



ROULARTA MEDIA GROUP

INHOUD

JAARVERSLAG 2002

Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels. Bij eventuele afwijkingen is de tekst van het Nederlandstalig jaarverslag bindend. De versie die beschikbaar is op internet (www.roularta.be) is louter informatief.

- 2** GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS
- 6** GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER AANDEEL
- 8** GROEPSSTRUCTUUR
- 10** SUBCONSOLIDATIES
- 12** MANAGEMENT
- 14** CORPORATE GOVERNANCE
- 16** WOORD VOORAF
- 18** VERSLAG VAN DE ACTIVITEITEN
- 40** FINANCIËLE GEGEVENS
 - 40** GECONSOLIDEERDE JAARREKENING
 - 72** STATUTAIRE JAARREKENING
- 90** ADRESSEN
- 99** FINANCIËLE KALENDER

[GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS]

RESULTATENREKENING	in duizenden euro's	1999	2000	2001	2002	Evolutie in %
Bedrijfsopbrengsten		377.325	451.390	455.479	440.450	- 3,3%
Omzet (netto)		363.936	435.749	438.585	423.918	- 3,3%
Bedrijfswinst		28.261	30.266	16.521	27.491	+ 66,4%
Financieel resultaat		-3.847	-6.752	-9.572	-8.222	
Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening		24.414	23.514	6.949	19.269	+ 177,3%
Uitzonderlijk resultaat		-1.033	674	-3.121	-4.565	
Winst van het boekjaar vóór belastingen		23.381	24.188	3.828	14.704	+ 284,1%
Belastingen en uitgestelde belastingen		-11.302	-13.518	-9.617	-11.623	
Resultaat van het boekjaar na belastingen		12.079	10.670	-5.789	3.081	+ 153,2%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop vermogensmutatie werd toegepast		-168	-330	-1.156	-87	+ 92,5%
Geconsolideerd resultaat		11.911	10.340	-6.945	2.994	+ 143,1%
RESULTAAT (aandeel groep)		11.886	10.846	-6.787	3.178	+ 146,8%
EBITDA		49.437	54.774	39.732	46.836	+ 17,9%
EBITDA (marge)		13,6%	12,6%	9,1%	11,0%	
EBIT		28.261	30.266	16.521	27.491	+ 66,4%
EBIT (marge)		7,8%	6,9%	3,8%	6,5%	
Courant nettoresultaat ¹		21.692	17.454	1.149	14.090	+ 1126,0%
Courante cashflow ²		37.728	40.254	24.361	33.435	+ 37,2%
Cashflow ³		37.474	38.880	21.512	32.565	+ 51,4%
Nettowinstmarge ⁴		3,3%	2,5%	-1,5%	0,7%	

¹ Het courant nettoresultaat is het resultaat van het boekjaar na belastingen, vóór uitzonderlijke opbrengsten en kosten en vóór afschrijvingen op goodwill en titels, vermeerderd met het resultaat uit vermogensmutatie - ² De courante cashflow is het courant nettoresultaat vermeerderd met afschrijvingen op materiële vaste activa en niet-kaskosten - ³ De cashflow is het geconsolideerd resultaat vermeerderd met alle afschrijvingen - ⁴ Nettoresultaat aandeel van de groep/omzet

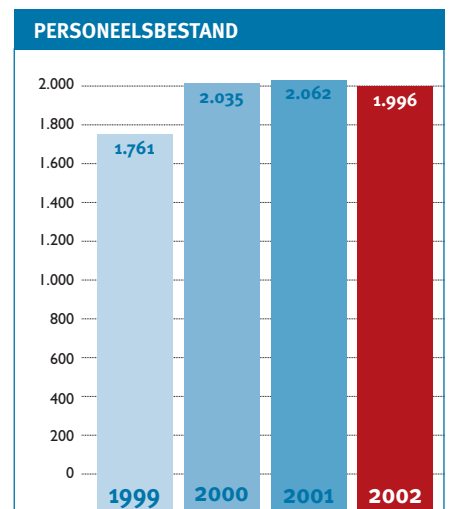
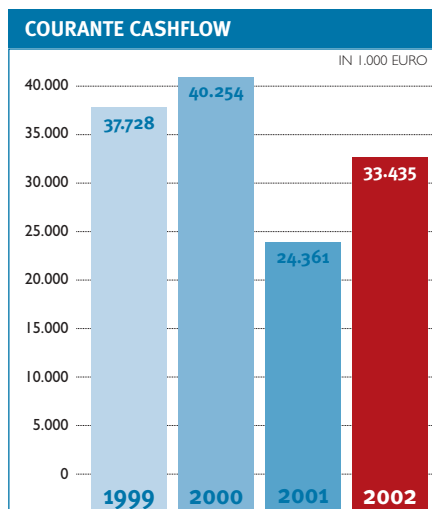
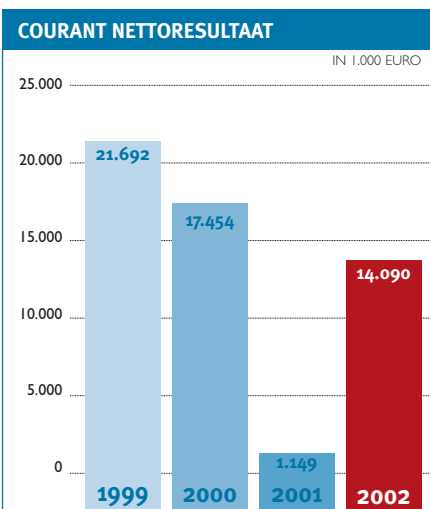
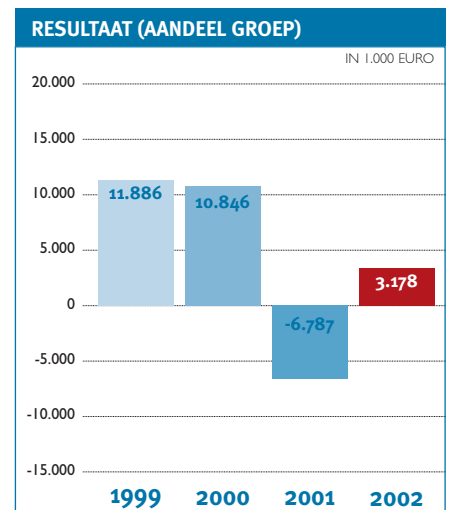
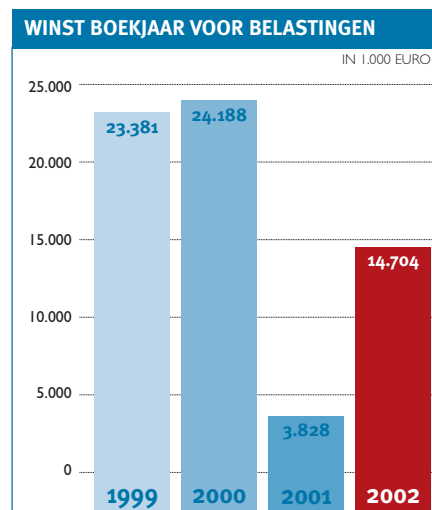
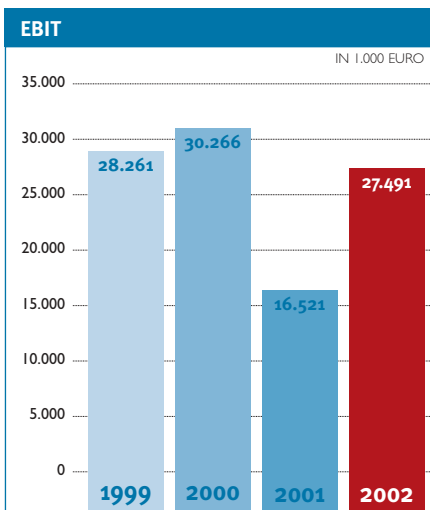
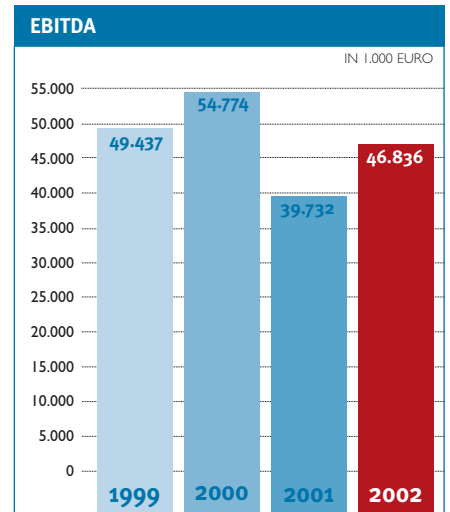
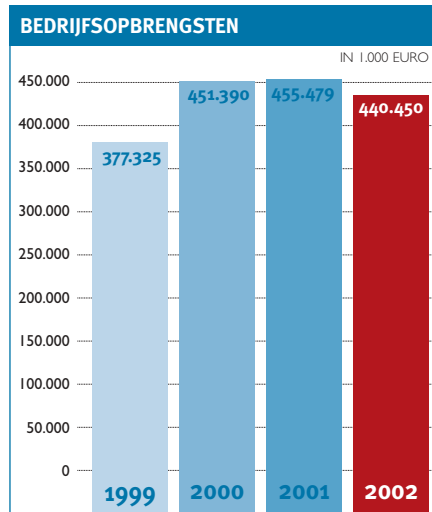
Geconsolideerde kerncijfers

BALANS	in duizenden euro's	1999	2000	2001	2002	Evolutie in %
Vaste activa		120.634	158.156	150.880	112.857	- 25,2%
Vlottende activa		171.957	209.803	203.800	232.383	+ 14,0%
Balanstotaal		292.591	367.959	354.680	345.240	- 2,7%
Eigen vermogen na winstverdeling		124.390	158.975	142.012	122.910	- 13,5%
Schulden		162.564	198.102	199.065	208.565	+ 4,8%
Liquiditeit (vlottende activa/schulden op korte termijn)	1,2	1,3	1,2	1,3		
Solvabiliteit (eigen vermogen/balanstotaal)	42,5%	43,2%	40,0%	35,6%		
Gearing (netto fin. schuld/eigen vermogen)	7,68%	18,22%	26,21%	15,68%		
Vreemd vermogen/eigen vermogen	1,3	1,2	1,4	1,7		
Rendement op eigen vermogen ⁵	9,6%	6,8%	-4,8%	2,6%		
Investeringen	35.988	36.854	18.556	14.351	- 22,7%	
Personeelskosten	74.263	85.330	96.174	99.513	+ 3,5%	
Personeel op afsluitdatum	1.761	2.035	2.062	1.996	- 3,2%	
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL		1999	2000	2001	2002	
EBITDA		5,13	5,70	4,16	4,88	
EBIT		2,95	3,15	1,73	2,87	
Resultaat per aandeel		1,24	1,13	-0,71	0,33	
Courant nettoresultaat		2,26	1,82	0,12	1,47	
Courante cashflow		3,92	4,19	2,55	3,49	
Cashflow		3,89	4,05	2,25	3,40	
Bruto dividend		0,50	0,50	0,40	0,40	
Aantal aandelen		9.611.034	9.611.034	9.553.679	9.589.029	

⁵ Nettoresultaat aandeel van de groep/eigen vermogen



Algemeen
overzicht





[ROULARTA MEDIA GROUP]

Geconsolideerde kerncijfers per aandeel

OMSCHRIJVING	in euro	1999	2000	2001	2002
Eigen vermogen		12,94	16,53	14,86	12,82
EBITDA		5,13	5,70	4,16	4,88
EBIT (Bedrijfswinst)		2,95	3,15	1,73	2,87
Winst - Aandeel van de groep		1,24	1,13	-0,71	0,33
Courant nettoresultaat		2,26	1,82	0,12	1,47
Courante cashflow		3,92	4,19	2,55	3,49
Cashflow		3,89	4,05	2,25	3,40
Bruto dividend		0,50	0,50	0,40	0,40
Price/Net current result Ratio eind december		28,78	33,09	161,31	16,64
Price/Net current cashflow Ratio eind december		16,55	14,35	7,61	7,01
Aantal aandelen		9.611.034	9.611.034	9.553.679	9.589.029
Hoogste koers		73,00	94,00	61,95	24,65
Koers eind december		64,95	60,10	19,40	24,45
Beurskapitalisatie in miljoenen euro (eind dec.)		624,22	577,62	185,34	234,45
Jaarlijks volume in miljoenen euro		64,63	106,08	31,69	29,76
Jaarlijks volume in aantal		1.145.756	1.439.923	1.180.281	1.435.914

[ROULARTA MEDIA GROUP]

KRANTEN	HUIS-AAN-HUISBLADEN	BOEKEN EN JAARBOEKEN
<p>100% West-Vlaamse Media Groep</p>	<p>80% De Streekkrant-De Weekkrantgroep</p> <p>Oost-Vlaamse Media Groep 100%</p> <p>De Vastgoedmakelaar 88,44%</p> <p>Zeeuws Vlaams Mediabedrijf (NL) 51%</p> <p>Tam-Tam 100%</p> <p>Drukkerij Leysen 100%</p> <p>100% Style Magazine (NL)</p> <p>40% Publiregioes (PT)</p> <p>30% A Nous Paris (F)</p>	<p>100% Roularta Books</p> <p>50% Academici Roularta Media</p> <p>Follow The Guide 100%</p> <p>52% Hippos Vademecum</p> <p>50% Editop-Roularta Medica</p>

Groepsstructuur

op 31 december 2002

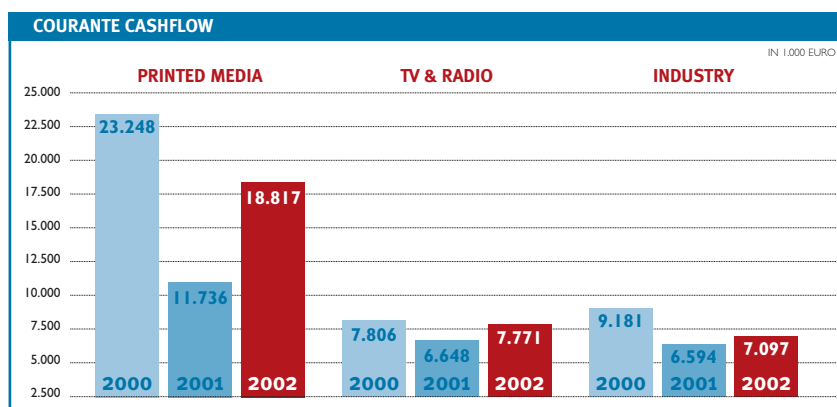
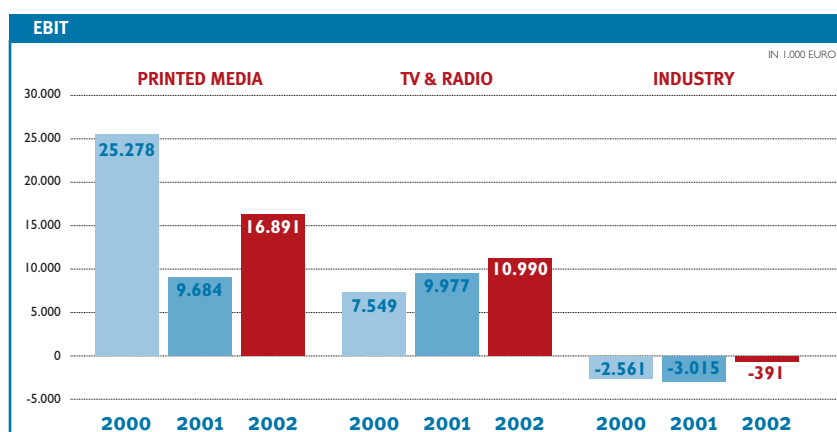
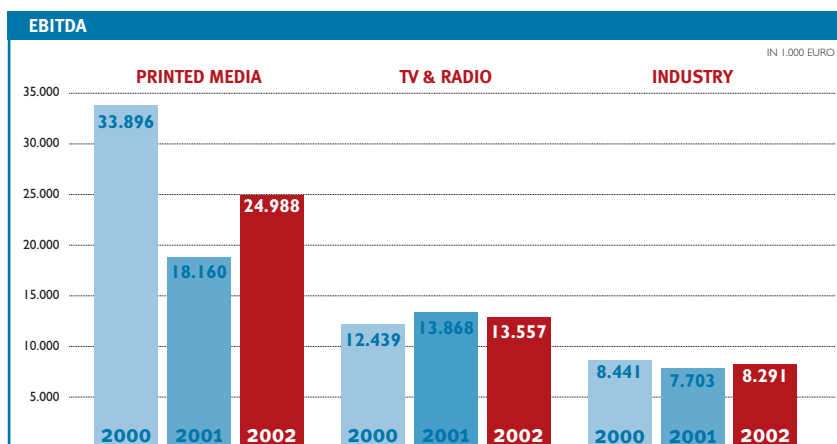
	TIJDSCHRIFTEN	DIENSTEN	TV & RADIO	PRODUCTIE
	100% Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij 100% Trends Magazine 50% Le Vif Magazine 100% Sportmagazine 50% Publindus 50% Senior Publications 100% Grieg Media (N) 50% Senior Publications Nederland (NL) 50% Belgomedia 100% Senior Publications Verwaltung (D) 100% Senior Publications Deutschland (D) 50% Himalaya 50% Idéat Editions (F) 25% Vacature 50% Studio Press (F) 100% Total Music (F) 100% Band A Part (F) 100% Studio Press LTD (GB) 100% PV Editions (F)	100% Newsco 50% Top Consult 100% Regie De Weekkrant 100% Roularta IT-Solutions 100% Roularta Management 25% Repropress 18% Febelma Regie 19% Eurocasino 11,11% Bemart	50% Vlaamse Media Maatschappij 100% Paratel 50% Plopsaland 33,33% Regionale TV Media 100% Focus Televisie 100% Belgian Business Television 50% De Woonkijker 50% Eye-d 90% Turnkey 50% Corporate Media Solutions 50% Promotheus Inc. 50% Regionale Media Maatschappij	66,67% Vogue Trading Video 75,66% Roularta Printing 33,33% Mercator Printing Group (IN VEREFFENING) 33,33% Binderijgroep A'pen (IN VEREFFENING)

[SUBCONSOLIDATIES]

In duizenden euro's	PRINTED MEDIA				TV & RADIO			
	2000	2001	2002	% evol.	2000	2001	2002	% evol.
Bedrijfsopbrengsten	259.723	268.025	258.410	- 3,6	123.308	123.755	127.782	+ 3,3
Omzet (netto)	252.731	258.643	252.164	- 2,5	117.156	116.807	119.741	+ 2,5
Bedrijfswinst/verlies	25.278	9.684	16.891	+ 74,4	7.549	9.977	10.990	+ 10,2
Financieel resultaat	-3.054	-5.032	-3.867		201	393	526	
Uitzonderlijk resultaat	365	-578	-427		-189	-538	-711	
Belastingen en uitgestelde belastingen	-9.411	-3.459	-4.721		-4.207	-6.259	-6.554	
Resultaat van het boekjaar na belastingen	13.178	615	7.876	+ 1.180,7	3.354	3.573	4.251	+ 19,0
Resultaat vermogensmutatie	99	-41	-180	- 339,0	-429	-1.115	93	+ 108,3
Geconsolideerd resultaat	13.277	574	7.696	+ 1.240,8	2.925	2.458	4.344	+ 76,7
RESULTAAT (aandeel groep)	13.293	732	7.758	+ 959,8	2.920	2.458	4.344	+ 76,7
EBITDA	33.896	18.160	24.988	+ 37,6	12.439	13.868	13.557	- 2,2
EBITDA (marge)	13,4%	7,0%	9,9%		10,6%	11,9%	11,3%	
EBIT	25.278	9.684	16.891	+ 74,4	7.549	9.977	10.990	+ 10,2
EBIT (marge)	10,0%	3,7%	6,7%		6,4%	8,5%	9,2%	
Courant nettoresultaat vóór belastingen	25.489	6.993	15.613	+ 123,3	7.317	9.255	11.722	+ 26,7
Courant nettoresultaat	16.351	3.260	10.720	+ 228,8	2.917	2.757	5.204	+ 88,8
Courante cashflow	23.248	11.736	18.817	+ 60,3	7.806	6.648	7.771	+ 16,9
Cashflow	23.715	10.968	18.629	+ 69,8	6.430	6.258	7.846	+ 25,4

Subconsolidaties

INDUSTRY			
2000	2001	2002	% evol.
99.912	101.304	94.871	- 6,4
96.895	98.571	91.542	- 7,1
-2.561	-3.015	-391	+ 87,0
-113	-1.389	-1.062	
400	-1.732	-2.990	
100	101	-348	
-2.174	-6.035	-4.791	+ 20,6
0	0	0	
-2.174	-6.035	-4.791	+ 20,6
-1.680	-6.035	-4.669	+ 22,6
8.441	7.703	8.291	+ 7,6
8,7%	7,8%	9,1%	
-2.561	-3.015	-391	+ 87,0
-2,6%	-3,1%	-0,4%	
-1.946	-4.103	-1.237	+ 69,9
-1.821	-4.124	-1.585	+ 61,6
9.181	6.594	7.097	+ 7,6
9.285	4.506	5.141	+ 14,1





Hugo Vandamme



Rik De Nolf



Leo Claeys



Lieve Claeys



Caroline De Nolf

Executive committee

Rik De Nolf	Voorzitter
Jean Pierre Dejaeghere	Financieel directeur
Bert Kuypers	Algemeen directeur

Managementteam

Rik De Nolf	Voorzitter
Jean Pierre Dejaeghere	Financieel directeur
Bert Kuypers	Algemeen directeur
Eddy Brouckaert	Directeur kranten
Erwin Danis	Directeur premedia
Hugo De Vidts	Directeur IT
Hugues De Waele	Directeur huis-aan-huisbladen
William Metsu	Directeur drukkerij
Johan Plets	Controller
Dirk Vandekerckhove	Directeur tijdschriften
Dirk Van Roy	Directeur nieuwe media
Mieke Verhelst	Directeur nationale reclameregie

Raad van

[ROULARTA MEDIA GROUP]

Bestuur



Iwan Bekaert



Jean Pierre Dejaeghere



Clement De Meersman



Bert Kuypers



Dirk Meeus

Baron Hugo Vandamme

vaste vertegenwoordiger van HRV NV
Leo D'Hulsterlaan 4
8700 Tielt
Onafhankelijk bestuurder
Voorzitter raad van bestuur - 2004

Rik De Nolf

vaste vertegenwoordiger van
De Publigraaf NV
Krasselhoekstraat 12
8890 Moorslede
Gedelegeerd bestuurder
Ondervoorzitter raad van bestuur - 2004

Leo Claey

vaste vertegenwoordiger van Joedheco NV
Meiboomlaan 110
8800 Roeselare
Bestuurder
Ondervoorzitter raad van bestuur - 2004

Lieve Claey

Kasteelhoekstraat 1
8800 Roeselare
Bestuurder - 2008

Caroline De Nolf

Meiboomlaan 110
8800 Roeselare
Bestuurder - 2008

Iwan Bekaert

Ph. de Denterghemlaan 32
9831 St.-Martens-Latem
Bestuurder - 2004

Jean Pierre Dejaeghere

Oude Iepersestraat 43
8870 Izegem
Bestuurder - 2006

Clement De Meersman

vaste vertegenwoordiger van
Clement De Meersman BVBA
Leffingestraat 17
8000 Brugge
Onafhankelijk bestuurder - 2008

Bert Kuypers

Burg. Pyckestraat 53
8500 Kortrijk
Bestuurder - 2008

Dirk Meeus

Sint-Christinastraat 17
9200 Dendermonde
Onafhankelijk bestuurder - 2004

Auditcomité

Clement De Meersman	vaste vertegenwoordiger van Clement De Meersman BVBA Voorzitter
Leo Claey	vaste vertegenwoordiger van Joedheco NV
Dirk Meeus	

Strategisch comité

Baron Hugo Vandamme	vaste vertegenwoordiger van HRV NV Voorzitter
Rik De Nolf	vaste vertegenwoordiger van De Publigraaf NV
Leo Claey	vaste vertegenwoordiger van Joedheco NV
Jean Pierre Dejaeghere	
Clement De Meersman	vaste vertegenwoordiger van Clement De Meersman BVBA
Bert Kuypers	

Remuneratie- en Benoemingscomité

Baron Hugo Vandamme	vaste vertegenwoordiger van HRV NV Voorzitter
Rik De Nolf	vaste vertegenwoordiger van De Publigraaf NV
Leo Claey	vaste vertegenwoordiger van Joedheco NV
Dirk Meeus	



Corporate governance

Samenstelling raad van bestuur

De raad van bestuur van de NV Roularta Media Group is samengesteld uit 10 leden:

- zeven bestuurders, die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: *de heer Rik De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV De Publigraaf (2004), de heer Leo Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV Joedheco (2004), mevrouw Lieve Claeys (2008), mevrouw Caroline De Nolf (2008), de heer Iwan Bekaert (2004), de heer Jean Pierre Dejaeghere (2006) en de heer Bert Kuypers (2008)*
- drie onafhankelijke bestuurders, die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleeden: *de heer Clement De Meersman, vaste vertegenwoordiger van de BVBA Clement De Meersman (2008) en gedelegeerd bestuurder van NV Deceuninck, de heer Dirk Meeus (2004), vennoot Allen & Overy en Baron Hugo Vandamme, vaste vertegenwoordiger van de NV HRV (2004) en ondervoorzitter van NV Barco.*

De heer Iwan Bekaert legde, naar aanleiding van het bereiken van de pensioenleeftijd, zijn functie als algemeen directeur neer. De heer Iwan Bekaert blijft verder zetelen als bestuurder.

Ook de heer Leo Claeys trok zich in 2002 terug uit het operationele management van de NV Roularta Media

Group, maar blijft als vaste vertegenwoordiger van de vennootschap Joedheco verder zijn bestuurdersmandaat uitoefenen.

De raad van bestuur werd in het afgelopen boekjaar uitgebreid met de heer Bert Kuypers, die binnen Roularta Media Group de heer Iwan Bekaert opvolgde als algemeen directeur.

Volgens de statuten worden de bestuurders benoemd voor een periode van zes jaar. De bestuurders kunnen op ieder ogenblik ad nutum worden ontslagen door de Algemene Vergadering. Uittredende bestuurders zijn herbenoembaar.

Organisatie en werking van de raad van bestuur

Jaarlijks worden er vijf raden van bestuur vastgelegd, waaronder één ter bespreking en goedkeuring van het budget voor het volgende boekjaar. De overige vier raden van bestuur vinden plaats op kwartaalbasis.

Naast de vijf vaste raden van bestuur komt de raad van bestuur, op uitnodiging van de Voorzitter, telkenmale samen wanneer het belang van de vennootschap dit vereist. In het jaar 2002 kwam de raad van bestuur zes maal samen.

Naast de agenda wordt aan alle bestuursleden vóór de vergadering een bundel bezorgd, met daarin de nodige informatie. Hierdoor zijn de bestuurders in staat zich

grondig voor te bereiden op de te behandelen agendapunten. Van elke vergadering worden er notulen opgesteld.

De raad van bestuur beraadslaagt over de visie, missie en strategie van de onderneming. Ook de beraadslaging en besluitvorming omtrent het businessplan, het budget, de trimestriële, halfjaar- en jaarresultaten, de financiering, de vennootschapsrechtelijke aspecten, fusies en acquisities en de externe communicatie behoren tot het actieterrein van de raad van bestuur.

Andere belangrijke thema's, zoals onder meer de benoeming van topmensen, inschakelen van externe consultants, uitwerken van warranten- en/of aandelenoptieplannen, speciale investeringen, worden eveneens ter goedkeuring aan de raad van bestuur voorgelegd.

Daar waar volgens de statuten de beslissingen van de raad van bestuur bij meerderheid worden genomen, gebeurt dit in de praktijk op basis van consensus.

De vennootschap betaalde aan haar bestuurders onder de vorm van rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen voor het boekjaar 2002 een totale vergoeding van 1,6 miljoen euro. Van deze totale vergoeding kwam er 102.600 euro toe aan de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur. De zes uitvoerende bestuurders ontvingen in 2002 voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat een bedrag van in totaal 1,5 miljoen euro. In de loop van 2002 hebben twee uitvoerende bestuurders, met name de heer Leo Claeys, vaste vertegenwoordiger van NV Joedheco, en de heer Iwan Bekaert, zich teruggetrokken uit het dagelijks beheer van de groep en zijn ze niet-uitvoerend bestuurder geworden. De uitvoerende en de niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen variabele vergoeding. Aan de uitvoerende bestuurders werden in totaal 45.000 warrants en opties toegekend.

Toezicht van de raad van bestuur op het dagelijks bestuur

Het dagelijks bestuur van de vennootschap is in handen van de gedelegeerd bestuurder, de heer Rik De Nolf, namens De Publigraaf NV. Hij wordt in de uitoefening van het dagelijks bestuur van de vennootschap bijgestaan door enerzijds het executive committee en anderzijds het managementteam.

Het **executive committee** is samengesteld uit drie personen: de gedelegeerd bestuurder (CEO), de financieel directeur (CFO) en de algemeen directeur (COO). Het executive committee komt tweemaal per maand bijeen en beraadslaagt en besluit op basis van een vooraf vastgelegde agenda. Van deze vergaderingen wordt steeds een verslag opgemaakt.

Vaste agendapunten die in deze vergadering aan bod komen zijn: de thesaurietoestand, de financiële verslaggeving, investeringen, nieuwe projecten, punten van operationeel beleid zoals personeelszaken, ontwikkeling van de administratieve procedures.

Het **managementteam** telt 12 leden. Naast de leden van het executive committee zetelen in het managementteam ook 8 managers, die de verschillende business units binnen de onderneming vertegenwoordigen en de controller. Het managementteam komt driemaandelijks bijeen, waarbij er gerapporteerd wordt omtrent de stand van zaken van de onderscheiden business units.

Protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis

Om te vermijden dat bevoorrechte informatie op onwettelijke wijze zou worden aangewend, of dat zelfs maar een dergelijke schijn zou worden gewekt, heeft de raad van bestuur een protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis uitgewerkt. Dit protocol werd ondertekend door de bestuurders, de directie en de leden van het managementteam.

Comités opgericht door de raad van bestuur

Het **auditcomité** werd opgericht bij de beursgang en zorgt voor het toezicht op de financiële rapportering en het respecteren van de administratieve, juridische en fiscale procedures en de opvolging van de financiële en operationele controles. Het comité, dat rechtstreeks rapporteert aan de raad van bestuur, heeft in se een controlerende en adviserende rol.

Om de onafhankelijkheid van het auditcomité en de accurate informatieverstrekking te verzekeren zetelen in dit comité twee onafhankelijke bestuurders.

Op uitnodiging van de Voorzitter van het auditcomité kunnen de vergaderingen van het auditcomité bijgewoond worden door de commissaris (Deloitte & Touche Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e CVBA, vertegenwoordigd door de heer Jos Vlaminckx), de heer Jean Pierre Dejaeghere (CFO) en de heer Bert Kuypers (COO).

Het auditcomité is in 2002 zes maal bijeengekomen. Op initiatief van het auditcomité werd in april 2001 een interne auditor aangeworven. De interne auditor woont op uitnodiging van de Voorzitter de vergaderingen van het auditcomité bij.

Het **remuneratie- en benoemingscomité** bepaalt de verloningspolitiek voor de topmensen van het bedrijf, alsook de bestuurdersbezoldigingen en komt samen telkens het belang van de vennootschap dit vereist bij de vervanging/aanwerving van directieleden, leden van het managementteam en hogere kaderleden.

Op initiatief van de voorzitter van de raad van bestuur werd het **strategisch comité** opgericht. Dit comité heeft als doel een forum te vormen waarop over voorstellen en projecten kan worden gediscussieerd, waarna een volwaardig dossier ter beslissing kan worden voorgelegd aan de raad van bestuur. ■



Woord vooraf

door **Hugo Vandamme**

Voorzitter van de raad van bestuur

Roularta Media Group realiseerde in 2002 een positief bedrijfsresultaat van 27,5 miljoen euro en een nettoresultaat (aandeel van de groep) van 3,2 miljoen euro.

Het (traditioneel sterke) vierde kwartaal gaf een goed resultaat (van -3,2 naar 7,1 miljoen euro) dankzij het effect van de verschillende kostenbesparende maatregelen, de lagere papierprijzen en een positief effect van 2,5 miljoen euro ingevolge terugname van voorzieningen en terugname van afschrijvingen.

Het mooie jaarresultaat was mogelijk dankzij de verbeterde resultaten van de divisie 'gedrukte media' mede door kostenbeheersing en dankzij het feit dat Roularta Printing vanaf juli 2002 uit de drukkerijconcentratie (Mercator Printing Group) stapte en sindsdien opnieuw een positieve bijdrage levert. Ook de divisie 'tv en radio' ging erop vooruit, ondanks de marktomstandigheden.

De inkomsten uit de reclamemarkt (print en televisie) waren bijna identiek aan die van 2001. Een lichte daling van de reclame in de gratis regionale pers en in de magazines (hoofdzakelijk i.v.m. jobadvertenties) werd gecompenseerd door een lichte stijging van de reclame-inkomsten op televisie.

De globale omzet vertoont een daling met 3,3%, hoofdzakelijk ingevolge de gewijzigde situatie van onze drukkerij.

De integrale consolidatie van de NV Roularta Printing in het tweede semester 2002 omvat een lagere omzet met derden dan de omzet die in het eerste semester werd opgenomen bij de consolidatie van Mercator Printing Group.

In 2002 werden extra kosten geboekt zoals de hele afwikkeling van het dossier 'drukkerijconcentratie' met alle uitzonderlijke kosten van dien, in de divisie 'tv en radio' werden de lanceerkosten van de nieuwe nationale (Vlaamse) radiozender Q-Music volledig in de kosten opgenomen en de nationale (N/F) business-tv-zender Kanaal Z/Canal Z werd 100% in de groep opgenomen. Dankzij een succesvolle operatie die een groot aantal jaarcontracten heeft opgeleverd, krijgt Kanaal Z/Canal Z een goede basis van reclame-inkomsten in 2003.

Er is in 2002 gezorgd voor een structurele oplossing op het vlak van de regionale televisie.

De groep heeft een lage schuldpositie (gearing ongeveer 25% na financiering Franse overnames begin 2003).

De raad van bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om een bruto dividend van 0,40 euro per aandeel uit te betalen. ■

Verlag van de door Rik De Nolf Gedelegeerd Bestuurder activiteiten

Roularta had in 2002 af te rekenen met een reclamemarkt die leed onder de economische recessie. En dit voor het tweede jaar op rij. Roularta slaagde er toch in dezelfde omzet te realiseren met de gedrukte media en radio en televisie samen, als in 2001.

Er werd echter een bijzondere inspanning geleverd om de kosten onder controle te krijgen. Met bijzonder goede resultaten als gevolg.

De **omzet** daalt van 438,6 naar 424 miljoen euro (-3,3%). De **courante cashflow** groeit van 24,4 naar 33,4 miljoen euro (+ 37,2%). Het **courant nettoresultaat** is meer dan vertienvoudigd: 14 miljoen euro i.p.v. 1,1 miljoen euro (+ 1.126%).

De **cashflow** stijgt van 21,5 naar 32,6 miljoen euro (+ 51,4%). Het **geconsolideerd resultaat** (aandeel van de groep) groeit met 146,8% van -6,8 miljoen euro naar 3,2 miljoen euro, rekening houdend met 11,6 miljoen euro belastingen.

De hoge belastingdruk is het gevolg van de groepsstructuur waarbij geen compensatie mogelijk is tussen winstgevendende activiteiten en de start up-verliezen binnen joint ventures.

Commentaar bij de kerncijfers

De inkomsten van de divisie 'gratis bladen' (o.a. De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps) daalden van 94,8 naar 93,1 miljoen euro. Deze daling van 1,83% is eigenlijk een goed resultaat als men rekening houdt met de terugval van de jobadvertenties (-17%).

De advertentie-inkomsten van de kranten (groep Krant van West-Vlaanderen) daalden van 4,5 naar 4,4 miljoen euro (-1,7%).

De reclame in de tijdschriften daalde met slechts 3,7%, maar als men rekening houdt met de terugval van de nationale jobmarkt (Vacature -5,4 miljoen euro), dan daalt de omzet van 68,4 naar 60,8 miljoen euro (-11,05%).

De lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) steeg van 49,4 naar 52,1 miljoen euro (+ 5,49%).

De omzet van televisie en radio steeg van 108,7 naar 110,8 miljoen euro (+ 1,97%).

VMM (50% Roularta: VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Q-Music) groeide in 2002 met 5,2% en realiseerde een nog beter resultaat dan in 2001: 27,8 miljoen euro EBIT

(tgv. 26,2 in 2001) en een nettoresultaat van 16,8 miljoen euro (tgv. 14,3 in 2001).

De optical disc-productie groeide met 7% van 25,9 naar 27,7 miljoen euro.

De omzet van de drukkerij-activiteit voor derden daalde van 64,8 naar 48,9 miljoen euro (-24,5%), rekening houdend met 33,33% van Mercator Printing Group in de eerste helft van het jaar en 100% van Roularta Printing in de tweede helft van het jaar.

Andere diensten groeiden met 17,7% van 22,1 naar 26 miljoen euro en o.a. de stijging in consolidatie van de omzet Paratel (+ 1,5 miljoen euro wegens verhoging van het deelnemingspercentage, vanaf 1/7/2002 50% i.p.v. van 25%) heeft hiermee te maken.

De magazines

In 2002 bleven de reclame-inkomsten van de tijdschriften +/- status-quo. Het verlies van inkomsten uit de business-to-business-sfeer werd gecompenseerd door groeiende reclamebestedingen in de lifestylesector.

Vacature verloor echter 50% van zijn inkomsten omwille van de crisis in de nationale jobmarkt.

In 2002 daalden echter de papierprijzen met ongeveer 8% voor de tijdschriften en verder werd er bespaard op



Be in the News: de 6 Belgische nieuwsmagazines

redactie- en promotiekosten. Er waren geen dure lanceringen. Alleen het countrymagazine 'Nest' was nieuw op de markt maar in feite toch een voortzetting van de bladen 'Spijs&Drank' en 'Levend Land'. De start van Nest was een succes met een verkochte nettoverspreiding van meer dan 100.000 exemplaren: meteen het grootste lifestylemagazine van Vlaanderen na Weekend Knack.

De seniorenmagazines in Nederland en Noorwegen bleven doorgroeien en boekten schitterende resultaten. In Duitsland wordt de nieuwe marketinginspanning voor het nieuwe Lenz voortgezet tegen een gecontroleerd tempo.

De CIM-lezerscijfers (oktober 2002) wijzen echter op een stagnering in België. Statistisch gezien waren er geen schokkende verschuivingen behalve voor het maandblad Plus. De naamsverandering van Onze Tijd/Notre Temps naar Plus had voor gevolg dat Plus ongeveer 40% lezers in de CIM-enquête verloor, alhoewel intussen de oplage lichtjes groeide. Dit bewijst eens te meer hoe de CIM-enquête in feite een notoriteitsenquête is dan wel een meting van het bereik van de bladen. Het is anderzijds duidelijk dat de nieuwsmagazines Knack, Le Vif/L'Express, Trends en Trends/Tendances zo'n hoge penetratie hebben bereikt in hun doelgroep, dat het moeilijk wordt om een significante stijging van het lezersbereik te realiseren.

Roularta is de uitgever van de zes Belgische nieuwsmagazines:

- Knack en Le Vif/L'Express, de algemene nieuwsmagazines,
- Trends en Trends/Tendances, de businessnieuwsmagazines,
- Sport Voetbal en Sport Foot Magazine, de sportnieuwsmagazines.

Samen bereiken zij 1.543.000 CIM-lezers (12+) met een zeer interessant profiel: 18% van de Belgische bevolking 12 jaar en ouder, 32% van de hoogste sociale groepen 1+2, 25% van de Belgische bevolking sociale groepen 1-4, 39% van de mannelijke kaderleden, 36% van alle mannen in de sociale groepen 1+2, 29% van alle mannen in de sociale groepen 1-4, 24% van de studenten, 22% van alle jongeren tussen 12 en 24 jaar.

RMG groepeert de 6 Belgische nieuwsmagazines in de reclamecombinatie 'Be in the News'. Het blijft voor RMG een uitdaging om deze combinatie als de kwalitatief meest hoogstaande en efficiënte advertentiecombinatie op de Belgische mediamarkt aan te bieden. Het komt erop aan deze boodschap duidelijker naar de markt over te brengen. Adverteerders en mediaplanners hebben er alle belang bij.

'Be in the News' levert een veel groter en kwalitatief interessanter bereik dan om het even welk ander alternatief.

De prijs per contact is onklopbaar. De kwaliteit en de leefduur van een kleurenadvertentie in een tijdschrift zijn absoluut sterker en er is geen efficiëntere manier om de betere doelgroepen in dit land te bereiken.

Knack en Le Vif/L'Express

Knack realiseerde in 2002 dezelfde reclame-omzet als in 2001. Le Vif/L'Express deed het iets minder goed.

De packageformule van het nieuwsmagazine Knack met het lifestylemagazine Weekend Knack en het entertainmentmagazine Focus Knack zorgt voor een zeer stabiele abonnementsportefeuille. Le Vif/L'Express past hetzelfde systeem toe met Weekend Le Vif en Télévif. Op die manier bereiken de nieuwsmagazines ongeveer evenveel mannen als vrouwen. Dankzij de lifestylebladen is het vrouwelijk publiek aangetrokken, heeft dit publiek het nieuws-





■■■ magazine leren appreciëren en omgekeerd zijn meer en meer mannen ook de lifestylebladen gaan lezen.

Met Focus Knack wordt een jonger publiek gevisieerd en de jeugd blijkt meer en meer op de hoogte van het nieuwe aanbod van Knack.

Knack en Le Vif/L'Express bereiken een penetratie van 14% van de bevolking. Dit is uitzonderlijk hoog voor een nieuwsmagazine gezien de aard van het blad dat mikt op een kwalitatief hoogstaand lezersprofiel. Ter vergelijking: in Frankrijk halen L'Express, Le Point en Le Nouvel Observateur samen een lager bereik. Het heeft alles te maken met het feit dat Knack en Le Vif/L'Express informatie brengen voor alle leden van het gezin, voor man en vrouw, voor jong en oud. De nuttigheidsgraad van het Knack-pakket (idem dito voor Le Vif/L'Express) is dermate groot dat het abonnementbestand tegen een percentage van meer dan 85% hernieuwt zodat jaarlijks toch een lichte groei mogelijk is.

Beide titels zijn voor meer dan 80% gebaseerd op een verspreiding per abonnement. Dit garandeert een trouw lezerspubliek dat zijn koopgedrag niet afstemt op het toevallig kopen van een spectaculaire omslag, maar op het nuttig gebruik van een pakket informatie dat rekening houdt met alle interessevelden.

Het pakket Knack: Knack - Weekend Knack - Focus Knack - Vacature Magazine

Het pakket Le Vif/L'Express: Le Vif/L'Express - Weekend Le Vif/L'Express - Télévif - Vacature Références

Weekend Knack en **Weekend Le Vif/L'Express** verzorgen wekelijks een prachtig geïllustreerd overzicht van wat beweegt in de wereld van mode en design, huis en tuin, reizen en rijden, psychologie en sociologie. In de loop van het jaar worden een aantal speciale nummers verzorgd die stuk voor stuk worden bijgehouden als stijlbijbel voor mode (6 nummers), wonen (4 nummers) en gastronomie (4 nummers).

Trends en Trends/Tendances

Trends en **Trends/Tendances** hebben zoals de financieel-economische dagbladen en de businesszender Kanaal Z enorm te lijden gehad onder de terugval van de financiële reclame en de IT-reclame. De reclame-omzet daalde met 10%. De Nederlandstalige en de Franstalige redactie hebben echter gezorgd voor meer synergie en de titel heeft bewezen in moeilijke tijden ook een correct resultaat af te leveren. De combinatie met het beleggersblad **Cash!** blijft zeer performant en voor de toekomst zijn er nieuwe mogelijkheden op het vlak van de mediamix met televisiezender Kanaal Z en de websites trends.be, cash.be en het.beleggers.net/les.investisseurs.net. ■■■

Lezersbereik

De Studie Bedrijfsleiders-Kaderleden (C & D – Cadres et Dirigeants) van TNS Media is een interessante barometer voor de wereld van de nieuwsmagazines en de B-to-B-pers. De nieuws- en businessmagazines van Roularta bekleeden een unieke positie.

- Doelgroep: alle kaderleden
- Bevolking: 167.668 steekproef: 1/300
- Tarieven: september 2002 in euro
- Formaat: 1/1 p. quadri in magazines en 1/4 p. quadri in dagbladen

Titels	Nettobereik	Dekking (netto %)	Ranking n. bereik	Kost per 000 c.	Ranking Kost/000 c.
Roularta kaderleden/cadres (C)	123 504	73.7	1	120	9
Knack + Le Vif/L'Express + Trends-Trends/Tendances (C)	109 915	65.6	2	120	8
Trends + Trends/Tendances + BIZZ (C)	85 731	51.1	3	90	2
Knack + Le Vif/L'Express (C)	83 676	49.9	4	150	15
Trends + Trends/Tendances (C)	68 226	40.7	5	90	1
De Financieel-Economische Tijd + L'Echo (C)	64 426	38.4	6	120	7
Knack	53 032	31.6	8	140	12
De Financieel-Economische Tijd	48 223	28.8	9	110	5
Std + LB + Gaz.Li (C)	44 443	26.5	10	250	30
BIZZ FR - BIZZ NL	42 853	25.6	11	100	4
Bulletin VBO - FEB	39 403	23.5	14	90	3
Le Vif/L'Express	38 584	23.0	15	170	17
De Standaard	33 098	19.7	16	180	19
KMO - PME Magazine	32 596	19.4	17	140	14
Le Soir	29 739	17.7	18	290	34
L'Echo	28 978	17.3	19	140	11
Het Nieuwsblad + De Gentenaar (C)	26 480	15.8	20	370	41
Industrie Magazine FR-NL	22 647	13.5	21	140	13
Het Laatste Nieuws + De Nieuwe Gazet (C)	22 599	13.5	22	450	44
De Morgen	21 539	12.8	23	210	24
ZO Magazine	21 370	12.7	24	180	21
Kamers van Koophandel (C)	20 853	12.4	25	430	43
Vlaamse Ondernemer	20 328	12.1	26	180	20
Eos	18 965	11.3	27	170	18
Netwerk - Netcetera	16 593	9.9	29	310	36
Libre Belgique + Gazette De Liège (C)	15 603	9.3	30	370	42
VEV Snelbericht	14 646	8.7	31	130	10
Usine - Bedrijf	14 590	8.7	32	200	23
Smart Business	14 414	8.6	33	340	39
PC Magazine	14 357	8.6	34	270	31
Dynamisme Wallon	12 909	7.7	35	150	16
Clickx	12 397	7.4	36	240	29
Technisch Management - Technique & Manag.	12 147	7.2	37	280	33
Inside Internet (FR-NL)	12 077	7.2	38	330	38
Gazet van Antwerpen	11 454	6.8	39	560	47
Data News (NL+FR)	11 406	6.8	40	550	46
PC World (FR-NL)	11 355	6.8	41	320	37
Solvay Business Journal	10 471	6.2	42	270	32
Le Marché - De Markt	10 324	6.2	43	190	22
Libre Match	10 195	6.1	44	350	40
Computer Magazine	8 388	5.0	45	450	45
Ondernemen	8 339	5.0	46	220	27
Chambre de Commerce FR (C)	8 133	4.9	47	-	-
Het Belang van Limburg	7 569	4.5	48	640	48
Ingenieursblad (KVIV)	7 134	4.3	49	290	35
La Dernière Heure/Les Sports	6 493	3.9	50	930	49

Roularta Media Research - Bron: Kaderledenstudie 2002

De Belgische reclameregies voor magazines in 2002. Roularta is marktleider.

Belgische reclameregies voor magazines	2002 000 €	SOI %	Belgische reclameregies voor magazines	2002 000 €	SOI %	Belgische reclameregies voor magazines	2002 000 €	SOI %
ROULARTA			Femme Actuelle	10		Ma Santé	585	
BIZZ FR	869		Kreatieve Keuken	149		Totaal	8.545	3,2 %
BIZZ NL	1.367		Le Journal de Mickey	6		CQFD		
Cash!Trends/Tendances	646		Le Moniteur de l'Automobile	2.576		Ambiance FR	126	
Cash!Trends	827		Le Soir Magazine	1.514		Ambiance NL	320	
Fleet Management FR	169		Madame Figaro	148		Bulletin FEB	568	
Fleet Management NL	239		Maison Madame Figaro	51		Bulletin VBO	751	
Grande NL	846		P Magazine	3.595		Het Beste	184	
Industrie Magazine FR	345		Robbedoes	21		KMO	1.378	
Industrie Magazine NL	595		Spirou	66		Leven in Stijl	502	
Knack	17.662		Suske en Wiske Weekblad	62		PME	1.037	
Le Vif/L'Express	10.127		Télé Star	2.313		Sélection	238	
Plus Magazine FR	1.157		Top Santé	3.331		Signature FR	106	
Plus Magazine NL	1.834		Touring Magazine FR	1.132		Signature NL	83	
Sport Foot Magazine	1.272		Touring Magazine NL	829		Totaal	5.293	2,0 %
Sport Voetbal Magazine	2.176		TV Gids	461		PUBLICARTO		
Télépro FR	2.703		Voyages Voyages	574		Aktief	54	
Trends/Tendances	5.361		Zondagsblad	168		Axelle	46	
Trends	9.018		Totaal	37.935	14,1 %	Brieven aan Jonge Ouders	847	
Weekend Le Vif/L'Express	10.526		VNU BP			De Bond	2.789	
Weekend Knack	21.343		Computer Magazine FR	1.135		Eigen Aard	224	
Totaal	88.083	33,1 %	Computer Magazine NL	1.135		Eigentijds	338	
MEDIALOGUE			Corporate Net FR	411		Vrouw	171	
Clickx	616		Corporate Net NL	431		Vrouw en Wereld	386	
Evita	2.180		Data News FR	3.698		Totaal	4.855	1,8 %
Feeling	8.488		Data News NL	3.719		PRODUPRESS		
Feeling Wonen	2.079		Totaal	10.530	3,9 %	Actief Wonen	1.437	
Femmes d'Aujourd'hui	3.550		MAGNET			Beter Bouwen en Verbouwen	642	
Fit & Gezond	67		Autowereld	892		Déco Idées	1.717	
Flair l'Hebdo	3.661		Dag Allemaal/ Zondagnieuws	11.185		Tu Bâtis je Rénove	670	
Flair NL	8.999		Genieten	925		Totaal	4.466	1,7 %
Gael	4.784		Goed Gevoel	1.978		VAB		
Gael maison	1.136		Goed Wonen	430		Uit-Magazine	2.791	
Humo	16.605		Joepie	2.262		GROUPE DUPUIS		
Libelle	9.679		Netcetera	711		L'Événement	1.352	
Libelle Specials	117		Netwerk	1.359		L'Événement Immobilier	300	
Marie Claire	1.285		TV Familie	1.171		Totaal	1.652	0,6 %
Marie Claire NL	1.000		Woef	155		MEDIA SELLING PLACE		
Menzo	887		Wouf	113		Art & Décoration	221	
Mille et un Délices	95		Dag Allemaal-Expres	4.452		Het Ingenieursblad	143	
Story	2.421		TV Familie-Blik	1.417		KACB Revue	16	
Télé Moustique	6.728		Totaal	26.151	9,7 %	L'Entreprise et L'Homme	12	
Télé Pocket	614		RMB			Ondernemen	230	
Teve Blad	1.483		Canal+ Gids	436		Royal Auto	18	
Totaal	76.473	28,4 %	Canal+ Magazine	904		Totaal	641	0,2 %
IPB			Groovy FR	171		Totaal	269.314	100 %
7extra	643		Groovy NL	258				
Che	1.194		Carnet de la Libre Match	765				
Ciné Télé Revue	15.634		La Libre Match	2.714				
Cuisine Créative	88		Le Journal de votre Enfant	434				
De Autogids	2.066		Le Ligueur	2.279				
Elders & Anders	487							
Eos Magazine	818							

Bron: CIM MDB

Totaal 269.314 100 %



De combinatie Trends-Cash! (N/F)

■■■ In 2003 plant Trends een uitbreiding van het redactiepakket met meer bladzijden omtrent lifestyle en een nieuwe rubriek omtrent media en marketing.

In de loop van 2002 werd opnieuw meer aandacht besteed aan de mensen achter de cijfers, bedrijven die sterk staan in hun niche en in hun regio. In elke provincie organiseert Trends nu regelmatig bijeenkomsten van de Trends Gazellen: de 200 grootste groeiers in de categorieën kleine, middelgrote en grote ondernemingen waarvan telkens de ranking exclusief in Trends wordt gepubliceerd. Deze analyse is mogelijk dankzij de database van de Trends Top 30.000 die zorgt voor een unieke schat aan informatie.

De Trends Gazellen Events zijn ontmoetingsplaatsen geworden voor de meest dynamische elementen uit het economisch leven in Vlaanderen en Wallonië.

Sport Voetbal/Sport Foot Magazine

De nieuwsmagazines van de sport hebben in 2002 een positief resultaat gerealiseerd. De combinatie van algemeen sportmagazine met een bijzonder accent op het voetbalgebeuren blijkt de ideale formule te zijn. Op het vlak van voetbal wordt de volledigheid nagestreefd tot en met complete statistieken omtrent het topsportgebeuren.

De andere sporten worden belicht via uitgebreide reportages en interviews maar vooral aan de hand van digest-pagina's die beknopt de situatie schetsen van niet alleen de ploegsporten basket en volley maar ook van tennis en wielrennen.

Ook voor dit nieuwsmagazine is het abonnementenbestand van ongeveer 50.000 abonnees (2/3 van de nettoverspreiding) een garantie voor een gestadige groei. Het blijft nog altijd een grote betrachting van Roularta om ook met deze nieuwsmagazines door te dringen op de reclamemarkt. In de Verenigde Staten is Sports Illustrated - de tegenhan-

ger van onze sportmagazines - belangrijker qua omzet dan Time en Newsweek, dan Fortune en Business Week, dan TV Guide, enz. Sports Illustrated slaagt er namelijk in om niet alleen op de lezersmarkt te scoren, maar ook op het terrein van de advertentie-inkomsten. De Amerikaanse adverteerder waardeert immers de kwaliteit van het lezerspubliek dat geboeid is door het sportgebeuren en dat meer wil dan hoerageschrijf of boegeroep: achtergrondinformatie en analyse onder het motto 'mens sana in corpore sano', een gezonde geest in een gezond lichaam.

Seniorenmagazines

Met partner Bayard Presse (Parijs) wordt verder gebouwd aan een internationale groep gespecialiseerde bladen voor de senioren. In België moet **Plus** een verdere groei kunnen realiseren. In Nederland wordt een oplage van 300.000 nettoverspreiding mogelijk geacht in 2003. Meteen is **Plus** het grootste maandblad van Nederland geworden.

In Noorwegen heeft **VI Over 60** nog betere groei cijfers gerealiseerd (+ 20%) en in Duitsland wordt het maandblad **Lenz** nu gepiloteerd vanuit twee steden: de redactie blijft verder geïnstalleerd in Köln en de marketing- en promotie-diensten zijn nu gevestigd in Augsburg, waar syn- ■■■

In april 2003 vierde Le Vif/L'Express zijn 20ste verjaardag met een speciale editie waarin een portret werd geschetst van de evolutie van onze maatschappij in de wereld in de voorbije 20 jaar.



De magazines voor senioren in België, Nederland, Duitsland en Noorwegen

■ ■ ■ ergie mogelijk is met de tijdschriftenafdeling van het postorderbedrijf Weltbild.

In de komende jaren is het de bedoeling om tegen een rustig tempo gestadig inspanningen te leveren op het vlak van direct marketing en zo te bouwen aan een abonneementenportefeuille en een groeiende losse verkoop via een promotionele aanpak stad per stad.

De andere nichemagazines

De lancering in september 2002 van het nieuwe blad **Nest**, een voortzetting van Spijs&Drank en Levend Land, is meteen een succes geworden: 80.000 betaalde abonneementen en meer dan 25.000 los verkochte nummers zorgen voor een interessant bereik bij een doelgroep die bijzondere aandacht besteedt aan eigen huis en tuin. De degelijke inhoud, de prachtige lay-out, de perfecte kleurendruk en de luxueuze afwerking zorgen voor een topkwaliteitsmagazine. Hier is nog een enorm groeipotentieel op het vlak van abonneementen, losse verkoop en reclame-inkomsten. De titel kende een vliegende start en levert in 2003 reeds een positieve bijdrage.

RMG participeert voor 50% in de NV Himalaya, de uitgever van **Grande**, het magazine voor wie wil reizen en de wereld ontdekken. Het is een reportagemagazine met internationale allure dat op korte tijd kan rekenen op een vast abonneementbestand dat gestadig groeit en op een succesvolle losse verkoop. Een en ander brengt mee dat de beslissing om Grande ook in het Frans te lanceren niet meer wordt uitgesteld. Het eerste nummer is verschenen in maart 2003. En met succes.

Met de RACB/KACB (Koninklijke Belgische Automobiellclub) is een akkoord gesloten waardoor alle leden van deze hoogstaande vereniging het tijdschrift Grande ontvangen binnen hun globaal lidgeld.

Het maandblad **Bizz** (Nederlands/Frans) was van bij de start een succes op het vlak van reclamebezetting. Er werd op korte tijd een interessant lezerspubliek veroverd dat aantrekkelijk is voor de adverteerder. Maand na

In maart 2003 startte Grande met een Franstalige editie. Op korte tijd heeft het blad zijn plaats veroverd in het segment van de kwaliteitsmagazines. Expansie naar het buitenland behoort tot de mogelijkheden.



De nichemagazines: Nest - Grande - Bizz - Industrie

maand slaagt Bizz erin een aantal praktische dossiers te brengen met telkens een nuttige checklist van probleemstellingen voor jonge professionals met kant-en-klare oplossingen.

Industrie Magazine bereikt via controlled circulation de ideale doelgroep voor de industriële B-to-B-reclame. Het samenwerkingsverband met ondernemingenorganisatie Agoria zorgt voor een interessant platform voor research en documentatie. Het nieuwsmagazine van de industrie brengt een gevarieerd aanbod voor de industriële manager.

Samen met Industrie Magazine verschijnt telkens de **Kwaliteitskrant** in samenwerking met het Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg, met specifieke informatie voor de kwaliteitsmanagers.

Het tv-magazine

Télépro is het Franstalige nieuwsmagazine van de tv. Télépro wil wekelijks als betrouwbare infobron de televisiekijkers gidsen door de jungle van tv-programma's. Met een nettoverspreiding van meer dan 150.000 exemplaren bereikt Télépro een half miljoen lezers (CIM 12+). Elke week bevat Télépro een compleet en goed gestructureerd overzicht van meer dan 60 televisiekanalen. Aangevuld met nieuws en nieuwtjes over de bekendste sterren van het moment, zowel van televisie als van cinema en radio.

De redactie heeft het niet alleen over de fun-side van het leven: de getuigenissen, kritische analyses en diepgaande artikels over actuele of maatschappelijke kwesties geven de lezers elke keer opnieuw stof tot nadenken.

Télépro staat wekelijks boordevol praktische tips over

de meest uiteenlopende thema's van het dagelijkse leven: gezondheid, beauty, rechten, toerisme, doe-het-zelf, internet en multimedia, koken, literatuur, muziek en video's.

Télépro is hét familieblad bij uitstek. Elke week kunnen de kinderen er hun hart ophalen aan de strippagina Cédric en aan een speciaal overzicht van 'hun' tv-programma's. Kruiswoordraadsels en andere spelletjes geven de lezers de kans om elk jaar voor meer dan 150.000 euro aan prijzen te winnen.

Roularta Medica

Roularta Medica is de uitgever van de medische publicaties **De Huisarts**, **Le Généraliste** (weekbladen), **Semper** (maandblad), de medische Agenda's en de Congresgidsen (kwartaalpublicaties), de antwoordkaarten 'InfoCard' en de website Agendamedica.be.

De belangrijkste producten kregen in 2002 een nieuwe look, het redactionele team werd grondig vernieuwd en de producten en het team van het in 2001 overgenomen VM&Partners werden geïntegreerd.

De uitgeverijen Biblo en Roularta, eigenaars van de medische publicaties, brachten die onder in hun joint venture Editop, die de medische producten onder de naam '**Roularta Medica**' groepeert.

Een eigen lay-outcel zorgt sinds begin 2002 voor het in huis afwerken en drukklaar maken van alle medische publicaties, de druktarieven werden gehernegotieerd en de voorbereidingen werden getroffen voor de creatie van 2 nieuwe publicaties (Agenda Cardiologie en Agenda Gastrologie) die elk 4 maal per jaar zullen verschijnen en voor het eerst gepubliceerd werden begin 2003. ■■■



TV-magazine: Télépro



Roularta Medica: De Huisarts - Semper



■■■ De creatie van de website Roulartamedica.be en de voorbereidingen voor de elektronische nieuwsbrief van De Huisarts en Le Généraliste maken het gamma aan medische producten binnen Roularta Medica compleet.

Frankrijk

Roularta werkte in 2002 verder aan de uitbouw van zijn Franse activiteiten. Een medianiche in Frankrijk is al snel even belangrijk als de markt van een publicatieblad in België. Roularta streeft ernaar in drie verschillende niches een marktleidersrol te spelen in het Franse medialandschap.

Muziek, audio, video, hifi, dvd

In 2002 heeft Roularta de uitgeverij PV Editions overgenomen. PV Editions is uitgever van **Prestige Audio Vidéo, Hifi Vidéo Home Cinéma** en **Sonovision**.

Het is de bedoeling om deze uitgever te laten samengaan met de gespecialiseerde uitgeverij van muziekbladen 'Studio Press' waarin Roularta reeds voor 50% participeert. Studio Press is uitgever van **Guitar Part, Guitare Classique, Pianiste, Batteur, Radikal** en **Recording**. Allemaal magazines voor muzikkliefhebbers die actief muziek beoefenen. Alle nummers bevatten ook een muziek-cd die toelaat stukken te spelen met begeleiding.

Studio Press realiseerde in 2002 een belangrijke omzetgroei van 62,8%. De combinatie van PV Editions en Studio Press zal zorgen voor een globale omzet van 10 miljoen euro en dankzij de synergie op het vlak van advertentiewerving, promotie en administratie moet het mogelijk zijn om op korte termijn de target van 10% EBIT te halen.

Met de partners in Studio Press is een earn-out-formule overeengekomen met de bedoeling voor Roularta een 100% aandeelhouderschap te verwerven.

Wonen

Eind 2002 kon Roularta de onderhandelingen met Aguesseau omtrent een overname positief afronden: de titels **Maisons Côté Sud, Maisons Côté Ouest** en **Maisons Côté Est** worden ondergebracht in een nieuwe joint venture met de groep Express-Expansion die van zijn kant de titels **Maison Magazine** en **Maison Française** aanbrengt. Voorlopig is het een joint venture met 50% Express-Expansion, 40% Roularta en 10% de familie Lefebvre met wie een earn-out-overeenkomst is gesloten met de bedoeling tot een 50/50-situatie te komen.

Een nieuwe maatschappij Côté Maison zal met de 5 titels in kwestie heel wat synergieën kunnen realiseren op het vlak van de advertentiewerving. ■■■



Muziek: Guitar Part - Guitare Classique - Pianiste - Batteur - Radikal - Recording



Audio, video, hifi: Prestige Audio Vidéo - Hifi Vidéo Home Cinéma - Sonovision



Wonen: Maisons Côté Sud - Maisons Côté Ouest - Maisons Côté Est - Maison Magazine - Maison Française

België hanteert goedkope reclamatarieven

België hanteert goedkope reclamatarieven, althans wat de nieuwsmagazines en de businessweekbladen betreft.

Een vergelijking met de situatie van de ons omliggende landen illustreert dit duidelijk:

Vergelijking businessmagazines

LAND	Titel	1/1 pag. In euro	Oplage	Kost/000 exemplaren
Italië	Capital	25.813	89.558	288,2
Spanje	Actualidad Economica	6.010	23.517	255,6
Italië	Milano Finanza	25.000	135.758	184,2
Portugal	Exame	4.070	24.099	168,9
Frankrijk	L'Entreprise	17.500	77.523	225,7
Frankrijk	Le Nouvel Economiste	11.500	72.230	159,2
Denemarken	Penge og Privatokonomi	4.240	26.753	158,5
Duitsland	Manager Magazin	17.200	134.902	127,5
Groot-Brittannië	The Economist (worldwide)	18.336	144.000	127,3
Frankrijk	L'Expansion	17.600	141.560	124,3
België	Trends-Trends/Tendances ¹	6.630	55.801	118,8
Duitsland	Wirtschaftswoche	20.008	191.134	104,7
Frankrijk	Capital	37.500	380.459	98,6

¹ Trends-Trends/Tendances: tarieven 2003. Alle andere: tarieven 2002

Vergelijking nieuwsmagazines

LAND	Titel	1/1 pag. In euro	Lezers	Controle	Oplage	Kost/000 lezers	Kost/000 exemplaren
Oostenrijk	Profil	12.000	599.000	2001	115.316	20,03	104,1
Italië	L'Espresso	45.000	2.369.000	2001	409.696	19,00	109,8
Nederland	Elsevier	10.818	588.000	2000	141.420	18,40	76,5
Italië	Panorama	52.000	3.213.000	2001	570.566	16,18	91,1
Nederland	Vrij Nederland VN	5.672	354.000	2000	54.738	16,02	103,6
Nederland	HP/De Tijd	4.275	278.000	2000	31.171	15,38	137,1
België	Le Vif/L'Express ¹	6.900	477.000	2002	97.000	14,47	71,1
Frankrijk	Le Point	18.200	1.397.000	2001	294.951	13,03	61,7
Oostenrijk	News	15.300	1.219.000	2001	313.195	12,55	48,9
België	Knack ¹	7.700	630.000	2002	152.985	12,22	50,3
Frankrijk	L'Express (national ed.)	24.200	2.237.000	2001	420.685	10,82	57,5
Frankrijk	Le Nouvel Observateur	23.843	2.485.000	2001	445.062	9,59	53,6
Duitsland	Der Spiegel	46.000	5.630.000	2001	1.071.774	8,17	42,5
Duitsland	Focus	40.500	6.180.000	2001	779.629	6,55	51,9

¹ Knack - Le Vif/L'Express: tarieven 2003. Alle andere: tarieven 2002

Knack en Le Vif/L'Express bereiken 14% van de bevolking van 12 jaar en ouder.

Dat is twee tot drie keer zoveel als de buitenlandse nieuwsmagazines. De kost per duizend lezers en per duizend exemplaren is veel lager dan in het buitenland en dit tegen alle logica in. Want de kosten zijn veel hoger (omwille van de tweetaligheid) voor een veel kleiner potentieel (slechts 10 miljoen inwoners). In België zijn de redactie- en promotiekosten dubbel, gezien de twee taalgieden met hun eigen mentaliteit en interessesfeer. Ook de drukkosten van de bladen zelf en van de mailings zijn hoger, gezien de dubbele startkost.

Daarenboven zijn de reclamebestedingen (per capita) veel lager dan in de rest van de EG (met uitzondering van Griekenland en Portugal). De goedkope reclamatarieven zijn alleen maar uit te leggen door het historisch feit dat Knack dertig jaar geleden bij de start de tarieven afstemde op het toen nog bestaande Brusselse weekblad 'Pourquoi Pas?' Ondanks de kleine en ingewikkelde Belgische markt, de dure kostprijs en de lage reclamatarieven bekleden Knack en Le Vif/L'Express, Trends en Trends/Tendances een unieke plaats in het Belgische medialandschap.

■■■ de promotie en de administratie. Het betreft allemaal kwaliteitsbladen van topniveau met gezamenlijk een positie van marktleider.

Lifestyle

Roularta participeerde reeds voor 50% in **Idéat**, het luxe lifestylemagazine dat 6 keer per jaar verschijnt en zich richt naar een jong publiek van vrouwen en mannen die interesse hebben voor alle facetten van 'l'art de vivre'. Idéat is nog een relatief jong initiatief (1999) maar heeft reeds



Lifestyle: Idéat - Atmosphères

een mooie nettoverspreiding van 54.607 exemplaren en een positief resultaat.

In 2002 werd het maandblad **Atmosphères** overgenomen als onderdeel van de overname van de uitgeverij Aguesseau. Atmosphères is ook een lifestyletitel die echter meer klassiek is van aard. Opnieuw moet het mogelijk zijn om interessante synergieën te creëren op het vlak van advertentiewerving, administratie en promotie, met als onmiddellijk gevolg een betere rendabiliteit en nieuwe middelen om te groeien. Idéat/ Atmosphères is een 50/50 joint venture met Laurent Blanc.

Newsco Publishing

Newsco (100% Roularta) is een uitgeverij gespecialiseerd in het maken van magazines op maat. Newsco Publishing zorgt voor een totaalaanpak: concept, lay-out, redactie, realisatie tot en met druk en verzending van de publicatie. Newsco Publishing heeft in 2002 een omzet gerealiseerd van meer dan 5 miljoen euro en enkele top-prestaties verdienen bijzondere aandacht: naar het voorbeeld van het prachtige tijdschrift **Sensa** (in opdracht van Inno) werd ook voor Duitsland een nieuwe titel, **Galeria**, op de markt gebracht. Andere prestigieuze realisaties zijn **E5-Magazine**, **BMW Magazine** en **MO*** (Mondiaal Magazine). Het team van Newsco Publishing werd in de loop van 2002 versterkt en kan natuurlijk altijd rekenen op de

Weekend Knack in de prijzen

Pierre Darge won in 2002 met zijn reportage *Dichter bij het Water*, verschenen in Weekend Knack, de allereerste *Dylan Thomas Writers Award*, een initiatief van de Welsh Tourist Board voor het beste reisverhaal over Wales. De prijs bestond uit een originele eerste druk van Dylan Thomas' *Under Milk Wood* en werd uitgereikt door Neil Kinnock, vice-voorzitter van de Europese Commissie.

In mei 2002 won **Annemie Struyf** de Dexia Persprijs 2002 in de categorie 'Geschreven Pers', voor haar artikelenreeks 'A La Limite' in Weekend Knack. De jury bekroonde haar werk omwille van 'de ongewone diepgang, doorweven met een optimistische en humoristische ondertoon. Het zijn indringende, menselijke portretten die zich situeren op het scherp van de snee, zonder één moment in sentimentaliteit te vervallen'.

Aan de 39ste editie van de Dexia Perswedstrijd namen zo'n 200-tal beroepsjournalisten deel.

Aan de prijs is een bedrag van 2500 euro gekoppeld.

Ine Renson won de persprijs 2002 van de Vlaamse Vereniging voor Geestelijke Gezondheid (VGG). Ze werd bekroond voor haar beklijvende portret van familieleden van depressiepatiënten in het artikel 'Samen depressief', verschenen in Weekend Knack.



Newsco Publishing: Senza - Galeria - E5-Magazine - BMW Magazine - MO*

medewerking van de verschillende Roularta-divisies die elk beschikken over interessante netwerken van journalistieke en artistieke medewerkers. Het is de bedoeling om deze divisie beter te profileren in de markt, want het is duidelijk dat deze onderneming dankzij de synergie met een grote uitgevergroep over de sterkste troeven beschikt om topkwaliteit te leveren tegen de laagste prijs.

De kranten

De combinatie van Krant van West-Vlaanderen met, streek per streek, een authentieke lokale titel blijft ijzersterk. De groep verschijnt verspreid over 11 edities met

een oplage van 100.000 exemplaren. De lokale titels: **Brugsch Handelsblad**, **De Weekbode**, **De Zeewacht**, **Kortrijks Handelsblad** en **Het Wekelijks Nieuws**, hebben niet alleen stuk voor stuk een zeer respectabele anciënniteit maar slagen er daarenboven in om meer en meer de interesse te winnen van het jongere publiek. De interesse voor het regionale gebeuren is een feit en de manier waarop Krant van West-Vlaanderen daarop inspelt, is uniek. Voor elke gemeente wordt de complete berichtgeving nagestreefd: familieberichten, verenigingsleven, het culturele en sportieve gebeuren tot en met de informatie omtrent de amateurs- en de jeugdsport. **Krant van West-Vlaanderen** zelf besteedt aandacht aan het grote nieuws in de provincie en in het land maar dan telkens weer bekeken vanuit de eigen West-Vlaamse invalshoek. In 2003 wordt geïnvesteerd in een nieuw redactie-informatiesysteem waarbij de elektronische opmaak van de krant zorgt voor grote winst in snelheid. De redactiehuizen in Brugge, Oostende en Kortrijk worden verder gebruikt voor de plaatselijke reporters maar alle andere redacteurs en medewerkers werken voortaan centraal vanuit de algemene redactie in Roeselare. Krant van West-Vlaanderen is klaar voor de toekomst. ■■■



De kranten: Brugsch Handelsblad - De Weekbode - Kortrijks Handelsblad - De Zeewacht - Het Wekelijks Nieuws - Krant van West-Vlaanderen



De Streekkrant/De Weekkrant:
de grootste krant van het land

■■■ **De gratis regionale pers** **De Streekkrant**

Meer dan 3,6 miljoen lezers (recente CIM-enquête), weliswaar verspreid over een 50-tal verschillende streek-edities, maken van **De Streekkrant/De Weekkrant** de grootste krant van het land. De gratis regionale pers blijkt goed stand te houden in moeilijke economische omstandigheden. Het is opvallend dat de terugval in personeelsadvertenties veel minder erg is dan wat wordt vastgesteld op het vlak van de nationale jobadvertenties. En wat de commerciële reclame betreft, kan zelfs een groei worden vastgesteld die ervoor zorgt dat de titel globaal bijna dezelfde omzet haalt als in 2001.

Begin 2003 is een nieuwe lay-out ingevoerd met een nieuwe redactieformule die nog meer gevarieerde informatie garandeert die streek per streek wordt verzorgd door een groeiend netwerk van plaatselijke correspondenten. De plaatselijke markt van de kleine aankondigingen is in bijna heel Vlaanderen zonder enige uitzondering in handen van De Streekkrant-groep. Zowel op het vlak van de immobiëlen-, de auto- als de jobadvertenties is De Streekkrant/De Weekkrant onbetwist en overduidelijk marktleider.

Easy.be

Op dit terrein gaat de uitbreiding on line via de Easy-website. **EasyAuto.be**, **EasyImmo.be** en **EasyJobs.be** zorgen voor een interessante extensie die aan de adverteerder de optimale respons waarborgt.

Via **EasyAuto.be** krijgt de consument alle informatie omtrent nieuwe auto's, inbegrepen alle opties voor België (gedetailleerde prijzen inbegrepen) en een spectaculair aanbod van tweedehandswagens die ofwel verschenen zijn in één van de edities van De Streekkrant ofwel ingebracht door de autohandelaar die zijn totale portefeuille op EasyAuto.be aanbiedt. Een performant zoekstelsel laat toe om in een minimum van tijd doelgericht te zoeken in een totaalaanbod dat alle wagens uit heel Vlaanderen oplijst. De geïnteresseerde autohandelaars betalen voor het on line aanbieden van hun portefeuille.

EasyImmo.be biedt de consument de mogelijkheid om ook zeer snel te zoeken in een aanbod van huizen en appartementen uit heel Vlaanderen, een zeer uitgebreid bestand, gebaseerd op alle advertenties die verschijnen in de edities van De Streekkrant, en verder op de portefeuilles van al het onroerend goed dat wordt aangeboden door de immobiëlenmakelaars en de notarissen. De adverteerder betaalt voor het on line aanbieden van zijn portefeuille een vaste bijdrage per

De Roularta-sites bereiken op maandbasis 588.678 unieke bezoekers met gezamenlijk 7.972.295 page views. Daarmee heeft Roularta vandaag reeds één van de meest bezochte sites van het land.

De content wordt verzorgd door de redacties van de bladen en door de divisie classifieds van de gratis kranten.



Easy.be: EasyImmo, EasyAuto, EasyJobs

maand gekoppeld aan een variabele bijdrage in functie van het aantal bezoekers. Het aanbod wordt systematisch geactualiseerd en EasyImmo.be is vandaag reeds de website met het meest complete aanbod voor Nederlandstalig België.

De derde belangrijke website is **EasyJobs.be**. De Streekkrant/De Weekkrant presenteert vanuit het grootste aanbod jobs in verschillende functies van Nederlandstalig België. Dankzij een samenwerking met VDAB wordt bijna de totaliteit aangeboden van alle functies die vacant zijn. Aan de adverteerder wordt gegarandeerd dat de advertentie niet alleen een maximaal aantal lezers bereikt, maar ook het grootste aantal internetbezoekers. De combinatie EasyJobs.be/VDAB bereikt meer bezoekers dan om het even welke andere jobsite.

De bezoeker kan naar keuze ofwel via destreekkrant.be ofwel via EasyJobs.be, ofwel via vdab.be van VDAB toegang krijgen tot het globale aanbod.

Extra Net

In de loop van 2002 werd het weekblad **Tam-Tam** overgenomen dat met twee edities verschijnt in Knokke en in Blankenberge.

Eind 2002 werd het weekblad **Wetthra** overgenomen dat verschijnt in de streek van Wetteren en werd de uitgeverij Leysen overgenomen die gespecialiseerd is in de werving van notariële advertenties voor het arrondissement Mechelen.

Al deze initiatieven betekenen een versterking voor De Streekkrant-groep en terzelfder tijd de start voor een nieuw netwerk van gratis bladen op tabloidformaat: **Extra Net**.

Met Extra Net wil Roularta een nieuw netwerk aanbieden van bladen die zeer lokaal zijn, die allemaal verschijnen op het kleine tabloidformaat en die complementair met de grote formaattitels van De Streekkrant kunnen zorgen voor een versterking van een campagne.

Naast de eigen Roularta-titels: Publipers Tienen, Tam-Tam en Wetthra, zijn in de groep Extra Net ook de edities van De Belleman (Limburg, Brabant en Kempen) en groep Verheyen (Antwerpen) opgenomen. De Roularta Media-regie vertegenwoordigt nu dus een tweede netwerk naast de



Extra Net: Tam-Tam - Wetthra - Publipers

groep De Streekkrant/De Weekkrant die 100% van Vlaanderen bereikt.

De Zondag

Het gratis zondagsblad **De Zondag** bereikt sinds september 2002 heel Vlaanderen. De originele distributiefomule via de bakkerijen maakt het mogelijk om op zondagmorgen een 520.000 exemplaren te verspreiden op enkele uren tijd. Op een uniek moment voor een bijzonder interessant en selectief publiek. Het

zijn inderdaad de wakkere burgers van Vlaanderen die elke zondagmorgen zorgen voor een feestelijk ontbijt. Bij het zondags ontbijt hoort ook de zondagskrant met een pak lokale berichtgeving, de agenda voor de zondag, rubrieks-advertenties en commerciële informatie uit de streek en meer en meer nationale reclame gezien de nationale dekking. De nationale reclameregie is toevertrouwd aan Scripta, de krantenregie die ook Krant van West-Vlaanderen, De Standaard-groep, de groep Vers l'Avenir en de groep Libre Belgique vertegenwoordigt.

Als men geen rekening houdt met De Streekkrant, is De Zondag vanuit de grootste nieuwskrant van het land. Zij bereikt de lezer op een moment dat er geen enkele andere krant verschijnt en dat de lezer door geen enkel ander medium is afgeleid of beïnvloed, fris en attentief voor interessante informatie.

Portugal

Roularta participeert voor 40% in **Jornal da Região**, De Streekkrant voor Portugal, samen met de beursgenoteerde Portugese groep Impresa. **Jornal da Região** koos voor een nieuwe formule van distributie: enerzijds via displays, anderzijds via huis-aan-huisbedeling in de residentiële wijken. Vandaag verschijnt **Jornal da Região** in 9 ver-



De Zondag: 1,2 miljoen lezers via een netwerk van 4000 bakkerijen



Portugal: 9 weekbladen in en rond Lissabon

■■■ schillende edities in en rond Lissabon. De economische crisis in Portugal is echter duidelijk een handicap voor de expansie. Vooral de immobiëlenmarkt heeft het zeer moeilijk. Door een strikte kostenbewaking moet het mogelijk zijn om deze moeilijke periode door te komen in afwachting van een heropleving van de economie.

Huis-aan-huismagazines Steps en Style

Het gratis lifestylemagazine **Steps** (in Vlaanderen) boekt opnieuw een goed resultaat in 2002. Het zusterblad **Style** in Nederland verschijnt in de provincies Brabant en Limburg en wordt voortaan gestuurd vanuit de Belgische hoofdzetel. In 2002 werd gekozen voor een betere papierkwaliteit voor de kleurenadvertenties en dit blijkt goede resultaten op te leveren. Steps kiest voortaan ook voor een nieuwe distributiefomule: een combinatie van 'push en pull'. Enerzijds wordt het blad huis aan huis verspreid in de residentiële wijken en anderzijds via een netwerk van zeer opvallende displays in parkings, de betere boetieks, de betere horecazaken.

Voor de steden Gent en Antwerpen is gekozen voor een grotere frequentie vanaf 2003: Steps Antwerpen en Steps Gent worden echte citymagazines met, naast de journalistieke lifestylrubrieken, voortaan ook een uitgebreide agenda voor het entertainment en culturele leven.

Steps is ook uniek in zijn genre, met zijn groot magazineformaat en zijn heatset kleurenkwaliteit op gesateneerd papier. Steps profiteert optimaal van de uitzonderlijke mogelijkheden die geboden worden door de grote-

omvang-persen van Roularta. Die bieden de mogelijkheid om tot 64 pagina's groot (dubbel) magazineformaat (cfr. Steps) te realiseren in heatset, in één run, geniet op de pers, klaar voor een snelle afwerking met nasnijding. Dit garandeert topkwaliteit tegen onklopbare advertentie-prijzen.

Interreg-tarieven

Vanaf 2003 wordt de draad heropgenomen van het Steps-project in Frankrijk, dat werd stopgezet in 1998. Om dit te realiseren werd het maandblad **City's** overgenomen dat verschijnt in Lille, Douai en Arras. Op die manier worden nieuwe mogelijkheden gecreëerd voor adverteerders in West-Vlaanderen en Noord-Frankrijk die wederzijds over de grens kunnen adverteren.

In samenwerking met het Zeeuwsch-Vlaams Advertentieblad wordt vanaf 2003 Style Zeeuws-Vlaanderen gelanceerd. Niet alleen Nederlandse adverteerders maar ook adverteerders uit West- en Oost-Vlaanderen kunnen gebruik maken van deze nieuwe opportuniteit.

In Nederlands Limburg en Brabant maken de edities van Style combinaties mogelijk met de Steps-edities van Antwerpen en Limburg.

Nieuwe interessante Interreg-reclame-tarieven zijn van toepassing voor zowel het N/B- als B/F-grensgebied.

Easy Immo Magazine

In 2002 werd het maandblad Easy Immo Magazine gelanceerd, een gratis magazine met immobiliënenadvertenties geïllustreerd met kleurenfoto's van het betere onroerend goed,



Steps - Style - City's: over heel Vlaanderen, het zuiden van Nederland en het noorden van Frankrijk



Easy Immo Magazine

objecten en projecten. Het blad wordt enerzijds verspreid via displays bij de makelaars en anderzijds als supplement bij Knack en Trends. Voor elke provincie van Vlaanderen is er een aparte editie met mogelijkheid tot provinciaal adverteren. Het project kende een vliegende start en beantwoordt werkelijk aan een reële behoefte: de betere onroerendgoed-advertenties in kleur.

Televisie en radio Vlaamse Media Maatschappij

De kijkersmarkt 2002 wordt gekenmerkt door de lichte groei van de publieke omroep (TV1 en Canvas), ten nadele van de commerciële zenders. Bij de kleine muziekzenders klimt JIMtv naar hetzelfde niveau als TMF.

VTM haalt in 2002 gemiddeld 28,7% marktaandeel (op de algemene doelgroep 4 jaar en ouder) en doet het daarmee 1,2% minder dan in 2001. TV1 stijgt met 1,6% ten opzichte van 2001 en komt nu op 29,1%. Ook de andere commerciële zenders moeten in 2002 marktaandeel inleveren: KANAALTWEE verliest 1,3%, maar doet het nog steeds beter dan VT4 (-0,2% t.o.v. 2001 en nu op 6,4%). Canvas noteert een lichte winst: + 0,2% en 8,4%.

Op de doelgroep VVA 18-54 (verantwoordelijk voor aankoop - commercieel van belang) zien we eenzelfde trend: verlies voor VTM (- 0,6% en 26,2%) en winst voor TV1 (+ 1,4% en 29,1%). Bij de jonge VVA's (of de VVA 18-44) is er dan weer een positieve evolutie voor VTM. Op deze doelgroep doet VTM 1,0% beter dan in 2001 en blijft TV1 ongeveer status-quo. VTM is nipt marktleider bij de jonge VVA's met 26,3% tegenover 26,2% voor TV1.

Deze scores tonen aan dat VTM nu een jonger kijkerspubliek heeft dan vroeger. TV1 is nu de 'oudste zender' geworden in Vlaanderen en vooral de nieuwe VTM-programma's (zoals Idool, Fear Factor, De Pfaffs...) doen het uitstekend bij de jongeren.

KANAALTWEE verliest bij de VVA 18-44 0,9%, maar haalt het nog steeds duidelijk van VT4: 11,2% vs. 9,7%. Bij de jongerendoelgroepen blijft KANAALTWEE dus de 'grootste van de 3 kleinere zenders'.

Goed nieuws voor VMM's jongste televisiezender: JIMtv bevestigt in 2002 zijn goede start en klimt zelfs naar hetzelfde niveau als TMF. Op dagbasis bereikt de zender nu 10,0% (1 minuut opeenvolgend gekeken) van de

13-30-jarigen (TMF 10,1%). Op weekbasis is dat in 2002 30,6% (TMF 30,8%) en op maandbasis 50,7% (TMF 49,9%). De jongerenzender heeft dus, naast TMF en MTV, zijn plaats gevonden in het Vlaamse televisielandschap.

De publieke omroep (TV1 en Canvas) is echter geen echte concurrent: reclame is niet toegelaten met uitzondering van sponsoring tot op zekere hoogte.

De advertentiemarkt evolueerde gunstig voor de VMM-zenders. Als we binnen het medium televisie naar de verschillende zenders kijken, dan zien we voor VMMtv voor de periode januari – november een vooruitgang. Binnen VMMtv is er een lichte verschuiving van investeringen van KANAALTWEE naar VTM.

De vijf grote tv-zenders in Vlaanderen (VTM, KANAALTWEE, VT4, TV1 en CANVAS/KETNET) kennen een groei van + 6% en VTM is nog steeds de grootste absolute groeier: + 19,9 miljoen euro of + 7% groei.

Radio

2002 was het eerste volledige jaar van Q-Music. Na het behalen van de licentie en de start op 12 november 2001 begon nu de zware opdracht om luisterend Vlaanderen te veroveren en het VRT-monopolie te doorbreken.



2002 was een opstartjaar voor Q-Music. De eerste maanden werd nog volop gewerkt aan de verdere uitbouw van het zenderpark. Vooral de provincie Limburg moest nog tot eind maart wachten alvorens ook hier Q-Music overal met een redelijk comfort te beluisteren viel. En pas in mei kon heel Vlaanderen via de kabel naar Q-Music luisteren.

Ondanks deze aanvankelijk onvolledige dekking scoorde Q-Music onmiddellijk bij de luisteraars. De naambekendheid ging naar 90% in de doelgroep. Uit eigen onderzoek bleek dat het totale bereik na enkele maanden reeds meer dan 40% bedroeg bij de voornaamste doelgroep, de 18-44-jarigen, de hogere sociale groepen. Q-Music bleek ook van bij het begin zeer selectief op de vooropgestelde doelgroepen.

De basisdoelstelling blijft echter: professionele radio maken met goede radiostemmen en niks dan goeie muziek voor een publiek van actieve volwassenen.

Ondanks het minder gunstige economische klimaat en de agressieve kortingspolitiek van de VRT-radio's ■■■

■■■ stegen de reclame-inkomsten van VMM-radio van 2,2 miljoen euro in 2001 naar 4,3 miljoen euro in 2002.

Deze verdubbeling van de inkomsten is volledig te danken aan Q-Music. De reclamebestedingen op Q-Music alleen bedroegen 3,5 miljoen euro.

Meer dan 10 jaar bestond er onenigheid over de wijze waarop een objectief luisteronderzoek in België moest georganiseerd worden. Gedurende al die jaren bestonden er twee studies naast mekaar. Enerzijds was er de Radiometrie van IP en anderzijds de Radioscan van VAR en RMB. In 2001 werd eindelijk een akkoord bereikt over de wijze waarop één radiostudie binnen de schoot van het CIM kon gerealiseerd worden.

2002 was dan ook een belangrijk jaar voor radio in het algemeen. Eindelijk zou één studie uitmaken welke de waarde van de verschillende radio's was. Vanaf nu zou tweemaal per jaar de temperatuur in het radiolandschap gemeten worden. Het veldwerk voor de eerste CIM-Radiostudie liep van 30 maart tot en met 7 juli 2002. Na een telefonische rekrutering moeten de respondenten gedurende drie weken een dagboekje bijhouden met hun luistergedrag. Deze gegevens worden verwerkt door het onderzoeksbureau INRA en begin oktober werden dan eindelijk de eerste cijfers bekendgemaakt. Radio 2 was in Vlaanderen de grootste radio met een marktaandeel van 34,8%, gevolgd door Radio Donna met 29,6%. Dan vol-

gen op enige afstand Radio 1 (11,3%), Studio Brussel (5,9%) en als 5de grootste Vlaamse radio kwam Q-Music uit de bus. Niet vergeten dat op het ogenblik van de meting Q-Music amper een half jaar bestond.

De aanhoudende ongunstige macro-economische context heeft ook in het afgelopen boekjaar de verdere uitbouw en de verbetering van de resultaten van de Vlaamse Media Maatschappij niet kunnen stoppen. De resultaten voor het boekjaar 2002 overtroffen inderdaad weer op substantiële wijze deze van de voorgaande boekjaren waardoor de versteviging van de financiële positie van het bedrijf zich ook in 2002 heeft verdergezet.

Regionale televisie

In 2002 heeft Roularta eindelijk een oplossing gevonden voor de problematiek van de regionale tv-zenders. In West-Vlaanderen werd een nieuwe joint venture gecreëerd, RMM (Regionale Media Maatschappij), waarin Roularta voor 50% participeert naast de 2 vzw's die licentiehouder zijn van de zenders: **Focus TV** en **WTV**.

Sinds september 2002 zijn de twee tv-zenders samen ondergebracht in een nieuwe locatie in Roeselare waar zij optimaal kunnen gebruik maken van de synergie op het vlak van advertentiewerving, promotie- en productiefaciliteiten. Sindsdien is RMM een rendabele exploitatiemaatschappij geworden.



VMM: VTM - KANAALTWEE - JIMtv - Q-Music

In Oost-Vlaanderen verzorgt Roularta verder de complete reclameregie voor AVS en de niet-lokale reclameregie voor Kanaal 3. In Brabant blijft Roularta verder de reclameregie verzorgen voor Ring TV. In plaats van verantwoordelijk te zijn voor de exploitatiecijfers van de zenders in Oost-Vlaanderen en Brabant wordt er dus verder gewerkt op het vlak van de reclamewerving, maar tegen een commissievergoeding.

Intussen blijven de regionale zenders in Vlaanderen vooruitgang boeken op het vlak van het kijkerspubliek. Stilaan zijn meer en meer lokale overheden, steden, gemeenten en provincies bereid om ook gebruik te maken van dit unieke communicatiekanaal en te investeren in communicatiebudgetten.

De Vlaamse Overheid heeft een protocol ondertekend met de regionale tv-zenders dat een minimum reclame-investering van 1,8 miljoen euro per jaar garandeert. Dit is uiteraard maar een peulschil (ongeveer 150.000 euro netto-inkomsten per zender) in verhouding tot het totaalbudget dat nodig is om lokale nieuwszenders te runnen. De West-Vlaamse zenders (Focus en WTV) hebben een werkbudget van meer dan 5 miljoen euro waarmee elke dag een compleet nieuwsjournaal wordt gerealiseerd, gemiddeld meer dan 15 verschillende reportages per dag, waarmee een weekendlifestyleprogramma wordt gemaakt, een nieuwsprogramma met nieuws over de provincie in het weekend en meer en meer extra programma's omtrent sport en cultuur.

Met Europese steun is in 2003 een interregionaal project van start gegaan. No Télé uit West-Henegouwen, C9 uit Rijsel en WTV uit Zuid-Vlaanderen maken samen drie programma's: het cultuurprogramma P.u.l.s, het socio-economische programma Transit en het project 'grensleven' (dit is geen programma op zich, maar een pitig leuk item in het nieuws).

De nationale reclameregie voor regionale tv-zenders

wordt verzorgd door **RTVM**, een regiebedrijf waarin voortaan de vier Vlaamse persbedrijven participeren die iets te maken hebben met de regionale televisie: Roularta, De Persgroep, Concentra en vanaf 2003 ook de VUM.

De vooruitzichten voor de nationale reclamewerving voor deze zenders zien er goed uit gezien meer en meer nationale adverteerders oog hebben voor het interessante gecumuleerd bereik van de regionale televisie: 25% van de kijkende bevolking wordt op dagbasis bereikt en gecumuleerd op weekbasis groeit dit percentage tot 60%.

De cijfers van de audimetrie, die in de eerste plaats worden gebruikt voor de nationale zenders, bevestigen dit gecumuleerd bereik dat reeds eerder was aangetoond door de specifieke telefonische enquêtes die sinds jaren werden georganiseerd met medewerking van het onderzoeksbureau TNS.

Kanaal Z/Canal Z

In de loop van 2002 hebben Roularta en Uitgeversbedrijf Tijd elk 4 miljoen euro lopende rekening kwijtgescholden. En anderzijds heeft Roularta 100% van de aandelen van de NV Belgian Business Television overgenomen.

Kanaal Z/Canal Z is in grote mate afhankelijk van de reclame-inkomsten uit de financiële en uit de IT- en consultancysectoren. Net zoals de financieel-economische dag- en weekbladen kreeg de zender een moeilijke periode te doorstaan. In oktober werd een reddingsoperatie ondernomen: heel wat Belgische beursgenoteerde ondernemingen werden bereid gevonden om een jaarcontract te onderschrijven voor communicatie via de zender in het jaar 2003. Op die manier werd een stevige basis gelegd die het moet mogelijk maken dat Kanaal Z/Canal Z in 2003 de break-even haalt dankzij enerzijds de beursgenoteerde ondernemingen en anderzijds de bestedingen van de adverteerders die oog hebben voor de zeer interessante doelgroep van de zenders. ■■■



Focus TV - WTV

■■■ Voortaan wordt de reclameregie van Kanaal Z/ Canal Z verzorgd door Roularta Media die uitpakt met een multimediale aanpak: de combinatie van printmedia (Trends, Cash!, Industrie Magazine en Bizz), televisie (Kanaal Z/ Canal Z) en internet (Trends.be, Cash.be, KanaalZ.be) zorgt voor een ideale mediamix die een optimale respons waarborgt.

Kanaal Z/Canal Z bereikt nu al meer dan 300.000 kijkers op dagbasis en 600.000 kijkers gecumuleerd op weekbasis. Dit wijst erop dat de open zender die met zijn gevarieerd nieuwsprogramma op elk ogenblik van de dag kan bekeken worden, reeds een breed publiek bereikt. Dit maakt van Kanaal Z/Canal Z een uitstekend medium, niet alleen voor financieel-economische berichten en business-to-business-campagnes, maar ook voor de campagnes van de betere producten die te maken hebben met de lifestyle van de kijkers.

De commerciële politiek van de zender is aangepast: globaal dalen de reclametarieven met 30% en voor de verschillende sectoren worden interessantere package-deals voorgesteld.

Ook op redactioneel vlak wordt gezocht naar synergie met de redacties van Trends en Trends/Tendances, Knack en Le Vif/L'Express, Bizz en Industrie Magazine.

En ook op het vlak van de marketing en promotie wordt gestreefd naar een perfect samenspel tussen print en audiovisuele media.

Optical discs

Vogue Trading Video (66,66% RMG) is een productiebedrijf met een volledig geïntegreerd dienstenpakket voor de audiovisuele markt. Alle audiovisuele mediadragers zoals VHS, cd audio en cd-rom en dvd video, rom en audio worden gerepliceerd op kleine en grote aantallen, bedrukt en voorzien van in huis vervaardigde verpakking. Vervolgens staat Logistiek in voor klantenstockbeheer en distributie in binnen- en buitenland.

In 2002 werd een EBITDA gerealiseerd van 4,03 miljoen euro, hetgeen in vergelijking met het voorgaande boekjaar een verbetering inhoudt van 21%, dit in een economisch moeilijke marktomgeving. Voor 2003 wordt een omzetstijging voorzien dankzij de bestendige groei van het dvd-formaat. In functie van deze groei zullen investeringen van 3 miljoen euro in upgrading en in nieuwe productielijnen uitgevoerd worden.

Roularta Printing

Van juli 2002 af is **Roularta Printing** weer een onafhankelijke drukkerij na de defusie uit de Mercator Printing Groep-concentratie. Sindsdien levert de drukkerij-activiteit opnieuw een positieve bijdrage aan de groep.

Roularta Printing beschikt enerzijds over een afdeling



Kanaal Z/Canal Z - VTV

offset magazinepersen die alle bladen van de eigen groep produceert en daarnaast een groot aantal periodieken voor Belgische opdrachtgevers en voor de Nederlandse, Franse en Engelse markt.

Anderzijds beschikt Roularta Printing over drie units krantenpersen die uitgerust zijn met ovens voor heatset drukkwaliteit. Deze unieke configuratie maakt het mogelijk om bladen te maken met tot 64 pagina's quadrichromie op groot magazine- of tabloidformaat. In deze afdeling worden De Streekkrant en De Zondag-edities gedrukt en heel specifiek op gesatineerd papier: Steps, Style en voor de Franse markt City's, A Nous Paris, het magazine van het Forum des Halles, enz.

Roularta Printing kent een zeer grote bezettingsgraad.

Sinds juli 2002 is het aandeelhouderschap als volgt verdeeld: 76% Roularta en 24% Concentra.

Nieuwe Media

De nieuwssites en communitysites van Knack en Trends

Roularta Media Group gebruikt zijn twee meest prestigieuze brands of merken om alle journalistieke initiatieven op het internet te overkoepelen. **Knack.be** en **Trends.be** zorgen meer en meer voor interactiviteit tussen de redacties en de lezers. De redacteur verwijst de lezer naar de

site voor meer informatie omtrent het thema dat hij in zijn artikel behandelt. Het stuk in het blad brengt het nieuws en de achtergrondinformatie in bondige en toegankelijke verhaaltalen. Wie meer wil weten omdat hij door het artikel geboeid is en omdat zijn nieuwsgierigheid is gewekt, vindt extra documentatie via de site: links naar andere artikels en archieven, complete wetteksten en andere teksten, enz.

Onder de koepel van Knack.be en Trends.be horen ook de communitysites. Het.beleggers.net is een drukbezochte en rendabele site. De site dient als model voor andere doelgroepgerichte initiatieven zoals het.gastronomen.net en het.reiswijzers.net die ook worden ontwikkeld door de redactie die een beroep kan doen op het journalistieke netwerk van RMG en links kan leggen naar de databases van de groep, archieven, jaarboeken en gidsen. De redacties experimenteren met nieuwe formules van interactiviteit met de lezer via enquêtes, debatten en een lezersforum voor commentaren.

Aan de abonnees van Knack en Trends wordt de mogelijkheid geboden om toegang te krijgen tot de archieven van de bladen tot en met het nummer van de week zelf. Voor deze service wordt een aparte prijs gevraagd van 60 euro (21% BTW inbegrepen). De kosten van ontwikkeling en van redactie van deze contentsites worden gedragen door het redactiebudget van Knack en Trends. ■ ■ ■



Roularta Printing - Nieuwe Media



VMM op het internet

JIMtv en Q-Music streven naar optimale interactie tussen het scherm en internet. Webmaster en eindregisseur werken samen zodat men, wat op de site staat, moeiteloos op het tv-scherm kan halen en vice versa.

Roularta Seminars

Roularta Seminars is in 2002 verder uitgegroeid tot een gezonde onderneming. De maandelijkse lezers-rendevous van Trends (N en F) zijn een succes en de thematische seminars zijn een voorbeeld van professionele organisatie en communicatie.

Roularta Seminars breidt zijn netwerk van partnerships uit en biedt aan de partners altijd de optimale communicatiemogelijkheden van de Roularta-media als extra garantie voor een succesvolle opkomst.

In 2002 werd voor het eerst met succes de Trends CEO-Summit georganiseerd.

JIMtv - Roularta Seminars -
Roularta Books - AR-Media - Editop - Hippos Vademecum

Boeken

Roularta Books ontwikkelt initiatieven in synergie met de verschillende media van de groep. Alle boekeninitiatieven die Roularta Books realiseert, betekenen een promotie en ondersteuning van de merken van RMG en een reële service aan de lezers, luisteraars of kijkers.

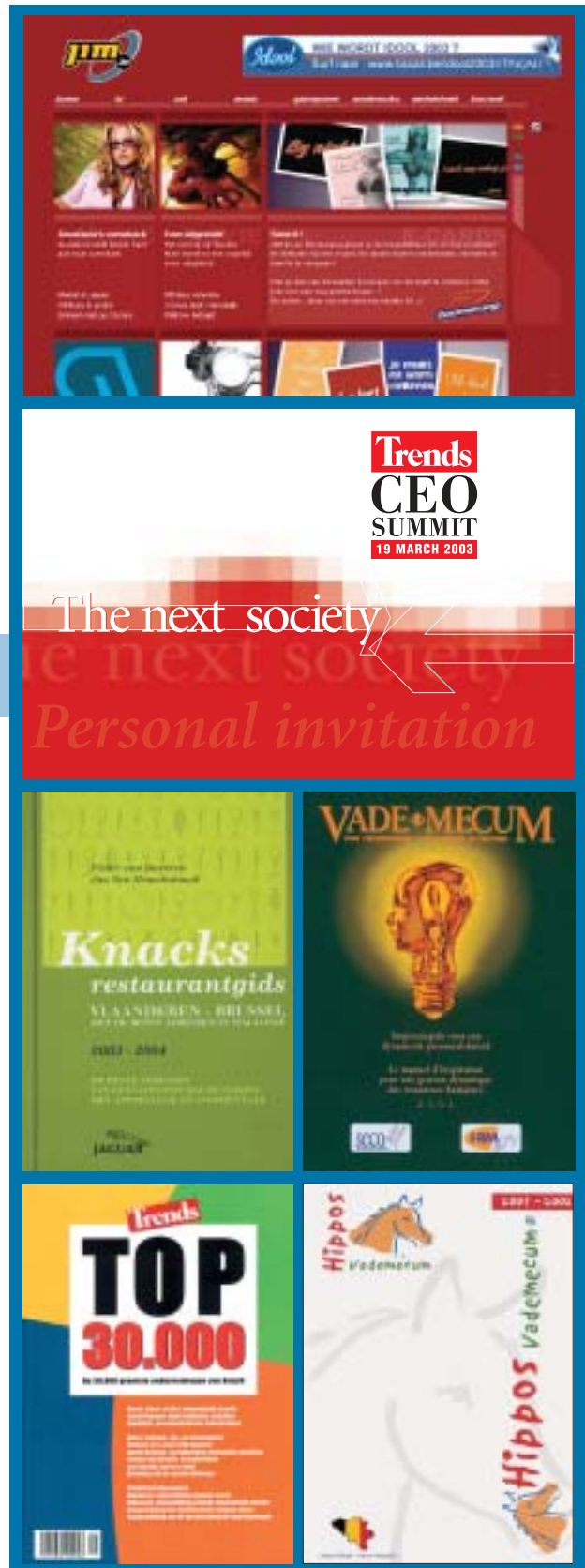
Roularta Books zorgt ook voor de verspreiding van de boeken van de Nederlandse uitgever Cossee in België.

Media Club is een lezersservice en maakt als boeken-, cd-, dvd- en multimediaclub optimaal gebruik van de verschillende kanalen van RMG, ook van de verschillende websites die de trafic bevorderen, en zorgt voor lezersbinding.

AR-Media (50% RMG) geeft jaarboeken uit in twee domeinen: human resources en de wereld van de bouw en renovatie.

Editop (50% RMG) realiseerde een mooie groei van omzet en resultaat met de uitgave van de Trends Top 30.000, een combinatie van jaarboek, cd-rom en website die o.a. via trends.be een groeiend aantal bezoekers kent.

Hippos Vademecum (52% RMG) startte in 2001 met de uitgave van de eerste gids voor de paardenwereld in België. In 2002 werd gestart met een eerste editie in Nederland. ■



Globaal vooruitzicht

Voor 2003 houdt Roularta rekening met een zwakke reclamemarkt gezien de algemene economische toestand.

In de loop van 2002 werd een structurele oplossing gevonden voor de drukkerijbusiness en voor de thematiek van de regionale televisie (zodat deze activiteiten niet meer wegen op het resultaat 2003). De business-tv-zender Kanaal Z/Canal Z werd gered en betekent voor Roularta een nieuwe uitdaging: een multimediale aanpak is mogelijk zowel op het vlak van de advertentiewerving als op het vlak van de journalistieke samenwerking. In elk geval komt het erop aan de businessadverteerder te leren gebruik maken van het televisie-medium voor zijn communicatie. Belangrijke jaarcontracten met heel wat beursgenoteerde en andere grote ondernemingen zorgen voor een degelijke basis waarop kan worden verder gebouwd.

Intussen wordt een voorzichtige expansiepolitiek in het buitenland gevoerd via overnames van magazines, die in nicheclusters worden ondergebracht waar synergie zorgt voor hoger rendement en dus een positieve bijdrage tot het groepsresultaat. In de eerste plaats wordt gekeken naar de Franse markt gezien Roularta's jarenlange ervaring op dit terrein en de proximititeit.

Het feit dat Roularta beschikt over vier pijlers die ongeveer even sterk zijn: 25% gratis bladen, 25% magazines, 25% televisie-activiteiten en 25% industriële activiteiten,

geeft aan Roularta een stevige structuur die standhoudt in moeilijke tijden.

Een moeilijke periode in een bepaalde sector wordt gecompenseerd door andere sectoren die het dan weer beter doen. In moeilijke economische omstandigheden wordt minder gewerkt met imagocampagnes, maar adverteerders doen meer een beroep op promotionele en tactische reclamecampagnes via b.v. de lokale gratis bladen.

In 2002 was er een lichte terugval van de business-to-business-reclame maar die werd gecompenseerd door de lifestylemarkt. In 2003 lijkt het ietwat omgekeerd: een dalende lifestylemarkt wordt gecompenseerd door een heraanpak van de business-to-business.

Wat de gedrukte media betreft, kan rekening gehouden worden met dalende grondstofprijzen: de prijs van krantenpapier daalt met ongeveer 10% en ook het magazinepapier wordt goedkoper rekening houdend met de moeilijke economische situatie die wereldwijd zorgt voor minder consumptie van papier.

Globaal heeft Roularta voor 2003 goede vooruitzichten gezien de structureel gewijzigde situatie op het vlak van de drukkerij-activiteit en de regionale televisie, terwijl een strenge kostenbewaking het moet mogelijk maken dat een tijdelijke verslapping van de reclamemarkt wordt opgevangen. ■

Roularta bouwt verder aan zijn multimediale toekomst. In binnen- en buitenland. In het verleden was de groei vooral een kwestie van eigen, telkens weer nieuwe initiatieven. Roularta lanceerde zelf in de voorbije decennia de meeste van de weekbladen van de groep De Streekkrant, lanceerde het nieuwe persfenomeen De Zondag, creëerde de verschillende Belgische nieuwsmagazines en een reeks specifieke nichemagazines, nam mee het initiatief voor de lancering van de tv-zenders VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Kanaal Z/Canal Z en de eerste regionale televisiezenders in Nederlandstalig België. De groei was niet het gevolg van een overname- of concentratiepolitiek. Roularta groeide door de eigen initiatieven van een team enthousiaste medewerkers die elk op hun terrein creatief en ondernemend zijn.

Vanaf 2003 voert Roularta een voorzichtige expansiepolitiek in het buitenland: via overnames die in nicheclusters worden ondergebracht waar synergie zorgt voor beter resultaat.





Financiële

gegevens

Geconsolideerde **jaarrekening**

42 JAARVERSLAG RAAD VAN BESTUUR

46 GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

46 BALANS NA WINSTVERDELING

48 RESULTATENREKENING

50 TOELICHTING

68 VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

71 HERKOMST EN BESTEDING VAN MIDDELEN

Jaarverslag

van de raad van bestuur

aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 20 mei 2003
nopens de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2002

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer u, overeenkomstig artikel 119 van het Wetboek van Vennootschappen, verslag uit te brengen over de activiteiten van het geconsolideerd geheel van onze onderneming en over ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 2002.

Commentaar op de geconsolideerde jaarrekening

Het ontwerp van geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig het KB van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van Vennootschappen en overeenkomstig de bijzondere wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen die op de onderneming van toepassing zijn.

De jaarrekening geeft u een algemeen overzicht van de activiteit van onze groep, alsmede van het verwezenlijkt resultaat.

Balans

Activa

Oprichtingskosten

Deze rubriek bestaat voornamelijk uit de niet afgeschreven oprichtingskosten van Idéat Editions SA (0,08 mio euro). De kosten van de beursintroduktie zijn per 31 december 2002 volledig afgeschreven.

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa bestaan in hoofdzaak uit softwarelicenties, uit titels van publicaties en uit goodwill.

Positieve consolidatieverschillen

Deze rubriek bevat de consolidatiegoodwill op inte-

graal en evenredig geconsolideerde ondernemingen. Deze worden afgeschreven over 5 jaar, 10 jaar en 20 jaar. Enkel de consolidatiegoodwill met betrekking tot de deelneming in Vlaamse Media Maatschappij NV wordt over 20 jaar afgeschreven. Vanaf 2002 wordt de goodwill op deelnemingen met titels die een langetermijnperspectief hebben, afgeschreven over 10 jaar.

De evolutie in 2002 van de positieve consolidatieverschillen vloeit voort uit de combinatie van volgende factoren:

- de aangroei van goodwill door het nemen van nieuwe deelnemingen (Tam-Tam, Drukkerij Leysen, PV Editions);
- de verhoging van de deelneming in NV Paratel;
- anderzijds een afname veroorzaakt door de afschrijvingen van het boekjaar en de afboeking van de goodwill van NV Mercator Printing Group ten gevolge van haar invereffeningstelling.

Materiële vaste activa

De 'Terreinen en gebouwen' omvatten o.a. de investeringen in het Brussels Media Centre, administratieve gebouwen van Roularta Media Group NV te Roeselare en te Zellik, de investeringen in de gebouwen van de Vlaamse Media Maatschappij NV en de productiegebouwen van Roularta Printing NV te Roeselare en Vogue Trading Video NV te Kuurne.

De 'Installaties, machines en uitrusting' hebben betrekking op de activiteiten prepress, drukkerij, de investeringen in machines voor CD- en DVD-replicatie en de investeringen in audiovisueel materieel voor tv en radio.

Het 'Meubilair en rollend materieel' omvat in hoofdzaak investeringen in bureelmeubilair en informaticamaterieel van alle vennootschappen van de Roularta-groep.

De in leasing gehouden activa betreffen hoofdzakelijk de machines voor de drukkerij-activiteit en audiovisuele installaties.

In 2002 werd voor 11,8 mio euro geïnvesteerd in materiële vaste activa, waarvan 3 mio euro in de divisie Printed Media, 2,7 mio euro in de divisie TV & Radio en 6,1 mio euro in de divisie Industrie. De jaarafschrijvingen op materiële vaste activa bedroegen 15,7 mio euro.

Financiële vaste activa

De ondernemingen waarop vermogensmutatie wordt toegepast zijn, Vacature CVBA, A Nous Paris SA en Plopsaland NV. Dit betekent dat deze na het toepassen van de vermogensmutatie zijn gewaardeerd aan het aandeel in het eigen vermogen dat ze vertegenwoordigen per 31/12/2002.

De rubriek 'Deelnemingen – Andere ondernemingen' bevat ondernemingen die geen geassocieerde ondernemingen zijn.

De aansluitende rubriek 'Vorderingen' bestaat ten belope van 3,7 mio euro uit het niet geëlimineerd evenredig deel van vorderingen op ondernemingen die volgens de evenredige consolidatiemethode in consolidatie zijn opgenomen.

Voorraden en bestellingen in uitvoering

De geconsolideerde voorraad bestaat in hoofdzaak uit de voorraad uitzendrechten (films, tv-series, documentaires) van Vlaamse Media Maatschappij NV die in consolidatie werd opgenomen ten bedrage van 44,4 mio euro. Daarnaast omvat deze rubriek de voorraad papier, inkt, chemicaliën en hulpstoffen voor de drukkerij-activiteit en voor de replicatie van DVD en CD.

Vorderingen op ten hoogste één jaar

De handelsvorderingen per 31/12/2002 bedragen 129,9 mio euro of 37,62% van het balanstotaal. De toename t.o.v. vorig jaar is tijdelijk en resulteert uit de deconsolidatie van Mercator Printing Group NV.

Geldbeleggingen

Deze rubriek bevat 243.048 eigen aandelen die de vennootschap per 31/12/2002 in haar bezit heeft. De aandelen die werden toegewezen aan stockoptieplannen voor werknemers werden gewaardeerd aan de uitoefenprijs van de opties. De overige aandelen werden gewaardeerd tegen aanschaffingsprijs, gezien deze lager lag dan de slotkoers op balansdatum.

De overige beleggingen zijn kortetermijnbeleggingen van kasoverschotten.

Passiva

Eigen Vermogen

Het geconsolideerd kapitaal ten bedrage van

112.138.000,00 euro wordt gevormd door het kapitaal van Roularta Media Group NV dat vertegenwoordigd wordt door 9.589.029 aandelen. Het kapitaal werd ten opzichte van de geconsolideerde balans per 31/12/2001 gewijzigd in die zin dat het kapitaal bij notariële akte van 21 juni 2002 door de uitoefening van warrants werd verhoogd met 394.336,32 euro, om daarna nogmaals verhoogd te worden met 663,68 euro door incorporatie van beschikbare reserves.

De herwaarderingsmeerwaarden ontstaan bij de oprichting van Mercator Printing Group NV in 2000, en die betrekking hadden op de materiële vaste activa van Roularta Printing NV, werden in 2002 geannuleerd ingevolge de deconsolidatie van Mercator Printing Group NV. Hierdoor verminderde het eigen vermogen met netto 18,8 mio euro, rekening houdend met de reeds geboekte afschrijvingen van 10,4 mio euro die nu zijn opgenomen in de reserves.

Belang van derden

Deze rubriek bevat nu ook 24,34% van NV Roularta Printing en 59,2% van BV Zeeuws Vlaams Media-bedrijf.

Voorzieningen en uitgestelde belastingen en belastinglatenties

De voorzieningen dalen door de deconsolidatie van Mercator Printing Group NV en de overboeking naar schulden van een deel van de voorzieningen voor diverse geschillen.

Schulden op meer dan één jaar

De geconsolideerde schulden op meer dan één jaar hebben hoofdzakelijk betrekking op leasingschulden van Roularta Printing NV (0,8 mio euro) en Regionale Media Maatschappij NV (0,3 mio euro), financiële schulden ten aanzien van kredietinstellingen van Roularta Printing NV (3,3 mio euro), Roularta Media Group NV (4,3 mio euro) en Vlaamse Media Maatschappij NV (6,3 mio euro) en handelsschulden van de Vlaamse Media Maatschappij NV (1,1 mio euro).

Schulden op ten hoogste één jaar

De geconsolideerde handelsschulden op ten hoogste één jaar per 31/12/2002 bedragen 101,5 mio euro of 29,41% van het balanstotaal.

De geconsolideerde overige schulden op ten hoogste één jaar omvatten in hoofdzaak de te betalen dividenden door Roularta Media Group NV ten bedrage van 3,7 mio euro en een te betalen tussenkomst in de liquidatie van Mercator Printing Group NV door Roularta Media Group NV ten bedrage van 3,1 mio euro. ■■■

Resultatenrekening

Bedrijfsopbrengsten

De evolutie van de samenstelling van de geconsolideerde omzet is als volgt:

	2002	2001	Evolutie in %
Publiciteit huis-aan-huisbladen	93.105	94.843	-1,83
Publiciteit kranten	4.391	4.467	-1,70
Publiciteit magazines (incl. Vacature)	60.821	68.377	-11,05
Abonnementen en losse verkoop	52.124	49.413	+5,49
Publiciteit televisie en radio	110.838	108.698	+1,97
CD- & DVD-replicatie	27.658	25.858	+6,96
Zet- en drukwerk	48.929	64.787	-24,48
Diensten	26.052	22.142	+17,66
Geconsolideerde omzet	423.918	438.585	-3,34

■ ■ ■ Van de geconsolideerde omzet wordt 15% in het buitenland gerealiseerd.

In de publiciteit magazines is Vacature verantwoordelijk voor een omzetsdaling ten opzichte van 2001 van 5,4 mio euro. De publiciteit van de magazines, exclusief Vacature, kent in vergelijking met het vorig boekjaar een negatieve evolutie van 3,7%.

De toename van de publiciteit televisie en radio is een gevolg van een stijging van de omzet bij VMM televisie en radio.

De daling van de omzet van zet- en drukwerk is te verklaren door de daling van onze deelneming in Mercator Printing Group NV van 39,15% naar 33,33% en dit voor het eerste semester van 2002. In het tweede semester wordt Roularta Printing NV voor 100% opgenomen in de geconsolideerde omzet. Gezien Roularta Printing NV minder omzet bij derden realiseert heeft dit een negatieve invloed op de geconsolideerde omzet.

De stijging van de omzet van de diensten is in hoofdzaak te wijten aan de doorrekening van papier, in het eerste semester van 2002, door Roularta Media Group aan de dochteronderneming Mercator Printing Group NV en aan de stijging van de omzet van Paratel NV, waarin Roularta Media Group per 1 juli 2002 haar deelneming verhoogde tot 50% (voorheen 25%).

Bedrijfskosten

De bedrijfskosten dalen in vergelijking met 2001 en dit onder meer door de lagere papierprijzen, een daling van het aantal pagina's en doorgevoerde kostenbesparingen. Tengevolge van een indexaanpassing, de afvloeiingen bij

NV Mercator Printing Group (ingevolge haar invereffeningstelling) en de aanwervingen van bijkomend personeel bij NV Vlaamse Media Maatschappij, zijn de loonkosten gestegen met 3,5%, niettegenstaande een daling van het aantal voltijds tewerkgestelde personeelsleden met 3,2%.

Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat stijgt van 16,5 mio euro tot 27,5 mio euro, hetzij een stijging met 66,4%. De EBIT-marge stijgt aldus van 3,8% naar 6,5%.

Financieel resultaat

Het financieel resultaat verbeterde onder andere door gunstige wisselkoersverschillen bij de Vlaamse Media Maatschappij NV en door de terugname van de waardevermindering op eigen aandelen bij Roularta Media Group NV.

Uitzonderlijk resultaat

De uitzonderlijke resultaten worden sterk beïnvloed door de kosten van de invereffeningstelling van NV Mercator Printing Group en door de volledige afschrijving van het saldo van de consolidatiegoodwill van Mercator Printing Group NV, Belgian Business Television NV en Focus Televisie NV.

Belastingen op het resultaat

De hoge belastingdruk is het gevolg van de groepsstructuur waarbij geen compensatie mogelijk is tussen winstgevendende activiteiten en de lanceringsverliezen bij een aantal joint ventures.

Verwachte ontwikkelingen

De raad van bestuur houdt voor 2003 rekening met een zwakke reclamemarkt gezien de algemene economische toestand.

De raad van bestuur zal in 2003 de kostenbesparende maatregelen van 2002 consolideren teneinde de algemene productiviteit te verhogen.

Intussen wordt een voorzichtige expansiepolitiek in het buitenland gevoerd: via overnames van magazines die in nicheclusters worden ondergebracht, waar synergie zorgt voor beter resultaat. In de eerste plaats wordt gekeken naar Frankrijk gezien Roularta's jarenlange ervaring in deze markt en de nabijheid.

Belangrijke gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Begin 2003 nam RMG de Franse vennootschap Aguesseau Communication over. In het kader van deze overname sloot Roularta Media Group akkoorden met Groupe Express-Expansion en Idéat Editions. Samen met deze twee partners zullen er twee nieuwe magazineclusters gevormd worden. Een eerste cluster bestaat uit een groep van vijf titels rond het thema 'wonen'. Deze eerste cluster van magazines zal worden uitgegeven door een joint venture tussen Roularta Media Group (50%) en de groep Express-Expansion (50%), die in het kader van deze joint venture twee titels inbrengt. Een tweede cluster van magazines is gewijd aan lifestyle. Deze magazinecluster zal worden uitgegeven door onze bestaande joint venture Idéat Editions (50% RMG).

Op 4 maart 2003 verhoogde SA Belgomedia (50% RMG) haar kapitaal met 8 mio euro. Aansluitend hierop heeft SA Belgomedia ingetekend op een kapitaalsverhoging bij haar volle dochter Senior Publications Deutschland GmbH & Ko KG, ten bedrage van 10,5 mio euro. Daarna heeft Senior Publications Deutschland de lening ten bedrage van 4,1 mio euro aan Roularta Media Group terugbetaald.

De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV nam begin 2003 alle aandelen over van de BVBA Safe Publi, die in de regio Wetteren en Merelbeke de gratis krant Wetthra uitgeeft.

Inlichtingen over de omstandigheden die de ontwikkeling van de vennootschap aanmerkelijk kunnen beïnvloeden

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

Onderzoek en ontwikkeling

In de loop van 2002 werd niet aan onderzoek en ontwikkeling gedaan. ■

*Opgemaakt te Roeselare op 19 maart 2003
De raad van bestuur*



Geconsolideerde jaarrekening

[GECONSOLIDEERDE JAARREKENING]

1. Geconsolideerde balans na winstverdeling

ACTIVA in duizenden euro's	2002	2001
VASTE ACTIVA	112.857	150.880
I. OPRICHTINGSKOSTEN	89	1.361
II. IMMATERIELE VASTE ACTIVA	14.140	12.382
III. CONSOLIDATIEVERSCHILLEN	42.115	47.269
IV. MATERIELE VASTE ACTIVA	49.197	82.525
A. Terreinen en gebouwen	31.471	35.929
B. Installaties, machines en uitrusting	12.021	38.820
C. Meubilair en rollend materieel	3.376	4.568
D. Leasing en soortgelijke rechten	1.903	2.736
E. Overige materiële vaste activa	387	344
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	39	128
V. FINANCIELE VASTE ACTIVA	7.316	7.343
A. Ondernemingen waarop vermogensmutatie is toegepast	1.724	2.340
1. Deelnemingen	1.495	2.111
2. Vorderingen	229	229
B. Andere ondernemingen	5.592	5.003
1. Deelnemingen	803	800
2. Vorderingen	4.789	4.203
VLOTTENDE ACTIVA	232.383	203.800
VI. VORDERINGEN OP MEER DAN ÉÉN JAAR	744	367
A. Handelsvorderingen	638	332
B. Overige vorderingen	106	35
VII. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING	50.422	45.000
A. Voorraden	50.364	44.110
B. Bestellingen in uitvoering	58	890
VIII. VORDERINGEN OP TEN HOOGSTE ÉÉN JAAR	142.573	133.868
A. Handelsvorderingen	129.886	120.864
B. Overige vorderingen	12.687	13.004
IX. GELDBELEGGINGEN	14.155	5.744
A. Eigen aandelen	4.958	2.566
B. Overige beleggingen	9.197	3.178
X. LIQUIDE MIDDELEN	20.639	15.262
XI. OVERLOPENDE REKENINGEN	3.850	3.559
TOTAAL DER ACTIVA	345.240	354.680

Geconsolideerde jaarrekening

PASSIVA in duizenden euro's	2002	2001
EIGEN VERMOGEN	122.910	142.012
I. KAPITAAL	112.138	111.743
A. Geplaatst kapitaal	112.138	111.743
II. UITGIFTEPREMIES	308	309
III. HERWAARDERINGSMEERWAARDEN	0	29.224
IV. GECONSOLIDEERDE RESERVES	9.613	-267
V. CONSOLIDATIEVERSCHILLEN	356	571
VI. OMREKENINGSVERSCHILLEN	123	71
VII. KAPITAALSUBSIDIES	372	361
BELANGEN VAN DERDEN	9.229	5.190
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES	4.536	8.413
IX. A. Voorzieningen voor risico's en kosten	3.903	6.952
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	740	903
2. Belastingen	43	62
4. Overige risico's en kosten	3.120	5.987
B. Uitgestelde belastingen en belastinglatenties	633	1.461
SCHULDEN	208.565	199.065
X. SCHULDEN OP MEER DAN ÉÉN JAAR	19.870	22.055
A. Financiële schulden	18.162	21.416
1. Achtergestelde leningen	0	728
3. Leasingschulden en soortgelijke schulden	1.275	274
4. Kredietinstellingen	15.416	19.906
5. Overige leningen	1.471	508
B. Handelsschulden	1.090	620
1. Leveranciers	1.090	620
D. Overige schulden	618	19
XI. SCHULDEN OP TEN HOOGSTE ÉÉN JAAR	185.851	174.889
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	6.221	6.328
B. Financiële schulden	24.723	27.923
1. Kredietinstellingen	24.651	27.923
2. Overige leningen	72	0
C. Handelsschulden	101.536	100.219
1. Leveranciers	100.562	98.497
2. Te betalen wissels	974	1.722
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	15.000	14.099
E. Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	27.753	21.361
1. Belastingen	4.891	6.103
2. Bezoldigingen en sociale lasten	22.862	15.258
F. Overige schulden	10.618	4.959
XII. OVERLOPENDE REKENINGEN	2.844	2.121
TOTAAL DER PASSIVA	345.240	354.680

2. Geconsolideerde resultatenrekening

RESULTATENREKENING in duizenden euro's	2002	2001
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN	440.450	455.479
A. Omzet	423.918	438.585
B. Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering	-11	-168
C. Geproduceerde vaste activa	0	1.266
D. Andere bedrijfsopbrengsten	16.543	15.796
II. BEDRIJFSKOSTEN	-412.959	-438.958
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	166.070	186.758
1. Inkopen	173.202	184.609
2. Wijziging in de voorraad	-7.132	2.149
B. Diensten en diverse goederen	123.902	129.021
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	99.513	96.174
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	19.611	21.831
E. Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	658	789
F. Voorzieningen voor risico's en kosten	-924	592
G. Andere bedrijfskosten	4.129	3.793
III. BEDRIJFSWINST	27.491	16.521
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN	3.350	2.852
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa	387	446
B. Opbrengsten uit vlottende activa	800	788
C. Andere financiële opbrengsten	2.163	1.618
V. FINANCIËLE KOSTEN	-11.572	-12.424
A. Kosten van schulden	3.060	3.504
B. Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	6.483	6.069
C. Waardeverminderingen op andere vlottende activa dan onder II.E	-710	692
D. Andere financiële kosten	2.739	2.159
VI. WINST UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING, VÓÓR BELASTING	19.269	6.949
VII. UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN	3.912	4.195
A. Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	10	211
C. Terugneming van waardeverminderingen op financiële vaste activa	518	177
D. Terugneming van voorzieningen voor uitzonderlijke kosten	1.137	0
E. Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa	1.868	3.716
F. Andere uitzonderlijke opbrengsten	379	91

[GECONSOLIDEERDE JAARREKENING]

RESULTATENREKENING in duizenden euro's	2002	2001
VIII. UITZONDERLIJKE KOSTEN	-8.477	-7.316
A. Uitzonderlijke afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	425	558
B. Uitzonderlijke afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	3.062	0
C. Waardeverminderingen op financiële vaste activa	766	128
D. Voorzieningen voor uitzonderlijke risico's en kosten	47	1.873
E. Minderwaarde bij de realisatie van vaste activa	1.112	2.250
F. Andere uitzonderlijke kosten	3.065	2.507
IX. WINST VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTING	14.704	3.828
X. A. Onttrekking aan de uitgestelde belastingen en de belastinglatenties	164	301
B. Overboeking naar de uitgestelde belastingen en de belastinglatenties	-75	-114
XI. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT	-11.712	-9.804
A. Belastingen	-11.734	-9.827
B. Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen	22	23
XII. WINST VAN HET BOEKJAAR VERLIES VAN HET BOEKJAAR	3.081	-5.789
XIII. AANDEEL IN HET RESULTAAT VAN DE ONDERNEMINGEN WAAROP VERMOGENSMUTATIE IS TOEGEPAST	-87	-1.156
B. Verliesresultaten	-87	-1.156
XIV. GECONSOLIDEERDE WINST GECONSOLIDEERD VERLIES	2.994	-6.945
A. Aandeel van derden	-184	-158
B. Aandeel van de groep	3.178	-6.787

3. Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

I. Lijst van de geconsolideerde dochterondernemingen en van de vennootschappen waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast

Naam, volledig adres van de zetel en zo het een vennootschap naar Belgisch recht betreft, het BTW- of nationaal nummer	Toegepaste methode	Gehouden deel van het kapitaal (in %)	Wijziging in het percentage van het gehouden kapitaal (t.o.v. het vorige boekjaar)
	(1) (2)	(3)	(4)
ROULARTA MEDIA GROUP NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 434.278.896		100,00	0,00
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV Raketstraat 50 1130 Brussel 13 (België) BE 461.874.705	*	100,00	50,00
FOCUS TELEVISIE NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 448.906.892	*	100,00	50,00
NEWSCO NV Raketstraat 50 Bus 12 1130 Brussel 13 (België) BE 439.844.223		100,00	0,00
PV EDITIONS SAS 5, Boulevard Ney 75018 Paris (Frankrijk)		100,00	100,00
REGIE DE WEEKKRANT NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 471.891.241		100,00	0,00
ROULARTA BOOKS NV Raketstraat 50 1130 Brussel 13 (België) BE 433.233.969		100,00	0,00
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 471.894.409		100,00	0,00
ROULARTA MANAGEMENT NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 479.176.139		100,00	100,00

SPORTMAGAZINE NV Raketstraat 50 Bus 5 1130 Brussel 13 (België) BE 420.273.482		100,00	0,00
STYLE MAGAZINE BV Smederijstraat 2 4814 DB Breda (Nederland)		100,00	0,00
TRENDS MAGAZINE NV Raketstraat 50 Bus 4 1130 Brussel 13 (België) BE 422.389.072		100,00	0,00
VLAAMSE TIJDSCHRIFTEN UITGEVERIJ NV Raketstraat 50 Bus 2 1130 Brussel 13 (België) BE 420.260.517		100,00	0,00
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 434.259.496		100,00	0,00
DE STREEKKRANT - DE WEEKKRANTGROEP NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 462.032.378		80,00	0,00
DRUKKERIJ LEYSEN NV Consciencestraat 9 2800 Mechelen (België) BE 432.222.694		80,00	80,00
OOST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 419.120.172		80,00	0,00
TAM-TAM NV Natiënlaan 53 8300 Knokke-Heist (België) BE 434.213.867		80,00	80,00
ROULARTA PRINTING NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 468.667.871	*	75,66	36,51
DE VASTGOEDMAKELAAR NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 472.234.107		70,75	9,24
VOGUE TRADING VIDEO NV P. Verhaegestraat 8 8520 Kuurne (België) BE 430.655.551		66,67	0,00



**HIPPOS VADEMECUM NV**

Baron Ruzettelaan 27-29
8310 Brugge (België)
BE 474.565.570

I 52,00 0,00

ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV

Axelsestraat 16
4537 AK Terneuzen (Nederland)

I 40,80 40,80

ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV

Londenstraat 20-22
2000 Antwerpen 1 (België)
BE 451.763.939

E 50,00 0,00

BAND A PART SARL

15, rue Traverse
93200 Saint-Denis (Frankrijk)

E 50,00 0,00

BELGOMEDIA SA

Rue des Grandes Rames 12
4800 Verviers (België)
BE 435.771.213

E 50,00 0,00

CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV

Legeweg 2B
8490 Jabbeke (België)
BE 467.286.216

E 50,00 0,00

DE WOONKIJKER NV

Rijnkaai 101 / Hangar 26
2000 Antwerpen (België)
BE 461.238.760

E 50,00 0,00

EDITOP - ROULARTA MEDICA NV

de Jamblinne de Meuxplein 33
1030 Brussel 3 (België)
BE 439.307.258

E 50,00 0,00

EYE-D NV

Legeweg 2B
8490 Jabbeke (België)
BE 428.610.930

E 50,00 0,00

FOLLOW THE GUIDE NV

Londenstraat 20-22
2000 Antwerpen 1 (België)
BE 463.229.042

E 50,00 0,00

GRIEG MEDIA AS

Valkendorfs gate 1A
5012 Bergen (Noorwegen)

E 50,00 0,00

HIMALAYA NV

Kerkplein 24 Bus 7
1930 Zaventem (België)
BE 472.725.738

E 50,00 0,00

IDEAT EDITIONS SA 12-14, rue Jules César 75012 Paris (Frankrijk)	E	50,00	0,00
LE VIF MAGAZINE SA Rue de la Fusée 50 Boîte 6 1130 Bruxelles 13 (België) BE 423.269.792	E	50,00	0,00
PARATEL NV Mediaaan 1 1800 Vilvoorde (België) BE 452.588.043	E	50,00	24,50
PROMOTHEUS INCORPORATED NV Meiboomlaan 33 8800 Roeselare (België) BE 450.929.244	E	50,00	0,00
PUBLINDUS NV de Jamblinne de Meuxplein 33 1030 Brussel 3 (België) BE 439.307.159	E	50,00	0,00
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Accent Business Park Kwadestraat 151 B 8800 Roeselare (België) BE 475.952.274	E	50,00	0,00
SENIOR PUBLICATIONS SA Rue de la Fusée 50 Boîte 10 1130 Bruxelles 13 (België) BE 432.176.174	E	50,00	0,00
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & KO KG Brüsselerstrasse 21 50674 Köln (Duitsland)	E	50,00	0,00
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV Olmenlaan 8 1404 DG Bussum (Nederland)	E	50,00	0,00
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH Lütticher Strasse 1 - 3 50674 Köln (Duitsland)	E	50,00	0,00
STUDIO PRESS SAS 4, rue Marcel Sembat 93401 Saint-Ouen (Frankrijk)	E	50,00	0,00
STUDIO PRESS LTD The Offices Business Center, Glaston Road Uppingham, Rutland (Verenigd Koninkrijk)	E	50,00	0,00
TOP CONSULT SA Rue de la Fusée 50 1130 Bruxelles 13 (België) BE 433.558.425	E	50,00	0,00





TOTAL MUSIC SARL 151, rue Blomet 75015 Paris (Frankrijk)	E	50,00	0,00
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Medialaan 1 1800 Vilvoorde (België) BE 432.306.234	E	50,00	0,00
TURNKEY NV Legeweg 2B 8490 Jabbeke (België) BE 463.345.244	E	45,00	0,00
PUBLIREGIOES LDA Rua Duque de Palmela 37 - 2 dt 1100 Lisboa (Portugal)	E	40,00	0,00
REGIONALE TV MEDIA NV Research Park - De Haak 1731 Zellik (België) BE 448.708.637	E	33,33	0,00
A NOUS PARIS SA 10, avenue de la Grande Armée 75017 Paris (Frankrijk)	V1	30,00	0,00
PLOPSALAND NV De Pannelaan 68 8660 Adinkerke (België) BE 466.400.051	V1	25,00	0,00
VACATURE CVBA Pontbeekstraat 4 1702 Groot-Bijgaarden (België) BE 457.366.183	V1	25,00	0,00

- (1) I = integrale consolidatie
E = evenredige consolidatie
V1 = geassocieerde onderneming waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast
- (2) Indien een wijziging in het percentage van het gehouden deel van het kapitaal een wijziging met zich meebrengt van de toegepaste methode, wordt de aanduiding van de nieuwe methode gevolgd door een sterretje.
- (3) Deel van het kapitaal van deze onderneming dat wordt gehouden door de in de consolidatie opgenomen ondernemingen en door personen die in eigen naam optreden maar voor rekening van deze ondernemingen.
- (4) Indien de samenstelling van het geconsolideerde geheel aanmerkelijk wordt beïnvloed door de wijzigingen in dit percentage, worden bijkomende inlichtingen verstrekt in de staat V.

II. Lijst van de niet opgenomen exclusieve en gemeenschappelijke dochterondernemingen en van de geassocieerde ondernemingen waarop de vermogensmutatie niet wordt toegepast

Naam, volledig adres van de zetel en zo het een vennootschap naar Belgisch recht betreft, het BTW- of nationaal nummer	Reden van de uitsluiting (1)	Gehouden deel van het kapitaal (in %) (2)	Wijziging in het percentage van het gehouden kapitaal (t.o.v. het vorige bj) (3)
REPROPRESS CVBA Paapsemlaan 22 1070 Brussel (België) BE 473.030.990	A	25,00	0,00
BINDERIJGROEP ANTWERPEN NV - IN VEREFFENING Katwilgweg 2 2050 Antwerpen (België) BE 458.749.919	D	33,33	-5,82
MERCATOR PRINTING GROUP NV - IN VEREFFENING Katwilgweg 2 2050 Antwerpen (België) BE 430.375.043	D	33,33	-5,82

- (1) Reden van de uitsluiting:
A. Dochteronderneming van te verwaarlozen betekenis.
D. De aandelen van de dochteronderneming worden uitsluitend met het oog op latere vervreemding gehouden.
- (2) Deel van het kapitaal van deze onderneming dat wordt gehouden door de
- (3) in de consolidatie opgenomen ondernemingen en door personen die in eigen naam optreden maar voor rekening van deze ondernemingen. Indien de samenstelling van het geconsolideerde geheel aanmerkelijk wordt beïnvloed door de wijzigingen in dit percentage, worden bijkomende inlichtingen verstrekt in de staat V.

III. Ondernemingen die noch dochterondernemingen noch geassocieerde vennootschappen zijn

Hieronder worden de ondernemingen vermeld die niet bedoeld worden in de nummers I en II van de toelichting, waarin de in de consolidatie opgenomen ondernemingen en de buiten de consolidatie gelaten ondernemingen, hetzij zelf, hetzij via een persoon die in eigen naam, maar voor rekening van deze ondernemingen optreedt, ten minste 10% van het kapitaal bezitten. Deze gegevens mogen achterwege worden gelaten indien zij, gelet op het beginsel van het getrouwe beeld, van te verwaarlozen betekenis zijn.

Naam, volledig adres van de zetel en zo het een vennootschap naar Belgisch recht betreft, het BTW- of nationaal nummer	Gehouden deel van het kapitaal (in %) (1)	Gegevens uit de laatst beschikbare jaarrekening (2)			
		Jaarrekening per	Munt-eenheid	Eigen vermogen	Netto-resultaat
EUROCASINO NV Steylsstraat 119 1020 Brussel 2 (België) BE 467.730.238	19,00	31.12.02	EUR	39	11
FEBELMA REGIE CVBA Paapsemlaan 22 Bus 8 1070 Brussel 7 (België) BE 451.085.335	17,50	31.12.02	EUR	138	24
BEMART NV Research Park 1731 Zellik (België) BE 473.653.968	11,11				

- (1) Deel van het kapitaal dat wordt gehouden door de in de consolidatie opgenomen en buiten de consolidatie gelaten ondernemingen.
- (2) Deze gegevens mogen achterwege worden gelaten wanneer de betrokken onderneming niet verplicht is ze openbaar te maken.

V. Consolidatiecriteria en wijzigingen in de consolidatiekring

A. Aanduiding van de criteria die worden gehanteerd voor de toepassing van de integrale consolidatie, de evenredige consolidatie en de vermogensmutatiemethode en van de gevallen, met motivering ervan, waarin van deze criteria wordt afgeweken.

- Dochterondernemingen waarover exclusieve controle bestaat, worden geconsolideerd volgens de integrale methode.
- Gemeenschappelijke dochterondernemingen worden geconsolideerd volgens evenredige methode.
- Geassocieerde ondernemingen worden gewaardeerd met toepassing van de vermogensmutatiemethode.
- Dochterondernemingen en gemeenschappelijke dochterondernemingen in vereffening worden volgens de vermogensmutatiemethode in consolidatie genomen voor zover ze een normale activiteit hebben gekend gedurende het boekjaar.
- Plopsaland NV wordt eveneens opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

B. Inlichtingen die een zinvolle vergelijking mogelijk maken met de geconsolideerde jaarrekening over het vorige boekjaar, indien de samenstelling van het geconsolideerde geheel in de loop van het boekjaar een aanmerkelijke wijziging heeft ondergaan.

In de loop van 2002 hebben zich in de consolidatiekring volgende wijzigingen voorgedaan:

Kapitaalverhoging in volgende vennootschappen zonder wijziging van deelnemingspercentage:

- Promotheus Incorporated NV
- Roularta Media Group NV
- Belgomedia SA
- Pubblindus NV
- Publiregioes Lda
- A Nous Paris SA

Nieuwe participaties in:

- Zeeuws Vlaams Mediabedrijf BV via De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV
- Tam-Tam NV via De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV (opgenomen vanaf 4e kwartaal)
- PV Editions SAS (opgenomen vanaf 4e kwartaal)
- Drukkerij Leysen NV via De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV (opname van actief & passief)
- Roularta Management NV (opname van actief & passief)

Bijkomende verwerving (verhoging deelnemingspercentage):

- De Vastgoedmakelaar NV via De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV (van 61,51% naar 70,75%)
- Belgian Business Television NV (van 50% naar 51% in

het 2e en 3e kwartaal; naar 100% in het 4e kwartaal) + wijziging consolidatiemethode (van evenredige naar integrale consolidatiemethode)

- Roularta Printing NV (van 39,15% naar 33,33% in het 1e kwartaal, naar 75,66% in het 3e kwartaal) + wijziging consolidatiemethode van evenredige naar integrale consolidatiemethode
- Focus Televisie NV (van 50% naar 100%) + wijziging consolidatiemethode (van evenredige naar integrale consolidatiemethode)
- Paratel NV via Vlaamse Media Maatschappij NV (van 25,5% naar 50%)

Verlaging deelnemingspercentage:

- Mercator Printing Group NV (van 39,15% naar 33,33%)

Vereffening:

- Mercator Printing Group NV in vereffening (1e semester enkel resultatenrekening opgenomen in consolidatie)
- Faciliteiten NV in vereffening
- Roularta Medica NV in vereffening (de activiteit alsook activa/passiva per 31/05 werden overgenomen door Editop-Roularta Medica NV)

Fusie:

- Vlaamse Media Holding NV: fusie met Vlaamse Media Maatschappij NV door overname van Vlaamse Media Holding NV
- VM & Partners NV: fusie met Editop-Roularta Medica NV door overname van VM & Partners NV
- InvestNet CVBA: fusie met Editop-Roularta Medica NV door overname van InvestNet CVBA

Naamsverandering:

- Editop NV werd Editop-Roularta Medica NV

Overgedragen deelnemingen (met opname resultatenrekening tot datum van verkoop):

- IXSys NV via Pubblindus NV (overdracht per 1 januari 2002)
- RTL Z BV via Belgian Business Television NV (overdracht per 1 januari 2002)
- Scripta NV (overdracht per 31 december 2002)

Bijkomende info m.b.t. deconsolidatie Mercator Printing Group NV en opname in consolidatie Roularta Printing NV:

- Op 28 juni 2002 werd door de aandeelhouders beslist MPG NV in vereffening te stellen, waarbij de participaties van Mercator Printing Group NV aan de aandeelhouders werden overgedragen voor elk 1/3, als voorschot op de liquidatie.
- Daarna werden tussen RMG, Mercator Press en Concentra deze aandelen geruild met als uiteindelijk resultaat dat de NV Roularta Media Group volgende participaties bezit:
 - 75,66% Roularta Printing NV

- 33,33% Mercator Printing Group NV in vereffening
- 33,33% Binderijgroep Antwerpen NV in vereffening

VI. Waarderingsregels en methodes tot berekening van de fiscale latenties

A. Opgave van de gehanteerde criteria voor de waardering van de verschillende posten van de geconsolideerde jaarrekening, inzonderheid:

- voor de vorming en aanpassing van afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen voor risico's en kosten, alsmede voor de herwaarderingen.
- voor de omrekeningsgrondslagen van de bedragen die in een andere munt zijn of oorspronkelijk waren uitgedrukt dan de munt waarin de geconsolideerde jaarrekening is opgesteld en van de boekhoudstaten van dochterondernemingen en van geassocieerde vennootschappen naar buitenlands recht.

Oprichtingskosten

De oprichtingskosten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde en worden afgeschreven aan 100%. In geval deze oprichtingskosten belangrijke bedragen bevatten worden deze lineair afgeschreven over een periode van 5 jaar.

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, goodwill, software, kosten voor generieken, logo's enz., alsook de aangekochte buitenlandse films en eigen producties die meermaals uitzendbaar zijn. Zij worden afgeschreven over hun geschatte economische levensduur. De levensduur van

het overgrote deel van de titels bedraagt 10 tot 12 jaar: zij worden lineair afgeschreven aan 10% en 8,33%. Uitzonderlijk wordt een titel lineair afgeschreven aan 20% of 25%. Software wordt lineair afgeschreven aan 20% of 33,33%. Bestaande software die binnen de groep wordt overgedragen, wordt afgeschreven op basis van de netto-boekwaarde aan 40% of 50% lineair.

Kosten voor onderzoek en ontwikkeling worden onmiddellijk ten laste van de resultatenrekening genomen. De raad van bestuur kan beslissen om belangrijke bedragen te activeren.

Consolidatieverschillen

De consolidatieverschillen vertegenwoordigen de afwijkingen tussen enerzijds de aanschaffingswaarde van de deelnemingen en anderzijds het overeenstemmende deel in het eigen vermogen van de geconsolideerde vennootschap. Het verschil wordt in de geconsolideerde rekeningen opgenomen onder de post 'consolidatieverschillen' op het actief of het passief van de balans naargelang de aanschaffingswaarde groter of kleiner is dan het aandeel in het eigen vermogen.

Positieve consolidatieverschillen worden afgeschreven over 5 jaar, 10 jaar en 20 jaar. Enkel de consolidatiegoodwill met betrekking tot de deelneming in Vlaamse Media Maatschappij NV wordt over 20 jaar afgeschreven. Vanaf 2002 wordt de goodwill op deelnemingen met titels die een langetermijnperspectief hebben, afgeschreven over 10 jaar. Negatieve consolidatieverschillen blijven behouden op het passief van de balans.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd ■■■

DE MATERIELE VASTE ACTIVA WORDEN AFGESCHREVEN VOLGENDE AFSCHRIJVINGSPERCENTAGES:

	Lineair		Degressief	
	min.	max.	min.	max.
- terreinen		0%		
- gebouwen	2%	10%	4%	20%
- wegeniswerken	10%	20%	10%	25%
- diverse installaties	5%	20%	10%	40%
- groot onderhoud	10%	50%	10%	25%
- inrichting gebouwen	10%	20%	10%	25%
- machines	20%	33,33%	20%	50%
- installaties en machines TV-opnames	10%	33,33%	40%	40%
- bureelmaterieel	10%	33,33%	20%	50%
- rollend materieel	20%	33,33%		
- leasing machines	20%	33,33%	20%	50%
- activa in aanbouw (niet vooruitbetaald)	0%			

Tweedehands materieel en machines worden lineair 50% afgeschreven.

Kunstwerken die geen waardevermindering ondergaan worden niet afgeschreven.

■■■ tegen aanschaffingswaarde, verminderd met de toegepaste afschrijvingen en waardeverminderingen. Bijkomende kosten zoals deze van indienststelling en transport en ook de niet-afrekbare BTW worden ten laste van het resultaat geboekt. De niet-afrekbare BTW op personenwagens wordt geactiveerd.

Financiële vaste activa

De boekwaarde van de deelnemingen in vennootschappen waarop vermogensmutatie wordt toegepast, wordt aangepast aan het evenredige deel in het eigen vermogen van deze vennootschappen, bepaald volgens de consolidatieregels.

De deelnemingen vermeld in de rubriek 'Andere ondernemingen' worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde, eventueel onder aftrek van een waardevermindering in geval van een duurzame minderwaarde.

Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of tegen marktwaarde indien deze lager is. De grondstoffen, hulpstoffen en handelsgoederen worden gewaardeerd volgens de FIFO-methode. Verouderde en traagrotierende voorraden worden systematisch afgewaardeerd.

De aangekochte niet-uitgezonden uitzendrechten worden tevens onder voorraden opgenomen tegen hun aanschaffingswaarde.

De voorraad onderhanden drukwerk wordt gewaardeerd aan vervaardigingsprijs inclusief de onrechtstreekse productiekosten.

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op basis van hun nominale waarde.

Waardeverminderingen worden toegepast naar rato van hetzij de vastgestelde verliezen, hetzij op basis van de individuele dubieus geachte saldi.

Geldbeleggingen en liquide middelen

Eigen aandelen worden als volgt gewaardeerd: de eigen aandelen als indekking voor optieplannen worden toegewezen en gewaardeerd aan aanschaffingswaarde of de laagste waarde van hetzij de uitoefenprijs van de optie, hetzij de marktwaarde. De overige eigen aandelen worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde of marktwaarde indien lager.

Effecten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde. Termijndeposito's en liquide middelen worden gewaardeerd aan nominale waarde.

Overlopende rekeningen (actief)

Op de overlopende rekeningen van het actief worden de

over te dragen kosten (pro rata van kosten die ten laste van de volgende boekjaren vallen) en de verworven opbrengsten (pro rata van de opbrengsten met betrekking tot het verstreken boekjaar) geboekt.

Geconsolideerde reserves

De groepsreserves omvatten de reserves en de overgedragen resultaten van de consoliderende onderneming, verhoogd met het aandeel van de groep in de resultaten van het boekjaar, na aftrek van de verrichte uitkeringen, van de andere integraal en evenredig geconsolideerde vennootschappen en de vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast.

Omrekeningsverschillen

Voor de jaarrekeningen van dochterondernemingen uitgedrukt in een andere munt dan BEF/EUR, worden alle posten van de balans omgezet tegen slotkoers en die van de resultatenrekening tegen gemiddelde koers. De eigen middelen blijven behouden aan hun historische waarde in BEF/EUR. Het verschil dat aldus ontstaat ten opzichte van de slotkoers, wordt overgeboekt naar de rubriek 'Omrekeningsverschillen'. Het verschil tussen slotkoers en gemiddelde koers op de resultaten wordt eveneens overgeboekt naar deze rubriek.

Kapitaalsubsidies

Deze rubriek bevat de toegekende kapitaalsubsidies. Deze worden opgenomen in het resultaat volgens het afschrijvingsritme van de activa waarop ze betrekking hebben.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen op deze kapitaalsubsidies wordt overgeboekt naar de rekening 'Uitgestelde belastingen'.

Voorzieningen voor risico's en kosten

Op basis van een beoordeling op balansdatum door de raad van bestuur worden voorzieningen aangelegd voor het dekken van eventuele verliezen die waarschijnlijk of zeker zijn, maar waarvan de omvang nog niet precies vaststaat.

Schulden

De schulden worden in de balans opgenomen voor hun nominale waarde. Op balansdatum worden de noodzakelijke sociale, fiscale en commerciële provisies aangelegd.

Overlopende rekeningen (passief)

Op de overlopende rekeningen van het passief worden de toe te rekenen kosten (pro rata van de kosten met betrekking tot het verstreken boekjaar) en de over te dragen opbrengsten (pro rata van de opbrengsten ten gunste van de volgende boekjaren) geboekt.

Vreemde valuta

Vorderingen en schulden in vreemde valuta worden bij hun ontstaan geboekt aan de koers van de periode. De vorderingen en schulden uitgedrukt in vreemde munt worden per einde van het boekjaar omgerekend tegen de slotkoers, tenzij deze specifiek ingedekt zijn.

De hieruit voortvloeiende omrekeningsverschillen worden ten laste van de resultatenrekening genomen indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een negatief verschil en opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een positief verschil.

Effect wijziging waarderingsregels op het resultaat 2002

Herwaarderingsmeerwaarden

De herwaarderingsmeerwaarde-reserve ontstaan bij de oprichting van Mercator Printing Group NV in 2000, en die betrekking had op de materiële vaste activa van Roularta Printing NV, werd in 2002 geannuleerd ingevolge

de deconsolidatie van Mercator Printing Group NV. Hierdoor verminderde het eigen vermogen met netto 18.798 K euro, rekening houdend met de reeds geboekte afschrijvingen van 10.426 K euro die nu zijn opgenomen in de reserves. In het geconsolideerd resultaat 2002 werd bijgevolg geen rekening meer gehouden met afschrijvingen op de geherwaardeerde waarde, wat een effect heeft van 1.471 K euro.

Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen

Vanaf 2002 worden de positieve consolidatieverschillen op nieuwe deelnemingen met titels die een langetermijnperspectief hebben, afgeschreven over 10 jaar. Hierdoor werden in 2002 voor 416 K euro minder afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen geboekt.

B. Uitgestelde belastingen en belastinglatenties

Uitsplitsing van de post 'Uitgestelde belastingen en belastinglatenties' van het passief, in duizend euro's

- Uitgestelde belastingen 633



VII. Staat van de oprichtingskosten

In duizenden euro's	
Nettoboekwaarde per einde van het vorige boekjaar	1.361
Mutaties tijdens het boekjaar:	
Nieuwe kosten van het boekjaar	6
Afschrijvingen	-978
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-205
Andere	-95
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	89
waarvan:	
- Kosten van oprichting of kapitaalverhoging, kosten bij uitgifte van leningen, disagio en andere oprichtingskosten	89

VIII. Staat van de immateriële vaste activa

In duizenden euro's	Kosten van onderzoek en ontwikkeling	Concessies, octrooien, licenties, enz.	Goodwill
A. AANSCHAFFINGSWAARDE			
Per einde van het vorige boekjaar	1.307	14.105	75.209
Mutaties tijdens het boekjaar:			
- Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	0	4.534	481
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-462	-35	-626
- Overboekingen van een post naar een andere		83	
- Omrekeningsverschillen		87	
- Andere wijzigingen	618	292	285
Per einde van het boekjaar	1.463	19.066	75.349
C. AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN			
Per einde van het vorige boekjaar	1.152	11.627	65.460
Mutaties tijdens het boekjaar:			
- Geboekt	291	1.912	1.321
- Verworven van derden		20	
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-406	-7	-427
- Overgeboekt van een post naar een andere		8	
- Andere wijzigingen	417	220	150
Per einde van het boekjaar	1.454	13.780	66.504
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	9	5.286	8.845

IX. Staat van de materiële vaste activa

In duizenden euro's	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel
A. AANSCHAFFINGSWAARDE			
Per einde van het vorige boekjaar	60.135	91.923	16.565
Mutaties tijdens het boekjaar:			
- Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	2.648	8.077	938
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-9.314	-49.964	-1.749
- Overboeking van een post naar een andere	14	263	-37
- Omrekeningsverschillen		9	5
- Andere wijzigingen	13.102	58.179	894
Per einde van het boekjaar	66.585	108.487	16.616
B. MEERWAARDEN			
Per einde van het vorige boekjaar	7.065	16.340	5
Mutaties tijdens het boekjaar:			
- Afgeboekt	-3.084	-16.340	-5
Per einde van het boekjaar	3.981	0	0
C. AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN			
Per einde van het vorige boekjaar	31.271	69.443	12.002
Mutaties tijdens het boekjaar:			
- Geboekt	4.027	8.086	1.793
- Teruggenomen want overtollig		-9	-1
- Verworven van derden	211	946	86
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-5.908	-27.230	-1.175
- Overgeboekt van een post naar een andere	1	-6	-3
- Omrekeningsverschillen		7	4
- Andere wijzigingen	9.493	45.229	534
Per einde van het boekjaar	39.095	96.466	13.240
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	31.471	12.021	3.376

[GECONSOLIDEERDE JAARREKENING]

In duizenden euro's	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw en vooruitbetalingen
A. AANSCHAFFINGSWAARDE			
Per einde van het vorige boekjaar	9.840	1.602	128
Mutaties tijdens het boekjaar:			
- Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	1.784	255	39
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-9.004	-529	
- Overboeking van een post naar een andere			-323
- Andere wijzigingen	17.967	51	195
Per einde van het boekjaar	20.587	1.379	39
B. MEERWAARDEN			
Per einde van het vorige boekjaar	2.912		
Mutaties tijdens het boekjaar:			
- Afgeboekt	-2.775		
- Andere wijzigingen	-137		
Per einde van het boekjaar	0		
C. AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN			
Per einde van het vorige boekjaar	10.016	1.258	
Mutaties tijdens het boekjaar:			
- Geboekt	1.466	162	
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-9.141	-450	
- Andere wijzigingen	16.343	22	
Per einde van het boekjaar	18.684	992	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	1.903	387	39
waarvan:			
- Installaties, machines en uitrusting	1.796		
- Meubilair en rollend materieel	107		

X. Staat van de financiële vaste activa

In duizenden euro's	Ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	Andere ondernemingen
1. DEELNEMINGEN		
A. AANSCHAFFINGSWAARDE		
Per einde van het vorige boekjaar	2.111	1.270
Mutaties tijdens het boekjaar:		
- Aanschaffingen		3
- Overdrachten en buitengebruikstellingen		-260
Per einde van het boekjaar	2.111	1.013
C. WAARDEVERMINDERINGEN		
Per einde van het vorige boekjaar		410
Mutaties tijdens het boekjaar:		
- Teruggenomen want overtollig		-248
Per einde van het boekjaar		162
D. NIET-OPGEVRAAGDE BEDRAGEN		
Per einde van het vorige boekjaar		60
Mutaties tijdens het boekjaar		-12
Per einde van het boekjaar		48
E. WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN VAN DE ONDERNEMINGEN WAAROP DE VERMOGENSMUTATIEMETHODE WORDT TOEGEPAST		
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	-88	
Andere wijzigingen in het eigen vermogen	-528	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	1.495	803
2. VORDERINGEN		
Nettoboekwaarde per einde van het vorige boekjaar	229	4.203
Mutaties tijdens het boekjaar:		
- Toevoegingen	433	1.813
- Terugbetalingen		-1.227
- Geboekte waardeverminderingen	-766	
- Teruggenomen waardeverminderingen		270
- Overige	333	-270
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	229	4.789
GECUMULEERDE WAARDEVERMINDERINGEN OP VORDERINGEN PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		
		0

XI. Staat van de geconsolideerde reserves

In duizenden euro's	
Geconsolideerde reserves per einde van het vorige boekjaar	-267
Wijzigingen tijdens het boekjaar:	
- Aandeel van de groep in het geconsolideerd resultaat	3.178
- Andere wijzigingen:	
Dividend	-3.738
Overboeking reeds afgeschreven deel van de herwaarderingsmeerwaarden	10.440
GECONSOLIDEERDE RESERVES PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	9.613

XII. Staat van de consolidatieverschillen

In duizenden euro's	Consolidatieverschillen	
	positief	negatief
Nettoboekwaarde per einde van het vorige boekjaar	47.269	571
Mutaties tijdens het boekjaar:		
- Ingevolge een stijging van het deelnemingspercentage	6.842	
- Ingevolge een daling van het deelnemingspercentage	-656	
- Afschrijvingen	-11.340	
- Andere wijzigingen		-215
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	42.115	356

XIII. Staat van de schulden

A. Uitsplitsing van de schulden met een oorspronkelijke looptijd van meer dan één jaar, naar gelang hun resterende looptijd

In duizenden euro's	Hoogstens één jaar	Meer dan één jaar doch hoogstens 5 jaar	Meer dan 5 jaar
FINANCIËLE SCHULDEN	6.071	15.890	2.272
3. Leasing en soortgelijke schulden	573	1.275	
4. Kredietinstellingen	5.387	13.144	2.272
5. Overige leningen	111	1.471	
HANDELSCHULDEN		1.090	
1. Leveranciers		1.090	
OVERIGE SCHULDEN	150	618	
TOTAAL	6.221	17.598	2.272

B. Schulden gewaarborgd door zakelijke zekerheden gesteld of onherroepelijk beloofd op de activa van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen

In duizenden euro's	
FINANCIELE SCHULDEN	4.544
4. Kredietinstellingen	4.544
TOTAAL	4.544

XIV. Resultaten

A. NETTO-OMZET (in duizenden euro's)	2002	2001
A.2. Totale omzet van de groep in BELGIE	359.207	372.568
B. GEMIDDELD PERSONEELSBESTAND, in eenheden en PERSONEELSKOSTEN, in duizenden euro's		
B1. INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN		
B11. Gemiddeld personeelsbestand	1.461	1.277
Arbeiders	448	335
Bedienden	1.011	941
Directiepersoneel	2	1
B12. Personeelskosten	64.701	58.077
Bezoldigingen en sociale lasten	64.589	57.981
Pensioenen	112	96
B13. Gemiddeld aantal personeelsleden tewerkgesteld in België door de betrokken ondernemingen	1.416	1.256
B2. EVENREDIG GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN		
B21. Gemiddeld personeelsbestand	594	785
Arbeiders	134	236
Bedienden	444	529
Directiepersoneel	13	15
Anderen	3	5
B22. Personeelskosten	34.812	38.097
Bezoldigingen en sociale lasten	34.809	38.096
Pensioenen	3	1
B23. Gemiddeld aantal personeelsleden tewerkgesteld in België door de betrokken ondernemingen	512	659
C. UITZONDERLIJKE RESULTATEN		
C1. UITSPLITSING VAN DE ANDERE UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN, INDIEN HET BELANGRIJKE BEDRAGEN BETREFT		
Opbrengsten subconsolidatie Mercator Printing Group	97	
Kwijtschelding lening	85	
Andere	197	
C2. UITSPLITSING VAN DE ANDERE UITZONDERLIJKE KOSTEN, INDIEN HET BELANGRIJKE BEDRAGEN BETREFT		
Lening RTL Z	1.150	
Rechtzetting kapitaalsubsidies	546	
Kosten subconsolidatie Mercator Printing Group	546	

XV. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

In duizenden euro's	2002
A. 2. Zakelijke zekerheden die door de in de consolidatie opgenomen ondernemingen werden gesteld of onherroepelijk beloofd op de eigen activa, als waarborg voor schulden en verplichtingen:	
- van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen	12.395
C. Belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen	
<u>Hangende geschillen bij Vlaamse Media Maatschappij NV (aandeel RMG)</u>	
De onderneming is betrokken in een lopende controle uitgevoerd door de RSZ en er werden door deze laatste:	
Bijkomende aanslagen gevestigd met betrekking tot de jaren 1993 tot en met 1997 voor een bedrag van 6.860 K euro.	
De onderneming betwist deze aanslagen doch heeft voorzichtigheidshalve een kost ten bedrage van 2.070 K euro geboekt. Het saldo ten belope van 4.790 K euro werd als overige vorderingen op de actiefzijde van de balans opgenomen.	
De raad van bestuur is verder niet in staat een juiste inschatting te maken van de eventuele financiële impact van het verdere RSZ-onderzoek evenals van de mogelijke impact van een claim die werd ingediend door een ander commercieel televisiestation.	
De raad van bestuur oordeelt dat een klacht voor een bedrag van 2.180 K euro van een leverancier ongegrond is een heeft hiervoor geen provisie aangelegd.	
<u>Andere belangrijke verplichtingen</u>	
* Roularta Printing NV	
Aankoop papier	4.318
* Vlaamse Media Maatschappij NV	
Gecontracteerde uitzendrechten	16.454
Huur materiaal	2.607
Aankoop diensten	6.546

XVI. Betrekkingen met verbonden ondernemingen en met ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat en die niet in de consolidatie zijn opgenomen

In duizenden euro's	Verbonden ondernemingen		Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	
	2002	2001	2002	2001
1. FINANCIËLE VASTE ACTIVA				
Deelnemingen en aandelen		5	107	95
		5	107	95

XVII. Financiële betrekkingen met de bestuurders of zaakvoerders van de consoliderende onderneming

In duizenden euro's	2002
A. Totaal bedrag van de toegekende bezoldigingen uit hoofde van hun werkzaamheden in de consoliderende onderneming, haar dochterondernemingen en geassocieerde vennootschappen, inclusief het bedrag van de aan de gewezen bestuurders of zaakvoerders uit dien hoofde toegekende rustpensioenen	1.986

Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris over de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2002 gericht tot de algemene vergadering van aandeelhouders van de vennootschap Roularta Media Group NV.

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij U verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur van de vennootschap, over het boekjaar afgesloten op 31 december 2002, met een balanstotaal van 345.240.(000) euro en waarvan de resultatenrekening afsluit met een geconsolideerde winst van het boekjaar van 2.994.(000) euro. Wij hebben eveneens de controle van het geconsolideerd jaarverslag uitgevoerd.

Verklaring over de geconsolideerde jaarrekening zonder voorbehoud met toelichtende paragraaf

Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de groep, alsook met de procedures van interne controle. Wij hebben de voor onze controles vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de consolidatiegrondslagen, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2002 een getrouw beeld van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van het geconsolideerd geheel in overeenstemming met de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, en wordt een passende verantwoording gegeven in de toelichting.

Zoals blijkt uit de jaarrekening van de NV VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ herhaald in de geconsolideerde jaarrekening van NV ROULARTA MEDIA GROUP, is de NV VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ betrokken in enkele hangende geschillen. De uiteindelijke afloop van deze geschillen en hun eventueel effect op de geconsolideerde jaarrekening kan op dit ogenblik niet bepaald worden.

Bijkomende verklaringen en inlichtingen

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen en inlichtingen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring van ROULARTA MEDIA GROUP NV te wijzigen.

- Het geconsolideerde jaarverslag bevat de door het Wetboek van Vennootschappen vereiste gegevens en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening.

Antwerpen, 28 maart 2003

De Commissaris,

*DELOITTE & TOUCHE
Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door Jos VLAMINCKX*

[VERSLAG VAN DE COMMISSARIS]



[HERKOMST EN BESTEDING VAN MIDDELEN]



Herkomst en besteding van middelen

In duizenden euro's	2002	2001
1. OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
Aandeel van de groep in het resultaat	3.178	-6.787
Afschrijvingen en waardeverminderingen op (im)materiële vaste activa	20.036	22.389
Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	11.340	6.069
Waardevermindering op financiële vaste activa	766	128
Meer-/minderwaarden bij de realisatie van vaste activa	-756	-1.466
Wijzigingen in de voorzieningen voor risico's en lasten	-3.049	2.750
Waardevermindering op voorraden en handelsvorderingen	658	789
Mutatie van de uitgestelde belastingen en belastinglatenties	-828	-79
Mutatie van de handelsvorderingen	-9.681	-207
Mutatie van de overige vorderingen en overlopende rekeningen op het actief	26	-1.858
Mutatie van de voorraden	-5.422	2.476
Mutatie van de schulden op korte termijn en overlopende rekeningen op het passief	11.685	8.274
NETTO KASMIDDELEN ONTSTAAN UIT DE OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)	27.953	32.478
2. INVESTERINGSACTIVITEITEN		
(Im)materiële vaste activa - aanschaffingen	-14.351	-18.435
(Im)materiële vaste activa - geboekte meerwaarden	24.844	0
(Im)materiële vaste activa - andere mutaties	3.124	3.324
Financiële vaste activa - aanschaffingen	-1.815	-1.779
Financiële vaste activa - andere mutaties	1.022	1.454
Consolidatieverschillen - aanschaffingen	-6.186	-4.408
NETTO BESTEDINGEN MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)	6.638	-19.844
3. FINANCIËLE ACTIVITEITEN		
Mutatie langetermijnschulden	-2.185	-7.311
Vorderingen op meer dan één jaar	-377	-232
Andere bewegingen in het eigen vermogen	-18.542	-6.407
Mutatie belangen van derden	4.039	50
Betalbaarstelling dividenden	-3.738	-3.769
NETTO KASMIDDELEN ONTSTAAN UIT/(BESTEED AAN) DE FINANCIËLE ACTIVITEITEN (C)	-20.803	-17.669
TOTAAL 'HERKOMST EN BESTEDING VAN MIDDELEN' (A+B+C)	13.788	-5.035
Geldbeleggingen en liquide middelen 01/01	21.006	26.041
Geldbeleggingen en liquide middelen 31/12	34.794	21.006
NETTO MUTATIE GELDBELEGGINGEN EN LIQUIDE MIDDELEN	13.788	-5.035



Financiële

gegevens

Statutaire **jaarrekening**

- 74** JAARVERSLAG RAAD VAN BESTUUR
- 80** BEKNOPTE STATUTAIRE JAARREKENING
 - 80** BALANS NA WINSTVERDELING
 - 82** RESULTATENREKENING
 - 84** WAARDERINGSREGELS
 - 86** SOCIALE BALANS
- 89** VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Jaarverslag

van de raad van bestuur

aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van
20 mei 2003 nopens de jaarrekening afgesloten op 31 december 2002.

Geachte aandeelhouders,

Wij hebben de eer U, overeenkomstig artikel 95 en 96 van het Wetboek van Vennootschappen, verslag uit te brengen over de activiteiten van onze vennootschap en ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31 december 2002.

Commentaar op de jaarrekening

Deze commentaar gaat uit van de balans na resultaatverwerking en geldt bijgevolg onder voorbehoud van goedkeuring van de voorgestelde resultaatverwerking door de jaarvergadering.

Het ontwerp van jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig de bepalingen van het KB van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van Vennootschappen, meer bepaald boek II titel I, met betrekking tot de jaarrekening van de ondernemingen en overeenkomstig de bijzondere wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen die op de onderneming van toepassing zijn.

De hoofdactiviteit van de vennootschap Roularta Media Group NV situeert zich in het domein van de gedrukte media. Daarnaast is RMG NV houdstermaatschappij in meerdere vennootschappen in de sector van de gedrukte media, van de audiovisuele media en van de drukkerijen, alsook in vennootschappen die diensten verlenen aan de vennootschappen van de groep.

De jaarrekening geeft u een algemeen overzicht van de activiteit van onze vennootschap, alsmede van het verwezenlijkt resultaat.

De investeringen van het boekjaar in immateriële vaste activa betreffen enkel de aankoop van softwarepakketten en de ontwikkeling van specifieke software voor administratie en commerciële opvolging.

De belangrijkste investeringen op het vlak van materiële vaste activa betreffen de aankoop van een aanpalend perceel nabij de hoofdzetel te Roeselare, grote onderhoudswerken aan eigen en gehuurde gebouwen en diverse kantoomaterialen.

De wijzigingen in financiële vaste activa betreffen in hoofdzaak:

- het verwerven van nieuwe deelnemingen in PV Editions SAS en Roularta Management NV.
- de verhoging van de deelnemingen in Belgian Business Television NV en Focus Televisie NV.
- de kapitaalsverhoging bij Publiregioes Lda.
- de verkoop van de deelneming in Scripta NV en de verkoop van de deelneming in Vlaamse Media Holding NV aan de Vlaamse Media Maatschappij NV.
- de toekenning van Roularta Printing NV uit de vereffening van Mercator Printing Group NV.
- de financiering, onder vorm van leningen, van een aantal dochterondernemingen.

De voorraden (papier en hulpstoffen) werden verkocht aan Roularta Printing NV.

De geldbeleggingen bevatten 243.048 eigen aandelen die de vennootschap per 31/12/2002 in haar bezit heeft. De aandelen die werden toegewezen aan stockoptieplannen voor werknemers werden gewaardeerd aan de uitoefenprijs van de opties. De overige aandelen werden gewaardeerd tegen aanschaffingsprijs, gezien deze lager lag dan de slotkoers op balansdatum.

Het kapitaal werd bij notariële akte van 21 juni 2002 verhoogd met 394.336,32 euro door de creatie van 35.350 nieuwe aandelen met bijhorende VVPR-strip als gevolg van de uitoefening van warrants, om het te brengen op een bedrag van 112.137.336,32 euro. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestaan kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met 663,68 euro door incorporatie van beschikbare reserves.

De toename in de voorziening voor overige risico's en kosten betreft hoofdzakelijk het aanleggen van een voorziening betreffende de vereffening van Mercator Printing Group NV.

De financiële schulden op lange termijn zijn aanzienlijk gedaald door de terugbetaling van de lening van de Vlaamse Media Holding NV.

De financiële schulden op korte termijn zijn gedaald door de gedeeltelijke terugbetaling van straightloans.

Balans na resultaatverwerking (in 1.000 EURO'S)

ACTIVA	31/12/02	%	31/12/01	%
Vaste activa	176.325	65,78	215.910	69,32
Vlottende activa	91.713	34,22	95.540	30,68
TOTAAL DER ACTIVA	268.038	100	311.450	100

PASSIVA	31/12/02	%	31/12/01	%
Eigen vermogen	157.734	58,85	164.211	52,72
Vorzieningen en uitgestelde Belastingen	4.886	1,82	3.570	1,15
Schulden > 1 j	4.375	1,63	43.519	13,97
Permanent vermogen	166.995	62,30	211.300	67,84
Schulden < 1 j	99.640	37,17	99.199	31,85
Overlopende rekeningen	1.403	0,53	951	0,31
TOTAAL DER PASSIVA	268.038	100	311.450	100

Uit voorgaande gegevens leiden we volgende ratio's af:

	<u>31/12/02</u>	<u>31/12/01</u>
1. Liquiditeit (Vlottende activa/Schulden op korte termijn)	0,92	0,96
2. Solvabiliteit (Eigen vermogen/Totaal vermogen)	58,85	52,72

Resultatenrekening

De omzet is gedaald door de terugvallende publiciteitsinkomsten en door het afsplitsen van de regionale tv in een nieuwe vennootschap Regionale Media Maatschappij NV. Anderzijds daalde de papierprijs en werden heel wat besparingen gerealiseerd op diensten en diverse goederen. Ook de personeelskosten kenden een daling. Hierdoor steeg de bedrijfswinst van 6,7 naar 9,4 mio euro (+39%).

De financiële opbrengsten daalden doordat de Vlaamse Media Maatschappij NV in 2002 geen interim-dividend heeft uitgekeerd. De financiële kosten daalden eveneens door de terugname van de waardevermindering op eigen aandelen.

Het uitzonderlijk resultaat is een combinatie van enerzijds de meerwaarde op de verkoop van onze deelneming in de Vlaamse Media Holding NV en anderzijds de waardevermindering op de deelneming in Mercator Printing Group NV in vereffening (-10,9 mio euro) en een voorziening voor de liquidatiekosten van Mercator Printing Group NV in vereffening. ■ ■ ■

Resultaatverwerking

Wij stellen u voor aan het resultaat de volgende bestemming te geven:

A. TE VERWERKEN VERLISSALDO		-3.108.897,96
Bestaande uit		
- te verwerken verlies van het boekjaar	-3.158.861,48	
- overgedragen winst van het vorige boekjaar	+49.963,52	
B. ONTTREKING AAN HET EIGEN VERMOGEN		+6.850.000,00
Aan de reserves	+6.850.000,00	
D. OVER TE DRAGEN RESULTAAT		- 2.709,64
F. UIT TE KEREN WINST		-3.738.392,40
Bestaande uit		
- vergoeding aan het kapitaal	-3.738.392,40	

De vergoeding aan het kapitaal is als volgt samengesteld:

SOORT AANDELEN	Totaal Bruto	Ingehouden R.V.	Totaal Netto	Aantal aandelen	Netto/aandeel
Gewone aandelen	€ 3.166.138,80	€ 791.534,70	€ 2.374.604,10	7.915.347 (8.158.395 - 243.048) ¹	€ 0,30
Gewone aandelen met VVPR-strip	€ 572.253,60	€ 85.838,04	€ 486.415,56	1.430.634	€ 0,34

¹ Zie infra – het dividend op de eigen aandelen wordt toebedeeld aan de overige aandelen.

■ ■ ■ Wij stellen u voor de dividenden betaalbaar te stellen vanaf 2 juni 2003 tegen afgifte van coupon nr. 5 en desgevallend VVPR-strip nr. 5 aan de loketten van BBL, Bank Degroof en KBC Bank.

Tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard van een bestuurder

Er waren in de loop van het boekjaar geen tegenstrijdige belangen van vermogensrechtelijke aard van een bestuurder.

Belangrijke gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Begin 2003 nam RMG de Franse vennootschap Aguesseau Communication over. In het kader van deze overname sloot Roularta Media Group akkoorden met Groupe Express-Expansion en Idéat Editions. Samen met deze twee partners zullen er twee nieuwe magazineclusters gevormd worden. Een eerste cluster bestaat uit een groep van vijf titels rond het thema 'wonen'. Deze eerste cluster van magazines zal worden uitgegeven door een joint venture tussen Roularta

Media Group (50%) en de groep Express-Expansion (50%), die in het kader van deze joint venture twee titels inbrengt. Een tweede cluster van magazines is gewijd aan lifestyle. Deze magazinecluster zal worden uitgegeven door onze bestaande joint venture Idéat Editions (50% RMG).

Op 4 maart 2003 verhoogde SA Belgomedia (50% RMG) haar kapitaal met 8 mio euro. Aansluitend hierop heeft SA Belgomedia ingetekend op een kapitaalsverhoging bij haar volle dochter Senior Publications Deutschland GmbH & Ko KG, ten bedrage van 10,5 mio euro. Daarna heeft Senior Publications Deutschland de lening ten bedrage van 4,1 mio euro aan Roularta Media Group terugbetaald.

Inlichtingen over de omstandigheden die de ontwikkeling van de vennootschap aanmerkelijk kunnen beïnvloeden

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

Onderzoek en ontwikkeling

In de loop van het boekjaar 2002 werd er niet aan onderzoek en ontwikkeling gedaan.

Kapitaalverhoging en uitgifte van converteerbare obligaties en warrants waartoe door de raad van bestuur besloten werd in de loop van het boekjaar

De raad van bestuur heeft tijdens het afgelopen boekjaar geen beslissing getroffen tot uitgifte van converteerbare obligaties en/of warrants in het kader van het toegestaan kapitaal.

Op 21 juni 2002 heeft de raad van bestuur, gebruik makend van het toegestaan kapitaal zoals voorzien in de statuten, het kapitaal verhoogd met 663,68 euro om het te brengen op 112.138.000,00 euro door inlijving van het passend bedrag aan reserves en zonder uitgifte van nieuwe aandelen.

Bijkantoren

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

Eigen aandelen

Gedurende het boekjaar 2002 heeft de raad van bestuur netto 111.909 eigen aandelen verworven. De raad van bestuur werd hiertoe gemachtigd door de buitengewone Algemene Vergadering van 10 oktober 2001. Deze statutaire machtiging werd hernieuwd door de buitengewone Algemene Vergadering van 15 oktober 2002.

De 243.048 aandelen die de vennootschap op 31/12/02 bezit, werden verworven voor een totaal bedrag van 4.997.296,19 euro. De eigen aandelen zijn opgenomen onder de activa in de rubriek 'Geldbeleggingen'. Op de aandelen die toegewezen werden aan stockoptieplannen voor werknemers werd een waardevermindering van 39.148,22 euro geboekt. De overige aandelen werden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde gezien deze lager lag dan de slotkoers op balansdatum.

Het recht op dividend verbonden aan de eigen aandelen wordt onverkort uitgekeerd ten behoeve van de overige aandelen, waarvan de rechten niet zijn geschorst. De vervallen dividendbewijzen (coupon nr. 5 – VVPR strip nr. 5) worden vernietigd².

Aandelen in het bezit van een dochteronderneming

De dochterondernemingen van de vennootschap hebben geen aandelen van de vennootschap Roularta Media Group NV in hun bezit.

² Zie supra pag. 76 tabel – tabel vergoeding aan kapitaal

Bijkomende werkzaamheden commissaris

Tijdens het boekjaar 2002 werd er door de commissaris of de personen die bij de commissaris in dienstverband werken of personen waarmee de commissaris in samenwerkingsverband staat, een totaal ereloon van 8.950 euro gefactureerd voor bijkomende audit-werkzaamheden en bijzondere opdrachten.

Verwachte ontwikkelingen

De raad van bestuur houdt voor 2003 rekening met een zwakke reclamemarkt gezien de algemene economische toestand.

De raad van bestuur zal in 2003 de kostenbesparende maatregelen van 2002 consolideren teneinde de algemene productiviteit te verhogen.

Intussen wordt een voorzichtige expansiepolitiek in het buitenland gevoerd: via overnames van magazines die in nicheclusters worden ondergebracht, waar synergie zorgt voor beter resultaat. In de eerste plaats wordt gekeken naar de Franse markt gezien Roularta's jarenlange ervaring in deze markt en de nabijheid.

Motiveringsplan voor het personeel

Stockopties en warrants

De vennootschap wil haar management en medewerkers blijvend motiveren en hen de mogelijkheid bieden te genieten van de groei van Roularta Media Group via de evolutie van het aandeel Roularta.

Om die redenen heeft de vennootschap in het boekjaar 2002 een aandelenoptieplan uitgewerkt voor een aantal topmedewerkers (< 50 deelnemers).

Het totaal aantal aandelen van de vennootschap waarop ingevolge het aandelenoptieplan van 6 december 2002 kon worden ingetekend bedraagt 48.000. De prijs die de optiehouders tijdens de uitoefenperiodes zullen moeten betalen om een optie uit te oefenen en een aandeel te verwerven, werd bepaald op 21,93 euro. Een totaal van 33.500 opties werd toegekend aan de door het Comité geselecteerde deelnemers, waarbij elke optie recht geeft op één aandeel.

Benoemingen

Het mandaat van de commissaris, Deloitte & Touche Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e CVBA, vertegenwoordigd door de heer Jos Vlaminckx vervalt op de jaarvergadering van 20 mei 2003.

De raad van bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om het mandaat van Deloitte & ■■■

■■■ Touche Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e CVBA, vertegenwoordigd door de heer Jos Vlamincx te hernieuwen voor een periode van drie jaar.

Kwijting

Wij verzoeken de Algemene Vergadering de voorgelegde jaarrekening te willen goedkeuren en de vooropgestelde resultaatverwerking te aanvaarden, evenals kwijting te willen verlenen aan de bestuurders en aan de commissaris van de onderneming nopens de uitoefening van hun mandaat. ■

*Opgemaakt te Roeselare op 19 maart 2003
De raad van bestuur*

Statutaire jaarrekening



1. Statutaire balans na winstverdeling

ACTIVA in duizenden euro's	2002	2001
VASTE ACTIVA	176.325	215.910
I. OPRICHTINGSKOSTEN		510
II. IMMATERIELE VASTE ACTIVA	6.175	6.962
III. MATERIELE VASTE ACTIVA	16.120	18.249
A. Terreinen en gebouwen	13.473	14.365
B. Installaties, machines en uitrusting	691	1.274
C. Meubilair en rollend materieel	1.884	2.551
E. Overige materiële vaste activa	46	59
F. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	26	
IV. FINANCIELE VASTE ACTIVA	154.030	190.189
A. Verbonden Ondernemingen	149.916	149.037
1. Deelnemingen	128.818	135.183
2. Vorderingen	21.098	13.854
B. Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	3.137	40.243
1. Deelnemingen	2.004	39.914
2. Vorderingen	1.133	329
C. Andere financiële vaste activa	977	909
1. Aandelen	652	652
2. Vorderingen en borgtochten in contanten	325	257
VLOTTENDE ACTIVA	91.713	95.540
V. VORDERINGEN OP MEER DAN ÉÉN JAAR	711	332
B. Overige vorderingen	711	332
VI. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING		4.332
A. Voorraden		4.332
1. Grond- en hulpstoffen		4.126
2. Goederen in bewerking		206
VII. VORDERINGEN OP TEN HOOGSTE ÉÉN JAAR	74.321	77.822
A. Handelsvorderingen	71.801	73.286
B. Overige vorderingen	2.520	4.536
VIII. GELDBELEGGINGEN	4.958	2.544
A. Eigen aandelen	4.958	2.544
IX. LIQUIDE MIDDELEN	10.631	9.237
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	1.092	1.273
TOTAAL DER ACTIVA	268.038	311.450

Statutaire jaarrekening

van de vennootschap Roularta Media Group NV

PASSIVA in duizenden euro's	2002	2001
EIGEN VERMOGEN	157.734	164.211
I. KAPITAAL	112.138	111.743
A. Geplaatst kapitaal	112.138	111.743
II. UITGIFTEPREMIES	308	309
IV. RESERVES	45.176	52.025
A. Wettelijke reserve	11.105	11.105
B. Onbeschikbare reserve	4.958	2.544
C. Belastingvrije reserves	1.873	1.871
D. Beschikbare reserves	27.240	36.505
V. OVERGEDRAGEN WINST	3	50
VI. KAPITAALSUBSIDIES	109	84
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN	4.886	3.570
VII. A. Voorzieningen voor risico's en kosten	4.487	3.067
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	439	670
4. Overige risico's en kosten	4.048	2.397
B. Uitgestelde belastingen	399	503
SCHULDEN	105.418	143.669
VIII. SCHULDEN OP MEER DAN ÉÉN JAAR	4.375	43.519
A. Financiële schulden	4.338	43.482
4. Kredietinstellingen	4.338	6.197
5. Overige leningen		37.285
D. Overige schulden	37	37
IX. SCHULDEN OP TEN HOOGSTE ÉÉN JAAR	99.640	99.199
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	1.859	
B. Financiële schulden	6.000	9.618
1. Kredietinstellingen	6.000	9.618
C. Handelsschulden	71.770	68.516
1. Leveranciers	70.724	67.756
2. Te betalen wissels	1.046	760
D. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	9.847	10.007
E. Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	5.104	6.680
1. Belastingen	777	2.253
2. Bezoldigingen en sociale lasten	4.327	4.427
F. Overige schulden	5.060	4.378
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	1.403	951
TOTAAL DER PASSIVA	268.038	311.450

2. Statutaire resultatenrekening

RESULTATENREKENING	in duizenden euro's	2002	2001
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN		261.201	281.605
A. Omzet		250.867	271.333
B. Wijziging in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering		-206	206
D. Andere bedrijfsopbrengsten		10.540	10.066
II. BEDRIJFSKOSTEN		-251.832	-274.884
A. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		179.626	193.364
1. Inkoop		175.499	197.491
2. Wijziging in de voorraad		4.127	-4.127
B. Diensten en diverse goederen		42.535	47.843
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen		24.286	27.350
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		5.055	5.243
E. Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen		-187	-211
F. Voorzieningen voor risico's en kosten		-402	155
G. Andere bedrijfskosten		919	1.140
III. BEDRIJFSWINST		9.369	6.721
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN		4.796	7.556
A. Opbrengsten uit financiële vaste activa		4.143	7.057
B. Opbrengsten uit vlottende activa		367	377
C. Andere financiële opbrengsten		286	122
V. FINANCIËLE KOSTEN		-2.452	-5.001
A. Kosten van schulden		1.988	2.357
B. Waardeverminderingen op andere vlottende activa dan onder II.E		-710	1.735
C. Andere financiële kosten		1.174	909
VI. WINST UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING, VÓÓR BELASTING		11.713	9.276
VII. UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN		8.547	777
A. Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa			210
B. Terugneming waardeverm. op financiële vaste activa		2.716	177
C. Terugneming van voorzieningen voor uitz. risico's en kosten		1.321	
D. Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa		4.470	354
E. Andere uitzonderlijke opbrengsten		40	36

VIII. UITZONDERLIJKE KOSTEN	-20.923	-6.388
A. Uitzonderlijke afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	24	177
B. Waardeverminderingen op financiële vaste activa	12.331	3.684
C. Voorziening voor uitzonderlijke risico's en kosten	3.143	1.236
D. Minderwaarde bij de realisatie van vaste activa	549	1.166
E. Andere uitzonderlijke kosten	4.876	125
IX. WINST VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTING VERLIES VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTING	-663	3.665
IX. BIS	72	-48
A. Onttrekking aan de uitgestelde belastingen	72	66
B. Overboeking naar de uitgestelde belastingen		-114
X. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT	-2.628	-1.259
A. Belastingen	-2.628	-1.278
B. Regularisatie van belastingen en terugnemning van voorzieningen voor belastingen		19
XI. WINST VAN HET BOEKJAAR VERLIES VAN HET BOEKJAAR	-3.219	2.358
XII. ONTTREKKING AAN DE BELASTINGVRIJE RESERVES	60	-103
A. Onttrekking aan de belastingvrije reserve	60	66
B. Overboeking naar de belastingvrije reserve		-169
XIII. TE BESTEMMEN WINST VAN HET BOEKJAAR TE VERWERKEN VERLIES VAN HET BOEKJAAR	-3.159	2.255

RESULTAATVERWERKING	in duizenden euro's	2002	2001
A. TE BESTEMMEN WINSTSALDO TE VERWERKEN VERLISSALDO		-3.109	3.819
1. Te bestemmen winst van het boekjaar			2.255
Te verwerken verlies van het boekjaar		-3.159	
2. Overgedragen winst van het vorige boekjaar		50	1.564
B. ONTTREKKING AAN HET EIGEN VERMOGEN		6.850	
2. Aan de reserves		6.850	
D. OVER TE DRAGEN RESULTAAT		-3	-50
1. Over te dragen winst		3	50
F. UIT TE KEREN WINST		-3.738	-3.769
1. Vergoeding van het kapitaal		3.738	3.769

3. Samenvatting van de waarderingsregels

Oprichtingskosten

De oprichtingskosten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde en worden afgeschreven aan 100%. In geval deze oprichtingskosten belangrijke bedragen bevatten worden deze lineair afgeschreven over een periode van 5 jaar.

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, goodwill en software. Titels en goodwill worden afgeschreven over hun geschatte economische levensduur. De levensduur van het overgrote deel van de titels bedraagt 10 tot 12 jaar: zij worden lineair afgeschreven aan 10% en 8,33%. Uitzonderlijk wordt een titel lineair afgeschreven aan 20% of 25%.

Software wordt lineair afgeschreven aan 20% of 33,33%. Bestaande software die binnen de groep wordt overgedragen, wordt afgeschreven op basis van de netto boekwaarde aan 40% of 50% lineair.

Kosten voor onderzoek en ontwikkeling worden onmiddellijk ten laste van de resultatenrekening genomen. De raad van bestuur kan beslissen om belangrijke bedragen te activeren.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde, verminderd met de toegepaste afschrijvingen en waardeverminderingen. Bijkomende kosten zoals deze van indienststelling en transport en ook de niet-afrekbare BTW worden ten laste van het resultaat geboekt. De niet-afrekbare BTW op personenwagens wordt geactiveerd.

Financiële vaste activa

Deelnemingen en aandelen worden opgenomen tegen aanschaffingswaarde.

Vorderingen op vennootschappen waarin wordt geparticipeerd, worden opgenomen onder de financiële vaste activa indien de raad van bestuur de intentie heeft de betrokken schuldenaar duurzaam te ondersteunen.

Deze vorderingen worden opgenomen aan nominale waarde.

In geval van duurzame minwaarde worden op de financiële vaste activa de overeenkomstige waardeverminderingen geboekt.

Vorraden

De grondstoffen, hulpstoffen en handelsgoederen worden gewaardeerd volgens de FIFO-methode.

DE MATERIELE VASTE ACTIVA WORDEN AFGESCHREVEN VOLGENS VOLGENDE AFSCHRIJVINGSPERCENTAGES:

	Lineair		Degressief	
	min.	max.	min.	max.
- terreinen		0%		
- gebouwen	2%	10%	4%	20%
- wegniswerken			10%	25%
- diverse installaties	5%	20%	10%	40%
- groot onderhoud	10%	50%	10%	25%
- inrichting gebouwen	10%	20%	10%	25%
- machines	20%	33,33%	20%	50%
- bureelmaterieel	10%	33,33%	20%	50%
- rollend materieel	20%	33,33%		
- leasing machines	20%	33,33%	20%	50%
- activa in aanbouw (niet vooruitbetaald)	0%			

Tweedehands materieel en machines worden lineair 50% afgeschreven.
Kunstwerken die geen waardevermindering ondergaan worden niet afgeschreven.

Verouderde en traagrotierende voorraden worden systematisch afgewaardeerd.

De voorraad onderhanden drukwerk wordt gewaardeerd aan vervaardigingsprijs inclusief de onrechtstreekse productiekosten.

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op basis van hun nominale waarde.

Waardeverminderingen worden toegepast naar rato van hetzij de vastgestelde verliezen, hetzij op basis van de individuele dubieus geachte saldi.

Geldbeleggingen en liquide middelen

Eigen aandelen worden als volgt gewaardeerd: de eigen aandelen als indekking voor optieplannen worden toegewezen en gewaardeerd aan aanschaffingswaarde of de laagste waarde van hetzij de uitoefenprijs van de optie, hetzij de marktwaarde. De overige eigen aandelen worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde of marktwaarde indien lager.

Effecten worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde. Termijndeposito's en liquide middelen worden gewaardeerd aan nominale waarde.

Overlopende rekeningen (actief)

Op de overlopende rekeningen van het actief worden de over te dragen kosten (pro rata van kosten die ten laste van de volgende boekjaren vallen) en de verworven opbrengsten (pro rata van de opbrengsten met betrekking tot het verstreken boekjaar) geboekt.

Kapitaalsubsidies

Deze rubriek bevat de toegekende kapitaalsubsidies. Deze worden opgenomen in het resultaat volgens het afschrijvingsritme van de activa waarop ze betrekking hebben.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen op deze kapitaalsubsidies wordt overgeboekt naar de rekening 'Uitgestelde belastingen'.

Voorzieningen voor risico's en kosten

Op basis van een beoordeling op balansdatum door de raad van bestuur worden voorzieningen aangelegd voor het dekken van eventuele verliezen die waarschijnlijk of zeker zijn, maar waarvan de omvang nog niet precies vaststaat.

Schulden

De schulden worden in de balans opgenomen voor hun nominale waarde.

Op balansdatum worden de noodzakelijke sociale, fiscale en commerciële provisies aangelegd.

Overlopende rekeningen (passief)

Op de overlopende rekeningen van het passief worden de toe te rekenen kosten (pro rata van de kosten met betrekking tot het verstreken boekjaar) en de over te dragen opbrengsten (pro rata van de opbrengsten ten gunste van de volgende boekjaren) geboekt.

Vreemde valuta

Vorderingen en schulden in vreemde valuta worden bij hun ontstaan geboekt aan de koers van de periode. De vorderingen en schulden uitgedrukt in vreemde munt, worden per einde van het boekjaar omgerekend tegen de slotkoers, tenzij deze specifiek ingedekt zijn. De hieruit voortvloeiende omrekeningsverschillen worden ten laste van de resultatenrekening genomen indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een negatief verschil en opgenomen onder de overlopende rekeningen van het passief indien de berekening per munt aanleiding geeft tot een positief verschil. ■

4. Sociale balans

RSZ-nummer: 036-1551615-87 - Nummers van de paritaire comités die voor de onderneming bevoegd zijn: 130.00 218.00

I. Staat van de tewerkgestelde personen

	Voltijds 2002	Deeltijds 2002	Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) 2002	Totaal (T) of totaal in voltijdse equivalenten (VTE) 2001
A. WERKNEMERS INGESCHREVEN IN HET PERSONEELSREGISTER				
1. Tijdens het boekjaar en het vorige boekjaar				
Gemiddeld aantal werknemers	497,4	73,5	548,9 (VTE)	632,4 (VTE)
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	758.108	80.573	838.681 (T)	975.678 (T)
Personeelskosten	22.100	2.186	24.286 (T)	27.350 (T)
Bedrag van de voordelen bovenop het loon (in duizenden euro's)			73 (T)	32 (T)
		Voltijds	Deeltijds	Totaal in voltijdse equivalenten
2. Op de afsluitingsdatum van het boekjaar				
a. Aantal werknemers ingeschreven in het personeelsregister		488	74	539,3
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd		487	74	538,3
Vervangingsovereenkomst		1	-	1,0
c. Volgens het geslacht				
Mannen		177	9	182,9
Vrouwen		311	65	356,4
d. Volgens de beroeps categorie				
Bedienden		451	70	499,9
Arbeiders		37	4	39,4
B. UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN				Uitzendkrachten
Tijdens het boekjaar				
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen				16,6
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren				32.067
Kosten voor de onderneming (in duizenden euro's)				655

II. Tabel van het personeelsverloop tijdens het boekjaar

	Voltdijs	Deeltdijs	Totaal in voltdijde equivalenten
A. INGETREDEN			
a. Aantal werknemers die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	52	15	62,2
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	49	15	59,2
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	1	-	1,0
Overeenkomst voor duidelijk omschreven werk	1	-	1,0
Vervangingsovereenkomst	1	-	1,0
c. Volgens het geslacht en het studieniveau			
Mannen: Secundair onderwijs	11	1	11,8
Hoger niet-universitair onderwijs	9	1	9,8
Universitair onderwijs	8	-	8,0
Vrouwen: Secundair onderwijs	12	6	15,9
Hoger niet-universitair onderwijs	8	7	12,7
Universitair onderwijs	4	-	4,0
B. UITGETREDEN			
a. Aantal werknemers met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	111	20	125,0
b. Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst			
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	107	19	120,3
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	3	1	3,7
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	1	-	1,0
c. Volgens het geslacht en het studieniveau			
Mannen: Lager onderwijs	2	-	2,0
Secundair onderwijs	14	1	14,6
Hoger niet-universitair onderwijs	24	1	24,9
Universitair onderwijs	16	-	16,0
Vrouwen: Lager onderwijs	3	-	3,0
Secundair onderwijs	21	9	26,8
Hoger niet-universitair onderwijs	23	8	28,8
Universitair onderwijs	8	1	8,9
d. Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst			
Brugpensioen	1	-	1,0
Afdanking	27	6	30,8
Andere reden	83	14	93,2

III. Staat over het gebruik van de maatregelen ten gunste van de werkgelegenheid tijdens het boekjaar

MAATREGELEN TEN GUNSTE VAN DE WERKGELEGENHEID	Aantal betrokken werknemers 1. Aantal	In voltijds equivalenten 2.	Financieel voordeel (in duizenden euro's) 3.
1. MAATREGELEN MET FINANCIIEEL VOORDEEL			
1.1. Voordeelbanenplan (ter aanmoediging van de indienstneming van werkzoekenden die tot risicogroepen behoren)	1	0,8	3
1.3. Volledige loopbaanonderbreking	2	2,0	3
1.4. Vermindering van de arbeidsprestaties (deeltijdse loopbaanonderbreking)	8	7,6	12
1.6. Structurele vermindering van de sociale zekerheidsbijdragen	615	590,5	669
2. ANDERE MAATREGELEN			
2.4. Vermindering van de persoonlijke bijdragen van sociale zekerheid aan werknemers met lage lonen	12	11,4	
AANTAL WERKNEMERS BIJ ÉÉN OF MEERDERE MAATREGELEN TEN GUNSTE VAN DE WERKGELEGENHEID:			
- Totaal voor het boekjaar	616	591,5	
- Totaal voor het vorige boekjaar	43	42,2	

IV. Inlichtingen over de opleidingen voor de werknemers tijdens het boekjaar

TOTAAL VAN DE OPLEIDINGSINITIATIEVEN TEN LASTE VAN DE WERKGEVER	MANNEN	VROUWEN
1. Aantal betrokken werknemers	101	220
2. Aantal gevolgde opleidingen	2.135	4.076
3. Kosten voor de onderneming	185	253

Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris over het boekjaar afgesloten op 31 december 2002 gericht tot de algemene vergadering van aandeelhouders van de vennootschap Roularta Media Group NV.

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen brengen wij U verslag uit over de uitvoering van de controleopdracht die ons werd toevertrouwd.

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur van de vennootschap, over het boekjaar afgesloten op 31 december 2002, met een balanstotaal van 268.038.141,59 euro en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van 3.219.626,37 euro. Wij hebben eveneens de bijkomende specifieke controles uitgevoerd die door de wet zijn vereist.

Verklaring over de jaarrekening zonder voorbehoud

Onze controles werden verricht overeenkomstig de normen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Deze beroepsnormen eisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, rekening houdend met de Belgische wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften met betrekking tot de jaarrekening.

Overeenkomstig deze normen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vennootschap, alsook met de procedures van interne controle. De verantwoordelijken van de vennootschap hebben onze vragen naar opheldering of inlichtingen duidelijk beantwoord. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening. Wij hebben de waarderingsregels, de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen die de onderneming maakte en de voorstelling van de jaarrekening in haar geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel, rekening houdend met de toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften, geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2002 een getrouw beeld van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de onderneming en wordt een passende verantwoording gegeven in de toelichting.

Bijkomende verklaringen en inlichtingen

Wij vullen ons verslag aan met de volgende bijkomende verklaringen en inlichtingen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag bevat de door het Wetboek van Vennootschappen vereiste inlichtingen en stemt overeen met de jaarrekening.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, wordt de boekhouding gevoerd en de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de in België toepasselijke wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Wij dienen U geen enkele verrichting of beslissing mede te delen die in overtreding met de statuten of het Wetboek van Vennootschappen zou zijn gedaan of genomen. De resultaatverwerking die aan de Algemene Vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.

Antwerpen, 28 maart 2003

De Commissaris,

DELOITTE & TOUCHE

Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA

Vertegenwoordigd door Jos VLAMINCKX



Your Signature



Adres

92

ADRESSEN BEDRIJFSZETELS

94

ADRESSEN DOCHTERONDERNEMINGEN

gegevens

HOOFDZETEL ROESELARE	
Roularta Media Group	Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
ZETEL ZELLIK	
Roularta Media	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Research	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Conference Centre	Research Park De Haak - 1731 Zellik
Roularta Seminars	Research Park De Haak - 1731 Zellik
ZETEL BRUSSEL	
Brussels Media Centre	Raketstraat 50 - 1130 Brussel
DE STREEKKRANT	
Aalst	Hopmarkt 31 - 9300 Aalst
Aarschot	Langdorpsesteenweg 1B - 3200 Aarschot
Antwerpen	Amerikalei 196 A - 2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77 - 2880 Bornem
Bree	Hoogstraat 36 - 3960 Bree
Brugge	Sint-Jorisstraat 20 - 8000 Brugge
Diest	Hasseltsestraat 5 - 3290 Diest
Genk	Bochtlaan 13 - 3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42 - 9000 Gent
Halle	Volpestraat 32 - 1500 Halle
Hasselt	Walenstraat 71 - 3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7 - 2200 Herentals
Kampenhout	Oudestraat 19 - 1910 Kampenhout
Knokke	Natiënlaan 53 - 8300 Knokke
Kortrijk	Doorniksewijk 83 B - 8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29 - 3000 Leuven
Maasmechelen	Rijksweg 404 - 3630 Maasmechelen
Mechelen	Consciencestraat 9 - 2800 Mechelen
Mol	Molderdijk 130 - 2400 Mol
Oostende	Torhoutsesteenweg 52-54 - 8400 Oostende
Roeselare	Meensesteenweg 290 - 8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60 - 9100 Sint-Niklaas

Adressen bedrijfszetels

Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25 - 3800 Sint-Truiden
Tienen	Gilainstraat 83 - 3300 Tienen
Tongeren	Maastrichterstraat 11 - 3700 Tongeren
Turnhout	de Merodelei 153 - 2300 Turnhout
Vilvoorde	J.B. Nowélei 45 - 1800 Vilvoorde
Zeel	Textielstraat 2 - 9240 Zeel

STEPS

Aalst	Hopmarkt 31 - 9300 Aalst
Aarschot	Langdorpsesteenweg 1B - 3200 Aarschot
Antwerpen	Baron D'Hanislaan 20 - 2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77 - 2880 Bornem
Bree	Hoogstraat 36 - 3960 Bree
Brugge	Sint-Jorisstraat 20 - 8000 Brugge
Diest	Hasseltsestraat 5 - 3290 Diest
Genk	Bochtlaan 13 - 3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42 - 9000 Gent
Halle	Volpestraat 32 - 1500 Halle
Hasselt	Walenstraat 71 - 3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7 - 2200 Herentals
Kortrijk	Doorniksewijk 83 B - 8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29 - 3000 Leuven
Mechelen	Consciencestraat 9 - 2800 Mechelen
Roeselare	Meiboomlaan 33 - 8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60 - 9100 Sint-Niklaas
Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25 - 3800 Sint-Truiden
Tongeren	Maastrichterstraat 11 - 3700 Tongeren
Turnhout	de Merodelei 153 - 2300 Turnhout
Zeel	Textielstraat 2 - 9240 Zeel

REGIONALE TELEVISIE

WTV - Focus Televisie (zie Regionale Media Maatschappij NV)	Kwadestraat 151 B - 8800 Roeselare
AVS	Adolphe Pégoudlaan 20 - 9051 Sint-Denijs-Westrem
Ring TV	Luchthavenlaan 22 - 1800 Vilvoorde

DOCHTERONDERNEMINGEN	BUSINESS UNIT	PRODUCT/ACTIVITEIT
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV Londenstraat 20-22 - 2000 ANTWERPEN	Boeken en jaarboeken	Go (N&F) Vademecum voor personeelsbeleid (N&F)
A NOUS PARIS SAS 10, avenue de la Grande Armée - F - 75017 PARIS	Huis-aan-huisbladen	A Nous Paris: gratis blad in de metro van Parijs
BAND A PART SARL 15, rue Traverse - F - 93200 SAINT-DENIS	Tijdschriften	Muziek-CD's, muziekcursussen
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV Raketstraat 50 - 1130 BRUSSEL	TV & Radio	Kanaal Z/Canal Z
BELGOMEDIA SA Rue des Grandes Rames 12 - 4800 VERVIERS	Tijdschriften	Télépro
CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE	TV & Radio	Verkoop en verhuur audiovisuele installaties
DE STREEKKRANT - DE WEEKKRANTGROEP NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Huis-aan-huisbladen	De Streekkrant, De Weekkrant De Zondag
DE VASTGOEDMAKELAAR NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Huis-aan-huisbladen	Easy Immo Magazine
DE WOONKIJKER NV Rijnkaai 101 - 2000 ANTWERPEN	TV & Radio	Regie en productie voor immo-publiciteit
DRUKKERIJ LEYSEN NV Consciencestraat 9 - 2800 MECHELEN	Huis-aan-huisbladen	Notariële bekendmakingen
EDITOP - ROULARTA MEDICA NV de Jamblinne de Meuxplein 33 - 1030 BRUSSEL	Boeken en jaarboeken	Top 30.000, Top Bouw, On Top www.het.beleggers.net www.les.investisseurs.net De Huisarts / Le Généraliste - Semper Info Cards, kwartaalbladen en website voor de medische sector

Adressen dochterondernemingen

EUROCASINO NV Steylsstraat 119 - 1020 BRUSSEL	Diensten	
EYE-D NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE	TV & Radio	TV-Faciliteiten Bedrijfsfilms, commercials CD-Rom productie
FEBELMA REGIE CVBA Paapsemiaan 22 bus 8 - 1070 BRUSSEL	Diensten	Reclameregie voor de Vlaamse Overheid
FOCUS TELEVISIE NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	TV & Radio	Regie voor regionale televisie
FOLLOW THE GUIDE NV Londenstraat 20-22 - 2000 ANTWERPEN	Boeken en Jaarboeken	Bouwen / Bâtir De Kijkwoningengids (N&F) De Renovatiegids (N&F) Nationale Kijkwoningendag Natonale Renovatiedag
GRIEG MEDIA AS Valkendorfsgrate 1A - N-5012 BERGEN	Tijdschriften	VI over 60 (senioren)
HIMALAYA NV Kerkplein 24 bus 7 - 1930 ZAVENTEM	Tijdschriften	Grande N & F
HIPPOS VADEMECUM NV Baron Ruzettelaan 27/29 - 8310 BRUGGE Smederijstraat 2 - NL - 4814 DB BREDA	Boeken en Jaarboeken	Hippos Vademecum Vlaanderen Hippos Vademecum Nederland
IDEAT EDITIONS SA 12-14, rue Jules César - F - 75012 PARIS	Tijdschriften	Idéat
LE VIF MAGAZINE SA Rue de la Fusée 50 Boîte 6 - 1130 BRUXELLES	Tijdschriften	Le Vif/L'Express Weekend Le Vif/L'Express Télévif
NEWSCO NV Raketstraat 50 Bus 12 - 1130 BRUSSEL	Diensten	Premedia Newsco Publishing



OOST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Huis-aan-huisbladen	Het Blad
PARATEL NV Medialaan 1 - 1800 VILVOORDE	TV & Radio	Audiotex, sms, internet en wap
PLOPSALAND NV De Pannelaan 68 - 8660 ADINKERKE	TV & Radio	Pretpark
PROMOTHEUS INCORPORATED NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	TV & Radio	Regionale radio's en evenementen
PUBLINDUS NV de Jamblinne de Meuxplein 33 - 1030 BRUSSEL	Tijdschriften	Redactie Cash! Nederlands
PUBLIREGIOES LDA Rua Duque de Palmela 37-2dt - P - 1100 LISBOA	Huis-aan-huisbladen	Jornal da Região
PV EDITIONS SAS 5, boulevard Ney - F - 75018 PARIS	Tijdschriften	Hifi Vidéo Home Cinema Prestige Audio Vidéo - Sonovision
REGIE DE WEEKKRANT NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Diensten	Reclameregie voor De Weekkrant
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Accent Business Park Kwadestraat 151 B - 8800 ROESELARE	TV & Radio	Regionale Televisie WTV en Focus
REGIONALE TV MEDIA NV Research Park - De Haak - 1731 ZELLIK	TV & Radio	Nationale reclameregie voor regionale commerciële TV
REPROPRESS CVBA Paapsemalaan 22 - 1070 BRUSSEL	Diensten	Inning verschuldigde rechten inzake auteursrechterlijk beschermde werken
ROULARTA BOOKS NV Raketstraat 50 - 1130 BRUSSEL	Boeken en jaarboeken	Uitgeverij algemene boeken Media Club
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Diensten	Software-ontwikkeling en IT infrastructuur

ROULARTA MANAGEMENT NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Diensten	Management
ROULARTA PRINTING NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Productie	Drukkerij
SENIOR PUBLICATIONS SA Rue de la Fusée 50 Boîte 10 - 1130 BRUXELLES	Tijdschriften	Plus Magazine (senioren) Pippo, Pompoen (kinderen)
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV Olmenlaan 8 - NL-1404 DG BUSSUM	Tijdschriften	Plus Magazine (senioren)
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & Co KG Brüsselerstrasse 21 - D - 50674 KOLN	Tijdschriften	Lenz (senioren)
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNG GMBH Lütticher Strasse 1-3 - D - 50674 KOLN	Tijdschriften	
SPORTMAGAZINE NV Raketstraat 50 Bus 5 - 1130 BRUSSEL	Tijdschriften	Sport/Voetbal Magazine Sport/Foot Magazine
STUDIO PRESS SAS 4, rue Marcel Sembat - F - 93400 SAINT-OUEN	Tijdschriften	Guitar Part, Guitar Collector's, Guitare Classique Recording Musicien, Drummer, Pianiste
STUDIO PRESS LTD Glaston Road - GB - UPPINGHAM RUTLAND	Tijdschriften	Pianist
STYLE MAGAZINE BV Smederijstraat 2 - NL-4814 DB BREDA	Huis-aan-huisbladen	Style
TAM-TAM NV Natiënlaan 53 - 8300 KNOCKE	Huis-aan-huisbladen	Tam-Tam
TOP CONSULT SA Rue de la Fusée 50 - 1130 BRUXELLES	Diensten	Nationale reclameregie
TOTAL MUSIC SARL 151, rue Blomet - F - 75015 PARIS	Tijdschriften	Postorderverkoop muziekinstrumenten





TRENDS MAGAZINE NV Raketstraat 50 Bus 4 - 1130 BRUSSEL	Tijdschriften	Trends, Trends Top 5000 Bizz, Industrie
TURNKEY NV Legeweg 2B - 8490 JABBEKE	TV & Radio	Consultancy inzake TV programma's en TV stations Productie internationale documentaires
VACATURE CVBA Pontbeekstraat 4 - 1702 GROOT-BIJGAARDEN	Tijdschriften	Vacature
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Mediaaan 1 - 1800 VILVOORDE	TV & Radio	Nationale commerciële televisie VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Q-Music
VLAAMSE TIJDSCHRIFTEN UITGEVERIJ NV Raketstraat 50 Bus 2 - 1130 BRUSSEL	Tijdschriften	Knack, Weekend Knack, Focus Knack Nest
VOGUE TRADING VIDEO NV P. Verhaeghestraat 8 - 8520 KUURNE	Productie	Duplicatie videocassettes Replicatie CD, CD-Rom, DVD
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 - 8800 ROESELARE	Kranten	Krant van West-Vlaanderen
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV Axelsestraat 16 - NL - 4537 AK TERNEUZEN	Huis-aan-huisbladen	Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad

Financiële kalender

Jaarvergadering 2002	20 mei 2003
Betaalbaarstelling dividend coupon nr. 5	2 juni 2003
Bekendmaking resultaten eerste kwartaal 2003	19 mei 2003
Bekendmaking halfjaarresultaten 2003	15 september 2003
Bekendmaking resultaten derde kwartaal 2003	24 november 2003
Bekendmaking resultaten 2003	22 maart 2004
Jaarvergadering 2003	18 mei 2004

Investor relations

	Rik DE NOLF	Jean Pierre DEJAEGHERE
Telefoon:	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
Fax:	+32 51 26 65 93	+32 51 26 66 27
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
Website:	www.roularta.be	

NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, BTW BE 434.278.896, HR Kortrijk 115.456