen koken op driesterrenniveau: mensen moeten herkennen wat ik sta te doen en het vervolgens ook zelf willen proberen. We hebben 'De keuken van Sofie' een goeie ruggengraat gegeven. Elke dag werken we volgens een vast thema.

SOFIE DUMONT

Regionale televisie: lokaal nieuws in lus uitgezonden

Roularta stond 20 jaar geleden mee aan de wieg van regionale televisie in Vlaanderen. Lokaal nieuws dat in lus wordt uitgezonden zodat een maximaal bereik wordt verzekerd.

Roularta participeert vandaag voor 50% in de **Regionale Media Maatschappij (RMM)** samen met de twee vzw's die licentiehouders zijn van de West-Vlaamse zenders **WTV** en **Focus TV**. De twee zenders zijn samen ondergebracht in Roeselare, met een gezamenlijke redactie, promotie en reclameregie. **Picstory** is het interne productiehuis dat audiovisuele producties (bedrijfsfilms, spots,...) maakt voor bedrijven en overheden.

In 2013 vierden Focus & WTV hun twintigste verjaardag. Twintig jaar waarin ze elke dag tussen de West-Vlamingen stonden en de vinger aan de pols hielden over wat leeft in de provincie West-Vlaanderen.

Focus & WTV brengen het nieuws van hier en volgen ook de West-Vlamingen die het maken binnen en buiten de provincie- en landsgrenzen.

Met randprogramma's over de culturele, sportieve en economische actualiteit, heeft elke kijker een reden om op Focus & WTV af te stemmen. Ook lifestyle loopt als een rode draad door de programmatie met handige tips voor wie bouwt, verbouwt of decoreert, inspirerende mode, interieurtrends en gastronomische suggesties.

Focus & WTV, elke dag op tv, online, mobiel en via sociale media.



In Brabant verzorgt Roularta de reclameregie voor **Ring TV**.

De nationale reclameregie wordt vanuit het Roularta Media Centre in Zellik verzorgd door **RTVM**, een regiebedrijf waarin Roularta en Concentra participeren.

De regionale zenders hebben dagelijks een bereik van 1,25 miljoen kijkers. Dat is een interessante doelgroep voor nationale en lokale

reclamecampagnes en voor de overheidscommunicatie van gewesten, provincies en steden.

// In 2013 vierden Focus & WTV hun twintigste verjaardag. Twintig jaar waarin ze elke dag tussen de West-Vlamingen stonden.

SALESDIRECTOR RING TV

De regionale zender Ring TV bestrijkt Halle-Vilvoorde en bestaat ondertussen achttien jaar. Ring TV heeft de regie van in het begin uitbesteed aan Roularta. Al die tijd staat RMG dus in voor het werven van inkomsten vanuit de reclame. Als salesdirector ben ik verantwoordelijk voor alles wat betreft publiciteit, sponsoring en events en het in goede banen leiden van de werking van onze kleine commerciële cel van drie personen, waar ook Herman Verslype sinds lang deel van uitmaakt voor de werving langs de zuidkant van de Ring. Het uitbouwen van langetermijnrelaties met onze adverteerders en het uitwerken van nieuwe succesvolle programma's in overleg met de verantwoordelijken van Ring TV, het zoeken van sponsors voor deze programma's, het organiseren van events, het opvolgen van de vooropgestelde budgetten, het behoort allemaal tot mijn takenpakket. Een gevarieerde job waarbij het realiseren van succesvolle programma's en regionale publiciteit harmonieus samengaan, en waarbij we onze kijkers dagelijks kunnen boeien met informatie uit hun eigen streek.

ANNE BUYSSE



Kanaal Z/Canal Z: als het om business, economie en geld gaat

Kanaal Z en **Canal Z**, de enige businesszenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel, staan voor betrouwbare financieel-economische berichtgeving met een klare kijk op business, economie en geld. Het zijn beide open zenders die zorgen voor duiding en inspiratie.

Het gevarieerde en gespecialiseerde aanbod van Kanaal Z en Canal Z, samen met de vernieuwde aanpak, resulteren bovendien in een trouwer kijkgedrag en deden de zender uitgroeien tot de grootste digitale zender in ons land. In 2012 zijn de kijkcijfers van de zenders immers met 14 procent gestegen. Wekelijks kijken er ongeveer 1.409.000 mensen; maandelijks kunnen Kanaal Z en Canal Z rekenen op ongeveer 3.471.000 unieke kijkers. Met een gemiddeld dagbereik van 316.000 kijkers* bevestigen beide zenders hun volwaardige plaats binnen het gehele tv-aanbod. Kanaal Z en Canal Z mikken hierbij niet enkel op de 'Homo Economicus', de ondernemer, de bedrijfsleider en de starter, maar ook op de financieel geëngageerde burger.

Met programma's als **Z-Nieuws**, **Z-Beurs** en **Z-Expert** komen de zenders tegemoet aan de informatie- en meerwaardezoeker met hun actuele sociale, financiële en economische berichtgeving (nationaal en internationaal). Zo komen de reportages voor het Nederlandstalige Z-Nieuws tot stand vanuit de redactiecel die werkt binnen het kader van de VTM-redactie. Daarnaast zorgt een redactie in het Brussels Media Centre van Roularta voor Z-Beurs en Z-Expert en voor het Franstalige Z-News, Z-Bourse en Z-Expert. In het BMC werken meer dan 300 topjournalisten in een multimediale newsroom die zorgt voor non-stopberichtgeving op het internet, voor commentaren en diepgaande journalistiek in de magazines en voor Kanaal Z/Canal Z.

Programma's als **Z-Ondernemen**, **Z-Innovatie**, **Z-Audit**, **Z-Design** en **Z-Invest** spelen vervolgens in op zij die verder willen evolueren en kennis verwerven binnen het bedrijfsleven. Met wekelijks terugkerende programma-reeksen als **Z-Energy**, **Z-Fiscaal**, **Z-HR** en **Z-Facility**, en de in 2013 voorziene reeksen **Z-Legal** en **Z-Health-care**, vernieuwt en versterkt Kanaal Z communitycommunicatie met de beroepsfederaties. Bovendien zorgen de 4 minuten durende videomodules ervoor dat de uitzendingen onmiddellijk op diverse platformen kunnen geplaatst en bekeken worden (iPad, websites, newsletters). Op die manier willen beide zenders de audiovisuele communicatie van bedrijven, kenniscentra en federaties optimaliseren.

Tijdens het weekend worden actuele thema's uitgediept in debatten met bedrijfsmensen en politici. Verder is er ook ruimte voor inspiratie en ontspanning met programma's als **Fleet TV**, **Masterclass** en **Z-Steden**. Kanaal Z en Canal Z lanceerden in 2012 interactieve digitale televisie via de rode knop met drie modules.

Met de Video on Demand-applicatie kan de kijker onder andere het Z-Nieuws en Z-Beurs bekijken wanneer hij dat wil. Er werd ook een nieuwe applicatie 'Z-Beurs en uw portefeuille' gelanceerd, die het de belegger mogelijk maakt om zijn beursportefeuille overdag met de iPad te beheren en 's avonds op het tv-toestel te optimaliseren.

Ten slotte is er ook nog de praktische immo-applicatie in samenwerking met Immovlan.be die toelaat interactief op zoek te gaan naar huizen en ander onroerend goed.

Kanaal Z/Canal Z is ook op andere platformen te volgen zoals Yelo van Telenet, TV Overal van Belgacom, Weepee TV en Stievie.



*bron: kleine audimetrie (CIM)

NETMANAGER KA Z/CA Z

Als netmanager werk ik in nauw overleg met onze hoofdredacteuren en redactieploegen die iedere dag 'vers' nieuws brengen. Daarnaast geef ik richting aan de ontplooiing van de randprogramma's met de wekelijkse themajournals en Z-Wijzers: het meer gevarieerde aanbod dat duiding en verdieping brengt in de taal van onze doelgroepen. Met onze accountmanagers smeed ik een optimaal renderende samenwerking met partners, adverteerders, sectororganisaties, federaties en kenniscentra. In tandem met onze facilitaire manager volg ik de nieuwe ontwikkelingen op het audiovisuele en digitale vlak. Voor het hele team zorg ik voor een goede ondersteuning met de administratieve, marketing- en productiecel, zodat Kanaal Z en Canal Z 'top of mind' zijn bij het kijkerspubliek, een constructieve relatie met onze partners en adverteerders kunnen realiseren en een sterk multimedialplatform kunnen aanbieden.



Printing

Roularta Printing: Belgiës grootste drukcentrum

Roularta Printing is België's grootste drukcentrum. In Roeselare worden kranten en magazines van topkwaliteit gemaakt voor binnen- en buitenland.

Roularta Printing beschikt over een reeks heatset-offset-persen die alle Belgische, Franse en Nederlandse bladen van de eigen groep produceren. Daarnaast wordt 30% van de omzet (30 van de 100 miljoen euro) gerealiseerd via drukorders voor de Europese markt.

Roularta Printing is uitgerust met een bijzondere infrastructuur voor heatsetdrukwerk. Een manroland-pers kan bladen drukken in heatset full colour tot 64 pagina's broadsheet- of 128 pagina's tabloidformaat. Een Mitsubishi-configuratie kan bladen drukken in heatset full colour tot 48 pagina's broadsheet- of 96 pagina's tabloidformaat. En daarnaast werkt Roularta Printing met persen van 72, 48 en 16 pagina's magazineformaat.

De manroland van Roularta Printing is de grootste heatsetrotatiepers in de wereld. Deze pers produceert bladen zoals De Streekkrant en De Zondag, maar ook Steps City

Magazine en andere city- en weekendmagazines voor Franse en Nederlandse dagbladen op glossy papier in prachtige kleurendruk.

Roularta Printing zorgt zelf voor de afwerking van de bladen met Müller Martini- en Ferag-brocheerlijnen en voor de routage met SITMA-verpakkingslijnen. Deze systemen zijn afgestemd op de verwerking van grote volumes post-abonnementen voor de Belgische, Franse, Nederlandse en Duitse markt.

Het jaarlijkse papierverbruik is meer dan 100.000 ton. Het papier voor de Roularta-magazines draagt het PEFC-label, een garantie voor ecologisch bosbeheer. Het krantenpapier voor De Streekkrant en De Zondag en het magazinepapier voor Steps is 100% gerecycleerd papier. Deze bladen zorgen voor een perfecte kringloop: alle bladen worden gerecupereerd en hergebruikt voor de productie van nieuw papier.

Al sinds de vroege jaren 90 investeerde Roularta in machines en werkmethodes die bijdragen tot een duurzame toekomst.



In 2013 wordt er vooral geïnvesteerd in automatisatie met als doel de verdere reductie van de productiekosten.

CHEF TRANSPORT EN LOGISTIEK

De visie op logistiek veranderde in de loop der jaren: van pure kostenfactor is het geëvolueerd naar een noodzakelijke procesversneller met financiële bonus. Logistiek is onafwendbaar geworden in een rendabele productieomgeving. De organisatie van de loskaden is dan ook een substantiële verbetering van onze logistieke infrastructuur. Hiermee staan we operationeel klaar op het niveau van de nieuwe drukkerij. Alles is erop gericht om de dagelijkse werking te vereenvoudigen en meer tonnenmaat te verhandelen zonder extra manipulaties. Door een eenvoudig concept sluiten de leveringen naadloos aan op de diverse fysieke locaties van magazijnen en productiesites. De scheiding van inkomende en uitgaande goederen bevordert het overzicht en beperkt de kans op fouten. Bovendien bewerkstelligt deze optimalisatie verhoogde veiligheid op de werkvloer. De ingebruikname resulteert in een sterk gereduceerde doorlooptijd van de goederen.

JAN VANDEVYVERE



Jaarverslag

Inhoud **jaarverslag**

DIRECTIEVERSLAG	114	TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING	156			VERSLAG VAN DE COMMISSARIS	212
Missie & strategie	115	Toelichting 1 - Belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving	156	Toelichting 19 - Voorraden	183		
Roularta, technologische innovator	116	Toelichting 2 - Gesegmenteerde informatie	164	Toelichting 20 - Geldbeleggingen, liquide middelen en kasequivalenten	184		
Milieu, preventie en welzijn	118	Toelichting 3 - Omzet	166	Toelichting 21 - Eigen vermogen	185	STATUTAIRE JAARREKENING	214
Het aandeel Roularta Media Group	121	Toelichting 4 - Diensten en diverse goederen	167	Toelichting 22 - Op aandelen gebaseerde betalingen	186	Lezers verspreiding bezoekers	218
Geconsolideerde kerncijfers	124	Toelichting 5 - Personeelskosten	168	Toelichting 23 - Voorzieningen	188	Vestigingen	220
Groepsstructuur	128	Toelichting 6 - Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	168	Toelichting 24 - Belangrijke hangende geschillen	188	Financiële kalender	223
Raad van bestuur en managementteam	130	Toelichting 7 - Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	169	Toelichting 25 - Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	189	Omzet en kerncijfers	224
Jaarverslag van de raad van bestuur	134	Toelichting 8 - Herstructureringskosten	169	Toelichting 26 - Financiële schulden	192		
Verklaring inzake deugdelijk bestuur	142	Toelichting 9 - Nettofinancieringskosten	170	Toelichting 27 - Overige toelichtingen met betrekking tot passiva	193		
GECONSOLIDEERDE JAARREKENING	150	Toelichting 10 - Belastingen op het resultaat	170	Toelichting 28 - Financiële en operationele lease	194		
		Toelichting 11 - Winst per aandeel	172	Toelichting 29 - Voorwaardelijke verplichtingen en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	195		
		Toelichting 12 - Dividenden	172	Toelichting 30 - Financiële instrumenten - risico's en reële waarde	195		
		Toelichting 13 - Immateriële activa en goodwill	173	Toelichting 31 - Overname van dochter- ondernemingen	203		
		Toelichting 14 - Materiële vaste activa	177	Toelichting 32 - Verkoop van dochter- ondernemingen	205		
		Toelichting 15 - Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode	179	Toelichting 33 - Belangen in joint ventures	205		
		Toelichting 16 - Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	179	Toelichting 34 - Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum	205		
		Toelichting 17 - Handels- en overige vorderingen	181	Toelichting 35 - Erelonen van de commissaris en met hem verbonden personen	205		
		Toelichting 18 - Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	182	Toelichting 36 - Informatieverschaffing over verbonden partijen	206		
				Toelichting 37 - Groepsstructuur	208		

712 MILJOEN EURO OMZET

41,5% MAGAZINES

19,4% TV & RADIO

14,4% GRATIS PERS

13,1% LINE EXTENSIONS

5,9% DRUKWERK DERDEN

3,7% PUBLICITEIT INTERNET

2,0% KRANTEN

Missie & strategie

Roularta Media Group (RMG) wil als multimedialbedrijf waarde creëren ten voordele van haar lezers, surfers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandeelhouders.

Roularta is in België een dynamische hoofdrolspeler in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en gratis bladen, in het audiovisuele mediaveld en in het elektronisch uitgeven.

Voor het brede publiek in Nederlandstalig België maakt RMG gratis bladen, televisie op het open net, radio en de Vlan.be-internetsite. Voor de nationale markt (in het Nederlands en in het Frans) maakt RMG kwaliteitsmagazines, een nieuwstv-zender Kanaal Z/Canal Z en de nieuwswebsites Knack.be en Levif.be met rijke inhoud. Zo onderzoekt Roularta voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels en marketingacties als van nieuwe media, om haar leadership in België te verstevigen.

In Frankrijk is Roularta met Groupe Express-Roularta (GER) uitgever van het wekelijkse nieuwsmagazine L'Express en het upscale peplemagazine Point de Vue. Daarnaast is GER gespecialiseerd in het uitgeven van top-kwaliteitsmagazines in de business-, cultuur- en lifestylesfeer. Lexpress.fr is een van de belangrijkste nieuwswebsites. GER organiseert verder salons en events en realiseert in totaal 30% van de Roularta-omzet.

In joint venture met de Franse groep Bayard is Roularta actief in België, Nederland en Duitsland met magazines voor de senior citizens en in Duitsland met een hele reeks maandbladen voor ouders en kinderen, huis en tuin. Roularta publiceert citymagazines in België en Frankrijk, in Slovenië en Servië.

Alle sterke merken van de Groep blijven groeien via line extensions, events en plusproducten. De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anticyclische karakter van Roularta.

RMG blijft innoveren op het vlak van de technische ontwikkelingen in de snel evoluerende mediawereld. De betrokkenheid van de medewerkers en de voortdurende zoektocht naar de beste interne systemen, kostenbeheersing en synergieën met partners zijn een garantie voor de toekomst. Roularta Media Group is een onderneming met een hoog gehalte aan verantwoord maatschappelijk ondernemerschap waarbij eerlijkheid, klantvriendelijkheid en engagement bovenaan staan.

RMG blijft innoveren op het vlak van de technische ontwikkelingen in de snel evoluerende mediawereld.

Roularta, technologische **innovator**

Als multimediabedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die diverse domeinen onderzoekt en ontwikkelt de Groep op permanente basis nieuwe mogelijkheden, waardoor Roularta in de internationale mediawereld een stevige reputatie als belangrijke technologische innovator geniet. De inspanningen die Roularta Media Group levert op het vlak van technologisch onderzoek en ontwikkeling, bevorderen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf, maar niet zelden fungeren ze daarenboven als de stuwende kracht achter ingrijpende marktontwikkelingen.

Op het gebied van premedia ligt Roularta Media Group aan de basis van diverse Belgische en internationale standaarden. Dat Roularta Media Group in dit opzicht een belangrijke voortrekkersrol speelt, illustreren onder meer de volgende baanbrekende realisaties.

MEDIBEL+

Als stichtend lid van Medibel+, de organisatie die de Belgische reclamesector verenigt (www.medibelplus.be), zorgde Roularta Media Group enkele jaren geleden voor de doorbraak van het pdf-bestandsformaat als standaard voor de aanlevering van digitale advertenties aan magazines en kranten. De eerste pdf-normen van Medibel+ waren gebaseerd op de resultaten van een onderzoeksproject van Roularta Media Group. Binnen Medibel+ blijft Roularta Media Group trouwens haar status als pionier versterken: Erwin Danis, directeur premedia van RMG, is momenteel voorzitter van de organisatie.

Roularta Media Group lag aan de basis van de ontwikkeling van de AdTicket-methode voor de digitalisering van de orderworkflow tussen enerzijds mediacentrales en creatieve agentschappen die advertenties aanmaken, en anderzijds uitgeverijbedrijven. Roularta Media Group en Medibel+ lanceerden het AdTicket binnen de Belgische markt.

GHENT PDF WORKGROUP

Onder de sturende impuls van Roularta Media Group stond Medibel+ in 2002 mee aan de wieg van de Ghent PDF Workgroup (GWG, www.gwg.org). Deze – intussen internationale – organisatie van grafische brancheverenigingen en leveranciers uit Europa en de Verenigde Staten, wil het gebruik van best practices in de grafische industrie wereldwijd introduceren en promoten. De GWG bouwt voort op de verdiensten van Medibel+ en nam de Medibel+ pdf-normen en de Medibel+ AdTicket-methode over. Ook binnen de internationale GWG blijft Roularta Media Group haar verantwoordelijkheid onverminderd opnemen en is de Groep via haar directeur premedia (als voorzitter van de raad van bestuur) vertegenwoordigd. Eens te meer toont Roularta Media Group met dit project haar technische innovatiekracht en krijgen de door haar ontwikkelde werkmethoden navolging tot in het buitenland.

Tevens werkt RMG binnen de Ghent PDF Workgroup, samen met andere internationale mediagroepen, mee aan nieuwe crossmediale standaarden, processen en formaten t.b.v. het publiceren op smartphones en tablets. Dit gebeurt binnen het Cross Media Committee, dat de veranderingen in de wereld van crossmedia publishing en de opportuniteiten die ermee verband houden, onderzoekt.

INNOVATIEVE PROJECTEN

Roularta Media Group speelt een belangrijke innovatieve rol in Vlaanderen door deel te nemen aan en/of de lead te nemen in diverse technologische en innovatieve projecten.

RMG participeert in het collectief onderzoek **Smarter Media in Flanders (SMIF)** waar het de lead neemt over een van de negen werkpakketten (digitale bewijsnummers voor print- en internetpubliciteiten) en meewerkt

aan enkele andere werkpakketten waarbij volgende zaken belangrijk zijn: digitale watermerken, ideale video-compressie voor tablets, efficiënt verzamelen van sportuitslagen en citizen journalism.

Het uniforme systeem van digitale bewijsnummers voor de print voor alle Belgische uitgeverij werd per 1 maart 2013 opgestart.

RMG neemt ook deel aan het **ICON-project i-Read+** met als hoofdthema ‘de intelligente leesgenoot’, waarbij via een ‘reasoning component’ de gebruiker zelf kan beslissen wanneer hij bepaalde dataverrijkingen wenst te verkrijgen en waarbij via een ‘virtual tutor’ de interactie tussen lezer en content wordt verhoogd.

Ondertussen maakt RMG ook deel uit van het **MIC (Media Innovatie Centrum)** en wordt hierin vertegenwoordigd door haar directeur premedia als lid van de Programmacommissie. Het MIC is een expertisecentrum

 **Media ID** brengt één centraal registratie- en betaalplatform tot stand voor de gebruikers van allerhande Belgische media onder digitale vorm.

rond media-innovatie dat de ontwikkelingen in het fundamentele onderzoek op de voet volgt en voor de Vlaamse mediasector vertaalt naar concrete, realiseerbare en pre-competitieve innovatieprojecten met een beperkte tijdshorizon.

RMG participeert in twee MIC-programma's: **Media ID** en **Stream Store**. De bedoeling van **Media ID** bestaat erin om één centraal registratie- en betaalplatform tot stand te brengen voor de gebruikers van allerhande Belgische media onder digitale vorm. Een platform dat gekenmerkt zal worden door zijn gebruiksvriendelijkheid, betrouwbaarheid en met het volste respect voor de privacy van de consument. Media ID zal via een ‘Single Sign-on-registratie’ een unieke identiteit (de zogenaamde ‘ID’) ter beschikking stellen aan iedere consument. Deze ‘ID’ kan dan over alle deelnemende mediabedrijven gebruikt worden. **Stream Store** wordt een platform voor het herverpakken van digitale content in coherente streams die verder worden gepersonaliseerd en gecontextualiseerd om daarna als betalende dienst te worden aangeboden aan de eindgebruikers.

CROSSMEDIAAL

Roularta Media Group bereidt ook op redactioneel niveau de toekomst voor met CCI NewsGate als uniek systeem voor de gehele newsroom, die alle redacties van Roularta Media Group overkoepelt. De klemtoon ligt hierbij op redactionele planning, opdrachtbeheer en crossmediaal hergebruik van de content.

Het gebruik van NewsGate laat de redactiemedewerkers van Roularta Media Group toe om ‘multi-titel’ en ‘multi-kanaal’ te werken. Zij kunnen vanuit hun editoriale cockpit zowel pakketten aanmaken voor de print als voor het web als voor de smartphones en de tablets.

Roularta Media Group heeft in het afgelopen jaar een serieuze inspanning geleverd bij het aanmaken van apps voor een groot deel van haar titels. Deze apps zijn zowel beschikbaar voor iPhone, iPad als voor Android smartphones. Via een continue bijsturing en via regelmatige aanpassingen van deze apps garandeert RMG haar lezers de beste gebruikservaring.

Milieu, preventie en welzijn

I. MILIEU

Roularta Media Group leverde ook in 2012 belangrijke inspanningen om milieu- en energie-efficiënt te produceren. Verder gaan dan de wettelijk opgelegde normen is hierbij het uitgangspunt.

CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN

In 2012 behaalde Roularta opnieuw het certificaat West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen. Onafhankelijke deskundigen van Vlaamse overheidsinstanties beoordelen het vooraf ingediende actieplan, de inspanningen en resultaten op het gebied van duurzaamheid tijdens geregelde audits. Dit gebeurt in nauw overleg met onder meer Voka en Bureau Veritas.

AUDITCONVENANT ENERGIE

Met het oog op een verdere optimalisatie van het interne energiebeleid had Roularta eind 2006 ingetkend op het Auditconvenant 'Energie' van de Vlaamse overheid. Bedrijven die toetreden, engageren zich ertoe een meerjarig energieplan in te dienen bij het verificatiebureau van de Vlaamse overheid. Jaarlijks moet verslag worden uitgebracht bij deze controle-instantie aangaande onder meer de geplande/uitgevoerde maatregelen en vermeden CO₂-emissies.

Ondertussen werden de maatregelen van het tweede energieplan volledig uitgevoerd. De investeringen brengen enerzijds een erg belangrijke besparing met zich mee op zowel elektrisch als thermisch vlak en zorgen anderzijds voor een aanzienlijke reductie in CO₂-uitstoot. Voor de aankoop van elektriciteit was het bedrijf al eerder volledig overgeschakeld op hernieuwbare bronnen.

MONITORING ENERGIE, WATER, GRONDSTOFFEN

Het verbruik van energie, water en de voornaamste grondstoffen wordt al langer systematisch opgevolgd. Dit biedt de mogelijkheid om opportuniteiten te ontdekken en om stelselmatig beter te doen.

Binnen de productieomgeving waren er in het afgelopen jaar nog een aantal andere in het oog springende realisaties. Twee voorbeelden:

- de verdere optimalisatie van de sturing op de naverbrander voor de Colorman-drukkers. Zo wordt een besparing gerealiseerd van ca. 50% in vergelijking met het initiële verbruik. Onderzoek zal uitwijzen of deze methodiek ook kan worden toegepast op de andere naverbranderinstallatie, die een groter deel van de emissiestroom verwerkt;
- de installatie van een hogedrukluuchtbevochtigingsinstallatie in de productiehal ter vervanging van de energievervlindende persluchtgedragen bevochtiging. Het betreft een aanzienlijke investering met een terugverdientijd van 2,6 jaar.

VERANTWOORD BOSBEHEER

Roularta behaalde ook in 2012 zowel het FSC- (Forest Stewardship Council) als PEFC- (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) certificaat. Door een externe auditor wordt jaarlijks geverifieerd of de drukkerijorganisatie voldoet aan de vereisten van FSC en PEFC. Deze certificaten staan borg voor een verantwoord bosbeheer. Meer en meer eigen publicaties worden op dergelijk papier gedrukt.

Roularta streeft er ook naar om steeds meer gerecycleerd papier in te zetten voor haar productie. Alle kranten worden op 100% gerecycleerd papier gedrukt en ook het lifestylemagazine Steps wordt gedrukt op 100% gerecycleerd glossy magazinepapier.

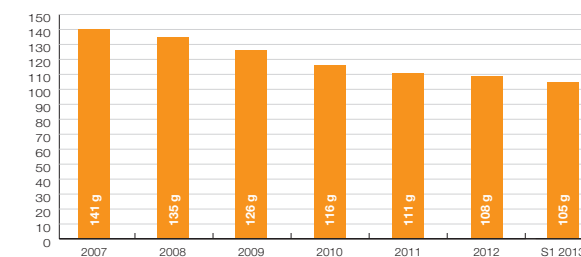
BEPALING CO-FOOTPRINT

Als eerste drukkerij in België bepaalde Roularta Printing in 2012 de ecologische voetafdruk van het productiegebeuren, gebruikmakend van de ClimateCalc-tool die de sectorfederatie Febelgra aanbiedt. ClimateCalc werd ontwikkeld door een consortium van Europese grafische federaties. Het instrument is gebaseerd op het GHG Protocol en op de aanbevelingen uit de norm ISO 14064.

Om de CO₂-afdruk van grafische activiteiten te berekenen, hanteert ClimateCalc diverse parameters gaande van het papier en de offsetplaten over de directe en indirecte emissies op basis van het energieverbruik, de verplaatsingen van het personeel tot het transport van het afgewerkte product. De beschouwde parameters bestrijken ongeveer 95% van de CO₂-uitstoot. De bedoeling van de aangewende module is om een beter inzicht te krijgen in de samenstelling van de footprint, zodat die in een volgende fase kan worden aangepakt.

WAGENPARK WORDT ALSMAAR GROENER

Door een consistente keuze voor de zuinigste wagens op de markt, daalt de gemiddelde CO₂-uitstoot van een nieuwe bedrijfswagen verder: van gemiddeld 141 g/km in 2007 tot 108 g/km in 2012. De gevoerde aankooppolitiek inzake nieuwe wagens voor 2013 zal ervoor zorgen dat de gemiddelde CO₂-uitstoot verder daalt tot 105 g/km.



Evolutie gemiddelde CO₂-uitstoot nieuwe RMG-wagen

UITVOEREN MOBISCAN-SCREENING IN VERBAND MET DUURZAME MOBILITEIT

Het Provinciaal Mobiliteitspunt West-Vlaanderen biedt ondernemingen de mogelijkheid om een doorlichting te laten uitvoeren door een gespecialiseerd team op het vlak van duurzame mobiliteit. Met hun Mobiscan-tool wordt er een analyse uitgevoerd van de bereikbaarheid van het bedrijf en van de woon-werkverplaatsingen van het personeel. In eerste instantie brengt men in kaart hoe en met welke vervoersmiddelen men naar het werk kan komen.

Daarnaast gebeurt er een analyse van de woonplaatsen, uurroosters en verplaatsingsstromen van het personeel. Alle gegevens worden naast elkaar gelegd, zodat men kan nagaan hoeveel medewerkers in aanmerking komen om zich op een meer duurzame manier naar het werk te begeven.

Deze studie biedt een duidelijke aanvulling op de diverse inspanningen rond duurzame mobiliteit die het bedrijf al doet. Zo werd aangetoond dat we nog meer de klemtoon kunnen leggen op carpoolen en op fietsgebruik. Velen wonen namelijk op fietsafstand van het werk, of maken een gelijkaardig traject binnen eenzelfde uurregeling, zodat ze samen zouden kunnen rijden. Deze aspecten willen wij continu blijven stimuleren en onder de aandacht brengen.

II. PREVENTIE & WELZIJN

Binnen Roularta Media Group werd er in 2012 op het vlak van Preventie en Welzijn aandacht besteed aan een brede waaier van aspecten en domeinen. Enkele in het oog springende projecten/realisaties:

BRANDPREVENTIE IN PRODUCTIEOMGEVING ROESELARE

In het afgelopen jaar werden een aantal belangrijke investeringen uitgevoerd ten behoeve van brandpreventie en -bestrijding.

- Zo werd de sprinklerbeveiliging uitgebreid op de buitenlokkades en de zone voor buitenopslag. Ook het hydrantennetwerk is operationeel geworden.
- Daarnaast werden nog een aantal andere zaken gerealiseerd met meerwaarde op het gebied van technische brandpreventie of bestrijding van noodsituaties: migratie branddetectie, aanpassing functionaliteit nooddrukknoppen, opstellen gasplan, uitbreiding gasdetectie, procedure blussen op stofafscheider, noodstopknoppen voor HVAC-/solventpompen, afspraken omtrent gebruik rookluiken,...

- Op organisatorisch vlak was er onder meer de externe herhaalsessie voor leden van de interne brandweerploegen, de geregelde update van het brandweerierventieplan, de update van de Atex- en explosieveiligheidsdossiers, de procedure ‘verdachte brief’ enz.

RISICOANALYSE BIOLOGISCHE AGENTIA

Het KB biologische agentia legt maatregelen op om risico's te vermijden of terug te brengen naar een aanvaardbaar niveau. Binnen Roularta werd in eerste instantie een risicobeoordeling uitgevoerd om na te gaan naar welke stoffen verdere zorg dient uit te gaan. De afspraak werd gemaakt om zo breed mogelijk te screenen en dit te doen aan de hand van een uitgebreide checklist. Hierbij worden ook de mogelijke preventie maatregelen afgetoetst. Verdere analyse gebeurt met een meer diepgravende evaluatietechniek. Medewerkers van de onderhoudsploeg die geregeld in contact komen met sanitair water, moeten worden opgevolgd. Daarnaast is er de legionella-voorzorg: binnen de productieomgeving is er enerzijds de vernevelapparatuur en anderzijds de koeltoreninstallatie. Voor beide is er een beleids- en opvolgingsplan.

DOORLICHTING PRODUCTIERUIMTE INZAKE HET WELZIJNSDOMEIN 'ERGONOMIE'

In de productieruimte is er enerzijds repetitief handwerk aanwezig, anderzijds moeten diverse 'lasten' worden verplaatst. In samenwerking met de arbeidsgeneesheer en een ergonoom werd de productieomgeving doorgelicht op het vlak van ergonomie.

VEILIGHEID VAN FREELANCERS EN NIET-BEELDSCHERMWERKERS

In het bedrijf zijn er diverse medewerkers die op freelancebasis meewerken. Zij werken vaak op een externe locatie en genieten geen medisch toezicht via onze arbeidsgeneesheer. Daarnaast zijn er medewerkers in het bedrijf die hoofdzakelijk andere taken uitvoeren en slechts beperkt met een beeldscherm werken. Om deze twee

groepen te bereiken en hen advies inzake ergonomie door te geven, werd in 2012 een infobrochure opgesteld die naar iedereen werd verspreid.

OPLEIDING AANGAANDE ALCOHOL/DRUGS/ MIDDELEN VOOR LEDEN HIËRARCHISCHE LIJN

In 2010-2011 werd het 'middelenbeleid' (beleid rond alcohol- en druggebruik) in het bedrijf uitgewerkt, conform CAO 100. Met betrekking tot sensibilisering rond deze materie waren er toen diverse infomomenten en werden er infobrochures opgesteld en verspreid. Iedereen kreeg tijdens de medische onderzoeken ook individuele toelichting van de arbeidsgeneesheer.

Dit blijft echter een gevoelige materie die niet altijd snel en gemakkelijk kan worden herkend. Daarom werden in 2012, in samenwerking met de arbeidsgeneesheer, opnieuw infosessies georganiseerd voor de afdelingsoversten binnen de productieomgeving. Praktische zaken zoals werkgerelateerde signalen en symptomen, alsook het verloop van een verslavingsproblematiek kwamen hierbij aan bod. Tot slot werd aangegeven hoe men kan omgaan met acute en chronische situaties.

UITWERKEN VAN EEN PREVENTIEBELEID BIJ DE ORGANISATIE VAN EVENEMENTEN

Bij evenementen voor eigen medewerkers of andere stakeholders wordt meestal een externe locatie gekozen. Ook hier wil Roularta de veiligheid en het welzijn van iedereen zo goed mogelijk bewaken. De werkgever/opdrachtgever is namelijk gebonden aan dezelfde preventieprincipes als bij de aankoop van technische apparatuur. Hier moeten dus preventief afspraken worden gemaakt opdat de vigerende veiligheidsvoorschriften zouden worden nageleefd. De meest voorkomende risico's en de belangrijkste aandachtspunten werden dan ook in een checklist voor intern gebruik en in een bestelbonbijlage uitgewerkt. Zo wil Roularta haar bezorgdheden en verwachtingen ten opzichte van de verhuurder of organisator duidelijk stellen en ongemakken vermijden.

Het aandeel Roularta Media Group

KAPITAAL EN AANDELEN

Het maatschappelijk kapitaal van de NV Roularta Media Group bedraagt 203.225.000,00 euro. Het wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 volgestorte aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die elk een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen. Alle aandelen die het maatschappelijk kapitaal vertegenwoordigen, genieten van dezelfde maatschappelijke rechten.

AANDELEN AAN TOONDER, OP NAAM OF GEDEMATRIALISEERD

De aandelen zijn aan toonder, op naam of gedematerialiseerd. Houders van aandelen aan toonder moeten hun aandelen uiterlijk omgezet hebben in aandelen op naam of in gedematerialiseerde vorm op 31 december 2013.

De vennootschap doet een beroep op de diensten van Euroclear, als vereffeninginstelling, voor de dematerialisatie van de effecten aan toonder.

INKOOP EIGEN AANDELEN

De statutaire machtiging van de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen werd hernieuwd door de algemene vergadering van 15 mei 2012.

In de loop van het boekjaar 2012 werden geen eigen aandelen ingekocht.

Per 31 december 2012 heeft de vennootschap 657.850 eigen aandelen in portefeuille, die 5,00% van het maatschappelijke kapitaal vertegenwoordigen.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Op 31 december 2012 zijn er van het totaal aantal uitstaande aandelen 9.382.062 aandelen op naam.

Het aandeelhouderschap is per 31 december 2012 als volgt verdeeld:

	Datum van kennisgeving	Aantal aandelen	%
Koinon NV ⁽¹⁾	31/08/2012	7.359.921	56,01%
Cennini NV ⁽¹⁾	31/08/2012	2.022.136	15,39%
Bestinver Gestión S.G.I.I.C. S.A.	30/09/2009	1.198.762	9,12%
Eigen aandelen per 31/12/2012		657.850	5,00%
Individuele en institutionele beleggers		1.902.454	14,48%

(1) De NV Koinon en de NV Cennini hebben in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen, die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

WET OP DE OPENBARE OVERNAMEBIEDING

In het kader van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de Stichting Administratiekantoor RMG, als houder van meer dan 30% van de stemgerechtigde effecten van de NV Roularta Media Group op 01/09/2007, een aanmelding gedaan bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet.

Door de royerling van de certificaten binnen de Stichting Administratiekantoor RMG en de teruggave van de aandelen in de NV Roularta Media Group aan de voormalige certificaathouders, de NV Koinon en de NV Cennini, is de Stichting Administratiekantoor RMG niet langer aandeelhouder van de NV Roularta Media Group.

Sinds 24/06/2010 is de NV Koinon rechtstreekse houder van 7.359.921 aandelen (of 56,01%) in NV Roularta Media Group. De aanmelding werd in die zin geactualiseerd.

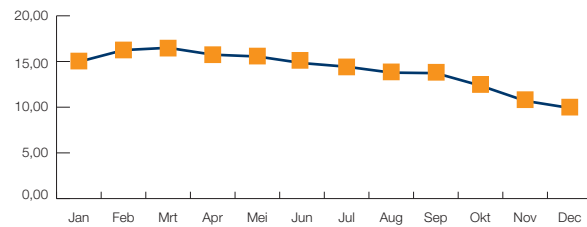
BEURSEVOLUTIE

Het aandeel Roularta Media Group is genoteerd op NYSE Euronext Brussels, onder de rubriek Media - Publishing, met ISIN-code BE0003741551 en Mnemo ROU.

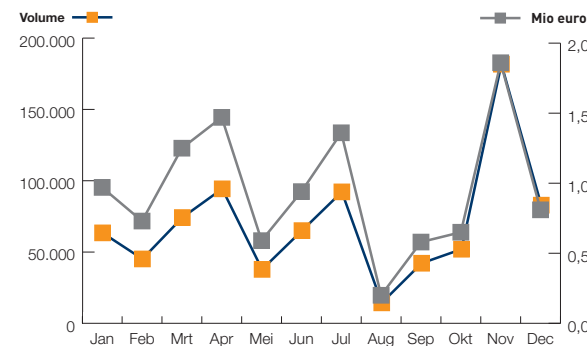
SLOTKOERSEN EN VOLUMES IN 2012

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	in mio €
Jan 12	14,970	63.452	0,97
Feb 12	16,248	45.175	0,73
Mrt 12	16,501	74.205	1,25
Apr 12	15,747	94.320	1,47
Mei 12	15,555	37.857	0,59
Jun 12	14,828	65.039	0,94
Jul 12	14,430	92.193	1,36
Aug 12	13,783	14.390	0,20
Sep 12	13,727	42.169	0,58
Okt 12	12,361	51.993	0,65
Nov 12	10,693	181.694	1,86
Dec 12	9,917	82.875	0,81
		845.362	11,41

Gemiddelde slotkoers - 2012



Volumes en bedragen in mio euro - 2012



Het aandeel bereikte op 19 maart 2012 met 18,00 euro zijn hoogste koers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 9,37 euro werd genoteerd op 12 december 2012.

Op 12 juli 2012 werd het grootste dagvolume opgetekend met 51.594 stuks.

INDEXOPNAME

Het Roularta-aandeel is opgenomen in de BEL Small Cap Index (BE0389857146).

Het Roularta-aandeel werd vanaf juni 2006 opgenomen in de Smaller Europe Socially Responsible Investment Index van Kempen/SNS.

De Kempen SNS Smaller Europe SRI Index is de eerste index die de performance van de SRI Small Caps in Europa volgt.

De SRI Index is een initiatief van Kempen Capital Management en is enkel toegankelijk voor ondernemingen die de hoogste standaarden respecteren inzake ondernemingsethiek, personeelsbeleid en milieuzaken.

LIQUIDITEIT VAN HET AANDEEL

Door Roularta Media Group wordt een proactieve investorelationshipspolitiek gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

DIVIDENDPOLITIEK

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenduitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen.

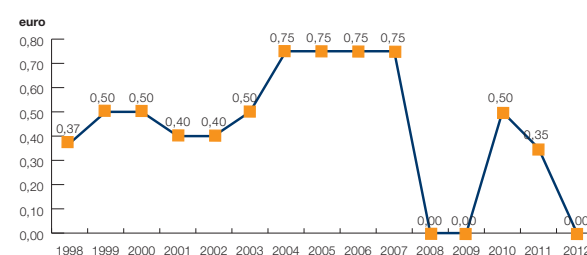
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004

Brutodividend 0,37 0,50 0,50 0,40 0,40 0,50 0,75

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

Brutodividend 0,75 0,75 0,75 0,00 0,00 0,50 0,35 0,00

Brutodividend



EVOLUTIE MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL

De NV Roularta Media Group werd op 11 mei 1988 opgericht onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij. Hierna vindt u een schematisch overzicht van de gebeurtenissen die in de loop der jaren hun effect hebben nagelaten op het maatschappelijk kapitaal en het aantal kapitaalvertegenwoordigende effecten.

Jaar	Maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF / EUR
1988	mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993	juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997	december	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997	december	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997	december	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997	december	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998	juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998	juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998	juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998	december	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001	juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001	oktober	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003	juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR
2006	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000,00	EUR
2006	februari	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	10.985.660	131.939.204,09	EUR
2006	mei	Incorporatie uitgiftepremie	10.985.660	170.029.300,00	EUR
2006	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500,00	EUR
2007	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.340 warrants	11.014.825	170.439.000,00	EUR
2007	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 22.225 warrants	11.037.050	170.687.000,00	EUR
2008	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 7.864 warrants	11.044.914	170.846.000,00	EUR
2008	mei	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 17.375 warrants	11.062.289	171.040.000,00	EUR
2008	december	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	13.131.940	203.040.000,00	EUR
2011	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.183 warrants	13.141.123	203.225.000,00	EUR

ANALISTEN DIE HET AANDEEL ROULARTA VOLGEN:

- Arkéon Finance
- KBC Securities
- Petercam
- Bank Degroof

Alexandre Koller
Margo Joris
Kris Kippers

alexandre.koller@arkeonfinance.fr
margo.joris@kbcsecurities.be
kris.kippers@petercam.be

Geconsolideerde kerncijfers

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	2008	2009	2010	2011	2012	Trend
Omzet		781.605	707.253	711.563	731.111	712.045	-2,6%
EBITDA ⁽¹⁾		67.126	36.756	77.050	61.974	36.987	-40,3%
	<i>EBITDA - marge</i>	8,6%	5,2%	10,8%	8,5%	5,2%	
EBIT ⁽²⁾		32.714	10.222	57.038	34.549	4.730	-86,3%
	<i>EBIT - marge</i>	4,2%	1,4%	8,0%	4,7%	0,7%	
Nettofinancieringskosten		-14.323	-12.737	-6.087	-7.505	-8.873	+18,2%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		18.391	-2.515	50.951	27.044	-4.143	
Belastingen		-5.626	-2.110	-19.027	-12.078	1.164	-109,6%
Equitymethode		-101	-38	-46	-57	-23	
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		12.664	-4.663	31.878	14.909	-3.002	-120,1%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-1.091	-478	926	473	-498	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		13.755	-4.185	30.952	14.436	-2.504	-117,3%
	<i>Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge</i>	1,8%	-0,6%	4,3%	2,0%	-0,4%	
REBITDA ⁽³⁾		65.218	53.190	81.229	70.312	46.943	-33,2%
	<i>REBITDA - marge</i>	8,3%	7,5%	11,4%	9,6%	6,6%	
REBIT ⁽⁴⁾		39.840	29.227	64.666	54.078	27.013	-50,0%
	<i>REBIT - marge</i>	5,1%	4,1%	9,1%	7,4%	3,8%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		17.939	10.563	38.922	30.535	15.540	-49,1%
	<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	2,3%	1,5%	5,5%	4,2%	2,2%	

Balans	in duizend euro	2008	2009	2010	2011	2012	Trend
Vaste activa		701.401	633.152	633.114	616.512	604.675	-1,9%
Vlottende activa		382.422	312.662	299.518	295.228	333.761	+13,1%
Balanstotaal		1.083.823	945.814	932.632	911.740	938.436	+2,9%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		318.071	311.851	345.072	351.277	344.689	-1,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		11.249	12.995	13.745	12.959	12.266	-5,3%
Verplichtingen		754.503	620.968	573.815	547.504	581.481	+6,2%
Liquiditeit ⁽⁵⁾		1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	+10,0%
Solvabiliteit ⁽⁶⁾		30,4%	34,3%	38,5%	39,9%	38,0%	-4,8%
Netto financiële schuld		165.389	126.435	111.402	89.328	69.535	-22,2%
Gearing ⁽⁷⁾		50,2%	38,9%	31,0%	24,5%	19,5%	-20,4%

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(2) EBIT = bedrijfsresultaat.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(7) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Kerncijfers per aandeel ⁽¹⁾

Omschrijving	in euro	2008	2009	2010	2011	2012
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		29,85	24,71	27,35	27,93	27,61
EBITDA		6,30	2,91	6,11	4,93	2,96
REBITDA		6,12	4,22	6,44	5,59	3,76
EBIT		3,07	0,81	4,52	2,75	0,38
REBIT		3,74	2,32	5,12	4,30	2,16
Nettoresultaat RMG		1,29	-0,33	2,45	1,15	-0,20
Nettoresultaat RMG na verwateringseffect		1,29	-0,33	2,45	1,14	-0,20
<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen</i>		<i>1,68</i>	<i>0,84</i>	<i>3,08</i>	<i>2,43</i>	<i>1,24</i>
Brutodividend		0,00	0,00	0,50	0,35	0,00
Koers/winst (P/E) ⁽²⁾		7,43	18,22	8,33	6,01	8,29
Aantal aandelen op 31/12		13.131.940	13.131.940	13.131.940	13.141.123	13.141.123
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		10.654.787	12.619.077	12.619.077	12.577.676	12.483.273
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		10.686.099	12.619.077	12.653.025	12.623.093	12.483.273
Hoogste koers		52,00	17,95	27,00	29,79	18,00
Koers eind december		12,51	15,25	25,70	14,60	10,32
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12		164,28	200,26	337,49	191,86	135,62
Jaarlijks volume in miljoen euro		43,19	18,06	34,11	41,89	11,41
Jaarlijks volume in aantal		1.499.835	1.283.950	1.776.333	1.942.961	845.362

(1) Op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.

(2) Winst = courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen.

Kerncijfers **per divisie**

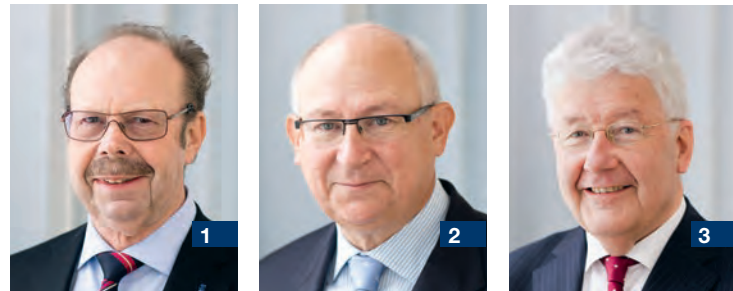
Printed Media

	in duizend euro	2008	2009	2010	2011	2012	Trend
Omzet		610.177	550.188	546.362	554.925	541.693	-2,4%
EBITDA		42.774	14.169	44.057	30.582	14.907	-51,3%
	<i>EBITDA - marge</i>	7,0%	2,6%	8,1%	5,5%	2,8%	
EBIT		16.272	-8.631	28.005	8.126	-9.769	-220,2%
	<i>EBIT - marge</i>	2,7%	-1,6%	5,1%	1,5%	-1,8%	
Nettofinancieringskosten		-13.753	-12.030	-5.544	-6.952	-8.485	+22,1%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		2.519	-20.661	22.461	1.174	-18.254	
Belastingen		-1.429	3.923	-10.326	-3.722	2.835	-176,2%
Equitymethode		-101	-38	-46	-57	-23	
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		989	-16.776	12.089	-2.605	-15.442	-492,8%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-161	-280	646	312	-449	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		1.150	-16.496	11.443	-2.917	-14.993	-414,0%
	<i>Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge</i>	0,2%	-3,0%	2,1%	-0,5%	-2,8%	
REBITDA		40.866	29.512	48.968	36.519	22.274	-39,0%
	<i>REBITDA - marge</i>	6,7%	5,4%	9,0%	6,6%	4,1%	
REBIT		21.364	11.997	36.365	25.506	8.668	-66,0%
	<i>REBIT - marge</i>	3,5%	2,2%	6,7%	4,6%	1,6%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		4.230	-521	19.616	11.530	560	-95,1%
	<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	0,7%	-0,1%	3,6%	2,1%	0,1%	

Audiovisuele Media

	in duizend euro	2008	2009	2010	2011	2012	Trend
Omzet		179.178	162.307	171.081	182.385	176.817	-3,1%
EBITDA		24.352	22.587	32.993	31.392	22.080	-29,7%
	<i>EBITDA - marge</i>	13,6%	13,9%	19,3%	17,2%	12,5%	
EBIT		16.442	18.853	29.033	26.423	14.499	-45,1%
	<i>EBIT - marge</i>	9,2%	11,6%	17,0%	14,5%	8,2%	
Nettofinancieringskosten		-570	-707	-543	-553	-388	-29,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		15.872	18.146	28.490	25.870	14.111	-45,5%
Belastingen		-4.197	-6.033	-8.701	-8.356	-1.671	-80,0%
Equitymethode							
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		11.675	12.113	19.789	17.514	12.440	-29,0%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-930	-198	280	161	-49	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		12.605	12.311	19.509	17.353	12.489	-28,0%
	<i>Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge</i>	7,0%	7,6%	11,4%	9,5%	7,1%	
REBITDA		24.352	23.678	32.261	33.793	24.669	-27,0%
	<i>REBITDA - marge</i>	13,6%	14,6%	18,9%	18,5%	14,0%	
REBIT		18.476	17.230	28.301	28.572	18.345	-35,8%
	<i>REBIT - marge</i>	10,3%	10,6%	16,5%	15,7%	10,4%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		13.709	11.084	19.306	19.005	14.980	-21,2%
	<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	7,7%	6,8%	11,3%	10,4%	8,5%	

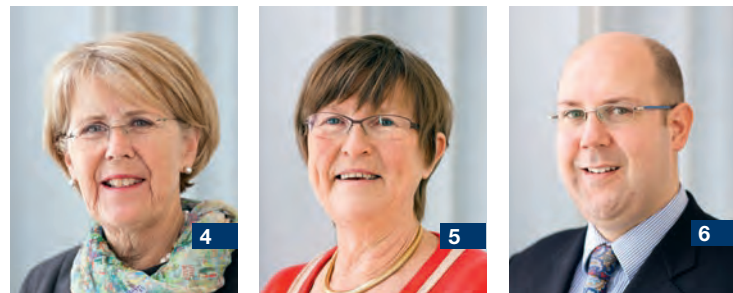
Raad van Bestuur RMG België



1 Baron Hugo Vandamme Vaste vertegenwoordiger van HRV NV | Niet-uitvoerend bestuurder | Voorzitter raad van bestuur (2014) | Voorzitter Benoemings- en Remuneratiecomité

2 Rik De Nolf Vaste vertegenwoordiger van De Publigraaf NV | Uitvoerend bestuurder | Gedelegeerd bestuurder (2014)

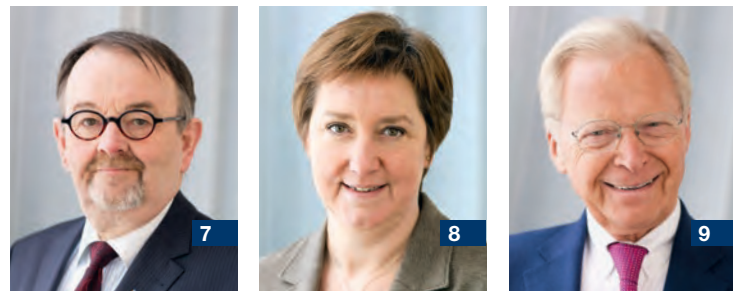
3 Leo Claeys Vaste vertegenwoordiger van De Meiboom NV | Niet-uitvoerend bestuurder | Ondervoorzitter raad van bestuur (2014) | Lid Auditcomité



4 Lieve Claeys Vaste vertegenwoordiger van Fraka-Wilo NV | Uitvoerend bestuurder (2016)

5 Caroline De Nolf Vaste vertegenwoordiger van Verana NV | Niet-uitvoerend bestuurder (2016)

6 Francis De Nolf Vaste vertegenwoordiger van Alauda NV | Uitvoerend bestuurder (2015)

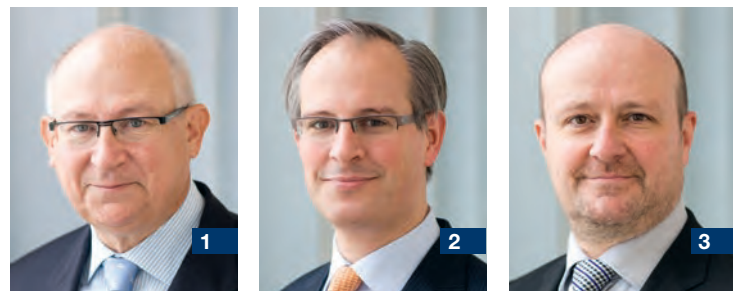


7 Carel Bickers Vaste vertegenwoordiger van Carolus Panifex Holding BV | Onafhankelijk bestuurder (2014) | Voorzitter Auditcomité | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité

8 Marleen Vaesen Vaste vertegenwoordiger van Mavac BVBA | Onafhankelijk bestuurder (2014) | Lid Auditcomité

9 Marc Verhamme Vaste vertegenwoordiger van Pur Vie NV | Onafhankelijk bestuurder (2014) | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité

Executive Management Committee



1 Rik De Nolf CEO

2 Xavier Bouckaert COO

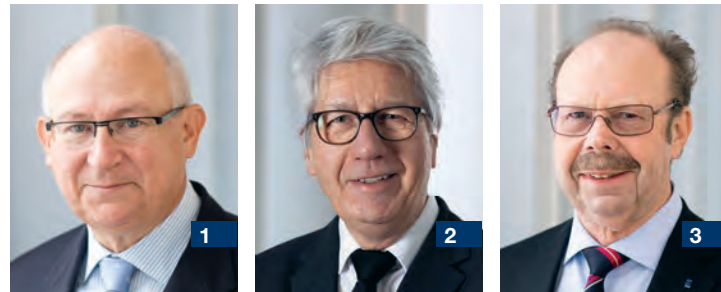
3 Jan Staelens CFO

Managementteam RMG België

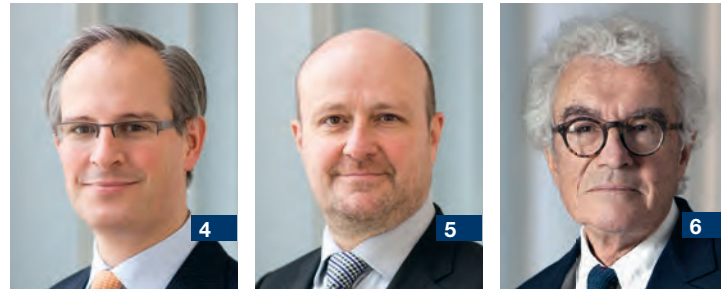


1 Rik De Nolf Voorzitter **2 Philippe Belpaire** Directeur nationale reclameregie **3 Xavier Bouckaert** Directeur tijdschriften **4 Eddy Brouckaert** Directeur kranten **5 Jo Bruneel** Directeur gratis pers **6 Jan Cattrysse** Directeur administratie **7 Erwin Danis** Directeur premedia **8 Katrien De Nolf** Directeur human resources **9 Hugues De Waele** Directeur buitenlandse media **10 William Metsu** Directeur drukkerij **11 Jan Staelens** Financieel directeur **12 Willem Vandenameele** Directeur IT **13 Sophie Van Iseghem** Secretaris-generaal

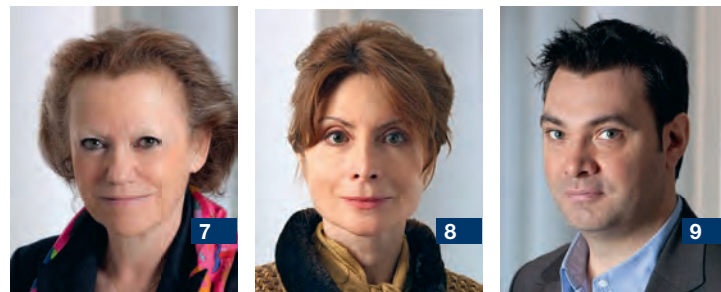
Raad van Bestuur GER **Frankrijk**



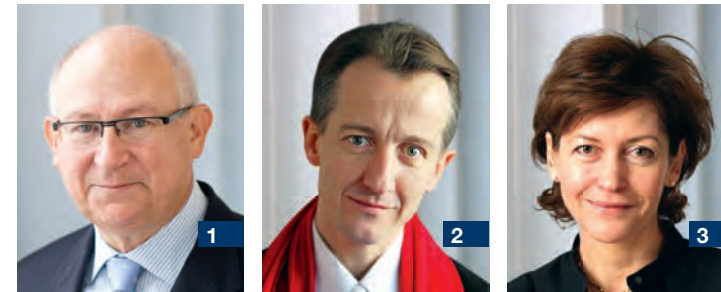
- 1 Rik De Nolf** Voorzitter
- 2 Francis Balle** Ondervoorzitter
- 3 Baron Hugo Vandamme** Bestuurder
- 4 Xavier Bouckaert** Bestuurder
- 5 Jan Staelens** Bestuurder
- 6 Jean-Antoine Bouchez** Bestuurder
- 7 Brigitte Gauthier-Darcet** Bestuurder



- 8 Monique Canto Sperber** Bestuurder
- 9 Emmanuel Paquette** Vertegenwoordiger van SDJ (Société des Journalistes) van L'Express - bestuurder
- 10 Maxime de Jenlis** Vertegenwoordiger Bayard Presse Benelux SA - bestuurder



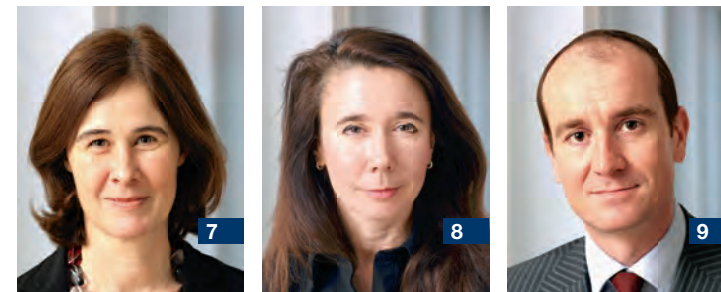
Managementteam GER **Frankrijk**



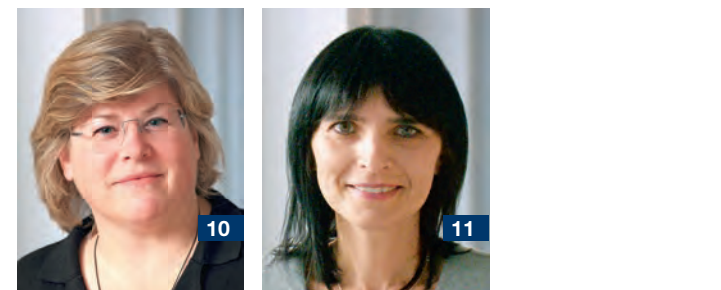
- 1 Rik De Nolf** Voorzitter | Directeur-generaal
- 2 Christophe Barbier** Directeur-generaal redactie
- 3 Corinne Pitavy** Directeur-generaal business
- 4 Corinne Denis** Directeur nieuwe media
- 5 Eric Matton** Adjunct-directeur-generaal grote publieksbladen
- 6 Jean Weiss** Adjunct-directeur-generaal gespecialiseerde media



- 7 Sophie de Beudéan** Directeur financiën
- 8 Véronique Darasse** Directeur human resources
- 9 Sébastien Loison** Directeur Point de Vue, Studio Ciné Live en Line Extensions



- 10 Marie-Pierre Ombrédanne** Directeur lifestylebladen
- 11 Valérie Salomon** Commercieel directeur regie Express-Roularta Services



Ondergetekenden verklaren dat, voor zover voor hen bekend:

- de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling, de resultaten en de positie van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, evenals een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

Rik De Nolf, CEO
Jan Staelens, CFO

Jaarverslag van de raad van bestuur

aan de gewone algemene vergadering van de aandeelhouders van 21 mei 2013 betreffende de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2012

Geachte aandeelhouders,

Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 22 maart 2013 goedgekeurd.

Roularta Media Group, met zetel te 8800 Roeselare, Meiboomlaan 33, is sinds 1998 genoteerd op Euronext Brussel. Roularta Media Group is in België, Frankrijk en andere landen van Europa actief in de media, meer in het bijzonder in volgende domeinen: uitgever van magazines, kranten, gratis pers, radio en televisie, internet, line extensions, beurzen en grafische productie. Roularta Media Group is georganiseerd rond twee divisies, enerzijds de Printed Media en anderzijds de Audiovisuele Media. Binnen deze twee divisies vinden we een waaier van activiteiten terug, die naar gelang hun finaliteit, zijnde een product of een aangeboden dienst, gecentraliseerd zijn binnen verscheidene afdelingen. Binnen de divisie Printed Media onderscheidt Roularta Media Group zich in binnen- en buitenland van haar concurrenten door een aantal sterke merken zoals De Streekkrant, Knack, Trends, Le Vif/L'Express en L'Express. Op het audiovisuele vlak is Roularta Media Group voor 50% eigenaar van de aandelen van de Vlaamse Media Maatschappij, die in België actief is in radio (Q-music en JOE fm) en televisie (VTM, 2BE, VTMKZOOM, JIM en Vitaya).

COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting

Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN DE GROEP GEDURENDE HET BOEKJAAR 2012

Eerste kwartaal 2012:

- Overname van 25% van de aandelen in Nieuwe Uitgevers BV via Senior Publications Nederland BV (50% RMG).
- Overname van 50% van de aandelen in ActuaMedica NV (voorheen UBM Medica Belgium SA).

Derde kwartaal 2012:

- Participatie van 68,5% bij oprichting van L'Express Ventures SAS via Groupe Express-Roularta SA (100% RMG).
- Overname van de resterende 8% (tot 100%) van de aandelen in Mestne Revije D.O.O.
- Participatie van 25% bij oprichting van Mplus Group NV, via de Vlaamse Media Maatschappij NV (50% RMG).

Vierde kwartaal 2012:

- Overname van 75% van de aandelen in Lejaeghere BVBA via Roularta Media Group NV en 25% via Twice Entertainment BVBA (25% RMG), inclusief de vermogensbestanddelen die Open Bedrijven VZW en Journée Découverte Entreprises ASBL in eigendom hebben.
- Overname van 100% van de aandelen in Kiwijob SARL via Alphadistri SA (100% RMG).

BELANGRIJKSTE FINANCIËLE GEGEVENS

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	31/12/12	31/12/11	Trend
Omzet		712.045	731.111	-2,6%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		709.167	730.951	-3,0%
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽²⁾		36.987	61.974	-40,3%
	<i>EBITDA - marge</i>	5,2%	8,5%	
REBITDA ⁽³⁾		46.943	70.312	-33,2%
	<i>REBITDA - marge</i>	6,6%	9,6%	
EBIT ⁽⁴⁾		4.730	34.549	-86,3%
	<i>EBIT - marge</i>	0,7%	4,7%	
REBIT ⁽⁵⁾		27.013	54.078	-50,0%
	<i>REBIT - marge</i>	3,8%	7,4%	
Nettofinancieringskosten		-8.873	-7.505	+18,2%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-4.143	27.044	
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		22.185	46.573	-52,4%
Belastingen op het resultaat		1.164	-12.078	-109,6%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode		-23	-57	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-3.002	14.909	-120,1%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-498	473	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		-2.504	14.436	-117,3%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	-0,4%	2,0%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		15.540	30.535	-49,1%
	<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	2,2%	4,2%	
Balans		31/12/12	31/12/11	Trend
Vaste activa		604.675	616.512	-1,9%
Vlottende activa		333.761	295.228	+13,1%
Balanstotaal		938.436	911.740	+2,9%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		344.689	351.277	-1,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		12.266	12.959	-5,3%
Verplichtingen		581.481	547.504	+6,2%
Liquiditeit ⁽⁶⁾		1,1	1,0	+10,0%
Solvabiliteit ⁽⁷⁾		38,0%	39,9%	-4,8%
Netto financiële schuld		69.535	89.328	-22,2%
Gearing ⁽⁸⁾		19,5%	24,5%	-20,4%

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(6) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(7) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(8) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Roularta Media Group heeft in 2012 de negatieve effecten ondervonden van het slecht evoluerende economische klimaat in België en Frankrijk vanaf het tweede trimester. De omzet daalde met 2,6% (van 731 naar 712 miljoen euro) en de courante winst met 49,1% (van 30,5 naar 15,5 miljoen euro).

De daling van de courante winst is er in België en in Frankrijk. In België werden in 2012 reeds tal van besparingen en acties opgestart om die daling in 2013 om te buigen. In Frankrijk kan de nodige herstructurering pas in 2013 gerealiseerd worden via het aangekondigde sociaal plan waarbij 10% van de loonkost zal bespaard worden. Het is o.a. de bedoeling het maandblad L'Entreprise helemaal te laten muteren naar het internet – waar de praktische website Lentreprise.fr succesvol evolueert – en de decomagazines Maison Magazine en Maison Française te laten fuseren tot één grote marktleider. Een en ander moet ervoor zorgen dat de Franse activiteiten opnieuw een positieve bijdrage leveren.

Het nettoresultaat is negatief (-2,5 miljoen euro), hoofdzakelijk omdat 11,5 miljoen euro waardeverminderingen werden geboekt voor de businessmagazines in Frankrijk en 7,1 miljoen euro herstructurerings- en eenmalige kosten (na belastingen) in België en Frankrijk.

Veel adverteerders bespaarden op hun **reclamebestedingen** hoewel anderen toch profiteerden van de opportuniteit om nu marktaandeel te verwerven. De tijdschriften en de tv-zenders hadden hierdoor te lijden. De televisiezenders van de Vlaamse Media Maatschappij (VMMa) hebben zowel qua reclame-inkomsten als qua kijkcijfers de verandering in de markt goed doorstaan. De personeelsadvertenties daalden gevoelig en dat is de reden van de omzetsdaling bij de gratis regionale bladen. De oudste media van de Groep, de kranten van de groep Krant van West-Vlaanderen, groeiden met 8% meer reclame-inkomsten. En het meest recente fenomeen – de reclame op het internet – groeide met 11%. Ook het gratis lifestylemagazine Steps kende een mooie groei van 15%.

De omzet uit de **lezersmarkt** en hoofdzakelijk die uit de losse verkoop, daalde met 2,5% o.a. door de moeilijkheden van de distributieorganisatie Presstalis in Frankrijk, die moet herstructureren en geregeld af te rekenen heeft met stakingen.

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet met 2011 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

Intussen werd verder geïnvesteerd in de uitbreiding van de internetredacties, in nieuwe ontwikkelingen voor tablets en smartphones, in nieuwe magazines en nieuwe salons en events.

De netto financiële schulden zijn gezakt tot 69,5 miljoen euro, zijnde 1,9 keer de EBITDA.

Financiële kerncijfers JAARRESULTAAT 2012 in vergelijking met 2011

- De **gecorrigeerde omzet**⁽¹⁾ daalde met 3,0% van 731,0 miljoen euro naar 709,2 miljoen euro.
- De **REBITDA** daalde met 33,2% van 70,3 miljoen euro naar 47,0 miljoen euro.
- De **REBIT** daalde met 50,0% van 54,1 miljoen euro naar 27,0 miljoen euro.
- Het **courant nettoresultaat** bedraagt 15,5 miljoen euro tegenover 30,5 miljoen euro in 2011.
- Het totaal effect van de herstructurerings- en eenmalige kosten na belastingen bedraagt in 2012 -18,5 miljoen euro tegenover -15,6 miljoen euro in 2011 (waaronder netto 2,7 miljoen euro vervroegde intresten).
- Het **nettoresultaat van RMG** bedraagt -2,5 miljoen euro tegenover 14,4 miljoen euro in 2011.

GECONSOLIDEERDE OMZET VAN 2012

Roularta Media Group realiseerde in 2012 een geconsolideerde omzet van 712,0 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 731,1 miljoen euro in 2011, dus een daling van 2,6%. De gecorrigeerde omzet 2012⁽¹⁾ bedroeg 709,2 miljoen euro tegenover een gecorrigeerde omzet van 731,0 miljoen euro in 2011, of een daling met 3,0%. De daling van de gecorrigeerde omzet bij de Audiovisuele Media was 3,1%, die bij de Printed Media 2,9%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in duizend euro)

Divisie	31/12/12	31/12/11	Trend
Printed Media	538.827	554.765	-2,9%
Audiovisuele Media	176.805	182.385	-3,1%
Intersegment omzet	-6.465	-6.199	
Gecorrigeerde omzet	709.167	730.951	-3,0%
Wijzigingen in de Groep (*)	2.878	160	
Geconsolideerde omzet	712.045	731.111	-2,6%

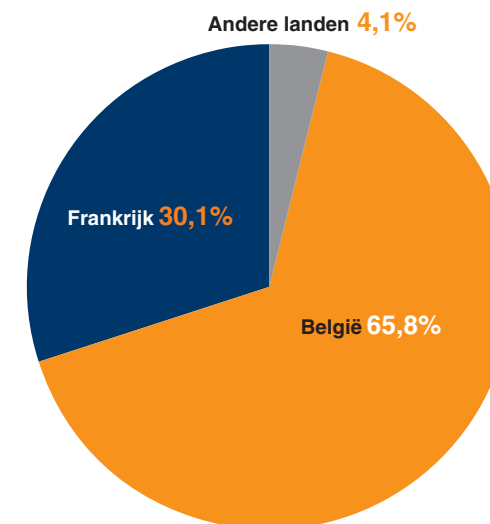
(*) Wijzigingen in de Groep worden buiten beschouwing gelaten om te komen tot een gecorrigeerde omzet, d.i. een vergelijkbare omzet met

2011. De wijzigingen in de Groep betreffen nieuwe deelnemingen in Web Producties NV sinds 05/2011, in New Bizz Partners NV sinds 11/2011, in Lejaeghere BVBA (Open Bedrijvendag) sinds 09/2012, de opstart van Roularta Business Leads NV sinds 04/2011 en de vereffening van Tvoj Magazin sinds 01/2012.

Geconsolideerde gecorrigeerde omzet (in duizend euro) uitgesplitst naar de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten

Omzet	2012	2011
Gratis pers	102.533	109.210
Magazines	295.384	307.332
Krant	13.875	13.418
Internet	26.391	23.835
TV en radio	138.410	145.463
Line extensions	90.570	91.636
Drukwerk derden	42.004	40.057
	709.167	730.951

Omzet 31/12/2012 regionaal:



GECONSOLIDEERDE RESULTATEN 2012 PER DIVISIE

PRINTED MEDIA

De **gecorrigeerde omzet** van de divisie Printed Media, de verzameling van gratis pers, kranten en magazines, daalde licht (-2,9%) en bedraagt in 2012 538,8 miljoen euro.

Publiciteit

De gecorrigeerde publiciteitsinkomsten van de gratis bladen zijn in 2012 met 5,8% gedaald in vergelijking met 2011. De publiciteitsinkomsten van de kranten zijn in 2012 gestegen met 8,0%. De publiciteitsinkomsten van de magazines zijn met 5,6% gedaald. De publiciteitsinkomsten m.b.t. de internetactiviteiten blijven stijgen, in 2012 was er een toename met 11,0%.

Lezersmarkt

De gecorrigeerde omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) is gedaald met 2,5%. Deze daling is in hoofdzaak een daling van de losse verkoop.

De **operationele cashflow (EBITDA)** daalde van 30,6 naar 14,9 miljoen euro. De **REBITDA (courante operationele cashflow)** daalde van 36,5 naar 22,3 miljoen euro of een daling met 39,0%.

De hiérvóór vermelde omzetsdaling beïnvloedt de EBITDA negatief, aangezien ze slechts gedeeltelijk gecompenseerd werd door lagere papierkosten. De stijging van de diensten en diverse goederen en van de personeelskosten, o.a. door indexatie, zorgt eveneens voor een daling van de EBITDA. De EBITDA werd in 2012 beïnvloed door 7,1 miljoen euro aan herstructureringskosten en door 0,3 miljoen euro aan eenmalige kosten.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** daalde van 8,1 naar -9,8 miljoen euro. Er werd een courant **bedrijfsresultaat (REBIT)** gerealiseerd van 8,7 miljoen euro tegenover 25,5 miljoen euro in 2011.

De EBIT werd in 2012 getekend door bijzondere waardeverminderingen ten belope van 11,5 miljoen euro vóór belastingen (in 2011: 12,2 miljoen euro). Bijzondere waardeverminderingen werden voornamelijk uitgedrukt op de Franse businessbladen. Bijkomende voorzieningen, o.a. pensioenvoorzieningen in Frankrijk en hogere waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen hadden eveneens een negatief effect op de EBIT in 2012.

Het **nettoresultaat van de divisie** bedroeg -15,4 miljoen euro tegenover -2,6 miljoen euro in 2011, terwijl het **courant nettoresultaat** 0,6 miljoen euro bedraagt tegenover 11,5 miljoen euro in 2011.

AUDIOVISUELE MEDIA

De **omzet** van de divisie Audiovisuele Media daalde van 182,4 naar 176,8 miljoen euro of een daling met 3,1%.

De omzetsdaling doet zich voor bij de publiciteit televisie, bij de radio groeide de verkoop van publiciteit nog licht. De EBITDA werd beïnvloed door opzegvergoedingen voor 1,1 miljoen euro en eenmalige kosten van 1,5 miljoen euro.

De **operationele cashflow (EBITDA)** daalde met 29,7% van 31,4 naar 22,1 miljoen euro. De **courante operationele cashflow (REBITDA)** daalde van 33,8 naar 24,7 miljoen euro.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** daalde van 26,4 naar 14,5 miljoen euro en het **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** daalde van 28,6 naar 18,3 miljoen euro. Er werd een REBIT-marge van 10,4% gehaald tegenover 15,7% in 2011.

Het **nettoresultaat van de divisie** bedroeg 12,4 miljoen euro tegenover 17,5 miljoen euro in 2011, terwijl het **courant nettoresultaat** met 21,2% daalde van 19,0 naar 15,0 miljoen euro.

BALANS

Het **eigen vermogen** op 31 december 2012 bedraagt 357,0 miljoen euro tegenover 364,2 miljoen euro op 31 december 2011. Deze evolutie betreft voornamelijk de daling van de overgedragen winsten. Deze zijn met 6,9 miljoen euro gedaald, zijnde het resultaat van 2012 (-2,5 miljoen euro) en het dividend toegekend op het resultaat van 2011 (-4,4 miljoen euro).

Per 31 december 2012 bedraagt de **netto financiële schuld**⁽²⁾ 69,5 miljoen euro tegenover 89,3 miljoen euro op 31 december 2011.

INVESTERINGEN

De totale investeringen van 2012 bedroegen 11,9 miljoen euro, waarvan 3,8 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software), 6,2 miljoen euro materiële vaste activa en 1,9 miljoen euro acquisities. De acquisities betreffen hoofdzakelijk de overname van Open Bedrijvendag.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Na het einde van het boekjaar deden zich volgende belangrijke gebeurtenissen voor:

⁽²⁾ Netto financiële schuld = Financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

Groupe Express-Roularta (100% Roularta Media Group) heeft op 19 februari 2013 in Parijs een sociaal plan aangekondigd. Het is de bedoeling de loonmassa van de groep in Frankrijk in totaal met ongeveer 10% te verminderen door reorganisatie en herstructurering. Het hele proces zal in de loop van 2013 plaatsvinden en het effect zal grotendeels pas in 2014 voelbaar zijn.

Op 20 maart 2013 heeft Roularta Media Group Coface Services Belgium overgenomen. Coface Services Belgium, met een jaarlijkse omzet van circa 6 miljoen euro en een veertigtal personeelsleden, is met 25 jaar ervaring een zeer belangrijke speler op de markt van handelsinformatie. Onder de merknaam B-information biedt Coface Services Belgium up-to-date bedrijfsinformatie op maat in vier domeinen: B-marketing, B-finance, B-legal en B-collection. De overnameprijs bedraagt ongeveer de helft van de jaarlijkse omzet. Deze overname past perfect in de strategie van Roularta Media Group om haar huidige positie op de markt van Business Information te versterken. Roularta is via Trends Top al sterk op die markt actief.

Verder hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Als multimediatekstbedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die sectoren onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, waarbij het de reputatie geniet een belangrijke innovator te zijn.

Roularta Media Group hecht zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Die inspanningen komen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf ten goede, maar niet zelden fungeren ze tevens als motor achter ingrijpende marktontwikkelingen.

Op het gebied van Printed Media ligt Roularta Media Group aan de basis van diverse Belgische en internationale standaarden die de methodiek beschrijven van de drukvoorbereiding van digitale data en voor de elektronische uitwisseling van de begeleidende orderinformatie. Verregaande standaardisatie is bij deze digitale workflows essentieel voor een goede kwaliteitscontrole. Roularta Media Group wil hier verder een belangrijke voortrekkersrol in blijven spelen.

MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT

De Groep gebruikt wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of om een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten, in te dekken. Deze contracten worden beschouwd als reëlewaardeafdekkingen zoals gedefinieerd in IAS 39 en werden aan marktwaarde gewaardeerd en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten' onder de vaste activa of de langlopende verplichtingen.

Ter indekking van het wisselkoers- en het renterisico op de US Private Placement, die in 2006 werd afgesloten en in december 2012 vervroegd werd terugbetaald, had de Groep een valutatermijncontract aangegaan dat op dezelfde data verviel als de data waarop de aflossing en samenhangende rente betaald werden. Dit contract werd behandeld als een kasstroomafdekking cf. IAS 39 en werd stopgezet in december 2012 naar aanleiding van de vervroegde terugbetaling van de US Private Placement.

Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages gebruikt de Groep financiële instrumenten, namelijk IRS-contracten en een Index-Swap-contract. Sommige contracten worden, overeenkomstig de voorschriften gedefinieerd in IAS 39, beschouwd als een kasstroomafdekkingscontract, waarbij de marktwaarden opgenomen worden in het eigen vermogen. De overige contracten worden niet beschouwd als afdekkingscontracten onder de voorwaarden gedefinieerd in IAS 39. De fluctuaties in de marktwaarden van deze contracten worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

MILIEU, PREVENTIE EN WELZIJN

Voor een uitgebreide toelichting rond milieu, preventie en welzijn wordt verwezen naar het hoofdstuk Milieu, Preventie en Welzijn in het jaarverslag 2012.

PERSONEELSAANGELEGENHEDEN

Per 31 december 2012 telt de Groep 2.828 werknemers (voltijdse equivalenten). Dit is een status-quo in vergelijking met vorig jaar. In deze cijfers zijn de joint ventures proportioneel meegerekend.

VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

ECONOMISCHE OMSTANDIGHEDEN

Wijzigingen in algemene, globale of regionale economische omstandigheden of economische omstandigheden in gebieden waar de Groep actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van de Groep.

RISICO'S VERBONDEN AAN DE MARKTONTWIKKELINGEN

De mediemarkt is voortdurend in beweging. Het resultaat van de Groep wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijk- en luistercijfers.

De Groep volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover de Groep beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

STRATEGISCH RISICO IN VERBAND MET MARKT EN GROEI

De Groep kan mogelijk te maken krijgen met een ongunstige marktsituatie of concurrentie die zich ongunstig ontwikkelt.

RISICO'S VERBONDEN AAN LEVERANCIERS

De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printed Media bepalen, zoals drukkosten, distributiekosten, personeels- en promotiekosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur.

De evolutie van de internationale papierprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het grondstofprijrisico van papier te beheersen, werden er periodieke contracten afgesloten voor dagbladpapier en voor magazinepapier.

STORINGEN OF ONDERBREKINGEN IN HET INFORMATICASYSTEEM

De Groep is blootgesteld aan mogelijke storingen of onderbrekingen in haar informaticasystemen.

Informaticasystemen vormen een centraal onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van de Groep. Indien er een storing optreedt in de informaticasystemen van de Groep, door een defect, kwaadwillige aanvallen, virussen of andere factoren, zou dit een ernstige impact kunnen hebben op verschillende aspecten van de activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot de verkoop, de klantenservice en de administratie. Storingen in de werking van de informaticasystemen kunnen een nadelig effect hebben op de activiteiten of de bedrijfsresultaten van de Groep. Tot op heden heeft de Groep geen wezenlijke problemen met haar informaticasystemen gekend. De Groep investeert jaar na jaar belangrijke middelen om haar IT-systemen te optimaliseren en het risico op storingen te beperken.

RISICO'S IN VERBAND MET INTELLECTUELE EIGENDOM

Het behoeden van intellectuele eigendomsrechten is kostbaar en onzeker. De Groep kan niet garanderen dat het succesvol zal zijn in het voorkomen van misbruik van haar intellectuele eigendomsrechten.

RISICO VAN VERMINDERDE MERKHERKENNING OF NEGATIEF MERKIMAGO

De positie van de Groep kan op een aanzienlijk negatieve wijze worden beïnvloed, indien de merkherkenning aanzienlijk zou verminderen of indien de toonaangevende merken, publicaties en producten van de Groep reputatieschade oplopen.

RISICO VAN NIET-HERNIEUWING VAN LICENTIES VOOR TV- EN RADIO-ACTIVITEITEN

De Groep beschikt over de nodige erkenningen voor het uitvoeren van haar radio- en televisieactiviteiten op het Belgische grondgebied. Indien de Groep er niet in zou slagen deze te verlengen, kan dit mogelijk een negatieve impact hebben op de financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

RISICO'S VERBONDEN AAN HUIDIGE EN TOEKOMSTIGE OVERNAMES

Wanneer de Groep entiteiten overneemt, staat zij bloot aan risico's verbonden aan de integratie van deze entiteiten.

INNOVATIERISICO

Het is van belang dat de Groep op permanente basis nieuwe toepassingen ontwikkelt. Indien de Groep hierin niet zou slagen, loopt zij het risico een niet in te halen achterstand op te lopen op haar concurrenten, wat mogelijk een negatieve impact zou kunnen hebben op haar financiële positie en/of bedrijfsresultaten.

VALUTARISICO

De Groep is onderhevig aan een valutarisico met betrekking tot USD. De geïdentificeerde valutarisico's doen zich voor bij de (verwachte) aankopen in USD in het segment Audiovisuele Media en via activiteiten buiten het eurogebied. Daarnaast loopt de Groep in zekere mate valutarisico's m.b.t. haar operationele activiteiten.

Voor wat de aankopen en de vaststaande toezeggingen tot aankopen van filmrechten in USD in het segment Audiovisuele Media betreft, gebruikt de Groep wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten, in te dekken.

Niettegenstaande deze wisselkoerscontracten kunnen schommelingen in USD een beperkte invloed hebben op de bedrijfsresultaten van de Groep.

De operationele valutarisico's via activiteiten buiten het eurogebied, met name in Servië, zijn beperkt. De nettokasstroom van en naar die entiteit, en de timing ervan, doen geen significante valutaposities ontstaan.

RENTERISICO

De schuldgraad van de Groep en de daaraan verbonden intrestlasten kunnen een belangrijke invloed hebben op het resultaat en/of de financiële positie van de Groep. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages gebruikt de Groep financiële instrumenten.

KREDIETRISICO

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen. Om

het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt.

Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er is geen concentratie van belangrijke kredietrisico's.

Ondanks de intentie van de Groep om haar kredietrisico te beperken, kan ze geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekering met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

CONVENANTEN

Door de kredietverstrekkers werden convenanten opgelegd in verband met de schuldratio (netto financiële schuld/EBITDA), rentedekking (EBITDA/nettofinancieringskosten), gearing (netto financiële schuld/eigen vermogen), solvabiliteit en dividenduitkering.

Indien deze convenanten niet nageleefd zouden worden, kunnen deze inbreuken leiden tot de opeisbaarheidstelling van de financiële schulden van de Groep.

LIQUIDITEITSRISICO

De schuldenlast van de Groep en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de liquiditeitspositie van de Groep.

De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de operationele kasstromen. Daarnaast

beschikt de Groep over diverse kredietlijnen op korte termijn die een extra bedrijfskapitaalbuffer vormen. Er is voor deze kredietfaciliteiten door de kredietverstrekkers geen specifieke looptijd gegarandeerd.

VERMOGENSSTRUCTUUR

De Groep tracht constant haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

RISICO'S VERBONDEN AAN MOGELIJKE WAARDEVERMINDERINGEN VAN GOODWILL, IMMATERIËLE ACTIVA OF MATERIËLE VASTE ACTIVA

Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen of impairments worden opgenomen in de winst-verliesrekening en hebben bijgevolg een effect op het nettoresultaat en op het eigen vermogen van de Groep.

RISICO'S INZAKE RECHTSZAKEN EN ARBITRAGES

Een aantal geschillen waar de Groep bij betrokken is, zijn momenteel nog hangende. Voor deze hangende geschillen werden veelal provisies aangelegd. De Groep kan niet garanderen dat er in de toekomst geen materiële geschillen door derden zullen worden ingesteld met betrekking tot gepubliceerde artikels of andere vormen van communicatie.

Een gedetailleerde beschrijving van de belangrijke hangende geschillen is opgenomen in Toelichting 24 bij de geconsolideerde jaarrekening.

Opgemaakt te Roeselare op 22 maart 2013.

De raad van bestuur

Verklaring inzake deugdelijk bestuur^[*]

AANDUIDING VAN DE CODE INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Als multimediaal bedrijf wil Roularta Media Group waarde creëren ten voordele van haar lezers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandeelhouders. In het licht hiervan hanteert Roularta Media Group NV als Belgisch beursgenoteerd bedrijf de Corporate Governance Code (2009) als haar referentiecode. Roularta Media Group wijkt niet af van de Corporate Governance Code.

De raad van bestuur is immers van oordeel dat het naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter aanleiding geeft tot een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Hierbij heeft Roularta Media Group waarde-maximalisatie als doel voor ogen en dit zowel voor de aandeelhouders, stakeholders als de institutionele beleggers. Het Corporate Governance Charter, dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be/nl/beleggersinfo), zet op exhaustieve en transparante wijze uiteen hoe Roularta Media Group wordt bestuurd en hoe er over dit bestuur verantwoording wordt afgelegd. Het Corporate Governance Charter van de NV Roularta Media Group werd goedgekeurd door de raad van bestuur en wordt op regelmatige basis geüpdatet.

BESCHRIJVING VAN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEBEERSYSTEMEN

Roularta Media Group heeft een risico-assessment- en intern controlesysteem opgezet in de lijn met de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code van 2009.

Het interne controlesysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO-ERM-model en beoogt redelijke zekerheid te verschaffen m.b.t. het behalen van de doelstellingen van de onderneming. Dit impliceert onder meer het herkennen en beheersen van zowel operationele als financiële risico's, het naleven van wetten en regels en het toezicht op de rapportering.

[*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.

Een fundamenteel gegeven bij de beheersing van de risico's is de jaarlijkse budgetoefening waarbij heel wat overleg en besprekingen gebeuren omtrent bedrijfsrisico's, de strategie, de businessplannen en de beoogde resultaten. Het uiteindelijke resultaat is een geheel van doelstellingen en targets naast projecten die ertoe moeten bijdragen om risico's beter te beheersen of te voorkomen.

Een continue bewaking, voornamelijk via ingebouwde controles in een sterk geautomatiseerde operationele omgeving, bewerkstelligt het voorkomen of het tijdig detecteren van mogelijke risico's. De beveiliging van de IT-systemen is hier cruciaal. Bijzondere aandacht wordt daarbij geschonken aan:

- de ontduubeling van systemen;
- toegangsbeveiliging;
- de scheiding van test- en productieomgeving;
- stroomgroepen;
- de back-upprocedures.

Naast de IT-technische controle wordt de operationele risicobeheersing voornamelijk gekenmerkt door volgende maatregelen:

- organigrammen en rapporteringslijnen;
- duidelijke opdrachten voor de medewerkers;
- procedures en richtlijnen die via het intranet worden gecommuniceerd;
- continue opleidingen en verbeteracties.

De risicobeheersing inzake de financiële verslaggeving wordt voornamelijk gekenmerkt door:

- de boekhoudkundige regels die dagelijks van toepassing zijn;
- de uniformiteit die wordt nagestreefd binnen de diverse vennootschappen van de Groep zowel op het vlak van de toepassing van de IFRS-regels alsook op het vlak van gestandaardiseerde rapportering;
- de controle op de gerapporteerde cijfers van verbonden ondernemingen door de centrale afdeling budget- en managementrapportering;
- het nazicht, monitoring van de financiële rapportering door het auditcomité.

Veel processen binnen Roularta Media Group zijn geautomatiseerd. Een belangrijk onderdeel van de automatisatie is risicobeheer met aandacht voor correctheid, volledigheid, consistentie, tijdigheid en valorisatie/autorisatie van de informatie.

De vennootschap heeft een interne auditor (lid van het Instituut van Interne Auditoren) in dienst die op basis van een risicoanalyse een jaarplanning opstelt. Deze jaarplanning kan doorkruist worden door ad-hocopdrachten die door het auditcomité/managementteam aan de interne auditor worden doorgegeven.

Op initiatief van het auditcomité werd er aanzet gegeven tot de uitbouw van een risicobeheersysteem en dit op basis van de KAPLAN-methode. Volgens voormelde methode worden de geïdentificeerde risico's opgedeeld in drie types: afwendbare, strategische en externe risico's. Deze risico's worden daarna nog verder opgedeeld in categorieën en worden uiteindelijk geëvalueerd op basis van enerzijds de kans dat het risico zich voordoet en anderzijds de impact ervan.

Om de geïdentificeerde risico's efficiënt te kunnen beheren, wordt er gebruikgemaakt van Pentana, een auditsoftware.

OPENBAARMAKING BELANGRIJKE DEELNEMINGEN EN TOELICHTING BIJ DE ELEMENTEN OPGESOMD IN ARTIKEL 34 VAN HET KB VAN 14/11/2007, VOOR ZOVER DIE ELEMENTEN VAN AARD Zouden ZIJN EEN GEVOLG TE HEBBEN IN GEVAL VAN EEN OPENBARE OVERNAMEBIEDING

Het kapitaal van de vennootschap per 31 december 2012 bedraagt 203.225.000,00 euro en wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen met dezelfde rechten.

Het aandeelhouderschap is per 31 december 2012 als volgt verdeeld:

	Datum van kennisgeving	Aantal aandelen	%
Koinon NV ⁽¹⁾	31/08/2012	7.359.921	56,01%
Cennini NV ⁽¹⁾	31/08/2012	2.022.136	15,39%
Bestinver Gestión S.G.I.I.C. S.A.	30/09/2009	1.198.762	9,12%
Eigen aandelen per 31/12/2012		657.850	5,00%
Individuele en institutionele beleggers		1.902.454	14,48%

(1) De NV Koinon en de NV Cennini hebben in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen, die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

Alle eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft, hebben geen stemrecht zolang ze in eigen portefeuille zijn.

Elk aandeel geeft recht op één stem en dit overeenkomstig artikel 33 van de statuten met dien verstande dat niemand aan de stemming op de algemene vergadering kan deelnemen voor meer dan vijfendertig ten honderd (35%) van het aantal stemmen verbonden aan het geheel van de door de vennootschap uitgegeven aandelen. Meerdere aandeelhouders waarvan de effecten, overeenkomstig de criteria vervat in artikel 6 § 2 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt, samengevoegd worden, kunnen samen evenmin aan de stemming op de algemene vergadering deelnemen voor meer dan vijfendertig ten honderd (35%) van het aantal stemmen verbonden aan het geheel van de door de vennootschap uitgegeven aandelen. De beperkingen vinden evenwel geen toepassing ingeval de stemming betrekking heeft op een wijziging van de statuten van de vennootschap of beslissingen waarvoor krachtens de vennootschappenwet een bijzondere meerderheid vereist is.

Tussen de aandeelhouders, NV Koinon en NV Cennini, werd een aandeelhoudersovereenkomst afgesloten die aanleiding geeft tot een beperking van de overdracht van de effecten.

De statuten en het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group bevatten specifieke bepalingen betreffende de (her)benoeming, vorming en evaluatie van bestuurders. De bestuurders worden voor een maximale duur van vier jaar door de algemene vergadering van aandeelhouders benoemd, die hen ook te allen tijde kan ontslaan. Een besluit tot benoeming of ontslag behoeft de gewone meerderheid van de stemmen. Wanneer een plaats van bestuurder vroegtijdig opvalt, kunnen de overblijvende bestuurders zelf een nieuwe bestuurder benoemen (coöpteren). In dat geval zal de eerstvolgende algemene vergadering de definitieve benoeming doen. De statuten van de NV Roularta Media Group voorzien in een bindend voordrachtrecht ten voordele van de NV Koinon. Op grond van dit voordrachtrecht wordt de meerderheid van de bestuurders benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de NV Koinon zolang deze laatste rechtstreeks of onrechtstreeks ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

Beslissingen tot wijziging van de statuten zijn onderworpen aan een bijzonder aanwezigheidsquorum en meer-

derheidsvereiste. Elke beslissing tot wijziging van de statuten vereist de aanwezigheid, in persoon of bij volmacht, van aandeelhouders die samen minstens de helft van het maatschappelijk kapitaal vertegenwoordigen en de goedkeuring van minstens drie vierden van het op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde maatschappelijk kapitaal. Indien het aanwezigheidsquorum niet gehaald is, dan moet een tweede vergadering worden samengeroepen. Tijdens de tweede vergadering geldt het aanwezigheidsquorum niet. De vereiste van een bijzondere meerderheid blijft echter bestaan.

De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, in het geval van openbare overnamebiedingen op effecten van de vennootschap, het maatschappelijk kapitaal te verhogen binnen de grenzen voorzien in artikel 607 Wetboek van Vennootschappen door aandelen uit te geven die niet meer dan 10% vertegenwoordigen van de bestaande aandelen ten tijde van een dergelijk openbaar overnamebod. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 17 mei 2011 voor een termijn van drie jaar en kan worden hernieuwd. Indien de raad van bestuur beslist om het maatschappelijk kapitaal te verhogen ingevolge deze machtiging, dan zal het bedrag van deze verhoging worden afgetrokken van het overblijvende deel van het toegestane kapitaal.

De vennootschap kan haar eigen aandelen, winstbewijzen of andere certificaten met betrekking hiermee verwerven, vervreemden of verpanden voor zover de relevante wettelijke bepalingen worden nageleefd. De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, zonder besluit van de algemene vergadering, eigen aandelen te verwerven en aan te houden indien dat nodig is om een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 15 mei 2012 voor een termijn van drie jaar te rekenen vanaf 11 juni 2012, zijnde de datum van publicatie in de bijlagen tot het Belgisch Staatsblad van de machtiging, en kan worden hernieuwd.

RMG is partij bij volgende materiële overeenkomsten die wijzigen of aflopen bij een controlewijziging ten gevolge van een openbaar overnamebod:

- artikel 6.5. van de annex 1 aan de verkoopovereenkomst op termijn d.d. 28 april 2008 tussen de NV Roularta Media Group en de SA Natixis: volgens voormeld artikel, kan Natixis in het geval van een wijziging in de controle over de NV Roularta Media Group of de SA Roularta Media France de vervroegde conversie vra-

gen van de totaliteit van de obligaties die Natixis bezit in nieuwe aandelen van de SA Roularta Media France;

- voorwaarde 6 (c) (terugbetaling naar keuze van de obligatiehouders in geval van controlewijziging) vervat in het Prospectus van 18 september 2012 met betrekking tot de uitgifte van obligaties: volgens deze voorwaarde uit het Prospectus van 18 september 2012 heeft elke obligatiehouder de keuze om bij een controlewijziging over de NV Roularta Media Group de terugbetaling te vragen van alle of een deel van zijn obligaties.

De Stichting Administratiekantoor RMG heeft overeenkomstig artikel 74 § 6 van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebieding als houder van meer dan 30% van de stemgerechtigde effecten van RMG op 1 september 2007 een aanmelding verricht bij de FSMA. Door de royerling van de certificaten binnen de Stichting Administratiekantoor RMG en de teruggave van de aandelen in de NV Roularta Media Group aan de voormalige certificaathouders, de NV Koinon en de NV Cennini, is de Stichting Administratiekantoor RMG niet langer aandeelhouder. Sinds 24 juni 2010 is de NV Koinon rechtstreekse houder van 7.359.921 aandelen (of 56,01%) in de NV Roularta Media Group. De aanmelding bij de FSMA werd in die zin geüpdatet.

De NV Koinon is een dochteronderneming van de SA Alderamin, die op haar beurt een dochtervennootschap is van de Stichting Administratiekantoor Cerveteri, die gecontroleerd wordt door de heer Hendrik De Nolf. De NV Cennini is een dochteronderneming van de Stichting Administratiekantoor Giverny, die gecontroleerd wordt door de heer Leo Claeys.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS EN DE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN HUN LEDEN

RAAD VAN BESTUUR

De raad van bestuur van de NV Roularta Media Group telt negen leden:

- Baron Hugo Vandamme, vaste vertegenwoordiger van NV HRV (2014), niet-uitvoerend bestuurder en voorzitter van de raad van bestuur.
- Vijf bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: de heer Rik De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV De Publigraaf (2014), de heer Leo Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV De Meiboom (2014), mevrouw Lieve Claeys, vaste verte-

genwoordiger van de NV Fraka-Wilo (2016), mevrouw Caroline De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Verana (2016) en de heer Francis De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Alauda (2015).

- Drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden:

» *de heer Carel Bikkers, vaste vertegenwoordiger van de BV Carolus Panifex Holding BV (2014):*

De heer Carel Bikkers heeft gedurende negen jaar leiding gegeven aan het Nederlandse mediaconcern Audax, een veelzijdige organisatie die zich in de breedste zin van het woord bezighoudt met het uitgeven, verspreiden en retailen van media- en aanverwante producten. Hiervoor was de heer Carel Bikkers actief als algemeen directeur van Kwik-Fit Europe BV, de grootste autoserviceketen van Europa.

» *mevrouw Marleen Vaesen, vaste vertegenwoordiger van de BVBA Mavac (2014):*

Mevrouw Marleen Vaesen was na een carrière binnen Procter & Gamble, waar zij tot 1999 Marketing Director Europa was, gedurende bijna dertien jaar actief binnen Sara Lee. Eerst als algemeen directeur, daarna was ze gedurende zes jaar Senior Vice President Coffee & Tea. Mevrouw Vaesen is nu CEO van het West-Vlaamse beursgenoteerde bedrijf Pinguin-Lutosa, actief in de voedingssector. Mevrouw Marleen Vaesen is tevens lid van de Vlaamse Industrieraad.

» *de heer Marc Verhamme, vaste vertegenwoordiger van de NV Pur Vie (2014):*

De heer Marc Verhamme is tot 1994 CEO geweest van de Noord- en Noordwest-Europese divisie verse producten van Danone. De heer Marc Verhamme is op vandaag industrieel en eigenaar van een aantal kmo's die biologische voedingsmiddelen produceren zoals yoghurt, verse kaas,... met merken zoals MIK en Pur Natur.

De onafhankelijke bestuurders hebben in hun loopbaan al een ruime ervaring opgedaan in verschillende management- en bestuursfuncties in diverse sectoren van het bedrijfsleven. Zo beschikt de heer Carel Bikkers over een ruime ervaring en expertise binnen de uitgevers- en distributiewereld en zorgen mevrouw Marleen Vaesen en de heer Marc Verhamme met hun expertise op het vlak van marketing en communicatie duidelijk voor een toegevoegde waarde binnen de raad van bestuur.

De raad van bestuur is van oordeel dat de competenties van de onafhankelijke bestuurders een aanvulling vormen op de competenties in hoofde van de overige bestuur-

ders. De raad van bestuur is in 2012 acht keer samengekomen. Onder deze acht vergaderingen waren twee telefonische raden van bestuur.

Overzicht aanwezigheden raden van bestuur in 2012:

Uitvoerend bestuurder en CEO	
Rik De Nolf	8
Uitvoerende bestuurders	
Lieve Claeys	7
Francis De Nolf	8
Niet-uitvoerende bestuurders	
Baron Hugo Vandamme, voorzitter	8
Leo Claeys	7
Caroline De Nolf	7
Onafhankelijke, niet-uitvoerende bestuurders	
Carel Bikkers	8
Marleen Vaesen	8
Marc Verhamme	8

Voor 2013 staan er zes raden van bestuur op het programma.

AUDITCOMITÉ

Het auditcomité is in overeenstemming met de Belgische Corporate Governance Code samengesteld uit uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders (3), waarvan twee onafhankelijke bestuurders. De deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit van de heer Carel Bikkers, onafhankelijk bestuurder en tevens voorzitter van het auditcomité, blijkt onder meer uit zijn voormalige functie van leidinggevende bij het Nederlandse mediaconcern Audax en uit zijn mandaten als commissaris/toezichthouder bij een aantal Nederlandse vennootschappen.

Het auditcomité is in 2012 drie keer bijeengekomen. Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van de interne en externe auditor van nabij opgevolgd en heeft het indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur.

Op uitnodiging van de voorzitter werd het auditcomité bijgewoond door de commissaris (Deloitte Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heren Frank Verhaegen en Kurt Dehoorne), gedelegeerd bestuurder Rik De Nolf, financieel directeur Jan Staelens en de interne auditor Eveline Maertens.

*Overzicht aanwezigheden vergaderingen
auditcomité in 2012:*

Carel Bikkers, voorzitter	3
Leo Claeys	3
Marleen Vaesen	3

BENOEMINGS- EN REMUNERATIECOMITÉ

De raad van bestuur heeft zoals voorzien in de Corporate Governance Code gebruikgemaakt van de mogelijkheid om één gezamenlijk comité op te richten, namelijk het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders (3), waarvan twee onafhankelijke bestuurders en beschikt over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

De voorzitter van de raad van bestuur is tevens voorzitter van het benoemings- en remuneratiecomité. De CEO neemt met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van het benoemings- en remuneratiecomité (cfr. artikel 526 quater Wetboek van Vennootschappen).

Ook de ondervoorzitter van de raad van bestuur en de hr-directeur worden uitgenodigd op het benoemings- en remuneratiecomité. Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2012 met als belangrijkste agendapunten: het opstellen van het remuneratieverslag en de evaluatie van de remuneratie- en bonuspolitiek van het uitvoerend management.

*Overzicht aanwezigheden vergaderingen
benoemings- en remuneratiecomité 2012:*

Baron Hugo Vandamme, voorzitter	2
Carel Bikkers	2
Marc Verhamme	2

EVALUATIE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS

De raad van bestuur voert jaarlijks, onder leiding van de voorzitter en bijgestaan door het benoemings- en remuneratiecomité, een evaluatie uit van zijn omvang, samenstelling, werking en interactie met het uitvoerend management. Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen: (i) de werking van de raad van bestuur en zijn comités beoordelen; (ii) nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en bespro-

ken; (iii) de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur nagaan, aan de hand van zijn of haar aanwezigheid bij de raads- en comitévergaderingen en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming beoordelen; (iv) een vergelijking tot stand brengen tussen de huidige samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités en de vooropgestelde gewenste samenstelling.

Jaarlijks beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het senior management en, indien toepasselijk, maken zij voorstellen over aan de voorzitter van de raad van bestuur ter verbetering van deze interactie.

Ook de bijdrage van elke bestuurder wordt op geregelde tijdstippen geëvalueerd. In geval van een herbenoeming vindt er een evaluatie plaats van het engagement en de effectiviteit van de bestuurder.

SAMENSTELLING UITVOEREND MANAGEMENT

Het uitvoerend management van Roularta Media Group bestaat uit het executive management committee, het managementteam België en het managementteam Frankrijk (samenstelling zie blz. 130 t.e.m. 133).

In het afgelopen jaar deden er zich geen wijzigingen voor in het uitvoerend management van de Groep.

TEGENSTRIJDIG BELANG

In de loop van het boekjaar 2012 deed zich een tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard voor en werd de procedure zoals voorzien in artikel 523 Wetboek van Vennootschappen toegepast. Het tegenstrijdige belang deed zich voor in hoofde van de bestuurder, de NV Alauda, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger de heer Francis De Nolf en meer in het bijzonder omtrent het afsluiten van een dienstenovereenkomst tussen de NV Alauda en de NV Roularta Media Group.

De notulen van de raad van bestuur van 16 maart 2012 waarin toepassing werd gemaakt van artikel 523 Wetboek van Vennootschappen werden opgenomen in het verslag van de raad van bestuur m.b.t. de statutaire jaarrekening dd. 22 maart 2013 dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be/beleggersinfo).

BELEID BETREFFENDE DE TRANSACTIES EN ANDERE CONTRACTUELE BANDEN TUSSEN DE VENNOOTSCHAP, INCLUSIEF VERBODEN VENNOOTSCHAPPEN, EN HAAR BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT DIE NIET ONDER DE BELANGENCONFLICTENREGELING VALLEN

Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verboden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaakt van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een belangrijke transactie wenst aan te gaan;
- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management onthoudt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming omtrent dit agendapunt. De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

PROTOCOL TER VOORKOMING VAN MISBRUIK VAN VOORKENNIS

Het protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis legt aan bestuurders, leden van het managementteam

en andere personeelsleden of (externe) medewerkers, die door de aard van hun functie met vertrouwelijke informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op basis van voorkennis te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group.

REMUNERATIEVERSLAG

REMUNERATIE VAN DE UITVOERENDE EN NIET-UITVOERENDE BESTUURDERS OP JAARBASIS

Het remuneratiebeleid voor de bestuurders (zowel uitvoerende als niet-uitvoerende) kent als uitgangspunt gekwalificeerde bestuurders met de vereiste achtergrond en ervaring op het gebied van de verschillende elementen van het ondernemingsbeleid aan te trekken en te behouden. Om dit uitgangspunt te realiseren, wordt een remuneratiebeleid gehanteerd dat de toets met de markt kan doorstaan, hierbij rekening houdend met de omvang en de complexiteit van de onderneming en waar mogelijk, gebruikmakend van referentiegegevens.

De niet-uitvoerende bestuurders en uitvoerende bestuurders in hun hoedanigheid van bestuurder ontvangen een vaste remuneratie ter vergoeding van hun lidmaatschap van de raad van bestuur en zitpenningen in functie van hun aanwezigheid op de vergadering van de comités waarvan zij lid zijn.

De hoogte van de bestuurdersbezoldiging wordt bepaald rekening houdend met hun rol als gewoon bestuurder, hun specifieke rollen, zoals voorzitter van de raad van bestuur, voorzitter of lid van een comité, alsook met de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en tijdsbesteding.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijnincentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Evenmin worden aan de niet-uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend. Er zijn ook geen bijdragen voor pensioenen of soortgelijke vergoedingen voor bestuurders.

De bepalingen omtrent de remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders gelden evenzeer voor de uitvoerende bestuurders in hun hoedanigheid van bestuurder.

Aan de voorzitter van de raad van bestuur en de uitvoerende bestuurder, de NV De Publgraaf wordt een vaste

vergoeding toegekend van 100.000 euro. De ondervoorzitter van de raad van bestuur ontvangt een vaste vergoeding van 58.500 euro. Aan de overige leden van de raad van bestuur wordt een vaste vergoeding van 10.000 euro toegekend, aangevuld met een vergoeding per zitting van de raad van bestuur van 2.500 euro. Aan de leden van de comités van de raad van bestuur (het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité) wordt aanvullend een vergoeding per zitting toegekend van 2.500 euro. Aan de voorzitter van het auditcomité wordt per zitting van dit comité een aanvullende vergoeding van 5.000 euro toegekend.

Het remuneratiebeleid voor de bestuurders zal in het komende boekjaar niet gewijzigd worden.

OVERZICHT BESTUURDESVERGODINGEN 2012

		Vast	Zitpenningen (1)
Hugo Vandamme vaste vertegenwoordiger van NV HRV – voorzitter raad van bestuur	Niet-uitvoerend	100.000,00 euro	–
Rik De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV De Publgraaf – gedelegeerd bestuurder	Uitvoerend	100.000,00 euro	–
Leo Claeys vaste vertegenwoordiger van NV De Meiboom – ondervoorzitter raad van bestuur	Niet-uitvoerend	58.500,00 euro	–
Lieve Claeys vaste vertegenwoordiger van NV Fraka-Wilo	Uitvoerend	10.000,00 euro	15.000,00 euro
Caroline De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV Verana	Niet-uitvoerend	10.000,00 euro	15.000,00 euro
Francis De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV Alauda	Uitvoerend	10.000,00 euro	15.000,00 euro
Carel Bickers vaste vertegenwoordiger van BV Carolus Panifex Holding – voorzitter auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Niet-uitvoerend	10.000,00 euro	35.000,00 euro
Marleen Vaesen vaste vertegenwoordiger van BVBA Mavac – lid auditcomité	Niet-uitvoerend	10.000,00 euro	22.500,00 euro
Marc Verhamme vaste vertegenwoordiger van NV Pur Vie – lid benoemings- en remuneratiecomité	Niet-uitvoerend	10.000,00 euro	20.000,00 euro

(1) De leden van de raad van bestuur ontvangen geen zitpenningen voor telefonische raden van bestuur.

REMUNERATIE LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT

De vergoeding van de leden van het uitvoerend management wordt bepaald door de raad van bestuur op basis van de aanbevelingen van het benoemings- en remuneratiecomité.

Het niveau en de structuur van de remuneratie van het uitvoerend management moet de vennootschap toelaten gekwalificeerde en deskundige managers aan te trekken, te behouden en blijvend te motiveren, rekening houdend met de aard en de draagwijdte van hun individuele verantwoordelijkheden.

De hoogte en structuur van de basisvergoeding van het uitvoerend management wordt op regelmatige basis getoetst op haar marktconformiteit door een (internationaal) consulting- & adviesbureau gespecialiseerd op het gebied van bezoldigingen en voordelen.

De vennootschap gaat ervan uit dat het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management voor de komende twee boekjaren zal worden aangehouden, tenzij uit de toets met de markt blijkt dat er zich aanpassingen opdringen.

In 2012 is het remuneratiebeleid van de leden van het uitvoerend management niet gewijzigd ten opzichte van de voorgaande jaren.

De remuneratie van het uitvoerend management bestaat uit:

- een basisvergoeding conform de opleiding, functie-inhoud, ervaring en anciënniteit;
- een prestatiegebonden bonus gekoppeld voor 30% aan de geconsolideerde resultaten van de Groep en voor 70% aan de prestaties van de businessunit waarvoor de manager verantwoordelijk is.

Jaarlijks worden er voor het desbetreffende boekjaar financiële prestatiecriteria vastgelegd op het niveau van de geconsolideerde groepsresultaten. Op het niveau van de businessunits worden jaarlijks financiële dan wel kwalitatieve targets vastgelegd.

Na afloop van het boekjaar wordt er op basis van de vastgelegde prestatiecriteria, die zowel kwantitatief als kwalitatief kunnen zijn, bepaald of en in welke mate de bonus werd gehaald.

De bonus bedraagt maximaal 20% à 25% van het basisjaarloon van de leden van het uitvoerend management. De bonus wordt gedeeltelijk in cash en voor een deel via een storting in de groepsverzekering van de betrokken manager uitbetaald.

Er werd niet voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap in voorkomend geval de variabele remuneratie zou zijn toegekend op basis van

onjuiste financiële gegevens. De toekenning van de bonussen gebeurt pas na de afsluiting van het boekjaar en het uitvoeren door de commissarissen van de nodige controle op de cijfers, zodat de kans op de uitbetaling van een bonus op basis van onjuiste financiële gegevens te verwaarlozen is;

- een langetermijnincentive bestaande uit rechten om aandelen van Roularta Media Group te verwerven. De door de vennootschap uitgegeven optie- of warrantplannen hebben telkens een looptijd van 10 jaar, waarbij de eerste uitoefening ten vroegste kan plaatsvinden tijdens het derde kalenderjaar ná het jaar waarop werd ingetekend op de opties of warrants;
- extralegale voordelen, bestaande uit een groepsverzekering (werkgeversbijdrage bedraagt 3,75% van de jaarbezoldiging), een bedrijfswagen met tankkaart in overeenstemming met de carpolicy van de vennootschap, maaltijdcheques (werkgeversbijdrage van 4,91 euro/gewerkte dag) en een hospitalisatie- en invaliditeitsverzekering.

Aan de CEO, de NV De Publgraaf met vaste vertegenwoordiger de heer Rik De Nolf, werd in 2012 een vaste vergoeding toegekend van bruto 608.927,24 euro. In het verloningspakket van de CEO zijn geen aandelen, geen opties op aandelen of warrants, noch pensioenbijdragen opgenomen. Aan de overige leden van het uitvoerend management (leden executive management committee en leden managementteam België en Frankrijk) werden volgende brutovergoedingen toegekend:

- basissalarissen van 3.254.733,53 euro;
- variabele vergoeding van 443.717,67 euro waarvan 331.967,67 euro in cash en 111.750,00 euro in een groepsverzekering;
- de bijdragen voor pensioenen in het boekjaar 2012

bedragen in totaal 58.316,94 euro waarvan 48.648,57 euro stortingen in een pensioenplan van het type toegezegde-bijdragenregeling en 9.668,37 euro zijn stortingen in een spaar/groepsverzekering;

- en overige componenten ten bedrage van 40.217,67 euro waarvan 31.127,22 euro forfaitaire kosten eigen aan de werkgever en 9.090,45 euro betreft de werkgeversbijdrage voor maaltijdcheques.

In onderstaande tabel vindt u een overzicht van het warrantsplan en de aandelenoptieplannen waarop door de leden van het uitvoerend management werd ingetekend met ook de vermelding van de belangrijkste kenmerken van deze plannen, waaronder de uitoefenprijs en uitoefenperiode.

In het boekjaar 2012 werden geen aandelenopties of warrants toegekend aan de leden van het uitvoerend management.

Er werden tijdens het afgelopen boekjaar door de leden van het uitvoerend management geen opties noch warrants uitgeoefend.

VERTREKVERGOEDINGEN VOOR HET UITVOEREND MANAGEMENT

De vertrekvergoedingen voor de leden van het uitvoerend management worden begroot op grond van het toepasselijke Belgische of Franse arbeidsrecht, behalve voor de gedelegeerd bestuurder en de financieel directeur, met wie contractuele afspraken werden gemaakt over de te respecteren opzeggingstermijn. Voor de gedelegeerd bestuurder geldt een opzeggingstermijn van 12 maanden en voor de financieel directeur geldt een minimum te respecteren opzeggingstermijn van 12 en maximaal 15 maanden.

OVERZICHT OPTIES/WARRANTS TOEGEKEND AAN HET UITVOEREND MANAGEMENT

Jaar van het aanbod	Aantal toegekende opties/warrants	Uit te oefenen nog uitstaande opties/warrants per 31/12/2012	Uitoefenprijs in euro	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2000	4.000	4.000	65,00	01/01-30/04/2004	01/01-22/05/2013
2001	10.500	4.200	18,20	01/01-26/06/2005	01/01-25/08/2014
2001	6.500	4.150	20,13	01/12-31/12/2005	10/09-10/10/2014
2002	2.000	900	21,93	01/01-30/06/2006	01/01-10/10/2013
2006	102.000	82.000	53,53	01/01-31/12/2010	01/01-31/12/2021
2008	93.000	73.000	40,00	01/01-31/12/2012	01/01-31/12/2023
2009	108.500	83.500	15,71	01/01-31/12/2013	01/01-31/12/2019
	326.500	251.750			

Geconsolideerde jaarrekening

1. GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING

	in duizend euro	Toelichting	2012	2011
Omzet		3	712.045	731.111
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen			-175.699	-178.328
Diensten en diverse goederen		4	-295.564	-290.120
Personeelskosten		5	-198.416	-195.990
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen			-33.844	-28.128
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>			-15.163	-15.422
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>		6	-3.149	-686
<i>Voorzieningen</i>			-4.065	191
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>			-11.467	-12.211
Andere bedrijfsopbrengsten		7	11.173	12.795
Andere bedrijfskosten		7	-8.421	-9.818
Herstructureringskosten		8	-6.544	-6.973
Bedrijfsresultaat - EBIT			4.730	34.549
Financieringsopbrengsten		9	4.536	1.880
Financieringskosten		9	-13.409	-9.385
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten			-4.143	27.044
Belastingen op het resultaat		10	1.164	-12.078
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast			-23	-57
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen			-3.002	14.909
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen			-498	473
Aandeelhouders van Roularta Media Group			-2.504	14.436
Winst per aandeel	in euro			
Gewone winst per aandeel		11	-0,20	1,15
Verwaterde winst per aandeel		11	-0,20	1,14

2. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

	in duizend euro	Toelichting	2012	2011
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen			-3.002	14.909
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode				
Omrekeningsverschillen			-8	18
Kasstroomafdekkingen		30	-104	-365
Uitgestelde belastingen m.b.t. niet-gerealiseerde perioderesultaten			35	124
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten			-3.079	14.686
Toerekenbaar aan:				
Minde rheidsbelangen			-498	473
Aandeelhouders van Roularta Media Group			-2.581	14.213

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA	in duizend euro	Toelichting	2012	2011
Vaste activa			604.675	616.512
Immateriële activa		13	417.951	428.250
Goodwill		13	71.931	71.931
Materiële vaste activa		14	100.362	104.632
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		15	284	333
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen		16	5.512	3.938
Financiële derivaten		30	0	196
Handelsvorderingen en overige vorderingen		17	1.794	2.036
Uitgestelde belastingvorderingen		18	6.841	5.196
Vlottende activa			333.761	295.228
Voorraden		19	58.868	57.367
Handelsvorderingen en overige vorderingen		17	185.720	192.693
Belastingvorderingen			439	487
Geldbeleggingen		20	42.828	2.726
Geldmiddelen en kasequivalenten		20	35.684	31.978
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten			10.222	9.977
Totaal activa			938.436	911.740

PASSIVA	in duizend euro	Toelichting	2012	2011
Eigen vermogen			356.955	364.236
Eigen vermogen - aandeel van de Groep			344.689	351.277
<i>Geplaast kapitaal</i>	21		203.225	203.225
<i>Eigen aandelen</i>	21		-24.647	-24.647
<i>Kapitaalreserves</i>	21		4.918	4.556
<i>Herwaarderingsreserves</i>	21		-190	-121
<i>Overgedragen winsten</i>			161.325	168.198
<i>Omrekeningsverschillen</i>			58	66
Minderheidsbelangen			12.266	12.959
Langlopende verplichtingen			266.231	243.904
Voorzieningen	23		7.671	5.829
Personeelsbeloningen	25		9.846	8.241
Uitgestelde belastingschulden	18		117.128	123.111
Financiële schulden	26		128.994	104.742
Handelsschulden	27		2.184	1.661
Overige schulden	27		271	320
Financiële derivaten	30		137	0
Kortlopende verplichtingen			315.250	303.600
Financiële schulden	26		19.053	19.290
Handelsschulden	27		173.145	156.057
Ontvangen vooruitbetalingen	27		49.744	50.421
Personeelsbeloningen	27		38.695	37.972
Belastingenschulden	27		7.415	15.699
Overige schulden	27		20.242	20.059
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	27		6.956	4.102
Totaal passiva			938.436	911.740

4. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

	in duizend euro	Toelichting	2012	2011
Cashflow uit operationele activiteiten				
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen			-3.002	14.909
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	15		23	57
Belastingen op het resultaat	10		-1.164	12.078
Intrestkosten			13.409	9.385
Intrestopbrengsten (-)			-1.331	-888
Meer- / minderwaarde op realisatie immateriële en materiële vaste activa			-429	-961
Niet-monetaire posten			30.017	27.448
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	13 & 14		15.163	15.422
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	13		11.467	12.211
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	5		378	401
<i>Opbrengsten / kosten uit afgeleide financiële instrumenten die geen afdekkingsinstrumenten zijn</i>	9		-3.205	-992
<i>Toevoeging / terugname op provisies</i>			2.478	-894
<i>Niet-gerealiseerde winst / verlies op wisselkoersverschillen</i>			-1	0
<i>Andere niet-monetaire posten</i>			3.737	1.300
Brutocashflow uit operationele activiteiten			37.523	62.028
Mutatie van de kortlopende handelsvorderingen			7.332	-142
Mutatie van de overige kortlopende vorderingen en de over te dragen kosten en verkregen opbrengsten			2.635	-2.950
Mutatie van de voorraden			-1.334	-1.187
Mutatie van de handelsschulden			15.536	4.606
Mutatie van de overige kortlopende verplichtingen			-90	134
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)			2.659	-601
Mutatie van het werkkapitaal			26.738	-140
Betaalde belastingen op het resultaat			-14.748	-7.346
Betaalde intresten			-12.318	-9.333
Ontvangen intresten			1.016	879
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)			38.211	46.088

(a) Mutatie in langlopende overige schulden, langlopende handelsschulden, voorzieningen, langlopende personeelsvoordelen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

Cashflow met betrekking tot investeringen			
Immateriële activa - aanschaffingen	13	-3.798	-4.435
Materiële activa - aanschaffingen	14	-6.222	-8.893
Immateriële activa - andere mutaties		356	23
Materiële activa - andere mutaties		120	4.005
Nettokasstroom met betrekking tot overnames	31	-731	-2.868
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen - aanschaffingen	16	-1.558	-288
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen - andere mutaties		68	475
Mutatie van geldbeleggingen		-40.631	-740
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-52.396	-12.721
Cashflow uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden		-4.339	-6.206
Mutatie van het kapitaal		0	185
Eigen aandelen		0	-2.265
Andere mutaties in het eigen vermogen		-201	-1.256
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden		-18.896	-30.424
Ontvangsten van langlopende financiële schulden		99.725	1.500
Terugbetaling van langlopende financiële schulden		-58.175	-4.006
Toename van langlopende vorderingen		-223	-328
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)		17.891	-42.800
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		3.706	-9.433
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		31.978	41.411
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		35.684	31.978
Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten		3.706	-9.433

TOELICHTING BIJ HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

De nettocashflow uit operationele activiteiten bedraagt 38,2 miljoen euro tegenover 46,1 miljoen euro in 2011. Er is enerzijds een lagere brutocashflow, maar de mutatie van het werkkapitaal compenseerde dit anderzijds. De nettocashflow met betrekking tot investeringen bedraagt in 2012 -52,4 miljoen euro. De stijging van de geldbeleggingen, onder andere door het beleggen van een deel van de geldmiddelen verkregen door de nieuwe obligatielening, vormt de grootste investering (40,6 miljoen). De investeringen in immateriële en materiële vaste activa liggen 3,3 miljoen euro lager in 2012 in vergelijking met 2011. De verkoop van een gebouw van Vogue Trading Video zorgde in 2011 voor een positieve nettocashflow. De financieringsactiviteiten zorgden voor een netto kasinstroom van 17,9 miljoen euro, tegenover een kasuitstroom van 42,8 miljoen euro in 2011. De nieuwe obligatielening van 100 miljoen euro werd grotendeels aangewend voor het vervroegd terugbetalen van de US Private Placement (54,5 miljoen euro). Daarnaast daalden de geldmiddelen in 2012 door de terugbetaling van de kortlopende financiële schulden en de uitbetaling van de dividenden over het boekjaar 2011.

5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

2012	in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Kapitaal-reserves	Herwaarderings-reserves	Overgedragen winsten	Omrekeningsverschillen	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2012		203.225	-24.647	4.556	-121	168.198	66	12.959	364.236
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten					-69	-2.504	-8	-498	-3.079
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging				-15					-15
Toegekende dividenden						-4.369			-4.369
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen				377					377
Dividend uitbetaald aan minderheidsaandeelhouders								-165	-165
Overige toename / afname								-30	-30
Balans per 31/12/2012		203.225	-24.647	4.918	-190	161.325	58	12.266	356.955

2011	in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Kapitaal-reserves	Herwaarderings-reserves	Overgedragen winsten	Omrekeningsverschillen	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2011		203.040	-22.382	4.170	120	160.076	48	13.745	358.817
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten					-241	14.436	18	473	14.686
Uitgifte van aandelen (alle soorten uitgiftes)		185							185
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging				-15					-15
Verrichtingen met eigen aandelen			-2.265						-2.265
Toegekende dividenden						-6.314			-6.314
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen				401					401
Dividend uitbetaald aan minderheidsaandeelhouders								-1.259	-1.259
Balans per 31/12/2011		203.225	-24.647	4.556	-121	168.198	66	12.959	364.236

Zie Toelichting 21 voor details.

Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

TOELICHTING 1 - BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

PRESENTATIEBASIS

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

De geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur op 22 maart 2013 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 21 mei 2013.

NIEUWE EN HERZIENE IFRS-STANDAARDEN EN INTERPRETATIES

Volgende standaarden en interpretaties werden van toepassing in 2012:

- Aanpassing van IFRS 7 *Financiële instrumenten: Informatieverschaffing – Niet langer opnemen in de balans* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2011).

De toepassing van deze IFRS-normen vanaf 2012 had geen significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Volgende standaarden en interpretaties zijn gepubliceerd, maar nog niet van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2012:

- IFRS 9 *Financiële Instrumenten* en de daaropvolgende aanpassingen (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2015).
- IFRS 10 *Geconsolideerde jaarrekening* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).

- IFRS 11 *Gezamenlijke overeenkomsten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).
- IFRS 12 *Informatieverschaffing over betrokkenheid in andere entiteiten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).
- IFRS 13 *Waardering van de reële waarde* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Verbeteringen aan IFRS (2009-2011) (normaal toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IFRS 1 *Eerste toepassing van IFRS – Ernstige hyperinflatie en verwijdering van de vaste overgangsdata voor eerste toepassers* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IFRS 1 *Eerste toepassing van IFRS – Overheidsleningen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IFRS 7 *Financiële instrumenten: Informatieverschaffing – Saldering van financiële activa en verplichtingen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IFRS 10, IFRS 11 en IFRS 12 *Geconsolideerde jaarrekening, Gezamenlijke overeenkomsten en informatieverschaffing – Overgangsbepalingen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).
- Aanpassing van IFRS 10, IFRS 12 en IAS 27 *Geconsolideerde jaarrekening en informatieverschaffing – Investeringsentiteiten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).
- Aanpassing van IAS 1 *Presentatie van de jaarrekening – Presentatie van de andere elementen van het totaalresultaat* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2012).
- Aanpassing van IAS 12 *Winstbelastingen – Uitgestelde belastingen: Inbaarheid van onderliggende activa* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IAS 19 *Personeelsbeloningen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IAS 27 *Enkelvoudige jaarrekening* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).
- Aanpassing van IAS 28 *Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).
- Aanpassing van IAS 32 *Financiële instrumenten: presentatie – Saldering van financiële activa en verplichtin-*

- gen (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).
- IFRIC 20 *Afschraapkosten in de productiefase van een bovengrondse mijn* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).

De Groep heeft deze standaarden en interpretaties niet voortijdig toegepast. De Groep verwacht dat de eerste toepassing van IFRS 11 *Gezamenlijke overeenkomsten* een belangrijk effect zal hebben op haar geconsolideerde winst-en-verliesrekening en haar geconsolideerde balans. Door de toepassing van deze nieuwe norm zullen de joint ventures in de consolidatie opgenomen worden volgens de equitymethode in plaats van volgens de proportionele consolidatiemethode. De belangen in joint ventures op 31 december 2012 zijn terug te vinden in Toelichting 33. Voor de overige wijzigde en nieuwe normen verwacht de Groep niet dat de eerste toepassing een beduidend effect zal hebben op haar jaarrekening.

CONSOLIDATIEPRINCIPES

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de Groep.

Dochterondernemingen zijn die ondernemingen waarover de moedermaatschappij de zeggenschap heeft, d.w.z. de macht om het financiële en operationele beleid van een onderneming te sturen teneinde voordelen uit haar activiteiten te verwerven. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de integrale consolidatiemethode.

Joint ventures zijn contractuele overeenkomsten, waarbij Roularta Media Group NV samen met één of meer partijen gezamenlijk een economische activiteit opzet waarover zij gezamenlijke zeggenschap hebben, wat inhoudt dat de strategische, financiële en operationele beslissingen de unanieme toestemming vereisen van de partijen die de zeggenschap delen. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de proportionele consolidatiemethode.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de moedermaatschappij de zeggenschap verkrijgt tot de datum waarop zij de zeggenschap verliest.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

Verwervingen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgenomen volgens de overnamemethode.

Verwervingen van dochterondernemingen

De overnameprijs (de overgedragen vergoeding van een bedrijfscombinatie) wordt gewaardeerd als het totaal van de reële waarde op de overnamedatum van de overgedragen activa, aangegane of overgenomen verplichtingen en de door de overnemende partij uitgegeven aandelenbelangen. De overnameprijs omvat ook alle activa en verplichtingen die voortvloeien uit een voorwaardelijke vergoedingsregeling.

Overnamegerelateerde kosten worden verwerkt als lasten in de periode waarin deze kosten gemaakt worden.

De verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum.

Voor elke bedrijfscombinatie wordt enig minderheidsbelang in de overgenomen partij gewaardeerd tegen reële waarde of tegen het evenredige deel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen partij. De keuze van de waarderingsgrondslag wordt gemaakt op een transactie-per-transactiebasis.

Verwervingen van dochterondernemingen vóór 1 januari 2010

Deze worden geboekt in overeenstemming met de vorige versie van IFRS 3.

Geassocieerde deelnemingen zijn ondernemingen waarin de Groep een invloed van betekenis heeft en die geen dochteronderneming of joint venture zijn. Ze worden in de consolidatie verwerkt volgens de equitymethode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis begint tot de datum waarop de invloed van betekenis verdwijnt. Wanneer het aandeel van de Groep in het verlies de boekwaarde van de geassocieerde deelneming overschrijdt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, tenzij de Groep verplichtingen van de geassocieerde deelneming heeft gegarandeerd.

VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta

Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers. Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie. Valutakoersverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen, als andere bedrijfsopbrengsten of -kosten, in de periode dat ze zich voordoen.

Jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten

Monetaire en niet-monetaire activa en verplichtingen van buitenlandse entiteiten, waarvan de functionele valuta niet de valuta is van een economie met hyperinflatie en die verschillend is van de euro, worden omgerekend tegen de slotkoers op de balansdatum. De baten en lasten voor elke winst-en-verliesrekening (met inbegrip van de vergelijkende cijfers) worden omgerekend tegen de wisselkoersen op de transactiedata. Alle resulterende valutakoersverschillen worden als een afzonderlijke component van het eigen vermogen opgenomen.

IMMATERIËLE ACTIVA ANDERE DAN GOODWILL

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten, alsook intern gegenereerde software.

Onderzoeksuitgaven, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten, worden als kosten in de jaarrekening genomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Ontwikkelingsuitgaven, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten en processen, worden enkel in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch of commercieel uitvoerbaar is, de Groep voldoende middelen ter beschikking heeft ter voltooiing ervan en er kan aangetoond worden dat het actief waarschijnlijk toekomstige economische voordelen zal genereren.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

De immateriële activa worden geboekt aan hun kostprijs verminderd met de eventuele cumulatieve afschrijvingen en de eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Ontwikkelingskosten 3 jaar
- Software 3 tot 5 jaar
- Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten:
 - » Grafieken en generieken 3 jaar
 - » Scenario's 2 jaar
 - » Overige rechten volgens verwachte gebruiksduur

Titels worden, conform IAS 38.107, geclassificeerd als activa met onbepaalde gebruiksduur en worden bijgevolg niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering. Andere immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden eveneens niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

GOODWILL

Goodwill wordt bij verwerving van dochterondernemingen vanaf overnamedatum opgenomen voor het surplus van enerzijds het totaal van de reële waarde van de overgedragen vergoeding, het bedrag van eventuele minderheidsbelangen en (in een bedrijfscombinatie die in verschillende fasen wordt gerealiseerd) de reële waarde van het voorheen aangehouden aandelenbelang over anderzijds het nettosaldo van de verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen. Indien dit totaal, ook na herbeoordeling, resulteert in een negatief bedrag, wordt deze winst onmiddellijk in de winst-en-verliesrekening opgenomen.

Goodwill is bij verwerving van joint ventures of geassocieerde deelnemingen het verschil tussen de kostprijs van de bedrijfscombinatie en het aandeel van de Groep in de reële waarde van de verworven activa, en de overgenomen verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen op het moment van de overname.

Conform IFRS 3 wordt goodwill niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele cumulatieve afschrijvingen en eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugnederbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelfvervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

Er werd gebruik gemaakt van de uitzondering voorzien in IFRS 1 om de belangrijkste materiële vaste activa op datum van overgang naar de IFRS, zijnde voor RMG 1 januari 2003, te waarderen aan reële waarde en deze reële waarde te hanteren als veronderstelde kostprijs op dat moment. Deze reële waarde is gebaseerd op de waarde in going concern zoals bepaald door derde-deskundigen en werd toegepast op alle terreinen en gebouwen van de Groep, evenals op de drukpersen en afwerkingslijnen van NV Roularta Printing.

Leaseovereenkomsten

Leaseovereenkomsten van materiële vaste activa waarbij de Groep vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen overneemt, worden beschouwd als financiële leases. Bij aanvang van de leaseperiode worden financiële leases als activa en verplichtingen in de balans opgenomen tegen bedragen die gelijk zijn aan de reële waarde van het geleasede actief, of, indien ze lager zijn, tegen de contante waarde van de minimale leasebetalingen.

De minimale leasebetalingen worden deels als financieringskosten en deels als aflossing van de uitstaande verplichting opgenomen. De financieringskosten worden zodanig aan elke periode tijdens de leaseperiode toegerekend dat dit resulteert in een constante periodieke rente over het resterende saldo van de verplichting. Voorwaardelijke leasebetalingen worden als lasten verwerkt in de perioden waarin ze zijn uitgevoerd.

Leaseovereenkomsten waarbij vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen bij de lessor blijven, worden beschouwd als operationele

leases. Leasebetalingen op grond van een operationele lease worden op tijdsevenredige basis als last opgenomen gedurende de leaseperiode.

Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) wordt opgenomen in de winst-en-verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Gebouwen
 - » geherwaardeerd 20 jaar
 - » niet geherwaardeerd 33 jaar
 - » gebouwen op terreinen in erfpacht duur van de erfpacht
 - » herinrichting met waardevolle meerwaarde 10 jaar
- Installaties, machines en uitrusting
 - » drukpersen en afwerkingslijnen 3 tot 20 jaar
 - » broadcastmateriaal 5 jaar
 - » tv-decors 3 jaar
 - » overige 5 jaar
- Meubilair en kantooruitrusting 5 tot 10 jaar
- Elektronisch materiaal 3 tot 5 jaar
- Rollend materieel 4 tot 5 jaar
- Overige materiële vaste activa 5 tot 10 jaar
- Activa in aanbouw en vooruitbetalingen geen afschrijvingen
- Leaseovereenkomsten en soortgelijke rechten
 - » drukpersen en afwerkingslijnen 3 tot 20 jaar
 - » broadcastmateriaal 5 jaar

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

FINANCIËLE ACTIVA

Criteria voor de eerste opname en het niet meer opnemen van financiële activa

Aankopen en verkopen van financiële activa worden geboekt op afwikkelingsdatum. Dit houdt in dat een actief wordt opgenomen op de dag dat het door de Groep wordt ontvangen, en dat het niet langer wordt opgenomen vanaf de datum dat het door de Groep wordt geleverd; op deze datum wordt tevens een eventuele winst of verlies bij vervreemding opgenomen.

Criteria voor de waardering van financiële activa

(a) Voor verkoop beschikbare financiële activa

Alle voor verkoop beschikbare financiële vaste activa worden bij eerste opname opgenomen tegen reële waarde, verhoogd met de acquisitiekosten van deze

beleggingen. De verwerkingen van waardeveranderingen worden in het eigen vermogen als herwaarderingsreserve opgenomen tot het financieel actief verkocht wordt, of tot er aanwijzingen zijn dat een financieel actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Beleggingen in aandelen geklasseerd als 'beschikbaar voor verkoop' waarvoor geen prijsnotering in een actieve markt voorhanden is en waarvan de reële waarde niet op een betrouwbare manier kan bepaald worden door andere waarderingmethoden, worden gewaardeerd tegen kostprijs.

(b) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Bij eerste opname worden deze financiële activa opgenomen tegen reële waarde. Een winst of verlies dat voortvloeit uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de winst-en-verliesrekening opgenomen.

(c) Leningen en vorderingen

Deze niet-afgeleide financiële activa met vaste of bepaalde betalingen die niet op een actieve markt zijn genoteerd, worden tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd. Een winst of verlies wordt in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer het financieel actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is.

VOORRADEN

Vorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO-methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is. De conversiekost omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen. De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

Uitzendrechten VMMA worden gewaardeerd in functie van de verwachte inkomsten over de verschillende runs. Ze worden afgeschreven op basis van het verwachte aantal uitzendingen en op basis van het vooraf verwachte succes.

HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met geschikte voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contante en direct opvraagbare deposito's, beleggingen op korte termijn (< 3 maanden), kortlopende zeer liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag bekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

EIGEN AANDELEN

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermogen en gerapporteerd in het mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop, verkoop, uitgifte of intrekking van eigen aandelen.

VOORZIENINGEN

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen, vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meegedeeld aan de betrokkenen.

PERSONEELSVORDELEN

Pensioenverplichtingen

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde-bijdrageregelingen'. Deze fondsen worden in het algemeen aangelegd via werkgevers- en werknemersbijdragen. De bijdrageverplichtingen tot de pensioenplannen met een vaste bijdrage ten laste van de Groep worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening van het jaar waarop ze betrekking hebben.

Voor de 'toegezegd-pensioenregelingen' worden de nodige verplichtingen om in te dekken tegen het actuariële of beleggingsrisico opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

De actuariële winsten en verliezen, die voortvloeien uit verschillen tussen de vroegere actuariële hypothesen en de huidige ervaring, of uit wijzigingen in de actuariële hypothesen, worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening van het betreffende jaar.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor brugpensioen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

Op aandelen gebaseerde betalingstransacties

Verschillende warrant- en aandelenoptieplannen laten directie en kaderleden toe aandelen van de onderneming te verwerven. IFRS 2 wordt toegepast op alle op aandelen gebaseerde betalingstransacties, toegekend na 7 november 2002 en welke op 1 januari 2005 nog niet onvoorwaardelijk waren geworden. De uitoefenprijs van een optie wordt bepaald op basis van de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De reële waarde van de optie wordt berekend op basis van de Black and Scholes-formule. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangsten.

Andere langetermijnpersoneelsbeloningen

Dit betreft voornamelijk de tariefvoordelen op abonnementen en jubileumuitkeringen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van deze toekomstige vergoedingen.

FINANCIËLE SCHULDEN

Financiële schulden, behalve derivaten, worden initieel

opgenomen tegen reële waarde van de ontvangen geldmiddelen, na aftrek van transactiekosten. Na de eerste verwerking worden leningen en overige financieringsverplichtingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode. Indien financiële schulden afgedekt zijn met derivaten die als reëlewaardeafdekking fungeren, worden deze schulden gewaardeerd tegen reële waarde.

HANDELSCHULDEN

Handelsschulden worden opgenomen aan kostprijs.

BELASTINGEN

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkost wordt opgenomen in de winst-en-verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

Actuele belastingen voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden opgenomen op basis van de 'liability'-methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoeleinden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige

stige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Overheidssubsidies, die betrekking hebben op activa, worden opgenomen tegen reële waarde op het moment dat er een redelijke zekerheid bestaat dat de Groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen, en de subsidies zullen worden ontvangen. De overheidssubsidies worden voorgesteld als over te dragen opbrengsten.

Overheidssubsidies ter compensatie van door de Groep gemaakte kosten worden systematisch erkend als baten onder de andere bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin deze kosten worden gemaakt.

OPBRENGSTEN

De opbrengsten uit verkopen worden opgenomen als alle volgende voorwaarden vervuld zijn:

- de wezenlijke risico's en voordelen van eigendom worden overgedragen;
- de Groep geen feitelijke zeggenschap of betrokkenheid behoudt die gewoonlijk toekomt aan de eigenaar;
- het bedrag van de opbrengst betrouwbaar kan worden bepaald;
- het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de Groep zullen vloeien;
- de reeds gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie kunnen gewaardeerd worden op betrouwbare wijze.

De opbrengsten uit verkoop van publiciteit bij de Printed Media worden opgenomen bij het verschijnen van het nummer. De opbrengsten uit verkoop van publiciteit bij de Audiovisuele Media worden opgenomen bij het uitzenden. De opbrengsten uit losse verkoop en abonnementen worden opgenomen volgens verschijningsdatum van het nummer.

FINANCIERINGSKOSTEN

Financieringskosten worden als last opgenomen in de periode waarin ze zijn gemaakt.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming

met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

Iedere kasstroomgenererende eenheid vertegenwoordigt per land een identificeerbare groep activa met eenzelfde risicoprofiel, die een instroom van kasmiddelen genereert en die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere groepen activa. Volgende kasstroomgenererende eenheden werden gedefinieerd: News België (Knack, Le Vif/L'Express, Krant van West-Vlaanderen,...), News Frankrijk (L'Express, L'Etudiant,...), Lifestyle België (Nest, Royals, Plus België,...), Lifestyle Frankrijk (Point de Vue, Maison Magazine, IDEAT,...), Lifestyle andere landen (Plus Nederland, Plus Magazin, Stafette,...), Business België (Kanaal Z/Canal Z, Trends/Trends-Tendances, Trends Top,...), Business Frankrijk (L'Entreprise, L'Expansion, Mieux Vivre Votre Argent,...), Free Press België (De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps,...), Free Press Frankrijk (A Nous Paris, A Nous Lille,...), Free Press andere landen (Zeeuwsch-Vlaams Advertentieblad, City Magazine Servië, City Magazine Slovenië), Entertainment België (VTM, Q-music, JOE fm,...).

Het bepalen van de bedrijfswaarde is gebaseerd op het discounted cashflowmodel, met name de verdiscontering van de toekomstige kasstromen voortvloeiend uit voortgezette exploitatie van de eenheid, waarbij door het management uitgegaan is van een kasstroomprognose op basis van een businessplan op vijf jaar. De toekomstige kasstromen worden verdisconteerd op basis van een gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet. Om de kasstroomprognoses te bepalen na de laatste budgetperiode worden ze geëxtrapoleerd op basis van een groeivoet.

Bij het bepalen van de gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet en de groeivoet is rekening gehouden met het rentepercentage en het risicoprofiel voor Roularta Media

Group als geheel. De veronderstellingen zijn toegepast op alle kasstroomgenererende eenheden van de Groep.

Het bepalen van de reële waarde min verkoopkosten is gebaseerd ofwel op een empirische methode, waarbij een transactiemultiple, verkregen uit vergelijkbare transacties in de mediasector en uit ervaringsgegevens, werd toegepast op het criterium omzet, ofwel op een marktwaarde gebaseerd op gelijkaardige transacties in de markt.

AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De Groep gebruikt afgeleide financiële instrumenten om het risico te beperken met betrekking tot schommelingen in intrestpercentages en wisselkoersen.

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel opgenomen tegen reële waarde. Na hun initiële opname worden afgeleide instrumenten geherwaardeerd aan hun reële waarde op balansdatum.

Hedge accounting wordt toegepast bij het afdekken van kasstromen of reële waarde in zoverre de afdekkingen voldoen aan de hedge-accountingvereisten, de nodige documentatie voorhanden is en de afdekking effectief is.

Reëlewaardeafdekking

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging indekken, worden deze financiële instrumenten gekwalificeerd als reëlewaardeafdekking. Ze worden gewaardeerd aan reële waarde en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten'. De winsten of verliezen op de afdekkingsinstrumenten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen, ook het afgedekte risico wordt gewaardeerd aan reële waarde, waarbij de winsten of verliezen opgenomen worden in de winst-en-verliesrekening.

Kasstroomafdekkingen

Veranderingen in reële waarde van een afdekkingsinstrument dat voldoet als een effectieve kasstroomafdekking worden in het eigen vermogen verwerkt, meer bepaald in de afdekkingsreserve.

Derivaten die niet bestempeld worden als afdekkingsinstrument

Sommige afdekkingstransacties komen niet in aanmerking voor hedge accounting volgens de specifieke criteria

van IAS 39 *Financiële instrumenten: opname en waardering*, hoewel zij een economische afdekking bieden volgens het risicobeleid van de Groep. Wijzigingen in de reële waarde van dergelijke instrumenten worden rechtstreeks in het resultaat opgenomen.

CRUCIALE BEOORDELINGEN EN BELANGRIJKSTE BRONNEN VAN SCHATTINGSONZEKERHEDEN

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die, gegeven de omstandigheden, als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden periodiek beoordeeld.

Belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden:

- Bijzondere waardevermindering op immateriële activa en goodwill: de Groep test de immateriële activa en de goodwill jaarlijks op bijzondere waardeverminderingen, en ook tussentijds wanneer er aanwijzingen zijn dat de waarde van de immateriële activa of de goodwill kan aangetast zijn (zie Toelichting 13).
- Uitgestelde belastingvorderingen met betrekking tot overgedragen fiscale verliezen en belastingaftrekken worden maar opgenomen in de mate dat het waarschijnlijk is dat de toekomstige belastbare winst zal volstaan om de overgedragen fiscale verliezen en belastingaftrekken te recupereren.
- Kredietrisico met betrekking tot klanten: het management volgt ten gronde de uitstaande handelsvorderingen op, rekening houdend met de inningsachterstand (ageing), de betalingshistoriek en de afdekking door kredietverzekeringen (zie Toelichting 17).
- Voorziening voor personeelsbeloningen: de toegezegde pensioenverplichtingen zijn gebaseerd op actuariële veronderstellingen zoals de disconteringsvoet en het verwachte rendement op fondsbeleggingen; zie hiervoor Toelichting 25.

TOELICHTING 2 - GESEGMENTEERDE INFORMATIE

I. SEGMENTINFORMATIE

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten. De interne financiële rapportering is gebaseerd op de activiteiten, namelijk enerzijds de activiteit Printed Media en anderzijds de activiteit Audiovisuele Media.

Het segment Printed Media heeft betrekking op de verkoop van publiciteit, de productie en verkoop van alle gedrukte publicaties van de Groep, zoals de gratis bladen, kranten, magazines, nieuwsbrieven en boeken, alsook alle hieraan gerelateerde diensten, inclusief internet, beurzen en andere line extensions. Het segment Audiovisuele Media heeft betrekking op publiciteit op tv en radio, productie en uitzending, alsook alle hieraan gerelateerde diensten, inclusief internet en line extensions.

De waarderingsregels van de operationele segmenten zijn dezelfde als de waarderingsregels van de Groep zoals deze beschreven zijn in Toelichting 1. De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het 'at arm's length'-principe. De resultaten van de operationele segmenten worden door het management opgevolgd tot op het nettoresultaat, aangezien deze segmenten bijna voor de totaliteit overeenstemmen met juridische entiteiten.

2012	in duizend euro	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment		541.693	176.817	-6.465	712.045
<i>Omzet externe klanten</i>		538.423	173.622		712.045
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>		3.270	3.195	-6.465	0
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		-10.315	-4.848		-15.163
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen en voorzieningen		-4.416	-2.798		-7.214
Bijzondere waardeverminderingen		-11.467			-11.467
Bedrijfsresultaat (EBIT)		-9.769	14.499		4.730
Financieringsopbrengsten		4.757	211	-432	4.536
Financieringskosten		-13.242	-599	432	-13.409
Belastingen op het resultaat		2.835	-1.671		1.164
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast		-23			-23
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-15.442	12.440		-3.002
Toerekenbaar aan:					
Minderheidsbelangen		-449	-49		-498
Aandeelhouders van Roularta Media Group		-14.993	12.489		-2.504
Activa		868.314	182.293	-112.171	938.436
- waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		284			284
- waarvan toevoeging aan immateriële vaste activa, goodwill en materiële vaste activa		7.575	4.552		12.127
Verplichtingen		515.228	83.156	-16.903	581.481

2012	in duizend euro	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
De omzet externe klanten is als volgt uit te splitsen:					
<i>Publiciteit</i>		262.224	139.269		401.493
<i>Abonnementen en losse verkoop</i>		175.161	0		175.161
<i>Overige diensten en goederen</i>		101.038	34.353		135.391

2011	in duizend euro	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment		554.925	182.385	-6.199	731.111
<i>Omzet externe klanten</i>		551.790	179.321		731.111
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>		3.135	3.064	-6.199	0
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		-10.252	-5.170		-15.422
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen en voorzieningen		-761	266		-495
Bijzondere waardeverminderingen		-12.211			-12.211
Bedrijfsresultaat (EBIT)		8.126	26.423		34.549
Financieringsopbrengsten		2.311	228	-659	1.880
Financieringskosten		-9.263	-781	659	-9.385
Belastingen op het resultaat		-3.722	-8.356		-12.078
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast		-57			-57
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-2.605	17.514		14.909
Toerekenbaar aan:					
Minderheidsbelangen		312	161		473
Aandeelhouders van Roularta Media Group		-2.917	17.353		14.436
Activa		851.470	172.572	-112.302	911.740
- waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		333			333
- waarvan toevoeging aan immateriële vaste activa, goodwill en materiële vaste activa		12.226	4.389		16.615
Verplichtingen		491.912	72.625	-17.033	547.504
De omzet externe klanten is als volgt uit te splitsen:					
<i>Publiciteit</i>		273.556	146.266		419.822
<i>Abonnementen en losse verkoop</i>		179.596	0		179.596
<i>Overige diensten en goederen</i>		98.638	33.055		131.693

II. GEOGRAFISCHE INFORMATIE

De geografische segmentinformatie is opgedeeld in drie geografische markten waarop RMG actief is: België, Frankrijk en overige landen (Duitsland, Nederland, Slovenië en Servië). De volgende overzichten geven een detail van de omzet en de vaste activa (*) opgedeeld op basis van de geografische locatie van de dochteronderneming.

2012	in duizend euro	België	Frankrijk	Overige landen	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment		492.242	224.882	30.418	-35.497	712.045
Vaste activa (*)		222.531	356.313	11.400		590.244
2011	in duizend euro	België	Frankrijk	Overige landen	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment		506.969	229.427	30.797	-36.082	731.111
Vaste activa (*)		224.633	368.785	11.395		604.813

(*) Vaste activa: andere dan financiële instrumenten, uitgestelde belastingvorderingen, activa uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding en rechten die uit verzekeringscontracten voortvloeien.

III. INFORMATIE OVER BELANGRIJKE KLANTEN

Gezien de diverse activiteit van de Groep en daarmee ook de diversiteit van haar klantenportefeuille, is er geen enkele externe klant met wie opbrengsten uit transacties gerealiseerd werden van ten minste 10 procent van de opbrengsten van de Groep. Om dezelfde reden is een opsomming van de grootste klanten niet relevant.

TOELICHTING 3 - OMZET

De omzet van de Groep bestaat uit:

Omzet	in duizend euro	2012	2011
Publiciteit		401.493	419.822
Abonnementen en losse verkoop		175.161	179.596
Drukwerk voor derden		42.004	40.057
Line extensions & overige diensten en goederen		93.387	91.636
Totale omzet		712.045	731.111

De omzet uit ruilovereenkomsten bedraagt 53.181 K€ (2011: 51.795 K€). De omzet uit royalty's bedraagt 3.606 K€ (2011: 3.865 K€).

De gecorrigeerde omzet, dit is de vergelijkbare omzet met vorig boekjaar exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring, bestaat uit:

Gecorrigeerde omzet	in duizend euro	2012	2011
Publiciteit		401.432	419.662
Abonnementen en losse verkoop		175.161	179.596
Drukwerk voor derden		42.004	40.057
Line extensions & overige diensten en goederen		90.570	91.636
Gecorrigeerde omzet		709.167	730.951
Wijzigingen in de consolidatiekring		2.878	160
Totale omzet		712.045	731.111

Roularta Media Group realiseerde in 2012 een geconsolideerde omzet van 712,0 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 731,1 miljoen euro in 2011, dus een daling van 2,6%. De gecorrigeerde omzet 2012 bedroeg 709,2 miljoen euro tegenover een gecorrigeerde omzet van 731,0 miljoen euro in 2011, of een daling met 3,0%. De daling van de gecorrigeerde omzet bij de Audiovisuele Media was 3,1%, die bij de Printed Media 2,9%.

De gecorrigeerde omzet van de divisie Printed Media, de verzameling van gratis pers, kranten en magazines, daalde licht (-2,9%) en bedraagt in 2012 538,8 miljoen euro. De gecorrigeerde publiciteitsinkomsten van de gratis bladen zijn in 2012 met 6% gedaald in vergelijking met 2011. De publiciteitsinkomsten van de kranten zijn in 2012 gestegen met 8,0%. De publiciteitsinkomsten van de magazines zijn met 5,6% gedaald. De publiciteitsinkomsten m.b.t. de internetactiviteiten blijven stijgen, in 2012 was er een toename met 11,0%. De gecorrigeerde omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) is gedaald met 2,5%. Deze daling is in hoofdzaak een daling van de losse verkoop.

De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde van 182,4 naar 176,8 miljoen euro of een daling met 3,1%. De omzetdaling doet zich voor bij de publiciteit televisie, bij de radio groeide de verkoop van publiciteit nog licht.

TOELICHTING 4 - DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen van de Groep bestaan uit:

	in duizend euro	2012	2011
Transport- en distributiekosten		-45.909	-46.860
Marketing- en promotiekosten		-88.649	-85.364
Commissielonen		-23.629	-21.518
Erelonen		-68.338	-63.628
Huur (operationele lease)		-23.805	-22.831
Onderaannemers en diverse leveringen		-26.257	-28.526
Bestuurdersbezoldigingen		-1.865	-1.967
Uitzendkrachten		-4.380	-4.654
Verplaatsings- en onthaalkosten		-6.217	-7.206
Verzekeringen		-1.011	-1.160
Diverse diensten en diverse goederen		-5.504	-6.406
Totale diensten en diverse goederen		-295.564	-290.120

Diensten en diverse goederen zijn met 5.444 K€ of 1,9% gestegen t.o.v. vorig jaar. De grootste evoluties binnen de diensten en diverse goederen zijn een stijging van de erelonen, van de marketing- en promotiekosten en van de commissielonen, en een daling van de onderaannemers en diverse leveringen.

TOELICHTING 5 - PERSONEELSKOSTEN

in duizend euro	2012	2011
Lonen en wedden	-135.014	-133.241
Socialezekerheidsbijdragen	-53.437	-53.152
Op aandelen gebaseerde betalingen	-378	-401
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	-4.087	-4.096
Overige personeelskosten	-5.500	-5.100
Totaal personeelskosten	-198.416	-195.990

Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding in 2012 hebben voornamelijk betrekking op lasten voor toegezegde-bijdragenregelingen ten belope van 3.896 K€ (2011: 3.641 K€).

Tewerkstelling in voltijdse equivalenten	2012	2011
Gemiddeld aantal werknemers	2.820	2.842
Aantal werknemers op het einde van het boekjaar	2.828	2.827

In de evolutie van het aantal werknemers op het einde van het boekjaar zorgt de overname van de activiteit Open Bedrijvendag voor een toename van het personeelsbestand met 17 voltijdse equivalenten.

TOELICHTING 6 - WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN VORDERINGEN

in duizend euro	2012	2011
Waardevermindering op vorderingen	-6.139	-3.462
Terugname van waardevermindering op vorderingen	4.061	3.081
Waardevermindering op voorraden	-1.123	-361
Terugname van waardevermindering op voorraden	52	56
Totaal waardeverminderingen op vorderingen en voorraden	-3.149	-686

In 2012 is er netto 2.078 K€ waardevermindering aangelegd op de vorderingen. De nettoaan groei deed zich in hoofdzaak voor bij Roularta Media Group, bij Vlaamse Media Maatschappij en bij Roularta Printing.

De nettoaan groei van de waardevermindering op voorraden bedraagt 1.071 K€ en heeft voornamelijk betrekking op de voorraden bij Vlaamse Media Maatschappij en bij Roularta Media Group.

De terugname van de waardevermindering op voorraden vindt zijn oorzaak voornamelijk in het verbruik van de voorraad waarop deze waardevermindering sloeg.

TOELICHTING 7 - ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

in duizend euro	2012	2011
Bedrijfssubsidies	3.761	3.371
Meerwaarde bij realisatie van (im)materieel vast actief	495	1.036
Kapitaalsubsidies	36	110
Omrekeningsverschillen	43	42
Diverse financiële opbrengsten en betalingskortingen	374	482
Diverse verrekeningen	1.528	1.667
Dividenden	28	220
Overige bedrijfsopbrengsten	4.908	5.867
Totaal andere bedrijfsopbrengsten	11.173	12.795
Overige belastingen	-3.699	-4.016
Verlies bij realisatie van (im)materieel vast actief	-66	-75
Verlies op handelsvorderingen	-777	-643
Minderwaarden & verlies op geldbeleggingen (taxshelter)	-594	-714
Aandeel in vereniging in deelneming	-985	-1.936
Omrekeningsverschillen	-61	-32
Betalingsverschillen, bankkosten	-1.232	-1.258
Overige bedrijfskosten	-1.007	-1.144
Totaal andere bedrijfskosten	-8.421	-9.818

De daling van de andere bedrijfsopbrengsten is voor 945 K€ toe te schrijven aan de realisatie van een meerwaarde op de verkoop van een gebouw bij Vogue Trading Video in 2011.

Bij de andere bedrijfskosten is de grootste daling terug te vinden bij de kost van het aandeel vereniging in deelneming, ten gevolge van de daling van het resultaat gerealiseerd door De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV.

TOELICHTING 8 - HERSTRUCTURERINGSKOSTEN

in duizend euro	2012	2011
Ontslagvergoedingen	-8.131	-7.676
Herstructureringskosten: kosten	-8.131	-7.676
Voorziening herstructureringskosten	1.587	703
Herstructureringskosten: voorzieningen	1.587	703
Totaal herstructureringskosten	-6.544	-6.973

De ontslagvergoedingen hebben voor 2.622 K€ betrekking op de Franse vennootschappen en voor 5.509 K€ op de Belgische vennootschappen (inclusief Vlaamse Media Maatschappij).

In 2012 is er een nettoafname van de voorziening herstructureringskosten met 1.587 K€. De afname bij de Franse vennootschappen bedraagt 1.538 K€, voornamelijk afname van een eind 2011 aangelegde voorziening voor ontslagvergoedingen bij de herstructurering van het blad L'Expansion.

In 2011 hadden de ontslagvergoedingen voor 3.414 K€ betrekking op de Franse vennootschappen, voor 4.082 K€ op de Belgische vennootschappen (inclusief Vlaamse Media Maatschappij) en voor 180 K€ op vennootschappen in andere landen.

TOELICHTING 9 - NETTOFINANCIERINGSKOSTEN

	in duizend euro	2012	2011
Inrestopbrengsten		1.038	888
Opbrengsten uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie		3.205	992
Opbrengsten uit het stopzetten vóór vervaldag van afdekkingsinstrumenten die deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie		293	
Financieringsopbrengsten		4.536	1.880
Inrestkosten		-13.409	-9.385
Financieringskosten		-13.409	-9.385
Totaal nettofinancieringskosten		-8.873	-7.505

De stijging van de financieringsopbrengsten is grotendeels toe te schrijven aan de hogere opbrengst uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie.

In de nettofinancieringskosten van 2012 zijn 4.045 K€ uitzonderlijke vervroegde intresten begrepen door de voortijdige terugbetaling van de US Private Placement.

De beschrijving van de afdekkingsinstrumenten kan teruggevonden worden in Toelichting 30.

TOELICHTING 10 - BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

I. ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN

	in duizend euro	2012	2011
A. Actuele belastingen			
Belastingen op het resultaat van het boekjaar		-6.254	-12.224
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden		4	-133
Totaal actuele belastingen		-6.250	-12.357
B. Uitgestelde belastingen			
Opname en terugboeken van tijdelijke verschillen		9.080	2.390
Uitgestelde belastingen uit terugname van afschrijving (+) of afschrijving (-) van uitgestelde belastingvordering		-1.666	-2.111
Totaal uitgestelde belastingen		7.414	279
Totaal actuele en uitgestelde belastingen		1.164	-12.078

II. AANSLUITING TUSSEN TOEPASSELIJK EN EFFECTIEF BELASTINGTARIEF

	in duizend euro	2012	2011
Resultaat vóór belastingen		-4.143	27.044
Toepasselijk belastingtarief		33,99%	33,99%
Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief		1.408	-9.192
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)		0	-440
Impact van niet-aftrekbare kosten (-)		-1.681	-2.265
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)		629	800
Impact van investeringsaftrek en notionele intresten		1.207	1.522
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar (-)		-4.038	-2.988
Impact van teruggenomen / aangewende uitgestelde belastingen op vorig boekjaar		3.187	-340
Impact van het erkennen van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen		307	503
Impact van belastingtarief in andere rechtsgebieden		186	249
Overige toename / afname (+/-)		-41	73
Belasting op basis van het effectief belastingtarief		1.164	-12.078
Resultaat vóór belastingen		-4.143	27.044
Effectief belastingtarief		28,10%	44,66%
Belasting op basis van het effectief belastingtarief		1.164	-12.078

III. BELASTINGEN RECHTSTREEKS OPGENOMEN IN HET EIGEN VERMOGEN

Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen:	in duizend euro	2012	2011
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging		-15	-15
		-15	-15

IV. BELASTINGEN OPGENOMEN IN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten:	in duizend euro	2012	2011
Winst / verlies op kasstroomafdekkingen		35	124
		35	124

TOELICHTING 11 - WINST PER AANDEEL

	2012	2011
I. Beweging in het aantal aandelen (gewone aandelen)		
Aantal aandelen, beginsaldo	13.141.123	13.131.940
Aantal tijdens de periode uitgegeven aandelen	0	9.183
Aantal aandelen, eindsaldo	13.141.123	13.141.123
- aandelen uitgegeven en volledig betaald	13.141.123	13.141.123
II. Overige informatie		
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	657.850	657.850
Aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	657.850	657.850
III. Berekening van de winst per aandeel		
1. Aantal aandelen		
1.1. Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.483.273	12.577.676
1.2. Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	0	45.417
<i>warrantplannen</i>	0	1.108
<i>optieplannen</i>	0	44.309
1.3. Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.483.273	12.623.093
2. Berekening		
De berekening van de gewone winst en de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op volgende parameters:		
Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders	=	-2.504 K€
Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	=	12.483.273
		= -0,20
Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders	=	-2.504 K€
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	=	12.483.273
		= -0,20

TOELICHTING 12 - DIVIDENDEN

	2012	2011
Bedrag aan dividenden toegekend na de balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening, in duizend euro (1)	0	4.369
Brutodividend per aandeel in euro	0	0,35
(1)		
Aantal dividendgerechtigde aandelen op 31/12	13.141.123	13.141.123
Aantal eigen aandelen op 31/12	-657.850	-657.850
	12.483.273	12.483.273

TOELICHTING 13 - IMMATERIËLE ACTIVA EN GOODWILL

2012	in duizend euro	Ontwikkelingskosten	Titels	Software	Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten	Totaal immateriële activa	Goodwill
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		0	429.001	36.744	29.752	495.497	72.186
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen				3.445	352	3.797	
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		53	12	39	1.914	2.018	
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)		-7	-5.126	-121	-16	-5.270	
- Andere wijzigingen			76		-38	38	
Saldo op het einde van het boekjaar		46	423.963	40.107	31.964	496.080	72.186
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		0	23.280	29.002	14.965	67.247	256
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen		12		3.630	1.023	4.665	
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen / teruggenomen in de winst- en-verliesrekening			11.467			11.467	
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)		-7	-5.111	-116	-16	-5.250	
Saldo op het einde van het boekjaar		5	29.636	32.516	15.972	78.129	256
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		41	394.327	7.591	15.992	417.951	71.930

2011	in duizend euro	Ontwikkelingskosten	Titels	Software	Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten	Totaal immateriële activa	Goodwill
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		0	428.993	34.016	26.465	489.474	78.776
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen			8	4.220	207	4.435	
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties					3.217	3.217	
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)				-1.758	-137	-1.895	
- Overboeking van een post naar een andere				266		266	
- Andere wijzigingen						0	-6.590
Saldo op het einde van het boekjaar		0	429.001	36.744	29.752	495.497	72.186

2011	in duizend euro	Ontwikkelingskosten	Titels	Software	Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten	Totaal immateriële activa	Goodwill
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		0	11.069	26.534	14.069	51.672	3.667
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen				3.971	833	4.804	
- Eerste consolidatie					165	165	
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen / teruggenomen in de winst- en-verliesrekening			12.211			12.211	
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)				-1.508	-102	-1.610	
- Overboeking van een post naar een andere				5		5	
- Andere wijzigingen						0	-3.411
Saldo op het einde van het boekjaar		0	23.280	29.002	14.965	67.247	256
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		0	405.721	7.742	14.787	428.250	71.930

De immateriële activa bestaan uit ontwikkelingskosten, titels, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten.

Ontwikkelingskosten, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten met bepaalde levensduur worden afgeschreven op basis van hun verwachte gebruiksduur binnen de Groep. Van de totale eigendomsrechten is de boekwaarde van de eigendomsrechten met onbepaalde levensduur 11.265 K€.

Titels en goodwill hebben een onbepaalde gebruiksduur. De diverse titels en merken van de Groep hebben een grote naam bekendheid en dragen rechtstreeks bij tot de cashflow van de Groep.

Semestrieel wordt opgevolgd of de aangekochte immateriële activa en goodwill nog steeds een onbepaalde levensduur hebben. Indien blijkt dat er bepaalde aanwijzingen zijn waardoor een actief een bepaalde levensduur krijgt, dan wordt deze vanaf dat ogenblik over de resterende levensduur afgeschreven.

In totaal worden bijgevolg de titels, de goodwill en bepaalde eigendomsrechten, die alle een onbepaalde levensduur hebben, niet afgeschreven, maar jaarlijks onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

TOEWIJZING VAN IMMATERIËLE ACTIVA EN GOODWILL MET EEN ONBEPAALEDE LEVENSDUUR AAN KASGENERERENDE EENHEDEN

Ten behoeve van de test op bijzondere waardevermindering worden immateriële activa en goodwill met onbepaalde levensduur toegewezen aan een aantal kasgenererende eenheden (KGE). Iedere KGE vertegenwoordigt per land een identificeerbare groep activa met eenzelfde risicoprofiel, die een instroom van kasmiddelen genereert en die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere groepen activa. Hierbij wordt rekening gehouden met de snel evoluerende marktomstandigheden waarbij diverse mediakanalen en -producten sterk met elkaar interfereren. Het bepalen van de kasgenererende eenheden is gebaseerd op de belangrijkste instromen van kasmiddelen.

Boekwaarde van de immateriële activa en goodwill met onbepaalde levensduur:

Kasgenererende eenheid	in duizend euro	Immateriële activa (*)	Goodwill	Totaal	Passieve belastinglatenties	Totaal (netto ná passieve belastinglatenties)
News België		43.153	0	43.153	13.500	29.653
News Frankrijk		177.827	27.201	205.028	55.819	149.209
Lifestyle België		3.928	0	3.928		3.928
Lifestyle Frankrijk		89.655	0	89.655	21.718	67.937
Lifestyle andere landen		8.420	0	8.420	2.616	5.804
Business België		16.193	0	16.193	479	15.714
Business Frankrijk		43.709	3.857	47.566	11.277	36.289
Free Press België		12.616	0	12.616	3.052	9.564
Free Press Frankrijk		7.884	0	7.884	2.627	5.257
Free Press andere landen		2.207	0	2.207	4	2.203
Entertainment België		0	40.872	40.872		40.872
		405.592	71.930	477.522	111.092	366.430

(*) Bestaande uit 394.327 K€ titels en 11.265 K€ eigendomsrechten.

Roularta Media Group bezit naast de geboekte en uitgedrukte immateriële vaste activa ook nog niet-uitgedrukte en zelf ontwikkelde titels: Knack, Knack Weekend, Knack Focus, Le Vif Weekend, Focus Vif, Sport/Voetbal magazine, Sport/Foot Magazine, Trends, Trends Style, Nest, Télépro, Grande, Plus Magazine, De Streekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Krant van West-Vlaanderen, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad,... Andere intern gegeneerde handelsmerken zijn Media Club, Vlan.be, The Good Life, Focus Televisie, WTV, Kanaal Z/Canal Z, JIM, VT.M, 2BE, Q-music,...

TEST OP BIJZONDERE WAARDEVERMINDERING

De Groep test de waarden van de immateriële activa en goodwill met onbepaalde levensduur jaarlijks op bijzondere waardeverminderingen, of frequenter, indien er indicaties zijn dat deze mogelijk in waarde gedaald zijn. De test gebeurt op de realiseerbare waarde van iedere KGE. Op dit niveau wordt de boekwaarde vergeleken met de realiseerbare waarde (zijnde de hoogste waarde van de reële waarde min de verkoopkosten of de bedrijfswaarde).

De Groep heeft de realiseerbare waarde van iedere KGE berekend op basis van haar bedrijfswaarde of 'Value in Use'. Zij hanteert hierbij het discounted cashflowmodel. De toekomstige kasstromen voor het bepalen van de bedrijfswaarde zijn gebaseerd op businessplannen voor een periode van 5 jaar, dewelke zijn goedgekeurd door de raad van bestuur. Deze businessplannen gaan uit van historische gegevens en van toekomstige marktverwachtingen.

In de businessplannen die de basis vormen van de testen op bijzondere waardevermindering heeft het management volgende basisveronderstellingen opgenomen:

- De cashflowvoorspellingen en de hieronder aangenomen veronderstellingen zijn gebaseerd op strategische businessplannen die door het management en de raad van bestuur zijn goedgekeurd en die in lijn liggen met de huidige operationele structuur en met de verwachting van de langetermijnontwikkelingen in het huidige medialandschap.
- Binnen de basisveronderstellingen zijn rendement, kortingenpolitiek, langetermijngroeipercentages evenals marktpositie belangrijk.
- De veronderstellingen rond marktpositie, rendement en groeipercentages zijn enerzijds gebaseerd op vroegere ervaringen en anderzijds op inschattingen door het operationele en groepsmanagement, gerelateerd aan de algemene economische marktomstandigheden en competitieve omgeving van iedere KGE, alsook op de impacten van voortdurende efficiëntieverbeteringen.

- Semestrieel worden de assumpties getoetst op hun realiteitswaarde. Daarbij worden de actuele gerealiseerde cijfers vergeleken met de in het verleden opgemaakte prognoses. Daar waar nodig worden aanpassingen in de nieuwe businessplannen doorgevoerd.
- Door de langer dan verwachte economische crisis blijven heel wat advertentiekanten aarzelen. Sinds eind 2008 zorgen ze voor verminderde publiciteitsinkomsten. De heropleving was reeds verwacht in 2011, maar realiseerde zich niet. Hierdoor besloot het management deze verbetering in de businessplannen te spreiden over de volgende vijf jaar. Publiciteitsinkomsten maken voor Roularta Media Group 56% uit van de totale omzet.
- De geprojecteerde plannen zijn een combinatie van omzetgroei door verdere diversificatie, omzetgroei door prijsverhogingen die de inflatie reflecteren en kostenbeheersingselementen en herstructureringen die bijkomende efficiënties kunnen genereren.
- Het management gaat er eveneens van uit dat er in de komende jaren geen noemenswaardige daling van haar lezersmarkt zal plaatsvinden of, indien dit wel het geval is, dit in het rendement gecompenseerd zal worden door aangroei van de inkomsten uit nieuwe media.
- De belangrijke papierkost wordt over de volgende jaren alleen beïnvloed door de inflatie. Binnen het jaar worden schommelingen via termijncontracten ingedekt.

De residuele waarde wordt bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij werd uitgegaan van een langetermijngroeivoet van 2% (2011: 2%) welke niet hoger is dan de lange termijn gemiddelde groeivoet van de media-industrie. De verkregen toekomstige kasstromen zijn vervolgens verdisconteerd op basis van een discountfactor na belastingen van 6,86% (2011: 7,73%, daling voornamelijk te wijten aan dalende marktintrestvoeten). Deze discountfactor is gebaseerd op een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio zijn gebaseerd op het profiel van Roularta Media Group als geheel en op een groep van vergelijkbare bedrijven.

Daar de lokale markten waar Roularta Media Group aanwezig is een gelijkaardig groei- en risicoprofiel vertonen, heeft het management van RMG geoordeeld dat dezelfde veronderstellingen (groeivoet en WACC) kunnen worden toegepast op alle KGE's. Hierbij is de langetermijngroeivoet eveneens getoetst aan een aantal externe bronnen en reflecteert deze de verwachtingen binnen de mediawereld.

SENSITIVITEIT VAN DE TEST

De gerealiseerde cashflows zouden kunnen afwijken van de voorspelde cashflows in de strategische businessplannen indien belangrijke gebruikte basisveronderstellingen wijzigen. Onderstaande redelijkerwijs mogelijke wijzigingen van belangrijke basisveronderstellingen werden getest, niettegenstaande deze niet waarschijnlijk worden geacht:

- Het management oordeelt dat er op korte termijn redelijkerwijs geen belangrijke wijzigingen in het risicoprofiel van de markt noch het bedrijf alsook in de kostprijs van eigen en vreemd vermogen moeten worden verwacht. Evenwel heeft het management bij gelijkblijvende businessplannen en eenzelfde lange termijn gemiddelde groeivoet een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd van de gebruikte WACC. Hieruit blijkt dat bij een verhoging van de WACC met 2% een impairment zou kunnen ontstaan van ongeveer 18 miljoen euro.
- De gebruikte oneindige groei is opgenomen aan 2%. Dit percentage is de gebruikelijke groei die in de mediasector wordt toegepast en reflecteert de flexibiliteit van de operatoren om op nieuwe marktomstandigheden in te spelen. Niettegenstaande dit heeft het management bij gelijkblijvende businessplannen en eenzelfde WACC een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de oneindige groei. Hieruit blijkt dat bij een oneindige groei van 0% een impairmentrisico ontstaat van ongeveer 11 miljoen euro.
- Indien de groei binnen de markt door een verwacht verbeterd economisch klimaat zich niet binnen de vijf jaar zou realiseren en bij gelijke activiteiten van Roularta Media Group en zonder efficiëntieverbeteringen, kan dit een gevoelige impact op de uitgevoerde testen betekenen. Hiervoor werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd waarbij, bij gelijkblijvende WACC en oneindige groei, de cashflow, die als basis dient voor de oneindige groei, verlaagd werd. Uit deze analyse blijkt dat bij een vermindering van deze cashflow met 30% een impairment zou kunnen ontstaan van ongeveer 11 miljoen euro.
- Een combinatie van de drie bovenstaande veronderstellingen tezelfdertijd wordt niet waarschijnlijk geacht. Het management voerde een sensitiviteitsanalyse uit op het gecombineerde effect van een gelijktijdige wijziging van de

drie volgende gecorrleerde veronderstellingen: een verhoging van de WACC met 1%, een daling van de groei met 1% en 10% vermindering van de cashflow die als basis dient voor de oneindige groei. Uit deze analyse blijkt dat in deze veronderstelling een impairment zou kunnen ontstaan van ongeveer 24 miljoen euro.

De Franse kasgenererende eenheden zijn het meest sensitief. Het management van Roularta Media Group oordeelt dat het geen verdere gedetailleerde informatie inzake sensitiviteiten per KGE kan mededelen, daar dit de markt zou kunnen verstoren indien deze informatie door concurrerende groepen verkeerdelijk zou aangewend worden.

GEBOEKTE WAARDEVERMINDERINGEN

Op immateriële activa werden in 2012 op basis van deze berekening van de realiseerbare waarde bijzondere waardeverminderingen uitgedrukt (11.467 K€ vóór belastingen), op de KGE Business Frankrijk. In 2011 werden voor 12.211 K€ (vóór belastingen) bijzondere waardeverminderingen op titels geboekt.

Wat betreft de goodwill was, op basis van bovenstaande testen, de realiseerbare waarde hoger dan de boekwaarde van de KGE's. Ook in 2011 werden er geen bijzondere waardeverminderingen op goodwill geboekt.

TOELICHTING 14 - MATERIËLE VASTE ACTIVA

2012	in duizend euro	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS								
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		124.674	56.048	21.358	1.467	4.844	6	208.397
Mutaties tijdens het boekjaar								
- Aanschaffingen		2.140	2.603	995	19	319	145	6.221
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties			44	12		27		83
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)			-816	-1.158	-27	-126		-2.127
- Overboeking van een post naar een andere				69	-11	-58		0
Saldo op het einde van het boekjaar		126.814	57.879	21.276	1.448	5.006	151	212.574
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN								
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		36.258	46.371	17.130	1.104	2.902	0	103.765
Mutaties tijdens het boekjaar								
- Afschrijvingen		4.932	3.480	1.379	156	551		10.498
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)			-805	-1.109	-5	-123		-2.042
- Overboeking van een post naar een andere				64	-10	-54		0
- Overige toename / afname			-9					-9
Saldo op het einde van het boekjaar		41.190	49.037	17.464	1.245	3.276	0	112.212
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		85.624	8.842	3.812	203	1.730	151	100.362

Activa gesteld als zekerheid	in duizend euro
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)	20.791
Materiële vaste activa in leasing die in eigendom blijven van de leasinggever	203

De rubriek 'leasing en soortgelijke rechten' bestaat uit machines van de Regionale Media Maatschappij met een nettoboekwaarde van 4 K€, zendmasten van JOE fm met een nettoboekwaarde van 170 K€ en rollend materieel bij een aantal groepsvennootschappen met een nettoboekwaarde van 29 K€.

2011	in duizend euro	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS								
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		123.679	56.378	21.254	1.433	4.747	516	208.007
Mutaties tijdens het boekjaar								
- Aanschaffingen		4.350	2.504	1.522		517		8.893
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties			2	30	34	4		70
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)		-3.640	-2.836	-1.409		-424	-2	-8.311
- Overboeking van een post naar een andere		281		-39			-508	-266
- Andere wijzigingen		4						4
Saldo op het einde van het boekjaar		124.674	56.048	21.358	1.467	4.844	6	208.397
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN								
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		32.474	45.349	17.103	928	2.767	0	98.621
Mutaties tijdens het boekjaar								
- Afschrijvingen		4.723	3.831	1.357	154	552		10.617
- Eerste consolidatie			1	28	22	4		55
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)		-943	-2.810	-1.353		-421		-5.527
- Overboeking van een post naar een andere					-5			-5
- Overige toename / afname		4						4
Saldo op het einde van het boekjaar		36.258	46.371	17.130	1.104	2.902	0	103.765
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		88.416	9.677	4.228	363	1.942	6	104.632

Activa gesteld als zekerheid	in duizend euro
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)	22.420
Materiële vaste activa in leasing die in eigendom blijven van de leasinggever	363

TOELICHTING 15 - DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE EQUITYMETHODE

Deelnemingen	in duizend euro	2012	2011
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		333	417
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Aanschaffingen		15	
Wijziging in het eigen vermogen van de geassocieerde ondernemingen			
- Aandeel in het resultaat van het boekjaar		-23	-57
- Overige wijzigingen		-41	-27
Saldo op het einde van het boekjaar		284	333

Een lijst van de deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in Toelichting 37 van de geconsolideerde jaarrekening.

Het aandeel van de Groep in de activa en verplichtingen en in het resultaat van de geassocieerde ondernemingen is als volgt:

Samenvattende financiële informatie	in duizend euro	2012	2011
Totaal activa		2.789	1.472
Totaal verplichtingen		2.496	1.285
Omzet		4.432	3.523
Nettoresultaat		-23	-57

TOELICHTING 16 - VOOR VERKOOP BESCHIKBARE DEELNEMINGEN, LENINGEN EN WAARBORGEN

I. VOOR VERKOOP BESCHIKBARE DEELNEMINGEN

	in duizend euro	2012	2011
AAN KOSTPRIJS			
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		1.594	2.691
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Aanschaffingen		1.592	288
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)			-10
- Andere bewegingen		-15	-1.375
Saldo op het einde van het boekjaar		3.171	1.594
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)			
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		0	-1.375
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Andere bewegingen			1.375
Saldo op het einde van het boekjaar		0	0
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		3.171	1.594

Alle deelnemingen worden beschouwd als voor verkoop beschikbaar en worden in principe gewaardeerd tegen reële waarde. De andere bewegingen in 2011 betreffen de uitboeking van NV Cyber Press Publishing. Op deze deelneming werd in 2007 een bijzondere waardevermindering geboekt in de resultatenrekening naar aanleiding van de in vereffening stelling. Aangezien er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde van de overige deelnemingen, worden financiële activa waarvoor geen actieve markt is aan kostprijs gewaardeerd. Het gaat hier voornamelijk om de deelnemingen van NV Roularta Media Group in NV Omroepgebouw Flagey (522 K€), in SA STM (208 K€) en in CPP-INCOFIN (124 K€), van Groupe Express-Roularta in Prestalis (430 K€) en in MLP (161 K€), van Roularta Media France in MédiaKiosk (1.401 K€) en van SA Senior Publications in Cyberlibris (158 K€). De Groep verwacht niet om deze aandelen op korte termijn te vervreemden.

II. LENINGEN EN WAARBORGEN

	in duizend euro	2012	2011
AAN GEAMORTISEERDE KOSTPRIJS			
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		2.720	3.153
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Toevoegingen		64	
- Toename door bedrijfscombinaties		58	
- Overboeking van een post naar een andere		-27	
- Terugbetalingen		-116	-433
Saldo op het einde van het boekjaar		2.699	2.720
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)			
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		-376	-376
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen in de winst- en-verliesrekening		18	
Saldo op het einde van het boekjaar		-358	-376
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		2.341	2.344
Totaal voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen		5.512	3.938

De leningen en waarborgen bestaan uit het niet-geëlimineerde deel van vorderingen op ondernemingen die proportioneel geconsolideerd worden (634 K€), uit vorderingen t.o.v. vennootschappen waarmee gezamenlijke controle uitgeoefend wordt (640 K€) en uit diverse waarborgen, o.a. huurwaarborgen (1.425 K€). Op de openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend. Er werd een bijzondere waardevermindering geboekt voor een huurwaarborg waarvan de terugbetaling onzeker is.

TOELICHTING 17 - HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

I. Handels- en overige vorderingen - vast	in duizend euro	2012	2011
Overige vorderingen		1.794	2.036
Totaal handels- en overige vorderingen - vast		1.794	2.036

De overige vorderingen hebben eind 2012 enerzijds betrekking op leningen toegestaan aan derde partijen, met wie er tevens handelsrelaties bestaan. Op deze openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend. Anderzijds hebben de overige vorderingen betrekking op een contractuele vordering op grond van de Franse sociale wetgeving. Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

De voorziening voor dubieuze vorderingen op lange termijn is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	in duizend euro	2012	2011
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar		0	0
Nettoboekwaarde per einde boekjaar		0	0

II. Handels- en overige vorderingen - vlottend	2012	2011
Handelsvorderingen, bruto	171.963	177.741
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	-9.041	-6.762
Te factureren en te ontvangen creditnota's (*)	8.709	8.513
Te innen bedragen en debetsaldi leveranciers	886	683
Terug te vorderen BTW (*)	8.061	8.923
Overige vorderingen, bruto	6.679	5.132
Waardevermindering op overige vorderingen	-1.537	-1.537
Totaal handels- en overige vorderingen - vlottend	185.720	192.693

(*) Geen financiële activa zoals gedefinieerd in IAS 32.

De ouderdom van de handelsvorderingen op korte termijn kan als volgt gedetailleerd worden:	in duizend euro	2012	2011
Nettoboekwaarde per einde boekjaar		171.963	177.741
- waarvan:			
* niet vervallen en minder dan 30 dagen vervallen		119.554	129.552
* vervallen 30 - 60 dagen		24.276	23.499
* vervallen 61 - 90 dagen		10.631	8.763
* meer dan 90 dagen vervallen		17.502	15.927

Er werd geen waardevermindering opgenomen voor bedragen van financiële activa die op verslagdatum vervallen zijn, indien de inning ervan nog steeds waarschijnlijk wordt geacht. Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

De voorziening voor dubieuze debiteuren (handelsvorderingen) is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	in duizend euro	2012	2011
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar		-6.762	-6.552
- Bedrijfscombinaties / bedrijfsafsplittingsingen		-211	0
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen		-6.139	-3.462
- In boekjaar geboekte terugname waardeverminderingen		4.061	3.081
- Als oninbaar uitgeboekte vorderingen en in boekjaar geïnde bedragen		10	171
Nettoboekwaarde per einde boekjaar		-9.041	-6.762

Bij de meeste vennootschappen van de Groep wordt op basis van de evaluatie per einde boekjaar de voorziening einde vorig boekjaar teruggenomen en wordt een nieuwe voorziening geboekt. De gerealiseerde minwaarden op vorderingen (ook deels op vorderingen voorzien per einde vorig boekjaar) zijn terug te vinden in Toelichting 7.

De voorziening voor dubieuze overige vorderingen is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	in duizend euro	2012	2011
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar		-1.537	-1.537
Nettoboekwaarde per einde boekjaar		-1.537	-1.537

TOELICHTING 18 - UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

I. OVERZICHT UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen opgenomen in de balans zijn toe te wijzen aan:	in duizend euro		2012		2011	
	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen		
Immateriële activa	1.466	113.574	1.721	116.416		
Materiële vaste activa	31	15.762	55	16.049		
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	16	5.028	16	5.030		
Voorraden		4.247		3.284		
Handels- en overige vorderingen	7	49	8			
Geldbeleggingen		216		175		
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	216		175			
Eigen aandelen		21		21		
Overgedragen winsten	53	2.678	30	2.859		
Voorzieningen	943	18	9	54		
Langlopende personeelsvoordelen	786		617			
Langlopende financiële schulden		649		354		
Langlopende overige schulden	47					
Kortlopende handelsschulden		45		61		
Belastingenschulden		2.676		2.521		
Overige schulden	952	9	1.611			
Totaal uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen	4.517	144.972	4.242	146.824		

Fiscale verliezen	27.689		24.008	
Fiscaal verrekenbare tegoeden	2.479		659	
Compensatie van belastingvorderingen en -verplichtingen	-27.844	-27.844	-23.713	-23.713
Netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	6.841	117.128	5.196	123.111

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van 31.015 K€ (2011: 29.546 K€) enerzijds en op tijdelijke verschillen ten bedrage van 2 K€ (2011: 3 K€) anderzijds, aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze kunnen verrekend worden.

Roularta Media Group heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van 1.616 K€ (2011: 2.470 K€) voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen verrekend worden.

II. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN OP FISCALE VERLIEZEN EN FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

	in duizend euro		2012		2011	
	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden		
Vervaldatum						
> 5 jaar		458				
Geen vervaldatum	27.689	2.021	24.008	659		
Totaal uitgestelde belastingvorderingen	27.689	2.479	24.008	659		

TOELICHTING 19 - VOORRADEN

	in duizend euro	2012	2011
Brutoboekwaarde			
Uitzendrechten		38.330	35.430
Grond- en hulpstoffen		8.341	8.805
Goederen in bewerking		850	998
Gereed product		1.896	1.773
Handelsgoederen		2.492	2.183
Onroerende goederen bestemd voor verkoop		197	191
Vooruitbetalingen		6.920	7.722
Bestellingen in uitvoering		2.237	1.593
Totaal brutoboekwaarde (A)		61.263	58.695

	in duizend euro	2012	2011
Afschrijvingen en andere waardeverminderingen (-)			
Uitzendrechten		-757	-169
Grond- en hulpstoffen		-305	-371
Gereed product		-499	-247
Handelsgoederen		-820	-541
Onroerende goederen bestemd voor verkoop		-14	
Totaal afschrijvingen en waardeverminderingen (B)		-2.395	-1.328
Nettoboekwaarde			
Uitzendrechten		37.573	35.261
Grond- en hulpstoffen		8.036	8.434
Goederen in bewerking		850	998
Gereed product		1.397	1.526
Handelsgoederen		1.672	1.642
Onroerende goederen bestemd voor verkoop		183	191
Vooruitbetalingen		6.920	7.722
Bestellingen in uitvoering		2.237	1.593
Totale nettoboekwaarde aan kostprijs (A+B)		58.868	57.367

TOELICHTING 20 - GELDBELEGGINGEN, LIQUIDE MIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

	in duizend euro	2012	2011
I. Geldbeleggingen			
AAN KOSTPRIJS			
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		3.154	2.985
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Toevoegingen		40.762	840
- Terugbetalingen en verkopen		-870	-671
Saldo op het einde van het boekjaar		43.046	3.154
AANPASSINGEN REËLE WAARDE			
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		-428	-365
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Toename door wijziging in de reële waarde		83	80
- Afname door wijziging in de reële waarde (waardevermindering)		-612	-714
- Mutatie door terugbetalingen en verkopen		739	571
Saldo op het einde van het boekjaar		-218	-428
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		42.828	2.726

De geldbeleggingen bestaan uit drie elementen. Enerzijds zijn er life capital plannen die worden beschouwd als financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde, met verwerking van de waardeverandering in de winst-en-verliesrekening. In 2012 werd 82 K€ (2011: 80 K€) in de winst-en-verliesrekening opgenomen naar aanleiding van de reëlewaardebepaling van deze

geldbeleggingen. Daarnaast zijn er in 2012 ook termijnbeleggingen op lange termijn (40.042 K€), onder andere door het beleggen van het niet-gebruikte saldo van de nieuwe obligatielening. Ten slotte bestaan de geldbeleggingen uit rechten met betrekking tot het aandeel van de producent in de netto-inkomsten in het kader van een taxshelterovereenkomst. Hierop worden, indien van toepassing, waardeverminderingen geboekt om rekening te houden met de evolutie van de marktwaarde.

	in duizend euro	2012	2011
II. Geldmiddelen en kasequivalenten			
Banksaldi		34.949	26.952
Kortetermijndeposito's		674	4.961
Kassaldi		61	65
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten		35.684	31.978

TOELICHTING 21 - EIGEN VERMOGEN

GEPLAATST KAPITAAL

Per 31 december 2012 bedraagt het geplaatste kapitaal 203.225 K€ (2011: 203.225 K€) vertegenwoordigd door 13.141.123 (2011: 13.141.123) volledig volgestorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde.

EIGEN AANDELEN

Op 31 december 2012 heeft de Groep 657.850 eigen aandelen in portefeuille (2011: 657.850).

KAPITAALRESERVES

	in duizend euro	2012	2011
Uitgiftepremies		304	304
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging (netto na uitgestelde belasting)		-1.253	-1.237
Reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen		5.867	5.489
Totaal kapitaalreserves		4.918	4.556

De reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen hebben betrekking op de toegekende aandelenopties zoals beschreven in Toelichting 22.

HERWAARDERINGSRESERVES

	in duizend euro	2012	2011
Afdekkingsreserve		-190	-121
Totaal herwaarderingsreserves		-190	-121

Afdekkingsreserve	in duizend euro	2012	2011
Saldo op het einde van vorig boekjaar		-121	120
Resultaat op kasstroomafdekkingen		171	1.253
Overboeking naar winst-en-verliesrekening		185	-1.618
Belastingen m.b.t. resultaat erkend in eigen vermogen		-121	124
Overdrachten naar winst-en-verliesrekening		-460	
Belastingen m.b.t. overdrachten naar winst-en-verliesrekening		156	
Saldo op het einde van het boekjaar		-190	-121

Wijzigingen in de reële waarde van afdekkingsinstrumenten die worden aangemerkt als effectieve kasstroomafdekkingen worden elk semester berekend en rechtstreeks in eigen vermogen opgenomen.

TOELICHTING 22 - OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verscheidene warrant- en aandelenoptieplannen werden door de NV Roularta Media Group uitgegeven met de bedoeling de directie en kaderleden te laten genieten van de groei van het bedrijf en de evolutie van het Roularta-aandeel. Alle warrant- en aandelenoptieplannen worden in eigenvermogeninstrumenten afgewikkeld, waarbij elk van de plannen voorziet dat één optie of één warrant recht geeft op één aandeel Roularta tegen betaling van de uitoefenprijs. De opties worden onvoorwaardelijk als de Arbeidsovereenkomst of het Bestuursmandaat niet beëindigd is op het ogenblik van de eerstvolgende uitoefenperiode. Hierna volgt een overzicht van de bestaande warrant- en aandelenoptieplannen.

WARRANTS

Overzicht van de nog lopende warrantsplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden warrants	Aantal aanvaarde warrants	Uit te oefenen warrants	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2001	200.000	114.600	29.613	20,13	01/12 - 30/12/2005	10/09 - 10/10/2014
	200.000	114.600	29.613			

Tijdens het boekjaar werden geen warrants uitgeoefend.

Evolutie van de uit te oefenen warrants tijdens het boekjaar:	2012		2011	
	Aantal warrants	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal warrants	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand aan het begin van de periode	29.713	20,13	38.896	20,13
Opgegeven gedurende de periode	-100	20,13		
Uitgeoefend gedurende de periode			-9.183	20,13
Uitstaand aan het einde van de periode	29.613	20,13	29.713	20,13

AANDELENOPTIES

Het benoemings- en remuneratiecomité beslist over de toekenning van de optieplannen in functie van de door directie en kaderleden geleverde prestaties, hun bijdrage in het realiseren van de groepsobjectieven en hun engagement in de langetermijnontwikkeling van de groepsstrategie. Aandelenopties zijn uit te oefenen aan de prijs die overeenkomt met de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De maximale looptijd van toegekende opties wordt in onderstaande tabel toegelicht. Als de optie niet uitgeoefend wordt na de laatste uitoefenperiode, vervalt de optie. De nog niet uitoefenbare opties worden opgegeven indien een lid van de directie of het kaderpersoneel de onderneming verlaat vóór de laatste uitoefenperiode, behalve in geval van pensionering of overlijden.

Overzicht van de nog lopende aandelenoptieplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden opties	Aantal aanvaarde opties	Uit te oefenen opties	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2000	125.500	119.305	91.494	65,00	01/01 - 30/04/2004	01/01 - 22/05/2013
2001	82.125	73.575	12.752	18,20	01/01 - 26/06/2005	01/01 - 25/08/2014
2002	50.000	33.500	9.950	21,93	01/01 - 30/06/2006	01/01 - 31/12/2015
2003	10.000	10.000	6.000	27,00	01/01 - 31/12/2007	01/01 - 10/10/2013
2003	2.500	2.500	2.500	26,00	01/01 - 31/12/2007	01/01 - 02/07/2013
2006	300.000	267.050	219.750	53,53	01/01 - 31/12/2010	01/01 - 31/12/2021
2008	300.000	233.650	188.150	40,00	01/01 - 31/12/2012	01/01 - 31/12/2023
2009	269.500	199.250	162.250	15,71	01/01 - 31/12/2013	01/01 - 31/12/2019
	1.139.625	938.830	692.846			

Overzicht van de aandelenopties uitstaand gedurende het boekjaar:

	2012		2011	
	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand aan het begin van de periode	726.110	40,59	803.115	40,12
Toegekend gedurende de periode (dading)			3.000	27,00
Opgegeven gedurende de periode	-33.264	30,38	-75.850	36,18
Uitgeoefend gedurende de periode			-4.155	19,68
Uitstaand aan het einde van de periode	692.846	41,08	726.110	40,59
Uitvoerbaar aan het einde van de periode	393.456		240.085	

Tijdens het huidige boekjaar werden geen aandelenopties uitgeoefend. Tijdens het vorige boekjaar werden er 4.155 aandelenopties uitgeoefend. De aandelenopties die aan het einde van de periode uitstaan, hebben een gewogen gemiddelde resterende looptijd van 7,6 jaar.

Om aan mogelijke verplichtingen van aandelenopties tegemoet te komen, is in het verleden een programma van aankoop eigen aandelen opgezet om het bedrijf toe te laten deels te voldoen aan deze toekomstige opties.

De Groep heeft in 2012 378 K€ (2011: 401 K€) erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogen-instrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties. De opname in de winst-en-verliesrekening gebeurt voor alle optieplannen toegekend vanaf 7 november 2002.

TOELICHTING 23 - VOORZIENINGEN

2012 Voorzieningen, langlopend	in duizend euro	Voorzie- ningen voor hangende geschillen	Milieuvoorzie- ningen	Voorzie- ningen voor herstruc- turering	Overige voor- zieningen	Totaal
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		1.770	20	2.566	1.473	5.829
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Additionele voorzieningen		396	11	1.090	3.316	4.813
- Toename door bedrijfscombinaties				780	80	860
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)		-601	-15	-2.677	-490	-3.783
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)					-48	-48
Saldo op het einde van het boekjaar		1.565	16	1.759	4.331	7.671

De voorzieningen voor hangende geschillen hebben hoofdzakelijk betrekking op geschillen bij NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep, bij Groupe Express-Roularta en bij NV Roularta Media Group. Een beschrijving van de belangrijke hangende geschillen is terug te vinden in Toelichting 24. De milieuvoorzieningen betreffen provisies voor bodemsaneringen. De voorzieningen voor herstructurering hebben voor 673 K€ betrekking op de lopende herstructureringen bij de Franse vennootschappen en voor 1.086 K€ bij de Belgische vennootschappen. De overige voorzieningen omvatten per eind 2012 onder andere tijdens het boekjaar aangelegde uitzonderlijke voorzieningen voor overdracht drukpers en eenmalige erelonen.

2011 Voorzieningen, langlopend	in duizend euro	Voorzie- ningen voor hangende geschillen	Milieuvoorzie- ningen	Voorzie- ningen voor herstruc- turering	Overige voor- zieningen	Totaal
Saldo op het einde van het vorige boekjaar		2.648	22	2.888	1.483	7.041
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Additionele voorzieningen		311		1.482	707	2.500
- Overboeking van één post naar een andere		-382		382		0
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)		-807	-2	-2.186	-523	-3.518
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)					-194	-194
Saldo op het einde van het boekjaar		1.770	20	2.566	1.473	5.829

TOELICHTING 24 - BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN

De NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep is betrokken in een geschil met NV Kempenland waarbij omwille van het niet naleven van een drukcontract een schadevergoeding wordt gevorderd ten bedrage van 7.551 K€. Inmiddels werd door de gerechtsdeskundige zijn eindverslag neergelegd ter griffie. Daarin wordt de schade in hoofdsom begroot op 3,9 M€.

Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd voor een bedrag van 1.200 K€, gebaseerd op de inschatting van de kost door de raad van bestuur, waarvan reeds een bedrag van 750 K€ werd uitbetaald op een geblokkeerde rekening.

NV Roularta Media Group is partij in een procedure voor de Rechtbank van Koophandel met voormalige zakenpartner Bookmark. Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd van 578 K€.

Bij SA Groupe Express-Roularta werd een provisie aangelegd van 306 K€ voor hangende geschillen met betrekking tot gepubliceerde artikels.

Op 30 december 2011 werden NV Roularta Media Group en NV Vogue Trading Video door SAS QOL en SAS QOL FI gedagvaard tot vergoeding van de door hen vermeende geleden schade wegens niet-naleving van contractuele verbintenissen. De totale vordering betreft 4,7 M€. Het management van Roularta Media Group meent op basis van de voorliggende stukken in het dossier over voldoende juridische argumenten te beschikken om deze vordering te weerleggen. Er werd derhalve geen provisie aangelegd.

De administratie van de bijzondere belastinginspectie is in 2011 tot inning overgegaan van de volgens hen verschuldigde kansspelenbelasting voor 2009 en voor het eerste kwartaal van 2010. De aanslag (aandeel van de Groep) bedraagt 0,5 M€. Er werd bezwaar aangetekend tegen deze aanslag. Het management is immers van oordeel, hierin geruggensteund door deskundig extern advies, dat er geen basis is voor deze aanslag en bijgevolg werd deze dan ook niet in de kosten opgenomen. Vanaf 1 april 2010 zijn nieuwe circulaire van toepassing. De Groep past deze nieuwe circulaire toe zodat er vanaf het tweede kwartaal 2010 geen risico bestaat op een geschil met de fiscus inzake de verschuldigde kansspelenbelasting.

De Vlaamse Media Maatschappij NV onderhandelt sinds geruime tijd met Telenet. Een nieuwe distributieovereenkomst is nog niet afgesloten.

TOELICHTING 25 - LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN MET BETREKKING TOT PERSONEELSBELONINGEN

I. ALGEMEEN

	in duizend euro	2012	2011
Toegezegd-pensioenregelingen		6.499	5.206
Opzeggingsvergoedingen		335	255
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen		3.012	2.780
<i>Toekomstig tariefvoordeel abonnementen</i>		629	609
<i>Brugpensioen</i>		857	731
<i>Jubileumuitkeringen</i>		1.526	1.440
Totaal personeelsbeloningen		9.846	8.241

II. TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN

Er bestaan verschillende pensioenplannen met een te bereiken doel in de Groep, waarbij de vergoeding afhankelijk is van het aantal dienstjaren en het loon. Voor de Belgische plannen worden activa aangehouden in fondsen conform de lokale wettelijke bepalingen. Voor elk plan afzonderlijk worden de pensioenkosten door een actuaire berekend op basis van de 'projected unit credit'-methode. Op basis van deze methode worden de verplichtingen met betrekking tot de voorbije diensttijd en de opgebouwde fondsbeleggingen berekend. Het verschil tussen beide (nettowaarde) wordt door de Groep in de balans opgenomen.

	in duizend euro	2012	2011
A. Bedragen opgenomen in de balans			
1. Nettoverplichtingen (-vorderingen) uit hoofde van gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen		102	24
1.1. Contante waarde van volledig of gedeeltelijk gefinancierde verplichtingen		885	758
1.2. Reële waarde van fondsbeleggingen (-)		-783	-734
2. Contante waarde van volledig ongefinancierde verplichtingen		6.397	5.182
Totale verplichtingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen		6.499	5.206
B. Nettolasten opgenomen in de winst-en-verliesrekening			
1. Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten		314	261
2. Intresten		251	231
3. Verwacht rendement op fondsbeleggingen (-)		-31	-44
4. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto		807	-377
Totale nettolast opgenomen in de winst-en-verliesrekening		1.341	71
C. Bewegingen in de contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen			
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, beginsaldo		5.940	6.584
1. Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten		314	261
2. Intresten		251	231
3. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto		809	-452
4. Bijdragen van de deelnemer aan het plan		22	27
5. Betaalde vergoedingen (-)		-54	-711
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, eindsaldo		7.282	5.940
D. Bewegingen in de reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen			
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, beginsaldo		734	1.394
1. Verwacht rendement op de fondsbeleggingen		31	44
2. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto		2	-75
3. Bijdragen van de werkgever		40	47
4. Bijdragen van de deelnemer aan het plan		21	26
5. Betaalde vergoedingen (-)		-45	-702
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, eindsaldo		783	734
Effectief rendement op fondsbeleggingen		32	27
E. Actuariële veronderstellingen			
1. Disconteringsvoet		2,9%	4,14%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen		4,2%	4,0%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen		1,0%	1,0%
4. Toekomstige verhogingen van toegezegde vergoedingen		2,0%	2,0%

	in duizend euro	2012	2011	2010	2009
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen		7.282	5.940	6.584	5.423
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen		783	734	1.394	1.300
Deficit / (surplus)		6.499	5.206	5.190	4.123
Ervaringsaanpassingen: toename / (afname) van de brutoverplichting		809	-452	602	-986
Ervaringsaanpassingen: toename / (afname) van de fondsbeleggingen		2	-75	-44	8

Voor de toegezegd-pensioenplannen wordt een defensieve beleggingsstrategie gehanteerd waarbij hoofdzakelijk belegd wordt in vastrentende effecten, om zodoende de veiligheid, het rendement en de liquiditeit van de beleggingen te waarborgen. Hierbij wordt rekening gehouden met de oordeelkundige diversificatie en de spreiding van de beleggingen.

De belangrijkste categorieën van fondsbeleggingen en het aandeel van iedere belangrijke categorie in de reële waarde van de fondsbeleggingen:

	2012	2011
Vastrentende effecten en liquiditeiten	88%	87%
Aandelen	6%	5%
Vastgoed	6%	8%

De Groep verwacht dat er in 2013 42 K€ bijdragen zullen geboekt worden m.b.t. toegezegd-pensioenregelingen.

III. TOEGEZEGDE-BIJDRAGENREGELINGEN

Er bestaan verschillende toegezegde-bijdragenregelingen binnen de Groep. De Groep heeft met betrekking tot deze regelingen geen verplichtingen, met uitzondering van de bijdragen die betaald worden aan het pensioenfonds of aan de verzekeringsinstelling. Als een werknemer gedurende een periode prestaties heeft verricht, wordt de bijdrage die in ruil voor die prestaties aan een toegezegde-bijdragenregeling is verschuldigd, opgenomen als een last. De kosten opgenomen in de winst-en-verliesrekening met betrekking tot toegezegde-bijdragenregelingen bedragen 3.896 K€ (2011: 3.641 K€).

IV. AANDELENOPTIES EN WARRANTS

Zie Toelichting 22.

TOELICHTING 26 - FINANCIËLE SCHULDEN

2012	in duizend euro	Langlopend				Totaal
		Kortlopend	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
Financiële schulden		Max. 1 jaar				
Obligatieleningen					99.718	99.718
Converteerbare obligatieleningen			7.386			7.386
Financiële leasingschulden	176	64	9			249
Kredietinstellingen	18.867	3.977	6.513	11.312		40.669
Overige leningen	10	10	5			25
Totale financiële schulden volgens de vervaldag	19.053	4.051	13.913	111.030		148.047

2011	in duizend euro	Langlopend				Totaal
		Kortlopend	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
Financiële schulden		Max. 1 jaar				
Obligatieleningen			50.754			50.754
- eerste verwerking: tegen transactiekoers			54.154			54.154
- balansdatum: waardering aan balanskoers			-3.400			-3.400
Afgeleide financiële instrumenten			2.763			2.763
Converteerbare obligatieleningen			10.758			10.758
Financiële leasingschulden	183	174	62			419
Kredietinstellingen	19.097	18.462	8.413	13.341		59.313
Overige leningen	10	10		5		25
Totale financiële schulden volgens de vervaldag	19.290	18.646	72.750	13.346		124.032

In september 2012 is RMG overgegaan tot een openbaar aanbod tot inschrijving op obligaties. Deze obligatielening voor een bedrag van 100 miljoen euro heeft als uitgiftedatum 10 oktober 2012, de looptijd bedraagt 6 jaar en ze biedt een vaste jaarlijkse brutorente van 5,125%.

De fondsen voortvloeiende uit deze obligatielening werden deels aangewend voor het vervroegd terugbetalen van de US Private Placement (66.151 KUSD).

Het IRCS-contract dat afgesloten was ter dekking van het rente- en valutarisico m.b.t. deze US Private Placement werd eveneens vervroegd beëindigd.

Door de kredietverstrekkers worden convenanten opgelegd in verband met de schuldratio (netto financiële schuld/EBITDA), rentedekking (EBITDA/nettofinancieringskosten), gearing (netto financiële schuld/eigen vermogen), solvabiliteit en dividenduitkering.

De gewaarborgde schulden inbegrepen in de financiële schulden zijn als volgt samen te vatten (in duizend euro):

Financiële leasingschulden	249
Kredietinstellingen	10.239

Deze zijn gewaarborgd door (in duizend euro):

Hypothecaire inschrijving op de terreinen en gebouwen van de Groep:	12.918
Pand op handelsfondsen	3.525

Voor verdere informatie betreffende de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, zie Toelichting 30 Financiële instrumenten - risico's en reële waarde.

TOELICHTING 27 - OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA

2012	in duizend euro	Langlopend				Totaal
		Kortlopend	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
Handels- en overige schulden		Max. 1 jaar				
Handelsschulden		173.145	2.184			175.329
Ontvangen vooruitbetalingen		49.744				49.744
Personeelsbeloningen		38.695				38.695
- waarvan schulden aan werknemers		27.747				27.747
- waarvan schulden aan openbare besturen		10.948				10.948
Belastingenschulden		7.415				7.415
Overige schulden		20.242		115	156	20.513
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		6.956				6.956
Totaal aan schulden volgens de vervaldag		296.197	2.184	115	156	298.652

2011	in duizend euro	Langlopend				Totaal
		Kortlopend	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
Handels- en overige schulden		Max. 1 jaar				
Handelsschulden		156.057	1.661			157.718
Ontvangen vooruitbetalingen		50.421				50.421
Personeelsbeloningen		37.972				37.972
- waarvan schulden aan werknemers		27.396				27.396
- waarvan schulden aan openbare besturen		10.576				10.576
Belastingenschulden		15.699				15.699
Overige schulden		20.059	122	10	188	20.379
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		4.102				4.102
Totaal aan schulden volgens de vervaldag		284.310	1.783	10	188	286.291

Kortlopende handelsschulden	in duizend euro	2012	2011
Leveranciers		106.190	92.025
Te betalen wissels		2.543	753
Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)		63.503	62.657
Creditsaldi klanten		909	622
Totaal kortlopende handelsschulden		173.145	156.057

Kortlopende overige schulden	in duizend euro	2012	2011
Te betalen indirecte belastingen (*)		16.250	14.041
Afgeleide fin. instrumenten met een negatieve reële waarde		1.837	4.788
Overige schulden		2.155	1.230
Totaal kortlopende overige schulden		20.242	20.059

De indirecte belastingen betreffen voornamelijk BTW, bedrijfsvoorheffing en provincie- en gemeentebelastingen.

Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	in duizend euro	2012	2011
Toe te rekenen intresten		1.526	1.111
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten (*)		5.249	2.726
Boekwaarde van geboekte overheidssubsidies (*)		181	265
Totaal toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		6.956	4.102

(*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IAS 32.

TOELICHTING 28 - FINANCIËLE EN OPERATIONELE LEASE

I. FINANCIËLE LEASE

	in duizend euro	Contante waarde van de minimale leasebetalingen		Minimale leasebetalingen	
		2012	2011	2012	2011
< 1 jaar		176	183	188	207
1 tot 5 jaar		73	236	76	246
		249	419	264	453
Minimale leasebetalingen, intresten				-15	-34
Contante waarde van de minimale leasebetalingen		249	419	249	419
Inbegrepen in de financiële schulden als:					
Kortlopende financiële leasingschulden				176	183
Langlopende financiële leasingschulden				73	236
				249	419

De financiële leaseovereenkomsten afgesloten door de Groep hebben hoofdzakelijk betrekking op zendmasten, machines en rollend materieel.

Bij JOE fm is op 1 mei 2004 een financiële lease afgesloten voor zendmasten. Deze overeenkomst heeft een looptijd van 10 jaar en wordt stilzwijgend telkens met 5 jaar verlengd. De opzegtermijn bedraagt 12 maanden. Bij (partiële) opschorting door intrekking of wijziging van enige vergunning, machtiging, toestemming of erkenning, blijft de verplichting tot betaling van de overeengekomen vergoeding bestaan, met uitzondering van het variabele deel van de aan energieverbruik verbonden kosten of andere kosten die gedurende de opschorting niet door de leasinggever gemaakt worden ter uitvoering van haar verplichtingen uit de leaseovereenkomst.

	in duizend euro	2012	2011
Opgenomen intrestlasten met betrekking tot financiële lease		23	33

Het intrestgedeelte van de financiële lease wordt over de termijn van de leaseperiode in de winst-en-verliesrekening opgenomen.

II. OPERATIONELE LEASE

	in duizend euro	2012	2011
Opgenomen lasten met betrekking tot operationele lease		23.805	22.831

De Groep huurt gebouwen, machines, bedrijfswagens en kantoor materiaal. Betalingen voor operationele leases worden als kost opgenomen in de winst-en-verliesrekening, lineair gespreid over het huurcontract.

Toekomstige minimale leasebetalingen onder niet-opzegbare operationele lease:	2012	2011
< 1 jaar	20.831	18.988
1 tot 5 jaar	67.517	70.543
> 5 jaar	23.046	34.962
	111.394	124.493

TOELICHTING 29 - VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN EN CONTRACTUELE VERBINTENISSEN VOOR DE VERWERVING VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De Groep stelt zich borg voor verplichtingen voor een totaal bedrag van 5.700 K€ (2011: 6.150 K€), waarvan 700 K€ (2011: 1.150 K€) betrekking heeft op joint ventures. Er werden panden op handelsfondsen gegeven voor een totaal bedrag van 3.524 K€ (2011: 3.872 K€), waarvan 1.000 K€ (2011: 1.000 K€) betrekking heeft op joint ventures.

De contractuele verbintenissen voor de aankoop van papier bij derden door Roularta Printing bedragen 4.925 K€ (2011: 3.586 K€). De contractuele verbintenissen van VMMA bedragen 71.535 K€ (2011: 55.981 K€) en bestaan uit gecontracteerde uitzendrechten.

Er zijn geen belangrijke contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa.

TOELICHTING 30 - FINANCIËLE INSTRUMENTEN - RISICO'S EN REËLE WAARDE

Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteit wordt de Groep blootgesteld aan valuta-, rente-, krediet- en marktrisico's. Derivaten worden desgevallend gebruikt om het risico verbonden aan de schommelingen van wisselkoersen en rente te verminderen.

A. VALUTARISICO

Operationele activiteiten

De Groep is onderhevig aan een valutarisico met betrekking tot USD. De geïdentificeerde valutarisico's doen zich voor bij de (verwachte) aankopen in USD in het segment Audiovisuele Media en via activiteiten buiten het eurogebied. Daarnaast loopt de Groep in zekere mate valutarisico's m.b.t. haar operationele activiteiten.

Voor wat de aankopen en de vaststaande toezeggingen tot aankopen m.b.t. filmrechten in USD in het segment Audio-visuele Media betreft, gebruikt de Groep wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten in te dekken. De forwardcontracten worden beschouwd als reëlewaardeafdekkingen zoals gedefinieerd in IAS 39 en werden aan marktwaarde gewaardeerd (137 K€ schuld per eind 2012 en 196 K€ vordering per eind 2011) en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten' onder de vaste activa of de langlopende verplichtingen.

Het totaal notioneel bedrag van deze forwardcontracten bedraagt 10.747 KUSD (2011: 11.665 KUSD).

Niettegenstaande deze wisselkoerscontracten kunnen schommelingen in USD een beperkte invloed hebben op de bedrijfsresultaten van de Groep.

De operationele valutarisico's via activiteiten buiten het eurogebied, met name in Servië, zijn beperkt. De nettokasstroom van en naar die entiteit, en de timing ervan, doen geen significante valutaposities ontstaan.

Financieringsactiviteiten

Op 31 december 2012 zijn er geen financieringsactiviteiten met een potentieel valutarisico. Tot begin december 2012 was er een door de Groep aangegane US Private Placement in USD, het saldo van 66.151 KUSD werd toen vervroegd terugbetaald.

Ter dekking van het wisselkoersrisico op deze lening in USD, zowel van de hoofdsom als van de hierover (toekomstige) verschuldigde rente, had de Groep een valutatermijncontract ('Cross Currency Swap') aangegaan dat op dezelfde data verviel als de data waarop de aflossing en samenhangende rente betaald moesten worden. Aangezien het financiële instrument het gehele valutarisico afdekte, werd het beschouwd als een kasstroomafdekking en werd hedgeverslaggeving toegepast.

Dit valutatermijncontract werd eveneens vervroegd beëindigd begin december 2012.

Bij eerste verwerking van deze lening is de omrekening naar euro aan transactiekoers gebeurd. Per balansdatum wordt de lening gewaardeerd tegen balanskoers. Het verschil op de lening tegen de oorspronkelijke koers respectievelijk de koers per balansdatum wordt in de winst-en-verliesrekening opgenomen. Het erop betrekking hebbende valutatermijncontract wordt eveneens omgerekend aan marktwaarde. Verschillen ten opzichte van de oorspronkelijke marktwaarde dan wel de waarde op balansdatum worden eveneens in de winst-en-verliesrekening verwerkt. Bij de terugbetaling van de lening en het vervroegd stopzetten van het valutatermijncontract werden het gerealiseerde koersverschil op deze lening en het resultaat op het termijncontract eveneens in de winst-en-verliesrekening verwerkt. De koersverschillen op deze lening in USD die in de loop van het boekjaar in het resultaat werden opgenomen bedragen -3.401 K€ (2011: -1.618 K€). De evolutie van de marktwaarde van het valutatermijncontract dat eveneens in het resultaat opgenomen is, bedraagt 3.401 K€ (2011: 1.618 K€).

Geschatte gevoeligheid voor valutarisico

Het management is van oordeel dat gezien de hiervóór vermelde dekking van de valutarisico's, de risico's op schommelingen in de reële waarde of in de toekomstige kasstromen van financiële instrumenten met impact op het resultaat of het eigen vermogen als gevolg van wisselkoersveranderingen, niet materieel zijn.

B. RENTERISICO

De vervaltermijnen van de financiële schulden en verplichtingen zijn terug te vinden in Toelichting 26.

De obligatieleningen en de leningen van financiële instellingen hebben een vaste of een variabele intrestvoet.

Onderstaande tabel geeft de toestand op balansdatum van deze rentedragende leningen (converteerbare obligatielening, obligatielening en kredietinstellingen) per 31 december 2012 weer:

Intrestvoet	in duizend euro	Boekwaarde	Effectieve intrestvoet
Vaste intrestvoet		112.877	tussen 4% en 6%
Vaste intrestvoet met variabele marge (*)		20.486	tussen 4% en 6%
Variabele intrestvoet, omgezet in vaste intrestvoet via indekkingscontracten, met variabele marge (*)		11.057	tussen 5% en 6%
Variabele intrestvoet		2.988	tussen 3% en 5%

Naast deze leningen heeft de Groep per 31 december 2012 nog negatieve rekening-courant saldi ten opzichte van kredietinstellingen voor een totaal bedrag van 365 K€. Deze hebben een variabele marktintrestvoet.

(*) Ingevolge de hernegotiatie van de bankconvenanten in 2009 hebben deze leningen een variabele marge in functie van de behaalde schuldratio.

Onderstaande tabel geeft de toestand op balansdatum van deze rentedragende leningen (converteerbare obligatielening, obligatielening en kredietinstellingen) per 31 december 2011 weer:

Intrestvoet	in duizend euro	Boekwaarde	Effectieve intrestvoet
Vaste intrestvoet		17.108	tussen 4% en 6%
Vaste intrestvoet met variabele marge (*)		77.254	tussen 4% en 6%
Variabele intrestvoet, omgezet in vaste intrestvoet via indekkingscontracten, met variabele marge (*)		23.464	tussen 4% en 6,5%
Variabele intrestvoet		2.366	tussen 3% en 5%

Naast deze leningen heeft de Groep per 31 december 2011 nog negatieve rekening-courant saldi ten opzichte van kredietinstellingen voor een totaal bedrag van 633 K€. Deze hebben een variabele marktintrestvoet.

(*) Ingevolge de hernegotiatie van de bankconvenanten in 2009 hebben deze leningen een variabele marge in functie van de behaalde schuldratio.

Leningen aan joint ventures, die geboekt zijn onder de rubriek overige leningen, hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar.

Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten en Cap-Floor-contracten.

De financiële instrumenten die overeenkomstig de voorschriften gedefinieerd in IAS 39 beschouwd worden als kasstroomafdekkingen per 31/12/2012 kunnen als volgt samengevat worden:

Kredietinstellingen: teneinde het variabele intrestrisico op diverse contracten te beperken, werden meerdere IRS-contracten afgesloten met een totaal notioneel bedrag van 11.057 K€ (2011: 23.464 K€).

Ter dekking van het renterisico op de hiervoor vermelde lening in USD had de Groep een Interest Rate Swap aangegaan, gecombineerd met de Cross Currency Swap ter dekking van het valutarisico die gedetailleerd werd bij het valutarisico. Ten gevolge van deze Interest Rate Swap werd de reële vaste intrestvoet op deze lening teruggebracht tot 4,75%. De kasstromen met betrekking tot dit contract vielen samen met de kasstromen van de intrestbetaling en aflossing van deze obligatielening. Deze Interest Rate Swap was behandeld als een kasstroomafdekking en werd begin december 2012 vervroegd stopgezet naar aanleiding van de terugbetaling van deze obligatielening.

Daarnaast bestaan er een aantal contracten die niet beschouwd kunnen worden als afdekkingen onder de voorwaarden gedefinieerd in IAS 39.

Per eind 2012 betreft het IRS-contracten en een Index-Swap-contract met een totaal notioneel bedrag van 89.000 K€ (2011: 8.849 KUSD en 99.781 K€).

De vervaldagen van de notionele bedragen van deze financiële instrumenten kunnen als volgt samengevat worden:

2012	in duizend euro	Kortlopend		Langlopend	
		Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	
Interest Rate Swap					
<i>Kasstroomafdekking</i>		11.057			
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		4.000		75.000	
Diverse contracten (Index Swap)					
<i>Geen kasstroomafdekking</i>				10.000	
<hr/>					
2011	in duizend USD	Kortlopend		Langlopend	
		Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	
Cross Currency Interest Rate Swap					
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking</i>					66.151
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>					66.151
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>					8.849
Interest Rate Swap					
<i>Kasstroomafdekking</i>		12.407	11.057		
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		2.100	4.000	75.000	
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)					
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		8.681		10.000	

De reële waarden van deze financiële instrumenten op balansdatum kunnen als volgt samengevat worden:

	in duizend euro	2012		2011	
		Vordering	Verplichting	Vordering	Verplichting
Cross Currency Interest Rate Swap					
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking</i>					-3.401
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>				637	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>					-369
Interest Rate Swap					
<i>Kasstroomafdekking</i>			-287		-820
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		732	-1.550		-3.350
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)					
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		55			-249
		787	-1.837	637	-8.189

De invloed van de evolutie van de marktwaarden (vóór belastingen) van deze financiële instrumenten is als volgt samen te vatten:

2012	in duizend euro	Evolutie marktwaarden	Opgenomen in eigen vermogen	Opgenomen in winst-en-verliesrekening
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract</i>		3.401		3.401
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>		-637	-637	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>		369		369
Interest Rate Swap				
<i>Kasstroomafdekking</i>		533	533	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		2.532		2.532
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)				
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		304		304
		6.502	-104	6.606

Zoals hiérvóór gespecificeerd, wordt er eveneens een koersverschil op de lening in USD in resultaat genomen ten bedrage van -3.401 K€.

2011	in duizend euro	Evolutie marktwaarden	Opgenomen in eigen vermogen	Opgenomen in winst-en-verliesrekening
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract</i>		1.618		1.618
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>		-968	-968	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>		88		88
Interest Rate Swap				
<i>Kasstroomafdekking</i>		603	603	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		742		742
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)				
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		162		162
		2.245	-365	2.610

Zoals hiérvóór gespecificeerd, wordt er eveneens een koersverschil op de lening in USD in resultaat genomen ten bedrage van -1.618 K€.

De wijzigingen die opgenomen zijn in de winst-en-verliesrekening zijn opgenomen onder de financiële resultaten.

Geschatte gevoeligheid voor intrestschommelingen

Rekening houdend met de hiérvóór vermelde indekkingscontracten, die het intrestrisico beperken, werd nagegaan in welke mate een algemene stijging of daling van 100 basispunten in gelijke mate toegepast op alle looptijden de in 2012 geboekte intrestkosten zou beïnvloeden.

Uit deze berekening blijkt dat een algemene stijging van 100 basispunten van de rente op leningen, in gelijke mate toegepast op alle looptijden, zou resulteren in een stijging van de intrestkosten 2012 met 199 K€, terwijl een algemene

daling van 100 basispunten in de rente, in gelijke mate toegepast op alle looptijden, zou resulteren in een daling van de intrestkosten 2012 met 205 K€. Wanneer ook rekening gehouden wordt met de lopende kasstroomafdekkingscontracten, zou bij de algemene stijging van 100 basispunten van de rente op leningen het resultaat vóór belasting 2012 dalen met 10 K€, terwijl een algemene daling van 100 basispunten in de rente zou resulteren in een stijging van het resultaat vóór belasting 2012 met 17 K€.

C. KREDIETRISICO

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen.

Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er was geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2012.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan zij geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

De boekwaarde van de financiële activa stelt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de Groep voor. De boekwaarde wordt gerapporteerd inclusief waardeverminderingen. Een overzicht van deze boekwaarde is terug te vinden in punt F. hierna, de waardeverminderingen worden in Toelichting 17 gedetailleerd.

D. LIQUIDITEITSRISICO

De analyse van de looptijd van de financiële verplichtingen kan teruggevonden worden in Toelichting 26.

De schuldenlast van RMG en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de liquiditeitspositie van RMG. Eventuele gebroken convenanten kunnen aanleiding geven tot onmiddellijke opeisbaarheid van de kredieten.

De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de operationele kasstromen. Daarnaast beschikt de Groep over diverse kredietlijnen op korte termijn voor een totaal bedrag van 71.828 K€. Deze kredietlijnen vormen een extra bedrijfskapitaalbuffer. Er is voor deze kredietfaciliteiten door de kredietverstrekkers geen specifieke looptijd gegarandeerd.

RMG beheert de kas- en financieringsstromen en de hieruit voortvloeiende risico's middels een thesauriebeleid op groepsniveau. Om de vermogensposities te optimaliseren en de daaraan gerelateerde rentelasten tot een minimum te beperken, worden de kasstromen van de dochterondernemingen binnen de Groep zo veel mogelijk gecentraliseerd in een cash pool.

E. VERMOGENSSTRUCTUUR

Roularta Media Group tracht constant om haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

Bij het analyseren van de vermogensstructuur gebruiken we de IFRS-classificaties voor het onderscheid tussen eigen vermogen en schulden.

F. REËLE WAARDE

De in de balans opgenomen reële waarde en boekwaarde van financiële activa en verplichtingen bedragen:

	2012		2011			
	in duizend euro	Toelichting	Boekwaarde	Reële waarde		Boekwaarde
Vaste activa						
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen		16	5.512	5.512	3.938	3.938
Handelsvorderingen en overige vorderingen		17	1.794	1.794	2.036	2.036
Financiële derivaten					196	196
Viottende activa						
Handelsvorderingen en overige vorderingen		17	168.950	168.950	175.257	175.257
Geldbeleggingen		20	42.828	42.828	2.726	2.726
Geldmiddelen en kasequivalenten		20	35.684	35.684	31.978	31.978
Langlopende verplichtingen						
Financiële schulden		26	-128.994	-121.747	-104.742	-95.764
Handelsschulden		27	-2.184	-2.184	-1.661	-1.661
Overige schulden		27	-271	-271	-320	-320
Financiële derivaten			-137	-137		
Kortlopende verplichtingen						
Financiële schulden		26	-19.053	-28.932	-19.290	-28.779
Handelsschulden		27	-109.642	-109.642	-93.400	-93.400
Ontvangen vooruitbetalingen		27	-49.744	-49.744	-50.421	-50.421
Overige schulden		27	-3.992	-3.992	-6.018	-6.018
Toe te rekenen intresten		27	-1.526	-1.526	-1.111	-1.111

Hieronder worden de belangrijkste methoden en veronderstellingen vermeld die worden gebruikt bij het schatten van de reële waarden van financiële instrumenten die in het overzicht zijn opgenomen.

Voor verkoop beschikbare deelnemingen

Zoals vermeld in Toelichting 16: aangezien er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde van de in deze rubriek opgenomen deelnemingen, worden financiële activa waarvoor geen actieve markt is aan kostprijs gewaardeerd.

Leningen, waarborgen, handels- en overige vorderingen, handels- en overige schulden

Voor de vorderingen en schulden met een oorspronkelijke looptijd van minder dan één jaar wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de vorderingen op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde.

Financiële schulden

De reële waarde van de leningen en leasingschulden is berekend op basis van de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen uit hoofde van aflossingen en rentebetalingen.

Overige verplichtingen

Voor de kortlopende verplichtingen wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien

de korte vervalttermijn. Voor de handelsschulden op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde. Voor de financiële derivaten is de reële waarde bepaald op basis van marktwaardering op balansdatum.

REËLE WAARDE HIËRARCHIE

Per 31 december 2012 had de Groep volgende financiële instrumenten gewaardeerd aan reële waarde:

	in duizend euro	31/12/2012	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde					
Geldbeleggingen		42.828		42.828	
Interest Rate Swap - geen kasstroomafdekking		732		732	
Index Swap - geen kasstroomafdekking		55		55	
Passiva gewaardeerd aan reële waarde					
Financiële derivaten: wisselkoerscontracten		-137		-137	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking		-287		-287	
Interest Rate Swap - geen kasstroomafdekking		-1.550		-1.550	

Per 31 december 2011 had de Groep volgende financiële instrumenten gewaardeerd aan reële waarde:

	in duizend euro	31/12/2011	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde					
Geldbeleggingen		2.726		2.726	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking		637		637	
Financiële derivaten: wisselkoerscontracten		196		196	
Passiva gewaardeerd aan reële waarde					
Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking		-3.401		-3.401	
Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking		-369		-369	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking		-820		-820	
Interest Rate Swap - geen kasstroomafdekking		-3.350		-3.350	
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)		-249		-249	

De volgende hiërarchie wordt gebruikt voor het bepalen en toelichten van de reële waarde van een financieel instrument:

- niveau 1: marktprijzen in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen
- niveau 2: andere gegevens dan deze uit niveau 1, die observeerbaar zijn voor het actief of de verplichting, hetzij direct (via prijzen), hetzij indirect (afgeleid van prijzen)
- niveau 3: gegevens die niet gebaseerd zijn op observeerbare marktcijfers

Tijdens het boekjaar waren er geen transfers tussen de verschillende niveaus.

TOELICHTING 31 - OVERNAME VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

De volgende overnames met impact op de geconsolideerde jaarrekening vonden plaats in 2012:

Op 9 januari 2012 verwierf Roularta Media Group 50% van de bestaande aandelen van de vennootschap ActuaMedica NV (voorheen UBM Medica Belgium NV) voor een vast bedrag. Deze joint venture biedt de beste garanties voor een duurzame toekomst van de medische pers in ons land, waarbij het bestaande aanbod verder wordt geoptimaliseerd, het informatie-aanbod en de lezersservice in stand worden gehouden en de dienstverlening aan de adverteerders wordt versterkt.

Op 4 oktober 2012 verwierven Roularta Media Group en Twice (een 25% deelneming van Roularta Media Group) 100% van de aandelen van Lejaeghere BVBA. Lejaeghere BVBA is de organisator van Open Bedrijvendag en de Waalse tegenhanger Journée Découverte Entreprises. De Groep verwerft eveneens de vermogensbestanddelen die de vzw Open Bedrijven en de asbl Journée Découverte Entreprises in eigendom hebben. Deze overname past perfect in de 360°-strategie van Roularta Media Group. Roularta is reeds sterk aanwezig in de businessmedia via magazines (o.a. Trends/Trends-Tendances), de websites Trends.be en Trendstop.be, de zakenzenders Kanaal Z/CanalZ, de apps van Trends en Kanaal Z en heel wat events zoals Manager van het Jaar, de Trends Gazellen,... en beurzen zoals 'Entreprendre' en 'Ondernemen in Vlaanderen'. Open Bedrijvendag verstevigt het marktleiderschap van Roularta in dit segment. Voor deze overname voorziet het contract in een begrensde bijkomende aankoopprijs.

Op 28 december 2012 verwierf Alphadistri SAS (een 100% deelneming van Roularta Media Group, via Job Rencontres en Groupe Express-Roularta) 100% van de aandelen van Kiwijob SARL voor een vast bedrag. Kiwijob SARL is de exploitant van een website Kiwidistrib met jobaanbiedingen in de detailhandel en de gespecialiseerde detailhandel. Deze activiteit sluit aan bij de activiteit van Alphadistri SAS, dat de jobwebsite Distrijob.fr uitbaat en de website Kiwidistrib werd geïntegreerd in Distrijob.fr.

De overnameprijs van de hiervoor vermelde acquisities, inclusief de geraamde te betalen earn-out, bedraagt 1.837 K€. Dit bedrag was per eind 2012 reeds volledig betaald.

In 2011 werd Technologues Culturels SAS verworven door Groupe Express-Roularta, werd door Regionale Media Maatschappij NV 50% van de aandelen van Web Producties NV verworven en verwierf Roularta Media Group NV 100% van de aandelen van New Bizz Partners SA.

De overnames 2012 werden geboekt aan de hand van de overnamemethode in overeenstemming met IFRS 3 *Bedrijfscombinaties* (herziene versie).

De tabel hierna geeft een samenvatting van de betaalde bedragen en de bedragen van de overgenomen activa en passiva die erkend waren op overnamedatum:

	in duizend euro	2012	2011
ACTIVA		TOTAAL	TOTAAL
Vaste activa		2.344	3.077
Immateriële activa		2.004	3.051
Materiële vaste activa		84	15
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen		58	5
Uitgestelde belastingvorderingen		198	6
Vlottende activa		6.160	983
Voorraden		1.238	
Handelsvorderingen en overige vorderingen		3.642	899
Geldmiddelen en kasequivalenten		1.106	79
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		174	5
Totaal activa		8.504	4.060

in duizend euro	2012	2011
PASSIVA	TOTAAL	TOTAAL
Langlopende verplichtingen	1.058	145
Voorzieningen	968	
Financiële schulden	73	10
Handelsschulden	17	
Overige schulden		135
Kortlopende verplichtingen	5.627	968
Financiële schulden	6	132
Handelsschulden	1.886	623
Ontvangen vooruitbetalingen	1.402	
Personeelsbeloningen	393	36
Belastingenschulden	54	
Overige schulden	1.624	176
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	262	1
Totaal passiva	6.685	1.113
Totaal overgenomen nettoactief	1.819	2.947
Overgenomen nettoactief	1.819	2.947
Aandeel derden	18	0
Betaalde / te betalen overnameprijs	1.837	2.947
Verworven geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	-1.106	-79
Netto uitgaande kasstroom	731	2.868

Het aandeel van deze acquisities in de omzet en in het nettoresultaat van het boekjaar is:

in duizend euro	Omzet van het boekjaar	Nettoresultaat van het boekjaar
- ActuaMedica NV	4.033	185
- activiteit Open Bedrijven / Journée Découverte	1.656	-327
- Kijwjob SARL	0	0

Indien de verwerving van voornoemde participaties op 1 januari 2012 had plaatsgehad, zou 5.692 K€ aan omzet en 146 K€ aan verlies zijn opgenomen in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening.

TOELICHTING 32 - VERKOOP VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

Er werden tijdens het boekjaar geen dochterondernemingen verkocht. Tijdens het vorige boekjaar werden er geen dochterondernemingen verkocht.

TOELICHTING 33 - BELANGEN IN JOINT VENTURES

Een lijst van de joint ventures, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in Toelichting 37 van de geconsolideerde jaarrekening. De belangrijkste joint ventures van de Groep zijn Vlaamse Media Maatschappij NV (televisie- en radiostation), de seniorenmagazines en de in 2008 verworven Duitse deelnemingen.

Het aandeel van alle joint ventures in activa en verplichtingen, omzet en nettoresultaat van de Groep is als volgt:

in duizend euro	2012	2011
Vaste activa	88.410	86.222
Vlottende activa	120.610	112.752
Langlopende verplichtingen	19.039	16.556
Kortlopende verplichtingen	70.979	62.735
Aandeel van de Groep in de omzet	209.783	218.151
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat	16.576	20.668

TOELICHTING 34 - BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Na het einde van het boekjaar deden zich volgende belangrijke gebeurtenissen voor:

Groupe Express-Roularta (100% Roularta Media Group) heeft op 19 februari 2013 in Parijs een sociaal plan aangekondigd. Het is de bedoeling de loonmassa van de groep in Frankrijk in totaal met ongeveer 10% te verminderen door reorganisatie en herstructurering. Het hele proces zal in de loop van 2013 plaatsvinden en het effect zal grotendeels pas in 2014 voelbaar zijn.

Op 20 maart 2013 heeft Roularta Media Group Coface Services Belgium overgenomen. Coface Services Belgium, met een jaarlijkse omzet van circa 6 miljoen euro en een veertigtal personeelsleden, is met 25 jaar ervaring een zeer belangrijke speler op de markt van handelsinformatie. Onder de merknaam B-information biedt Coface Services Belgium up-to-date bedrijfsinformatie op maat in vier domeinen: B-marketing, B-finance, B-legal en B-collection. De overnameprijs bedraagt ongeveer de helft van de jaarlijkse omzet. Deze overname past perfect in de strategie van Roularta Media Group om haar huidige positie op de markt van Business Information te versterken. Roularta is via Trends Top al sterk op die markt actief.

Verder hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

TOELICHTING 35 - ERELONEN VAN DE COMMISSARIS EN MET HEM VERBONDEN PERSONEN

Het ereloon van de commissaris bedraagt 418 K€. Het ereloon van de commissaris voor bijkomende controleopdrachten van de commissaris bedraagt 58 K€. Er werden tevens voor 28 K€ belasting- en juridische adviesdiensten verleend door personen met wie de commissaris beroepshalve in samenwerkingsverband staat.

TOELICHTING 36 - INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN

2012	in duizend euro	Joint ventures	Geassocieerde ondernemingen	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen		4.606	2.086	426	7.118
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen		634	0	0	634
Leningen		634			634
Vorderingen (vlottende activa)		3.972	2.086	426	6.484
Handelsvorderingen		3.349	1.486	426	5.261
Overige vorderingen		623	600		1.223
II. Verplichtingen jegens verbonden partijen		2.723	394	583	3.700
Financiële schulden		19	0	0	19
Overige schulden		19			19
Schulden		2.704	394	583	3.681
Handelsschulden		2.701	394	583	3.678
Overige schulden		3			3
III. Transacties tussen verbonden partijen					
Verkoop van goederen		1.569			1.569
Verrichting van diensten		9.033	3.720	721	13.474
Aankoop van diensten (-)		-5.705	-2.058	-2.850	-10.613
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten		-10	5		-5
IV. Vergoedingen aan de directie en het kaderpersoneel					5.078
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen					4.677
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding					170
- waarvan op aandelen gebaseerde betalingen					231

2011	in duizend euro	Joint ventures	Geassocieerde ondernemingen	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen		6.003	1.702	92	7.797
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen		661	0	0	661
Leningen		661			661
Vorderingen (vlottende activa)		5.342	1.702	92	7.136
Handelsvorderingen		4.469	1.702	92	6.263
Overige vorderingen		873			873

II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	3.128	295	211	3.634
Financiële schulden	19	0	0	19
Overige schulden	19			19
Schulden	3.109	295	211	3.615
Handelsschulden	3.109	295	211	3.615
III. Transacties tussen verbonden partijen				
Verkoop van goederen	1.826			1.826
Verrichting van diensten	14.438	4.110	336	18.884
Aankoop van diensten (-)	-6.463	-2.150	-2.456	-11.069
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-36			-36
IV. Vergoedingen aan de directie en het kaderpersoneel				5.215
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				4.694
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				155
- waarvan op aandelen gebaseerde betalingen				366

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar aandeelhouders NV Koinon, NV Gennini en SA Bestinver Gestión S.G.I.I.C.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd. Activa, verplichtingen en transacties met joint ventures worden proportioneel geëlimineerd. Het niet-geëlimineerde deel is in deze rubriek opgenomen.

Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met opgave van de dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 37.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door directie en kaderleden van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben. De vergoedingen aan de directie en het kaderpersoneel werden afzonderlijk vermeld.

Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen, noch werden er waardevorminderingen geboekt.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiëring toegepast, zoals deze geldt t.a.v. derden. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat betreft selectie van de leverancier en toegepaste prijzen.

Er zijn geen openstaande vorderingen noch schulden tegenover het keymanagement.

TOELICHTING 37 - GROEPSSTRUCTUUR

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2012 werden 72 dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemingspercentage
1. Integraal geconsolideerde ondernemingen		
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100,00%
A NOUS PARIS SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
A NOUS PROVINCE SAS	Roubaix, Frankrijk	100,00%
ALPHADISTRI SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
ANIMOTION SARL	Parijs, Frankrijk	100,00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100,00%
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV	Kalmthout, België	100,00%
CITY MAGAZINE ROULARTA D.O.O.	Belgrado, Servië	100,00%
FORUM DE L'INVESTISSEMENT SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
GROUPE EXPRESS-ROULARTA SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
JOB RENCONTRES SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
KIWIJOB SARL	Parijs, Frankrijk	100,00%
LE VIF MAGAZINE SA	Brussel, België	100,00%
MESTNE REVJE D.O.O.	Ljubljana, Slovenië	100,00%
NEW BIZZ PARTNERS NV	Roeselare, België	100,00%
PRESS NEWS NV	Roeselare, België	100,00%
REGIE DE WEEKKRANT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MANAGEMENT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MEDIA FRANCE SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Breda, Nederland	100,00%
ROULARTA PUBLISHING NV	Brussel, België	100,00%
STUDIO PRESS SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
TECHNOLOGUES CULTURELS SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
TER BEVORDERING VAN HET ONDERNEMERSCHAP IN BELGIË VZW	Roeselare, België	100,00%
TVOJ MAGAZIN D.O.O. - in vereffening	Zagreb, Kroatië	100,00%
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, België	100,00%
JOURNÉE DÉCOUVERTE ENTREPRISES ASBL	Blandain, België	81,25%
LEJAEGHERE BVBA	Gentbrugge, België	81,25%
OPEN BEDRIJVEN VZW	Gentbrugge, België	81,25%
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV	Roeselare, België	80,00%
ROULARTA PRINTING NV	Roeselare, België	77,41%
VOGUE TRADING VIDEO NV	Roeselare, België	74,67%
L'EXPRESS VENTURES SAS	Parijs, Frankrijk	68,50%

PRÉLUDE ET FUGUE SARL	Parijs, Frankrijk	51,00%
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV	Terneuzen, Nederland	40,80%

2. Proportioneel geconsolideerde ondernemingen

ACTUAMEDICA NV	Roeselare, België	50,00%
AVENTIN IMMOBILIER SCI	Parijs, Frankrijk	50,00%
BAYARD MEDIA GMBH & CO KG	Augsburg, Duitsland	50,00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	50,00%
BELGOMEDIA SA	Verviers, België	50,00%
CTR MEDIA SA	Evere, België	50,00%
DE WOONKIJKER NV	Antwerpen, België	50,00%
FIRST MEDIA SA	Brussel, België	50,00%
HIMALAYA NV	Zaventem, België	50,00%
IDÉAT ÉDITIONS SA	Parijs, Frankrijk	50,00%
J.M. SAILER GESCHÄFTSFÜHRUNGS GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
J.M. SAILER VERLAG GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
JOEfm NV	Vilvoorde, België	50,00%
MEDIA AD INFINITUM NV	Vilvoorde, België	50,00%
PARATEL NV	Vilvoorde, België	50,00%
PRESS PARTNERS BV	Baarn, Nederland	50,00%
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Roeselare, België	50,00%
ROULARTA BUSINESS LEADS NV	Roeselare, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & CO KG	Keulen, Duitsland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS SA	Brussel, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	50,00%
TVBASTARDS NV (voorheen STUDIO-A NV)	Boortmeerbeek, België	50,00%
VERLAG DEUTSCHER TIERSCHUTZ-DIENST GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Vilvoorde, België	50,00%
VOIX DU NORD L'ÉTUDIANT SA	Lille, Frankrijk	50,00%
REGIONALE TV MEDIA NV	Zellik, België	33,33%
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	25,00%
LIVING & MORE VERLAG GMBH	Augsburg, Duitsland	25,00%
MPLUS GROUP NV	Vilvoorde, België	25,00%
WEB PRODUCTIES NV	Tervuren, België	25,00%

3. Ondernemingen geconsolideerd volgens de equitymethode

REPROPRESS CVBA	Brussel, België	31,92%
PARTENAIRE DÉVELOPPEMENT SARL	Lyon, Frankrijk	25,00%
TWICE ENTERTAINMENT BVBA	Roeselare, België	25,00%
FEBELMA REGIE CVBA	Brussel, België	23,35%
MEDIAPLUS BV	Bussum, Nederland	12,50%
NIEUWE UITGEVERS BV	Someren, Nederland	12,50%

4. Ondernemingen niet opgenomen in de consolidatiekring wegens niet significant

EUROCASINO NV - in vereffening	Brussel, België	19,00%
TWICE TECHNICS BVBA	Roeselare, België	18,75%

WIJZIGINGEN IN DE CONSOLIDATIEKRING GEDURENDE 2012

Nieuwe participaties

- 50% in ActuaMedica NV, verwerving op 9 januari 2012.
- 68,5% in L'Express Ventures SAS, via Groupe Express-Roularta SA, oprichting op 10 juli 2012.
- 25% in Mplus Group NV, oprichting op 26 juli 2012 door KPN Group Belgium NV (50%), De Persgroep NV (25%) en Roularta Media Group NV (25%). In december 2012 verkoop van aandelen De Persgroep en Roularta Media Group aan Vlaamse Media Maatschappij.
- 81,25% in Lejaeghere BVBA, verworven door Roularta Media Group NV en Twice Entertainment BVBA op 4 oktober 2012.
- 100% in Kijwjob SARL, via Alphadistri SA, verwerving op 28/12/2012.

Nieuw in consolidatie

- 100% in Ter bevordering van het Ondernemerschap in België vzw (T.B.O.B. vzw), oprichting op 16 juli 2012.
- 81,25% in Open Bedrijven vzw (mee verworven met Lejaeghere BVBA).
- 81,25% in Journée Découverte Entreprises asbl (mee verworven met Lejaeghere BVBA).

Wijziging deelnemingspercentage zonder wijziging van consolidatiemethode

- Verwerving van de resterende 8% in Mestne Revije D.O.O. op 4 juli 2012.

Geliquideerde en gefusioneerde participaties

- Starway NV: vereffend, vereffening gesloten op 30 maart 2012.

Andere wijzigingen

- Senior Publications Nederland BV, een 50% dochteronderneming van Roularta Media Group NV, heeft op 2 december 2011 25% van de aandelen van Nieuwe Uitgevers BV verworven, met economisch recht vanaf 1 januari 2012. Bijgevolg wordt Nieuwe Uitgevers BV vanaf 2012 opgenomen in de consolidatie van RMG via de vermogensmutatiemethode.

Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering over de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2012

Aan de aandeelhouders

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening zoals hieronder gedefinieerd, en omvat tevens ons verslag over andere door wet- en regelgeving gestelde eisen.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING - OPINIE ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV ('de vennootschap') en haar dochterondernemingen (samen 'de Groep'), opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans op 31 december 2012, de geconsolideerde winst-en-verliesrekening, het geconsolideerde overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerde kasstroomoverzicht voor het boekjaar eindigend op die datum, alsmede een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en toelichtingen. De totale activa in de geconsolideerde balans bedragen 938.436 (000) EUR en het geconsolideerde verlies (aandeel van de Groep) van het boekjaar bedraagt 2.504 (000) EUR.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor het implementeren van een interne controle die ze nodig acht voor het opstellen van een geconsolideerde jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang bevat, als gevolg van fraude of van fouten.

Verantwoordelijkheid van de commissaris

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle volgens de internationale controlestandaarden uitgevoerd. Die standaarden vereisen dat wij aan de deontologische vereisten voldoen alsook de controle plannen en uitvoeren teneinde een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De selectie met betrekking tot uitgevoerde werkzaamheden is afhankelijk van de beoordeling door de commissaris, inclusief diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de geconsolideerde jaarrekening als gevolg van fraude of van fouten. Bij het

maken van die risico-inschatting neemt de commissaris de interne controle van de Groep in aanmerking met betrekking tot het opstellen van een geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft, teneinde controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet gericht zijn op het geven van een oordeel over de doeltreffende werking van de interne controle van de Groep. Een controle omvat tevens een evaluatie van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving, de redelijkheid van de door de raad van bestuur gemaakte schattingen en de presentatie van de geconsolideerde jaarrekening als geheel. Wij hebben van de verantwoordelijken en van de raad van bestuur van de vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop ons oordeel te baseren.

Opinie zonder voorbehoud

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening van de vennootschap Roularta Media Group NV een getrouw beeld van het vermogen en de financiële positie van de Groep per 31 december 2012, en van haar resultaten en kasstromen voor het boekjaar eindigend op die datum, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

VERSLAG OVER ANDERE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en voor de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening.

In het kader van ons mandaat, is het onze verantwoordelijkheid om, voor alle betekenisvolle aspecten, de naleving van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften na te gaan. Op grond hiervan doen wij de volgende bijkomende vermelding die niet van aard is om de draagwijdte van ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening behandelt de door de wet vereiste inlichtingen, stemt in alle van materieel belang zijnde opzichten overeen met de geconsolideerde jaarrekening en bevat geen informatie die kennelijk inconsistent is met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Kortrijk, 10 april 2013

De commissaris
DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA

Vertegenwoordigd door
Frank Verhaegen
Kurt Dehoorne

Statutaire jaarrekening

VERKORTE STATUTAIRE JAARREKENING

De volgende pagina's zijn uittreksels uit de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudkundige regels.

De waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening verschillen aanzienlijk van de waarderingsregels gebruikt voor de geconsolideerde jaarrekening: de statutaire jaarrekening wordt opgemaakt conform de Belgische wettelijke bepalingen, terwijl de geconsolideerde jaarrekening conform de International Financial Reporting Standards wordt opgemaakt.

Alleen de geconsolideerde jaarrekening vervat in de voorafgaande pagina's geeft een getrouw beeld van de financiële situatie en de prestaties van de totale Roulartagroep.

Het verslag van de raad van bestuur aan de algemene vergadering van aandeelhouders en de jaarrekening van NV Roularta Media Group zullen samen met het verslag van de commissaris gedeponneerd worden bij de Nationale Bank van België binnen de statutair bepaalde termijn. Deze documenten zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de afdeling Investor Relations van de vennootschap en zijn beschikbaar op www.roularta.be.

Het statutair verslag van de commissaris bevat geen voorbehoud en verklaart dat de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, over het jaar dat eindigde op 31 december 2012, een getrouw beeld geeft van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

UITTREKSEL UIT HET JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De jaarrekening zoals ze zal worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 21 mei 2013, werd door de raad van bestuur van 22 maart 2013 goedgekeurd.

RESULTAATBESTEMMING

Het te bestemmen verlies voor het boekjaar 2012 bedraagt 60.918.742,93 euro tegenover een te bestemmen winst van 11.612.203,70 euro voor het boekjaar 2011. De overgedragen winst van het vorige boekjaar bedraagt 5.156,77 euro. Het te bestemmen verliessaldo bedraagt bijgevolg 60.913.586,16 euro.

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om over het boekjaar 2012 geen dividend uit te keren.

Daardoor wordt volgende resultaatverdeling voorgesteld:

- Onttrekking aan de reserves van 60.916.112,04 euro
- Over te dragen winst van 2.525,88 euro

VERKORTE STATUTAIRE RESULTATENREKENING

Verkorte statutaire resultatenrekening	in duizend euro	2012	2011
Bedrijfsopbrengsten		277.522	296.345
Bedrijfskosten		-274.375	-285.516
Bedrijfswinst		3.147	10.829
Financiële opbrengsten		18.786	19.105
Financiële kosten		-15.820	-14.908
Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening, vóór belasting		6.113	15.026
Uitzonderlijke opbrengsten		54	1.466
Uitzonderlijke kosten		-67.091	-3.584
Verlies / winst van het boekjaar vóór belasting		-60.924	12.908
Onttrekking aan de uitgestelde belastingen		13	15
Belastingen op het resultaat		-31	-1.338
Verlies / winst van het boekjaar		-60.942	11.585
Onttrekking aan de belastingvrije reserves		23	27
Te bestemmen verlies / winst van het boekjaar		-60.919	11.612

Resultaatverwerking	in duizend euro	2012	2011
Te bestemmen verlies / winst		-60.914	11.615
Te bestemmen verlies / winst van het boekjaar		-60.919	11.612
Overgedragen winst van het vorige boekjaar		5	3
Onttrekking aan het eigen vermogen		60.916	0
Aan de reserves		60.916	0
Toevoeging aan het eigen vermogen		0	-7.241
Aan de wettelijke reserve		0	581
Aan de overige reserves		0	6.660
Over te dragen resultaat		-2	-5
Over te dragen winst		2	5
Uit te keren winst		0	-4.369
Vergoeding van het kapitaal		0	4.369

VERKORTE STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING

ACTIVA	in duizend euro	2012	2011
Vaste activa		437.562	503.854
Oprichtingskosten		43	245
Immateriële vaste activa		5.441	6.363
Materiële vaste activa		14.463	14.587
Financiële vaste activa		417.615	482.659
Vlottende activa		141.097	105.186
Vorderingen op meer dan één jaar		0	275
Vorraden en bestellingen in uitvoering		683	1.081
Vorderingen op ten hoogste één jaar		64.886	71.847
Geldbeleggingen		47.831	10.604
Liquide middelen		24.726	18.749
Overlopende rekeningen		2.971	2.630
Totaal der activa		578.659	609.040

PASSIVA	in duizend euro	2012	2011
Eigen vermogen		262.010	322.953
Kapitaal		203.225	203.225
Uitgiftepremies		304	304
Wettelijke reserve		15.370	15.370
Onbeschikbare reserve		6.789	9.605
Belastingvrije reserves		1.440	1.463
Beschikbare reserves		34.880	92.980
Overgedragen winst		2	5
Kapitaalsubsidies		0	1
Voorzieningen en uitgestelde belastingen		2.245	2.215
Schulden		314.404	283.872
Schulden op meer dan één jaar		171.168	143.115
Schulden op ten hoogste één jaar		139.771	138.624
Overlopende rekeningen		3.465	2.133
Totaal der passiva		578.659	609.040

Lezers | verspreiding | bezoekers

BELGIË

KRANT VAN WEST-VLAANDEREN:
356.100 CIM-lezers,
verspreiding 74.477 ex.

BELGIË NIEUWMAGAZINES

KNACK:
494.600 CIM-lezers,
verspreiding 109.359 ex.
LE VIF/L'EXPRESS:
407.200 CIM-lezers,
verspreiding 67.426 ex.
KNACK WEEKEND:
390.900 CIM-lezers,
verspreiding 109.359 ex.
LE VIF WEEKEND:
215.200 CIM-lezers,
verspreiding 67.426 ex.
KNACK FOCUS:
296.400 CIM-lezers,
verspreiding 109.359 ex.
FOCUS VIF:
154.100 CIM-lezers,
verspreiding 67.426 ex.

BELGIË BUSINESS-NIEUWMAGAZINE

TRENDS:
197.600 CIM-lezers,
verspreiding 40.255 ex.

BELGIË SPORT-NIEUWMAGAZINE

SPORT/VOETBALMAGAZINE:
511.100 CIM-lezers,
verspreiding 48.905 ex.

SENIORENMAGAZINES

PLUS BELGIË:
306.100 CIM-lezers,
verspreiding 113.665 ex.
PLUS NEDERLAND:
1.044.150 lezers,
verspreiding 278.473 ex.
PLUS DUITSLAND:
verspreiding 251.976 ex.

BELGIË PEOPLEMAGAZINES

ROYALS:
126.200 CIM-lezers,
verspreiding 25.085 ex.
TÉLÉPRO:
469.100 CIM-lezers,
verspreiding 122.181 ex.

BELGIË LIFESTYLEMAGAZINES

NEST:
495.100 CIM-lezers,
verspreiding 131.624 ex.
IK GA BOUWEN & RENOVEREN:
173.000 CIM-lezers,
verspreiding 15.010 ex.
GRANDE:
126.500 CIM-lezers,
verspreiding 10.693 ex.
BODYTALK:
verspreiding 187.125 ex.

BELGIË ROULARTA B2B

ARTSENKRANT/JOURNAL DU MÉDECIN:
verspreiding 22.077 ex.
INDUSTRIE TECHNISCH & MANAGEMENT:
25.600 CIM-lezers,
verspreiding 23.914 ex.
DATA NEWS:
39.600 CIM-lezers,
verspreiding 18.168 ex.
GRAFISCH NIEUWS:
verspreiding 5.200 ex.

BELGIË LOKALE INFORMATIEMEDIA

DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT:
2.674.900 CIM-lezers,
verspreiding 2.539.813 ex.
DE ZONDAG:
1.530.300 CIM-lezers,
verspreiding 586.951 ex.

BELGIË CITYMAGAZINE

STEPS CITY MAGAZINE:
499.900 CIM-lezers,
verspreiding 710.127 ex.

FRANKRIJK CITYMAGAZINES

A NOUS PARIS:
verspreiding 275.000 ex.
A NOUS LILLE:
verspreiding 40.000 ex.
A NOUS LYON:
verspreiding 40.000 ex.
A NOUS MARSEILLE:
verspreiding 40.000 ex.

SERVIË CITYMAGAZINE

CITY MAGAZINE:
verspreiding 70.000 ex.

SLOVENIË CITYMAGAZINE

CITY MAGAZINE:
verspreiding 70.000 ex.

FRANKRIJK NEWSMAGAZINE L'EXPRESS

L'EXPRESS:
2.144.000 lezers,
verspreiding 433.031 ex.
L'EXPRESS STYLES:
952.000 lezers,
verspreiding 433.031 ex.

FRANKRIJK PEOPLEMAGAZINE

POINT DE VUE:
verspreiding 238.301 ex.

FRANKRIJK BUSINESSMAGAZINES

L'EXPANSION:
492.000 lezers,
verspreiding 138.775 ex.
L'ENTREPRISE:
352.000 lezers,
verspreiding 74.667 ex.
MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT:
952.000 lezers,
verspreiding 218.323 ex.

FRANKRIJK LIFESTYLEMAGAZINES

CÔTÉ EST:
453.000 lezers,
verspreiding 48.557 ex.
CÔTÉ SUD:
970.000 lezers,
verspreiding 110.746 ex.
CÔTÉ OUEST:
871.000 lezers,
verspreiding 81.327 ex.
MAISON MAGAZINE:
1.174.000 lezers,
verspreiding 116.345 ex.
MAISON FRANÇAISE:
514.000 lezers,
verspreiding 106.287 ex.
IDEAT:
verspreiding 83.971 ex.

FRANKRIJK CULTUURMAGAZINES

STUDIO CINÉ LIVE:
855.000 lezers,
verspreiding 85.151 ex.
LIRE:
verspreiding 66.059 ex.
CLASSICA:
verspreiding 26.653 ex.

BELGIË WEBSITES

KNACK.BE/LEVIF.BE WEBSITES:
3.480.367 unieke bezoekers
per maand (21.173.776 pageviews)
TRENDS.BE:
1.211.477 unieke bezoekers
per maand (7.291.554 pageviews)
WEEKEND.BE:
370.387 unieke bezoekers
per maand (2.438.208 pageviews)
DATANEWS.BE:
213.116 unieke bezoekers
per maand (946.959 pageviews)
PLUSMAGAZINE.BE:
175.000 unieke bezoekers
per maand (1.232.209 pageviews)
KW.BE:
264.970 unieke bezoekers
per maand (2.198.041 pageviews)
VLAN.BE:
1.178.351 unieke bezoekers
per maand (23.735.911 pageviews)

FRANKRIJK WEBSITES

L'EXPRESS.FR:
6.841.000 unieke bezoekers
per maand
COTEMAISON.FR:
804.000 unieke bezoekers
per maand
L'ETUDIANT.FR:
2.145.000 unieke bezoekers
per maand

FOTO'S: fotostudio DSP, Christine Soler, Daniel Gerst



Brussels Media Centre
(redactiehuis) Raketstraat 50, 1130 Brussel



Roularta Media
(reclameregie en Seminar Centre)
Z.1. Researchpark 120, 1731 Zellik

Hoofdzetel RMG
Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare



Vlaamse Media Maatschappij
Medialaan 1, 1800 Vilvoorde

FRANKRIJK



Groupe Express-Roularta
29, rue de Châteaudun, 75308 Paris

FINANCIËLE KALENDER

Jaarvergadering 2012

Tussentijdse verklaring eerste trimester 2013

Halfjaarresultaten 2013

Tussentijdse verklaring derde trimester 2013

Jaarresultaten 2013

Jaarvergadering 2013

21 mei 2013

21 mei 2013

21 augustus 2013

18 november 2013

17 maart 2014

20 mei 2014

INVESTOR RELATIONS

Telefoon

Fax

E-mail

Website

Rik De Nolf

+32 51 26 63 23

+32 51 26 65 93

rik.de.nolf@roularta.be

www.roularta.be

Jan Staelens

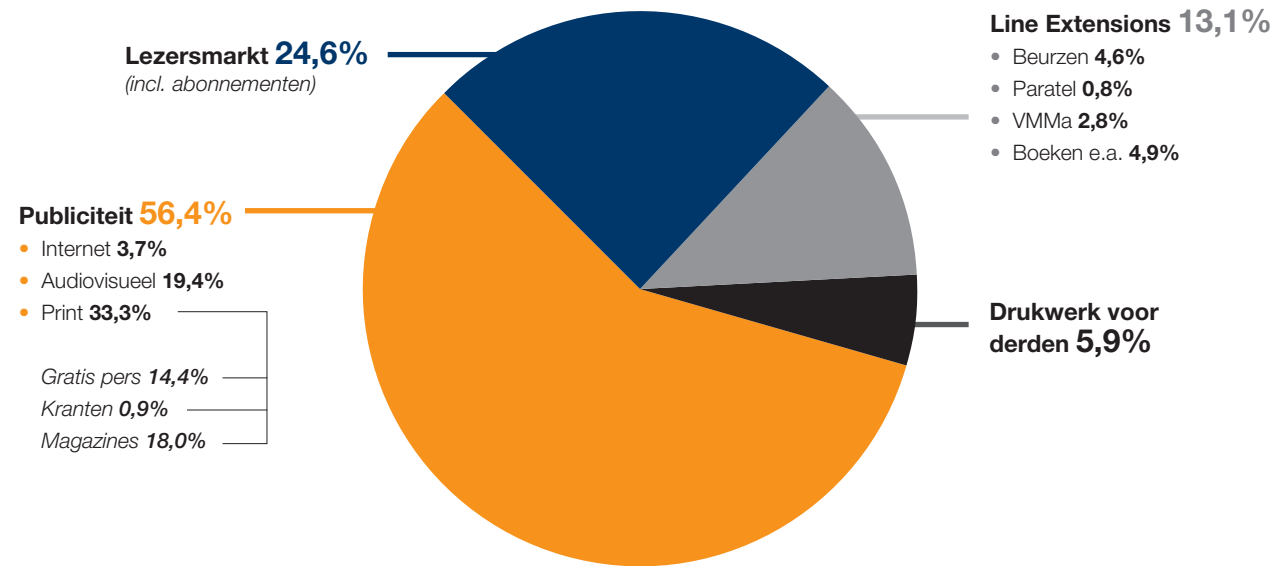
+32 51 26 63 26

+32 51 26 66 27

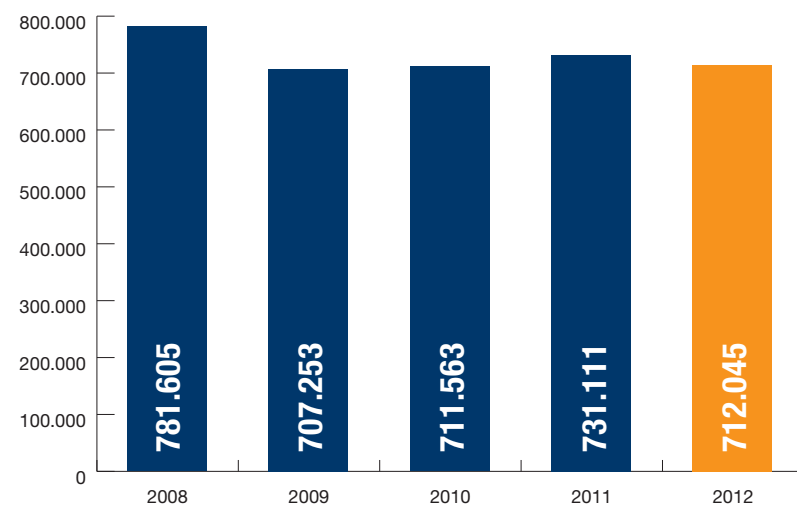
jan.staelens@roularta.be

NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, BTW BE 0434.278.896, RPR Kortrijk

Omzetanalyse 2012



Omzet in duizend euro (5 jaar)



Geconsolideerde kerncijfers

Winst-en-verliesrekening	in miljoen euro	2010	2011	2012	Trend
Omzet		712	731	712	-2,6%
EBITDA ⁽¹⁾		77	62	37	-40,3%
	<i>EBITDA - marge</i>	10,8%	8,5%	5,2%	
REBITDA ⁽²⁾		81	70	47	-33,2%
	<i>REBITDA - marge</i>	11,4%	9,6%	6,6%	
EBIT ⁽³⁾		57	35	5	-86,3%
	<i>EBIT - marge</i>	8,0%	4,7%	0,7%	
REBIT ⁽⁴⁾		65	54	27	-50,0%
	<i>REBIT - marge</i>	9,1%	7,4%	3,8%	
Nettofinancieringskosten		-6	-8	-9	+18,2%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		51	27	-4	
Belastingen		-19	-12	1	
Equitymethode		0	0	0	
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		32	15	-3	-120,1%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		1	0	0	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		31	14	-3	
	<i>Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge</i>	4,3%	2,0%	-0,4%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		39	31	16	-49,1%
	<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	5,5%	4,2%	2,2%	

Balans	in miljoen euro	2010	2011	2012	Trend
Vaste activa		633	617	605	-1,9%
Vlottende activa		300	295	334	+13,1%
Balanstotaal		933	912	938	+2,9%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		345	351	345	-1,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		14	13	12	-5,3%
Verplichtingen		574	548	581	+6,2%
Liquiditeit ⁽⁵⁾		1,0	1,0	1,1	+10,0%
Solvabiliteit ⁽⁶⁾		38,5%	39,9%	38,0%	-4,8%
Netto financiële schuld		111	89	70	-22,2%
Gearing ⁽⁷⁾		31,0%	24,5%	19,5%	-20,4%

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(3) EBIT = bedrijfsresultaat.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(7) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

