

EMBARGO – 20 november 2006 om 8.00 u.

PERSMEDEDELING

20 november 2006

ROULARTA MEDIA GROUP BOEKT MOOI DERDE KWARTAAL

Geconsolideerde resultaten voor het derde kwartaal van 2006

In het derde kwartaal van 2006, dat wegens de zomermaanden traditioneel gekenmerkt wordt door een lagere omzet en bijgevolg een lager resultaat, realiseerde de groep opnieuw groeicijfers in vergelijking met dezelfde periode van 2005.

Zowel in de divisie Printed Media als in de divisie Audiovisuele Media steeg de omzet met respectievelijk 11,2% en 8,4%. Dit resulteerde in een totale omzet van de groep van 112,1 miljoen euro tegenover 101,5 miljoen euro in het derde kwartaal van 2005, wat een groei betekent van 10,4%.

De totale omzetstijging met 10,6 miljoen euro werd enerzijds voor 6,9 miljoen euro gerealiseerd door acquisities en anderzijds voor 3,7 miljoen euro door de verdere groei van de bestaande activiteit. Het aandeel van de divisie Printed Media in deze organische groei bedraagt 1,2 miljoen euro en het aandeel van de divisie Audiovisuele Media bedraagt 2,5 miljoen euro.

De EBITDA steeg van 6,6 naar 10,5 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) verdubbelde, van 2,6 naar 5,3 miljoen euro. Dit bracht de respectievelijke marges van 6,5% naar 9,4% voor EBITDA en van 2,6% naar 4,7% voor EBIT.

In de evolutie van de divisies stellen we een aanzienlijke verbetering vast in de resultaten van de Audiovisuele Media, die in het derde kwartaal van 2005 een negatieve EBIT noteerde van 1,6 miljoen euro en nu een winst boekt van 1,2 miljoen euro.

De divisie Printed Media kende een lichte daling van de EBIT van 4,2 naar 4,1 miljoen euro, ingevolge een uitzonderlijke waardevermindering op titels van 0,2 miljoen euro en een afschrijving op goodwill van Point de Vue ten bedrage van 0,2 miljoen euro.

In de divisie Printed Media stijgt de belastingdruk door een uitzonderlijke terugname van actieve belastinglatenties (= een méérkosten) ten bedrage van 0,6 miljoen euro.

Het nettoresultaat van de Groep steeg met 42,8 % van 1,4 naar 1,9 miljoen euro of een marge van 1,7% tegenover 1,3% in het derde kwartaal van 2005.

Het netto courant resultaat steeg met 65,9% van 1,3 naar 2,2 miljoen euro en de courante cashflow steeg met 35% van 5,4 naar 7,2 miljoen euro.

Financiële hoogtepunten van de eerste negen maanden van 2006

- De **omzet** steeg met 10,6% van 353,8 miljoen euro naar 391,3 miljoen euro.
- *In de hierna vermelde resultaatvergelijking wordt voor de cijfers van 2005 geen rekening gehouden met de meerwaarde van 2,1 miljoen euro ingevolge de verkoop in het eerste kwartaal van 2005 van de participatie in Plopsaland.*
- De **EBITDA** kende een stijging met 18,2%, van 37,2 miljoen euro naar 44,0 miljoen euro, waardoor een marge van 11,2% gehaald werd tegenover 10,5% in de eerste negen maanden van 2005.
- De **EBIT** steeg met 15,6% van 25,9 miljoen euro naar 29,9 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 7,6% tegenover 7,3% in de eerste negen maanden van 2005.
- Het **nettoresultaat van de Groep** steeg met 15,6% van 13,6 miljoen euro naar 15,7 miljoen euro, met een marge van 4% tegenover 3,8% in de eerste negen maanden van 2005.
- Het **netto courant resultaat** kende een stijging met 22,1%, van 13,7 miljoen euro naar 16,8 miljoen euro.
- De **courante cashflow** steeg met 21,7%, van 24,9 miljoen euro naar 30,4 miljoen euro.

- De **winst per aandeel** daalde lichtjes van 1,62 euro per 30 september 2005 naar 1,48 euro per 30 september 2006. De daling is het gevolg van enerzijds de uitzonderlijke meerwaarde op de verkoop van de participatie in Plopsaland in 2005, wat een effect op de winst per aandeel betekende van 0,21 euro per 30 september 2005, en anderzijds de toename van het aantal aandelen tengevolge van kapitaalverhogingen (uitoefening van warrants en kapitaalverhoging in februari 2006 met ongeveer 50 miljoen euro).

Resultaten van de eerste negen maanden van 2006 per divisie

PRINTED MEDIA

In vergelijking met de eerste negen maanden van vorig jaar steeg de omzet van de divisie Printed Media van 242,9 naar 272,1 miljoen euro of een stijging met 29,2 miljoen euro, zijnde 12%. Deze stijging werd voor 21,3 miljoen euro gerealiseerd door o.a. de acquisities van Point de Vue, A Nous Paris en 't Fonteintje-De Wegwijzer. Daarenboven zien we een organische omzetstijging van de bestaande producten met 3,3%.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 12,6%, dank zij de acquisities in België en Frankrijk en dank zij een verdere groei van De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag en de Steps City Magazines in België en in het buitenland.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen kende een stijging met 13,5%.

Ook bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 3,8% waarvan 1,8 % door acquisities en 2 % uit groei van de bestaande titels. Deze groei situeert zich vooral in het begin van het jaar.

De lezersmarkt gaat er 29,9% op vooruit, waarvan 26,1% door acquisities (met voornamelijk Point de Vue) en 3,8% uit groei van de bestaande titels.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 14,6% van 20,2 naar 23,1 miljoen euro, waardoor een marge van 8,5% gehaald werd tegenover 8,3% in de eerste negen maanden van 2005. De EBITDA groeide van 28,6 naar 33,9 miljoen euro of een stijging met 18,4 %.

Het nettoresultaat van de Groep bedroeg 11,8 miljoen euro tegenover 10,6 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2005 of een stijging met 10,8%.

Deze resultaten werden daarenboven negatief beïnvloed door 0,6 miljoen euro afschrijvingen op goodwill Point de Vue, door 0,5 miljoen euro uitzonderlijke waardevermindering op titels en door een uitzonderlijke terugname van actieve belastinglatenties (= een méérkost) ten bedrage van 1,1 miljoen euro.

Onder andere door de betere resultaten van Roularta Printing is het resultaat afgestaan aan de minderheidsbelangen gestegen met 0,5 miljoen euro.

Het netto courant resultaat steeg van 10,8 naar 12,3 miljoen euro of een stijging met 14 %. De courante cashflow steeg met 18,2% van 19,1 naar 22,5 miljoen euro.

AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 116,0 naar 123,9 miljoen euro, wat een stijging betekent met 6,8%. Deze stijging werd hoofdzakelijk gerealiseerd bij Paratel en de Vlaamse Media Maatschappij, maar ook bij Kanaal Z/Canal Z en bij de regionale televisie en radio.

Als we geen rekening houden met de in het eerste kwartaal van 2005 gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Plopsaland ten bedrage van 2,1 miljoen euro, dan stijgt de EBIT van 5,7 naar 6,8 miljoen euro. Hierbij moet rekening gehouden worden met de in 2006 geboekte herstructureringskosten bij VMMA ten bedrage van 0,8 miljoen euro. De EBITDA groeide van 8,6 naar 10,1 miljoen euro of een stijging met 17,7 %. Het nettoresultaat van de Groep bedroeg 4,0 miljoen euro tegenover 3,0 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2005 of een stijging met 32,8%.

Het netto courant resultaat steeg van 3,0 naar 4,5 miljoen euro of een stijging met 51,2 %. De courante cashflow steeg met 33,4% van 5,9 naar 7,8 miljoen euro.

Balans

Op 26 september 2006 heeft Roularta Media Group definitief 100% van de aandelen van de Groupe Express-Expansion verworven. Bijgevolg zijn alle activa en passiva van GEE opgenomen in de geconsolideerde balans per 30 september 2006. De resultaten zullen opgenomen worden vanaf het vierde kwartaal 2006.

De toename van de immateriële vaste activa resulteert uit de opname van de titels van de Groupe Express-Expansion. Gezien de reële waarde van deze titels op acquisitiedatum hoger is dan de boekhoudkundige waarde, wordt, conform IFRS 3, voor de latente meerwaarden een uitgestelde belastingschuld geboekt.

Het eigen vermogen op 30 september 2006 bedraagt 288,8 miljoen euro tegenover 228,9 miljoen euro op 31 december 2005. Het kapitaal werd door diverse kapitaalverhogingen opgetrokken met 51,0 miljoen euro. De reserves zijn netto met 7,7 miljoen euro toegenomen, zijnde het resultaat van de eerste negen maanden van 2006 (15,7 miljoen euro) min de uitbetaalde dividenden (8 miljoen euro).

Ten gevolge van de overname van de Groupe Express-Expansion bedraagt de netto financiële schuld 195,2 miljoen euro, wat neerkomt op een gearingratio van 67,6%.

Investerings (CAPEX)

De totale investeringen in de eerste negen maanden van 2006 bedroegen 200,5 miljoen euro waarvan 11,3 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 189,2 miljoen euro acquisities.

Wijzigingen in de samenstelling van de groep

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van de eerste negen maanden van 2006 met dezelfde periode van 2005:

Verkoop van de participatie in Plopsaland NV in Q1 2005;
Overname van 50+ Beurs & Festival BV in Q3 2005;
Verhoogde participatie in A Nous Paris SAS in Q4 2005;
Overname van de groep Point de Vue eind 2005 en van Studio's Amusement NV en 't Fonteintje-De Wegwijzer NV in Q1 2006;
Vermindering van de participatie met 50% in A Nous Province SAS en Algo Communication SARL in Q1 2006;
Verkoop van de participatie in Publiregioes Lda in Q2 2006;
Overname van de Groupe Express-Expansion in Q3 2006 (enkel invloed op de balans per 30 september 2006).

Meer gedetailleerde financiële informatie is te vinden op onze website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo > 30-09-2006.

Vooruitzichten

De tv-reclame-inkomsten van de Vlaamse Media Maatschappij zien er in september 2006 voor het eerst weer beter uit. Radio Q-Music gaat verder op zijn elan.

Voor 2007 mag gerekend worden op nog betere resultaten voor VMMA dank zij het bijsturen van de programmatiekosten en een lichte groei van de inkomsten, radio en nieuwe 'digitale' initiatieven inbegrepen.

De Roularta-strategie, die gebaseerd is op een multimediale aanpak, werpt haar vruchten af.

Wat de printdivisie in België betreft, blijft de lokale markt en de divisie gratis bladen opvallend groeien en blijft de markt voor magazinereclame stabiel.

Onze Franse activiteiten zullen in 2007 een kleine 40 procent van de omzet van RMG vertegenwoordigen. Groupe Express-Expansion op zichzelf realiseerde in 2005 een omzet van meer dan 200 miljoen euro met een EBIT-marge van 5 procent. In de komende twee à drie jaar moet die marge verdubbeld worden dank zij kostendaling enerzijds en nieuwe ontwikkelingen anderzijds. Voor alle deelaspecten van de organisatie zijn werkgroepen gestart om synergieën te ontwikkelen.

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	Q3/2005	Q3/2006	% evol.	30/09/05	30/09/06	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet (1)	101.492	112.085	+ 10,4%	353.830	391.312	+ 10,6%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	2.647	5.290	+ 99,8%	27.972	29.896	+ 6,9%
Nettofinancieringskosten	-414	-338	- 18,4%	-1.095	-851	- 22,3%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	2.233	4.952	+ 121,8%	26.877	29.045	+ 8,1%
Belastingen op het resultaat	-1.017	-2.952	+ 190,3%	-11.101	-12.819	+ 15,5%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	1.216	2.000	+ 64,5%	15.776	16.226	+ 2,9%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	0		-5	-4	+ 20,0%
Minderheidsbelangen	145	-57	+ 139,3%	-54	-493	+ 813,0%
Nettoresultaat van de Groep	1.361	1.943	+ 42,8%	15.717	15.729	+ 0,1%
Zonder meerwaarde Plopsaland in 2005						
EBITDA	6.642	10.531	+ 58,6%	37.193	43.979	+ 18,2%
EBITDA (marge)	6,5%	9,4%		10,5%	11,2%	
EBIT	2.647	5.290	+ 99,8%	25.861	29.896	+ 15,6%
EBIT (marge)	2,6%	4,7%		7,3%	7,6%	
Nettoresultaat van de Groep	1.361	1.943	+ 42,8%	13.606	15.729	+ 15,6%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	1,3%	1,7%		3,8%	4,0%	
Netto courant resultaat (2)	1.345	2.231	+ 65,9%	13.728	16.761	+ 22,1%
Courante cashflow (3)	5.356	7.231	+ 35,0%	24.938	30.361	+ 21,7%
EBITDA	6.642	10.531	+ 58,6%	39.304	43.979	+ 11,9%
EBITDA (marge)	6,5%	9,4%		11,2%	11,2%	
EBIT	2.647	5.290	+ 99,8%	27.972	29.896	+ 6,9%
EBIT (marge)	2,6%	4,7%		8,0%	7,6%	
Nettoresultaat van de Groep	1.361	1.943	+ 42,8%	15.717	15.729	+ 0,1%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	1,3%	1,7%		4,5%	4,0%	
Netto courant resultaat (2)	1.345	2.231	+ 65,9%	15.839	16.761	+ 5,8%
Courante cashflow (3)	5.356	7.231	+ 35,0%	27.049	30.361	+ 12,2%
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL						
EBITDA	0,68	0,98		4,06	4,14	
EBIT	0,27	0,49		2,89	2,81	
Nettoresultaat van de Groep	0,14	0,18		1,62	1,48	
Nettoresultaat van de Groep na verwateringseffect	0,14	0,18		1,59	1,46	
Netto courant resultaat	0,14	0,21		1,64	1,58	
Courante cashflow	0,55	0,67		2,79	2,86	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.704.073	10.780.821		9.682.045	10.629.589	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.889.152	10.895.708		9.885.593	10.762.156	
BALANS				31/12/05	30/09/06	% evol.
Vaste activa				274.242	639.838	+ 133,3%
Vlottende activa				236.810	284.543	+ 20,2%
Balanstotaal				511.052	924.381	+ 80,9%
Eigen vermogen - aandeel van de groep				215.616	274.931	+ 27,5%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen				13.297	13.878	+ 4,4%
Verplichtingen				282.139	635.572	+ 125,3%
Liquiditeit (4)				1,1	0,7	- 36,4%
Solvabiliteit (5)				44,8%	31,2%	- 30,4%
Netto financiële schuld				39.985	195.227	+ 388,3%
Gearing (6)				17,5%	67,6%	+ 286,3%
Rendement op eigen vermogen (7)				10,3%	5,7%	
Aantal werknemers op afsluitdatum (8) (9)				2.205	3.115	+ 41,3%

(1) Omzet 2005: reclassificatie naar omzet van de vergoeding voor het signaal van VMMA (cumul 3.285 KEUR; kwartaal 1.204 KEUR).

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat van de Groep + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(7) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat van de Groep / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

(8) Joint ventures proportioneel meegerekend.

(9) Met inbegrip van 769 werknemers van Groupe Express-Expansion. Resultaten GEE worden pas opgenomen vanaf het vierde kwartaal 2006.

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA					
	Q3/2005	Q3/2006	% evol.	30/09/05	30/09/06	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	70.718	78.650	+ 11,2%	242.861	272.107	+ 12,0%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	4.203	4.059	- 3,4%	20.190	23.143	+ 14,6%
Nettofinancieringskosten	-316	-217	- 31,3%	-762	-467	- 38,7%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	3.887	3.842	- 1,2%	19.428	22.676	+ 16,7%
Belastingen op het resultaat	-1.298	-2.341	+ 80,4%	-8.606	-10.184	+ 18,3%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	2.589	1.501	- 42,0%	10.822	12.492	+ 15,4%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	0		0	-4	
Minderheidsbelangen	188	-86	+ 145,7%	-193	-711	+ 268,4%
Nettoresultaat van de Groep	2.777	1.415	- 49,0%	10.629	11.777	+ 10,8%
EBITDA	7.074	7.979	+ 12,8%	28.640	33.914	+ 18,4%
EBITDA (marge)	10,0%	10,1%		11,8%	12,5%	
EBIT	4.203	4.059	- 3,4%	20.190	23.143	+ 14,6%
EBIT (marge)	5,9%	5,2%		8,3%	8,5%	
Nettoresultaat van de Groep	2.777	1.415	- 49,0%	10.629	11.777	+ 10,8%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	3,9%	1,8%		4,4%	4,3%	
Netto courant resultaat	2.762	1.656	- 40,0%	10.751	12.260	+ 14,0%
Courante cashflow	5.648	5.335	- 5,5%	19.079	22.548	+ 18,2%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA					
	Q3/2005	Q3/2006	% evol.	30/09/05	30/09/06	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet (1)	32.126	34.819	+ 8,4%	115.995	123.915	+ 6,8%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	-1.556	1.231	+ 179,1%	7.782	6.753	- 13,2%
Nettofinancieringskosten	-98	-121	+ 23,5%	-333	-384	+ 15,3%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-1.654	1.110	+ 167,1%	7.449	6.369	- 14,5%
Belastingen op het resultaat	281	-611	+ 317,4%	-2.495	-2.635	+ 5,6%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-1.373	499	+ 136,3%	4.954	3.734	- 24,6%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	0		-5	0	
Minderheidsbelangen	-43	29	- 167,4%	139	218	- 56,8%
Nettoresultaat van de Groep	-1.416	528	+ 137,3%	5.088	3.952	- 22,3%
Zonder meerwaarde Plopsaland in 2005						
EBITDA	-432	2.552	+ 690,7%	8.553	10.065	+ 17,7%
EBITDA (marge)	-1,3%	7,3%		7,4%	8,1%	
EBIT	-1.556	1.231	+ 179,1%	5.671	6.753	+ 19,1%
EBIT (marge)	-4,8%	3,5%		4,9%	5,4%	
Nettoresultaat van de Groep	-1.416	528	+ 137,3%	2.977	3.952	+ 32,8%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	-4,4%	1,5%		2,6%	3,2%	
Netto courant resultaat	-1.416	575	+ 140,6%	2.977	4.501	+ 51,2%
Courante cashflow	-292	1.896	+ 749,3%	5.859	7.813	+ 33,4%
EBITDA	-432	2.552	+ 690,7%	10.664	10.065	- 5,6%
EBITDA (marge)	-1,3%	7,3%		9,2%	8,1%	
EBIT	-1.556	1.231	+ 179,1%	7.782	6.753	- 13,2%
EBIT (marge)	-4,8%	3,5%		6,7%	5,4%	
Nettoresultaat van de Groep	-1.416	528	+ 137,3%	5.088	3.952	- 22,3%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	-4,4%	1,5%		4,4%	3,2%	
Netto courant resultaat	-1.416	575	+ 140,6%	5.088	4.501	- 11,5%
Courante cashflow	-292	1.896	+ 749,3%	7.970	7.813	- 2,0%

(1) Omzet 2005: reclassificatie naar omzet van de vergoeding voor het signaal van VMMA (cumul 3.285 KEUR; kwartaal 1.204 KEUR)