



ROULARTA MEDIA GROUP PRESENTS

2010

MAGAZINES
NEWSPAPERS
FREE PRESS
RADIO
TELEVISION
INTERNET
SERVICES
SEMINARS
PRINTING

Enter



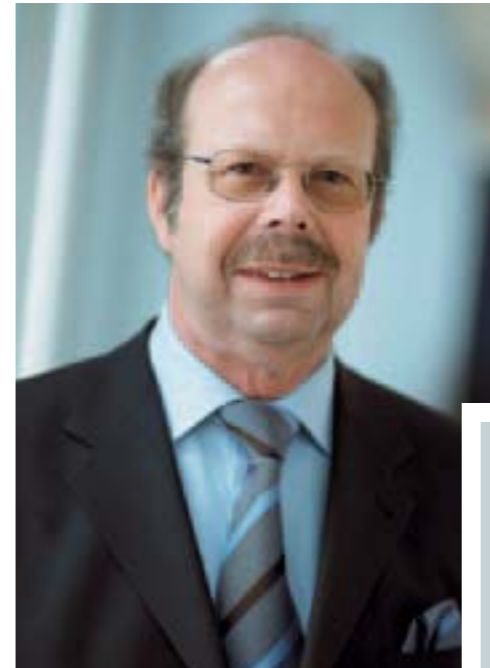
Roularta
Media Group 

ROULARTA MEDIA GROUP PRESENTS 2010

INHOUD

VOORWOORD DOOR BARON HUGO VANDAMME	7
ACTIVITEITENVERSLAG DOOR RIK DE NOLF	8
ROULARTA MEDIA GROUP IN 2010	10
MAGAZINES BELGIË	14
NIEUWSMAGAZINES	16
LIFESTYLEMAGAZINES	18
BUSINESSMAGAZINES	20
SPORTMAGAZINES	22
PEOPLE- EN ROYALTYMAGAZINES	24
NIEUWSBRIEVEN	26
B2B-MAGAZINES	27
ROULARTA MEDICA	28
ROULARTA RECRUITMENT SOLUTIONS	29
ROULARTA CUSTOM MEDIA	30
360°-STRATEGIE	31
MAGABOOKS EN LINE EXTENSIONS	32
MAGAZINES FRANKRIJK	34
NIEUWSMAGAZINES	36
PEOPLE- EN ROYALTYMAGAZINES	38
BUSINESSMAGAZINES	40
LIFESTYLEMAGAZINES	42
CULTUURMAGAZINES	44
GROEP L'ÉTUDIANT	45
MAGAZINES BELGIË - NEDERLAND - DUITSLAND	46
SERVICEMAGAZINES VOOR SENIOR CITIZENS	48
MAGAZINES VOOR OUDERS	50
MAGAZINES VOOR KINDEREN EN JONGEREN	52
LIFESTYLEMAGAZINES VOOR TUIN EN DECO	54
G/GESCHIEDENIS	55
KRANTEN	56
KRANT VAN WEST-VLAANDEREN	58
GRATIS PERS	60
CITYMAGAZINES	62
LOKALE INFORMATIEMEDIA	64
RADIO & TELEVISIE	66
VMMA - STUDIO-A	68
VTM	70
2BE - VITAYA	72
VTMKZOOM - JIM	73
Q-MUSIC - JOE FM	74
PARATEL	75
REGIONALE TELEVISIE	76
KANAAL Z/CANAL Z	77
PRINTING	78
ROULARTA PRINTING	80
JAARVERSLAG	82





BARON HUGO VANDAMME
VOORZITTER VAN DE
RAAD VAN BESTUUR

CREATIVITEIT, INNOVATIE EN EFFICIËNTIE

In 2010 hebben we de eerste vruchten geplukt van de inspanningen die door de hele Roularta-groep geleverd werden. Leidraad waren creativiteit, innovatie en kostenverlaging. Ook in 2011 willen we verder die weg op gaan.

Multimedia is geen slogan maar een duidelijke weg die we overal vervolgen. Iedereen binnen Roularta denkt in print, internet en tv. Bij de diverse redacties raakt dit steeds meer ingeburgerd.

Hierdoor ontstaan tal van nieuwe ideeën en concepten. Men is alert om op ieder moment van de dag met de actualiteit mee te denken.

Dit is van toepassing voor de hele Roularta-organisatie. Zo werkt men met IT, Premedia en Nieuwe Media aan elegantere communicatiemethodes met klanten en leveranciers. Zo kunnen onze klanten via templates hun advertenties zelf opmaken en doorsturen. Deze worden dan gebruikt voor print, kranten en magazines, maar kunnen ook gebruikt worden op onze diverse internet- en mobilesites.

Op deze efficiëntieverhogende manier willen we door heel Roularta een flexibele, snel reagerende organisatie uitbouwen die ons terzelfder tijd een lager break-evenpoint bezorgt.

Ook mogelijke overnames zullen in het teken staan van efficiënter gebruik van middelen. We willen synergievoordelen realiseren. Door dezelfde assets zoals klantenbestanden voor verschillende doeleinden aan te wenden.

Creativiteit en innovatie blijven de rode draad ook voor 2011. Nieuwe uitgaven, aanpassing van bestaande sites en magazines moeten ervoor zorgen dat we 2011 kunnen doorzetten in het verlengde van 2010.

Zoals beloofd is 2010, door de combinatie van kostenbesparing (lager break-evenpoint) en vernieuwing (creativiteit en innovatie) een goed jaar geworden. In eerste instantie willen we al onze medewerkers hiervoor bedanken en feliciteren. Dank ook aan alle klanten, leveranciers, stakeholders en in het bijzonder onze aandeelhouders voor het vertrouwen dat ze in Roularta Media Group hebben gesteld.



BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN 2010

RIK DE NOLF
VOORZITTER VAN HET MANAGEMENTTEAM EN CEO

In 2010 heeft Roularta gezorgd voor een enorme verbetering van het resultaat. De omzet is niet veel gegroeid omdat een aantal structurele wijzigingen werden doorgevoerd.

Zo verschijnt het gratis magazine Steps nu elke maand in plaats van om de veertien dagen (in de grote steden). En de frequentie van de B2B-bladen – het IT-magazine Data News en de medische titels – werd ook gereduceerd.

Het gratis weekblad De Streekkrant verschijnt nu op tabloidformaat in plaats van op het oude grote broadsheetformaat. Dat is een reductie van het formaat met 50%. De overgang verliep vlekkeloos en lezers en adverteerders reageren enthousiast.

Multimediale projecten werden opgezet in het domein van de rekruteringscommunicatie in België en in Frankrijk.

Alle titels van de Groep kregen een up-to-date website en er werd gezorgd voor een digitale versie voor iPad en andere mobiles.

De grote merken van het huis werden verder uitgebouwd met nieuwe satellietactiviteiten op het vlak van seminars en events, enquêtes en plusproducten.

B2C-magazines

De reclame-inkomsten van de magazines groeiden in België met 5% en in Frankrijk met 10%.

Na de belangrijke terugval in het crisisjaar 2009 is er dus een begin van herstel. L'Express Styles zorgde voor de beste prestatie met een groei van 30%. De lifestyle-reclamewereld heeft Styles – het newsmagazine van de lifestyle met zijn grote oplage en interessante doelgroep – definitief erkend.

De lezersmarkt daalde lichtjes. De abonnementen houden stand maar de losse verkoop van magazines staat onder druk omwille van de terugloop van de traffic in de verkooppunten. Minder dagelijks bezoek voor kranten, tabak en lotto zorgt ook voor minder verkoop van tijdschriften.

In december verscheen het eerste nummer van Zeste, een nieuw magazine voor de adepten van gezond eten met originele recepten. Het eerste nummer verscheen op 450.000 exemplaren in combinatie met de lifestylebladen van Groupe Express-Roularta in Frankrijk. De advertentie-inkomsten zorgden onmiddellijk voor een

rendabele operatie en meteen is het blad gelanceerd. Voor 2011 zijn vier edities gepland met verspreiding via kiosk en abonnement. In België werd de lancering voorbereid van de speciale 'Black Issues' van Knack Weekend/Le Vif Weekend. In 2011 verschijnen acht bewaarnummers op boekpapier met rechte rug, telkens rond een specifiek thema zoals mode, wonen, beauty enz.

En Knack pakte ter gelegenheid van zijn 40ste verjaardag in maart 2011 uit met het nieuwe 'Knack Wereldtijdschrift': een trimestrieel magabook op boekpapier met diepgaande analyses en portretten die een blijvend beeld schetsen van de tijdgeest.

B2B-magazines

Door reorganisatie is de divisie B2B-bladen met ITM (Industrie Technisch & Management), Grafisch Nieuws, Data News en de titels van Roularta Medica opnieuw gezond. De websites kregen een nieuwe versie die zorgt voor meer inkomsten uit reclame.

Custom Media

Roularta heeft een hele reeks nieuwe opdrachtgevers voor Custom Media: magazines op maat gemaakt, digitale versies, websites enz. Als uitgeversmaatschappij met geïntegreerde IT-, printing-, afwerkings- en routagefaciliteiten, is Roularta een ideale partner die kan zorgen voor concept, artwork, redactie, productie tot en met de distributie.

Internet

De websites van de Roularta-koepel in België hebben meer dan 2 miljoen unieke bezoekers per maand en de reclameomzet groeide met 25%.

Zoals een krantengroep per sector een rubriekredactie heeft, zo heeft Roularta per sector een magazineredactie met specialisten in alle domeinen. Zij werken samen in één grote tweetalige newsroom van meer dan 300 journalisten in het Brussels Media Centre. Die zijn multimediaal actief via print (magazines), internet en televisie (Kanaal Z/Canal Z). In 2010 werd verder een inspanning geleverd op het vlak van de multimediale opleiding i.s.m. Ifra (de internationale persfederatie) en Groupe Express.

De reclameregie Roularta Media Online presenteert drie interessante packs: News (met knack.be en levif.be), Business (met trends.be) en Lifestyle (met weekend.be). Samen met Corelio werd een pack 'Pure Business' gelanceerd (trends.be + standaard.be/economie). Roularta Media Online zorgt als geïntegreerde regie voor een full service:

- displaycampagnes op de diverse websites van Roularta;
- content-integraties op de diverse websites van Roularta;
- talrijke advertentiemogelijkheden in de redactionele nieuwsbrieven van de Roularta-titels zoals Knack, Le Vif/L'Express, Trends, Knack Weekend/Le Vif Weekend,...
- partnermailings verstuurd op de opt-inadressen van de diverse Roularta-titels;
- lead generation dat gebruikmaakt van een unieke profielen-database van Roularta Media Group. Adverteerders krijgen de mogelijkheid om zogenaamde targeted business leads af te nemen zowel uit het business-to-businesssegment als het business-to-consumersegment.

Groupe Express-Roularta voert dezelfde koepelstrategie als Roularta in België. Stap voor stap worden de sites van de verschillende magazines geïntegreerd. Intussen is L'Express.fr de tweede nieuwssite geworden met meer dan 6 miljoen unieke bezoekers per maand na Le Figaro (7 miljoen) en voor Le Monde (5 miljoen). Dat zorgde voor 50% groei van de reclame-inkomsten zodat de internetactiviteiten in Frankrijk voor het eerst een positieve bijdrage leveren.

Roularta concentreert zich op de verkoop van totaalabonnementen: de abonnee ontvangt zijn magazine via de post maar heeft de avond vooraf reeds de mogelijkheid om het blad te lezen op pc, iPhone, iPad of een ander mobile toestel.

Als abonnee heeft hij verder exclusief toegang tot de archieven van de voorbije jaargangen en krijgt hij een alertmailservice op maat, in functie van zijn interesses.

Daarnaast blijft Roularta haar gratis websites promoten. Via pc of via de gratis apps op iPhone en iPad of andere mobile toestellen krijgt de bezoeker van knack.be, trends.be of levif.be, snel en non-stop interessante berichtgeving vanuit de newsroom. En dat is andere informatie dan de algemene nieuwsstroom van de persagentschappen. De bezoekers registreren zich voor de gratis dagelijkse nieuwsbrieven en deze databestanden van geïnteresseerde lezers zijn ideaal voor de werving van nieuwe abonnees.

Gratis Pers

In februari 2010 werd de nieuwe formule van De Streekkrant/De Weekkrant gelanceerd. De nationaal verspreide huis-aan-huiskrant bereikt met zijn 48 regionale edities alle gezinnen van Nederlandstalig België met een kleine drie miljoen exemplaren. Voortaan heeft hij dezelfde look en journalistieke aanpak als zijn zusterblad De Zondag. Die bereikt via een netwerk van (hoofdzakelijk) een 4.000-tal bakkerijen op zondagmorgen meer dan 2 miljoen lezers (volgens de CIM-studie) met een kleine 700.000 exemplaren. Het gratis lifestylemagazine Steps wordt één keer per maand mee verspreid met de zestien regionale edities van De Zondag en heeft daarbovenop nog een extra verspreiding via een netwerk van Delhaize-warenhuizen en uitgelezen brasseries en boetieks. De website vlan.be met autovlan, immovlan en shopvlan – een

joint venture van Rossel en Roularta – is in 2010 flink doorgroeid met classified advertenties.

Kranten

De elf stadskranten van groep Krant van West-Vlaanderen hebben het in 2010 nog beter gedaan dan in 2009 toen zij ook reeds zorgden voor een prestatie in een crisisjaar. KW bleef groeien op het vlak van de losse verkoop, de abonnementen en de reclame. Ondanks het feit dat veel nationale adverteerders de krant nog niet hebben ontdekt. Al heeft hij veel meer lezers dan de meeste dagbladen. De lezer is meer dan ooit geboeid door het lokale nieuws en KW heeft in elk geval nog veel potentieel. Ook de website KW.be is in 2010 spectaculair gegroeid qua bezoekers en pageviews. De online reclamewerving is pas gestart.

RRS

De grootste groei in België kwam van RRS (Roularta Recruitment Solutions). Met de rubriek Streekpersoneel van De Streekkrant en De Zondag is RRS de onbetwiste marktleider voor jobadvertenties in Nederlandstalig België.

Met ChallengeZ werd eind 2010 een belangrijk nieuw multimediaal project gestart voor de nationale markt: een combinatie van print met Knack en Trends (N) of Le Vif/L'Express en Trends-Tendances (F), de websites, elektronische nieuwsbrieven en televisie (Kanaal Z/Canal Z) zorgt voor een maximaal bereik van latente geïnteresseerden. In enkele maanden tijd werden al heel wat belangrijke functies ingevuld dankzij ChallengeZ en het ziet er naar uit dat deze activiteit een nieuwe groeipool wordt.

RRS blijft ook groeien met de Carrièreguides en de Startersguides en met nieuwe verticale jaarboeken zoals Healthcare.

Radio en Televisie

De Vlaamse Media Maatschappij kende een recordjaar. Grote adverteerders investeren meer dan ooit in de blijkbaar zeer effectieve tv-spotcampagnes. Ook de radioreclame keerde terug naar het niveau van voor de crisis.

De lifestylezender Vitaya werd in 2010 overgenomen. Een mogelijkheid om door te groeien in een interessant nieuw segment.

De diversificatiestrategie van VMMA werd voortgezet met Zesta, een nieuwe website voor de hobbykok.

De businesszender Kanaal Z/Canal Z zorgde voor een consequente uitbouw van randprogrammatie rond de nieuwsreportages. Korte programma's omtrent o.a. ondernemen per sector en per streek, genereren nieuwe sponsoringinkomsten.

De regionale zenders WTV, Focus TV (50% Roularta) en Ring TV (waarvoor Roularta de regie voert) bleven stabiel wat de commerciële inkomsten betreft, maar de overheidscommunicatie liep achterop.

Roularta Printing

In 2010 werden alle Franse magazines op de eigen persen gedrukt met uitzondering van het newsmagazine L'Express. Alles werd voorbereid voor de installatie van een nieuwe 72 paginamagazinepers die vanaf mei 2011 twee oude persen zal vervangen. Roularta Printing beschikt dan over een totaal nieuw machinepark.

1 JANUARI 2010



Roularta Media Group start vanaf 1 januari 2010 met een nieuwe managementstructuur voor de afdeling B2C-magazines. **Xavier Bouckaert** (COO) wordt directeur van deze businessunit. In deze hoedanigheid is hij verantwoordelijk voor de exploitatie van de titels, voor de financiële opvolging en het personeelsbeleid. Hij wordt bijgestaan door een uitgever voor de Nederlandstalige en Franstalige lifestylemedia, **Chantal Lepaige** en twee uitgevers voor respectievelijk de Nederlandstalige en Franstalige news- en businessmedia, respectievelijk **Jos Grobben** en **Amid Faljaoui**.

19 JANUARI 2010

kanaal Z

Belgian Business Television (100% Roularta Media Group) heeft een nieuwe structuur voor **Kanaal Z/Canal Z**. **Alex Coene** wordt vanaf 1 februari 2010 netmanager van de zakenzender Kanaal Z/Canal Z. **Jos Grobben** en **Amid Faljaoui** worden respectievelijk hoofdredacteur van de Nederlandstalige en Franstalige zakenzender Kanaal Z/Canal Z.

30 MAART 2010



Roularta Media Group bracht haar nieuwe **websites** van **Knack.be** en **Levif.be** live. Beide nieuwssites ondergingen een volledige restyling.

7 JULI 2010

Groupe Express-Roularta heeft twee financiële salons, **'Fiscap'** en **'Forum de l'Investissement'**, overgenomen in Frankrijk. Forum de l'Investissement is sinds enkele jaren het belangrijkste financiële salon in Frankrijk, gericht op sparen en beleggen. Fiscap is het salon van fiscale constructies, patrimonium en financiën en richt zich eerder tot het privé- en vermogensbeheer. Deze twee salons ontvangen jaarlijks meer dan 30.000 bezoekers en 160 exposanten in het Palais des Congrès in Parijs.

13 JULI 2010



Philippe Belpaire wordt algemeen directeur van de nationale reclameregie **Roularta Media**.

ROULARTA MEDIA GROUP IN 2010



6 JANUARI 2010

Op 6 januari 2010 rolde de eerste duurzame Knack Weekend van de persen. De uitgave wordt op papier met het **PEFC-label** gedrukt. Dit label geeft de garantie dat het papier zijn oorsprong heeft in duurzaam beheerde bossen. Op korte termijn zullen tal van Roularta-magazines, zowel in het Nederlands als in het Frans, permanent op papier voorzien van het PEFC-label verschijnen. Dit is een primeur voor België, want Roularta is de eerste uitgevergroep die op zo'n grote schaal haar verantwoordelijkheden voor het milieu opneemt.



14 JANUARI 2010

Roularta Media Group heeft een akkoord gesloten met de Franse groep **'Les Editions Duchâteau-Voisin'** voor de exploitatieovername van de titels **Guitar Part**, **Guitar Classique** en **Guitar Unplugged** en dit vanaf 1 januari 2010.



9 FEBRUARI 2010

Gentleman, het luxe lifestyleblad voor de moderne man, gaat voortaan naar alle abonnees met een privéadres van Trends en Trends-Tendances. **Serge Vanmaercke** wordt naast hoofdredacteur van de Franstalige editie ook hoofdredacteur van de Nederlandstalige editie van het blad.



15 FEBRUARI 2010

Roularta Medica, de marktleider binnen de medische pers, richt zijn pijlen nu ook op het grote publiek. **T'chin**, een gespecialiseerd gezondheidsmagazine met een oplage van 250.000 exemplaren, zal samen met Knack en Le Vif/L'Express verspreid worden.



8 JULI 2010

De Belgische nieuwsmagazines **Knack**, **Le Vif/L'Express**, **Trends** en **Sport/Voetbalmagazine** zijn vanaf 8 juli, als los nummer of op abonnementsbasis, op **iPad** te lezen via **zinio.com**.



16 SEPTEMBER 2010

Roularta Media Group vernieuwt businessbladen en lanceert het referentiemagazine voor uw geld. **Trends** en **Bizz** slaan vanaf 16 september de handen in elkaar. In een volledig vernieuwd concept zullen beide magazines het beste van zich geven. Door wekelijks samen te verschijnen, bieden Trends en Bizz de lezer een ongezien pakket informatie aan. Ook **Cash** en **Moneytalk** slaan vanaf 16 september de handen in elkaar. Het vernieuwde blad verschijnt wekelijks in combinatie met Trends en zal ook afzonderlijk verkrijgbaar zijn.

6 OKTOBER 2010

challengeZ

Roularta Media Group lanceert 'ChallengeZ', een nieuw multi-mediaal pakket voor jobadvertising in Nederlandstalig België.

5 NOVEMBER 2010



De Vlaamse Media Maatschappij (VMMa), de 50/50 joint venture van de beursgenoteerde Roularta Media Group en De Persgroep, neemt de lifestylezender Vitaya over.

10 NOVEMBER 2010



Groupe Express-Roularta lanceert Zeste, een culinair magazine voor de Franse en Belgische markt.

16 NOVEMBER 2010

Johan Van Overtveldt (voormalig directeur van de denktank Metena en later algemeen directeur van het VKW) wordt hoofdredacteur van het wekelijkse businessmagazine Trends. Met de benoeming van Johan Van Overtveldt als hoofdredacteur, is Roularta Media Group perfect in staat om de onbetwiste leiderspositie van Trends te verzekeren en zelfs te verstevigen.

<<<

ROULARTA MEDIA GROUP IN 2010

20 OKTOBER 2010

Het wekelijkse nieuws-magazine Sport/Voetbal-magazine bestaat 30 jaar.



21 OKTOBER 2010

Voortaan worden in navolging van Knack Weekend ook de titels Knack, Sport/Voetbal-magazine en Trends op PEFC-gelabeld papier gedrukt.



8 NOVEMBER 2010

Roularta Media Group kondigt aan dat het multimediale pakket voor jobadvertising 'ChallengeZ' vanaf januari 2011 ook wordt gelanceerd in Franstalig België.

challengeZ

14 DECEMBER 2010

Trends en Trends-Tendances werden op het salon 'Forum for the Future' verkozen tot beste economische tijdschrift in België.



PRIJZEN IN 2010

Taxman Award

De jury van de jaarlijkse Taxman Award heeft de wekelijkse fiscale nieuwsbrief Fiscooloog/Le Fiscologue verkozen tot Taxman 2010. In zijn rapport loofde de jury Fiscooloog/Le Fiscologue voor zijn 'indrukwekkende' bijdrage aan een 'vereenvoudiging van de fiscaliteit'.
Laureaat: Jan Van Dyck



Dexia-prijs

Ann Peuteman en Ewald Pironet wonnen dit jaar de Dexia-prijs voor het dossier over nieuwe gezinnen in het eindejaarsnummer van Knack 2009. De Dexia-prijs is de belangrijkste journalistieke prijs van België.

Prijs Albert Londres 2010: Delphine Saubaber (buitenland)

Dit is de meest prestigieuze prijs die elk jaar aan een Franse journalist of journaliste onder de 40 jaar wordt uitgereikt voor een zogenoemde 'grote reportage'. In zijn hele geschiedenis heeft L'Express deze prijs maar twee keer binnengehaald. Hij werd uitgereikt aan Delphine Saubaber voor haar artikelen over de openstelling van de archieven van de politieke politie (Securitate) in Roemenië ('Des espions dans la maison'), over Radovan Karadzic, de Bosnisch-Servische oud-politiefichef ('Karadzic bourreau et gourou'), over de strijd van een moeder tegen de maffia ('Le combat d'Angela') en over een mensenjacht in Calabrië ('Les fantômes de Rosarno').

Prijs Louis Hachette 2011: Emmanuel Paquette (economie)

Deze prijs belooft een origineel onderwerp, kwaliteitsvol onderzoek en verzorgde schrijfstijl. Er worden elk jaar drie prijzen uitgereikt. L'Express had er al 12 jaar geen meer ontvangen. Emmanuel kreeg de prijs voor zijn portret van Xavier Niel.

Prijs voor de journalistiek van Nord-Pas-de-Calais 2010: Virginie Skrzyniarz (regionaal)

Zoals zijn naam al aangeeft, belooft deze prijs een artikel dat de miskende aspecten van het leven van de 'Ch'tis' onder de aandacht brengt. Virginie kreeg de prijs met een grote meerderheid voor haar dossier rond Polen in Nord-Pas-de-Calais.

Europese prijs voor de gezondheidsjournalistiek 2010: Estelle Saget (maatschappij)

Tijdens deze eerste editie heeft de Europese Unie deze prijs uitgereikt aan L'Express voor een onderzoek rond 'schizofrenie, uitgelegd aan ouders'. Het werkstuk van Estelle werd eerst uit talrijke inzendingen gekozen om Frankrijk te vertegenwoordigen en won uiteindelijk van 26 andere buitenlandse inzendingen.

01 MAGAZINES BELGIË



- KNACK-PAKKET
- LE VIF/L'EXPRESS-PAKKET
- GENTLEMAN
- NEST
- IK GA BOUWEN & RENOVEREN
- GRANDE
- TRENDS
- TRENDS MONEYTALK
- SPORT/VOETBALMAGAZINE
- ROYALS
- POINT DE VUE
- TÉLÉPRO
- NIEUWSBRIEVEN
- INDUSTRIE TECHNISCH & MANAGEMENT
- DATA NEWS
- GRAFISCH NIEUWS
- MEDIA & COMMUNICATION
- MEDISCHE BLADEN
- BODYTALK
- T'CHIN
- HUMAN RESOURCES
- ...



WOUTER CLAES
COMMUNICATIE- EN
PROMOTIEMANAGER
KNACK EN
KNACK FOCUS

KNACK EN LE VIF/L'EXPRESS: EEN VOLLEDIG PAKKET INFORMATIE

De weekbladen **Knack** en **Le Vif/L'Express** vervullen een unieke rol in de Belgische mediawereld.

Zij presenteren elke week een volledig pakket informatie van niveau:

- het nieuwsmagazine **Knack** voor Nederlandstalig België en **Le Vif/L'Express** voor Franstalig België;
- de lifestylemagazines **Knack Weekend** en **Le Vif Weekend**;
- de entertainmentmagazines **Knack Focus** en **Focus Vif**.

Daarboven ontvangen de abonnees 18 keer per jaar een speciaal nummer **Knack Extra/Le Vif Extra** over actuele of historische thema's.

En elke maand **MO**, het magazine over de globale problematiek.

Knack en Le Vif/L'Express kosten 4,50 euro in losse verkoop. 85% van de nettoverspreiding bestaat uit abonnementen.

In 2010 werd een vernieuwde website gelanceerd dankzij de introductie van de Newsgate-software, die het mogelijk maakt dat alle journalisten rechtstreeks meewerken aan de website. Een grote Newsroom voor print, internet en televisie (Kanaal Z/Canal Z).

Knack.be en **Le Vif.be** vormen samen het 'News Pack': een website met een publiek van niveau. Met 820.000 unieke bezoekers per maand en 4,9 miljoen pageviews.

RNews.be is de overkoepelende nieuwssite van Roularta (News/Business/Lifestyle): meer dan 2,3 miljoen unieke bezoekers en 15 miljoen pageviews.



Verhalen vertellen; dat is waar de journalisten van Knack en Knack Focus in uitblinken. Vandaag doen ze dat niet langer alleen in de papieren versie van hun magazine. Maar of ze nu online, in het magazine of op een e-reader aangeboden worden, één zaak hebben al deze verhalen gemeen; ze hebben een lezerspubliek nodig. Het is mijn job om dat publiek zo groot mogelijk te maken. Dat kan uitsluitend door de kwaliteitsmerken Knack en Knack Focus permanent op een geloofwaardige, creatieve en vernieuwende manier in de markt te plaatsen en

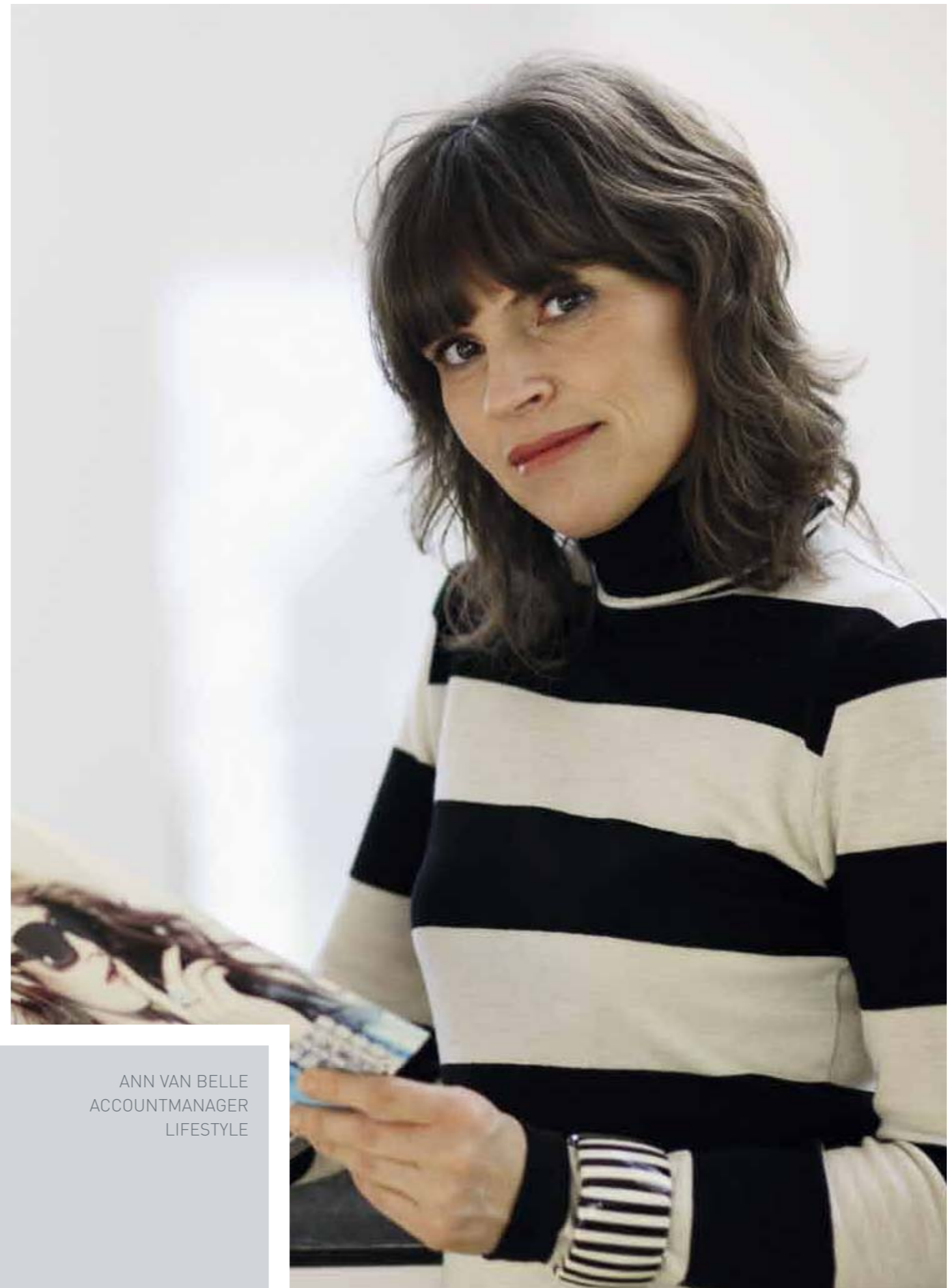
daarover intensief te communiceren in onze media maar ook op onze eigen en partnerevents – en festivals. Potentiële lezers reiken we nieuwe argumenten aan om Knack en Knack Focus te ontdekken, trouwe lezers belonen we met voordelen en speciale acties.

En natuurlijk mag het dit jaar, nu Knack een kwieke veertiger werd, iets meer zijn. Met het Knack Wereldtijdschrift krijgt Knack er, na Knack Extra, een nieuwe telg bij. Reden tot feesten? Alleen als 't in Knack staat!

LIFESTYLEMAGAZINES: ALLE TRENDS HEET VAN DE NAALD

Roularta is marktleider op het vlak van lifestylemagazines. De weekbladen **Knack Weekend** en **Le Vif Weekend** zijn een belangrijk onderdeel van het complete aanbod van Knack en Le Vif/L'Express. De unieke combinatie met een nieuwsmagazine garandeert een zeer interessante doelgroep. Knack Weekend en Le Vif Weekend publiceren jaarlijks een aantal nummers die algemeen erkend worden als de stijlbijbels voor mode, design enz. Acht keer per jaar verschijnt Weekend (Knack/Le Vif) op dik boekpapier. Acht **'Black Issues'** zorgen voor een uitgewerkt themanummer om te bewaren. Via een licentieovereenkomst met het Italiaanse Class Editori publiceert Roularta het luxueuze lifestylemagazine **Gentleman** (N/F) voor de moderne man. Met een glossy uitvoering op uitzonderlijk groot formaat. In elk nummer van Gentleman verschijnt een extra dossier Ladies.

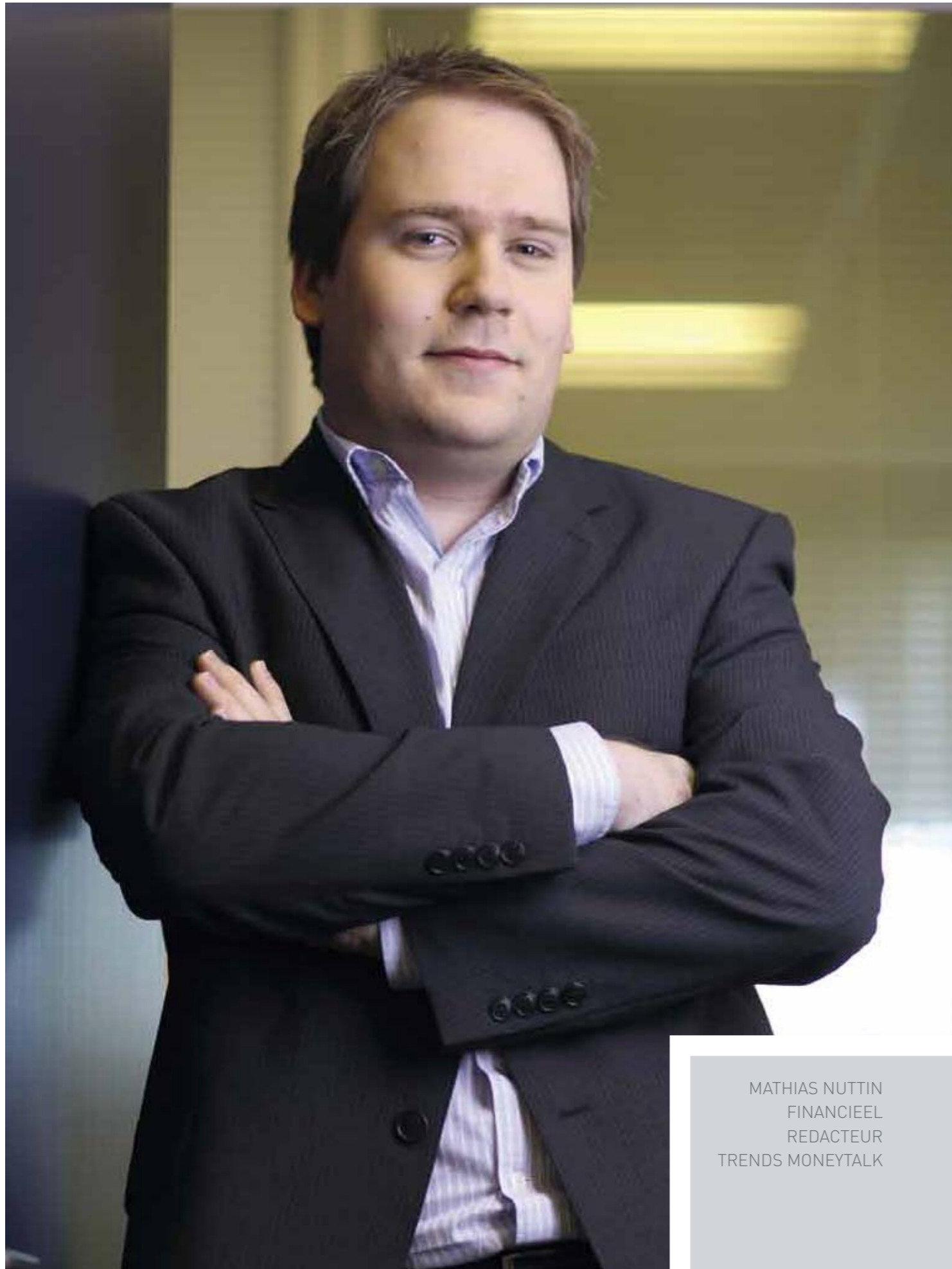
Nest (N/F), het Belgische countrymagazine, heeft meer dan 120.000 postabonnees en bereikt samen met de losse verkoop 600.000 lezers. Nest verschijnt zes keer per jaar maar publiceert daarnaast ook nog twee keer per jaar Nest Wonen/Déco, twee keer per jaar Nest Koken/Saveurs en elk jaar Nest Kust/Côte en Nest Ardennen. **Ik ga Bouwen & Renoveren/Je vais Construire & Rénover** is het praktische maandblad voor wie geïnteresseerd is in bouwen en renoveren. De redactie verzorgt ook een sterke website lkgabouwen.be/ Jevaisconstruire.be en een reeks interessante jaarboeken over nieuwbouw en renovatie. **Grande** (N/F) (50% RMG), het maandelijkse reismagazine, brengt elke maand een ander 'landen'-nummer: Ontdek Frankrijk, Italië, Spanje, Citytrips enz. Grande wordt uitgegeven in joint venture met nv Propaganda.



Sinds 1996 ben ik actief in de equipe lifestyle, een hecht team van onze nationale reclameregie in Zellik waar ik ruim elf jaar als accountmanager aan de slag ben. Specifiek ben ik commercieel verantwoordelijk voor de sectoren 'Living' en 'Garden'. In de producten van Roularta Media is het aanbod aan advertentiemogelijkheden groot en meer en meer neem je als echte adviseur plaats naast je contact (klanten en agentschappen). De klanten verwachten uiteraard dat hun communicatiebudgetten zo goed mogelijk worden besteed. Daarin trachten wij hen zo efficiënt mogelijk

te begeleiden. De klanten dienen zich goed te voelen en ervan overtuigd te zijn dat zij met onze magazines, sites en televisie, de juiste keuze hebben gemaakt. Kwaliteit dragen onze klanten hoog in het vaandel en dat is net de meerwaarde die wij hen met onze producten kunnen geven. De vraag naar promotionele samenwerking wordt merkbaar groter en daarvoor kan ik een beroep doen op mijn collega's van de promotie- en marketingafdeling. Voor onze eigen activiteiten en evenementen kunnen we klanten de kans geven om zich hieraan met hun merk te linken.

ANN VAN BELLE
ACCOUNTMANAGER
LIFESTYLE



MATHIAS NUTTIN
FINANCIËEL
REDACTEUR
TRENDS MONEYTALK

FINANCIËEL-ECONOMISCHE NIEUWSMAGAZINES



Het weekblad **Trends** (N/F) ontwikkelt steeds meer nieuwe initiatieven: events, awards, surveys enz. Trends Manager van het Jaar, Trends Gazellen, Dag van het Aandeel, Trends CEO Summit,... zijn een begrip geworden. Trends beschikt over een financiële cel die instaat voor de beleggersnieuwsbrieven Inside Beleggen en L'Initié de la Bourse (tweemaal per week), voor het personal finance magazine Trends MoneyTalk en voor de beursverslaggeving op de tv-zender Kanaal Z/Canal Z.

Trends MoneyTalk (N/F) heeft dezelfde oplage als Trends en daarnaast nog een extra oplage via abonnementen, in totaal 65.000 exemplaren. Trends (met Trends MoneyTalk) kost 5 euro in losse verkoop.

Bizz (N/F) is een belangrijke rubriek in Trends voor de entrepreneur of de intrapreneur, de kaderleden die binnen een grote onderneming een leidende rol spelen. Een rubriek met checklists, testimonials en cases waaruit de ondernemer kan leren.

De website **Trends.be** bericht non-stop over business & finance en heeft tal van services zoals de Portefeuille-module en de Trends Top: de databank met alle cijfers van de 100.000 grootste bedrijven van het land, de namen van de belangrijkste kaderleden, een unieke tool voor alle mogelijke rankings, geomarketing enz.

Trends.be heeft een miljoen unieke bezoekers per maand en 5 miljoen pageviews.

Als financieel redacteur bij Trends MoneyTalk ben ik op een interessant (en uitdagend) moment gestart, namelijk bij de lancering van de nieuwe format voor het magazine. Trends MoneyTalk werd vanaf september 2010 een weekblad, dat de lezer een combinatie van personal finance en beleggen biedt. Dit maakt het een compleet en boeiend geheel voor iedereen die bezig is met zijn vermogen. De bedoeling van ons werk is niet inspelen op wat momenteel populair is bij de soms wispelturige belegger,

maar het verschaffen van heldere analyses en duiding. Ik beschouw Trends MoneyTalk als een baken waarop onze lezers zich kunnen richten om zo hun weg terug te vinden in de financiële markten. Wat mij persoonlijk elke dag weer energie geeft, is de vrijheid om bezig te zijn met wat mij boeit (beleggen, aandelen, obligaties), en de mogelijkheid om mijn ideeën zonder censuur om te zetten in artikelen. Vrijheid die ontbrak in mijn vorige carrière in de bankwereld.

SPORT/VOETBALMAGAZINE: EEN AUTORITEIT IN DE SPORTWERELD

Sport/Voetbalmagazine en **Sport/Foot Magazine** brengen wekelijks het panorama van de topsport in België. Met van tijd tot tijd originele plus-producten zoals dvd's met de hoogpunten uit de Belgische en internationale competities enz.

De competitiespecials (over de Belgische en de Europese competities en over de Champions League) zijn bewaarnummers die een extra oplage realiseren via een verdubbeling van de losse verkoop.

Voetbal uit binnen- en buitenland is de hoofdbrok, maar elke week brengt de redactie ook reportages over sporten in functie van de actualiteit en de prestaties van de Belgische topsporters. Basketbal, volleybal, tennis en ook autosport hebben een vaste digest-rubriek.

Drie keer per jaar verschijnt **Sport/Wielermagazine** en jaarlijks **Sport/Formule 1**. Praktische bewaarnummers voor de liefhebbers van de wiel- en autosport.



Als eindredacteur van Sport/Voetbalmagazine neem ik alle teksten uit het blad als een Sherlock Holmes onder de loep, speurend naar taal- en andere fouten. Af en toe leg ik mijn vergrootglas echter aan de kant en pleeg ik ook zelf een artikel. Daarnaast waak ik erover dat magazine, website en Face-

bookpagina goed op elkaar afgestemd zijn, coördineer ik de actua pagina's vooraan in het blad en begeleid ik de stagiairs die bij ons van de sportjournalistiek komen proeven. Dit alles uiteraard in nauw overleg met de hoofdredacteur. Die variatie maakt van de job elke dag een uitdaging die ik met plezier en gedrevenheid aanga!

STEVE VAN HERPE
EINDREDACTEUR
SPORT/VOETBAL-
MAGAZINE

ELS STROOBANT
CORRECTOR ROYALS

PEOPLE- EN ROYALTYMAGAZINES MET KLASSE

Roularta publiceert maandelijks het magazine **Royals** in het Nederlands voor België en Nederland en in het Frans voor België en Frankrijk. Daarbovenop verschijnen jaarlijks zes extra edities. De wereld van de Europese vorstenhuizen wordt op de voet gevolgd.

Met Groupe Express-Roularta (GER) is Roularta ook uitgever van **Point de Vue**, een weekblad met een grote geschiedenis (meer dan 60 jaar geleden ooit gelanceerd als nieuwsmagazine maar uitgegroeid tot het belangrijkste Franse peplemagazine voor de betere kringen). Point de Vue presenteert zich als een heus transgenerationeel album waarin lezers elke week een exclusieve en boeiende hedendaagse wereld ontdekken met nieuws uit de show-business, cultuursector...

In een maatschappij waar elke houvast verloren lijkt te gaan, is Point de Vue sterk verankerd in de tijdgeest en biedt het een antwoord op een behoefte aan authenticiteit en duurzaamheid, maar ook aan illusie, elegantie en ontspanning. Een magazine dat elegantie en cultuur koppelt aan glamour en nieuwsgierigheid.

Point de Vue heeft een belangrijke Belgische editie.

Met zijn gespecialiseerde redactie (een aparte cel voor ieder Europees vorstenhuis) bereikt het weekblad een grote en stabiele lezerskring in Frankrijk en een zeer wijde internationale verspreiding.

Télépro werd in 1954 gelanceerd en wordt uitgegeven door Belgomedia (dochteronderneming van de groep Bayard/Roularta). Télépro is het Franstalige tv-nieuwsmagazine met een nettoverspreiding van gemiddeld meer dan 130.000 exemplaren en bereikt meer dan 450.000 lezers.

Télépro is het familieblad bij uitstek en brengt wekelijks op een correcte, ernstige en ook ludieke manier de tv-actualiteit, een dagelijkse selectie films, series en uitzendingen. En elke week boeiende rubrieken over vrije tijd, cultuur,... Télépro biedt wekelijks een waaier aan informatie (magazine, extra nummers, internet, iPad) over meer dan 100 televisiekanalen.



In mijn job is zin voor perfectie erg belangrijk. Het eindresultaat moet onberispelijk zijn, zowel vormelijk als inhoudelijk. Werken bij Royals is heel afwisselend. Doordat ons team klein is, heeft iedereen een breed takenpakket. Behalve correctiewerk verzorg ik ook de contacten met onze journalisten. Ik volg de koninklijke actualiteit uiteraard op de voet en reik mogelijke thema's

aan, zodat ik ook de inhoud van het magazine mee kan helpen bepalen. In de loop der jaren heeft Royals een enorme evolutie doorgemaakt. De lay-out werd meer hedendaags en we slagen er steeds vaker in exclusieve foto's en interviews te bemachtigen, wat in de afgeschermd wereld van de royalty zeker niet vanzelfsprekend is.

NIEUWSBRIEVEN VOOR DE FISCALE, JURIDISCHE EN FINANCIËLE WERELD



JOHAN STEENACKERS, ADJUNCT-HOOFDREDAC-
TEUR TRENDS MONEYTALK - Sinds 2005 ben ik actief bij Roularta en heb ik me altijd beziggehouden met personal finance. Dit omvat alles wat met het geld van de mensen te maken heeft: belastingen, bank- en verzekeringszaken, successierechten, vastgoed, beleggingen,... Momenteel bepaal ik als adjunct-hoofdredacteur mee de inhoud van het magazine. Wekelijks spelen we in op de financiële actualiteit en geven we concrete tips om meer uit uw geld te halen. Daarbij verlaten we de plat getreden paden en geven we de lezer instrumenten in handen die hij kan gebruiken in zijn relatie met zijn bankier, verzekeringstussenpersoon, boekhouder of een andere adviseur. Kennis maakt immers mondig. De meeste voldoening vind ik in het feit dat Trends MoneyTalk het resultaat is van teamwork. Onze redactie bestaat uit zowel Nederlandstalige als Franstalige collega's. De wederzijdse uitwisseling van kennis geeft een enorme meerwaarde aan de inhoud en de kwaliteit van het magazine.



Roularta geeft met de uitgeverij Biblo een aantal gespecialiseerde nieuwsbrieven uit. **Fiscooog/Le Fiscooog** verschijnt wekelijks en biedt een complete service inclusief een up-to-date webversie met zoekmogelijkheid in de archieven. Het is een onmisbaar werkinstrument voor de fiscalist en de financiële specialist. **Balans/Bilan** en **TRV** (Tijdschrift voor Rechtspersoon en Ven-

nootschap) zijn onmisbaar voor de wereld van de accountancy. Voor de belegger is er twee keer per week in print en online **Inside Beleggen/L'Initié de la Bourse**. De adviezen van deze nieuwsbrieven leveren de laatste jaren het beste rendement van alle spelers in de branche. Voor de liefhebbers van een technische benadering van het beleggen, is er **Beursgrafiek.be/Chartisteinitie.be**.

ROULARTA PROFESSIONAL: B2B-MAGAZINES



Industrie Technisch & Management (ITM) (N/F) is het maandblad voor de Belgische wereld van de industrie. Het bereikt via controlled circulation de aankopers en decision makers in de industriële bedrijven. Alle bedrijven die aangesloten zijn bij Agoria, de belangrijkste vereniging van industriële ondernemingen, zijn automatisch geabonneerd. De redactie verzorgt ook een elektronische nieuwsbrief en een performante website. **Data News** (N/F) is hét mediaplatform voor de Belgische ICT-sector. Met een dagelijkse nieuwsbrief, een sterk informatieve website, een tweewekelijks magazine en kwartaalgidsen zowel in print als op iPad, iPhone en andere tablets, biedt het een tweetalig totaalaanbod aan lezers en gebruikers. Data

News, dat ook gretig inspeelt op de kracht van sociale media, staat in voor ruim 20 procent van de online inkomsten van de Roularta Media Group in België. De Data News 'CIO of the Year' en de 'ICT Woman of the Year' zijn inmiddels begrippen geworden. En het jaarlijkse event rond de 'Data News Awards of Excellence' is ongetwijfeld een van de grootste gala's van de Europese ICT-sector. **Grafisch Nieuws (GN)** (N/F) is het vakblad van de grafische wereld. Daarnaast is er **M&C Media & Communication** voor specifieke aspecten van het grafische vak. Al deze titels brengen jaarlijks een Top ranking van hun sector in samenwerking met Trends Top.

KURT DE CAT, REDACTEUR INDUSTRIE TECHNISCH & MANAGEMENT - Dit jaar schrijf ik tien jaar voor Industrie Technisch & Management, het vakblad voor de industriële wereld. We werken met een vaste redactie van drie mensen. Zo'n compacte kern houdt de jobinhoud enerzijds gevarieerd en boeiend. Anderzijds is het telkens spannend om uit het niets een blad te maken dat door professionals gewaardeerd wordt. Ik ben vooral actief als eindredacteur. De meeste artikelen worden geschreven door vakspecialisten en dan is het voor de eindredactie een uitdaging om die kopij vlot leesbaar te maken. Ik ga ook op zoek naar geschikt fotomateriaal, maak het schema van elk nummer en volg het lay-outproces op. Daarnaast stel ik ook de korte nieuwsrubrieken samen, de newsletter enz. Voor de managementrubriek neem ik het CEO-interview voor mijn rekening en volg ik de logistieke sector op. Vooral de combinatie van kantoor- en veldwerk spreekt me aan in deze job. Bij Roularta is het ook motiverend om te zien dat de expertise van de nichebladen doorstroomt naar de andere platformen van de Groep. Zo werken we mee aan de rubriek Z-Expert op Kanaal Z.



ROULARTA MEDICA: VAKBLADEN VOOR DE VERSCHILLENDE MEDISCHE BEROEPEN

Roularta Medica is een gespecialiseerde uitgeverij voor de medische wereld.

Het weekblad **de Huisarts/le Généraliste** gaat via controlled circulation naar alle huisartsen.

Trends voor de Specialisten (N/F) bereikt maandelijks alle medische specialisten.

de Tandarts/le Dentiste bereikt om de veertien dagen alle tandartsen.

de Apotheker/le Pharmaciens bereikt tweewekelijks alle apothekers.

Voor een groot maar doelgericht publiek publiceert Roularta Medica het trimestriële magazine **T'chin** dat meegaat met de volledige oplage van Knack en Le Vif/L'Express.

Roularta is ook uitgever van het maandblad **Bodytalk/Equilibre**. Deze titel is gegroeid uit een aantal nieuwsbrieven en aanvaardt geen reclame. Het grote aantal postabonnementen zorgt voor een leefbare formule.



JOHANNE MATHY, HOOFDREDACTRICE LE GÉNÉRALISTE - Le Généraliste is een tijdschrift voor huisartsen. Als hoofdredactrice coördineer ik de totstandkoming van de wekelijkse nieuwe uitgave door intern een kleine redactiekern aan te sturen. Extern tracht ik voeling te houden met de lezers door me te verdiepen in het dagelijkse leven van een zeer populair beroep dat echter een beetje wordt ondergewaardeerd in vergelijking met andere zorgberoepen. Le Généraliste is opgebouwd uit drie vaste rubrieken, met name de politieke en syndicale actualiteit van de sector, een medisch deel waarin opvallende wetenschappelijke doorbraken een voor een worden besproken en het zeer populaire deel 'vrije tijd' dat eraan herinnert dat er naast dit uitermate burn-outgevoelig beroep ook nog een leven is. Kortom, een goede mix van noodzakelijke, nuttige en aangename informatie. Het tijdschrift, dat ook een aangename lay-out heeft, wordt door de artsen gewaardeerd en door hun toezichthoudende overheden gelezen. Aangezien we binnen Roularta Medica samenzitten met andere vaktijdschriften, zoals les Spécialistes, le Dentiste, le Pharmaciens, heb ik bovendien een ruime kijk op de knelpunten in de hele (para)medische gemeenschap.

ROULARTA RECRUITMENT SOLUTIONS: VOOR STARTERS EN CARRIÈREMAKERS



CATHY HAEMS, ACCOUNTMANAGER REKRUTERINGSCOMMUNICATIE - Toch al zes van de tien jaar maak ik deel uit van Streekpersoneel dat sinds begin 2010 'Roularta Recruitment Solutions' heet. Door de jaren heen is er uiteraard veel veranderd. Er zijn tal van nieuwe mogelijkheden gecreëerd, afgestemd op de voortdurend wijzigende arbeidsmarkt. Dat maakt het niet alleen boeiend, maar het werkt ook verrijkend als oplossing voor de klant. Ik bezoek voornamelijk grote en middelgrote ondernemingen in West- en Oost-Vlaanderen. Samen met de HR-manager zoeken we naar een oplossing voor elke openstaande functie in zijn bedrijf. Door de mogelijkheid om crossmediaal te verkopen, kunnen we behalve ons regionale concept 'Streekpersoneel', ook 'ChallengeZ', magazines en B2B-magazines als rekruteringsoplossing aanreiken. Kortom, van arbeider tot hoger kaderlid!



Roularta is heel actief op het vlak van human resources. In Frankrijk organiseert **Job Rencontres** een groot aantal jobbeurzen in Parijs en in de grote Franse steden.

Een geïntegreerde regie zorgt voor de rubriek **Réussir** in L'Express in combinatie met A Nous (Paris, Lille, Lyon, Marseille).

In België bereikt **ChallengeZ** de ideale doelgroep voor de hogere functies via een combinatie van print met Knack en Trends (N) en Le Vif/L'Express en Trends-Tendances (F), internet (websites en nieuwsbrieven) en televisie (Kanaal Z/ Canal Z).

In Nederlandstalig België is Roularta marktleider in print en online met de rubriek **Streekpersoneel.be** van De Streekkrant en De Zondag.

De jaarboeken **GO Startersgids** (voor pas afgestudeerden) en **GO Carrièregids** presenteren de carrièremogelijkheden bij de grote Belgische werkgevers (GO.be).

In Frankrijk is L'Etudiant de uitgever van **Le Guide des Entreprises qui recrutent**.

Voor ingenieurs, medici en IT-professionals heeft Roularta verschillende websites zoals datanewsjobs.be, distribjob.be, ingenieurjobs.be, medicajobs.be.

ROULARTA CUSTOM MEDIA: CUSTOM MAGAZINES VAN A TOT Z



Roularta Custom Media is gespecialiseerd in het maken van magazines en nieuwsbrieven in print en online.

Roularta Custom Media zorgt voor een totaalaanpak: van concept over lay-out, redactie en realisatie tot en met druk en verzending van de publicatie.

Het team van Roularta Custom Media kan altijd rekenen op de medewerking van de verschillende Roularta-divisies die elk over interessante netwerken van journalistieke en artistieke medewerkers beschikken.

Roularta Custom Media beschikt – dankzij de synergie met een grote uitgevergroep – over de sterkste troeven om topkwaliteit te leveren tegen de laagste prijs.



NATHALIE VANROY, ACCOUNTASSISTANT CUSTOM MEDIA – Bij Custom Media ben ik verantwoordelijk voor de offertes. In overleg met een van onze hoofdredacteuren en met de orderbegeleider stel ik op maat van de klant gemaakte offertes op. Na het realiseren van een magazine of newsletter breng ik, ter voorbereiding van de facturatie, alle interne en externe kosten gedetailleerd in kaart. Ook het berekenen van de winstmarges behoort tot mijn verantwoordelijkheden.

360°-STRATEGIE: EEN MULTIMEDIALE AANPAK

Roularta is een echt multimediabedrijf. Rond de grote huismerken zijn tal van nieuwe initiatieven gegroeid.

Roularta Media Research

Roularta voert enquêtes voor de redacties en voor adverteerders. Performante software maakt het mogelijk om op grote schaal online onderzoek te voeren via zeer grote panels van consumenten (regiopolis) of selectievere panels (tot en met de CEO's van de grootste Belgische bedrijven).

Deelname aan de polls kan gestimuleerd worden via communicatie in de print, op het internet en op televisie via Kanaal Z/Canal Z.

Roularta Seminars

De resultaten van een onderzoek kunnen gepresenteerd worden op een seminar. Roularta Seminars organiseert maandelijks Trends lezers-rendez-vous, Trends CEO Summits, Knack/Le Vif Weekend Future Summits enz.

Roularta Events

Een campagne kan gelinkt worden aan een partnership met een van de grote events die Roularta organiseert.

De verschillende magazines van Roularta organiseren events en awards die zorgen voor jaarlijkse top-rendez-vous. Het event 'Trends Gazellen' brengt de snelst groeiende ondernemingen van elke provincie bijeen. De 'Trends Manager van het Jaar' wordt al 26 jaar georganiseerd.

De Data News Awards, de Cash Awards voor de beste fondsbeheerders, de ITM Awards enz. zijn elk op hun terrein jaarlijkse hoogtepunten.

Boeken

Een campagne kan ook bekroond worden met een boek. Roularta publiceert jaarlijks in België een vijftigtal boeken bestemd voor de doelgroepen van de Roularta-magazines. In Frankrijk is zowel L'Express/L'Expansion als L'Etudiant uitgever van verschillende reeksen van praktische boeken voor ondernemende en studerende mensen. Voor elke richting, voor elk beroep is er een gespecialiseerde uitgave die geregeld wordt geactualiseerd.

Media Club is de lezersservice van Roularta die online boeken, cd's en dvd's aanbiedt tegen voordeelprijzen. Wekelijks is er bij Knack en Le Vif/L'Express een speciale exclusieve aanbieding.



FILIP SCHOLLAERT, PROMOTIEMANAGER LINE EXTENSIONS – Mijn taak bestaat erin om de geoliede machine van de Line Extensions en Plusproducten draaiende te houden. Dat gaat van het selecteren van de juiste producten voor het juiste blad tot het negociëren van deals met binnen- en buitenlandse partners. Verder ook het exploiteren van exclusieve rechten voor boek en dvd, coproducties met Nederlandse partners, internationale print-runs, tot en met het opvolgen van de promocampagne in de print, op radio of tv en last but not least, het logistieke beheer via Standaard Boekhandel of de krantenwinkel. Complexe materie waarin ik vanuit Mediaclub ben kunnen groeien, want de sleutel tot commercieel succes is het aanvoelen van wat de lezer wil 'consumeren'.

MAGABOOKS EN ANDERE LINE EXTENSIONS

In 2011 publiceert Roularta Media Group een nieuw driemaandelijks magazine: **Knack WT/Knack Wereldtijdschrift**. Het 'magabook', met de Elsschottiaanse titel, verschijnt vier keer per jaar.

Het luxueuze Knack WT brengt grote verhalen uit de sportieve, wetenschappelijke, culturele, literaire en politieke wereld. Het nieuwe blad richt zich niet op de brute actualiteit en houdt zich ver van de waan van de dag. Knack WT neemt de tijd en de ruimte voor de grote vragen en voor de ideeën van vrouwen en mannen die ons leven bepalen.

Terwijl Knack Magazine zich als nieuwsmagazine blijft toelagen op gedegen verslaggeving, achtergrondnieuws en duiding bij de actualiteit, zal elk nummer van zusterblad Knack WT een bewaarnummer zijn dat het tijdsbeeld en de tijdgeest weerspiegelt.

Knack WT richt zich tot de hoger opgeleide lezers, van welke generatie ook, die weg willen van het emo-voyeurisme en die steeds nieuwsgierig zijn naar stevig onderbouwde, voortreffelijk geschreven en aantrekkelijk geïllustreerde verhalen. Knack WT bestrijkt een ruime keuze van onderwerpen en thema's die de zo al goed geïnformeerde lezers nieuwe en bredere inzichten bieden.

Knack WT dat in deze tijden van nieuwe media het prestige van de traditionele, geschreven journalistiek komt versterken, vaart onder de vlag van Knack Magazine maar is het werk van de Roularta Newsroom, waarin niet alleen Weekend en Focus maar ook de beste pennen van de andere, bekende Roulartabladen zoals Trends, Trends MoneyTalk, Sport/Voetbalmagazine, Bodytalk, Data News e.a. participeren.

Knack WT gaat voor een verspreiding van 40.000 exemplaren. Het magabook wordt gedrukt op helderwit boekpapier, telt 150 tot 200 pagina's en wordt – zoals dat hoort voor een bewaarnummer – luxueus afgewerkt met een rechte rug en een geverniste omslag.

Knack WT wordt verkocht per abonnement en via de krantenwinkel voor 7,50 euro per nummer.

Ook andere titels van Roularta brengen specials rond specifieke thema's.

Weekend (Knack/Le Vif) publiceert 4x per jaar een **receptenspecial** en verder specials omtrent **Tuin en Terras, Design en Reizen**.

Nest Koken verschijnt ook 4x per jaar en verder is er telkens **Nest Kust, Nest Ardennen** en in 2011 een nieuwe **Nest Limburg**.

Nest Wonen (2x per jaar) vervolledigt de reeks. Telkens luxueuze uitgaven met geverniste covers, magabooks tussen boek en magazine.



TANIA VANHOECKE
REDACTIE-
COÖRDINATOR
KNACK EXTRA

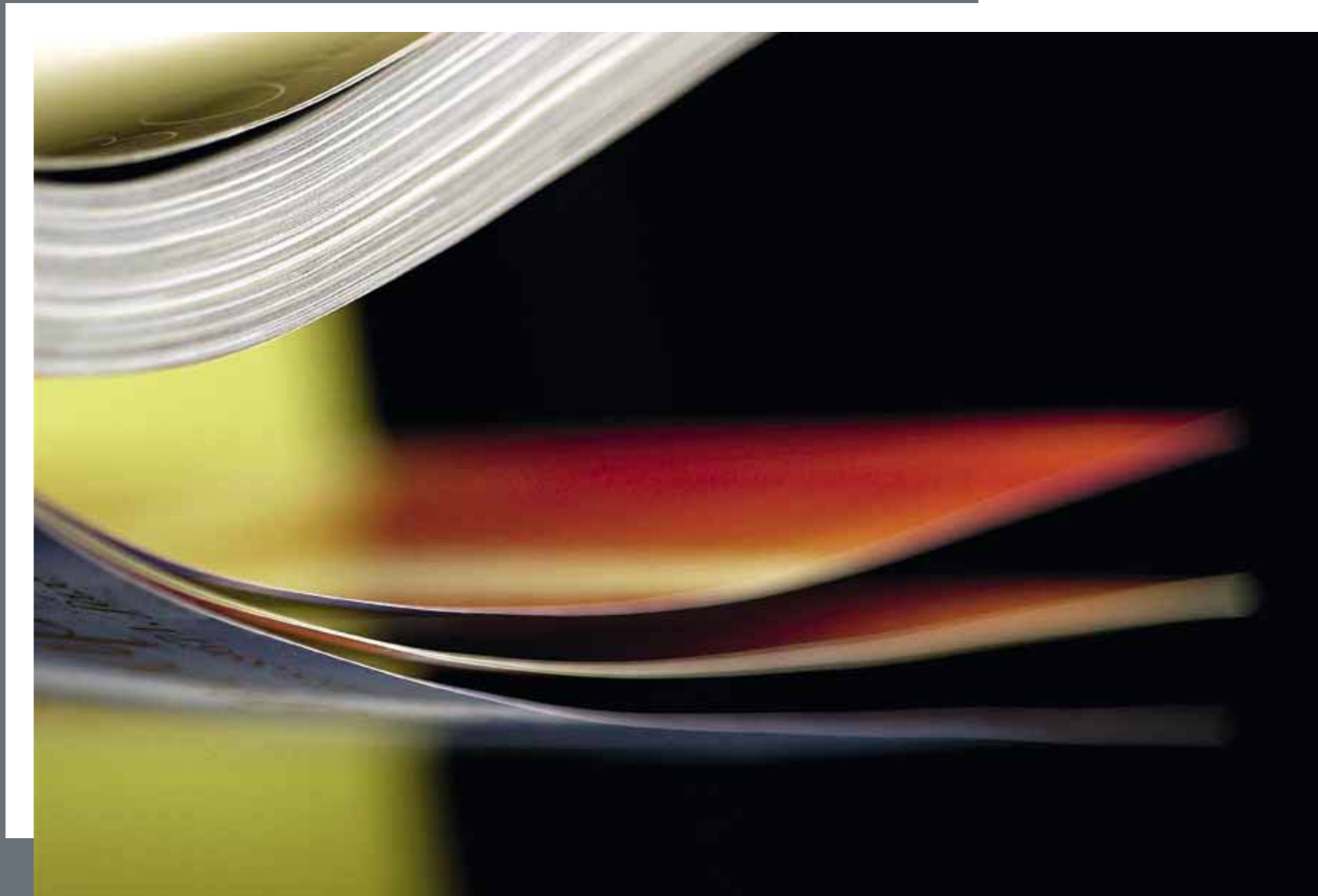
Op de redactie van Knack leerde ik, onder de deskundige leiding van de hoofdredactie, mee magazines samen te stellen en achtergrond en duiding bij het nieuws degelijk, gevarieerd en aantrekkelijk te brengen. Ondertussen coördineer ik elk jaar achttien themanummers die, onder de noemer Knack Extra, zeer uiteenlopende onderwerpen behandelen en het stuk voor stuk verdienen om bewaard te worden.

Voor elke editie van Knack Extra mag ik aan de slag met journalisten met ontzettend veel ervaring en kennis, een schat aan historisch besef en vooral veel talent. Geen enkel onderwerp is onbespreekbaar. En voor een themanummer over een materie waarmee Knackredacteuren minder voeling hebben, kan ik in het Brussels Media Centre ook altijd vertrouwen op collega's van Knack Focus, Knack Weekend, Trends en Sport/Voetbalmagazine.

02

MAGAZINES

FRANKRIJK



- L'EXPRESS
- L'EXPRESS STYLES
- L'EXPRESS GRAND FORMAT
- POINT DE VUE
- IDM
- L'EXPANSION
- L'ENTREPRISE
- L'ATLAS DES ENTREPRISES
- MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
- LA LETTRE DE LA BOURSE
- MAISONS CÔTÉ SUD
- MAISONS CÔTÉ OUEST
- MAISONS CÔTÉ EST
- VIVRE CÔTÉ PARIS
- MAISON FRANÇAISE
- MAISON MAGAZINE
- ZESTE
- IDÉAT
- STUDIO CINÉ LIVE
- LIRE
- CLASSICA
- PIANISTE
- KEYBOARDS RECORDING
- L'ÉTUDIANT

L'EXPRESS: HET MEEST PRESTIGIEUZE FRANSE NEWSMAGAZINE



L'Express, opgericht in 1953 door Jean-Jacques Servan-Schreiber en Françoise Giroud, is het belangrijkste Franse nieuwsmagazine. Het verschijnt elke week samen met **L'Express Styles**, een hoogstaand vrouwenblad dat de tijdgeest ontrafelt, analyseert en vangt door te ontroeren, te verblijven en plezier op te wekken. L'Express Styles, een exclusief, hedendaags, smaakvol en elegant blad voor elke week een portie onverwacht geluk. L'Express Styles is de evenknie van de Belgische magazines Knack Weekend/Le Vif Weekend. L'Express omvat elke week vijf verschillende regionale dossiers en behandelt zo regelmatig de belangrijkste Franse steden. Daarnaast worden er jaarlijks twintig themanummers uitgegeven. Enkele daarvan vallen onder de titel 'Les Cahiers de L'Express'.

Op 3 maart 2011 werd de eerste **L'Express Grand Format** uitgegeven, een driemaandelijkse nummer van het weekblad rond unieke gebeurtenissen. Hiermee wil L'Express aan de hand van beelden de geschiedenis herbeleven.

In mei 2011 brengt L'Express samen met Editions La Martinière een editie uit over 60 jaar L'Express à la Une.

L'Express Editions geeft regelmatig boeken-, dvd- en cd-collecties uit.

Op 23 maart 2011 heeft L'Express zijn nieuwe formule bekendgemaakt om de actualiteit nog beter te begrijpen. Samen met L'Express International is L'Express wereldwijd het grootste Franse magazine.

Tot slot is **www.lexpress.fr**, opgericht in 1998, tot op vandaag nog altijd een van de grootste Franse nieuwssites en tevens een van de meest invloedrijke met 5,5 miljoen unieke bezoekers*.

Elke maand zijn er meer dan 600.000 mobiele internetgebruikers via iPhone, terwijl Android en de iPad-applicatie, die in juli 2010 werd gelanceerd, elke maand goed zijn voor 900.000 bekeken pagina's.

Lexpress.fr/styles telt maandelijks 600.000 unieke bezoekers*, terwijl **lexpress.fr/culture**, met Lire en Studio Ciné Live, maandelijks 1.066.000 internetgebruikers* aantrekt.

Lexpress.fr is daarnaast sterk aanwezig in de sociale netwerken: 22.000 'vrienden' op Facebook en 62.000 abonnees op Twitter.

Op de website zelf wisselen internetgebruikers wekelijks meer dan 5500 meningen uit.

* bron: Médiamétrie-Nielsen januari 2011



RENAUD REVEL
HOOFDREDACTEUR
MÉDIAS
L'EXPRESS

Ik ben 55 jaar en werk sinds december 1989 bij L'Express. Ik ben als hoofdredacteur verantwoordelijk voor de rubriek 'Médias'. Tegelijk hou ik een blog bij – Immédias – over de actualiteit in deze sector, waarbij het publiek en naam bekendheid belangrijke aspecten blijven. Ik heb ook een

aantal boeken geschreven, zoals een boek waarin ik een gesprek heb met Alain en Patrice Duhamel (uitgegeven bij Plon) over de betrekkingen tussen de media en de politiek. Dat boek kreeg de titel Cartes sur table (Kaarten op tafel).



ADÉLAÏDE
DE CLERMONT-
TONNERRE
CHEF CULTUUR
POINT DE VUE

MAGAZINES VOL GLAMOUR EN CULTUUR



Point de Vue biedt zich aan als een heus album voor alle generaties, waarin lezers elke week een exclusieve en boeiende wereld ontdekken, met nieuws uit de showbusiness, de koningshuizen, de cultuursector,...

In een maatschappij die weinig houvast biedt, is Point de Vue resoluut hedendaags. Het wil inspelen op een behoefte aan authenticiteit en duurzaamheid, maar ook aan wegdromen, elegantie en ontspanning. Een magazine dat stijl en cultuur koppelt aan glamour en nieuwsgierigheid.

Perfect in de lijn liggend van Point de Vue, gaat **IdM (Images du Monde)** op zoek naar de rijkdom en de veelzijdige facetten van uitzonderlijke milieus. In 2011 zijn 6 nummers

gepland, voor thema's rond glamour en cultuur. IdM is een juwelenkistje, vol mooie ontdekkingen, leuk en uitgebreid verteld, prachtig in vorm en beeld gebracht.

Point de Vue Histoire ten slotte, is de Geschiedenis in groot ornaat. Doorheen de eeuwen heen, hebben keizers, koningen, koninginnen, prinsen en prinsessen met bloed en tranen, met passie en ambitie, de meest flamboyante pagina's van onze geschiedenis geschreven. Beroemde dynastieën, vermoorde heersers, mysteries en gevallen kronen: elke drie maanden belicht Point de Vue Histoire enkele van de ontelbare verhalen en aspecten van een kleurrijk verleden. De werkelijkheid is zo dikwijls aangrijpende dan de beste romans!

“ Toen Colombe Pringle mij aanwierf, verklaarden mijn oude studiegenoten me goed gek. Hoe kon ik dat doen! Gaan werken voor een roddelblad! Ze verwachtten dat ik het ging maken bij Le Monde of Libération. Zelfs Le Figaro zou goed genoeg zijn geweest. Ik heb toen niet getwijfeld en ik heb er nooit spijt van gehad. Bij Point de Vue schrijf ik wekelijks een column die wordt opgevrolijkt met prachtige, komische tekeningen van Hélène Tran. Binnenkort vieren we onze 400e column samen! Ik heb ook het geluk gehad de cultuurpagina's van het tijdschrift te mogen samenstellen. Boeken lezen, films bekijken, toneelstukken of spektakels bijwonen, artiesten, schrijvers, regisseurs en

acteurs interviewen... wie zou deze job nu niet graag doen! Dit sluit bovendien perfect aan bij mijn andere passie, namelijk schrijven. Mijn eerste roman, *Fourrure*, werd vorig jaar bij Stock uitgegeven. Het boek heeft inmiddels enkele prijzen gewonnen, waaronder de Prix de Maison de la Presse en de Prix Françoise Sagan. Als derde bezigheid werk ik mee aan het culturele programma 'Semaine Critique' van Franz Olivier Giesbert op France 2. Je ziet het, Point de Vue is ruimer dan je denkt, want in Point de Vue vind je luchtig en ernstig nieuws, echte cultuur en roddels, belangrijke personen en mooie mensen. Kortom, Point de Vue geeft het leven meer pit.

MAGAZINES OVER ECONOMIE EN FINANCIËN



De kernactiviteit van Groupe Express-Roularta omvat de titels L'Expansion, L'Entreprise en Mieux Vivre Votre Argent. L'Expansion werd in 1967 opgericht als hét magazine dat economie begrijpelijk maakt. Elke maand gaat L'Expansion dieper in op wat er vandaag en morgen in de wereld gebeurt. Het biedt een compleet overzicht van de meest relevante



CHANTAL FOLLAIN DE SAINT SALVY, COMMERCIEEL ADJUNCT-DIRECTRICE ECONOMIE-ERFGOED-EVENEMENTEN - Ik had altijd al een uitgesproken voorkeur voor de media, en voor de pers in het bijzonder. Ik ben mijn carrière ongeveer vijftien jaar geleden begonnen als hoofd van de reclame bij Point de Vue, lang voor onze Groep, waarvoor ik in 2006 begon te werken, het tijdschrift overnam. Wat ik in al die tijd heb geleerd, is dat innovatie de sleutel tot succes is. De verschillende revoluties die de media de laatste tien jaar hebben gekend, zijn hiervan het bewijs. Vandaag neem ik dagelijks deel aan deze revolutie door speciale activiteiten via meerdere kanalen te commercialiseren. Deze eeuwige technologische revolutie is de charme van mijn beroep en de kracht van onze Groep. Door de komst van 360°-mediamerkenamen kunnen we onze lezers en adverteerders zowel nu als in de toekomst inhoud met een grote toegevoegde waarde bieden.

economische en sociale actualiteit via dossiers, onderzoeken, reportages, verhalen en portretten.

De website www.lexpansion.com heeft 10 miljoen bekeken pagina's (Xiti - maart 2011) en 1.143 unieke bezoekers (Nielsen - januari 2011).

Publicaties verbonden met het magazine zijn: La Lettre de L'Expansion, L'Expansion Tendances, L'Expansion Management Review, Résumés.

Niet te vergeten: dagelijks wordt alle economische actualiteit uitgelegd op lexpansion.com en ook op iPhone, iPad en la chaîne Energie op lexpansion.com.

L'Entreprise is een maandblad met praktische informatie voor zelfstandige ondernemers en leidinggevende kaderleden. Er is ook een website, lentreprise.com, en er worden evenementen georganiseerd.

Lentreprise.com bevat heel praktische informatie en nuttige gegevensbanken voor bedrijfsleiders. Ze vinden er tips om hun bedrijf elke dag beter te beheren alsook verschillende nieuwsbrieven met informatie aangaande over te nemen bedrijven.

L'Atlas des Entreprises is de evenknie van de Belgische Trends Top en bevat alle cijfers voor de 15.000 grootste Franse bedrijven. Het magazine publiceert ook lijstjes van de meest rendabele en meest exporterende Franse bedrijven.

Er worden in het bijzonder twee evenementen georganiseerd: **Le Grand Prix de l'Entrepreneur de l'année** en **L'Académie des entrepreneurs**.

HET BLAD MET FINANCIËLE EN VERMOGENSINFORMATIE

Mieux Vivre Votre Argent (MVVA), het meest toonaangevende magazine over vermogensrecht en financiën, legt zich al ruim dertig jaar toe op het beheer van de persoonlijke financiën van particulieren: beleggingen (beurs, vastgoed, levensverzekering...), belastingen, pensioen, nalatenschap, het leven van alledag. Jaarlijks worden vijf speciale gidsen uitgegeven: Actions, Fiscal, Assurance vie (nieuw in 2011), Immobilier en SICAV, alsook twee themanummers over beleggingen.

Votreargent.fr is een website over vermogensrecht en de beurswereld. Met meer dan 400.000 unieke bezoekers en 3,5 miljoen bekeken pagina's (cijfers voor februari 2011) kent

het magazine momenteel een sterke groei. votreargent.fr zit sinds januari 2011 onder de koepel van [Lexpress.fr](http://lexpress.fr) en er wordt voor de tweede helft van 2011 een nieuwe website voorbereid.

Bij **La Lettre de la Bourse (LLB)**, een vertrouwelijk weekblad dat uitsluitend over de beurswereld gaat, hoort een dagelijkse website (www.lalettredelabourse.fr), die grotendeels voor abonnees is voorbehouden.

Mieux Vivre Votre Argent organiseert jaarlijks een dertigtal publieke conferenties in Parijs en buiten de hoofdstad, alsook twee financiële salons: **Forum de l'Investissement** en **Fiscap**.



FRANK GUILLERMAIN, UITGEVER - In de pool van de gespecialiseerde media leid ik de activiteiten van de financiële pers voor zowel de gedrukte pers als de digitale pers en de beurzen. Hieronder vallen de tijdschriften Mieux Vivre Votre Argent en La Lettre de la Bourse, de financiële websites, evenementen en beurzen van het Forum de l'Investissement. Ik werk dagelijks samen met de redactiedirecteur van het tijdschrift en een groot aantal operationele en ondersteunende diensten van de Groep. Elke schakel is belangrijk voor het succes van onze activiteiten. Deze verschillende contacten en de verscheidenheid aan problematiek boeien me. Als uitgever moet je ook en vooral gericht zijn op ontwikkeling: nieuwe wegen onderzoeken, ideeën testen en projecten opstarten, maar ook opvolgen tot ze zijn afgelopen! Zo hebben we net een activiteit opgestart op het gebied van Custom Publishing, werken we aan een nieuwe website voor 2012 en denken we na over de lancering van nieuwe publicaties. Dit is een zeer boeiende en verrijkende baan waar teamwork centraal staat!



CATHERINE SALÈS
DIRECTRICE
NEWSROOM DÉCO

KWALITEITSBLADEN OVER WONEN EN INTERIEUR



Groupe Express-Roularta publiceert enkele van de mooiste Franse titels rond 'art de vivre' in print- en digitale vorm.

Maisons Côté Sud, Maisons Côté Ouest, Vivre Côté Paris (tweemaandelijks) en **Maisons Côté Est** (driemaandelijks) zijn hoogstaande magazines over de mooiste huizen, decoratie en levenskunst uit de betreffende regio's. Ze handelen over erfgoed en cultuur, artisanale producten, gastronomie, reizen... met aandacht voor het esthetische aspect en authenticiteit. En niet te vergeten de culturele evenementen en nuttige praktische informatie: boetieks, hotels, restaurants enz. Maisons Côté Sud publiceert eveneens een themanummer rond gastronomie.

In de schoot van de Côtés ontstonden 3 driemaandelijkse gespecialiseerde magazines: **Côté Cuisines et Bains, Côté Terrasses & Jardins, 100 recettes Côté Sud Est Ouest Paris**. Elk jaar wordt in juni ook de beurs **Vivre Côté Sud** (decoratie en levenskunst) in Aix-en-Provence georganiseerd.

Maison Française is een tweemaandelijks blad dat al ruim 60 jaar nieuwe talenten uit de decoratie- en designwereld in de kijker plaatst en de mooiste interieurs voorstelt. Maison Française heeft zelfs een editie in Turkije. Dat magazine verschijnt zes keer per jaar en publiceert ook twee themanummers over design en innovatie.

Maison Magazine is een tweemaandelijks blad voor al wie zich met binnenhuisinrichting en moderne woningbouw

bezighoudt. Je vindt er reportages over moderne huizen of appartementen, alsook nuttige informatie over de interieurwereld, over toestellen, materialen en meubilair. In een uitgebreide praktische katern geven experts tips, concrete oplossingen en adviezen. Elk jaar verschijnen er ook themanummers: 'Construire, agrandir', 'rénoover' en 'maison verte'. **Zeste: cuisinons simple et bon!** is een nieuw driemaandelijks magazine rond thuis koken. In een bewust hulpvaardige en directe toon wordt alles aangekaart wat met het dagelijkse koken te maken heeft: gezondheid, welzijn, nieuwe producten, elektrische huishoudtoestellen, tips en trucs. Het omvat ook een uitgebreide katern met thematische recepten rond bepaalde domeinen van het dagelijkse leven.

Cotemaison.fr is de eerste portaalwebsite rond decoratie en levenskunst in Frankrijk. Hij bevat de belangrijkste artikelen uit de interieurmagazines en behandelt alle vragen die internetgebruikers zich over decoratie en interieur stellen op een eenvoudige, ongecompliceerde en toegankelijke manier. Er werden ook applicaties voor de iPhone en iPad ontwikkeld.

Idéat, het magazine rond design, domineert de markt al enkele jaren en kent jaar na jaar de grootste groei op het vlak van volume en oplage. Het blad werd door Laurent Blanc gecreëerd en wordt in een 50/50 joint venture met Roularta uitgegeven.

In 2007 trad ik toe tot de Groep toe als hoofdredactrice van Maison Magazine en sinds vorig jaar leid ik de eerste 'newsroom déco'. Ik verzamel artikelen van verschillende tijdschriften die elk in hun eigen domein gespecialiseerd zijn, maar toch allemaal deskundigheid op het gebied van huizen en wonen bezitten. Deze tijdschriften zijn Maison Française, Maison Magazine, Côté Cuisines et Bains en Côté Terrasses & Jardins. Mijn taak bestaat erin een team,

dat al onze interessegebieden door en door kent, aan te sturen en met deze mensen de toekomst van deze vier tijdschriften uit te tekenen via in het bijzonder de nieuwe media, zonder uiteraard de deadlines voor de uitgave van deze vier tijdschriften uit het oog te verliezen. Deze nieuwe organisatie vraagt dat iedereen van zijn gewoonten afstapt, maar het is boeiend omdat onze journalistieke horizons worden verruimd.

CULTUURMAGAZINES: ALLES OVER FILM, LITERATUUR EN KLASSIEKE MUZIEK

Studio Ciné Live is het Franse magazine over film. Een maandblad dat een compleet overzicht geeft van alles wat er gebeurt in de wereld van de cinema. Met recensies en quoteringen voor elke film uit binnen- en buitenland, met grote reportages en exclusieve interviews. Uit alle hoeken van de wereld, steeds aanwezig op alle festivals: Cannes, Venetië, Hollywood, Berlijn... Met aandacht voor de dvd's, de tv-series, de games.

Lire werd opgericht in 1975 door Jean-Louis Servan-Schreiber en Bernard Pivot als het referentiemagazine over het boek. Lire selecteert elke maand de beste romans, biografieën, documenten, maar ook boeken voor de jeugd.

Classica is hét tijdschrift voor muziek en hifi. Het tijdschrift, dat nog maar sinds 1998 maandelijks verschijnt, heeft zijn snelle succes te danken aan zijn uitgesproken modern karakter en zijn vernieuwende inhoud. Het brengt een genre dat vaak als ouderwets wordt aangezien op een frisse, nieuwe manier. Dankzij dit succes is Classica kunnen fusioneren met 'Le Monde de la Musique' in 2009, maar bleef het zijn naam behouden. Vandaag wordt het tijdschrift gezamenlijk uitgegeven met de groep 'Les Echos' en werkt het nauw samen met Radio Classique, die ook eigendom van het economische dagblad is. Classica volgt de actualiteit van nabij en interviewt grote

artiesten. Op het gebied van inhoud bespreekt het tijdschrift de nieuwste cd's en de laatste hifi-technologieën op een deskundige manier. Met rubrieken als 'Chocs' (met een cd bijgevoegd), 'Ecoute en aveugle', 'Critiques de A à Z' of met hifitestmogelijkheden probeert het de lezer te bekoren.

Een van de nieuwigheden van 2011 is de lancering van 'La Discothèque idéale de Classica', een krant die de lezer maandelijks laat kennismaken met een mythische opname van klassieke muziek aan de hand van een nieuwe cd die bij de krant kan worden gekocht.

Pianiste en **Keyboards Recording** behoren sinds 2010 tot de cluster van publieksmedia. Het zijn beide muziektijdschriften die gewijd zijn aan muziekonderwijs voor respectievelijk de piano en home studio. Ze bieden een nieuwe aanpak en hebben een meerwaarde door de partituren, de mening van deskundigen en multimedialijlagen (cd en dvd). Pianiste verschijnt zesmaal per jaar en Keyboards maandelijks (in totaal 11 nummers). In hun respectieve marktsegmenten zijn ze onmiskenbaar voor musici en bijgevolg maken ze een belangrijk onderdeel uit van het culturele aanbod van de Groep. In 2011 zullen de websites van Pianiste en Keyboards Recording grondig worden vernieuwd.



TRISTAN THOMAS, AFGEVAARDIGD UITGEVER - Sinds 2009 behoren Lire, Studio Ciné Live en Classica tot de cluster publieksmedia van L'Express. In 2010 kwamen daarbij nog Pianiste en Keyboards Recording, twee muziektijdschriften die gewijd zijn aan muziekonderwijs. L'Express staat open voor deze culturele rijkdom want het wordt er inhoudelijk beter door en er is meer samenwerking mogelijk, alsook gemeenschappelijke promoties. Als afgevaardigd uitgever is mijn taak van drieërlei aard. Ten eerste zorg ik ervoor dat mijn activiteiten financieel gezond zijn en hou ik de kostenevolutie voortdurend in de gaten. Vervolgens breng ik oplossingen aan in deze kleine structuren waar de middelen beperkt zijn. Ik kan geen projecten opstarten zonder eerst de middelen te vinden en zonder zelf mee te werken. Ten slotte zorg ik ervoor dat de ervaring en de goede praktijken van de cluster cultuur L'Express ten goede komen door dezelfde kleine organisaties in te zetten voor het tijdschrift.



L'ÉTUDIANT: TOONAANGEVEND OP HET VLAK VAN STUDIEKEUZE EN OPLEIDING



YAËL DIDI, HOOFDREDACTRICE - Ik werk sinds 8 jaar bij L'Étudiant, eerst als redactrice, en nu als hoofdredactrice bij het snel groeiende Letudiant.fr. Hoewel ik me in die functie voornamelijk bezighoud met de coördinatie van een team zeer toegewijde journalisten (bepalen van de onderwerpen, opvolgen van proofreadings en hoofdartikels, beheer van newsletters enz.), beschouw ik mezelf als de spil in de newsroom. Hoe webjournalisten, documentaristen, technici, animatie- en promotieteams van de site doen samenwerken rond hetzelfde project? Hoe al onze kennis op een boeiende manier aan de surfers ter beschikking stellen? Hoe de informatie die ze nodig hebben om te slagen en werk te vinden in een multimediovorm gieten? Het werk van ons team mag worden gezien: we hebben negenmaal meer bezoekers dan vier jaar geleden! Maar we blijven ambitieus. Een van onze uitdagingen is de ontwikkeling van nieuwe diensten die het resultaat zijn van onze redactionele en technische ambities, en een sterkere aanwezigheid op de sociaalnetwerksites.

Het maandblad **L'Étudiant** vormt de basis voor de groep die in Frankrijk marktleider is inzake informatie over de beroepskeuze, opleidingen en studies van jongeren. L'Étudiant geeft momenteel niet alleen een magazine, boeken en kranten uit, maar organiseert ook meer dan 60 beurzen die jaarlijks meer dan twee miljoen bezoekers verwelkomen (middelbare scholieren, studenten en hun ouders). **Letudiant.fr** is de referentiesite voor jongeren van 16 tot 25 jaar die informatie en nuttige diensten zoeken om hun studies tot een goed einde te brengen en hun eerste baan te vinden. Letudiant.fr is goed voor 25 miljoen bekeken pagina's per jaar en 5 miljoen bezoekers per maand. L'Étudiant geeft ook meer dan 50 boeken per jaar uit en ontwikkelt een B2B-activiteit voor mensen uit het onderwijs.



03

MAGAZINES BELGIË - NEDERLAND - DUITSLAND

ROULARTA IS (IN 50/50 JOINT VENTURE MET BAYARD) UITGEVER VAN MAGAZINES VOOR SENIOR CITIZENS IN BELGIË, NEDERLAND EN DUITSLAND EN VAN DUITSE TIJDSCHRIFTEN IN VERSCHILLENDE DOMEINEN.



- PLUS MAGAZINE
- FRAU IM LEBEN
- RENTE & CO
- LEBEN & ERZIEHEN
- SCHWANGERSCHAFT & GEBURT
- BABYS ERSTES JAHR
- BABYS LERNEN SCHLAFEN
- GESUNDHEIT, MEIN KIND!
- BABYS RICHTIG FÖRDERN
- SCHULE + FAMILIE
- TIERFREUND
- BIMBO
- OLLI UND MOLLI
- HOPPLA
- PIPPO
- I LOVE ENGLISH
- GÄRTNERN LEICHT GEMACHT
- GRÜN
- LIVING & MORE
- LEA WOHNEN
- COUNTRY-TRÄUME WOHNEN
- G/GESCHIEDENIS

...

SERVICEMAGAZINES VOOR ACTIEVE SENIOR CITIZENS



In joint venture met de Franse groep Bayard is Roularta aanwezig met het seniorenmagazine **Plus Magazine** in België, Nederland en Duitsland (Plusmagazine.be en Plusonline.nl). In Nederland is rond Plus een hele onderneming gegroeid met o.a. een belangrijke 50PlusBeurs (50%), een gespecialiseerde reclameregie (25%), de websites **Plusonline.nl** en **Gezondheidsnet.nl**, een gespecialiseerde custom media-cel die bladen maakt voor derden, organisaties die actief zijn in de seniorenwereld.

Het maandblad Plus Magazine brengt elk jaar een reeks extra nummers op de markt rond een bepaald thema: Plus Tuinieren, Plus Puzzels, Plus Woman, Plus Historia enz.

Plus Magazin is het tijdschrift voor de jonge en actieve 50-plussers. Plus Magazin is het meest succesvolle seniorenmagazine in Duitsland met in totaal meer dan 8 miljoen lezers. 28 miljoen Duitsers zijn momenteel ouder dan 50. Dat betekent 34% van de Duitse bevolking. In 2030 zal dit aantal groeien naar meer dan 45%.

Frau im Leben is het maandblad voor vrouwen die midden in het leven staan en geconfronteerd worden met heel wat veranderingen: de kinderen verlaten het nest, huis en interieur worden aangepakt, vrije tijd en vakantie worden op een andere manier ingevuld... Centraal staan nu gezondheid en preventie en meer tijd voor eigen welzijn. Frau im Leben speelt daarop in met thema's gericht op 40-plussers, met tips voor nieuwe levensdoelen en met adviezen voor het dagelijkse leven.

Rente & Co brengt alle informatie over het pensioen. Hoe aanvragen? Wat bij problemen? U leest er alles wat u moet weten over pensioen en verzorgingsmaatregelen. Het magazine brengt antwoorden op vragen van wie met pensioen gaat of al gepensioneerd is. Heel nuttig zijn ook de modelbrieven bij het magazine.



TJANGJA GALDEIJ
UITGEVER
PLUS MAGAZINE
(NEDERLAND)

In 1990 is Plus Magazine als eerste tijdschrift voor de 50+-doelgroep op de markt verschenen. Met hart en ziel is de afgelopen jaren aan het tijdschrift en het merk gewerkt en dat heeft zijn vruchten afgeworpen. Nu meer dan twintig jaar later is er veel veranderd. We zijn in Nederland het grootste maandblad, maar zijn ook succesvol op andere gebieden zoals de ontwikkeling van verschillende websites,

de line & brand extensions zoals de cruises, reizen en cd's, maar ook de 50+-beurs en de wandelvierdaagse zijn activiteiten waar we trots op zijn. Met de groeiende 50+-doelgroep in het vizier zullen we ons constant blijven ontwikkelen. Een fantastische uitdaging. Ik ben blij onderdeel te mogen zijn van deze creatieve en inspirerende omgeving.

MAGAZINES VOOR TOEKOMSTIGE MOEDERS EN JONGE OUDERS



ANDREA EIBL, MEDIACONSULTANT LEBEN & ERZIEHEN, WELCOME TO THE FAMILY - Bij de afdeling Advertentieverkoop lijkt het af en toe wel een Turkse bazaar met klanten en bureaus die druk onderhandelen over kortingen en de beste advertentieplaatsen. We beschikken over talrijke hulpmiddelen, zoals onderzoeken en presentaties, om onze titels aantrekkelijk te positioneren. Inmiddels werk ik al acht jaar bij de afdeling Advertentieverkoop en daar ben ik verantwoordelijk voor het tijdschrift voor ouders *Leben & erziehen* en voor het klantenmagazine van babywalz *Welcome to the family*. De doelgroep 'ouders' is een interessant segment, omdat jonge ouders alleen het beste voor hun kind willen en daarom ook openstaan voor reclame voor goede producten.



Leben & erziehen richt zich naar toekomstige moeders en ouders met kleine kinderen en wil hen helpen om de eerste levensjaren van hun kroost zorgelozer door te maken. De zwangerschap, de eerste weken met de baby en de kleuterperiode veranderen het leven van een jong gezin grondig. *Leben & erziehen* geeft hen raad om deze nieuwe levensfase succesvol aan te pakken. De zwangerschapstest is positief! Aanstaaende moeders kunnen zich op een spannende tijd voorbereiden. En uiteraard zitten zij met veel vragen over voeding, preventie en gezondheid, de ontwikkeling van de baby, hun job, de geboorte zelf, kindergeld,... In **Hurra, ich bin schwanger – 333 Fragen und Antworten zur Schwangerschaft** vinden zij alles wat zij willen weten. De special is voor toekomstige moeders (en vaders) een compacte en praktische raadgever. Met trefwoordenregister voor de belangrijkste informatie. Een baby! Voor de toekomstige moeder nieuwe en spannende

maanden. **Schwangerschaft & Geburt** begeleidt de vrouw tijdens deze periode en tijdens de eerste weken met haar baby. Zwangere vrouwen willen weten hoe zij nu gezond kunnen leven, of de baby zich normaal ontwikkelt, waar de baby zal geboren worden,... In het handboek *Schwangerschaft & Geburt* krijgen zij raad van experts, vroedvrouwen en artsen die hun ervaring uit de praktijk delen. **Babys erstes Jahr** houdt rekening met de behoefte van jonge ouders aan veel informatie. De individuele ontwikkelingsfasen van het kind worden gedetailleerd toegelicht en vormen een leidraad voor het jonge gezin. **Gesund essen im ersten Jahr**. Een gezonde voeding van bij het begin is belangrijk voor de ontwikkeling van de baby. Maar welke babymelk is het meest geschikt? Wat is het beste tijdstip voor de eerste vaste voeding? En met wat wordt het best gestart? In de special *Gesund essen im ersten Jahr* vinden jonge ouders een antwoord op al hun vragen.

Babys lernen schlafen. Een rustige nacht. Dat klinkt zo eenvoudig maar baby's moeten leren om alleen in te slapen en door te slapen, een onderscheid te maken tussen het ritme van de dag en de nacht. Ouders kunnen hen daarbij helpen. *Babys lernen schlafen* is een belangrijke leidraad voor deze periode, met betrouwbare slaaprogramma's en raadgevingen van slaapspecialisten. Ook slaaptips van andere ouders komen aan bod. **Gesundheit, mein Kind!** Het praktische handboek informeert ouders van a tot z over wat kinderen nodig hebben om gezond groot te worden. Typische kinderziekten worden op een begrijpelijke manier toegelicht, zonder paniekzaaij. Naast de klassieke geneeskunde stelt het handboek ook onschuldige huismiddeltjes als alternatief voor. Een forum van kinderartsen en voedingsdeskundigen beantwoordt vragen van de ouders. **Babys richtig fördern**. Nooit leert een kind meer dan in de eerste twee levensjaren. Dit magazine toont aan de ouders hoe zij hun kind daarbij kunnen helpen. Wat hun kind wanneer moet kunnen, hoe ze het kunnen stimuleren, welke voeding geschikt is voor een optimale ontwikkeling. *Babys richtig fördern* bevat ook spelletjes waarmee de motorische, sociale en creatieve vaardigheden kunnen geoefend worden. Praktische tips helpen de ouders in de dagelijkse omgang met het kind.



STEFANIE GOTTSCHALK, MARKETINGMANAGER/ABONNEMENTENMARKETING, LEBEN & ERZIEHEN, LIVING & MORE - Zo veel mogelijk abonnementen aan de man brengen, dat is bij de afdeling Abonnementenmarketing onze taak. Zelf ben ik verantwoordelijk voor de tijdschriften *Leben & erziehen* en *Living & More*. Deze twee doelgroepen zijn zeer verschillend, maar dat maakt het werk des te boeiender! Wat mij bevalt, is dat mijn werk heel afwisselend is en dat de resultaten van onze reclameacties snel meetbaar zijn. Wij zijn blij met iedere geslaagde campagne. En als het eens een keer minder goed verlopen is, zoeken we naar verbeterpunten voor de volgende actie. Door de goede samenwerking binnen ons team komen er steeds weer nieuwe ideeën naar voren.



Schule + Familie. Hoe zal mijn kind de overstap maken naar het secundair onderwijs? Hoe kan ik het maximaal begeleiden en stimuleren? Wat bij problemen met leerkrachten of vrienden? *Schule + Familie* biedt een heleboel antwoorden en concrete tips op alle vlakken van het (familie)leven: school en opvoeding, familie en gezin, fitness en gezondheid, vrije tijd en geld. Het tijdschrift verschijnt vier keer per jaar. **Welcome to the family** is het klantenmagazine van babywalz. Deze brochure informeert de zwangere vrouw over hoe zij kan genieten van deze 9 maanden en hoe zij zich optimaal kan voorbereiden op de geboorte van haar kind. De brochure verschijnt twee keer per jaar op een oplage van 350.000 exemplaren.

MAGAZINES VOOR KINDEREN EN JONGEREN

Stafette neemt jonge lezers mee op wereldontdekkingsreis. Met spannende reportages, computernieuws, prijsvragen, testen, stripverhalen, mopjes, sportverhalen, nieuws uit de muziek-, cinema- en tv-wereld en een XXL-reuzenposter. Stafette wordt als pedagogisch waardevolle lectuur aanbevolen door de Stichting 'Lesen'.

Tierfreund, het wetenschapsmagazine voor jongeren, verklaart in spannende bijdragen natuurfenomenen, stelt dieren en hun leefwereld voor, beantwoordt vragen over huisdieren. Tierfreund zet aan tot diverse activiteiten en stimuleert het verantwoordelijkheidsgevoel van het kind. De XXL-poster zet elke maand een nieuw item in de spotlights. Het magazine wordt aanbevolen door de Stichting 'Lesen'.

Benni is het magazine voor de jonge ontdekker vanaf 7 jaar. Benni pakt thema's en vragen aan uit de leefwereld van het kind, brengt spannende berichten uit de hele wereld, geeft antwoord op vragen over de natuur en techniek. Moeilijke raadsels, tips en richtlijnen om te spelen en te experimenteren en een knutselbijlage op extra sterk papier zijn een stimulans om ook actief bezig te zijn.

Bimbo, het magazine voor jonge avonturiers, brengt verhalen uit de dierenwereld en uit de wereld van de jonge lezer evenals bijdragen over de natuur, raadsels, een knutselbijlage en een XXL-poster. Bimbo is bestemd voor kinderen vanaf 5 jaar en wordt gemaakt in samenwerking met de Duitse en Zwitserse dierenbeschermingsbonden.

Olli und Molli is het leer- en speeltijdschrift voor kinderen van 5 tot 8 jaar. De poes Olli en de muis Molli spelen de hoofdrol in dit magazine met onder meer zoekplaatjes, eenvoudige verhaaltjes en tekstjes die ze zelf kunnen lezen, posters en pedagogische spelletjes zodat de kinderen thuis kunnen toepassen wat ze op school geleerd hebben.



ANDREA HÖSEL, MANAGER/HOOFDREDACTRICE VAN UITGEVERIJ SAILER-VERLAG, NÜRNBERG - De journalistiek is een fascinerend vak: nieuws ontdekken, complexe verbanden op een eenvoudige manier uitleggen, de juiste onderwerpen op de juiste tijd brengen, geweldige foto's vinden en zorgen voor een opmaak die aanspreekt. Als manager/hoofdredactrice sta ik voor een bijzondere uitdaging: tijdschriften maken voor de meest veeleisende doelgroep: kinderen en jongeren. We begeleiden ze bij het ontdekken van de wereld, stimuleren hun zin om te lezen en beantwoorden hun vragen. Nieuw is dat uitgeverij Sailer-Verlag onderdeel van een internationaal concern werd. Daardoor komt de inspiratie nu uit bijna de hele wereld. Als schakel tussen bedrijfsleiding en redactie hou ik bij die mondiale uitwisseling tegelijkertijd de behoeften van de nationale markt in het oog.



Hoppla is het bonte meewerktijdschrift voor kinderen van 3 tot 6 jaar. Hoppla werd speciaal ontwikkeld voor kinderen die nog niet naar school gaan. Het kindermagazine bevat veel voorleesverhaaltjes, raadseltjes en spelideetjes. Kortom, de basis voor boeiende momenten met uw kind.

Pippo brengt elke maand enthousiaste verhaaltjes voor kleuters. Het nieuwe lees- en doeboekje werd door ervaren pedagogen speciaal ontwikkeld voor de 1- tot 3-jarigen. Het aapje Pippo, Tim en het kleine beertje beleven telkens nieuwe avonturen en stimuleren hiermee de taal, de creativiteit en de fantasie van de kleintjes. De kleuters ontdekken een bonte en spannende wereld rondom de vertrouwde figuurtjes. In de bijsluiter vinden ouders vele tips en informatie over de behandelde onderwerpen.

I love English is een Engels magazine dat door native speakers speciaal werd geschreven voor jongeren tussen 12 en 15 jaar. Het blad wordt volledig in het Engels gebracht en behandelt elke maand onderwerpen die aanzetten tot lezen en leren. Moeilijke woorden worden in een uitneembaar miniwoordenboekje verklaard. I love English lezen betekent ook Engels leren, zonder het echt te merken.

I love English Junior helpt jongeren spelenderwijs bij het aanleren van de taal. De spannende spelletjes en moeilijke raadsels vergroten hun woordenschat en leren hen om zich in een dagelijkse situatie verstaanbaar te maken. Levendige reportages bieden hen een fascinerende kijk op de Engelstalige wereld. En om ook van bij de start de juiste uitspraak te verzekeren, bevat elk nummer een audio-cd met alle teksten en liedjes.



CHRISTIAN GABELSBERGER, BOEKHOUDER BAYARD MEDIA DUITSLAND - Sinds april 2007 ben ik medeverantwoordelijk voor de boekhouding van de firma Bayard Media GmbH & Co. KG in Augsburg. Ik zorg voor het boeken van alle zakelijke transacties die tijdens de dagelijkse werkzaamheden voorkomen. Omdat ik alle rekeningen voor de productie van onze tijdschriften ontvang om te boeken, is het iedere maand weer spannend en mooi om te zien welke fantastische tijdschriften we maken. Bovendien ben ik verantwoordelijk voor het opstellen van de maand-, tussentijdse en jaarafsluiting. Bij de afsluitingen sta ik als contactpersoon ter beschikking van onze accountants. Ik hecht veel waarde aan een harmonieuze omgang met collega's en daarom ben ik blij dat ik met zo'n leuk team samenwerk.

LIFESTYLEMAGAZINES VOOR TUIN EN DECORATIE



KARIN REINBOLD, ADJUNCT-HOOFDREDACTRICE, LIVING & MORE - Sinds ik als adjunct-hoofdredactrice voor Living & More, Country Living en Country-Träume Wohnen werk, betrap ik mezelf er steeds weer op dat ik in mezelf zit te lachen. Omdat ik op een goed idee voor onze tijdschriften kom, omdat een fotoverhaal of een lay-out me bevalt of wanneer ik me voorstel hoe enthousiast onze lezers zullen reageren. Samen met een jong en zeer gemotiveerd team dag na dag onze magazines vorm geven, is een uitdaging en een bijzonder voorrecht. Ik word daarbij zeker geholpen door mijn langdurige ervaring in leidinggevende functies bij twee grote uitgeverijen en ook doordat ik de reclamewereld intensief heb leren kennen. De hele dag bezig zijn met de mooie dingen des levens en omringd worden door leuke, creatieve mensen is een droom, en soms worden dromen waarheid...



Gärtner leicht gemacht is een magazine voor beginnende tuinliefhebbers met nuttige tips van ervaren tuiniers. Het beantwoordt aan alle verwachtingen door een praktische aanpak van de diverse onderwerpen. Tuinweetjes en de praktijk staan centraal. Aan de hand van foto's, tekeningen en kernachtige teksten wordt de 'groene' kennis stap voor stap doorgegeven.

Grün, 1000 ideeën voor huis en tuin, is een creatief magazine voor binnen en buiten. Boven op de klassieke onderwerpen en nuttige praktische tips, vindt u in Grün heel wat voorstellen voor terras en balkon, decoratie voor huis en tuin en ideeën om te wonen tussen de bloemen. Grün biedt u 1000 ideeën voor de vormgeving van uw tuin, balkon en terras.

Living & More is een bron van informatie voor wonen en interieur, tuinieren en genieten. Het is een modern magazine met heel wat ideeën voor de individuele in- en outdoorinrichting.

Het magazine brengt onder meer decoratietips, shoppingideeën, woon- en reisreportages en kookrecepten.

Lea Wohnen is een creatief allround magazine met trendy onderwerpen die uw huis mooier en aangenamer maken. Deze laatste aanwinst van de Living & More-familie verstrekt de lezer vele en gemakkelijk uitvoerbare woon- en decoratie-ideeën. Daarbij worden alle suggesties uitvoerig en op een begrijpelijke manier uitgelegd en vaak in combinatie met shoppingtips aangeboden.

Country-Träume Wohnen en **Country Living-Wohnen Dekorieren Genießen** zijn de specials die vooral informatie bevatten voor de countryliefhebber. Typische thema's komen aan bod die deel uitmaken van de charme van het countryleven: wonen en interieur, tuin en keuken, leven en natuur.

Specials: geregeld verschijnen er specials die één bepaald thema of seizoensgebonden onderwerp grondig aanpakken.

G/GESCHIEDENIS: VOOR MENSEN MET PASSIE VOOR GESCHIEDENIS

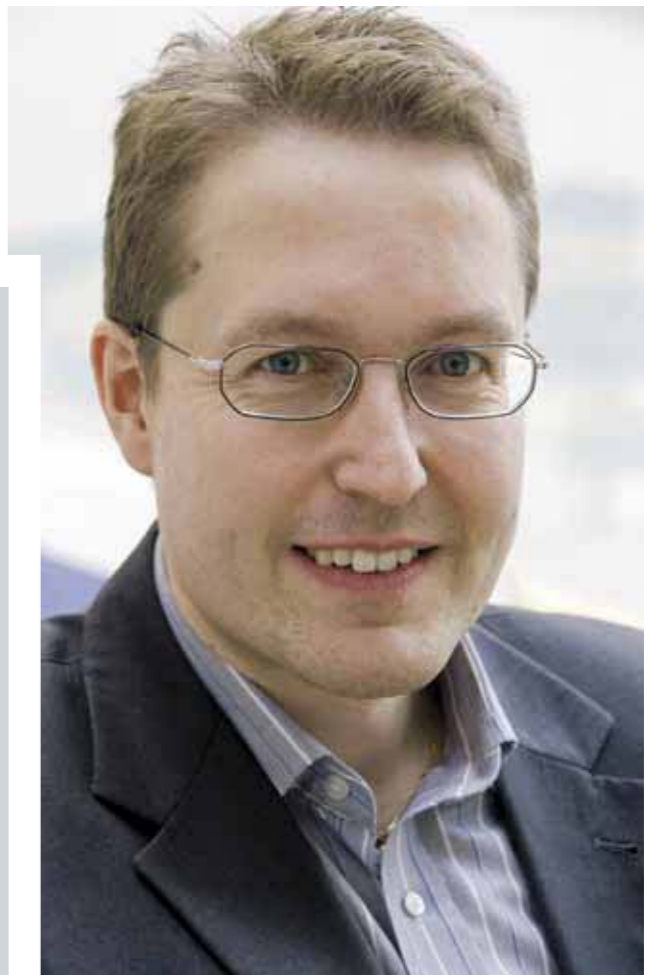


G/Geschichte is bestemd voor lezers die geïnteresseerd zijn in de wereldgeschiedenis. De aanpak van G/Geschichte en de moderne lay-out spreken een dynamische en steeds groeiende doelgroep aan. De geschiedenis opnieuw laten beleven alsof men er zelf bij geweest was.

G/Geschichte Wissen biedt klare, zakelijke en gemakkelijk te begrijpen informatie over fundamentele wereldvragen en fenomenen. Lezen, weten, begrijpen. Dit informatiemagazine verschaft elementaire kennis en detailkennis in een begrijpelijke taal.

Voor België en Nederland werd in 2010 **G/Geschiedenis** gelanceerd. In 2011 zijn 6 publicaties gepland. Het nieuwe initiatief werd meteen goed onthaald door het lezerspubliek.

ARNE BIEMANN, VERKOOPMANAGER BAYARD MEDIA DUITSLAND - Bayard Media is in Duitsland uitgever van journalistiek hoogwaardige tijdschriften voor zo veel verschillende doelgroepen dat er voor ieder wat wils is. Als verkoopmanager is het mijn taak om deze doelgroepen te ontdekken en om te voorzien in het juiste aanbod voor iedere doelgroep. Binnen het dagelijkse werk heb ik daarvoor allerlei kanalen ter beschikking. Het is altijd weer spannend om samen met callcenters nieuwe aanbods vormen te creëren en belangstelling voor onze producten te wekken. Met nieuwe advertentiemotieven proberen we om de lezers enthousiast te maken voor onze producten, om nieuwe abonnees te krijgen. Het is mijn grootste uitdaging om de lezers van morgen te vinden, zodat onze titels ook in de toekomst een grote lezersschare zullen hebben. Ik werk sinds november 2010 bij Bayard Media en verheug me op deze uitdaging.



04 | KRANTEN



KRANT VAN WEST-VLAANDEREN
BRUGSCH HANDELSBLAD
KORTRIJKS HANDELSBLAD
HET WEKELIJKS NIEUWS
DE WEEKBODE
DE ZEEWACHT



SANDRA ROSSEEL
EDITIEREDACTEUR
DE ZEEWACHT

KRANT VAN WEST-VLAANDEREN: DE WEKELIJKSE PROVINCIEKRANT

De allereerste uitgave van Roularta, de wekelijkse provinciekrant **Krant van West-Vlaanderen (KW)**, beleeft boeiende tijden. Zowel losse verkoop als abonnementen blijven erop vooruitgaan. En de advertentie-inkomsten stijgen, vooral dankzij de lokale adverteerders.

De krant heeft nog een enorm potentieel, want de meeste nationale adverteerders hebben nog altijd niet ontdekt hoe zij de meest dynamische provincie op een efficiënte manier kunnen bereiken. Met KW.

Krant van West-Vlaanderen maakt gebruik van de enorme mogelijkheden van de MAN-heatset-Colorman-pers, zodat de duizenden foto's uit het lokale gemeenschapsleven in full colour verschijnen.

KW brengt elke week een dubbele krant: een provinciekrant die identiek is voor de hele provincie en daarnaast een stadskrant, een van de elf edities met titels die bijna allemaal meer dan 100 jaar bestaan: **het Brugsch Handelsblad, het Kortrijks Handelsblad, Het Wekelijks Nieuws, De Weekbode en De Zeewacht**.

De prijs per nummer is 2,70 euro, het dubbele van een dagblad. De grote meerderheid van de lezers is geabonneerd.

De website **KW.be** heeft bijna 200.000 unieke bezoekers per maand en 1 miljoen pageviews. Via een wekelijkse code krijgen alle lezers toegang tot alle elf edities via de e-krant en het archief op het internet.



Dertien jaar geleden zette ik mijn eerste stappen in de journalistiek, als stagiaire bij De Zeewacht. Sinds eind 2008 mag ik deze stadseditie van Krant van West-Vlaanderen leiden. Mijn doel? Het nieuws uit Oostende en omgeving zo goed mogelijk brengen, en dit met oog voor zowel bekende als onbekende streekgenoten. Die verscheidenheid maakt deze job ook zo boeiend: van een politiek interview met Johan Vande Lanotte over een babbel met Arno tot het geluk van een koppel dat zijn gouden huwelijksjubileum viert... Het zijn allemaal verhalen die een plaats krijgen in de krant.

Om het nieuws uit een stad, een dorp of een wijk zo volledig mogelijk aan te bieden, hebben we een uitgebreid netwerk van medewerkers. Mensen met een passie voor nieuws én

voor onze krant. Vaak zijn dat geen beroepsjournalisten. Een belangrijk aspect van mijn taak is dan ook deze medewerkers te leiden en te begeleiden. De editie plannen en coördineren dus. Daarnaast verwerk en verbeter ik samen met opmaakredacteur Laurette Ingelbrecht de teksten van de medewerkers en vullen we de bladzijden van de krant in. De belangrijkste dossiers uit de regio worden door beroepsjournalist Hannes Hosten en mezelf gevolgd. In 2011 bestaat De Zeewacht 115 jaar. Al meer dan een eeuw hebben we een wekelijkse afspraak met onze lezers, maar sinds kort willen we nog beter doen. We blijven een weekblad, maar dankzij onze website www.kw.be, Twitter en Facebook brengen we het nieuws nu à la minute tot bij onze lezers.

05 GRATIS PERS



- STEPS CITY MAGAZINE
- A NOUS PARIS
- A NOUS LILLE
- A NOUS LYON
- A NOUS MARSEILLE
- CITYMAGAZINE
- DE STREEKKRANT
- DE WEEKKRANT
- DE ZONDAG
- TAM-TAM
- 'T FONTEINTJE
- HET GOUDEN BLAD
- DE WEGWIJZER
- ZEEUWSCH-VLAAMS
ADVERTENTIEBLAD



KARL LAGAE
GRAFISCH
ONTWERPER
GRATIS PERS

CITYMAGAZINES MET LIFESTYLE EN ENTERTAINMENT

Steps City Magazine is het glossy citymagazine dat elke maand, samen met De Zondag (en via displays in de betere zaken), wordt verspreid in de 16 grote regio's van Nederlandstalig België. In totaal worden bijna 700.000 exemplaren verdeeld.

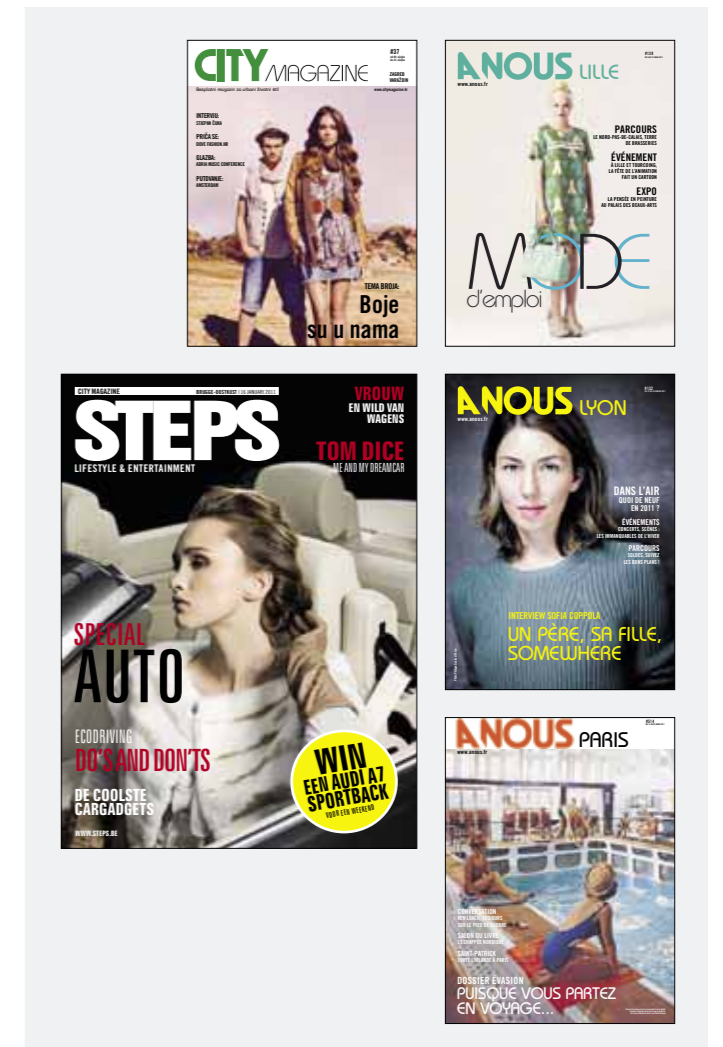
Steps City Magazine is een lifestylemagazine voor de betere winkel over mode en design, beauty en wellness, spijs en drank, reizen en rijden. Met een praktische lokale agenda, een selectie van de betere films, events en adressen.

Steps City Magazine wordt op glanzend luxepapier gedrukt in één keer op de nieuwe heatset-rotatiepers van Roularta Printing, de grootste 'in the world' (128 pagina's tabloidformaat).

In Frankrijk verschijnt het citymagazine **A Nous Paris** elke week op 300.000 exemplaren met een verspreiding via displays in de Parijse metro. Samen met de veertiendaagse edities van **A Nous Lille**, **A Nous Lyon**, **A Nous Marseille**, realiseert A Nous een totale oplage van bijna 500.000 exemplaren.

In de landen aan de Adriatische Zee: Slovenië, Kroatië en Servië verschijnt het veertiendaagse **Citymagazine**.

Al deze titels hebben dezelfde lay-out en hetzelfde redactionele concept die oorspronkelijk werden ontwikkeld voor A Nous Paris.



“ Ons team bundelt dagelijks de krachten om een breed publiek in de vorm van gratis pers te informeren over de regionale activiteiten. Vorig jaar zijn we overgeschakeld naar een nieuw en compacter formaat voor onze kranten. Er was ook een hele oprisbeurt voor de lay-out, een vernieuwing die door onze lezers bijzonder werd gewaardeerd. In mijn boeiende functie als grafisch ontwerper zit je centraal in een netwerk van opmakers, redacteurs, repro-

grafers, sales en klanten, die samen opvallende advertenties voor een grote verscheidenheid aan producten, diensten en merken realiseren. Een interessante uitdaging is het creëren van een betekenisvolle vorm, waardoor de boodschap de consumenten direct raakt. In een bedrijf als Roularta evolueert alles razendsnel. Binnenkort schakelen we over naar de dematerialisatie van ons productieproces. Dat verhoogt onze flexibiliteit en reikt onze klanten veel meer mogelijkheden aan. ”

LOKALE INFORMATIEMEDIA: GRATIS PERS

De Streekkrant (**De Weekkrant** in de provincie Limburg) is het huis-aan-huisweekblad dat alle huizen bereikt van Nederlandstalig België. De Streekkrant verschijnt op tabloidformaat en brengt lokale informatie, streek per streek, voor 50 verschillende regio's. De krant besteedt veel ruimte aan een groot aantal vaste rubrieken met streekgebonden berichtgeving en is marktleider op het vlak van de lokale jobmarkt en de lokale immobiliënmarkt. Het is de koopjeskrant voor de consument die interesse heeft voor de aanbiedingen van de lokale handel. Met 2,8 miljoen exemplaren en 3,2 miljoen lezers is De Streekkrant de grootste krant van Nederlandstalig België.

De Zondag is de zondagse editie van De Streekkrant met dezelfde look en feel, maar met een andere vorm van distributie dankzij een netwerk van 4.000 bakkerijen. De Zondag heeft 16 regionale edities die toelaten dat lokale adverteerders hun doelgroep beter kunnen bereiken. Met bijna 700.000 exemplaren en meer dan 2 miljoen lezers is De Zondag – na De Streekkrant – de tweede grootste krant van Nederlandstalig België.

Roularta is ook uitgever van een reeks zeer lokale huis-aan-huisweekbladen die ook allemaal op tabloidformaat verschijnen met een traditionele lokale titel. Op die manier komt Roularta in de provincies Oost- en West-Vlaanderen op veel plaatsen wekelijks twee keer aan huis. Met **Tam-Tam**, **'t Fonteintje**, **Het Gouden Blad**, **De Wegwijzer** enz.

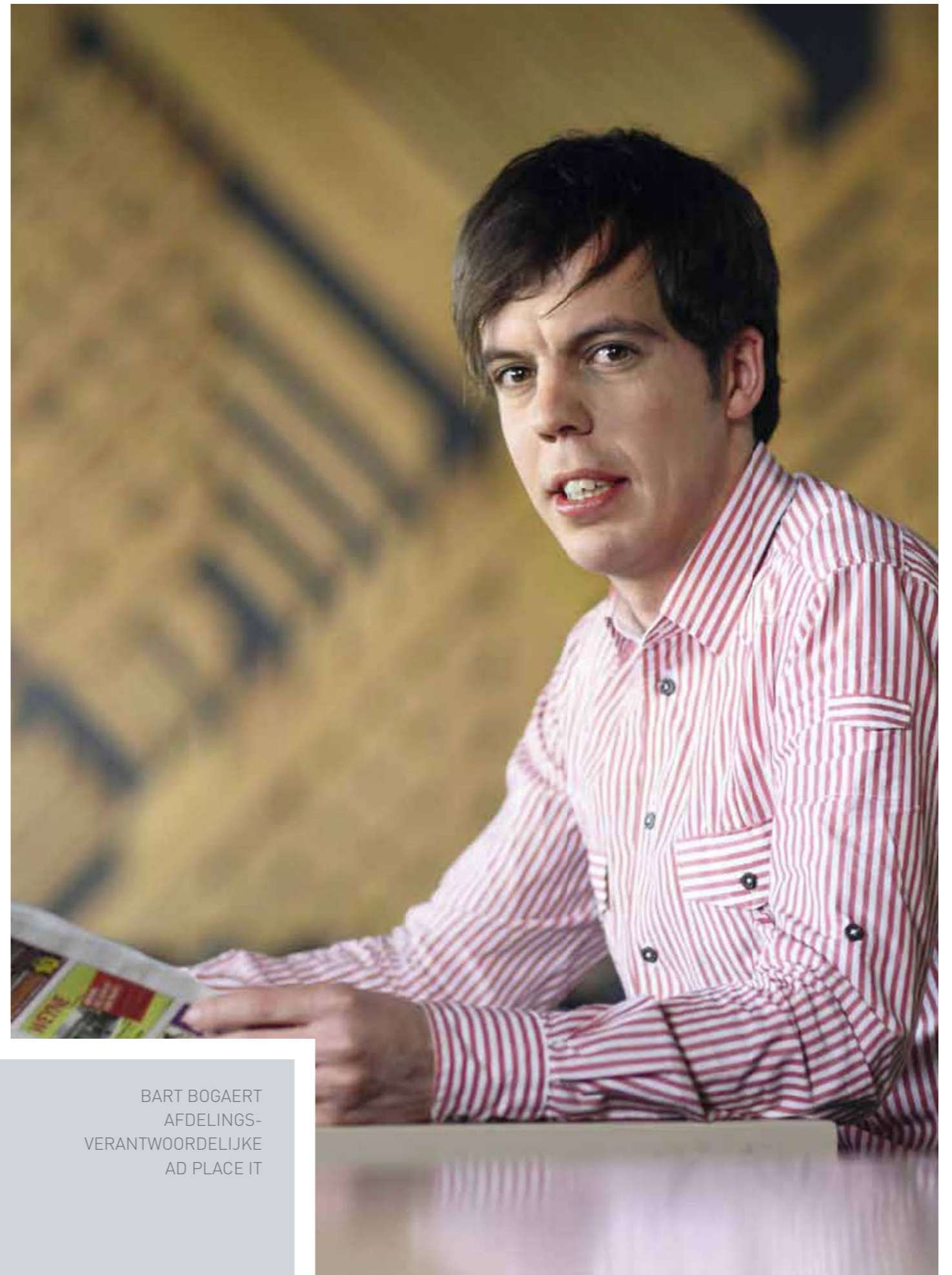
In Nederland geeft Roularta in joint venture met Wegener het **Zeeuwsch-Vlaams Advertentieblad** uit, marktleider voor Zeeuwsch-Vlaanderen.



Met een team van acht mensen zorgen we dagelijks voor de opbouw van de krant. De kantoren boeken advertenties en redactionele artikels, waarvoor wij de nodige ruimte in de krant voorzien. Hierbij dienen we steeds rekening te houden met de specifieke huisstijl van de verschillende kranten. Indien deze regels niet strikt worden nageleefd of indien er problemen ontstaan bij de opbouw van de krant, neem ik contact op met het desbetreffende kantoor om dit op te lossen. Nadat de krant volledig en correct is

opgemaakt, geef ik alle gegevens door aan de drukkerij. Op basis van deze gegevens worden de drukpersen in de drukkerij correct ingesteld. Daarnaast gaan we steeds op zoek naar een betere en efficiëntere manier van werken. Begin 2011 zijn we bijvoorbeeld gestart met een nieuw programma genaamd CeRes (centrale reservatie). Dit programma zorgt ervoor dat de kantoren al van tevoren een overzicht krijgen van hun krant, waarna wij deze afwerken.

BART BOGAERT
AFDELINGS-
VERANTWOORDELIJKE
AD PLACE IT



06 RADIO & TELEVISIE

ROULARTA IS 50% PARTNER IN DE VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ (SAMEN MET DE PERSGROEP): VTM, 2BE, VITAYA, VTMKZOOM, JIM, Q-MUSIC, JOE FM, PARATEL, STUDIO-A.



VMMa
STUDIO-A
VTM
2BE
VITAYA
VTMKZOOM
JIM
Q-MUSIC
JOE FM
PARATEL
REGIONALE TELEVISIE
KANAAL Z

DE VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ HET PRODUCTIEHUIS STUDIO-A

In 2010 investeerde de **Vlaamse Media Maatschappij (VMMa)** in het vervolledigen van haar televisiezenderportefeuille door de overname van de lifestylezender Vitaya. Nu heeft de VMMa naast de brede publiekszender vtm, het meer mannelijke 2BE, de jongerenzender JIM en de kinderzender vtmKzoom ook een zender gericht op vrouwen. Daarnaast blijft de VMMa inzetten op diversificatie. Er kwamen merken bij zoals het online culinair platform zesta.be, het promotieplatform puntavista en Starway Film Distribution.

Een van de hoogtepunten van 2010 was zeker ook het winnen van de Gouden Roos, de prestigieuze televisieprijs, voor de *Benidorm Bastards*. Dat programma is een productie van Shelter, onderdeel van Studio-A.



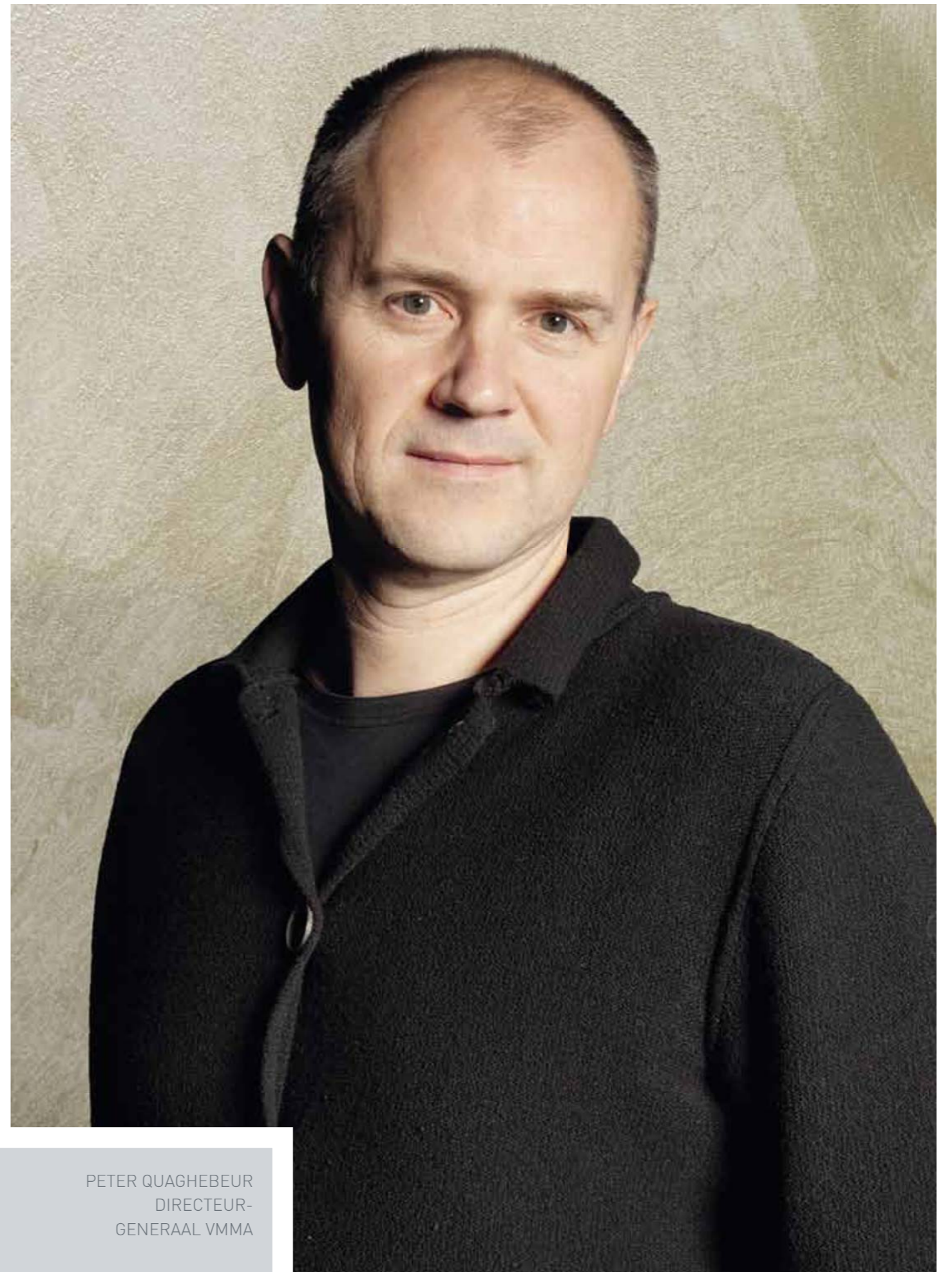
Studio-A heeft letterlijk en figuurlijk een gouden jaar achter de rug. Het label 'Shelter' behaalde immers met de *Benidorm Bastards* twee gouden rozen in Luzern (1 voor beste comedy en 1 voor beste programma). *Zone Stad* kende met zijn vijfde seizoen op antenne zijn beste jaargang ooit (meer dan 800.000 kijkers gemiddeld en 34% marktaandeel op VVA 18-54). *Familie* wist zijn positie in primetime vast te houden en de telenovelle *Ella* doet het merklijk beter dan zijn voorganger *David*. Het tweede seizoen van *MILF* was het best scorende programma op 2BE in 2010. Tot slot zorgde de introductie van *anne's Vlaamse 10* voor een positieve stimulans in de Vlaamse muziekindustrie. Ook voor 2011 zijn de verwachtingen hooggespannen. *Familie* gaat zijn twintigste seizoen op antenne – en dus een feestjaar in – en met *Wat Als?* staat de opvolger klaar voor de *Benidorm Bastards*. Voeg daaraan de stijgende kijkcijfers van *Ella* en een nieuw seizoen *Zone Stad* toe en het is duidelijk dat zowel bij vtm als 2BE Studio-A de 'pole position' zal innemen.



2010 was voor de Vlaamse Media Maatschappij een 'grand cru'-jaar. Na twee moeilijke crisisjaren, waarin we aan onze kosten hebben gewerkt, is in 2010, eerst bij de tv en nadien bij de radio, de reclameomzet fors gestegen. De combinatie van onze betere kostenbeheersing en de groei in

omzet resulteerde in een zeer mooi rendement. Wat ons meteen toeliet om verder te investeren in ons bedrijf. Investeren in onze bestaande merken vtm, 2BE, Q-music, JOE fm, JIM en vtmKzoom maar ook in nieuwe merken zoals Vitaya, zesta.be en puntavista.

PETER QUAGHEBEUR
DIRECTEUR-
GENERAAL VMMa



VTM: DE GROOTSTE COMMERCIËLE FAMILIEZENDER VAN VLAANDEREN

Als brede familiezender speelt **vtm** een belangrijke rol in de Vlaamse huiskamers. Dagelijks komen gemiddeld bijna twee miljoen mensen langs bij de grootste commerciële zender van Vlaanderen of in marktaandeel 24,1% op VVA 18-54.

Ook in 2010 werd gekozen voor een mix van sterkhouders en innovaties. Absolute kijkcijferkanonnen waren *Boer zkt Vrouw*, *Mijn Restaurant!* en *De Beste Hobbykok van Vlaanderen*. Maar ook *Aspe*, *Zone Stad* en *Familie* staan in de top 10. Opmerkelijk goede scores voor de nieuwe programma's *Tegen de Sterren op*, *My Name is* en de *Benidorm Bastards*, dat overkwam van 2BE.

De fundamenten van het schema blijven de vaste afspraken in de vooravond, *Familie* en *Het Nieuws*. Het laatste kreeg begin 2011 niet alleen een nieuwe look maar zette ook in op experts zoals Paul D'Hoore die meer duiding geven bij het nieuws van de dag. In de zomer en het najaar kwamen er met *de Stip* en *De Maandagshow* twee nieuwe programma's bij die meteen hun vaste stek veroverden. Ook het weekend werd versterkt met o.a. *Zot van Vlaanderen*.



2010 was op het vlak van nieuwsfeiten een aaneenschakeling van hoogtepunten. Met onder meer de gigantische reddingsoperatie in Chili voor de 33 mijnwerkers die daar al meer dan twee maanden vastzaten. Ik denk dat dat voor mij toch wel het professionele hoogtepunt van het jaar was. Er was de reis op zich, die 36 uur duurde, en die ons

naar het einde van de wereld leek te voeren, en dan het verblijf ter plaatse in een gigantisch mediakamp, waar meer dan 1800 journalisten hun tentje neerzetten waar ze het kwijt konden. Na een paar dagen hadden we ook een echte band met de familie die we volgden.

KATLEEN PEERAER
EINDREDACTEUR
EN REPORTER
TELEFACTS

2BE: FILM, SERIES, HUMOR, SPORT VITAYA: TELEVISIE VOOR LEVENSGENIETERS



LIEVE VYVERMAN, ADJUNCT-PROGRAMMADIRECTEUR CONTENT - De voorbije maanden vond ik het consistent maar toch gedurfd bouwen aan het merk vtm, de absolute topper van het hele programmatieteam. Daarnaast vind ik de creatieve, gedurfde initiatieven die met beperkte middelen genomen werden voor 2BE ook zeer lovenswaardig.

Naast de familiezenner vtm heeft de VMMA met **2BE** een zenner in huis die scherp uit de hoek komt. 2BE brengt uitdagende en gedurfde programma's uit binnen- en buitenland. In 2010 steeg het marktaandeel van 2BE tot 9% op VVA 18-44. Uit de top van de meest bekeken programma's van 2010 blijkt duidelijk wat de 2BE-troeven zijn: enkele welgekozen en 'talked about' lokale producties zoals het *MILF* en de *Benidorm Bastards*, Amerikaanse series, film en live sport. Eind 2010 nam de VMMA de lifestylezenner **Vitaya** over. Een sterk merk waar de VMMA een pareltje van wil maken. Vitaya heeft door de jaren heen een unieke positie ingenomen in het televisielandschap. Wie 'Vitaya' zegt, denkt aan positieve en kwalitatieve programma's waarin actuele thema's op een toegankelijke manier belicht worden. Begin 2011 werden in het Vitaya-schema de vaste afspraken versterkt en thema-avonden ingericht. In het najaar van 2011 zal Vitaya een grondigere vernieuwing ondergaan.



VTMKZOOM: KINDERZENDER JIM: JONGERENZENDER

vtmKzoom werd geboren eind 2009 maar werd een jaar later, met een marktaandeel van 11,3% op de 4-14-jarigen, toch al marktleider onder de commerciële kinderzenders. Ook op het vlak van co-viewing (ouders en kinderen samen) scoort de kinderzenner zeer goed. Generatieoverschrijdende content zit dan ook in het DNA van vtmKzoom. Net als Vlaams, kwalitatief en geweldloos. Dat DNA is terug te vinden in programma's zoals *Urbanus Vertelt*, *Hallo K3* en *Pippi Langkous*. De twee boegbeelden Arne en Joyce waren niet alleen op het scherm te zien, maar ook daarnaast tijdens de zomertour van de vtmKzoom-band. Het wereldrecord paaseierenrapen in Plopsaland en de drukbezochte Nijntje-tentoonstelling aan zee bewijzen dat vtmKzoom leeft in Vlaanderen.



De jongerenzenner van de VMMA is uitgegroeid tot de grootste in Vlaanderen. Bovendien is **JIM** geëvolueerd van een tv-merk naar een multimediaal jongerenmerk. De 'jeugd van tegenwoordig' heeft immers nood aan een brand die 'in sync' is met social media, trends, events en interactiviteit. De JIM-gezichten zijn meer dan presentatoren. Het zijn artiesten, muzikanten, acteurs,... personen die respect afdwingen omwille van hun talent. De introductie van een nieuwe multicolor look, 24 uur per dag live stream JIM op de website, chats met VJ's, de nieuwste clips,... de mix van fun en entertainment wordt gesmaakt.



INGE TOSSYN, PRODUCTIEASSISTENT VTMKZOOM - vtmKzoom is een kindje dat volop aan het groeien is, maar waar ik nu al heel fier op ben. In oktober hebben we onze eerste verjaardag gevierd en het is fijn om te merken dat de zenner bij kinderen al zo bekend is. Van het voorbije jaar onthoud ik zeker onze aanwezigheid op Pennenzakkenrock en mijn eerste confrontatie met meer dan 20.000 enthousiaste kinderen.



Q-MUSIC: MUZIEK, FUN, ACTIE JOE FM: HITS UIT DE JAREN 70 TOT NU

Q-music versterkt zijn marktleiderschap en haalt een marktaandeel (ma-zo G20+21) van 24,4% op de 18-44-jarigen. Bovendien presteert Q-music bijzonder sterk bij jongeren. Bij de 18-34-jarigen gaan we van 26,9% naar 27,9%, een grote stap. Ook op muzikaal gebied stond Q-music niet stil. Eind oktober lanceerde Q-music naast de Top 40 Hitlist de iTunes Top 30, de meest actuele hitlijst van Vlaanderen. *Het Geluid*, het *Q-Beach House*, en de *Foute Party* maakten naar goede gewoonte deel uit van het actieplan van Q-music.

En ook Sven en Kürt wisten weer heel wat leuks uit hun mouw te schudden: de *Draaiende Studio* volgde de *Vliegende Studio* op, in het *Q-restaurant* mochten luisteraars proeven van hun kook- en serveerkunsten en *Ornelis & Rogiers staan bij je op* waarbij ze hun ochtendshow live presenteren bij de luisteraar.

2011 is het jaar waarin Q-music tien wordt en dit zal op gepaste wijze gevierd worden. Achter de schermen wordt er ook geïnvesteerd in nieuwe stemmen o.a. dankzij de Q-academy, een nieuwe vormgeving en een vergevorderde digitalisering.



JOE fm scoort met een marktaandeel (ma-zo G20+21) van 8,5% op 30-49-jarigen heel complementair aan Q-music. Een uitstekend resultaat voor een radiostation dat amper één jaar jong is! JOE fm is de muziekzender bij uitstek. Gedurende het hele jaar konden luisteraars stemmen op hun favoriete nummers van een bepaald decennium voor de talloze hitlijsten die te horen waren op JOE fm: *de 60ies top 600*, *de 70ies top 700*, *I love the 80's top 800*, en het summum onder de hitlijsten de *Hitarchief Top 2000*. Hun stem werd niet enkel gehoord tijdens de tops maar ook tijdens de *Grote Verzoekweek*. De JOE-dj's draaiden dan alleen maar verzoekjes, van 's morgens 6 uur tot 19 uur 's

avonds. Maar niet alleen muziek kon het radiogebeuren kleuren, ook het verslavende radiospel *WIE ZIJN WIJ* was opnieuw te horen in 2010.

JOE fm is een echte volwaardige zender in het radiolandschap geworden. We gaan in 2011 dan ook door op hetzelfde elan. Muziek en smile wordt ook de drijfveer voor de tweede verjaardag van JOE fm.



ANKE BUCKINX, REDACTEUR RADIO - Al vier jaar ben ik vaste sidekick van Wim Oosterlinck tijdens de avondspits bij Q-music. Tijdens de zomervakantie namen Wim en ik vijf weken de ochtendshow bij Q voor onze rekening. Belachelijk vroeg opstaan, dat wel. Maar dat is dan ook het enige minpunt aan de job. Ochtendradio maken is gewoonweg het leukste wat er is. Met een heerlijke koffie vertellen wat er in de kranten staat, een beetje onnozel doen: zalig!



DIVERSIFICATIE EN INTERACTIEVE COMMUNICATIE

Een van de strategische prioriteiten van de Vlaamse Media Maatschappij de afgelopen jaren is **diversificatie**. Door nieuwe bronnen van inkomsten aan te boren en nieuwe activiteiten op te zetten, wordt het bedrijf sterker.

Sinds 2007 is er **JIM Mobile**, dat intussen meer dan 550.000 prepaid klanten heeft. In 2010 werd ook een abonnementsformule gelanceerd: JIM Mobile Blue.

Drie grote nieuwe projecten werden vorig jaar eveneens gestart:

Starway Film Distribution (SFD), een samenwerking met de entertainmentgroep eOne, verzorgt de promotie en de distributie van heel wat internationale films in België en Luxemburg. SFD ging van start in oktober en bracht ondertussen drie films uit.

Surfers vinden alle culinaire informatie op **zesta.be**, het online inspiratie- en coachingplatform. Zowel leken als meer ervaren keukenpieten kunnen er terecht voor (video)recepten, seizoenstips en een 'helpende want' van de talrijke zesta-chefs.

Puntavista is een samenwerking met RTL in het zuiden van het land. Op puntavista.be vind je een omvangrijk maar helder overzicht van de duizenden promoties die retailers en klanten-adverteerders wekelijks voeren.



KATHY DE KONING, CONTENT COÖRDINATOR ZESTA - Op 8 november werd het culinaire platform zesta.be gelanceerd. Een van de hoogtepunten van 2010. Het was een buitenkans om dit platform van nul op te starten. Mijn taak bestaat erin om de site te voeden met content die alle surfers met goesting in lekker eten en al wat ermee te maken heeft, weet te inspireren. Verder tracht ik culinaire problemen op te lossen, een service die onze bezoekers appreciëren.

Paratel is een 100% dochteronderneming van de VMMA. Als technische facilitator voor sms- en IVR-diensten wist het bedrijf ook tijdens 2010 zijn marktleiderschap te behouden. Zo werd onder meer de deal met Roularta voor het commercialiseren van de puzzels in hun magazines (in samenwerking met Digital Data) uitgediept. Verder zorgde Paratel voor de goede afloop van de votings van een aantal succesvolle tv-programma's, zowel op vtm als op RTL (Sterren op de Dansvloer, So You Think You Can Dance, Mijn Restaurant!, Star Academy,...).

Paratel is in 2010 nog steeds de grootste analoge teletekstregie van het land met in portefeuille de teleteksten van vtm, 2BE, JIM, RTL-TVI, ClubRTL, PlugRTL en MTV Networks Belgium (MTV en TMF).

Begin 2010 werd een oplossing gecreëerd voor het videoaanbod op de website Sport.be en later op het jaar werd de mobiele website m.vdab.be aangemaakt. Voor Belgacom bouwde Paratel de Belgacom Skynet EPG, een mobiele versie van de standaard Electronic Program Guide.



REGIONALE TELEVISIE: LOKAAL NIEUWS IN LUS UITGEZONDEN



MARISKA BLOMMAERT, ACCOUNT-MANAGER RTVM - Sinds februari 2010 maak ik deel uit van een klein maar dapper team binnen RTVM. Als nieuwe groep proberen we een frisse wind door de nationale reclameregie voor alle Vlaamse regionale zenders te laten waaien. Als accountmanager ga ik vaak de baan op om met adverteerders of agentschappen hun mediaplannen te bespreken. Ik tracht daarbij 'out of the box' te denken en speel in op de markt van vandaag. Met andere woorden: ik maak creatieve formules op maat. Behalve het commerciële verzorg ik bij RTVM ook het productionele – logisch, gezien mijn werkervaring. Ik ben dan ook het aanspreekpunt voor onze klanten indien ze nood hebben aan een spot, een publieportage of een programma. Door te starten bij RTVM sloeg ik werkelijk een andere weg in en stond ik dus voor een ware uitdaging. Vandaag blikken we al terug op een vruchtbaar, leerrijk jaar in een dynamisch en warm team. Met als resultaat... regionale televisie staat meer dan ooit terug op de kaart!

Roularta heeft 16 jaar geleden de formule bedacht voor regionale televisie. Lokaal nieuws dat in lus wordt uitgezonden zodat een maximaal bereik wordt verzekerd.

Roularta participeert vandaag voor 50% in de **Regionale Media Maatschappij (RMM)** samen met de twee vzw's die licentiehouder zijn van de West-Vlaamse zenders **WTV** en **Focus TV**. De twee zenders zijn samen ondergebracht in Roeselare, met een gezamenlijke redactie, promotie en reclameregie. **Picstory** is het interne productiehuis dat informatieve beeldverhalen maakt voor bedrijven en overheden.

In Brabant verzorgt Roularta de reclameregie voor **Ring TV**. De nationale reclameregie wordt vanuit het Roularta Media Centre in Zellik verzorgd door **RTVM**, een regiebedrijf waarin drie Vlaamse mediagroepen participeren: Roularta, De Persgroep en Concentra.

De regionale zenders hebben dagelijks een bereik van 1,25 miljoen kijkers. Dat is een interessante doelgroep voor nationale en lokale reclamecampagnes en voor de overheidscommunicatie van gewesten, provincies en steden.



KANAAL Z/CANAL Z: FINANCIËEL- ECONOMISCHE BERICHTGEVING

Kanaal Z en **Canal Z**, de enige businesszenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel, staan voor betrouwbare economische berichtgeving met een klare kijk op business, economie en geld. Het zijn beide open zenders met een generalistisch karakter die rationeel en verrijkend werken en zorgen voor duiding en inspiratie.

Het gevarieerde aanbod van Kanaal Z en Canal Z, samen met de vernieuwde aanpak, resulteren bovendien in een trouwer kijkgedrag en zetten veel kijkers aan om digitale tv in huis te halen. Dat wijzen ook de laatste kijkcijfers uit. Wekelijks kijken er ongeveer 1.150.000 mensen; maandelijks kunnen Kanaal Z en Canal Z rekenen op ongeveer 2.850.000 unieke kijkers. Met een gemiddeld dagbereik van 270.000 kijkers (bron: kleine audiometrie) bevestigen beide zenders dus een waardige plaats te hebben binnen het gehele tv-aanbod.

Kanaal Z en Canal Z mikken hierbij niet enkel op de 'Homo Economicus', zijnde de ondernemer en bedrijfsleider, maar ook op de financieel geëngageerde burger. Met programma's als Z-Nieuws, Z-Beurs en Z-Expert, komen de zenders tegemoet aan de informatie- en meerwaardezoeker met hun

actuele sociale, financiële en economische berichtgeving (zowel nationaal als internationaal). Z-Ondernemen, Z-Business en Z-Wijzer spelen in op diegenen die verder willen evolueren en kennis verwerven binnen het bedrijfsleven. Programma's als Z-Boek, Z-Steden en Z-Talk kunnen dan weer voor iedereen inspirerend zijn.

Een andere sterkte van Kanaal Z en Canal Z is de uitzending in lusvorm. Zo zenden beide zenders bijvoorbeeld een verrijkend nieuwsprogramma uit tijdens de week. Het eerste deel brengt reportages vanuit de redactiecel die werkt binnen het kader van de vtm-redactie. Daarop volgen dan Z-Beurs en Z-Expert vanuit het Brussels Media Centre in Evere. Hier werken meer dan 300 topjournalisten, een multimediale newsroom die zorgt voor non-stopberichtgeving op het internet, voor commentaren en diepgaande journalistiek in de magazines.

Tijdens het weekend worden dan weer actuele thema's uitgediept in debatten met bedrijfsmensen en politici. Verder is er ook ruimte voor inspiratie en ontspanning met programma's als Fleet TV en Masterclass.

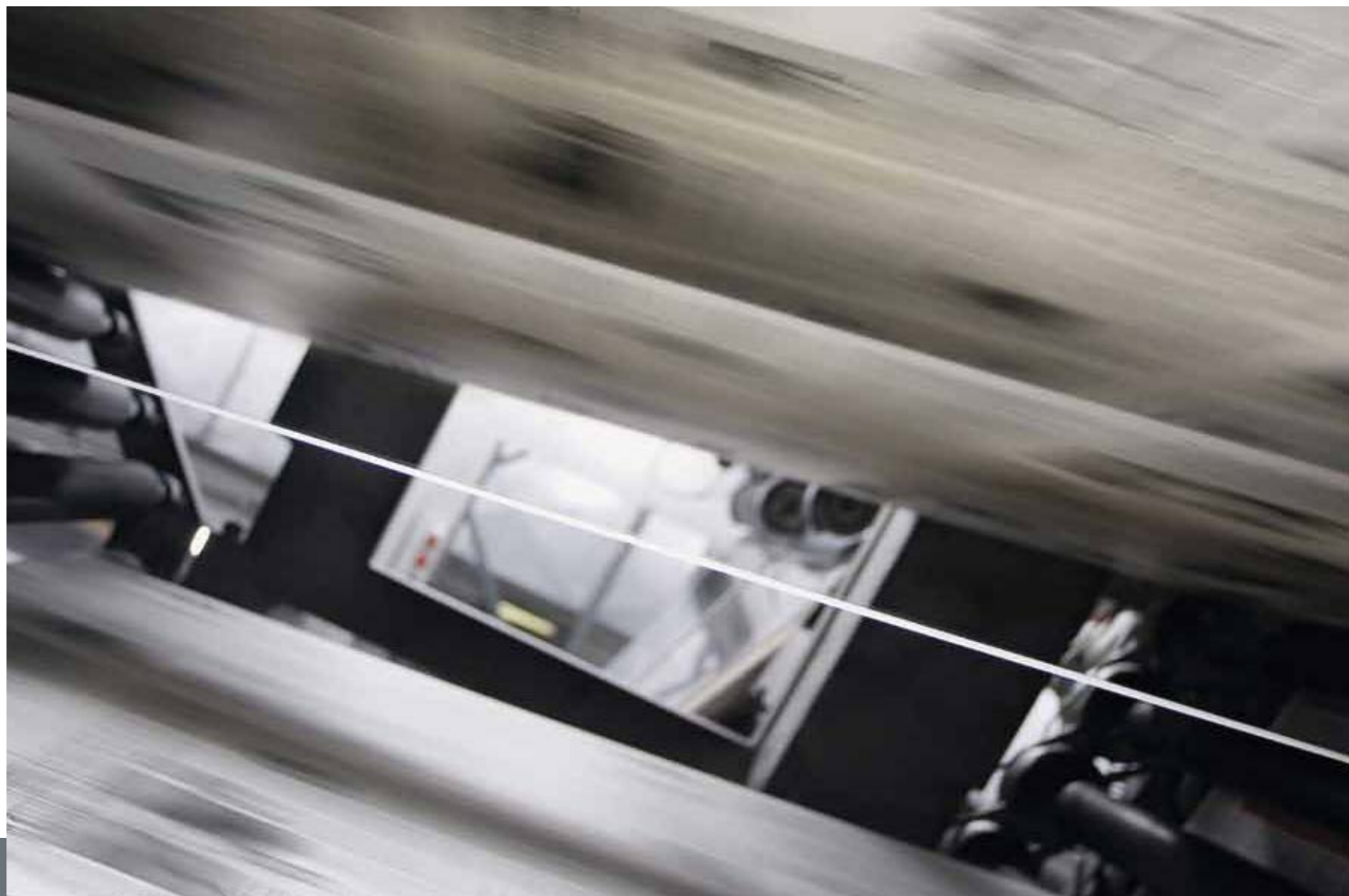


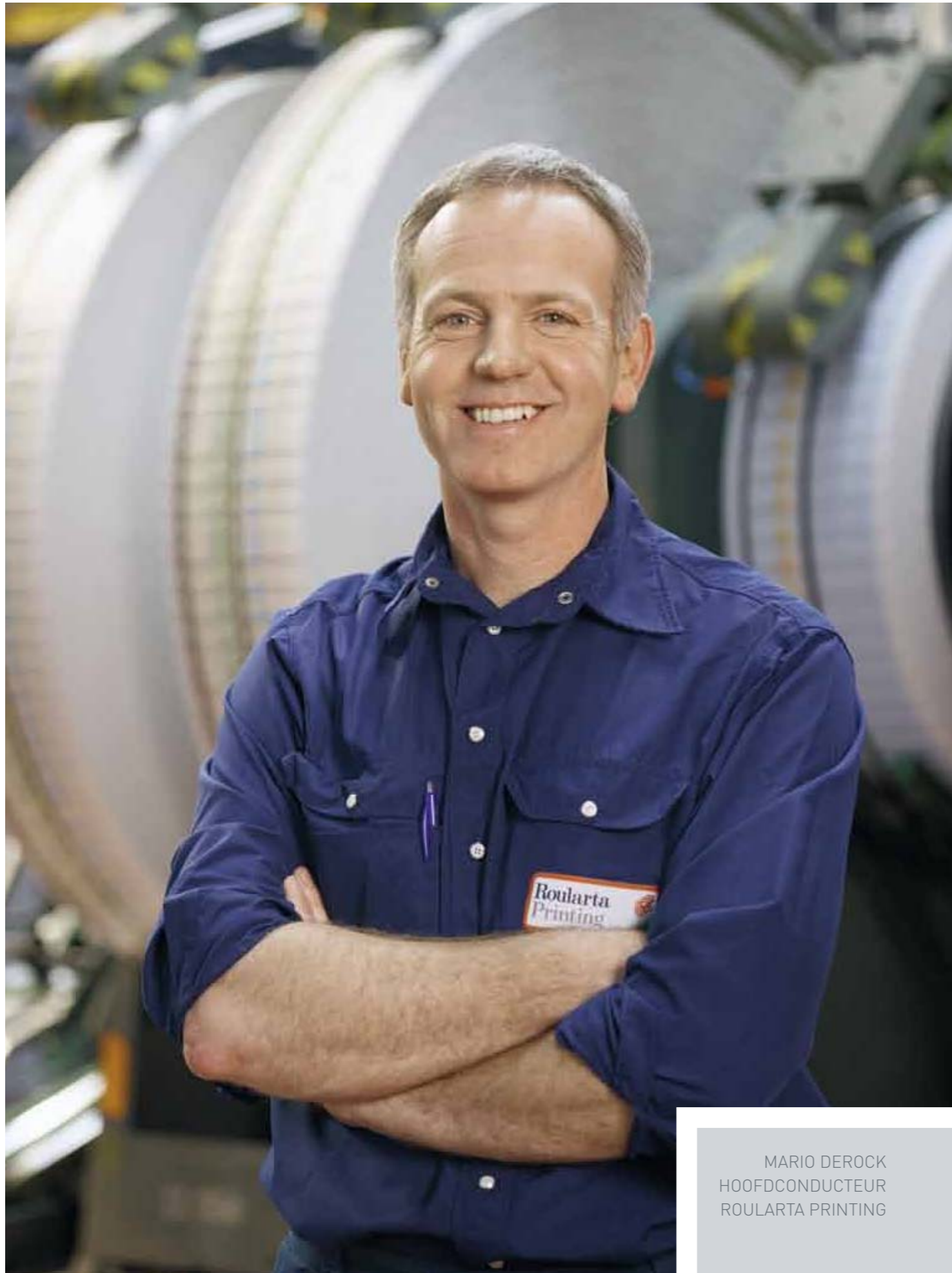
kanaal **Z**

STIJN WUYTS, REDACTEUR KANAAL Z - Met Kanaal Z brengen we een boeiende mix van nieuws over en duiding van alles wat met economie en financiën te maken heeft. En dat is toch voor iedereen belangrijk? Ik ben sinds 2008 een van de journalisten op de nieuwsredactie. Onze taak bestaat erin nieuwsfeiten samen te vatten in leuke beeldverhalen van zo'n anderhalve minuut. Daarnaast ben ik ook geregeld eindredacteur. Dan stuur ik onze journalisten: ik overleg met hen welke feiten we brengen en op welke manier. En ten slotte kan je me af en toe ook op het scherm zien, als ik een van onze vaste ankers vervang voor de presentatie van het nieuws, het dagelijkse beursgesprek of Z-Expert.



07 PRINTING





MARIO DEROCK
HOOFDCONDUCTEUR
ROULARTA PRINTING

ROULARTA PRINTING: BELGIË'S GROOTSTE DRUKCENTRUM

Roularta Printing is België's grootste drukcentrum. In Roelare worden kranten en magazines van topkwaliteit gemaakt voor binnen- en buitenland.

Roularta Printing beschikt over een reeks heatset-offsetpersen die alle Belgische, Franse, Nederlandse en Adriatische bladen van de eigen groep produceren. Daarnaast wordt 30% van de omzet (30 van de 100 miljoen euro) gerealiseerd via drukorders voor de Europese markt.

Roularta Printing is uitgerust met een bijzondere infrastructuur voor heatsetdrukwerk. Een MAN-Colorman-pers kan bladen drukken in heatset full colour tot 64 pagina's broadsheet- of 128 pagina's tabloidformaat. Een Mitsubishi-configuratie kan bladen drukken in heatset full colour tot 48 pagina's broadsheet- of 96 pagina's tabloidformaat. En daarnaast werkt Roularta Printing met persen van 72, 48 en 16 pagina's magazineformaat.

De MAN Colorman is de grootste heatsetrotatiepers in de wereld.

Deze pers produceert bladen zoals De Streekkrant en De Zondag, maar ook Steps City Magazine en andere city- en weekendmagazines op glossy papier in prachtige kleuren-druk.

Roularta Printing zorgt zelf voor de afwerking van de bladen met Muller-Martini- en Ferag-brocheerlijnen en voor de routage met SITMA-verpakkingslijnen. Deze systemen zijn afgestemd op de verwerking van grote volumes postabonnementen voor de Belgische, Franse, Nederlandse en Duitse markt. Het jaarlijkse papierverbruik is meer dan 100.000 ton. Het papier voor de Roularta-magazines draagt het PEFC-label, een garantie voor ecologisch bosbeheer. Het krantenpapier voor De Streekkrant en De Zondag is 100% gerecycleerd papier. Deze bladen zorgen voor een perfecte kringloop: alle bladen worden gerecupereerd en herbruikt voor de productie van nieuw krantenpapier.

Al sinds de vroege jaren 90 investeerde Roularta in machines en werkmethodes die bijdragen tot een duurzame toekomst.



Als hoofdconductor bij Roularta Printing vaak ik samen met mijn collega's over de productiviteit van het machinepark en de kwaliteit van het afgeleverde drukwerk. Ook het opleiden van personeel en het opstarten van nieuwe productielijnen behoren tot mijn taken. Zo werd mij in 2008 de opstart van de toen nieuw geplaatste

Lithoman 72 paginapers toevertrouwd. Een geweldige opdracht die ik in 2011, samen met ons team van operatoren, de technische dienst en de kwaliteitsdienst mag overdoen, want onze Lithoman 72 krijgt er dit jaar een tweelingbroer bij.

08

JAAARVERSLAG



MISSIE & STRATEGIE	86
ROULARTA, TECHNOLOGISCHE INNOVATOR	88
MILIEU, PREVENTIE EN WELZIJN	90
HET AANDEEL ROULARTA MEDIA GROUP	93
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS	96
OMZETANALYSE	99
GROEPSSTRUCTUUR	100
RAAD VAN BESTUUR EN MANAGEMENTTEAM	102
JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR	105
VERKLARING INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR	112
GECONSOLIDEERDE JAARREKENING	119

INHOUD

Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels. Bij eventuele afwijkingen is de tekst van het Nederlandstalige jaarverslag bindend. De versie die beschikbaar is op internet (www.roularta.be) is louter informatief.

TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE

JAARREKENING:	123	TOELICHTING 25: BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN	151
TOELICHTING 1: BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING	123	TOELICHTING 26: LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN M.B.T. PERSONEELSBELONINGEN	151
TOELICHTING 2: GESEGMENTEERDE INFORMATIE	130	TOELICHTING 27: FINANCIËLE SCHULDEN	153
TOELICHTING 3: OMZET	132	TOELICHTING 28: OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA	154
TOELICHTING 4: DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN	133	TOELICHTING 29: FINANCIËLE EN OPERATIONELE LEASE	155
TOELICHTING 5: PERSONEELSKOSTEN	133	TOELICHTING 30: VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN EN CONTRACTUELE VERBINTENISSEN VOOR DE VERWERVING VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA	156
TOELICHTING 6: WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN VORDERINGEN	134	TOELICHTING 31: FINANCIËLE INSTRUMENTEN - MARKT- EN ANDERE RISICO'S	156
TOELICHTING 7: ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN	134	TOELICHTING 32: OVERNAME VAN DOCHTER- ONDERNEMINGEN	163
TOELICHTING 8: HERSTRUCTURERINGSKOSTEN	135	TOELICHTING 33: VERKOOP VAN DOCHTERONDER- NEMINGEN	165
TOELICHTING 9: NETTOFINANCIERINGSKOSTEN	135	TOELICHTING 34: BELANGEN IN JOINT VENTURES	165
TOELICHTING 10: BELASTINGEN OP HET RESULTAAT	135	TOELICHTING 35: BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM	166
TOELICHTING 11: WINST PER AANDEEL	137	TOELICHTING 36: ERELONEN VAN DE COMMISSARIS EN MET HEM VERBONDEN PERSONEN	166
TOELICHTING 12: DIVIDENDEN	137	TOELICHTING 37: INFORMATIEVERSCHEFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN	166
TOELICHTING 13: IMMATERIËLE ACTIVA	138	TOELICHTING 38: GROEPSSTRUCTUUR	168
TOELICHTING 14: GOODWILL	140		
TOELICHTING 15: MATERIËLE VASTE ACTIVA	141	VERSLAG VAN DE COMMISSARIS	170
TOELICHTING 16: DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE EQUITYMETHODE	143	STATUTAIRE JAARREKENING	171
TOELICHTING 17: LENINGEN, WAARBORGEN, VOOR VERKOOP BESCHIKBARE DEELNEMINGEN	143	UITTREKSEL UIT HET STATUTAIRE JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR	173
TOELICHTING 18: HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN	144	LEZERS / VERSPREIDING / BEZOEKERS	174
TOELICHTING 19: UITGESTELDE BELASTINGVORDE- RINGEN EN -VERPLICHTINGEN	146	FINANCIËLE KALENDER	176
TOELICHTING 20: VOORRADEN	147		
TOELICHTING 21: GELDBELEGGINGEN, LIQUIDE MIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	147		
TOELICHTING 22: EIGEN VERMOGEN	148		
TOELICHTING 23: OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	149		
TOELICHTING 24: VOORZIENINGEN	150		

MISSIE & STRATEGIE



Roularta Media Group (RMG) wil als multimediabedrijf waarde creëren ten voordele van haar lezers, surfers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandeelhouders.

Roularta wil in België een dynamische hoofdrolspeler zijn in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en gratis bladen, in het audiovisuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven.

Voor het brede publiek maakt RMG gratis bladen, televisie op het open net, radio en de Vlan.be-internetsite.

Voor bijzondere doelgroepen maakt RMG kwaliteitsmagazines, een nieuws-tv-zender en koepelsites met rijke inhoud. Zo onderzoekt Roularta voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels en marketingacties als van nieuwe media, om haar positie in België en in het buitenland te verstevigen.

Deze aanpak plaatst Roularta in een uitstekende positie om de adverteerders een combinatie van verschillende kanalen aan te bieden, een mediamix waardoor de communicatie versterkt kan worden.

Evenwicht en complementariteit worden nagestreefd tussen gratis bladen en magazines, tussen traditionele en nieuwe media, tussen print en radio/televisie.

Alle sterke merken van de Groep blijven groeien via line extensions, events en plusproducten.

De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anticyclische karakter van Roularta.

In Frankrijk groepeerde Groupe Express-Roularta (GER) een aantal prestigieuze wekelijkse en maandelijkse magazines, organiseert salons en ontwikkelt websites. Roularta realiseert er een derde van haar omzet.

In joint venture met de Franse groep Bayard is Roularta actief in Nederland en Duitsland met magazines voor de senior citizens en in Duitsland met een hele reeks maandbladen voor ouders en kinderen, huis en tuin.

Roularta publiceert citymagazines in België en Frankrijk, in Slovenië, Kroatië en Servië.

Roularta Media Group blijft investeren in winstgevende opbrengstengroei via conceptdifferentiatie en -vernieuwing, door in te spelen op de verwachtingen in de markt van de consument en de klant-adverteerder. Een competitieve prijszetting en het bieden van kwalitatieve multimediale platformen zijn daarbij essentieel.

RMG blijft innoveren op het vlak van de technische ontwikkelingen in de snel evoluerende mediawereld.

De betrokkenheid van de medewerkers en de voortdurende zoektocht naar de beste interne systemen, kostenbeheersing en synergieën met partners zijn een garantie voor de toekomst. Roularta Media Group is een onderneming met een hoog gehalte aan verantwoord maatschappelijk ondernemerschap waarbij eerlijkheid, klantvriendelijkheid en engagement bovenaan staan.



712 MILJOEN EURO OMZET

39 MILJOEN EURO COURANT NETTORESULTAAT
GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

933 MILJOEN EURO BALANSTOTAAL

9,10% REBIT - MARGE

ROULARTA, TECHNOLOGISCHE INNOVATOR

door Erwin Danis, Directeur Premedia

Als multimediabedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die diverse domeinen onderzoekt en ontwikkelt de Groep op permanente basis nieuwe mogelijkheden, waardoor Roularta in de internationale grafische wereld een stevige reputatie als belangrijke technologische innovator geniet. De inspanningen die Roularta Media Group levert op het vlak van technologisch onderzoek en ontwikkeling, bevorderen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf, maar niet zelden fungeren ze daarenboven als de stuwende kracht achter ingrijpende marktontwikkelingen.

In 2007 behoorde Roularta Publishing, het premediabedrijf van Roularta Media Group, tot de vijf finalisten van de 'Best Innovator 2007' award. Het adviesbureau A.T. Kearney organiseert deze prestigieuze wedstrijd jaarlijks in inmiddels tien Europese landen. Roularta Publishing werd genomineerd voor zijn niet-aflatende innovatiekracht bij de ontwikkeling en implementatie van gestandaardiseerde werkmethode om digitale bestanden drukklaar te maken. Die werkmethode leiden niet alleen tot een interne efficiëntieverbetering, maar sorteren vaak een optimaliserend effect voor de hele grafische industrie.

Op het gebied van printed media bijvoorbeeld ligt Roularta Media Group aan de basis van diverse Belgische en internationale standaarden die de methodiek voor de drukvoorbereiding van digitale data en voor de elektronische uitwisseling van de begeleidende orderinformatie beschrijven. Dat Roularta Media Group in dit opzicht een belangrijke voortrekkersrol speelt, illustreren onder meer de volgende baanbrekende realisaties.

AANLEVERING VAN DIGITALE ADVERTENTIES

Als stichtend lid van Medibel+, de organisatie die de Belgische reclamesector verenigt (www.medibelplus.be), zorgde Roularta Media Group enkele jaren geleden voor de doorbraak van het pdf-bestandsformaat als standaard voor de aanlevering van digitale advertenties aan magazines en kranten. De eerste pdf-normen van Medibel+ waren gebaseerd op de resultaten van een onderzoeksproject van Roularta Media Group. Daarbij had Roularta de verschillende softwarepakketten voor de kwaliteitscontrole van pdf-bestanden uitgetest en de aanbevolen procedures vastgelegd voor de creatie, controle en eventuele correctie van aangeleverde pdf-bestanden. Via een doorgedreven persoonlijke begeleiding van haar adverteerders heeft Roularta Media Group bovendien in grote mate bijgedragen tot de bekendma-

king van pdf bij een breder publiek. De pdf-standaarden van Medibel+ worden geregeld geactualiseerd. Binnen Medibel+ blijft Roularta Media Group trouwens haar status als pionier versterken: Erwin Danis (directeur premedia) is momenteel voorzitter van de organisatie.

Onder de sturende impuls van Roularta Media Group stond Medibel+ in 2002 mee aan de wieg van de Ghent PDF Workgroup (GWG, www.gwg.org). Deze – intussen internationale – organisatie van grafische brancheverenigingen en leveranciers uit Europa en de Verenigde Staten, wil het gebruik van best practices in de grafische industrie wereldwijd introduceren en promoten. De GWG bouwt voort op de verdiensten van Medibel+ en nam de Medibel+ pdf-normen over. Ook binnen de internationale GWG blijft Roularta Media Group haar verantwoordelijkheid onverminderd opnemen en is de Groep via Erwin Danis (als voorzitter van de raad van bestuur) vertegenwoordigd.

DIGITALISERING VAN DE ORDERWORKFLOW

Roularta Media Group lag aan de basis van de ontwikkeling van de AdTicket-methode voor de digitalisering van de orderworkflow tussen enerzijds mediacentrales en creatieve agentschappen die advertenties aanmaken, en anderzijds uitgeverijbedrijven. AdTicket maakt het mogelijk om informatie over een specifieke advertentie, die in de vorm van pdf wordt aangeleverd, als metadata in dat pdf-bestand in te sluiten. Roularta Media Group en Medibel+ lanceerden het eerste AdTicket in april 2005. In België alleen al maken momenteel al meer dan 400 reclamebureaus gebruik van deze systematiek. Ook de GWG introduceerde een AdTicket. Het betreft hier een overname van het bestaande Medibel+ AdTicket. De internationalisering van de Medibel+ AdTicket-methode is bijzonder waardevol, aangezien de Belgische reclamebureaus die ermee werken, nu volgens dezelfde standaard ook aan buitenlandse uitgeverijbedrijven kunnen aanleveren. Eens te meer toont Roularta Media Group met dit project haar technische innovatiekracht en krijgen de door haar ontwikkelde werkmethode navolging tot in het buitenland.

INNOVATIEVE PROJECTEN

Roularta Media Group speelt een belangrijke innovatieve rol in Vlaanderen door deel te nemen aan en/of de lead te nemen in diverse technologische en innovatieve projecten.

RMG participeert in het collectief onderzoek Smarter Media in Flanders (SMIF) waar het de lead neemt over één van de negen werkpakketten (digitale bewijsnummers voor print- en internetpubliciteiten) en waar het meewerkt aan vier andere werkpakketten (Media Cloud platform, content referencing and presentation, sports results aggregation en next media).

RMG participeert eveneens in het ICON-project i-Read+ met als hoofdthema 'de intelligente leesgenoot'. Daarnaast participeert RMG eveneens in het dINK-project dat als doel heeft de realisatie van een prototypediens om magazines te brengen in nieuwe abonnementsformules op tablets.

OPTIMALISERING VAN HET ROTATIEOFFSET-PROCES

Roularta Media Group engageert zich sterk in diverse onderzoeks- en standaardisatieprojecten ter optimalisering van het rotatieoffsetproces. Samen met buitenlandse partners, verenigd in de Web Offset Working Group (WOWG), werkt Roularta Media Group onder meer aan de ontwikkeling van ISO-gestandaardiseerde ICC-kleurprofielen voor rotatieoffsetdruk.

CROSSMEDIAAL EN INTERACTIEF FUNCTIONERENDE MAGAZINEREDACTIES

Ondertussen bereidt Roularta Media Group ook op redactio-

neel niveau de toekomst voor met het in gebruik nemen van CCI NewsGate als uniek systeem voor de gehele newsroom, die alle redacties van de nieuwsmagazines van Roularta Media Group overkoepelt. De klemtoon ligt hierbij op redactionele planning, opdrachtbeheer en crossmediaal hergebruik van de content.

Door de introductie van NewsGate blijft iedere deelnemer aan het redactionele proces continu op de hoogte van de geplande artikelen en van de opdrachten. CCI NewsGate zal het planningsproces stroomlijnen en de redactiemedewerkers van Roularta Media Group toelaten om 'multi-titel' en 'multi-kanaal' te werken. Zo kan content een herbestemming en een nieuwe functionaliteit in de verscheidene mediakanalen krijgen.

Een belangrijke component van het NewsGate-project vormt de integratie van RMG's Fatwire online publishingsysteem waarmee gebruikers content kunnen verzamelen en editen in NewsGate, om die content vervolgens naar Fatwire door te sturen met het oog op publicatie op het web.

Via een integratie met het PrintProduction-systeem en met het AdRoom-systeem beschikt RMG over een efficiënt, multimediaal gecombineerd redactioneel en advertentiesysteem. Dit systeem biedt eveneens een volledige workflowondersteuning voor de opmaak en productieopvolging van multimediale advertenties.

MILIEU, PREVENTIE EN WELZIJN

I. MILIEU

Roularta Media Group leverde ook in 2010 belangrijke inspanningen om milieuvriendelijk te produceren. Daarbij gelden de wettelijke milieunormen als een absoluut minimum.

WEST-VLAAMS CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN (WCDO)

Roularta tekende in op het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen. Onafhankelijke deskundigen van Vlaamse Overheidsinstanties beoordeelden de inspanningen en resultaten op het gebied van duurzaamheid tijdens geregelde audits over een periode van twee jaar. Dit gebeurt in nauw overleg met onder meer Voka en Bureau Veritas. In 2009 ging de 'nulaudit' door om na te gaan of het bedrijf een voldoende niveau haalt voor deelname. In 2010 volgde een actieplan voor de uitwerking van de items en hun streefdoelen.

COMMUNICATIE MET 'STAKEHOLDERS'

Het duurzaamheidscharter is enerzijds een doelbewust en concreet actieplan maar anderzijds biedt het een breed platform om over onze realisaties te berichten naar de buitenwereld, onze klanten en leveranciers en het personeel. Deze communicatie wordt nog verder geconcretiseerd in onder meer het geregeld overleg met het overkoepelend wijkcomité en de betrokken milieubeambten binnen het stadsbestuur.

Daarnaast is in 2010 ook de aanzet gegeven voor het uitwerken van een GRI-verslaggeving (GRI staat voor Global Reporting Initiative) en initiatieven inzake Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

GELUIDSSTUDIE VOOR SITE ROESELARE

In het kader van de actualisatie van de milieuvergunning werd een interne en externe geluidsstudie uitgevoerd. Hierbij werd afgetoetst of de computersimulatie die destijds werd opgesteld en die medebepalend was bij de keuze van de isolatie- en afwerkingsmaterialen ook strookt met de realiteit. Er werden geen afwijkingen vastgesteld en de geluidsemisatie van de volledige site beantwoordt aan de geldende Vlaamse voorschriften.

MONITORING VAN HET VERBRUIK VAN ENERGIE EN GRONDSTOFFEN

Het verbruik van energie en grondstoffen wordt al langer systematisch opgevolgd middels op maat gemaakte softwarepak-

ketten met de bedoeling de evolutie van een bepaald verbruik (papier, energie, water,...) in kaart te brengen in functie van geproduceerde volumes. In 2010 werd de aanzet gegeven om deze screening verder door te trekken naar het energieaandeel voor de afzonderlijke drukwerken.

Voor de aankoop van elektriciteit waren we al eerder volledig overgeschakeld op hernieuwbare bronnen.

VERDER OPTIMALISEREN VAN WATERHUISHOUDING

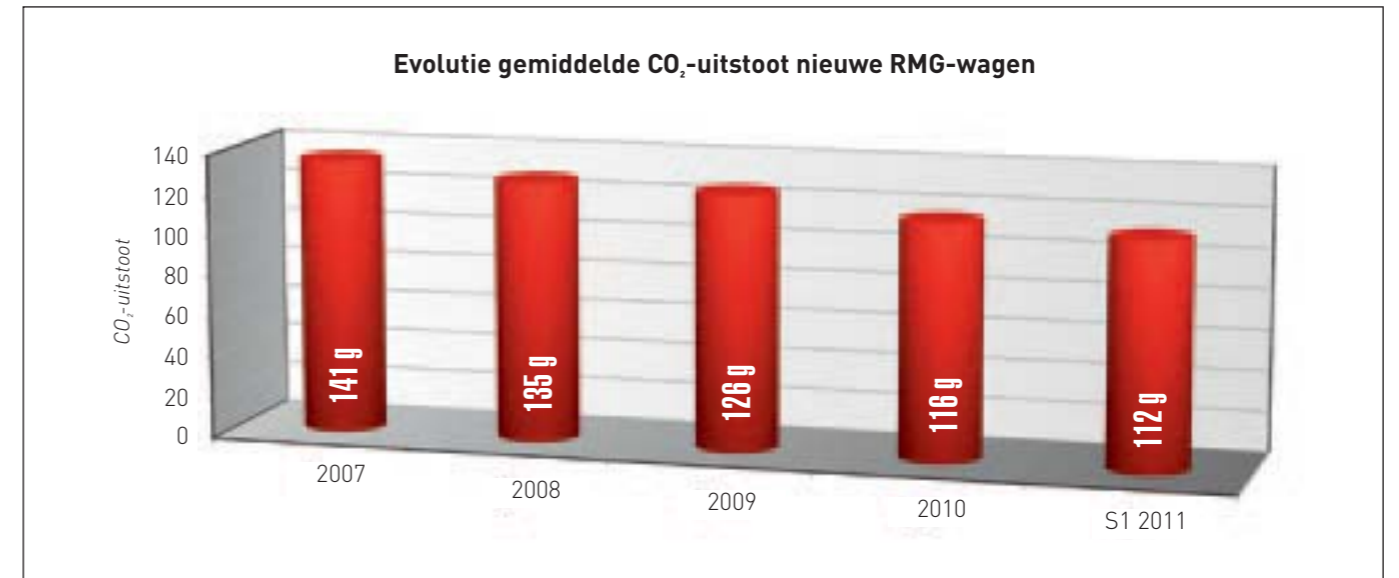
Het uittekenen van een waterbalansplan jaren terug, de monitoring van het verbruik en de geregelde bijstellingen hebben ertoe geleid dat het verbruik in 2010 van dezelfde orde grootte was als dat van 1995, ondanks de sterke groei van de productiehoeveelheden. Een dergelijke opvolging laat ook toe snel te reageren bij eventuele fouten, verder te optimaliseren en targets voorop te stellen.

Het waterverbruik hangt nauw samen met onze koelbehoefte. Na het inzetten van regenwater in 2009 (met spectaculaire resultaten: tot 700 m³ besparing op stadswater per maand) werd in 2010 een project uitgewerkt waarbij het retentatwater uit de installatie voor omgekeerde osmose gebruikt zal worden op de koeltoreninstallatie. Ook hier beogen we een besparing van ruim 300 m³ per maand en een verdere inperking op het lozingsdebiet van het industrieel afvalwater. Door het verder op punt stellen van de koelssystemen kan het bedrijf ondertussen in 65% van de koelbehoefte voorzien zonder inzet van extra vermogen (m.a.w.: gratis).

AUDITCONVENANT ENERGIE

Met het oog op een verdere optimalisatie van het interne energiebeleid had Roularta eind 2006 ingetkend op het Auditconvenant 'Energie' van de Vlaamse overheid. Bedrijven die toetreden, engageren zich ertoe een energieplan in te dienen bij het verificatiebureau van de Vlaamse overheid en de voorgestelde maatregelen uit te voeren tegen de gestelde termijn (vier jaar). Daarnaast moet ook jaarlijks verslag worden uitgebracht bij deze controle-instantie aangaande onder meer de geplande/uitgevoerde maatregelen en vermeden CO₂-emissies.

Ondertussen worden de maatregelen van het tweede energieplan volop in uitvoering gebracht. Dit luik dient afgewerkt te worden tegen het najaar van 2013. De uitgevoerde en nog geplande investeringen brengen enerzijds een erg belangrijke besparing met zich mee op zowel elektrisch als thermisch vlak en zorgen anderzijds voor een aanzienlijke reductie in CO₂-uitstoot.



WAGENPARK WORDT ALSMAAR GROENER

Door een consistente keuze voor de zuinigste wagens op de markt, daalt de gemiddelde CO₂-uitstoot van een nieuwe bedrijfswagen verder: van 141 g/km in 2007 tot 112 g/km in 2011 (zie grafiek hierboven).

Sinds vorig jaar werden er ook hybride wagens in de keuzelijsten voor onze bestuurders opgenomen. Ondertussen rijden er al enkele dergelijke wagens. Ook deze trend zal zich in de toekomst ongetwijfeld nog verder doorzetten.

VERANTWOORD BOSBEHEER

Ook in 2010 behaalde RMG de FSC- en PEFC-certificaten. Na het succesvol doorstaan van een audit, bevestigde het bevoegde onafhankelijk controleorganisme dat ons bedrijf op een overtuigende manier meehelpt aan het verantwoord bosbeheer dat door beide concepten wordt nagestreefd. Meer en meer eigen publicaties worden trouwens op PEFC-papier gedrukt.

II. PREVENTIE & WELZIJN

Binnen Roularta Media Group werd er in 2010 op het vlak van Preventie en Welzijn aandacht besteed aan een brede waaier van aspecten en domeinen. Enkele in het oog springende projecten/aandachtspunten:

WELZIJNSPROJECTEN IN HET KADER VAN WCDO

Zoals aangegeven behartigt het Charter diverse thema's. Zo is er ook aandacht voor sociale aspecten, mensvriendelijk ondernemen, en veiligheid en welzijn van werknemers. In 2010 werden onder meer volgende projecten uitgewerkt:

- CAO 100: deze wetgeving verplicht bedrijven een beleidsverklaring op te stellen rond alcohol-, drugs- en medicatiemis-

bruik. Roularta ging een stap verder en werkte een tweede fase uit met concrete regels en procedures. Dit gebeurde in nauw overleg met alle betrokkenen.

- Duurzame en veilige mobiliteit: er werd een mobiliteitsbrochure uitgewerkt. Hierin staan in detail alle mogelijkheden vermeld om de diverse sites te bereiken. In eerste instantie werd gezocht naar de meest milieuvriendelijke verplaatsingsmogelijkheden. Er volgden nieuwe initiatieven die dergelijke verplaatsingen ondersteunen en aanmoedigen, bijv. carpoolen, derdebetalerssysteem bij openbaar vervoer,... De voor- en nadelen, zowel op het vlak van persoon, maatschappij en ecologie en op financieel vlak werden eveneens in de brochure opgenomen.

NIUWBOUW EN UITBREIDING MACHINEPARK IN ROESELARE

De uitbreiding van de productieactiviteit in Roeselare bracht heel wat aandachtspunten met zich mee. Zo werden in 2010 o.a. volgende aspecten behartigd:

- De milieuvergunning werd geactualiseerd, specifiek m.b.t. de installatie van een nieuwe rotatiedrukkers.
- Nieuwe apparatuur werd ingezet. De diverse administratieve gevolgen, opleidingen voor werknemers,... brachten wij in orde.
- Het zoneringsplan en explosieveiligheidsdossier voor de nieuwe explosiegevoelige zones werden opgesteld.
- Een nieuwe sprinklerinstallatie en -centrale werden in dienst genomen. Hiervoor kregen betrokkenen de nodige informatie en opleiding.
- Een oude krantenpers werd afgebroken. Dit vereiste diverse voorbereidingen, afspraken en opvolgingen.

TOEPASSING NIEUWE CHEMIEWETGEVING

In 2009 verschenen diverse wetgevingen rond chemische pro-

ducten. In 2010 werd de Reach-regelgeving bestudeerd. Een risicoanalyse maakte ons duidelijk dat er nauwelijks gevolgen waren voor ons bedrijf. Ondertussen werden nieuwe producten getest, werden de overzichten van chemicaliën en de bijbehorende risicoanalyses aangevuld. Ook de impact op de VOS-boekhouding werd ingeschat. Dit alles gebeurde voor de producten in alle sites en kantoren. Op deze manier bereiden we ons verder voor op de CLP-regelgeving.

WELZIJN BIJ PLOEGEN- EN NACHTARBEID

Vooraf werknemers in onze productieafdelingen worden geconfronteerd met ploeg- en nachtwerk. Dit heeft een invloed op de algemene gezondheid. Tijdens de medische onderzoeken in 2010 kwam dit thema uitgebreid aan bod. Elke werknemer kreeg een vragenlijst die peilde naar eventuele ongemakken op gezondheidsvlak, verbonden aan dit ploegwerk. De lijst werd tijdens de consultaties met de arts besproken. Diverse tips en informatie werden uitgewisseld. Bij het afronden van het werkjaar bezorgde de arts een inventaris van de algemene bevindingen van onze werknemers.

VEILIGHEIDADMINISTRATIE SITES BUITEN ROESELARE

De wetgever legt de ondernemingen strikte verplichtingen op inzake de administratie rond preventie en aanverwante domeinen. In 2010 spitsten wij ons toe op de realisatie van deze administratie in het magazijn en de werkplaats in de Kermisstraat in Roeselare. Naast de administratie rond machines of elektrische toestellen, werden materies zoals keuringen, uitwendige invloedsfactoren, aspecten omtrent brand en ontruiming, EHBO-voorzieningen enz. verder op punt gezet.

MEDEWERKERS OP FREELANCEBASIS OF VOOR KORTE UITZENDHULP: AFSPRAKEN MET BETREKING TOT VEILIGHEID

Om zicht te krijgen op de aard van de taken waarvoor medewerkers op freelancebasis worden ingezet, werd een enquête aan de inleners bezorgd. Deze inventaris maakte ons duidelijk welke categorieën werk er aanwezig zijn. In 2011 willen wij dit verder verfijnen en afspraken vastleggen.

Hetzelfde werd uitgevoerd voor uitzendkrachten die voor korte tijd worden ingezet (bijv. hostessen voor evenementen). Dit resulteerde in aangepaste werkpostfiches.

ONDERNEMING MET EEN HART

Roularta nam in 2010 deel aan een actie van het Rode Kruis om nieuwe bloeddonoren te werven. Het minimaal vooropgestelde aantal werd ruim overschreden. Zo behaalde Roularta de onderscheiding 'Onderneming met een hart'.

VLOOTPREVENTIE

De risico's van de werknemers op de weg vallen onder de bevoegdheid van de werkgever. Verkeersongevallenpreventie is echter een weinig bekend en vaak miskend werktelein. Meestal gaat men er immers van uit dat het erg moeilijk is om deze risico's te beheersen. Aan de hand van diverse tips, informatiemomenten tijdens medische onderzoeken, een informatiedocument bij groene verzekeringskaarten, nazicht van autobanden enz. blijven wij aan onze bestuurders aandacht vragen voor hun verkeersgedrag.

HET AANDEEL ROULARTA MEDIA GROUP

KAPITAAL EN AANDELEN

Het kapitaal van de NV Roularta Media Group bedroeg per 31/12/2010 203.040.000,00 euro, vertegenwoordigd door 13.131.940 aandelen.

Door de uitoefening van 9.183 warrants werd het kapitaal van de NV Roularta Media Group bij notariële akte van 14 januari 2011 verhoogd tot 203.225.000,00 euro, vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen, waaronder 4.730.246 aandelen met een WPR-karakter.

AANDELEN AAN TOONDER, OP NAAM OF GEDEMATERIALISEERD

De aandelen zijn aan toonder, op naam of gedematerialiseerd naargelang de voorkeur van de aandeelhouder.

Sinds 1 januari 2008 kunnen er geen effecten aan toonder meer worden uitgegeven.

De vennootschap doet een beroep op de diensten van Euroclear, als vereffeninginstelling, voor de dematerialisatie van de effecten aan toonder.

INKOOP EIGEN AANDELEN

De statutaire machtiging van de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen werd hernieuwd door de algemene vergadering van 19 mei 2009.

In de loop van het boekjaar 2010 werden geen eigen aandelen ingekocht.

Per 31 december 2010 heeft de vennootschap 512.863 eigen aandelen in portefeuille, die 3,91% van het maatschappelijke kapitaal vertegenwoordigen.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Op 31 december 2010 zijn er van het totaal aantal uitstaande aandelen 9.157.356 aandelen op naam.

Het aandeelhouderschap is per 31 december 2010 als volgt verdeeld:

	Datum van kennisgeving	Aantal aandelen	%
Koinon NV⁽²⁾	24/06/10	7.872.784 ⁽¹⁾	59,95%
Cennini NV⁽²⁾	24/06/10	2.022.136	15,40%
Bestinver Gestión S.G.I.I.C. S.A.	30/09/09	1.198.762	9,13%
Individuele en institutionele beleggers		2.038.258	15,52%

(1) Inclusief 512.863 eigen aandelen Roularta Media Group.

(2) De NV Koinon en de NV Cennini hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

WET OP DE OPENBARE OVERNAMEBIEDING

In het kader van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de Stichting Administratiekantoor RMG, als houder van meer dan 30% van de stemgerechtigde effecten van de NV Roularta Media Group, op 01/09/2007 een aanmelding gedaan bij de CBFA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet.

Door de royerling van de certificaten binnen de Stichting Administratiekantoor RMG en de teruggave van de aandelen in de NV Roularta Media Group aan de voormalige certificaathouders, de NV Koinon en de NV Cennini, is de Stichting Administratiekantoor RMG niet langer aandeelhouder van de NV Roularta Media Group.

Sinds 24/06/2010 is de NV Koinon rechtstreekse houder van 7.359.921 aandelen (of 56,05%) in de NV Roularta Media Group. De aanmelding werd in die zin geactualiseerd.

BEURSEVOLUTIE

Het aandeel Roularta Media Group is sinds begin december 1998 genoteerd op Euronext Brussel en is opgenomen in het NextPrime kwaliteitssegment van Euronext, waarbinnen het aandeel geklasseerd is onder de rubriek Media & Photography - Printing & Publishing.

Roularta-aandeel	ISIN	BE0003741551	MEP	BRU
	Euronext code	BE0003741551	Mnemo	ROU
Roularta-VVPR-strip	ISIN	BE0005546172	MEP	BRU
	Euronext code	BE0005546172	Mnemo	ROUS

SLOTKOERSEN EN VOLUMES IN 2010

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	in mio €
Jan 10	15,66	38.663	0,60
Feb 10	15,74	29.145	0,45
Mrt 10	17,26	293.144	4,99
Apr 10	17,82	143.059	2,52
Mei 10	17,47	74.618	1,30
Jun 10	17,06	29.090	0,49
Jul 10	16,70	40.198	0,66
Aug 10	17,90	389.304	7,07
Sep 10	18,60	256.549	4,74
Okt 10	21,55	163.946	3,34
Nov 10	24,37	129.058	3,14
Dec 10	26,01	189.559	4,81
		1.776.333	34,11



Het aandeel bereikte op 10 december 2010 met 27,00 euro zijn hoogste koers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 14,70 euro werd genoteerd op 22 januari 2010.

Op 15 maart 2010 werd het grootste dagvolume opgetekend met 73.451 stuks.

INDEXOPNAME

Het Roularta-aandeel werd in 2003 opgenomen in de MSCI Small Cap Index en is ook opgenomen in de BEL MID Index van Euronext Brussel (BE0389856130).

Het Roularta-aandeel werd vanaf juni 2006 opgenomen in de Smaller Europe Socially Responsible Investment Index van Kempen/SNS.

De Kempen SNS Smaller Europe SRI Index is de eerste index die de performance van de SRI Small Caps in Europa volgt.

De SRI Index is een initiatief van Kempen Capital Management en is enkel toegankelijk voor ondernemingen die de hoogste standaarden respecteren inzake ondernemingsethiek, personeelsbeleid en milieuzaken.

LIQUIDITEIT VAN HET AANDEEL

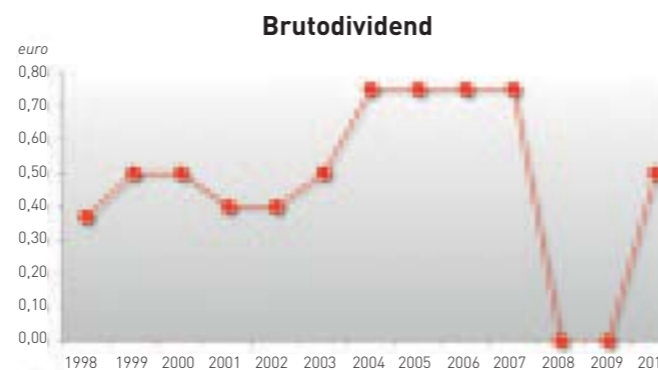
Door Roularta Media Group wordt een proactieve investorrelationspolitiek gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

DIVIDENDPOLITIEK

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenduitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen.

Nadat er twee jaar geen dividend werd uitgekeerd, stelt de raad van bestuur aan de algemene vergadering voor opnieuw aan te knopen met een dividenduitkering van 0,50 euro bruto per aandeel. Netto is dit 0,375 euro (25% roerende voorheffing) en 0,425 euro (15% roerende voorheffing met VVPR-strip). De payoutratio bedraagt 20,40%.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Brutodividend	0,37	0,50	0,50	0,40	0,40	0,50	0,75
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Brutodividend	0,75	0,75	0,75	0,00	0,00	0,50	



EVOLUTIE MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL

De NV Roularta Media Group werd op 11 mei 1988 opgericht onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij. Hierna vindt u een schematisch overzicht van de gebeurtenissen die in de loop der jaren hun effect hebben nagelaten op het maatschappelijk kapitaal en het aantal kapitaalvertegenwoordigende effecten.

Jaar	Maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF / EUR
1988	mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993	juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997	december	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997	december	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997	december	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997	december	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998	juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998	juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998	juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998	december	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001	juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001	oktober	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003	juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR
2006	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000,00	EUR
2006	februari	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	10.985.660	131.939.204,09	EUR
2006	mei	Incorporatie uitgiftepremie	10.985.660	170.029.300,00	EUR
2006	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500,00	EUR
2007	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.340 warrants	11.014.825	170.439.000,00	EUR
2007	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 22.225 warrants	11.037.050	170.687.000,00	EUR
2008	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 7.864 warrants	11.044.914	170.846.000,00	EUR
2008	mei	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 17.375 warrants	11.062.289	171.040.000,00	EUR
2008	december	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	13.131.940	203.040.000,00	EUR
2011	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.183 warrants	13.141.123	203.225.000,00	EUR

ANALISTEN DIE HET AANDEEL ROULARTA VOLGEN:

- Thijs Berkelder - Petercam
- Anthony Cruysmans - ING
- Siddy Jobe - Bank Degroof
- Margo Joris - KBC Securities
- Sjoerd Ummels - ING

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

WINST- EN VERLIESREKENING	2006	2007	2008	2009	2010	Trend
Omzet	609.231	766.824	781.605	707.253	711.563	+0,6%
EBITDA (1)	72.466	79.831	67.126	36.756	77.050	+109,6%
	<i>EBITDA - marge</i>	11,9%	10,4%	8,6%	5,2%	10,8%
EBIT (2)	51.089	49.563	32.714	10.222	57.038	+458,0%
	<i>EBIT - marge</i>	8,4%	6,5%	4,2%	1,4%	8,0%
Nettofinancieringskosten	-1.993	-13.533	-14.323	-12.737	-6.087	-52,2%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	49.096	36.030	18.391	-2.515	50.951	
Belastingen	-23.645	-19.973	-5.626	-2.110	-19.027	+801,8%
Equitymethode	-12	-10	-101	-38	-46	
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	25.439	16.047	12.664	-4.663	31.878	+783,6%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	653	108	-1.091	-478	926	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	24.786	15.939	13.755	-4.185	30.952	+839,6%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge	4,1%	2,1%	1,8%	-0,6%	4,3%	
REBITDA (3)	78.318	81.163	65.218	53.190	81.229	+52,7%
	<i>REBITDA - marge</i>	12,8%	10,6%	8,3%	7,5%	11,4%
REBIT (4)	59.272	57.213	39.840	29.227	64.666	+121,3%
	<i>REBIT - marge</i>	9,7%	7,5%	5,1%	4,1%	9,1%
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	31.007	23.145	17.939	10.563	38.922	+268,5%
<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	5,1%	3,0%	2,3%	1,5%	5,5%	

BALANS	2006	2007	2008	2009	2010	Trend
Vaste activa	659.205	687.076	701.401	633.152	633.114	+0,0%
Vlottende activa	326.329	321.890	382.422	312.662	299.518	-4,2%
Balanstotaal	985.534	1.008.966	1.083.823	945.814	932.632	-1,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	284.839	283.675	318.071	311.851	345.072	+10,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	12.863	12.600	11.249	12.995	13.745	+5,8%
Verplichtingen	687.832	712.691	754.503	620.968	573.815	-7,6%
Liquiditeit (5)	0,8	1,0	1,1	1,0	1,0	+0,0%
Solvabiliteit (6)	30,2%	29,4%	30,4%	34,3%	38,5%	+12,2%
Netto financiële schuld	221.415	247.745	165.389	126.435	111.402	-11,9%
Gearing (7)	74,4%	83,6%	50,2%	38,9%	31,0%	-20,3%

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(2) EBIT = bedrijfsresultaat.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en éénmalige kosten.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(7) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

KERNCIJFERS PER DIVISIE

	PRINTED MEDIA					
	2006	2007	2008	2009	2010	Trend
Omzet	437.218	592.653	610.177	550.188	546.362	-0,7%
EBITDA	53.027	54.746	42.774	14.169	44.057	+210,9%
	<i>EBITDA - marge</i>	12,1%	9,2%	7,0%	2,6%	8,1%
EBIT	38.643	33.294	16.272	-8.631	28.005	+424,5%
	<i>EBIT - marge</i>	8,8%	5,6%	2,7%	-1,6%	5,1%
Nettofinancieringskosten	-1.482	-13.041	-13.753	-12.030	-5.544	-53,9%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	37.161	20.253	2.519	-20.661	22.461	+208,7%
Belastingen	-18.836	-10.783	-1.429	3.923	-10.326	+363,2%
Equitymethode	-12	-10	-101	-38	-46	
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	18.313	9.460	989	-16.776	12.089	+172,1%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	888	662	-161	-280	646	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	17.425	8.798	1.150	-16.496	11.443	+169,4%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge	4,0%	1,5%	0,2%	-3,0%	2,1%	
REBITDA	57.129	56.078	40.866	29.512	48.968	+65,9%
	<i>REBITDA - marge</i>	13,1%	9,5%	6,7%	5,4%	9,0%
REBIT	45.076	37.533	21.364	11.997	36.365	+203,1%
	<i>REBIT - marge</i>	10,3%	6,3%	3,5%	2,2%	6,7%
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	22.491	12.593	4.230	-521	19.616	
<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	5,1%	2,1%	0,7%	-0,1%	3,6%	

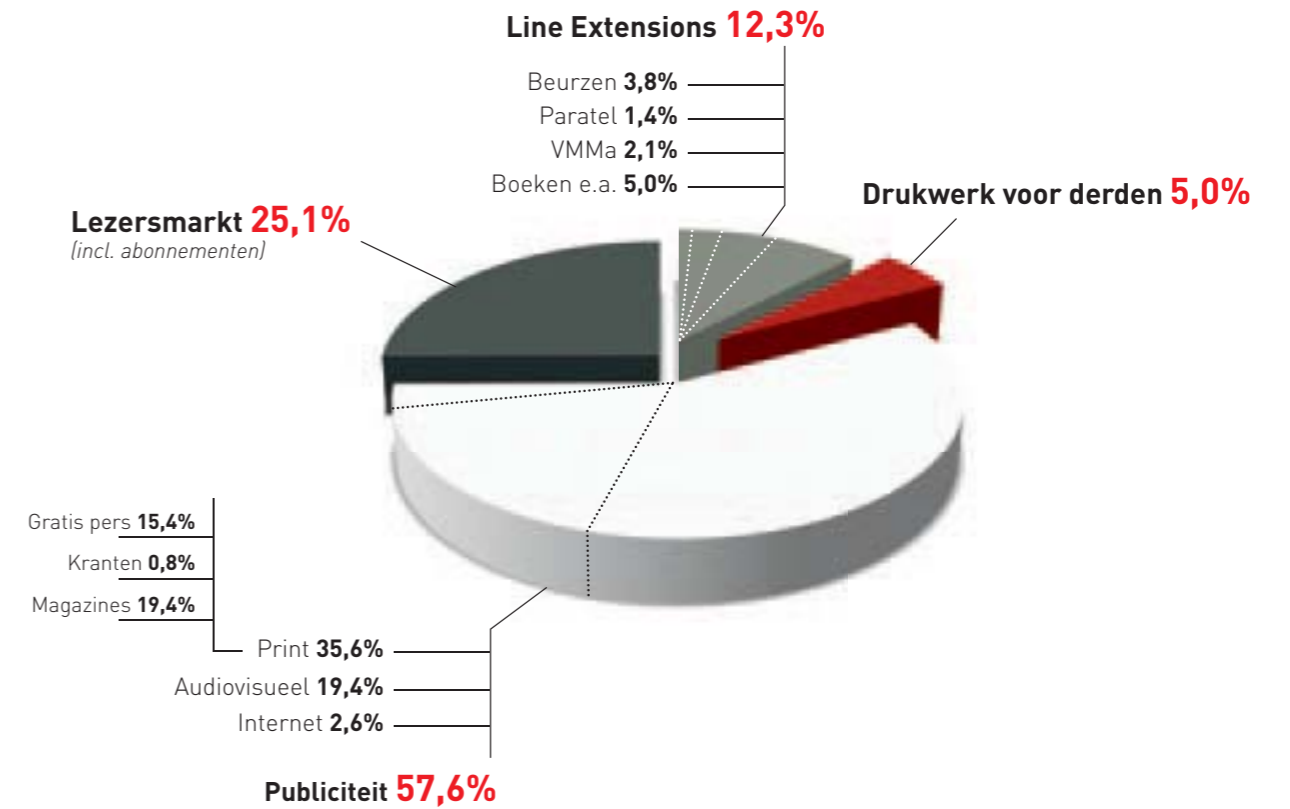
	AUDIOVISUELE MEDIA					
	2006	2007	2008	2009	2010	Trend
Omzet	179.825	181.310	179.178	162.307	171.081	+5,4%
EBITDA	19.440	25.085	24.352	22.587	32.993	+46,1%
	<i>EBITDA - marge</i>	10,8%	13,8%	13,6%	13,9%	
EBIT	12.446	16.269	16.442	18.853	29.033	+54,0%
	<i>EBIT - marge</i>	6,9%	9,0%	9,2%	11,6%	
Nettofinancieringskosten	-511	-492	-570	-707	-543	-23,2%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	11.935	15.777	15.872	18.146	28.490	+57,0%
Belastingen	-4.809	-9.190	-4.197	-6.033	-8.701	+44,2%
Equitymethode						
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	7.126	6.587	11.675	12.113	19.789	+63,4%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-235	-554	-930	-198	280	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	7.361	7.141	12.605	12.311	19.509	+58,5%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge	4,1%	3,9%	7,0%	7,6%	11,4%	
REBITDA	21.190	25.085	24.352	23.678	32.261	+36,2%
	<i>REBITDA - marge</i>	11,8%	13,8%	13,6%	14,6%	18,9%
REBIT	14.196	19.680	18.476	17.230	28.301	+64,3%
	<i>REBIT - marge</i>	7,9%	10,9%	10,3%	10,6%	16,5%
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	8.516	10.552	13.709	11.084	19.306	+74,2%
<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	4,7%	5,8%	7,7%	6,8%	11,3%	

KERNCIJFERS PER AANDEEL ⁽¹⁾

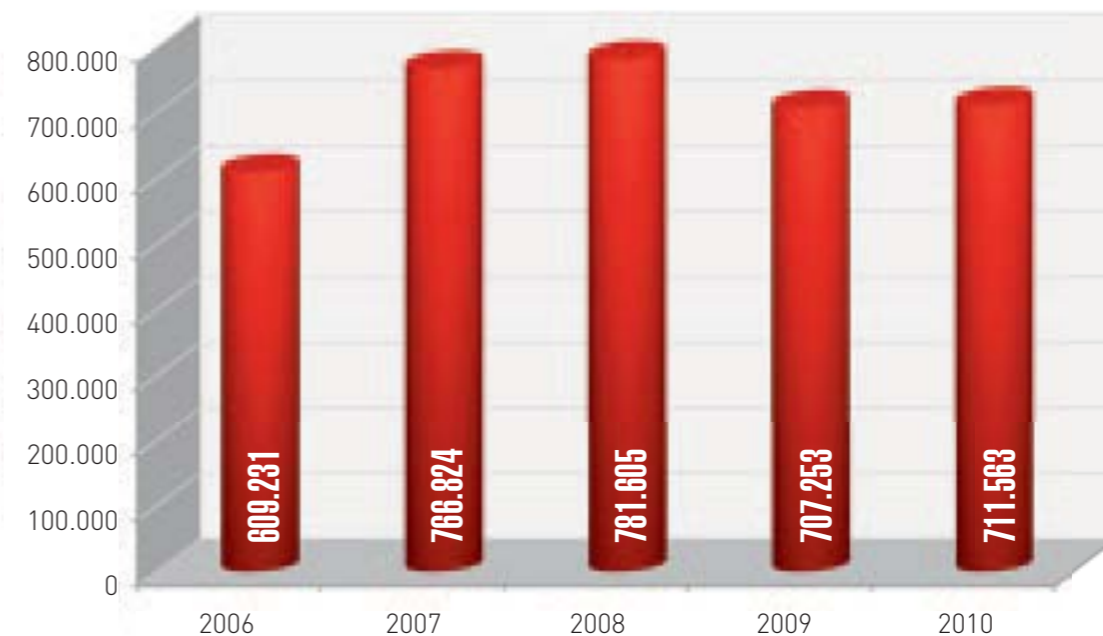
OMSCHRIJVING	in euro	2006	2007	2008	2009	2010
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		26,70	26,51	29,85	24,71	27,35
EBITDA		6,79	7,46	6,30	2,91	6,11
<i>REBITDA</i>		7,34	7,59	6,12	4,22	6,44
EBIT		4,79	4,63	3,07	0,81	4,52
<i>REBIT</i>		5,56	5,35	3,74	2,32	5,12
Nettoresultaat RMG		2,32	1,49	1,29	-0,33	2,45
Nettoresultaat RMG na verwateringseffect		2,30	1,47	1,29	-0,33	2,45
<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen</i>		2,91	2,16	1,68	0,84	3,08
Brutodividend		0,75	0,75	0,00	0,00	0,50
Koers/winst (P/E) (2)		20,59	22,66	7,43	18,22	8,33
Aantal aandelen op 31/12		11.005.485	11.037.050	13.131.940	13.131.940	13.131.940
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		10.667.825	10.699.646	10.654.787	12.619.077	12.619.077
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		10.797.661	10.825.112	10.686.099	12.619.077	12.653.025
Hoogste koers		59,90	68,82	52,00	17,95	27,00
Koers eind december		59,85	49,02	12,51	15,25	25,70
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12		658,68	541,04	164,28	200,26	337,49
Jaarlijks volume in miljoen euro		134,90	101,25	43,19	18,06	34,11
Jaarlijks volume in aantal		2.519.919	1.640.467	1.499.835	1.283.950	1.776.333

(1) Op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.
(2) Winst = courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen.

OMZETANALYSE 2010

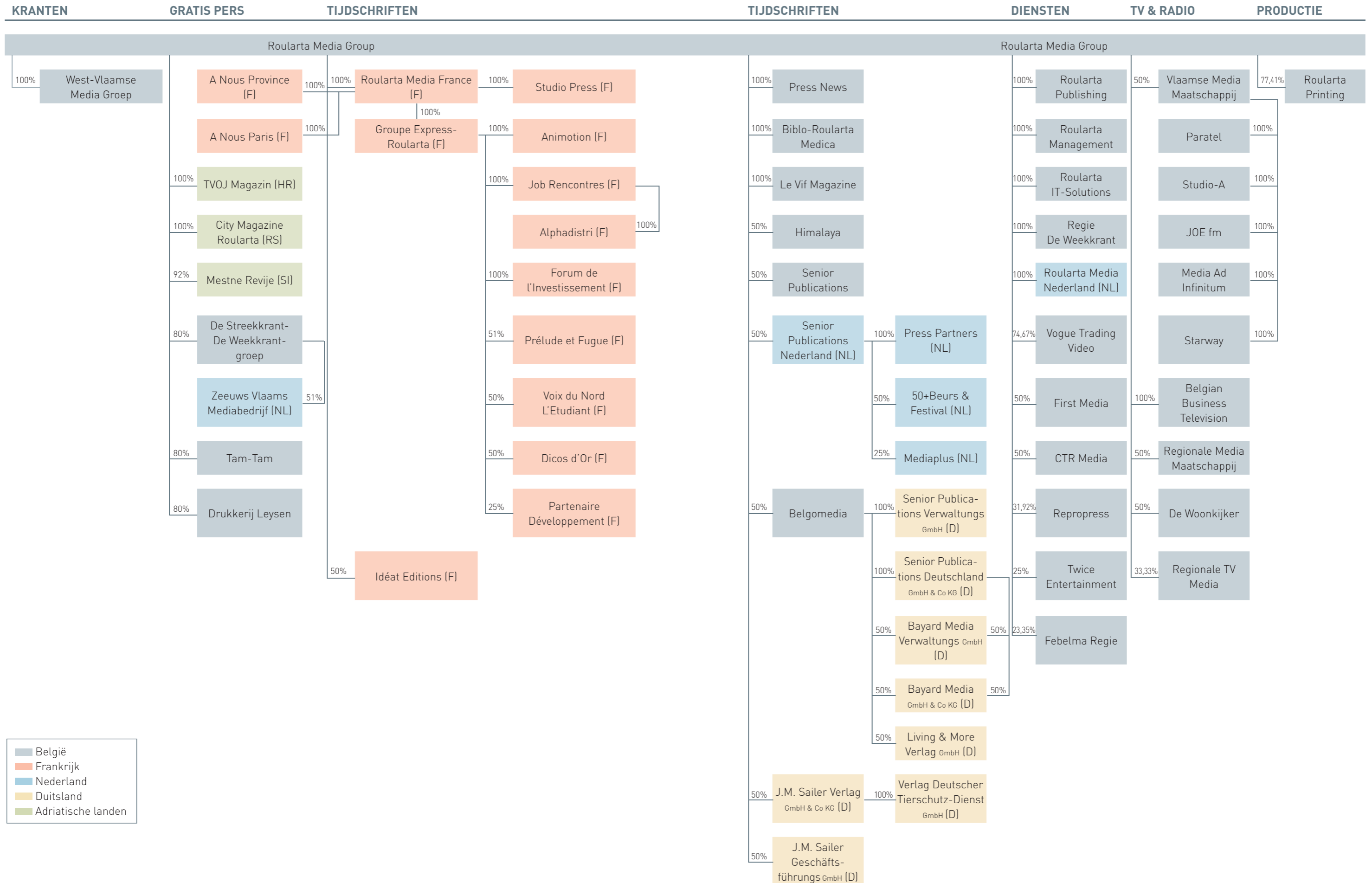


OMZET ^(5 jaar)



Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

GROEPSSTRUCTUUR OP 31-12-2010



- België
- Frankrijk
- Nederland
- Duitsland
- Adriatische landen

Raad van bestuur

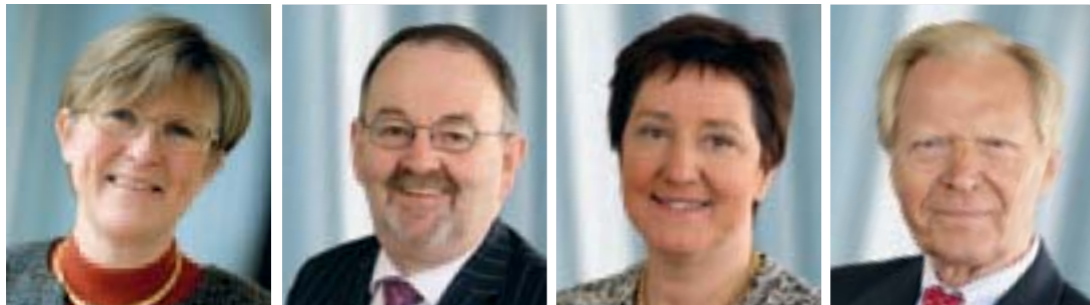


Baron Hugo Vandamme
Vaste vertegenwoordiger van HRV NV
Onafhankelijk bestuurder
Voorzitter raad van bestuur (2014)
Voorzitter Benoemings- en Remuneratiecomité

Rik De Nolf
Vaste vertegenwoordiger van De Publigraaf NV
Gedelegeerd bestuurder (2014)

Leo Claeys
Vaste vertegenwoordiger van De Meiboom NV
Niet-uitvoerend bestuurder
Ondervoorzitter raad van bestuur (2014)
Lid Auditcomité en Benoemings- en Remuneratiecomité

Lieve Claeys
Vaste vertegenwoordiger van Fraka-Wilo NV
Uitvoerend bestuurder (2012)



Caroline De Nolf
Vaste vertegenwoordiger van Verana NV
Niet-uitvoerend bestuurder (2012)

Carel Bickers
Vaste vertegenwoordiger van Carolus Panifex Holding BV
Onafhankelijk bestuurder (2014)
Voorzitter Auditcomité
Lid Benoemings- en Remuneratiecomité

Marleen Vaesen
Vaste vertegenwoordiger van MAVAC BVBA
Onafhankelijk bestuurder (2014)
Lid Auditcomité

Marc Verhamme
Vaste vertegenwoordiger van Pur Vie NV
Onafhankelijk bestuurder (2014)
Lid Benoemings- en Remuneratiecomité

Executive Management Committee



Rik De Nolf
CEO

Xavier Bouckaert
COO

Jan Staelens
CFO

Managementteam België

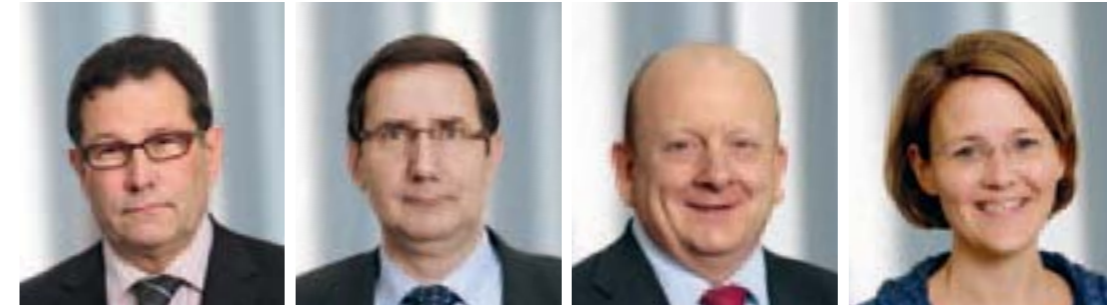


Rik De Nolf
Voorzitter

Philippe Belpaire
Directeur nationale reclameregie

Xavier Bouckaert
Directeur tijdschriften

Eddy Brouckaert
Directeur kranten



Jo Bruneel
Directeur gratis pers

Jan Cattrysse
Directeur administratie

Erwin Danis
Directeur premedia

Katrien De Nolf
Directeur human resources



Hugues De Waele
Directeur buitenlandse media

William Metsu
Directeur drukkerij

Jan Staelens
Directeur financiën

Willem Vandenameele
Directeur IT

Managementteam GER Frankrijk



Rik De Nolf
Voorzitter
Directeur-generaal



Christophe Barbier
Directeur-generaal
Redactieredacteur van
L'Express



Corinne Pitavy
Directeur-generaal



Eric Matton
Adjunct-directeur-generaal
Directeur van de pijler grote
publieksbladen L'Express,
Lire en Classica



Jean Weiss
Adjunct-directeur-generaal
Directeur van de pijler gespe-
cialiseerde media L'Etudiant,
L'Entreprise, Mieux Vivre
Votre Argent



Jean-Antoine Bouchez
Directeur Mieux Vivre
Votre Argent



Véronique Darasse
Directeur human resources



Sophie de Beaudéan
Directeur financiën



Corinne Denis
Directeur multimedia



Anne Evrard
Directeur abonnementen-
dienst en afgeleide producten



Sébastien Loison
Directeur Point de Vue en
Studio



**Marie-Pierre
Ombredanne**
Uitgever van de pijler
decoratiebladen



Valérie Salomon
Directeur van de regie
Express-Roularta Services

VERKLARING MET BETREKKING TOT DE INFORMATIE GEGEVEN IN DIT JAARVERSLAG 2010

De ondergetekenden verklaren dat:

- de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikke-

ling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, evenals een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

Rik De Nolf, CEO
Jan Staelens, CFO

JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

aan de gewone algemene vergadering van de aandeelhouders van 17 mei 2011 betreffende de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2010

Geachte aandeelhouders,

Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 18 maart 2011 goedgekeurd.

Roularta Media Group, met zetel te 8800 Roeselare, Meiboomlaan 33, is sinds 1998 genoteerd op Euronext Brussel.

Roularta Media Group is in België, Frankrijk en andere landen van Europa actief in de media, meer in het bijzonder in volgende domeinen: uitgever van magazines, kranten, gratis pers, radio en televisie, internet, line extensions en grafische productie. Roularta Media Group is georganiseerd rond twee divisies, enerzijds de Printed Media en anderzijds de Audiovisuele Media. Binnen deze twee divisies vinden we een waaier van activiteiten terug, die naargelang hun finaliteit, zijnde een product of de aangeboden dienst, gecentraliseerd zijn binnen verscheidene businessunits.

Binnen de divisie Printed Media onderscheidt Roularta Media Group zich in binnen- en buitenland van haar concurrenten door een aantal sterke merken zoals De Streekkrant, Knack, Trends, Le Vif/L'Express, L'Express.

Op het audiovisuele vlak is Roularta Media Group voor 50% eigenaar van de aandelen van de Vlaamse Media Maatschappij, die in België actief is op het vlak van radio (Q-music en JOE fm) en televisie (vtm, 2BE, vtmKzoom, JIM en Vitaya).

COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAAR- REKENING

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC voorheen SIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN DE GROEP GEDURENDE HET BOEKJAAR 2010

- Overname van 100% van de aandelen in Forum de l'Investissement SA via Groupe Express-Expansion SA in Q2 2010.
- Bijkomende verwerving van 25% in Press Partners BV via Senior Publications Nederland in Q3 2010.
- Overname van 50% van de aandelen in Media Ad Inifinitum NV via Vlaamse Media Maatschappij NV in Q4 2010.
- Overname van 25% van de aandelen in Twice Entertainment BVBA in Q4 2010.
- Vereffening van Zefir Web SA en Zefir Carrières SA.
- Fusie in Q4 2010 tussen Editions Générations L'Etudiant SA en Groupe Express-Roularta SA.

BELANGRIJKSTE FINANCIËLE GEGEVENS

WINST- EN VERLIESREKENING	31/12/09	31/12/10	Trend
Omzet	707.253	711.563	+0,6%
Gecorrigeerde omzet (1)	694.990	710.121	+2,2%
EBITDA (Operationele cashflow) (2)	36.756	77.050	+109,6%
	<i>EBITDA - marge</i>	5,2% / 10,8%	
REBITDA (3)	53.190	81.229	+52,7%
	<i>REBITDA - marge</i>	7,5% / 11,4%	
EBIT (4)	10.222	57.038	+458,0%
	<i>EBIT - marge</i>	1,4% / 8,0%	
REBIT (5)	29.227	64.666	+121,3%
	<i>REBIT - marge</i>	4,1% / 9,1%	
Nettofinancieringskosten	-12.737	-6.087	-52,2%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-2.515	50.951	
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	16.490	58.579	+255,2%
Belastingen op het resultaat	-2.110	-19.027	+801,8%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	-38	-46	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-4.663	31.878	+783,6%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-478	926	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-4.185	30.952	+839,6%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	-0,6% / 4,3%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	10.563	38.922	+268,5%
	<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	1,5% / 5,5%	
BALANS			
Vaste activa	633.152	633.114	+0,0%
Vlottende activa	312.662	299.518	-4,2%
Balanstotaal	945.814	932.632	-1,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	311.851	345.072	+10,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	12.995	13.745	+5,8%
Verplichtingen	620.968	573.815	-7,6%
Liquiditeit (6)	1,0	1,0	+0,0%
Solvabiliteit (7)	34,3%	38,5%	+12,2%
Netto financiële schuld	126.435	111.402	-11,9%
Gearing (8)	38,9%	31,0%	-20,3%

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(6) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(7) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(8) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Roularta Media Group realiseerde in 2010 een stijging van bijna 53% op courante EBITDA (=REBITDA). Het courante nettoresultaat stijgt daarmee van 10,6 naar 38,9 miljoen euro.

Verdere kostencontroles en het versterken van bestaande en ontwikkelen van nieuwe merken en titels in alle landen droegen bij tot dit mooie resultaat. De schuldgraad werd verder stevig afgebouwd met rechtstreekse impact op de financiële kosten.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

De aangroei in cashflow is evenzeer te danken aan de groei in de printed en in de audiovisuele media van de Groep.

Roularta is in 2010 blijven verder bouwen aan haar multimediale en internationale expansie met daarbij een focus op groei van de EBITDA. Multimediale projecten werden opgezet in het domein van de rekruteringscommunicatie in België en in Frankrijk. Alle titels van de Groep kregen een up-to-date website en er werd gezorgd voor een digitale versie voor iPad en andere mobiles.

De grote merken van het huis werden verder uitgebouwd met nieuwe satellietactiviteiten op het vlak van seminars en events, enquêtes en plusproducten.

Financiële kerncijfers JAARRESULTAAT 2010 in vergelijking met 2009

- De gecorrigeerde omzet⁽¹⁾ steeg met 2,2% van 695,0 miljoen euro naar 710,1 miljoen euro.
- De REBITDA steeg met 52,7% van 53,2 miljoen euro naar 81,2 miljoen euro. De REBITDA-marge bedraagt 11,4% tegenover 7,5% in 2009. Abstractie gemaakt van de medio 2009 opgezette sale-and-rent-backoperatie zou de REBITDA 2010 89,5 miljoen euro bedragen, tegenover 57,4 miljoen euro in 2009.
- De REBIT steeg met 121,3% van 29,2 miljoen euro naar 64,7 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 9,1% tegenover 4,1% in 2009.
- Het courante nettoresultaat bedraagt 38,9 miljoen euro tegenover 10,6 miljoen euro in 2009.
- Het totaal effect van de herstructurerings- en eenmalige kosten na belastingen bedraagt in 2010 -7,0 miljoen euro tegenover -15,2 miljoen euro in 2009.
- Het nettoresultaat van RMG bedraagt +30,9 miljoen euro tegenover -4,2 miljoen euro in 2009.

GECONSOLIDEERDE OMZET VAN 2010

Roularta Media Group realiseerde in 2010 een geconsolideerde omzet van 711,6 miljoen euro tegenover een geconsolideerde omzet van 707,3 miljoen euro in 2009. De gecorrigeerde omzet 2010⁽¹⁾ bedroeg 710,1 miljoen euro tegenover een gecorrigeerde omzet van 695,0 miljoen euro in 2009, of een stijging met 2,2%. De bijdrage van de audiovisuele media was meer dan 7%, die van de printed media bijna 1%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	2009	2010	Trend
Printed Media	540.217	544.920	+0,9%
Audiovisuele Media	159.810	171.081	+7,1%
Intersegment omzet	-5.037	-5.880	
Gecorrigeerde omzet	694.990	710.121	+2,2%
Wijzigingen in de Groep (*)	+12.263	+1.442	
Geconsolideerde omzet	707.253	711.563	+0,6%

(*) Deconsolidatie Studio Press, Atmosphères, Zéfir Web & Zéfir Carrières en VTV Optical discs, nieuwe activiteit Forum de l'Investissement.

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet met 2009 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

Geconsolideerde gecorrigeerde omzet⁽¹⁾ (in KEUR) uitgesplitst naar de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten:

OMZET	2009	2010
Gratis pers	110.925	109.342
Magazines	305.078	308.867
Krant	12.380	13.190
Internet	14.782	18.646
TV en radio	125.438	138.284
Line extensions & diversen	89.862	86.093
Drukkerwerk derden	36.525	35.699
	694.990	710.121

Per 31/12/2010 kan de omzet van Roularta Media Group als volgt geografisch worden uitgesplitst:

- 66,4% van de totale geconsolideerde omzet wordt gerealiseerd in België;
- 29,6% van de totale geconsolideerde omzet wordt gerealiseerd in Frankrijk;
- 4,0% van de totale geconsolideerde omzet wordt gerealiseerd in andere landen.

OMZET 31/12/2010 REGIONAAL



GECONSOLIDEERDE RESULTATEN 2010 PER DIVISIE Printed media

De gecorrigeerde omzet van de divisie Printed Media, de verzameling van gratis pers, kranten en magazines groeide licht (+0,9%) en bedraagt in 2010 544,9 miljoen euro. Dit betekent een einde aan de dalende trend sinds het begin van de crisis eind 2008.

Publiciteit

Met enig uitstel van tijd is er ook een lichte daling (-1,4%) in publiciteitsinkomsten te merken in de gratis bladen. De impact van de crisis was hier iets later ingezet. Voornamelijk een terugval van de jobadvertenties lag hier aan de basis. Deze daling deed zich voornamelijk voor in het eerste semester van 2010. De omzet van het tweede semester 2010 is in lijn met deze van het tweede semester van 2009.

De gecorrigeerde publiciteitsinkomsten magazines zijn licht toegenomen, met 3,6%.

De publiciteitsinkomsten m.b.t. de internetactiviteiten vertonen de sterkste stijging, nl. met +25,6%.

Lezersmarkt

De gecorrigeerde omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) bleef ongeveer gelijk (-0,3%).

Algemeen kunnen wij stellen dat de klantenbinding bij de Roularta Media-producten heel sterk is, daar de getrouwheid van de abonnees is gebleven.

Na de grote herstructurerings van vorig jaar blijft de Groep zich concentreren op een kostenbewust beleid. De EBITDA werd in 2010 nog beïnvloed door 4,9 miljoen euro aan nieuwe herstructureringskosten. Daarnaast werd de EBIT in 2010 getekend door enerzijds bijzondere waardeverminderingen van 2,6 miljoen euro. Deze bijzondere waardeverminderingen werden o.a. uitgedrukt op het merk Atmosphères (1 miljoen euro), daar de samenwerking met het merk Femmes is stopgezet, en op diverse Duitse titels (1,4 miljoen euro). Anderzijds werd de EBIT beïnvloed door een uitzonderlijke provisie van 0,7 miljoen euro voor de dubieuze klant Future Medias.

De operationele cashflow (EBITDA) steeg van 14,2 naar 44,1 miljoen euro. De REBITDA (courante operationele cashflow) steeg van 29,5 naar 49,0 miljoen euro of een stijging met 65,9%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg van -8,6 naar +28,0 miljoen euro. Er werd een courant bedrijfsresultaat (REBIT) gerealiseerd van 36,4 miljoen euro tegenover 12,0 miljoen euro in 2009.

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg +12,1 miljoen euro tegenover -16,8 miljoen euro in 2009, terwijl het courante nettoresultaat +19,6 miljoen euro bedraagt tegenover -0,5 miljoen euro in 2009.

Audiovisuele media

De gecorrigeerde omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 159,8 naar 171,1 miljoen euro of een stijging met 7,1%. De audiovisuele media leken het meest bestand tegen de effecten van de economische crisis.

De reclame-inkomsten bij de VMMA-groep kenden een gevoelige stijging. De omzet uit kansspelen bij Paratel vertoont een daling, reeds enige jaren zichtbaar. Deze daling is te wijten aan een gewijzigde facturatiemethode ten gevolge van een nieuwe wetgeving en gaat gepaard met een gelijklopende daling van de kosten.

Een uitzonderlijke meevaller was het positieve nieuws dat een voorziene schuld (0,8 miljoen euro) voor een RSZ-claim bij VMMA kon worden teruggenomen, daar deze claim ongegrond bleek.

De operationele cashflow (EBITDA) steeg van 22,6 naar 33,0 miljoen euro of een stijging met 46,1%. De courante opera-

tionele cashflow (REBITDA) (in 2010 negatief beïnvloed door de uitzonderlijke terugname van een RSZ-schuld t.b.v. 0,8 miljoen euro) steeg van 23,7 naar 32,3 miljoen euro.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg van 18,9 naar 29,0 miljoen euro en het courante bedrijfsresultaat (REBIT) steeg van 17,2 naar 28,3 miljoen euro. Er werd een REBIT-marge van 16,5% gehaald tegenover 10,6% in 2009.

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 20,0 miljoen euro tegenover 12,1 miljoen euro in 2009, terwijl het courante nettoresultaat met 74,2% steeg van 11,1 naar 19,3 miljoen euro.

BALANS

Het eigen vermogen op 31 december 2010 bedraagt 358,9 miljoen euro tegenover 324,8 miljoen euro op 31 december 2009. Deze evolutie betreft voornamelijk de stijging van de geconsolideerde reserves. Deze zijn met 30,9 miljoen euro gestegen, zijnde het resultaat van 2010.

Per 31 december 2010 bedraagt de netto financiële schuld^[2] 111,4 miljoen euro tegenover 126,4 miljoen euro op 31 december 2009.

De bankconvenanten, die in 2009 met de kredietverstrekkers opnieuw onderhandeld werden, worden ruimschoots gerespecteerd. Met een netto financiële schuld tegenover REBITDA van 1,28 is de Groep verder gedeleveraged.

INVESTERINGEN

De totale investeringen van 2010 bedroegen 20,0 miljoen euro, waarvan 4,2 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software) en 5,7 miljoen euro materiële vaste activa (waarvan 4,6 miljoen euro on balance en 1,1 miljoen euro off balance) en 10,1 miljoen euro acquisities. De grootste acquisitie betreft Media Ad Infinum NV (Vitaya) door VMMA voor 9,5 miljoen euro (aandeel RMG).

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Op 14 januari 2011 werd het kapitaal verhoogd met 184.853,79 euro door creatie van 9.183 nieuwe aandelen met bijbehorende WPR-strip als gevolg van een uitoefening van warrants. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestane kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met 146,21 euro door incorporatie van beschikbare reserves voor eenzelfde bedrag, zonder uitgifte van nieuwe aandelen, om het maatschappelijk kapitaal te brengen op 203.225.000 euro. Na deze kapitaalverhoging bedraagt het geplaatste kapitaal 203.225.000 euro vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen zonder vermelde waarde.

Verder hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE GROEP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van Roularta Media Group in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Als multimediabedrijf is de groep Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die sectoren onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, waarbij het de reputatie geniet een belangrijke innovator te zijn. Roularta Media Group hecht zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Die inspanningen komen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf ten goede, maar niet zelden fungeren ze tevens als motor achter ingrijpende marktontwikkelingen. Op het gebied van Printed Media ligt Roularta Media Group aan de basis van diverse Belgische en internationale standaarden die de methodiek beschrijven van de drukvoorbereiding van digitale data en voor de elektronische uitwisseling van de begeleidende orderinformatie. Verregaande standaardisatie is bij deze digitale workflows essentieel voor een goede kwaliteitscontrole. Roularta Media Group wil hier verder een belangrijke voortrekkersrol in blijven spelen.

MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT

De Groep gebruikt wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of om een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten in te dekken. Deze contracten worden beschouwd als reële-waardeafdekkingen zoals gedefinieerd in IAS 39 en werden aan marktwaarde gewaardeerd en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten' onder de vaste activa of de langlopende verplichtingen.

Ter dekking van het wisselkoers- en het renterisico op de US Private Placement, die in 2006 werd afgesloten, heeft de Groep een valuta-termijncontract aangegaan dat op dezelfde data vervalt als de data waarop de aflossing en samenhangende rente betaald worden. Dit contract is behandeld als een kasstroomafdekking cf. IAS 39. De marktwaarde ervan wordt opgenomen in het eigen vermogen.

Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten, Cap-Floor-contracten, een Floor-Spread-contract en een Index-Swap-contract. Sommige contracten worden, overeenkomstig

de voorschriften gedefinieerd in IAS 39, beschouwd als een kasstroomafdeckingscontract, waarbij de marktwaarden opgenomen worden in het eigen vermogen. De overige contracten worden niet beschouwd als afdeckingscontracten onder de voorwaarden gedefinieerd in IAS 39. De fluctuaties in de marktwaarden van deze contracten worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

MILIEU, PREVENTIE EN WELZIJN

Voor een uitgebreide toelichting rond milieu, preventie en welzijn wordt verwezen naar het hoofdstuk Milieu, Preventie en Welzijn in het jaarverslag 2010.

PERSONEELSAANGELEGENHEDEN

Per 31 december 2010 telt de Groep 2.854 werknemers (voltijdse equivalenten). In vergelijking met vorig jaar betekent dit een stijging met 0,4%. In deze cijfers zijn de joint ventures proportioneel meegerekend.

VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Risico's verbonden aan de marktontwikkelingen

De mediemarkt is in het algemeen zeer conjunctuurgevoelig en cyclisch.

Roularta Media Group volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover RMG beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

Het resultaat van de divisies Printed Media en Audiovisuele Media wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijk- en luistercijfers.

Bij de Audiovisuele Media worden de programmeerkosten, zowel voor binnenlandse producties als voor buitenlands filmmateriaal, geruime tijd op voorhand bepaald. Daartegenover kan de publiciteitsmarkt op korte termijn evolueren.

Risico's verbonden aan leveranciers

De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printed Media bepalen, zoals drukkosten, distributiekosten, personeels- en promotiekosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur.

De evolutie van de internationale papierprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van RMG indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het grondstofprijrisico van papier te beheersen, werden er jaarcontracten afgesloten voor dagbladpapier en periodieke contracten voor magazinepapier.

[2] Netto financiële schuld = financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

Storingen of onderbrekingen in het informaticasysteem

RMG is blootgesteld aan mogelijke storingen of onderbrekingen in haar informaticasystemen.

Informaticasystemen vormen een centraal onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van RMG. Indien er een storing optreedt in de informaticasystemen van RMG, door een defect, kwaadwillige aanvallen, virussen of andere factoren, zou dit een ernstige impact kunnen hebben op verschillende aspecten van de activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot de verkoop, de klantenservice en de administratie. Storingen in de werking van de informaticasystemen kunnen een wezenlijk nadelig effect hebben op de activiteiten of de bedrijfsresultaten van RMG. Tot op heden heeft de vennootschap geen wezenlijke problemen met haar informaticasystemen gekend, maar zij kan niet garanderen dat dergelijke problemen in de toekomst niet zullen optreden.

Valutarisico

RMG is onderhevig aan een valutarisico met betrekking tot USD. De geïdentificeerde valutarisico's doen zich voor bij de (verwachte) aankopen in USD in het segment Audiovisuele Media en via activiteiten buiten het eurogebied. Daarnaast loopt de Groep in zekere mate valutarisico's m.b.t. haar operationele activiteiten.

Voor wat de aankopen en de vaststaande toezeggingen tot aankopen in USD in het segment Audiovisuele Media betreft, gebruikt de Groep wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten in te dekken.

Voor wat betreft de operationele valutarisico's via activiteiten buiten het eurogebied, te weten Kroatië en Servië, zijn de risico's voor de Groep beperkt. De nettokasstroom van en naar die entiteiten, en de timing ervan, is zodanig dat er geen significante valutaposities door zijn ontstaan.

Om het potentiële valutarisico op de US Private Placement in USD in te dekken heeft RMG een valutatermijncontract ('Cross Currency Swap') aangegaan dat op dezelfde data vervalt als de data waarop de aflossing en samenhangende rente betaald dienen te worden.

Niettegenstaande de wisselkoerscontracten en valutatermijncontracten kunnen schommelingen in USD een invloed hebben op de bedrijfsresultaten van RMG.

Renterisico

De schuldgraad van RMG en de daaraan verbonden intrestlasten kunnen een belangrijke invloed hebben op het resultaat en/of de financiële positie van RMG. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten, Cap-Floor-contracten, een Floor-Spread-contract en een Index-Swap-contract.

Kredietrisico

RMG is blootgesteld aan het tegenpartijrisico, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen. Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor buitenlandse klanten van de drukkerij.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan ze geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekering met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelig invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

Er is geen concentratie van belangrijke kredietrisico's.

Convenanten

Door de kredietverstrekkers werden convenanten opgelegd in verband met de schuldratio (netto financiële schuld/(R)EBITDA), rentedekking ((R)EBITDA/nettofinancieringskosten), dekking vaste kosten ((R)EBITDA + huur operationele leasings/nettofinancieringskosten + huur operationele leasings), gearing (netto financiële schuld/eigen vermogen), solvabiliteit, eigen vermogen en dividenduitkering.

Eventuele gebroken convenanten kunnen aanleiding geven tot onmiddellijke opeisbaarheid van de kredieten.

Liquiditeitsrisico

De schuldenlast van RMG en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van RMG.

De Groep beschikt over diverse kredietlijnen en verwacht om haar verplichtingen te voldoen door een combinatie van operationele kasstromen en de bestaande kredietlijnen.

Vermogensstructuur

RMG tracht constant haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

Naast de wettelijke vereiste minima voor eigen vermogen die van toepassing zijn op onze filialen in de verschillende landen, werden op geconsolideerd niveau een aantal convenanten opgelegd in het kader van de bestaande leningen, waaronder een minimaal eigen vermogen.

Risico's verbonden aan mogelijke waardeverminderingen van goodwill, immateriële activa of materiële vaste activa

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met

IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening en hebben bijgevolg een effect op het nettoresultaat en op het eigen vermogen van de Groep.

Risico's inzake rechtszaken en arbitrages

De NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep is verwickeld in een geschil met de NV Kempenland waarbij omwille van het niet naleven van een drukcontract een schadevergoeding wordt gevorderd ten bedrage van 7,5 miljoen euro. Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd voor een bedrag van 1,2 miljoen euro, gebaseerd op de inschatting van de kost door de raad van bestuur, waarvan reeds een bedrag van 450.000 euro werd uitbetaald op een geblokkeerde rekening.

RMG is verwickeld in een procedure voor de Rechtbank van Koophandel met voormalig zakenpartner Bookmark (huidig Kramkoob BV). Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd van 578.000 euro.

Bij SA Groupe Express-Roularta werd een provisie aangelegd van 524.000 euro voor hangende geschillen met betrekking tot gepubliceerde artikels.

RMG is actief in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en gratis bladen, in het audiovisuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven. Dit houdt in dat geschillen met betrekking tot gepubliceerde artikels of andere vormen van communicatie inherent zijn aan haar activiteiten. RMG kan niet garanderen dat er in de toekomst geen materiële geschillen door derden zullen worden ingesteld met betrekking tot gepubliceerde artikels of andere vormen van communicatie. Dergelijke geschillen kunnen een wezenlijk nadelig invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

Opgemaakt te Roeselare op 18 maart 2011.
De raad van bestuur

VERKLARING INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR^(*)

AANDUIDING VAN DE CODE INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Als multimediaal bedrijf wil Roularta Media Group waarde creëren ten voordele van haar lezers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandeelhouders.

In het licht hiervan hanteert Roularta Media Group NV als Belgisch beursgenoteerd bedrijf de Corporate Governance Code (2009) als haar referentiecode. Roularta Media Group wijkt niet af van de Corporate Governance Code.

De raad van bestuur is immers van oordeel dat het naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter aanleiding geeft tot een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Hierbij heeft Roularta Media Group waardemaximalisatie als doel voor ogen en dit zowel voor de aandeelhouders, stakeholders als de institutionele beleggers.

Het Corporate Governance Charter, dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be/beleggersinfo) zet op exhaustieve en transparante wijze uiteen hoe Roularta Media Group wordt bestuurd en de wijze waarop er over dit bestuur verantwoording wordt afgelegd. Het Corporate Governance Charter van de NV Roularta Media Group werd goedgekeurd door de raad van bestuur en wordt op regelmatige basis geüpdatet.

BESCHRIJVING VAN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICO-BEHEERSYSTEMEN

Roularta Media Group heeft een risico-assessment- en intern controlesysteem opgezet in de lijn met de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code van 2009.

Het interne controlesysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO-ERM-model en beoogt redelijke zekerheid te verschaffen m.b.t. het behalen van de doelstellingen van de onderneming. Dit impliceert onder meer het herkennen en beheersen van zowel operationele als financiële risico's, het naleven van wetten en regels en het toezicht op de rapportering.

Een fundamenteel gegeven bij de beheersing van de risico's is de jaarlijkse budgetoefening waarbij heel wat overleg en

besprekingen gebeuren omtrent bedrijfsrisico's, de strategie, de businessplannen en de beoogde resultaten. Het uiteindelijke resultaat is een geheel van doelstellingen en targets naast projecten die ertoe moeten bijdragen om risico's beter te beheersen of te voorkomen.

Een continue bewaking, voornamelijk via ingebouwde controles in een sterk geautomatiseerde operationele omgeving, bewerkstelligt het voorkomen of het tijdig detecteren van mogelijke risico's. De beveiliging van de IT-systemen is hier cruciaal. Bijzondere aandacht wordt daarbij geschonken aan:

- de ontubbing van systemen;
- toegangsbeveiliging;
- de scheiding van test- en productieomgeving;
- stroomgroepen;
- de back-upprocedures.

Naast de IT-technische controle wordt de operationele risico-beheersing voornamelijk gekenmerkt door volgende maatregelen:

- organigrammen en rapporteringslijnen;
- duidelijke opdrachten voor de medewerkers;
- procedures en richtlijnen die via het intranet worden gecommuniceerd;
- continue opleidingen en verbeteracties.

De risicobeheersing inzake de financiële verslaggeving wordt voornamelijk gekenmerkt door:

- de boekhoudkundige regels die dagelijks van toepassing zijn;
- de uniformiteit die wordt nagestreefd binnen de diverse vennootschappen van de Groep zowel op het vlak van de toepassing van de IFRS-regels alsook op het vlak van gestandaardiseerde rapportering;
- de controle op de gerapporteerde cijfers van verbonden ondernemingen door de centrale afdeling budget- en managementrapportering;
- het nazicht, monitoring van de financiële rapportering door het auditcomité.

Veel processen binnen Roularta Media Group zijn geautomatiseerd. Een belangrijk onderdeel van de automatisatie is risico-beheer met aandacht voor correctheid, volledigheid, consistentie, tijdigheid en valorisatie/autorisatie van de informatie.

De vennootschap heeft een interne auditor (lid van het Instituut van Interne Auditoren) in dienst die op basis van een

risicoanalyse een jaarplanning opstelt. Deze jaarplanning kan doorkruist worden door ad-hocopdrachten die door het auditcomité/managementteam aan de interne auditor worden doorgegeven.

OPENBAARMAKING BELANGRIJKE DEELNEMINGEN EN TOELICHTING BIJ DE ELEMENTEN OPGESOMD IN ARTIKEL 34 VAN HET KB VAN 14/11/2007, VOOR ZOVER DIE ELEMENTEN VAN AARD Zouden ZIJN EEN GEVOLG TE HEBBEN IN GEVAL VAN EEN OPENBARE OVERNAMEBIEDING

Het kapitaal van de vennootschap per 31 december 2010 bedraagt 203.040.000,00 euro en wordt vertegenwoordigd door 13.131.940 aandelen met dezelfde rechten, waarvan 4.721.063 aandelen met VVPR-strip.

Het aandeelhouderschap is per 31 december 2010 als volgt verdeeld:

	Datum van kennisgeving	Aantal aandelen	%
Koinon NV⁽²⁾	24/06/10	7.872.784 ⁽¹⁾	59,95%
Cennini NV⁽²⁾	24/06/10	2.022.136	15,40%
Bestinver Gestión S.G.I.I.C. S.A.	30/09/09	1.198.762	9,13%
Individuele en institutionele beleggers		2.038.258	15,52%

(1) Inclusief 512.863 eigen aandelen Roularta Media Group.

(2) De NV Koinon en de NV Cennini hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

Alle eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft, hebben geen stemrecht zolang ze in eigen portefeuille zijn.

Elk aandeel geeft recht op één stem en dit overeenkomstig artikel 33 van de statuten met dien verstande dat niemand aan de stemming op de algemene vergadering kan deelnemen voor meer dan vijfendertig ten honderd (35%) van het aantal stemmen verbonden aan het geheel van de door de vennootschap uitgegeven aandelen. Meerdere aandeelhouders waarvan de effecten, overeenkomstig de criteria vervat in artikel 6 § 2 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt, samengevoegd worden, kunnen samen evenmin aan de stemming op de algemene vergadering deelnemen voor meer dan vijfendertig ten honderd (35%) van het aantal stemmen verbonden aan het geheel van de door de vennootschap uitgegeven aandelen. De beperkingen vinden evenwel geen toepassing ingeval de stemming betrekking heeft op een wijziging van de statuten van de vennootschap of beslissingen waarvoor krachtens de vennootschappenwet een bijzondere meerderheid vereist is.

Tussen de aandeelhouders, NV Koinon en NV Cennini, werd een aandeelhoudersovereenkomst afgesloten die aanleiding geeft tot een beperking van de overdracht van de effecten.

De statuten en het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group bevatten specifieke bepalingen betreffende de (her)benoeming, vorming en evaluatie van bestuurders. De bestuurders worden voor een maximale duur van vier jaar door de algemene vergadering van aandeelhouders benoemd, die hen ook te allen tijde kan ontslaan. Een besluit tot benoeming of ontslag behoeft de gewone meerderheid van de stemmen. Wanneer een plaats van bestuurder vroegtijdig openvalt, kunnen de overblijvende bestuurders zelf een nieuwe bestuurder benoemen (coöpteren). In dat geval zal de eerstvolgende algemene vergadering de definitieve benoeming doen.

De statuten van de NV Roularta Media Group voorzien in een bindend voordrachtsrecht ten voordele van de NV Koinon. Op grond van dit voordrachtsrecht wordt de meerderheid van de bestuurders benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de NV Koinon zolang deze laatste rechtstreeks of onrechtstreeks ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

Beslissingen tot wijziging van de statuten zijn onderworpen aan een bijzonder aanwezigheidsquorum en meerderheidsvereiste. Elke beslissing tot wijziging van de statuten vereist de aanwezigheid, in persoon of bij volmacht, van aandeelhouders die samen minstens de helft van het maatschappelijk kapitaal vertegenwoordigen en de goedkeuring van minstens drie vierden van het op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde maatschappelijk kapitaal. Indien het aanwezigheidsquorum niet gehaald is, dan moet een tweede vergadering worden samengeroepen. Tijdens de tweede vergadering geldt het aanwezigheidsquorum niet. De vereiste van een bijzondere meerderheid blijft echter bestaan.

De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, in het geval van openbare overnamebiedingen op effecten van de vennootschap, het maatschappelijk kapitaal te verhogen binnen de grenzen voorzien in artikel 607 Wetboek van Vennootschappen door aandelen uit te geven die niet meer dan 10% vertegenwoordigen van de bestaande aandelen ten tijde van een dergelijk openbaar overnamebod. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2009 voor een termijn van drie jaar en kan worden hernieuwd. Indien de raad van bestuur beslist om het maatschappelijk kapitaal te verhogen ingevolge deze machtiging, dan zal het bedrag van deze verhoging worden afgetrokken van het overblijvende deel van het toegestane kapitaal.

De vennootschap kan haar eigen aandelen, winstbewijzen of andere certificaten met betrekking hiermee verwerven, vervreemden of verpanden voor zover de relevante wettelijke bepalingen worden nageleefd. De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, zonder besluit van de algemene vergadering, eigen aandelen te verwerven en aan te houden indien dat nodig is om een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging werd verleend voor een termijn van drie jaar te rekenen vanaf 10 juni 2009, zijnde de datum van publicatie in de bijlagen tot het Belgisch Staatsblad van de

(*) Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.

machtiging, zoals goedgekeurd door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2009, en kan worden hernieuwd.

RMG is partij bij volgende materiële overeenkomst die wijzigt of afloopt bij een controlewijziging ten gevolge van een openbaar overnamebod:

- Volgens artikel 6.5. van de annex 1 aan de verkoopovereenkomst op termijn d.d. 28/04/2008 tussen de NV Roularta Media Group en de SA Natixis, kan Natixis in het geval van een wijziging in de controle over de NV Roularta Media Group of de SA Roularta Media France de vervroegde conversie vragen van de totaliteit van de obligaties die Natixis bezit in nieuwe aandelen van de SA Roularta Media France.

De Stichting Administratiekantoor RMG heeft overeenkomstig artikel 74 § 6 van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebieding als houder van meer dan 30% van de stemgerechtigde effecten van RMG op 1 september 2007 een aanmelding verricht bij de CBFA. Door de royeren van de certificaten binnen de Stichting Administratiekantoor RMG en de teruggave van de aandelen in de NV Roularta Media Group aan de voormalige certificaathouders, de NV Koinon en de NV Cennini, is de Stichting Administratiekantoor RMG niet langer aandeelhouder. Sinds 24/06/2010 is de NV Koinon rechtstreekse houder van 7.359.921 aandelen (of 56,05%) in de NV Roularta Media Group. De aanmelding bij de CBFA werd in die zin geüpdatet.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS EN DE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN HUN LEDEN

Raad van bestuur

De raad van bestuur van de NV Roularta Media Group telt acht leden:

- vijf bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: baron Hugo Vandamme, vaste vertegenwoordiger van de NV HRV (2014), de heer Rik De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV De Publigras (2014), de heer Leo Claeyns, vaste vertegenwoordiger van de NV De Meiboom (2014), mevrouw Lieve Claeyns, vaste vertegenwoordiger van de NV Fraka-Wilo (2012), mevrouw Caroline De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Verana (2012).
- drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden:
 - de heer Carel Bikkers, vaste vertegenwoordiger van de BV Carolus Panifex Holding BV (2014):
De heer Carel Bikkers heeft gedurende negen jaar leiding gegeven aan het Nederlandse mediaconcern Audax, een veelzijdige organisatie die zich in de breedste zin van het woord bezighoudt met het uitgeven, verspreiden en retailen van media- en aanverwante producten. Hiervoor was de heer Carel Bikkers actief als algemeen directeur van Kwik-Fit Europe BV, de grootste autoserviceketen van Europa.

- mevrouw Marleen Vaesen, vaste vertegenwoordiger van de BVBA MAVAC (2014):
Mevrouw Marleen Vaesen is na een carrière binnen Procter & Gamble, waar zij tot 1999 Marketing Director Europa was, op vandaag actief binnen Sara Lee, waar zij als Senior Vice President Coffee & Tea (regio West- en Zuid-Europa en Rusland) verantwoordelijk is voor de resultaten van de koffie- en theeactiviteiten in een achttal Europese landen.
- de heer Marc Verhamme, vaste vertegenwoordiger van de NV Pur Vie (2014):
De heer Marc Verhamme is tot 1994 CEO geweest van de Noord- en Noordwest-Europese divisie verse producten van Danone. De heer Marc Verhamme is op vandaag industrieel en eigenaar van een aantal kmo's die biologische voedingsmiddelen produceren zoals yoghurt, verse kaas,... met merken zoals MIK en Pur Natur.

De onafhankelijke bestuurders hebben in hun loopbaan al een ruime ervaring opgedaan in verschillende management- en bestuursfuncties in diverse sectoren van het bedrijfsleven. Zo beschikt de heer Carel Bikkers over een ruime ervaring en expertise binnen de uitgevers- en distributiewereld en zorgen mevrouw Marleen Vaesen en de heer Marc Verhamme met hun expertise op het vlak van marketing en communicatie duidelijk voor een toegevoegde waarde binnen de raad van bestuur.

De raad van bestuur is van oordeel dat de competenties van de onafhankelijke bestuurders een aanvulling vormen op de competenties in hoofdte van de overige bestuurders.

De raad van bestuur is in 2010 negen keer samengekomen.

Overzicht aanwezigheden raden van bestuur in 2010:

Uitvoerend bestuurder en CEO	
Rik De Nolf	9
Uitvoerende bestuurders	
Lieve Claeyns	9
Jean Pierre Dejaeghere (mandaat tot 18/05/2010)	3
Niet-uitvoerende bestuurders	
Baron Hugo Vandamme, voorzitter	9
Leo Claeyns	9
Caroline De Nolf	9
Onafhankelijke, niet-uitvoerende bestuurders	
Carel Bikkers	6
Marleen Vaesen	6
Marc Verhamme	6
Dirk Meeus (mandaat tot 18/05/2010)	3
Clement De Meersman (mandaat tot 18/05/2010)	3
Voor 2011 staan er zes raden van bestuur op het programma.	

Auditcomité

Het auditcomité is in overeenstemming met de Belgische Corporate Governance Code samengesteld uit uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders (3), waarvan twee onafhankelijke

bestuurders. De deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit van de heer Carel Bikkers, onafhankelijk bestuurder en tevens voorzitter van het auditcomité, blijkt onder meer uit zijn voormalige functie van leidinggevende bij het Nederlandse mediaconcern Audax en uit zijn mandaten als commissaris/toezichthouder bij een aantal Nederlandse vennootschappen.

Het auditcomité is in 2010 vier keer bijeengekomen. Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van de interne en externe auditor van nabij opgevolgd en heeft het indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur.

Op uitnodiging van de voorzitter werd het auditcomité bijgevoerd door de commissaris (Deloitte Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heren Frank Verhaegen en Mario Dekeyser), de financieel directeur, Jan Staelens en de interne auditor, mevrouw Eveline Maertens.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen auditcomité in 2010:

Carel Bikkers, voorzitter	2
Leo Claeyns	4
Marleen Vaesen	2
Dirk Meeus (mandaat tot 18/05/2010)	2
Clement De Meersman (mandaat tot 18/05/2010)	2

Benoemings- en remuneratiecomité

De raad van bestuur heeft zoals voorzien in de Corporate Governance Code gebruik gemaakt van de mogelijkheid om één gezamenlijk comité op te richten, namelijk het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders (3), waarvan twee onafhankelijke bestuurders en beschikt over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

De voorzitter van de raad van bestuur is tevens voorzitter van het benoemings- en remuneratiecomité. De CEO kan met raadgevende stem deelnemen aan de vergaderingen van het benoemings- en remuneratiecomité (cfr. artikel 526 quater Wetboek van Vennootschappen).

Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2010 met als belangrijkste agendapunten het opstellen van het remuneratieverslag en de evaluatie van de remuneratie- en bonuspolitiek van het uitvoerend management.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen benoemings- en remuneratiecomité 2010:

Baron Hugo Vandamme, voorzitter	2
Carel Bikkers	2
Marc Verhamme	2

EVALUATIE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS

De raad van bestuur voert jaarlijks, onder leiding van de voor-

zitter en bijgestaan door het benoemings- en remuneratiecomité, een evaluatie uit van zijn omvang, samenstelling, werking en interactie met het uitvoerend management. Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen: (i) de werking van de raad van bestuur beoordelen; (ii) nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken; (iii) de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur nagaan, aan de hand van zijn of haar aanwezigheid bij de raads- en comitévergaderingen en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming beoordelen; (iv) een vergelijking tot stand brengen tussen de huidige samenstelling van de raad van bestuur en de vooropgestelde gewenste samenstelling van de raad van bestuur.

Jaarlijks beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het senior management en, indien toepasselijk, maken zij voorstellen over aan de voorzitter van de raad van bestuur ter verbetering van deze interactie.

Ook de bijdrage van elke bestuurder wordt op geregelde tijdstippen geëvalueerd. In geval van een herbenoeming vindt er een evaluatie plaats van het engagement en de effectiviteit van de bestuurder.

TEGENSTRIJDIG BELANG

In de loop van het boekjaar 2010 deed zich een tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard voor en werd de procedure zoals voorzien in artikel 523 Wetboek van Vennootschappen toegepast. Het tegenstrijdige belang deed zich voor in hoofdte van de bestuurder, de heer Jean Pierre Dejaeghere en meer in het bijzonder omtrent het afsluiten van een dadingovereenkomst op 13 mei 2009 tussen Roularta Media Group, hemzelf en de Stichting Administratiekantoor RMG en het afsluiten van een dienstenovereenkomst op dezelfde datum tussen Roularta Media Group NV en Kantoor Torrimmo NV, een vennootschap waarvan de heer Jean Pierre Dejaeghere aandeelhouder is.

De notulen van de raad van bestuur van 25 juni 2010 waarin toepassing werd gemaakt van artikel 523 Wetboek van Vennootschappen werden integraal opgenomen in het jaarverslag van de raad van bestuur dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be/beleggersinfo).

SAMENSTELLING UITVOEREND MANAGEMENT

Het uitvoerend management van Roularta Media Group bestaat uit het executive management committee (samenstelling zie p. 102), het managementteam België (samenstelling zie p. 103) en het managementteam Frankrijk (samenstelling zie p. 104).

Door de juridische omvorming van de Groupe Express-Roularta van een naamloze vennootschap met een 'Directoire' en een 'Conseil de Surveillance', naar een naamloze vennootschap met een raad van bestuur, werd het Directoire afgeschaft.

In juli 2010 werd, in onderling overleg, binnen het management-team België de heer Michel Tubbax als directeur nationale regie vervangen door de heer Philippe Belpaire. Binnen het managementteam Frankrijk werd Véronique Pican vervangen door Valérie Salomon als directeur van de regie Express-Roularta Services.

BELEID BETREFFENDE DE TRANSACTIES EN ANDERE CONTRACTUELE BANDEN TUSSEN DE VENNOOTSCHAP, INCLUSIEF VERBONDEN VENNOOTSCHAPPEN, EN HAAR BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT DIE NIET ONDER DE BELANGENCONFLICTEN-REGELING VALLEN

Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verbonden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaakt van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een belangrijke transactie wenst aan te gaan;
- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management onthoudt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming omtrent dit agendapunt.

De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

PROTOCOL TER VOORKOMING VAN MISBRUIK VAN VOORKENNIS

Het protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis legt aan bestuurders, leden van het managementteam en andere personeelsleden of (externe) medewerkers, die door de aard van hun functie met vertrouwelijke informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op

basis van voorkennis te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group.

REMUNERATIEVERSLAG

Remuneratie van de uitvoerende en niet-uitvoerende bestuurders op jaarbasis

In het boekjaar 2010 werd op advies van het benoemings- en remuneratiecomité door de raad van bestuur een nieuw remuneratiebeleid uitgewerkt voor de leden van de raad van bestuur.

Het nieuwe remuneratiebeleid kent als uitgangspunt gekwalificeerde bestuurders met de vereiste achtergrond en ervaring op het gebied van de verschillende elementen van het ondernemingsbeleid aan te trekken en te behouden. Om dit uitgangspunt te realiseren, werd een nieuw remuneratiebeleid uitgetekend op een marktconform niveau, rekening houdend met de omvang en de complexiteit van de onderneming en, waar mogelijk, werd gebruikgemaakt van referentiegegevens. Dit nieuwe remuneratiebeleid werd door de algemene vergadering van 18 mei 2010 goedgekeurd.

De niet-uitvoerende bestuurders en uitvoerende bestuurders in hun hoedanigheid van bestuurder ontvangen vanaf de algemene vergadering van 18 mei 2010 enkel een vaste remuneratie ter vergoeding van hun lidmaatschap van de raad van bestuur en hun aanwezigheid op de vergadering van de comités, waarvan zij lid zijn.

De hoogte van de bestuurdersbezoldiging wordt bepaald rekening houdend met hun rol als gewoon bestuurder, hun specifieke rollen, zoals voorzitter van de raad van bestuur, voorzitter of lid van een comité, alsook met de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en tijdsbesteding.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentive-programma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Evenmin worden aan de niet-uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend. Er zijn ook geen bijdragen voor pensioenen of soortgelijke vergoedingen voor bestuurders.

De bepalingen omtrent de remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders gelden evenzeer voor de uitvoerende bestuurders in hun hoedanigheid van bestuurder.

Aan de voorzitter van de raad van bestuur en de uitvoerende bestuurder, de NV De Publigraaf, wordt een vaste vergoeding toegekend van 100.000 euro. De ondervoorzitter van de raad van bestuur ontvangt een vaste vergoeding van 58.500 euro. Aan de overige leden van de raad van bestuur wordt een vaste vergoeding van 10.000 euro toegekend, aangevuld met een vergoeding per zitting van de raad van bestuur van 2.500 euro; aan de leden van de comités van de raad van bestuur (het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité) zal aanvullend een vergoeding per zitting worden toegekend van 2.500 euro; aan de

voorzitter van het auditcomité zal per zitting van dit comité een aanvullende vergoeding van 5.000 euro worden toegekend.

Overzicht bestuurdersvergoedingen 2010

		Vast	Zit- penningen
Hugo Vandamme (vaste vertegenwoordiger van NV HRV)	Niet-uitvoerend	€ 100.000,00	-
Rik De Nolf (vaste vertegenwoordiger NV De Publigraaf)	Uitvoerend	€ 100.000,00	-
Leo Claeys (vaste vertegenwoordiger van NV De Meiboom - ondervoorzitter raad van bestuur)	Niet-uitvoerend	€ 58.500,00	-
Lieve Claeys (vaste vertegenwoordiger van NV Fraka-Wilo)	Uitvoerend	€ 10.000,00	€ 15.000,00
Caroline De Nolf (vaste vertegenwoordiger van NV Verana)	Niet-uitvoerend	€ 10.000,00	€ 15.000,00
Carel Bickers (vaste vertegenwoordiger van BV Carolus Panifex Holding) - voorzitter auditcomité	Niet-uitvoerend	€ 7.500,00 ^(*)	€ 25.000,00
Marleen Vaesen (vaste vertegenwoordiger van BVBA Mavac) - lid auditcomité	Niet-uitvoerend	€ 7.500,00 ^(*)	€ 15.000,00
Marc Verhamme (vaste vertegenwoordiger van NV Pur Viel) - lid benoemings- en remuneratiecomité	Niet-uitvoerend	€ 7.500,00 ^(*)	€ 15.000,00
Jean Pierre Dejaeghere (vergoeding mandaat algemene vergadering 19/05/2009 tot einde mandaat algemene vergadering 18/05/2010)	Uitvoerend	€ 25.000,00	-
Clement De Meersman (vaste vertegenwoordiger van BVBA Clement De Meersman) (vergoeding mandaat algemene vergadering 19/05/2009 tot einde mandaat algemene vergadering 18/05/2010)	Niet-uitvoerend	€ 40.000,00	-
Dirk Meeus (vergoeding mandaat algemene vergadering 19/05/2009 tot einde mandaat algemene vergadering 18/05/2010)	Niet-uitvoerend	€ 40.000,00	-

(*) vanaf algemene vergadering 18/05/2010 tot 31/12/2010

Remuneratie leden van het uitvoerend management

De vergoeding van de leden van het uitvoerend management wordt bepaald door de raad van bestuur op basis van de aanbevelingen van het benoemings- en remuneratiecomité.

Het niveau en de structuur van de remuneratie van het uitvoerend management moet de vennootschap toelaten gekwalificeerde en deskundige managers aan te trekken, te behouden en blijvend te motiveren, rekening houdend met de aard en de draagwijdte van hun individuele verantwoordelijkheden.

De hoogte en structuur van de basisvergoeding van het uitvoerend management wordt op regelmatige basis getoetst op

haar marktconformiteit door een (internationaal) consulting & adviesbureau gespecialiseerd op het gebied van bezoldigingen en voordelen.

De vennootschap gaat ervan uit dat het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management voor de komende twee boekjaren zal worden aangehouden, tenzij uit de toets met de markt blijkt dat er zich aanpassingen opdringen.

In 2010 is het remuneratiebeleid van de leden van het uitvoerend management niet gewijzigd ten opzichte van de voorgaande jaren.

De remuneratie van het uitvoerend management bestaat uit:

- een basisvergoeding conform de opleiding, functie-inhoud, ervaring en anciënniteit;
- een prestatiegebonden bonus gekoppeld voor 30% aan de geconsolideerde resultaten van de Groep en voor 70% aan de prestaties van de businessunit waarvoor de manager verantwoordelijk is.

Jaarlijks worden er voor het desbetreffende boekjaar financiële prestatiecriteria vastgelegd op het niveau van de geconsolideerde groepsresultaten. Op het niveau van de businessunits worden jaarlijks financiële dan wel kwalitatieve targets vastgelegd.

Na afloop van het boekjaar wordt er op basis van de vastgelegde prestatiecriteria, die zowel kwantitatief als kwalitatief kunnen zijn, bepaald of en in welke mate de bonus werd gehaald.

De bonus bedraagt maximaal 20% à 25% van het basisjaarloon van de leden van het uitvoerend management; de bonus wordt gedeeltelijk in cash en voor een deel via een storting in de groepsverzekering van de betrokken manager uitbetaald. Er werd niet voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap in voorkomend geval de variabele remuneratie zou zijn toegekend op basis van onjuiste financiële gegevens. De toekenning van de bonussen gebeurt pas ná de afsluiting van het boekjaar en het uitvoeren door de commissarissen van de nodige controle op de cijfers, zodat de kans op de uitbetaling van een bonus op basis van onjuiste financiële gegevens te verwaarlozen is.

- een langetermijnincentive bestaande uit rechten om aandelen van Roularta Media Group te verwerven. De door de vennootschap uitgegeven optie- of warrantplannen hebben telkens een looptijd van 10 jaar, waarbij de eerste uitoefening ten vroegste kan plaatsvinden tijdens het derde kalenderjaar ná het jaar waarop werd ingetekend op de opties of warrants.
- extralegale voordelen, bestaande uit een groepsverzekering (werkgeversbijdrage bedraagt 3,75% van de jaarbezoldiging), een bedrijfswagen met tankkaart in overeenstemming met de carpolicy van de vennootschap, maaltijdcheques (werkgeversbijdrage van 4,91 euro/gewerkte dag) en een hospitalisatie- en invaliditeitsverzekering.

Aan de CEO, de NV De Publigraaf met vaste vertegenwoordiger de heer Rik De Nolf, werd in 2010 een vaste vergoeding toege-

kend van bruto 568.018,16 euro. De CEO heeft geen variabele remuneratie, noch worden er door de vennootschap bijdragen betaald voor het pensioen van de CEO.

Aan de overige leden van het uitvoerend management (leden executive management committee en leden management-team België en Frankrijk) werden volgende brutovergoedingen toegekend:

- basissalarissen van 3.394.073,59 euro;
- variabele vergoeding van 583.473,00 euro waarvan 431.846,60 euro in cash en 151.626,40 euro in een groepsverzekering;
- de bijdragen voor pensioenen in het boekjaar 2010 bedragen in totaal 57.758,02 euro waarvan 51.738,87 euro stortingen in een pensioenplan van het type toegezegde-bijdragen-regeling en 6.019,15 euro zijn stortingen in een spaar/groepsverzekering;
- en overige componenten ten bedrage van 35.503,88 euro waarvan 27.528,00 euro forfaitaire kosten eigen aan de werk-

gever en 7.975,88 euro betreft de werkgeversbijdrage voor maaltijdcheques.

In onderstaande tabel vindt u een overzicht van het warrant-plan en de aandelenoptieplannen waarop door de leden van het uitvoerend management werd ingetekend met ook de vermelding van de belangrijkste kenmerken van deze plannen, waaronder de uitoefenprijs en uitoefenperiode.

In het boekjaar 2010 werden geen aandelenopties of warrants toegekend aan de leden van het uitvoerend management. Er werden in de loop van het boekjaar door de leden van het uitvoerend management ook geen opties of warrants uitgeoefend.

Begin juli 2010 werd in onderling overleg de samenwerking beëindigd met de heer Michel Tubbax. Op voorstel van het benoemings- en remuneratiecomité werd door de raad van bestuur beslist aan de heer Michel Tubbax een vertrekvergoeding van zes maanden toe te kennen, berekend op basis van zijn maandelijks vergoeding.

Jaar van het aanbod	Aantal toegekende opties/warrants aan de leden van het uitvoerend management	Uit te oefenen nog uitstaande opties/warrants per 31/12/2010	Uitoefenprijs in euro	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2000	4.000	4.000	65,00	1/1-30/4/2004	1/1-22/5/2013
2001	10.500	4.200	18,20	1/1-26/6/2005	1/1-25/8/2014
2001	6.500	4.600	20,13	1/1-31/12/2005	1/1-31/12/2015
2003	2.000	900	21,93	1/1-30/6/2006	1/1-10/10/2013
2006	102.000	102.000	53,53	1/1-31/12/2010	1/1-31/12/2021
2008	93.000	93.000	40,00	1/1-31/12/2012	1/1-31/12/2023
2009	108.500	103.500	15,71	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2019
	326.500	312.200			

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

1. GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

	Toelichting	2010	2009
Omzet	3	711.563	707.253
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-157.586	-168.310
Diensten en diverse goederen	4	-280.617	-287.935
Personeelskosten	5	-189.735	-197.423
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-19.853	-26.234
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		-17.690	-22.594
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>	6	699	-1.870
<i>Voorzieningen</i>		-242	3.215
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		-2.620	-4.985
Andere bedrijfsopbrengsten	7	10.250	10.155
Andere bedrijfskosten	7	-11.837	-10.550
Herstructureringskosten	8	-5.147	-16.734
Bedrijfsresultaat - EBIT		57.038	10.222
Financieringsopbrengsten	9	5.252	4.377
Financieringskosten	9	-11.339	-17.114
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		50.951	-2.515
Belastingen op het resultaat	10	-19.027	-2.110
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast		-46	-38
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		31.878	-4.663
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		926	-478
Aandeelhouders van Roularta Media Group		30.952	-4.185
Winst per aandeel			
Gewone winst per aandeel	11	2,45	-0,33
Verwaterde winst per aandeel	11	2,45	-0,33

2. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

	Toelichting	2010	2009
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		31.878	-4.663
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
Omrekeningsverschillen		24	-92
Kasstroomafdekkingen	31	1.919	-4.866
Uitgestelde belastingen m.b.t. niet-gerealiseerde perioderesultaten		-652	1.654
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		33.169	-7.967
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		926	-478
Aandeelhouders van Roularta Media Group		32.243	-7.489

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA	Toelichting	2010	2009
Vaste activa		633.114	633.152
Immateriële activa	13	437.802	441.959
Goodwill	14	75.109	64.572
Materiële vaste activa	15	109.386	116.636
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode	16	417	258
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen	17	4.093	3.935
Financiële derivaten	31	310	0
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	1.918	2.171
Uitgestelde belastingvorderingen	19	4.079	3.621
Vlottende activa		299.518	312.662
Voorraden	20	56.485	53.653
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	190.966	179.868
Belastingvorderingen		254	534
Geldbeleggingen	21	2.620	2.395
Geldmiddelen en kasequivalenten	21	41.411	69.304
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		7.782	6.908
Totaal activa		932.632	945.814
PASSIVA	Toelichting	2010	2009
Eigen vermogen		358.817	324.846
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		345.072	311.851
<i>Geplaast kapitaal</i>	22	203.040	203.040
<i>Eigen aandelen</i>	22	-22.382	-22.382
<i>Kapitaalreserves</i>	22	4.170	3.191
<i>Herwaarderingsreserves</i>	22	120	-1.147
<i>Overgedragen winsten</i>		160.076	129.125
<i>Omrekeningsverschillen</i>		48	24
Minderheidsbelangen		13.745	12.995
Langlopende verplichtingen		267.402	316.557
Voorzieningen	24	7.041	7.321
Personeelsbeloningen	26	7.924	7.190
Uitgestelde belastingschulden	19	125.568	125.294
Financiële schulden	27	124.508	173.905
Handelsschulden	28	2.166	2.464
Overige schulden	28	195	200
Financiële derivaten	31	0	183
Kortlopende verplichtingen		306.413	304.411
Financiële schulden	27	30.925	24.229
Handelsschulden	28	150.828	157.234
Ontvangen vooruitbetalingen	28	49.965	50.263
Personeelsbeloningen	28	37.623	37.220
Belastingschulden	28	9.801	3.244
Overige schulden	28	22.649	25.959
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	28	4.622	6.262
Totaal passiva		932.632	945.814

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

4. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

	Toelichting	2010	2009
Cashflow uit operationele activiteiten			
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		31.878	-4.663
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	16	46	38
Belastingen op het resultaat	10	19.027	2.110
Intrestkosten		11.339	13.559
Intrestopbrengsten (-)		-3.715	-2.291
Meer- / minderwaarde op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-238	1.275
Meer- / minderwaarde op bedrijfsafplitsingen		0	37
Niet-monetaire posten		19.557	29.455
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	13 & 15	17.690	22.594
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	13 & 14	2.620	4.985
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	5	1.075	1.368
<i>Opbrengsten / kosten uit afgeleide financiële instrumenten die geen afdekkingsinstrumenten zijn</i>	9	-1.537	1.469
<i>Toevoeging / terugname op provisies</i>		400	-2.915
<i>Niet-gerealiseerde winst / verlies op wisselkoersverschillen</i>		38	108
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		-729	1.846
Brutocashflow uit operationele activiteiten		77.894	39.520
Mutatie van de kortlopende handelsvorderingen		-8.058	19.805
Mutatie van de overige kortlopende vorderingen en de over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		-1.293	5.893
Mutatie van de voorraden		-1.289	966
Mutatie van de handelsschulden		-9.170	-32.772
Mutatie van de overige kortlopende verplichtingen		-3.074	-11.657
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-2.866	1.362
Mutatie van het werkkapitaal		-25.750	-16.403
Betaalde belastingen op het resultaat		-12.413	-7.056
Betaalde intresten		-10.760	-14.145
Ontvangen intresten		3.561	2.253
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		32.532	4.169
Cashflow met betrekking tot investeringen			
(Im)materiële activa - aanschaffingen	13 & 15	-8.772	-19.010
(Im)materiële activa - andere mutaties		424	56.864
Nettokasstroom met betrekking tot overnames	32	-9.779	-373
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen		0	-1
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen - aanschaffingen	17	-248	-1.049
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen - andere mutaties		138	77
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-18.237	36.508
Cashflow uit financiële activiteiten			
Andere mutaties in het eigen vermogen		-164	2.220
Ontvangsten van kortlopende financiële schulden		5.857	216
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden		-22.720	-33.222
Ontvangsten van langlopende financiële schulden		0	6.556
Terugbetaling van langlopende financiële schulden		-25.266	-54.311
Afname van langlopende vorderingen		594	9
Toename van langlopende vorderingen		-341	-128
Mutatie van geldbeleggingen		-148	0
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN (C)		-42.188	-78.660

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)	-27.893	-37.983
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	69.304	107.287
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	41.411	69.304
Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten	-27.893	-37.983

[a] Mutatie in langlopende overige schulden, langlopende handelsschulden, voorzieningen, langlopende personeelsvoordelen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

Toelichting bij het geconsolideerd kasstroomoverzicht

De sterke toename van de brutocashflow uit operationele activiteiten wordt voor een deel tenietgedaan door de negatieve mutatie van het werkkapitaal. Deze is voor een groot deel toe te schrijven aan de stijging van de handelsschulden en de daling van de handelsschulden. Tijdens het crisisjaar 2009 was er druk op de nettokaspositie en vooral op de schuldratio, die in 2010 is weggevalen, waardoor opnieuw een evenwichtige situatie is ontstaan.

Bij de nettocashflow m.b.t. de investeringen dient opgemerkt te worden dat deze in 2009 sterk beïnvloed werd door de per 30 juni 2009 afgesloten off-balance sale-and-rent-backoperatie, waardoor de materiële vaste activa toen met € 56.992 afgenomen zijn. De investeringen in 2010 betreffen vnl. software, machines en bureelmateriaal. In het eerste semester van 2009 waren er nog investeringen in de drukkerijmachines bij Roularta Printing. De nettokasstroom m.b.t. overnames in 2010 heeft voor een groot deel betrekking op Media Ad Infinitum (Vitaya), zie ook Toelichting 32.

Voor wat de nettocashflow uit financiële activiteiten betreft, werden er in 2010 vervroegde terugbetalingen gedaan voor een totaal bedrag van € 22.000. De hiervoor vermelde sale-and-rent-backoperatie gaf in 2009 aanleiding tot een daling van de leasingschulden met € 38.585. Daarnaast werden er in 2009 voor € 14.644 langetermijnkredieten vervroegd terugbetaald.

5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

2010	Geplaatsd kapitaal	Eigen aandelen	Kapitaal-reserves	Herwaarderings-reserves	Overgedragen winsten	Omrekeningsverschillen	Minderheidsbelangen	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
Balans per 1/1/2010	203.040	-22.382	3.191	-1.147	129.125	24	12.995	324.846
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten				1.267	30.952	24	926	33.169
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging			-96					-96
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen			1.075					1.075
Overige toename / afname					-1		-176	-177
Balans per 31/12/2010	203.040	-22.382	4.170	120	160.076	48	13.745	358.817
2009	Geplaatsd kapitaal	Eigen aandelen	Kapitaal-reserves	Herwaarderings-reserves	Overgedragen winsten	Omrekeningsverschillen	Minderheidsbelangen	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
Balans per 1/1/2009	203.040	-22.382	1.922	2.065	133.310	116	11.249	329.320
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten				-3.212	-4.185	-92	-478	-7.967
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging			-99					-99
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen			1.368					1.368
Overige toename / afname							2.224	2.224
Balans per 31/12/2009	203.040	-22.382	3.191	-1.147	129.125	24	12.995	324.846

Zie Toelichting 22 voor details.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

TOELICHTING 1 - BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

PRESENTATIEBASIS

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC voorheen SIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

De geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 18 maart 2011 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 17 mei 2011.

NIEUWE EN HERZIENE IFRS-STANDAARDEN EN INTERPRETATIES

Volgende standaarden en interpretaties werden van toepassing in 2010:

- IFRS 3 *Bedrijfscombinaties* (toepasbaar voor bedrijfscombinaties met overnamedatum op of na het begin van het eerste boekjaar vanaf 1 juli 2009). Deze standaard vervangt IFRS 3 *Bedrijfscombinaties* zoals uitgegeven in 2004. Deze standaard wijzigt de verwerking van bedrijfscombinaties met overnamedatum na 1 januari 2010. Deze wijzigingen hebben o.a. betrekking op de waardering van minderheidsbelangen ('non-controlling interest'), de verwerking van transactiekosten en de verwerking van bedrijfscombinaties die in verschillende fasen worden gerealiseerd.
- Verbeteringen aan IFRS (2008-2009) (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2010).
- Aanpassing aan IFRS 1 *Eerste toepassing van IFRS - Bijkomende vrijstellingen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2010).

- Aanpassing van IFRS 2 *Op aandelen gebaseerde betalingen* (aanpassingen toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2010).
- Aanpassing van IAS 27 *De geconsolideerde jaarrekening en de enkelvoudige jaarrekening* (aanpassingen toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2009). Deze standaard is een aanpassing van IAS 27 *De geconsolideerde jaarrekening en de enkelvoudige jaarrekening* (herzien in 2003).
- Aanpassing van IAS 39 *Financiële Instrumenten: Opname en waardering - Instrumenten die in aanmerking komen voor afdekking* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2009).
- IFRIC 12 *Dienstverlening uit hoofde van concessieovereenkomsten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 april 2009).
- IFRIC 15 *Overeenkomsten voor de constructie van vastgoed* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2010).
- IFRIC 16 *Afdekking van investeringen in buitenlandse activiteiten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2009).
- IFRIC 17 *Uitkering van activa niet zijnde geldmiddelen aan eigenaars* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 november 2009).
- IFRIC 18 *Overdracht van activa van klanten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 november 2009).

De toepassing van deze IFRS-normen vanaf 2010 had geen significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Volgende standaarden en interpretaties zijn uitgegeven welke nog niet van toepassing zijn voor 2010:

- IFRS 9 *Financiële Instrumenten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Verbeteringen aan IFRS (2009-2010) (normaal toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2011).
- Aanpassing van IFRS 1 *Eerste toepassing van IFRS - Vrijstellingen op IFRS 7* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2010).
- Aanpassing van IFRS 7 *Financiële instrumenten: Informatieverschaffing - Niet langer opnemen in de balans* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2011).
- Aanpassing van IAS 24 *Informatieverschaffing over verbonden partijen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2011).

Deze standaard vervangt IAS 24 *Informatieverschaffing over verbonden partijen* zoals uitgegeven in 2003.

- Aanpassing van IAS 32 *Financiële instrumenten: Presentatie – Classificatie van uitgegeven rechten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 februari 2010).
- IFRIC 19 *Tenietgaan van financiële verplichtingen met eigenvermogensinstrumenten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2010).
- Aanpassing van IFRIC 14 IAS 19 – *Beperking van activa uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, minimale financieringsverplichtingen en hun interactie – Vooruitbetalingen van een minimale financieringsverplichting* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2011).

De Groep heeft deze standaarden en interpretaties niet voortijdig toegepast. De Groep verwacht niet dat de eerste toepassing een beduidend effect zal hebben op haar jaarrekening.

CONSOLIDATIEPRINCIPES

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de Groep.

Dochterondernemingen zijn die ondernemingen waarover de moedermaatschappij de zeggenschap heeft, d.w.z. de macht om het financiële en operationele beleid van een onderneming te sturen teneinde voordelen uit haar activiteiten te verwerven. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de integrale consolidatiemethode.

Joint ventures zijn contractuele overeenkomsten, waarbij Roularta Media Group NV samen met één of meer partijen gezamenlijk een economische activiteit opzet waarover zij gezamenlijke zeggenschap hebben, wat inhoudt dat de strategische, financiële en operationele beslissingen de unanieme toestemming vereisen van de partijen die de zeggenschap delen. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de proportionele consolidatiemethode.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de moedermaatschappij de zeggenschap verkrijgt tot de datum waarop zij de zeggenschap verliest.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

Verwervingen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgenomen volgens de overnamemethode.

Verwervingen van dochterondernemingen

De overnameprijs (de overgedragen vergoeding van een be-

drijfscombinatie) wordt gewaardeerd als het totaal van de reële waarde op de overnamedatum van de overgedragen activa, aangegeven of overgenomen verplichtingen en de door de overnemende partij uitgegeven aandelenbelangen. De overnameprijs omvat ook alle activa en verplichtingen die voortvloeien uit een voorwaardelijke-vergoedingsregeling.

Overnamegerelateerde kosten worden verwerkt als lasten in de periode dat deze kosten gemaakt worden.

De verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum.

Voor elke bedrijfscombinatie wordt enig minderheidsbelang in de overgenomen partij gewaardeerd tegen reële waarde of tegen het evenredige deel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen partij. De keuze van de waarderingsgrondslag wordt gemaakt op een transactieper-transactiebasis.

Verwervingen van dochterondernemingen vóór 1 januari 2010

Deze worden geboekt in overeenstemming met de vorige versie van IFRS 3.

Geassocieerde deelnemingen zijn ondernemingen waarin de Groep een invloed van betekenis heeft en die geen dochteronderneming of joint venture zijn. Ze worden in de consolidatie verwerkt volgens de equitymethode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis begint tot de datum waarop de invloed van betekenis verdwijnt. Wanneer het aandeel van de Groep in het verlies de boekwaarde van de geassocieerde deelneming overschrijdt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, tenzij de Groep verplichtingen van de geassocieerde deelneming heeft gegarandeerd.

VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta

Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers. Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie. Valutakoersverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, als andere bedrijfsopbrengsten of -kosten, in de periode dat ze zich voordoen.

Jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten

Monetaire en niet-monetaire activa en verplichtingen van buitenlandse entiteiten, waarvan de functionele valuta niet de valuta is van een economie met hyperinflatie en die verschillend is van de euro, worden omgerekend tegen de slotkoers op de

balansdatum. De baten en lasten voor elke winst- en verliesrekening (met inbegrip van de vergelijkende cijfers) worden omgerekend tegen de wisselkoersen op de transactiedata. Alle resulterende valutakoersverschillen worden als een afzonderlijke component van het eigen vermogen opgenomen.

IMMATERIËLE ACTIVA ANDERE DAN GOODWILL

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten, alsook intern gegenereerde software.

Onderzoeksuitgaven, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten, worden als kosten in de jaarrekening genomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Ontwikkelingsuitgaven, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten en processen, worden enkel in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch of commercieel uitvoerbaar is, de Groep voldoende middelen ter beschikking heeft ter voltooiing ervan en er kan aangetoond worden dat het actief waarschijnlijk toekomstige economische voordelen zal genereren.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

De immateriële activa worden geboekt aan hun kostprijs verminderd met de eventuele cumulatieve afschrijvingen en de eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Ontwikkelingskosten	3 jaar
- Software	3 tot 5 jaar
- Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten:	
• Grafieken en generieken	3 jaar
• Scenario's	2 jaar
• Overige rechten	volgens verwachte gebruiksduur

Titels worden, conform IAS 38.107, geclassificeerd als activa met onbepaalde gebruiksduur en worden bijgevolg niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

GOODWILL

Goodwill wordt bij verwerving van dochterondernemingen vanaf overnamedatum opgenomen voor het surplus van enerzijds het totaal van de reële waarde van de overgedragen vergoeding, het

bedrag van eventuele minderheidsbelangen en (in een bedrijfscombinatie die in verschillende fasen wordt gerealiseerd) de reële waarde van het voorheen aangehouden aandelenbelang over anderzijds het nettosaldo van de verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen. Indien dit totaal, ook na herbeoordeling, resulteert in een negatief bedrag, wordt deze winst onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Goodwill is bij verwerving van joint ventures of geassocieerde deelnemingen het verschil tussen de kostprijs van de bedrijfscombinatie en het aandeel van de Groep in de reële waarde van de verworven activa, en de overgenomen verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen op het moment van de overname.

Conform IFRS 3 wordt goodwill niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele cumulatieve afschrijvingen en eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelfvervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

Er werd gebruikgemaakt van de uitzondering voorzien in IFRS 1 om de belangrijkste materiële vaste activa op datum van overgang naar de IFRS, zijnde voor RMG 1 januari 2003, te waarderen aan reële waarde en deze reële waarde te hanteren als veronderstelde kostprijs op dat moment. Deze reële waarde is gebaseerd op de waarde in going concern zoals bepaald door derdedeskundigen en werd toegepast op alle terreinen en gebouwen van de Groep, evenals op de drukpersen en afwerkingslijnen van NV Roularta Printing.

Leaseovereenkomsten

Leaseovereenkomsten van materiële vaste activa waarbij de Groep vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen overneemt, worden beschouwd als financiële leases. Bij aanvang van de leaseperiode worden financiële leases als activa en verplichtingen in de balans opgenomen tegen bedragen die gelijk zijn aan de reële waarde van het geleasede actief, of, indien ze lager zijn, tegen de contante waarde van de minimale leasebetalingen.

De minimale leasebetalingen worden deels als financieringskosten en deels als aflossing van de uitstaande verplichting opgenomen. De financieringskosten worden zodanig aan elke periode tijdens de leaseperiode toegerekend dat dit resulteert in een constante periodieke rente over het resterende saldo van de verplichting. Voorwaardelijke leasebetalingen worden als lasten verwerkt in de perioden waarin ze zijn uitgevoerd.

Leaseovereenkomsten waarbij vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen bij de lessor blijven, worden beschouwd als operationele leases. Leasebetalingen op grond van een operationele lease worden op tijdsevenredige basis als last opgenomen gedurende de leaseperiode.

Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Gebouwen	
• geherwaardeerd	20 jaar
• niet geherwaardeerd	33 jaar
• gebouwen op terreinen in erfpacht	duur van de erfpacht
• herinrichting met waardevolle meerwaarde	10 jaar
- Installaties, machines en uitrusting	
• drukpersen en afwerkingslijnen	3 tot 20 jaar
• broadcastmateriaal	5 jaar
• tv-decors	3 jaar
• overige	5 jaar
- Meubilair en kantooruitrusting	5 tot 10 jaar
- Elektronisch materiaal	3 tot 5 jaar
- Rollend materieel	4 tot 5 jaar
- Overige materiële vaste activa	5 tot 10 jaar
- Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	geen afschrijvingen
- Leaseovereenkomsten en soortgelijke rechten	
• drukpersen en afwerkingslijnen	3 tot 20 jaar
• broadcastmateriaal	5 jaar

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

FINANCIËLE ACTIVA

Criteria voor de eerste opname en het niet meer opnemen van financiële activa

Aankopen en verkopen van financiële activa worden geboekt op afwikkelingsdatum. Dit houdt in dat een actief wordt opgenomen op de dag dat het door de Groep wordt ontvangen, en dat het niet langer wordt opgenomen vanaf de datum dat het door de Groep wordt geleverd; op deze datum wordt tevens een eventuele winst of verlies bij vervreemding opgenomen.

Criteria voor de waardering van financiële activa

[a] Voor verkoop beschikbare financiële activa

Alle voor verkoop beschikbare financiële vaste activa worden bij eerste opname opgenomen tegen reële waarde, verhoogd met de acquisitiekosten van deze beleggingen. De verwerkingen van waardeveranderingen worden in het eigen vermogen als herwaarderingreserve opgenomen tot het financieel actief verkocht wordt, of tot er aanwijzingen zijn dat een financieel actief aan een bijzondere waarde-

vermindering onderhevig is. Beleggingen in aandelen geklasseerd als 'beschikbaar voor verkoop' waarvoor geen prijsnotering in een actieve markt voorhanden is en waarvan de reële waarde niet op een betrouwbare manier kan bepaald worden door andere waarderingmethoden, worden gewaardeerd tegen kostprijs.

[b] Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening

Bij eerste opname worden deze financiële activa opgenomen tegen reële waarde. Een winst of verlies dat voortvloeit uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen.

[c] Leningen en vorderingen

Deze niet-afgeleide financiële activa met vaste of bepaalde betalingen die niet op een actieve markt zijn genoteerd, worden tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd. Een winst of verlies wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer het financieel actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is.

VOORRADEN

Voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO-methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is.

De conversiekosten omvatten alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

Uitzendrechten VMMA worden gewaardeerd in functie van de verwachte inkomsten over de verschillende runs. Ze worden afgeschreven op basis van het verwachte aantal uitzendingen (maximaal 4).

HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met geschikte voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contante en direct opvraagbare deposito's, beleggingen op korte termijn (< 3 maanden), kortlopende zeer liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag gekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

EIGEN VERMOGEN

Eigen aandelen

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermogen en gerapporteerd in het mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop, verkoop, uitgifte of intrekking van eigen aandelen.

VOORZIENINGEN

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen, vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meegedeeld aan de betrokkenen.

PERSONEELSVORDELEN

Pensioenverplichtingen

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde-bijdrageregelingen'. Deze fondsen worden in het algemeen aangelegd via werkgevers- en werknemersbijdragen. De bijdrageverplichtingen tot de pensioenplannen met een vaste bijdrage ten laste van de Groep worden opgenomen in de winst- en verliesrekening van het jaar waarop ze betrekking hebben.

Voor de 'toegezegd-pensioenregelingen' worden de nodige verplichtingen om in te dekken tegen het actuariële of beleggingsrisico opgenomen in de winst- en verliesrekening.

De actuariële winsten en verliezen, die voortvloeien uit verschillen tussen de vroegere actuariële hypothesen en de huidige ervaring, of uit wijzigingen in de actuariële hypothesen, worden opgenomen in de winst- en verliesrekening van het betreffende jaar.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor brugpensioenen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

Op aandelen gebaseerde betalingstransacties

Verschiede warrant- en aandelenoptieplannen laten directie en kaderleden toe aandelen van de onderneming te verwerven. IFRS 2 wordt toegepast op alle op aandelen gebaseerde betalingstransacties, toegekend na 7 november 2002 en welke op 1 januari 2005 nog niet onvoorwaardelijk waren geworden. De uitoefenprijs van een optie wordt bepaald op basis van de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De reële waarde van de optie wordt berekend op basis van de Black and Scholes-formule. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangsten.

Andere langetermijnpersoneelsbeloningen

Dit betreft voornamelijk de tariefvoordelen op abonnementen en jubileumuitkeringen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van deze toekomstige vergoedingen.

FINANCIËLE SCHULDEN

Financiële schulden, behalve derivaten, worden initieel opgenomen tegen reële waarde van de ontvangen geldmiddelen, na aftrek van transactiekosten. Na de eerste verwerking worden leningen en overige financieringsverplichtingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode. Indien financiële schulden afgedekt zijn met derivaten die als reëlewaardeafdekking fungeren, worden deze schulden gewaardeerd tegen reële waarde.

HANDELSCHULDEN

Handelsschulden worden opgenomen aan kostprijs.

BELASTINGEN

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkosten worden opgenomen in de winst- en verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

Actuele belastingen voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat

over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden opgenomen op basis van de 'liability'-methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoeleinden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Overheidssubsidies, die betrekking hebben op activa, worden opgenomen tegen reële waarde op het moment dat er een redelijke zekerheid bestaat dat de Groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen, en de subsidies zullen worden ontvangen. De overheidssubsidies worden voorgesteld als over te dragen opbrengsten.

Overheidssubsidies ter compensatie van door de Groep gemaakte kosten worden systematisch erkend als baten onder de andere bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin deze kosten worden gemaakt.

OPBRENGSTEN

De opbrengsten uit verkopen worden opgenomen als alle volgende voorwaarden vervuld zijn:

- de wezenlijke risico's en voordelen van eigendom worden overgedragen
- de Groep geen feitelijke zeggenschap of betrokkenheid behoudt die gewoonlijk toekomt aan de eigenaar
- het bedrag van de opbrengst betrouwbaar kan worden bepaald
- het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de Groep zullen vloeien
- de reeds gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie kunnen gewaardeerd worden op betrouwbare wijze.

De opbrengsten uit verkoop van publiciteit bij de Printed Media worden opgenomen bij het verschijnen van het nummer. De opbrengsten uit verkoop van publiciteit bij de Audiovisuele Media worden opgenomen bij het uitzenden. De opbrengsten uit losse verkoop en abonnementen worden opgenomen volgens verschijningsdatum van het nummer.

FINANCIERINGSKOSTEN

Financieringskosten worden als last opgenomen in de periode waarin ze zijn gemaakt.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Het bepalen van de bedrijfswaarde is gebaseerd op het discounted cashflowmodel, met name de verdiscontering van de toekomstige kasstromen voortvloeiend uit voortgezette exploitatie van de eenheid, waarbij door het management uitgegaan is van een kasstroomprognose op basis van een businessplan op vijf jaar en een sensitiviteitsanalyse op basis van een businessplan op 10 jaar. De toekomstige kasstromen worden verdisconteerd op basis van een gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet. Om de kasstroomprognoses te bepalen na de laatste budgetperiode worden ze geëxtrapoleerd op basis van een groeivoet.

Bij het bepalen van de gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet en de groeivoet is rekening gehouden met het rentepercentage en het risicoprofiel voor Roularta Media Group als geheel. De veronderstellingen zijn toegepast op alle kasstroomgenererende eenheden van de Groep.

Het bepalen van de reële waarde min verkoopkosten is gebaseerd op een empirische methode, waarbij een transactiemultiplie, verkregen uit vergelijkbare transacties in de mediasector en uit ervaringsgegevens, werd toegepast op het criterium omzet.

AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De Groep gebruikt afgeleide financiële instrumenten om het risico te beperken met betrekking tot schommelingen in intrestpercentages en wisselkoersen.

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel opgenomen tegen reële waarde. Na hun initiële opname worden afgeleide instrumenten geherwaardeerd aan hun reële waarde op balansdatum.

Hedge accounting wordt toegepast bij het afdekken van kasstromen of reële waarde in zoverre de afdekkingen voldoen aan de hedge-accountingvereisten, de nodige documentatie voorhanden is en de afdekking effectief is.

Reëlewaardeafdekking

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging indekken, worden deze financiële instrumenten gekwalificeerd als reëlewaardeafdekking. Ze worden gewaardeerd aan reële waarde en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten'. De winsten of verliezen op de afdekkingsinstrumenten worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, ook het afgedekte risico wordt gewaardeerd aan reële waarde, waarbij de winsten of verliezen opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Kasstroomafdekkingen

Veranderingen in reële waarde van een afdekkingsinstrument dat voldoet als een effectieve kasstroomafdekking worden in het eigen vermogen verwerkt, meer bepaald in de afdekkingsreserve.

Derivaten die niet bestempeld worden als afdekkingsinstrument

Sommige afdekkingstransacties komen niet in aanmerking voor hedge accounting volgens de specifieke criteria van IAS 39 *Financiële instrumenten: opname en waardering*, hoewel zij een economische afdekking bieden volgens het risicobeleid van de Groep. Wijzigingen in de reële waarde van dergelijke instrumenten worden rechtstreeks in het resultaat opgenomen.

CRUCIALE BEOORDELINGEN EN BELANGRIJKSTE BRONNEN VAN SCHATTINGSONZEKERHEDEN

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die, gegeven de omstandigheden, als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden periodiek beoordeeld.

Belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden:

- Bijzondere waardevermindering op titels en goodwill: de Groep test de titels en de goodwill jaarlijks op bijzondere waardeverminderingen, en ook tussentijds wanneer er aanwijzingen zijn dat de waarde van de titels of de goodwill kan aangetast zijn (zie Toelichting 13 en 14).
- Uitgestelde belastingvorderingen met betrekking tot overgedragen fiscale verliezen en belastingaftrekken worden maar opgenomen in de mate dat het waarschijnlijk is dat de toekomstige belastbare winst zal volstaan om de overgedragen fiscale verliezen en belastingaftrekken te recupereren.
- Kredietrisico met betrekking tot klanten: het management volgt ten gronde de uitstaande handelsvorderingen op, rekening houdend met de inningsachterstand (ageing), de betalingshistoriek en de afdekking door kredietverzekeringen (zie Toelichting 18).
- Voorziening voor personeelsbeloningen: de toegezegde pensioenverplichtingen zijn gebaseerd op actuariële veronderstellingen zoals de disconteringsvoet en het verwachte rendement op fondsbeleggingen; zie hiervoor Toelichting 26.

TOELICHTING 2 - GESEGMENTEERDE INFORMATIE

I. SEGMENTINFORMATIE

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten.

De interne financiële rapportering is gebaseerd op de activiteiten, namelijk enerzijds de activiteit Printed Media en anderzijds de activiteit Audiovisuele Media.

Het segment Printed Media heeft betrekking op de verkoop van publiciteit, de productie en verkoop van alle gedrukte publicaties van de Groep, zoals de gratis bladen, kranten, magazines, nieuwsbrieven en boeken, alsook alle hieraan gerelateerde diensten. Het segment Audiovisuele Media heeft betrekking op publiciteit op tv en radio, productie en uitzending, alsook alle hieraan gerelateerde diensten.

De waarderingsregels van de operationele segmenten zijn dezelfde als de waarderingsregels van de Groep zoals deze beschreven zijn in Toelichting 1.

De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het 'at arm's length'-principe.

De resultaten van de operationele segmenten worden door het management opgevolgd tot op het nettoresultaat, gezien deze segmenten bijna voor de totaliteit overeenstemmen met juridische entiteiten.

2010	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	546.362	171.081	-5.880	711.563
<i>Omzet externe klanten</i>	543.375	168.188		711.563
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	2.987	2.893	-5.880	0
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	-12.247	-5.443		-17.690
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen en voorzieningen	-1.026	1.483		457
Bijzondere waardeverminderingen	-2.620	0		-2.620
Bedrijfsresultaat (EBIT)	28.005	29.033		57.038
Financieringsopbrengsten	5.636	255	-639	5.252
Financieringskosten	-11.180	-798	639	-11.339
Belastingen op het resultaat	-10.326	-8.701		-19.027
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	-46	0		-46
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	12.089	19.789		31.878
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen	646	280		926
Aandeelhouders van Roularta Media Group	11.443	19.509		30.952
Activa	871.475	170.611	-109.454	932.632
- waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode	417	0		417
- waarvan toevoeging aan immateriële vaste activa, goodwill en materiële vaste activa	6.901	13.121		20.022
Verplichtingen	513.138	74.863	-14.186	573.815
De omzet externe klanten is als volgt uit te splitsen:				
<i>Publiciteit</i>	270.522	139.092		409.614
<i>Abonnementen en losse verkoop</i>	178.715	0		178.715
<i>Overige diensten en goederen</i>	94.138	29.096		123.234

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

2009	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	550.188	162.307	-5.242	707.253
<i>Omzet externe klanten</i>	547.314	159.939		707.253
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	2.874	2.368	-5.242	0
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	-16.977	-5.617		-22.594
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen en voorzieningen	-538	1.883		1.345
Bijzondere waardeverminderingen	-4.985	0		-4.985
Bedrijfsresultaat (EBIT)	-8.631	18.853		10.222
Financieringsopbrengsten	4.886	201	-710	4.377
Financieringskosten	-16.916	-908	710	-17.114
Belastingen op het resultaat	3.923	-6.033		-2.110
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	-38	0		-38
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-16.776	12.113		-4.663
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen	-280	-198		-478
Aandeelhouders van Roularta Media Group	-16.496	12.311		-4.185
Activa	899.342	156.620	-110.148	945.814
- waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode	258	0		258
- waarvan toevoeging aan immateriële vaste activa, goodwill en materiële vaste activa	15.941	4.185		20.126
Verplichtingen	564.895	70.953	-14.880	620.968
De omzet externe klanten is als volgt uit te splitsen:				
<i>Publiciteit</i>	270.164	125.980		396.144
<i>Abonnementen en losse verkoop</i>	182.406	0		182.406
<i>Overige diensten en goederen</i>	94.744	33.959		128.703

II. GEOGRAFISCHE INFORMATIE

De geografische segmentinformatie is opgedeeld in drie geografische markten waarop RMG actief is: België, Frankrijk en overige landen (Duitsland, Nederland, Slovenië, Kroatië en Servië). De volgende overzichten geven een detail van de omzet en de vaste activa (*) opgedeeld op basis van de geografische locatie van de dochteronderneming.

2010	België	Frankrijk	Overige landen	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	492.984	221.064	29.618	-32.103	711.563
Vaste activa (*)	237.383	373.254	11.660		622.297
2009	België	Frankrijk	Overige landen	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	481.149	229.502	32.286	-35.684	707.253
Vaste activa (*)	234.842	375.186	13.139		623.167

(*) vaste activa: andere dan financiële instrumenten, uitgestelde belastingvorderingen, activa uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding en rechten die uit verzekeringscontracten voortvloeien.

III. INFORMATIE OVER BELANGRIJKE KLANTEN

Gezien de diverse activiteit van de Groep en daarmee ook de diversiteit van haar klantenportefeuille, is er geen enkele externe klant met wie opbrengsten uit transacties gerealiseerd werden van ten minste 10 procent van de opbrengsten van de Groep. Om dezelfde reden is een opsomming van de grootste klanten niet relevant.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 3 - OMZET

De omzet van de Groep bestaat uit:

	2010	2009
Publiciteit	409.614	396.144
Abonnementen en losse verkoop	178.715	182.406
Drukwerk voor derden	35.699	36.525
Line extensions & overige diensten en goederen	87.535	92.178
Totale omzet	711.563	707.253

De omzet uit ruilvereenkomsten bedraagt € 50.490 (2009: € 48.769). De omzet uit royalty's bedraagt € 3.683 (2009: € 3.734).

De gecorrigeerde omzet, dit is de vergelijkbare omzet met vorig boekjaar exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring, bestaat uit:

	2010	2009
Publiciteit	409.614	389.288
Abonnementen en losse verkoop	178.715	179.315
Drukwerk voor derden	35.699	36.525
Line extensions & overige diensten en goederen	86.093	89.862
Gecorrigeerde omzet	710.121	694.990
Wijzigingen in de consolidatiekring	1.442	9.971
Overdracht van de productie van optical disks (VTV) in 2009		2.292
Totale omzet	711.563	707.253

Roularta Media Group realiseerde in 2010 een geconsolideerde omzet van 711,6 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 707,3 miljoen euro in 2009. De gecorrigeerde omzet 2010 bedroeg 710,1 miljoen euro tegenover een gecorrigeerde omzet van 695,0 miljoen euro in 2009, of een stijging met 2,2%.

De gecorrigeerde omzet van de divisie Printed Media, de verzameling van gratis pers, kranten en magazines, groeide licht (+0,9%) en bedraagt in 2010 544,9 miljoen euro. Dit betekent een einde aan de dalende trend sinds het begin van de crisis einde 2008.

Met enig uitstel van tijd is er ook een lichte daling (-1,4%) in publiciteitsinkomsten te merken in de gratis bladen. De impact van de crisis was hier iets later ingezet. Voornamelijk een terugval van de jobadvertenties lag hier aan de basis. Deze daling deed zich voornamelijk voor in het eerste semester van 2010. De omzet van het tweede semester van 2010 is in lijn met deze van het tweede semester van 2009.

De gecorrigeerde publiciteitsinkomsten magazines zijn licht toegenomen, 3,6%.

De publiciteitsinkomsten m.b.t. de internetactiviteiten vertonen de sterkste stijging, nl. +25,6%.

De gecorrigeerde omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) bleef ongeveer gelijk (-0,3%).

Algemeen kunnen wij stellen dat de klantenbinding bij de Roularta Media-producten heel sterk is, daar de getrouwheid van de abonnees is gebleven.

De gecorrigeerde omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 159,8 naar 171,1 miljoen euro of een stijging met 7,1%. De audiovisuele media leken het meest bestand tegen de effecten van de economische crisis.

De reclame-inkomsten bij de VMMA-groep kenden een gevoelige stijging. De omzet uit kansspelen bij Paratel vertoont een daling. Deze daling is te wijten aan een gewijzigde facturatiemethode ten gevolge van een nieuwe wetgeving en gaat gepaard met een gelijklopende daling van de kosten.

TOELICHTING 4 - DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen van de Groep bestaan uit:

	2010	2009
Transport- en distributiekosten	-43.563	-45.701
Marketing- en promotiekosten	-78.915	-79.087
Commissielonen	-22.102	-21.888
Erelonen	-59.821	-59.123
Huur (operationele lease)	-23.860	-20.284
Onderaannemers en diverse leveringen	-30.160	-38.011
Bestuurdersbezoldigingen	-1.975	-1.823
Uitzendkrachten	-4.407	-3.489
Verplaatsings- en onthaalkosten	-6.739	-5.739
Verzekeringen	-1.076	-1.223
Diverse diensten en diverse goederen	-7.999	-11.567
Totale diensten en diverse goederen	-280.617	-287.935

Diensten en diverse goederen zijn met € 7.318 of 2,5% gedaald t.o.v. vorig jaar. De grootste evoluties binnen de diensten en diverse goederen betreffen enerzijds een stijging voor € 4.181 van de huurkosten, ten gevolge van een in 2009 afgesloten sale-and-rent-backcontract in verband met de printinginstallaties van Roularta Printing. Anderzijds is er een daling van de diverse kosten bij Paratel met € 3.418. De activiteit van Paratel bestaat voornamelijk uit facturatie van sms- (short message service) en IVR- (inter-active voice response) dienstverlening in het kader van diverse technologische toepassingen die haar klanten toelaten om op een interactieve manier te communiceren met hun doelgroepen. Ten gevolge van de gewijzigde fiscale wetgeving wordt vanaf april 2010 enkel de dienst geleverd door Paratel nog gefactureerd. Voorheen werd zowel de dienst geleverd door Paratel alsook deze van de organisator of opdrachtgever gefactureerd, waarbij het deel van de organisator bij Paratel in kosten werd opgenomen. Deze gewijzigde wetgeving zorgt dus voor een daling van zowel omzet als kosten bij Paratel. Tevens zorgen de wijzigingen in de consolidatiekring (vereffening Zéfir Web en Zéfir Carrières, verkochte en stopgezette titels bij Studio Press in 2009,...) voor een daling van de kosten, en dit met € 3.845.

TOELICHTING 5 - PERSONEELSKOSTEN

	2010	2009
Lonen en wedden	-129.973	-135.275
Socialezekerheidsbijdragen	-49.618	-51.401
Op aandelen gebaseerde betalingen	-1.075	-1.368
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	-3.509	-3.723
Overige personeelskosten	-5.560	-5.656
Totaal personeelskosten	-189.735	-197.423

Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding in 2010 hebben voornamelijk betrekking op lasten voor toegezegde-bijdragenregelingen ten belope van € 3.328 (2009: € 3.535).

	2010	2009
Tewerkstelling in voltijdse equivalenten		
Gemiddeld aantal werknemers	2.820	2.876
Aantal werknemers op het einde van het boekjaar	2.854	2.844

De nieuwe deelnemingen Forum de l'Investissement en Media Ad Infinitum zorgen voor een toename van het personeelsbestand met 18 voltijdse equivalenten.

TOELICHTING 6 - WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN VORDERINGEN

	2010	2009
Waardevermindering op vorderingen	-5.574	-5.032
Terugname van waardevermindering op vorderingen	6.036	3.827
Waardevermindering op voorraden	-256	-936
Terugname van waardevermindering op voorraden	493	271
Totaal waardeverminderingen op vorderingen en voorraden	699	-1.870

In 2010 is er netto € 462 waardevermindering teruggenomen op de vorderingen. Deze evolutie is in hoofdzaak uit te splitsen in de aanleg van een uitzonderlijke waardevermindering op klant Future Medias voor € 670, een nettoaanleg van de voorziening handelsvorderingen bij Roularta Media Group (€ 647) en een terugname van de waardevermindering bij Groupe Express-Roularta (€ 413) en Vogue Trading Video (€ 1.246). Op te merken valt dat tegenover de terugname van de waardevermindering bij Vogue Trading Video een verlies op vordering van € 937 geboekt is onder de andere bedrijfskosten.

De grootste bewegingen in 2009 waren de nettoaanleg van de voorziening handelsvorderingen bij RMG (€ 571) en bij Vogue Trading Video (€ 329).

De terugname van de waardevermindering op voorraden vindt zijn oorzaak voornamelijk in het verbruik van de voorraad waarop deze waardevermindering sloeg.

TOELICHTING 7 - ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

	2010	2009
Bedrijfssubsidies	2.799	2.946
Meerwaarde bij realisatie van (im)materieel vast actief	280	109
Meerwaarde bij realisatie van dochtervennootschappen of joint ventures		11
Kapitaalsubsidies	43	45
Omrekeningsverschillen	32	142
Diverse financiële opbrengsten en betalingskortingen	288	339
Diverse verrekeningen	1.411	1.894
Dividenden	32	148
Overige bedrijfsopbrengsten	5.365	4.521
Totaal andere bedrijfsopbrengsten	10.250	10.155
Overige belastingen	-3.753	-4.347
Verlies bij realisatie van (im)materieel vast actief	-29	-1.383
Verlies op handelsvorderingen	-2.049	-727
Minderwaarden & verlies op geldbeleggingen (tax shelter)	-863	
Aandeel in vereniging in deelneming	-2.177	-1.689
Omrekeningsverschillen	-52	-26
Betalingsverschillen, bankkosten	-1.559	-1.048
Overige bedrijfskosten	-1.355	-1.330
Totaal andere bedrijfskosten	-11.837	-10.550

De toename van de andere bedrijfskosten is voor € 863 toe te schrijven aan de minwaarde op tax shelter equity investment, die tot vorig boekjaar opgenomen werd onder de afschrijvingen. De gewijzigde rubricering is een gevolg van een nieuw CBN-advies.

Zoals onder Toelichting 6 reeds vermeld, is het verlies op handelsvorderingen bij Vogue Trading Video gestegen met € 937.

TOELICHTING 8 - HERSTRUCTURERINGSKOSTEN

	2010	2009
Ontslagvergoedingen	-4.988	-15.175
Erelonen		-116
Verhuiskosten		-77
Waiver fees		-1.066
Herstructureringskosten: kosten	-4.988	-16.434
Voorziening herstructureringskosten	-159	-300
Herstructureringskosten: voorzieningen	-159	-300
Totaal herstructureringskosten	-5.147	-16.734

De totale herstructureringskosten hebben voor € 3.849 betrekking op de Franse vennootschappen, voor € 1.117 op de Belgische ondernemingen en voor € 22 op vennootschappen in andere landen.

In 2009 omvatten de herstructureringskosten ook waiver fees, kosten voor de hernegotiatie van de bankconvenanten. Zowel bij de Belgische als bij de Franse ondernemingen van de Groep was er in 2009 een herstructurering. De totale herstructureringskosten, exclusief waiver fees, hebben voor € 10.847 betrekking op de Franse vennootschappen en voor € 4.521 op de Belgische ondernemingen.

TOELICHTING 9 - NETTOFINANCIERINGSKOSTEN

	2010	2009
- intrestopbrengsten	870	1.233
- opbrengsten uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie	1.537	2.086
- opbrengsten uit het stopzetten vóór vervaldag van afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie	2.845	1.058
Financieringsopbrengsten	5.252	4.377
- intrestkosten	-11.339	-13.540
- kosten uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie	0	-3.574
Financieringskosten	-11.339	-17.114
Totaal nettofinancieringskosten	-6.087	-12.737

De intrestopbrengsten zijn gedaald in vergelijking met vorig boekjaar omdat er in de loop van 2009 meer middelen op korte termijn belegd waren.

De daling van de intrestkosten is voor € 1.037 toe te schrijven aan de in 2009 afgesloten sale-and-rent-backoperatie.

De beschrijving van de afdekkingsinstrumenten kan teruggevonden worden in Toelichting 31.

TOELICHTING 10 - BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

I. ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN

	2010	2009
A. Actuele belastingen		
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	-19.919	-9.143
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden	-88	146
Totaal actuele belastingen	-20.007	-8.997

B. Uitgestelde belastingen		
Opname en terugboeken van tijdelijke verschillen	3.094	11.518
Uitgestelde belastingen uit terugname van afschrijving (+) of afschrijving (-) van uitgestelde belastingvordering	-2.114	-4.631
Totaal uitgestelde belastingen	980	6.887
Totaal actuele en uitgestelde belastingen	-19.027	-2.110

II. AANSLUITING TUSSEN TOEPASSELIJK EN EFFECTIEF BELASTINGTARIEF

	2010	2009
Resultaat vóór belastingen	50.951	-2.515
Toepasselijk belastingtarief	33,99%	33,99%
Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief	-17.318	855
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)	-88	145
Impact van niet-afrekbare kosten (-)	-2.240	-4.018
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)	955	2.770
Impact van investeringsaftrek en notionele intresten	1.664	1.730
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar (-)	-3.467	-3.865
Impact van teruggenomen / aangewende uitgestelde belastingen op vorig boekjaar	344	
Impact van het erkennen van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen	905	216
Impact van belastingtarief in andere rechtsgebieden	201	112
Overige toename / afname (+/-)	17	-55
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	-19.027	-2.110
Resultaat vóór belastingen	50.951	-2.515
Effectief belastingtarief	37,34%	-83,90%
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	-19.027	-2.110

III. BELASTINGEN RECHTSTREEKS OPGENOMEN IN HET EIGEN VERMOGEN

	2010	2009
Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen: Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging	-85	-77
	-85	-77

IV. BELASTINGEN OPGENOMEN IN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

	2010	2009
Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten: Winst / verlies op kasstroomafdekkingen	-652	1.654
	-652	1.654

TOELICHTING 11 - WINST PER AANDEEL

	2010	2009
I. BEWEGING IN HET AANTAL AANDELEN (GEWONE AANDELEN)		
Aantal aandelen, beginsaldo	13.131.940	13.131.940
Aantal tijdens de periode uitgegeven aandelen	0	0
Aantal aandelen, eindsaldo	13.131.940	13.131.940
- aandelen uitgegeven en volledig betaald	13.131.940	13.131.940
II. OVERIGE INFORMATIE		
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	512.863	512.863
Aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	512.863	512.863
III. BEREKENING VAN DE WINST PER AANDEEL		
1. Aantal aandelen		
1.1. Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.619.077	12.619.077
1.2. Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	33.948	0
<i>warrantplannen</i>	0	0
<i>optieplannen</i>	33.948	0
1.3. Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.653.025	12.619.077

2. Berekening

De berekening van de gewone winst en de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op volgende parameters:

$$\frac{\text{Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders}}{\text{Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen}} = \frac{30.952}{12.619.077} = 2,45$$

$$\frac{\text{Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders}}{\text{Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect}} = \frac{30.952}{12.653.025} = 2,45$$

TOELICHTING 12 - DIVIDENDEN

	2010	2009
Bedrag aan dividenden toegekend na de balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening (1)	6.314	0
Brutodividend per aandeel in euro	0,5	0
(1)		
Aantal dividendgerechtigde aandelen op 31/12	13.131.940	13.131.940
Aantal eigen aandelen op 31/12	-512.863	-512.863
Nieuwe aandelen wegens kapitaalverhoging (*)	9.183	
	12.628.260	12.619.077

(*) Kapitaalverhoging 2011, zie Toelichting 35.

TOELICHTING 13 - IMMATERIËLE ACTIVA

2010	Ontwikkelingskosten	Titels	Software	Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten	Totaal
AAN KOSTPRIJS					
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	131	428.758	32.901	27.147	488.937
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Aanschaffingen		10	3.871	333	4.214
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		225	77		302
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-131		-2.909	-1.015	-4.055
- Andere wijzigingen			76		76
Saldo op het einde van het boekjaar	0	428.993	34.016	26.465	489.474
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN					
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	131	8.449	25.027	13.371	46.978
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Afschrijvingen			4.286	1.652	5.938
- Eerste consolidatie			53		53
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen / teruggenomen in de winst- en verliesrekening		2.620			2.620
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-131		-2.908	-954	-3.993
- Andere wijzigingen			76		76
Saldo op het einde van het boekjaar	0	11.069	26.534	14.069	51.672
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	0	417.924	7.482	12.396	437.802

Ontwikkelingskosten, software en concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten worden afgeschreven op basis van de gebruiksduur, die bepaald wordt op basis van het verwachte gebruik van het actief door de Groep (zie waarderingsregels). De titels hebben een onbepaalde gebruiksduur. Zij dragen rechtstreeks bij tot de cashflow van de Groep als gevolg van de herkenning van de titel door de klant en de naambekendheid ervan op de markt. Ze worden bijgevolg niet afgeschreven, maar jaarlijks onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

Toewijzing

De waarde van de titels kan in volgende grote groepen worden opgedeeld:

Groupe Express-Roularta (L'Express, L'Expansion, Lire, L'Entreprise, Mieux Vivre Votre Argent, Atmosphères,...); inclusief de Côte Maison Groep (Côte Sud, Côte Est, Côte Ouest, Maison Française, Maison Magazine,...)	285.702
Le Vif / L'Express	40.500
Point de Vue	32.400
Biblo Groep (nieuwsbrieven, medische magazines, Top, Tendances, Tandartsenkrant, Apothekerskrant,...)	16.986
A Nous-uitgaven	7.899
Studio Ciné Live	5.500
Extranet	5.629
Kinderuitgaves J.M. Sailer	5.226
Andere	18.082
	417.924

Test op bijzondere waardevermindering

De Groep test de waarden van haar geboekte immateriële vaste activa (inclusief de kasgenererende titels) jaarlijks op bijzondere waardeverminderingen, of frequenter, indien er indicaties zijn dat de titels mogelijk in waarde gedaald zijn. Ten behoeve van deze test worden de titels gegroepeerd op het niveau van de kasstroomgenererende eenheid waartoe zij behoren. Op dit niveau wordt de boekwaarde vergeleken met hun realiseerbare waarde (zijnde de hoogste waarde van de reële waarde min de verkoopkosten of de bedrijfswaarde). Roularta Media Group bezit naast de geboekte immateriële vaste activa niet-uitgedrukte en zelf ontwikkelde titels: Knack, Knack Weekend, Le Vif Weekend, Sport/Voetbalmagazine, Sport/Foot Magazine, Trends, Trends MoneyTalk, Télépro, Nest, Grande, Plus Magazine, De Streekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Style, Krant van West-Vlaanderen, De Weekbode,

De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad,... Andere intern gegenereerde handelsmerken zijn Media Club, Vlan.be, Focus Televisie, WTV, Kanaal Z/Canal Z, JIM, vtm, 2BE, Q-music,...

De Groep heeft de realiseerbare waarde van de titels telkens bepaald op basis van hun bedrijfswaarde of 'Value in Use'. Zij hanterde hierbij het discounted cashflowmodel. De toekomstige kasstromen voor het bepalen van de bedrijfswaarde zijn gebaseerd op businessplannen voor een periode van 5 jaar, dewelke zijn goedgekeurd door de raad van bestuur. Deze businessplannen gaan uit van historische gegevens en van toekomstige marktverwachtingen. De verwachte groei naar de toekomst is ingegeven door de volgende factoren: herstel in de komende twee jaar van een gedeelte van de omzetverliezen geleden tijdens de economische crisis van 2008-2010, omzetsijging door organische groei (o.a. nieuwe multimedia-initiatieven) en nieuwe samenwerkingen en de verwachte effecten van kostencontroles, reorganisaties en herstructureringen.

De residuele waarde wordt bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij werd uitgegaan van een langetermijngroei van de omzet van 2% (2009: 2%) welke niet hoger is dan de lange termijn gemiddelde groei van de media-industrie.

De verkregen toekomstige kasstromen zijn vervolgens verdisconteerd op basis van een discountfactor na belastingen van 7,73% (2009: 6,98%). Deze discountfactor is gebaseerd op een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio zijn gebaseerd op het profiel van Roularta Media Group als geheel.

Sensitiviteit van de test

Om de sensitiviteit van de test duidelijk te maken, oordeelde het management dat volgende factoren daarbij een rol kunnen spelen: wijziging van de WACC, afwijkingen op het businessplan en wijziging in de marktinschatting van de langetermijngroei. Los van het businessplan heeft het management ook testen uitgevoerd met businessplannen op 10 jaar met een lange termijn gemiddelde groei van 0,50%. Deze test gaf geen indicaties tot een waardevermindering.

Een eerste sensitiviteitsanalyse werd uitgevoerd op wijzigingen in de gebruikte WACC en dit bij gelijkblijvende businessplannen en lange termijn gemiddelde groei. Materiële impairments kunnen zich manifesteren bij een WACC die stijgt naar een percentage tussen 8,25% en 8,50%.

Wanneer anderzijds de groeiverwachtingen van de kasstromen zich niet blijvend zouden manifesteren, kan een bijzondere waardevermindering zich opdringen, voornamelijk op de Franse activiteiten.

Een sensitiviteitstest is eveneens uitgevoerd op de lange termijn gemiddelde groei, bij gelijkblijvende WACC en businessplannen. Er zijn geen materiële waardeverminderingen bij een daling van 2% naar 1,50%. Vanaf een groeicijfer lager dan 1% kunnen zich materiële impairments opdringen.

Geboekte waardeverminderingen

Op basis van bovenstaande testen was de realiseerbare waarde hoger dan de boekwaarde van de kasstroomgenererende eenheden met uitzondering van de titel Atmosphères, diverse Bayard-titels (ex-Weltbild-titels, nl. Leben & erziehen, Babys erstes Jahr, Schwangerschaft & Geburt,...) en de titels Guitar Part, Guitar Collector's, Guitar Classique waarvoor in totaal een bijzondere waardevermindering van € 2.620 werd opgenomen in de winst- en verliesrekening. Deze bijzondere waardevermindering was gebaseerd op de berekening van de realiseerbare waarde bepaald op grond van de bedrijfswaarde (DCF-methode). In 2009 werd voor de titels Atmosphères, Guitar Part, Guitar Collector's, Guitar Classique en Data News een bijzondere waardevermindering van € 4.900 opgenomen in de winst- en verliesrekening. Deze bijzondere waardevermindering was gebaseerd op de berekening van de realiseerbare waarde bepaald op grond van de bedrijfswaarde (DCF-methode).

Diversen

De nettoboekwaarde van intern gegenereerde software bedraagt € 2.524 (2009: € 2.761).

De verworven titel betreft de bijkomende verwerving van het gezondheidsportal www.gezondheidsnet.nl.

2009	Ontwikkelingskosten	Titels	Software	Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten	Totaal
AAN KOSTPRIJS					
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	131	430.795	29.975	27.547	488.448
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Aanschaffingen		150	3.120	738	4.008
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		1.107	5		1.112
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)		-3.294	-198	-1.204	-4.696
- Overdrachten door bedrijfsafsplijting (-)			-11		-11
- Overboeking van een post naar een andere			10	-10	0
- Andere wijzigingen				76	76
Saldo op het einde van het boekjaar	131	428.758	32.901	27.147	488.937

AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN					
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	92	6.286	20.885	12.305	39.568
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Afschrijvingen	39		4.330	2.265	6.634
- Eerste consolidatie			5		5
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen / teruggenomen in de winst- en verliesrekening		4.900			4.900
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)		-2.737	-192	-1.140	-4.069
- Overdrachten door bedrijfsafplitsing (-)			-11		-11
- Overboeking van een post naar een andere			10	-10	0
- Andere wijzigingen				-49	-49
Saldo op het einde van het boekjaar	131	8.449	25.027	13.371	46.978
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	0	420.309	7.874	13.776	441.959

TOELICHTING 14 - GOODWILL

	2010	2009
AAN KOSTPRIJS		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	68.239	68.525
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	10.537	
- Andere wijzigingen		-286
Saldo op het einde van het boekjaar	78.776	68.239
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	3.667	3.868
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen in de winst- en verliesrekening		85
- Andere wijzigingen		-286
Saldo op het einde van het boekjaar	3.667	3.667
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	75.109	64.572

De toename van de goodwill heeft betrekking op de verwerving van Forum de l'Investissement en van Media Ad Infinitum (Vitaya).

Toewijzing

Aan de kasstroomgenererende eenheden is goodwill met de volgende cumulatieve boekwaarde toegerekend: groep Groupe Express-Roularta (€ 31.058), VMMa (€ 21.179), Media Ad Infinitum (€ 9.222), JOE fm (€ 11.615), Studio-A (€ 1.579), Paratel (€ 452).

Test op bijzondere waardevermindering

De Groep test de waarden van haar geboekte immateriële vaste activa (inclusief de goodwill) jaarlijks op bijzondere waardeverminderingen, of frequenter, indien er indicaties zijn dat deze mogelijk in waarde gedaald zijn. Ten behoeve van deze test worden de titels en de goodwill gegroepeerd op het niveau van de kasstroomgenererende eenheid waartoe zij behoren. Op dit niveau wordt de boekwaarde vergeleken met hun realiseerbare waarde (zijnde de hoogste waarde van de reële waarde min de verkoopkosten of de bedrijfswaarde).

De Groep heeft de realiseerbare waarde van de kasstroomgenererende eenheid telkens bepaald op basis van haar bedrijfswaarde of 'Value in Use'. Zij hanteerde hierbij het discounted cashflowmodel. De toekomstige kasstromen voor het bepalen van de bedrijfswaarde zijn gebaseerd op businessplannen voor een periode van 5 jaar, dewelke zijn goedgekeurd door de raad van bestuur. Deze businessplannen gaan uit van historische gegevens en van toekomstige marktverwachtingen. De verwachte groei naar de toekomst is ingegeven door de volgende factoren: herstel in de komende twee jaar van een gedeelte van de omzetverliezen geleden tijdens de economische crisis van 2008-2010, omzetstijging door organische groei (o.a. nieuwe multimedia-initiatieven) en nieuwe samenwerkingen en de verwachte effecten van kostencontroles, reorganisaties en herstructureringen.

De residuele waarde wordt bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij werd uitgegaan van een langetermijngroei van de omzet van 2% (2009: 2%) welke niet hoger is dan de lange termijn gemiddelde groei van de media-industrie.

De verkregen toekomstige kasstromen zijn vervolgens verdisconteerd op basis van een discountfactor na belastingen van 7,73% (2009: 6,98%). Deze discountfactor is gebaseerd op een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio zijn gebaseerd op het profiel van Roularta Media Group als geheel.

Sensitiviteit van de test

Om de sensitiviteit van de test duidelijk te maken, oordeelde het management dat volgende factoren daarbij een rol kunnen spelen: wijziging van de WACC, afwijkingen op het businessplan en wijziging in de marktinschatting van de langetermijngroei. Los van het businessplan heeft het management ook testen uitgevoerd met businessplannen op 10 jaar met een lange termijn gemiddelde groei van 0,50%. Deze test gaf geen indicaties tot een waardevermindering.

Een eerste sensitiviteitsanalyse werd uitgevoerd op wijzigingen in de gebruikte WACC en dit bij gelijkblijvende businessplannen en lange termijn gemiddelde groei. Materiële impairments kunnen zich manifesteren bij een WACC die stijgt naar een percentage tussen 8,25% en 8,50%.

Wanneer anderzijds de groeiverwachtingen van de kasstromen zich niet blijvend zouden manifesteren, kan een bijzondere waardevermindering zich opdringen, voornamelijk op de Franse activiteiten.

Een sensitiviteitstest is eveneens uitgevoerd op de lange termijn gemiddelde groei, bij gelijkblijvende WACC en businessplannen. Er zijn geen materiële waardeverminderingen bij een daling van 2% naar 1,50%. Vanaf een groeicijfer lager dan 1% kunnen zich materiële impairments opdringen.

Geboekte waardeverminderingen

Op basis van bovenstaande testen was de realiseerbare waarde hoger dan de boekwaarde van de kasstroomgenererende eenheden. In 2009 werd voor de kasstroomgenererende eenheid Pica een bijzondere waardevermindering van € 85 opgenomen in de winst- en verliesrekening.

TOELICHTING 15 - MATERIËLE VASTE ACTIVA

2010	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	122.683	57.944	21.734	1.497	4.618	0	208.476
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	1.005	1.835	974		228	516	4.558
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		314	96				410
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-9	-3.593	-1.550	-18	-368		-5.538
- Overboeking van een post naar een andere		-223		-46	269		0
- Andere wijzigingen		101					101
Saldo op het einde van het boekjaar	123.679	56.378	21.254	1.433	4.747	516	208.007
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	27.758	44.100	17.026	821	2.135	0	91.840
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	4.725	4.643	1.446	157	779		11.750
- Eerste consolidatie		273	70				343
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-9	-3.593	-1.436	-18	-357		-5.413
- Overboeking van een post naar een andere		-175	-3	-32	210		0
- Overige toename / afname		101					101
Saldo op het einde van het boekjaar	32.474	45.349	17.103	928	2.767	0	98.621
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	91.205	11.029	4.151	505	1.980	516	109.386

Activa gesteld als zekerheid

Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)	26.507
Materiële vaste activa in leasing die in eigendom blijven van de leasinggever	505

De rubriek 'leasing en soortgelijke rechten' bestaat uit machines van de Regionale Media Maatschappij met een nettoboekwaarde van € 43, zendmasten van JOE fm met een nettoboekwaarde van € 427, bureelmateriaal van Studio-A met een nettoboekwaarde van € 24 en rollend materieel van Mestne Revije met een nettoboekwaarde van € 11.

2009	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	120.680	83.138	25.919	57.448	4.905	138	292.228
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	2.306	4.884	1.142	6.561	108		15.001
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties			5				5
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-303	-90.040	-5.321	-2.688	-395		-98.747
- Overboeking van een post naar een andere		59.957		-59.824		-133	0
- Andere wijzigingen		5	-11			-5	-11
Saldo op het einde van het boekjaar	122.683	57.944	21.734	1.497	4.618	0	208.476
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	23.105	58.173	19.727	13.554	1.921	0	116.480
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	4.668	8.774	1.797	165	555		15.959
- Eerste consolidatie			3				3
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-15	-33.062	-4.483	-2.688	-341		-40.589
- Overboeking van een post naar een andere		10.210		-10.210			0
- Overige toename / afname		5	-18				-13
Saldo op het einde van het boekjaar	27.758	44.100	17.026	821	2.135	0	91.840
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	94.925	13.844	4.708	676	2.483	0	116.636

Activa gesteld als zekerheid

Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)	28.419
Materiële vaste activa in leasing die in eigendom blijven van de leasinggever	676

Ter verbetering van de balansstructuur werd per 30 juni 2009 een off-balance sale-and-rent-backoperatie afgesloten voor een waarde van € 56.992, waarvan € 54.062 betreffende machines van de drukkerij in Roeselare en € 2.930 betreffende IT-materiaal. Overeenkomstig de criteria van IAS 17.10 en IAS 17.11 wordt deze transactie beschouwd als een operationele lease.

TOELICHTING 16 - DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE EQUITYMETHODE

I. DEELNEMINGEN	2010	2009
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	258	296
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Aanschaffingen	250	
Wijziging in het eigen vermogen van de geassocieerde ondernemingen		
- Aandeel in het resultaat van het boekjaar	-46	-38
- Overige wijzigingen	-45	
Saldo op het einde van het boekjaar	417	258
II. VORDERINGEN	2010	2009
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	0	1.424
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen		402
- Terugbetalingen		-370
- Overige		-1.456
Saldo op het einde van het boekjaar	0	0
WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	0	-1.322
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Overige		1.322
Saldo op het einde van het boekjaar	0	0
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	0	0

De aanschaffing van het boekjaar betreft Twice Entertainment BVBA.

Ten gevolge van de sluiting van de vereffening van Actuamedia en Actuapedia werd in 2009 een verlies van € 134 gerealiseerd. Een lijst van de deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in Toelichting 38 van de geconsolideerde jaarrekening.

Het aandeel van de Groep in de activa en verplichtingen en in het resultaat van de geassocieerde ondernemingen is als volgt:

Samenvattende financiële informatie	2010	2009
Totaal activa	1.562	1.744
Totaal verplichtingen	1.396	1.486
Omzet	2.407	2.677
Nettoresultaat	-47	-38

TOELICHTING 17 - LENINGEN, WAARBORGEN, VOOR VERKOOP BESCHIKBARE DEELNEMINGEN

I. VOOR VERKOOP BESCHIKBARE DEELNEMINGEN

AAN KOSTPRIJS	2010	2009
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	2.465	2.465
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Aanschaffingen	226	
Saldo op het einde van het boekjaar	2.691	2.465

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	-1.375	-1.375
Mutaties tijdens het boekjaar		
Saldo op het einde van het boekjaar	-1.375	-1.375
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	1.316	1.090

Alle deelnemingen worden beschouwd als voor verkoop beschikbaar en worden in principe gewaardeerd tegen reële waarde. De bijzondere waardevermindering betreft NV Cyber Press Publishing, waarop in 2007 een bijzondere waardevermindering geboekt werd in de resultatenrekening naar aanleiding van de in vereffening stelling. Aangezien er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde van de overige deelnemingen, worden financiële activa waarvoor geen actieve markt is aan kostprijs gewaardeerd. Het gaat hier voornamelijk om de deelnemingen van NV Roularta Media Group in NV Omroepgebouw Flagey (€ 522), in SA STM (€ 208) en in CPP-INCOFIN (€ 124), van Groupe Express-Roularta in MLP (€ 161) en van SA Senior Publications in Cyberlibris (€ 158). De Groep verwacht niet om deze aandelen op korte termijn te vervreemden.

II. LENINGEN EN WAARBORGEN

LENINGEN EN WAARBORGEN	2010	2009
AAN GEAMORTISEERDE KOSTPRIJS		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	3.203	2.264
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen	21	1.046
- Toename door bedrijfscombinaties	3	
- Terugbetalingen	-74	-107
Saldo op het einde van het boekjaar	3.153	3.203
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	-358	-358
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen in de winst- en verliesrekening	-18	
Saldo op het einde van het boekjaar	-376	-358
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	2.777	2.845
Totaal	4.093	3.935

De leningen en waarborgen bestaan uit het niet-geëlimineerde deel van vorderingen op ondernemingen die proportioneel geconsolideerd worden (€ 728), uit vorderingen t.o.v. vennootschappen waarmee gezamenlijke controle uitgeoefend wordt (€ 640) en uit diverse waarborgen, o.a. huurwaarborgen (€ 1.409). Op de openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend. Er werd een bijzondere waardevermindering geboekt voor een huurwaarborg waarvan de terugbetaling onzeker is.

TOELICHTING 18 - HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

I. HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN - VAST	2010	2009
Overige vorderingen	1.918	2.171
Totaal handels- en overige vorderingen - vast	1.918	2.171

De overige vorderingen hebben enerzijds betrekking op leningen toegestaan aan derde partijen, met wie er tevens handelsrelaties bestaan. Op deze openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend. Anderzijds hebben de overige vorderingen betrekking op een contractuele vordering op grond van de Franse sociale wetgeving en op vorderingen in het kader van tax shelter investeringen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

De voorziening voor dubieuze vorderingen op lange termijn is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	2010	2009
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	0	0
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	0	0

II. HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN - VLOTTEND	2010	2009
Handelsvorderingen, bruto	177.784	169.012
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	-6.552	-6.876
Te factureren en te ontvangen creditnota's (*)	8.417	6.212
Te innen bedragen en debetsaldi leveranciers	591	1.589
Terug te vorderen BTW (*)	6.684	7.119
Overige vorderingen, bruto	5.579	4.349
Waardevermindering op overige vorderingen	-1.537	-1.537
Totaal handels- en overige vorderingen - vlottend	190.966	179.868

(*) Geen financiële activa zoals gedefinieerd in IAS 32.

De ouderdom van de handelsvorderingen op korte termijn kan als volgt gedetailleerd worden:	2010	2009
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	177.784	169.012
- waarvan:		
* niet vervallen en minder dan 30 dagen vervallen	131.834	107.530
* vervallen 30 - 60 dagen	24.131	18.060
* vervallen 61 - 90 dagen	9.266	15.623
* meer dan 90 dagen vervallen	12.553	27.799

Financiële activa die op verslagdatum vervallen zijn, maar geen waardevermindering hebben ondergaan: er werd geen waardevermindering opgenomen voor vervallen bedragen indien de inning ervan nog steeds waarschijnlijk wordt geacht.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

De voorziening voor dubieuze debiteuren (handelsvorderingen) is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	2010	2009
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	-6.876	-7.477
- Bedrijfscombinaties / bedrijfsafsplittingsingen	-119	
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen	-5.574	-5.032
- In boekjaar geboekte terugname waardeverminderingen	6.036	3.827
- Als oninbaar uitgeboekte vorderingen en in boekjaar geïnde bedragen	-19	1.806
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	-6.552	-6.876

Bij de meeste vennootschappen van de Groep wordt op basis van de evaluatie per einde boekjaar de voorziening einde vorig boekjaar teruggenomen en wordt een nieuwe voorziening geboekt.

De gerealiseerde minwaarden op vorderingen (ook deels op vorderingen voorzien per einde vorig boekjaar) zijn terug te vinden in Toelichting 7.

De voorziening voor dubieuze overige vorderingen is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	2010	2009
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	-1.537	-1.537
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	-1.537	-1.537

TOELICHTING 19 - UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

I. OVERZICHT UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen opgenomen in de balans zijn toe te wijzen aan:

	2010		2009	
	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen
Immateriële activa	2.140	119.267	2.396	119.073
Materiële vaste activa	80	16.496	102	16.854
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen	16	4.367	146	4.537
Vorraden		2.622		2.458
Handels- en overige vorderingen	282		15	653
Geldbeleggingen		148		135
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	148		66	321
Eigen aandelen		19	19	
Overgedragen winsten		3.162		3.217
Voorzieningen	25	8	18	684
Langlopende personeelsvoordelen	664	63	811	194
Langlopende financiële schulden		741		2.013
Belastingenschulden		2.176		2.053
Overige schulden	2.956	805	5.174	
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten			396	13
Totaal uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen	6.311	149.874	9.143	152.205
Fiscale verliezen	21.697		21.211	
Fiscaal verrekenbare tegoeden	377		178	
Compensatie van belastingvorderingen en -verplichtingen	-24.306	-24.306	-26.911	-26.911
Netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	4.079	125.568	3.621	125.294

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van € 26.939 (2009: € 24.793) enerzijds en op tijdelijke verschillen ten bedrage van € 2 (2009: € 35) anderzijds, aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze kunnen verrekend worden.

Roularta Media Group heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van € 3.175 (2009: € 2.848) voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen verrekend worden.

II. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN OP FISCALE VERLIEZEN EN FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

	2010		2009	
	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden
Vervaldatum				
Geen vervaldatum	21.697	377	21.211	178
Totaal uitgestelde belastingvorderingen	21.697	377	21.211	178

TOELICHTING 20 - VOORRADEN

	2010	2009
Brutoboekwaarde		
Uitzendrechten	36.776	36.972
Grond- en hulpstoffen	7.815	7.317
Goederen in bewerking	835	595
Gereed product	1.558	1.059
Handelsgoederen	2.467	5.078
Onroerende goederen bestemd voor verkoop	73	
Vooruitbetalingen	5.588	3.216
Bestellingen in uitvoering	2.401	2.372
Totaal brutoboekwaarde (A)	57.513	56.609
Afschrijvingen en andere waardeverminderingen (-)		
Uitzendrechten	-17	
Grond- en hulpstoffen	-291	-452
Gereed product	-180	-87
Handelsgoederen	-540	-2.417
Totaal afschrijvingen en waardeverminderingen (B)	-1.028	-2.956
Nettoboekwaarde		
Uitzendrechten	36.759	36.972
Grond- en hulpstoffen	7.524	6.865
Goederen in bewerking	835	595
Gereed product	1.378	972
Handelsgoederen	1.927	2.661
Onroerende goederen bestemd voor verkoop	73	
Vooruitbetalingen	5.588	3.216
Bestellingen in uitvoering	2.401	2.372
Totale nettoboekwaarde aan kostprijs (A+B)	56.485	53.653

TOELICHTING 21 - GELDBELEGGINGEN, LIQUIDE MIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

	2010	2009
I. GELDBELEGGINGEN		
AAN KOSTPRIJS		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	1.998	1.998
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen	987	
Saldo op het einde van het boekjaar	2.985	1.998
AANPASSINGEN REËLE WAARDE		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	397	321
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toename door wijziging in de reële waarde	77	76
- Afname door wijziging in de reële waarde (waardevermindering)	-839	
Saldo op het einde van het boekjaar	-365	397
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	2.620	2.395

De geldbeleggingen bestaan enerzijds uit life capital plannen die worden beschouwd als financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde, met verwerking van de waardeverandering in de winst- en verliesrekening. In 2010 werd € 77 (2009: € 76) in de winst- en verliesrekening opgenomen naar aanleiding van de reëlewaardebepaling van deze geldbeleggingen.

Anderzijds bestaan de geldbeleggingen uit rechten met betrekking tot het aandeel van de producent in de netto-inkomsten in het kader van een tax shelter overeenkomst. Hierop worden, indien van toepassing, waardeverminderingen geboekt om rekening te houden met de evolutie van de marktwaarde.

II. GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	2010	2009
Banksaldi	37.893	49.813
Kortetermijndeposito's	3.466	19.441
Kassaldi	52	50
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	41.411	69.304

TOELICHTING 22 - EIGEN VERMOGEN

GEPLAATST KAPITAAL

Per 31 december 2010 bedraagt het geplaatste kapitaal € 203.040 (2009: € 203.040) vertegenwoordigd door 13.131.940 (2009: 13.131.940) volledig volstorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde.

EIGEN AANDELEN

Op 31 december 2010 heeft de Groep 512.863 eigen aandelen in portefeuille (2009: 512.863). Tijdens het boekjaar heeft de raad van bestuur geen gebruik gemaakt van de statutaire machtiging tot inkoop van eigen aandelen, hernieuwd door de algemene vergadering van 19 mei 2009.

KAPITAALRESERVES

	2010	2009
Uitgiftepremies	304	304
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging (netto na uitgestelde belasting)	-1.222	-1.126
Reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen	5.088	4.013
Totaal kapitaalreserves	4.170	3.191

De reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen hebben betrekking op de toegekende aandelenopties zoals beschreven in Toelichting 23.

HERWAARDERINGSRESERVES

	2010	2009
Afdekkingsreserve	120	-1.147
Totaal herwaarderingsreserves	120	-1.147

Afdekkingsreserve	2010	2009
Saldo op het einde van vorig boekjaar	-1.147	2.065
Resultaat op kasstroomafdekkingen	5.520	-5.557
Overboeking naar winst- en verliesrekening	-3.600	691
Belastingen m.b.t. resultaat erkend in eigen vermogen	-653	1.654
Saldo op het einde van het boekjaar	120	-1.147

Wijzigingen in de reële waarde van afdekkingsinstrumenten die worden aangemerkt als effectieve kasstroomafdekkingen worden elk semester berekend en rechtstreeks in eigen vermogen opgenomen.

TOELICHTING 23 - OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verscheidene warrant- en aandelenoptieplannen werden door de NV Roularta Media Group uitgegeven met de bedoeling de directie en kaderleden te laten genieten van de groei van het bedrijf en de evolutie van het Roularta-aandeel. Alle warrant- en aandelenoptieplannen worden in eigenvermogeninstrumenten afgewikkeld, waarbij elk van de plannen voorziet dat één optie of één warrant recht geeft op één aandeel Roularta tegen betaling van de uitoefenprijs. De opties worden onvoorwaardelijk als de Arbeidsovereenkomst of het Bestuursmandaat niet beëindigd is op het ogenblik van de eerstvolgende uitoefenperiode. Hierna volgt een overzicht van de bestaande warrant- en aandelenoptieplannen.

WARRANTS

Overzicht van de nog lopende warrantsplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden warrants	Aantal aanvaarde warrants	Uit te oefenen warrants	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2001	200.000	114.600	38.896	20,13	1/12 - 30/12/2005	10/9 - 10/10/2014
	200.000	114.600	38.896			

Tijdens het boekjaar werden geen warrants uitgeoefend.

Evolutie van de uit te oefenen warrants tijdens het boekjaar:

	2010		2009	
	Aantal warrants	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal warrants	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand aan het begin van de periode	40.146	20,13	40.646	20,13
Opgegeven gedurende de periode	-1.250	20,13	-500	20,13
Uitstaand aan het einde van de periode	38.896	20,13	40.146	20,13

AANDELENOPTIES

Het benoemings- en remuneratiecomité beslist over de toekenning van de optieplannen in functie van de door directie en kaderleden geleverde prestaties, hun bijdrage in het realiseren van de groepsobjectieven en hun engagement in de langetermijnontwikkeling van de groepsstrategie.

Aandelenopties zijn uit te oefenen aan de prijs die overeenkomt met de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De maximale looptijd van toegekende opties wordt in onderstaande tabel toegelicht. Als de optie niet uitgeoefend wordt na de laatste uitoefenperiode, vervalt de optie. De nog niet uitoefenbare opties worden opgegeven indien een lid van de directie of het kaderpersoneel de onderneming verlaat vóór de laatste uitoefenperiode, behalve in geval van pensionering of overlijden.

Overzicht van de nog lopende aandelenoptieplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden opties	Aantal aanvaarde opties	Uit te oefenen opties	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2000	125.500	119.305	91.494	65,00	1/1 - 30/4/2004	1/1 - 22/5/2013
2001	82.125	73.575	16.571	18,20	1/1 - 26/6/2005	1/1 - 25/8/2014
2002	10.000	10.000	10.000	20,00	1/1 - 31/12/2006	1/1 - 3/10/2012
2002	50.000	33.500	12.900	21,93	1/1 - 30/6/2006	1/1 - 31/12/2015
2003	10.000	10.000	3.000	27,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 10/10/2013
2003	2.500	2.500	2.500	26,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/7/2013
2006	300.000	267.050	250.750	53,53	1/1 - 31/12/2010	1/1 - 31/12/2021
2008	300.000	233.650	221.650	40,00	1/1 - 31/12/2012	1/1 - 31/12/2023
2009	269.500	199.250	194.250	15,71	1/1 - 31/12/2013	1/1 - 31/12/2019
	1.149.625	948.830	803.115			

Overzicht van de aandelenopties uitstaand gedurende het boekjaar:

	2010		2009	
	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand aan het begin van de periode	813.832	39,91	639.929	47,84
Toegekend gedurende de periode			199.250	15,71
Opgegeven gedurende de periode	-10.717	24,44	-25.347	49,80
Uitstaand aan het einde van de periode	803.115	40,12	813.832	39,91
Uitoefenbaar aan het einde van de periode	222.708		103.473	

Tijdens het huidige boekjaar werden geen aandelenopties uitgeoefend. Tijdens het vorige boekjaar werden evenmin aandelenopties uitgeoefend. De aandelenopties die aan het einde van de periode uitstaan, hebben een gewogen gemiddelde resterende looptijd van 10 jaar.

Om aan de mogelijke verplichtingen van aandelenopties tegemoet te komen, is in het verleden een programma van aankoop eigen aandelen opgezet om het bedrijf toe te laten deels te voldoen aan deze toekomstige opties.

De Groep heeft in 2010 € 1.075 (2009: € 1.368) erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogeninstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties. De opname in de winst- en verliesrekening gebeurt voor alle optieplannen toegekend vanaf 7 november 2002.

TOELICHTING 24 - VOORZIENINGEN

2010	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieuvoorzieningen	Voorzieningen voor herstructurering	Overige voorzieningen	Totaal
Voorzieningen, langlopend					
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	3.033	45	2.729	1.514	7.321
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Additionele voorzieningen	121		2.023	629	2.773
- Overboeking van één post naar een andere	333				333
- Toename door bedrijfscombinaties	10				10
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-367	-23	-1.864	-119	-2.373
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-478			-541	-1.019
- Overige toename / afname	-4				-4
Saldo op het einde van het boekjaar	2.648	22	2.888	1.483	7.041

De voorzieningen voor hangende geschillen hebben hoofdzakelijk betrekking op geschillen bij NV De Streekkrant-De Weekkrant-groep, bij Groupe Express-Roularta en bij NV Roularta Media Group. Een beschrijving van de belangrijke hangende geschillen is terug te vinden in Toelichting 25. De milieuvoorzieningen betreffen provisies voor bodemsaneringen. De voorzieningen voor herstructurering hebben voor € 1.491 betrekking op de lopende herstructurering bij de Franse vennootschappen en voor € 1.396 bij de Belgische vennootschappen. De overige voorzieningen omvatten per eind 2010 onder andere de voorziening URSSAF (aanpassing bijdragen Franse sociale zekerheid naar aanleiding van controle) bij diverse Franse vennootschappen.

2009	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieuvoorzieningen	Voorzieningen voor herstructurering	Overige voorzieningen	Totaal
Voorzieningen, langlopend					
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	2.414	68	676	4.607	7.765
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Additionele voorzieningen	1.111		2.729	487	4.327
- Toename van bestaande voorzieningen				252	252
- Overboeking van één post naar een andere	-120		1.752	-54	1.578
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-368	-23	-2.428	-654	-3.473
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-4			-3.124	-3.128
Saldo op het einde van het boekjaar	3.033	45	2.729	1.514	7.321

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 25 - BELANGRIJKE HANGENDE GESCHILLEN

NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep is verwickeld in een geschil met NV Kempenland waarbij omwille van het niet naleven van een drukcontract een schadevergoeding wordt gevorderd ten bedrage van € 7.551. Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd voor een bedrag van € 1.200, gebaseerd op de inschatting van de kost door de raad van bestuur, waarvan reeds een bedrag van € 450 werd uitbetaald op een geblokkeerde rekening.

NV Roularta Media Group is verwickeld in een procedure voor de Rechtbank van Koophandel met voormalige zakenpartner Bookmark. Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd van € 578. Bij SA Groupe Express-Roularta werd een provisie aangelegd van € 454 voor hangende geschillen met betrekking tot gepubliceerde artikels.

TOELICHTING 26 - LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN MET BETREKKING TOT PERSONEELSBELONINGEN

I. ALGEMEEN

	2010	2009
Toegezegd-pensioenregelingen	5.190	4.123
Opzeggingsvergoedingen	376	300
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen	2.358	2.767
<i>Toekomstig tariefvoordeel abonnementen</i>	<i>625</i>	<i>1.544</i>
<i>Brugpensioen</i>	<i>636</i>	<i>569</i>
<i>Jubileumuitkeringen</i>	<i>1.097</i>	<i>321</i>
<i>Winstdeling en bonussen</i>		<i>333</i>
Totaal personeelsbeloningen	7.924	7.190

Het toekomstige tariefvoordeel abonnementen wordt vanaf 2010 berekend op basis van de marginale kostprijs en niet langer op basis van de verkoopprijs. Deze schattingswijziging zorgt voor een daling van deze provisie.

De stijging van de voorziening voor jubileumuitkeringen vindt zijn oorzaak in een gewijzigde bedrijfspolitiek m.b.t. de toekenning van deze uitkeringen bij Roularta Media Group.

II. TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN

Er bestaan verschillende pensioenplannen met een te bereiken doel in de Groep, waarbij de vergoeding afhankelijk is van het aantal dienstjaren en het loon.

Voor de Belgische plannen worden activa aangehouden in fondsen conform de lokale wettelijke bepalingen.

Voor elk plan afzonderlijk worden de pensioenkosten door een actuaire berekend op basis van de projected unit credit methode. Op basis van deze methode worden de verplichtingen met betrekking tot de voorbije diensttijd en de opgebouwde fondsbeleggingen berekend. Het verschil tussen beide (nettowaarde) wordt door de Groep in de balans opgenomen.

	2010	2009
A. Bedragen opgenomen in de balans		
1. Nettoverplichtingen (-vorderingen) uit hoofde van gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen	397	377
1.1. Contante waarde van volledig of gedeeltelijk gefinancierde verplichtingen	1.791	1.677
1.2. Reële waarde van fondsbeleggingen (-)	-1.394	-1.300
2. Contante waarde van volledig ongefiancierde verplichtingen	4.793	3.746
Totale verplichtingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen	5.190	4.123
B. Nettolasten opgenomen in de winst- en verliesrekening		
1. Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	340	372
2. Intresten	224	271
3. Verwacht rendement op fondsbeleggingen (-)	-68	-50
4. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto	645	-969

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Totale nettolast opgenomen in de winst- en verliesrekening	1.141	-376
C. Bewegingen in de contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen		
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, beginsaldo	5.423	5.774
1. Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	340	372
2. Intresten	224	271
3. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto	602	-986
4. Bijdragen van de deelnemer aan het plan	30	30
5. Toename / afname door bedrijfscombinaties	39	
6. Betaalde vergoedingen (-)	-74	-30
7. Overige toename / afname		-8
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, eindsaldo	6.584	5.423
D. Bewegingen in de reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen		
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, beginsaldo	1.300	1.128
1. Verwacht rendement op de fondsbeleggingen	68	50
2. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto	-44	8
3. Bijdragen van de werkgever	108	105
4. Bijdragen van de deelnemer aan het plan	31	30
5. Betaalde vergoedingen (-)	-69	-21
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, eindsaldo	1.394	1.300
Effectief rendement op fondsbeleggingen	24	58
E. Actuariële veronderstellingen		
1. Disconteringsvoet	3,97%	3,84%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen	4,7%	5,0%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen	1,0%	1,0%
4. Toekomstige verhogingen van toegezegde vergoedingen	2,0%	2,0%

	2010	2009	2008	2007
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen	6.584	5.423	5.774	6.070
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen	1.394	1.300	1.128	1.587
Deficit / (surplus)	5.190	4.123	4.646	4.483
Ervaringsaanpassingen: toename / (afname) van de brutoverplichting	602	-986	-427	-464
Ervaringsaanpassingen: toename / (afname) van de fondsbeleggingen	-44	8	55	-147

Voor de toegezegd-pensioenplannen wordt een defensieve beleggingsstrategie gehanteerd waarbij hoofdzakelijk belegd wordt in vastrentende effecten, om zodoende de veiligheid, het rendement en de liquiditeit van de beleggingen te waarborgen. Hierbij wordt rekening gehouden met de oordeelkundige diversificatie en de spreiding van de beleggingen.

De belangrijkste categorieën van fondsbeleggingen en het aandeel van iedere belangrijke categorie in de reële waarde van de fondsbeleggingen:

	2010	2009
Vastrentende effecten	88%	87%
Aandelen	5%	5%
Vastgoed	7%	8%

De Groep verwacht dat er in 2011 € 105 bijdragen zullen geboekt worden m.b.t. toegezegd-pensioenregelingen.

III. TOEGEZEGDE-BIJDRAGENREGELINGEN

Er bestaan verschillende toegezegde-bijdragenregelingen binnen de Groep. De Groep heeft met betrekking tot deze regelingen geen verplichtingen, met uitzondering van de bijdragen die betaald worden aan het pensioenfonds of aan de verzekeringsinstelling. Als een werknemer gedurende een periode prestaties heeft verricht, wordt de bijdrage die in ruil voor die prestaties aan een toegezegde-bijdragenregeling is verschuldigd, opgenomen als een last. De kosten opgenomen in de winst- en verliesrekening met betrekking tot toegezegde-bijdragenregelingen bedragen € 3.328 (2009: € 3.535).

IV. AANDELENOPTIES EN WARRANTS

Zie Toelichting 23.

TOELICHTING 27 - FINANCIËLE SCHULDEN

2010	KORTLOPEND		LANGLOPEND		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	meer dan 5 jaar	
Financiële schulden					
Obligatieleningen			48.977		48.977
- eerste verwerking: tegen transactiekoers			53.996		53.996
- balansdatum: waardering aan balanskoers			-5.019		-5.019
Afgeleide financiële instrumenten			3.414		3.414
Converteerbare obligatieleningen			13.937		13.937
Financiële leasingschulden	170	180	227		577
Kredietinstellingen	30.743	18.642	24.929	14.177	88.491
Overige leningen	12	10		15	37
Totale financiële schulden volgens de vervalddag	30.925	18.832	91.484	14.192	155.433

2009	KORTLOPEND		LANGLOPEND		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	meer dan 5 jaar	
Financiële schulden					
Obligatieleningen			45.172		45.172
- eerste verwerking: tegen transactiekoers			53.792		53.792
- balansdatum: waardering aan balanskoers			-8.620		-8.620
Afgeleide financiële instrumenten			8.070		8.070
Converteerbare obligatieleningen				18.935	18.935
Financiële leasingschulden	182	177	407		766
Kredietinstellingen	22.847	43.385	41.209	16.528	123.969
Overige leningen	1.200		22		1.222
Totale financiële schulden volgens de vervalddag	24.229	43.562	94.880	35.463	198.134

RMG heeft in 2010 gekozen voor volgende gedeeltelijke vervroegde terugbetaling van langetermijnkredieten: Converteerbare obligatielening (ORA): € 2.000 en Kredietinstellingen: € 20.000.

Door de kredietverstrekkingen worden vanaf 1/1/2011 convenanten opgelegd in verband met de schuldratio (netto financiële schuld/EBITDA), rentedekking (EBITDA/nettofinancieringskosten), dekking vaste kosten (EBITDA + huur operationele leasings/nettofinancieringskosten + huur operationele leasings), gearing (netto financiële schuld/eigen vermogen), solvabiliteit, eigen vermogen en dividenduitkering.

Tot 31/12/2010 werden door de kredietverstrekkers dezelfde convenanten opgelegd, maar gebaseerd op REBITDA in plaats van op EBITDA.

De gewaarborgde schulden inbegrepen in de financiële schulden zijn als volgt samen te vatten:

Financiële leasingschulden	577
Kredietinstellingen	12.735
Deze zijn gewaarborgd door:	
Hypothecaire inschrijving op de terreinen en gebouwen van de Groep:	15.417
Pand op handelsfonds	3.872
Daarnaast is er nog een hypothecaire inschrijving zonder openstaande schuld:	12.395

Voor verdere informatie betreffende de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, zie Toelichting 31 Financiële instrumenten - markt- en andere risico's.

TOELICHTING 28 - OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA

2010	KORTLOPEND		LANGLOPEND		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	meer dan 5 jaar	
Handels- en overige schulden					
Handelsschulden	150.828	2.166			152.994
Ontvangen vooruitbetalingen	49.965				49.965
Personeelsbeloningen	37.623				37.623
- waarvan schulden aan werknemers	27.579				27.579
- waarvan schulden aan openbare besturen	10.044				10.044
Belastingenschulden	9.801				9.801
Overige schulden	22.649	56		139	22.844
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	4.622				4.622
Totaal aan schulden volgens de vervalddag	275.488	2.222	0	139	277.849

2009	KORTLOPEND		LANGLOPEND		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	meer dan 5 jaar	
Handels- en overige schulden					
Handelsschulden	157.234	2.464			159.698
Ontvangen vooruitbetalingen	50.263				50.263
Personeelsbeloningen	37.220				37.220
- waarvan schulden aan werknemers	25.757				25.757
- waarvan schulden aan openbare besturen	11.463				11.463
Belastingenschulden	3.244				3.244
Overige schulden	25.959	56		144	26.159
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6.262				6.262
Totaal aan schulden volgens de vervalddag	280.182	2.520	0	144	282.846

Kortlopende handelsschulden	2010	2009
Leveranciers	89.347	95.786
Te betalen wissels	1.230	3.972
Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)	59.591	56.955
Creditsaldi klanten	660	521
Totaal kortlopende handelsschulden	150.828	157.234

De daling van de kortlopende handelsschulden ten opzichte van vorig boekjaar is voornamelijk door een timingverschil in betaling.

Kortlopende overige schulden	2010	2009
Te betalen indirecte belastingen (*)	14.079	16.420
Afgeleide fin. instrumenten met een negatieve reële waarde	6.383	8.783
Overige schulden	2.187	756
Totaal kortlopende overige schulden	22.649	25.959

De indirecte belastingen betreffen voornamelijk BTW, bedrijfsvoorheffing en provincie- en gemeentebelastingen. De daling van de te betalen indirecte belastingen betreft een daling van de te betalen BTW.

Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	2010	2009
Toe te rekenen intresten	1.446	1.332
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten (*)	2.880	4.591
Boekwaarde van geboekte overheidssubsidies (*)	296	338
Totaal toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	4.622	6.261

(*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IAS 32.

TOELICHTING 29 - FINANCIËLE EN OPERATIONELE LEASE

I. FINANCIËLE LEASE

	Contante waarde van de minimale leasebetalingen		Minimale leasebetalingen	
	2010	2009	2010	2009
< 1 jaar	170	182	203	226
1 tot 5 jaar	407	584	440	652
	577	766	643	878
Minimale leasebetalingen, intresten			-66	-112
Contante waarde van de minimale leasebetalingen	577	766	577	766
Inbegrepen in de financiële schulden als:				
Kortlopende financiële leasingschulden			170	182
Langlopende financiële leasingschulden			407	584
			577	766

De financiële leaseovereenkomsten afgesloten door de Groep hebben hoofdzakelijk betrekking op zendmasten, machines en ro-lend materieel.

De Regionale Media Maatschappij heeft financiële leaseovereenkomsten met betrekking tot uitzendmateriaal, waarvoor een optie tot aankoop vastgesteld is op 1% van de bruto-investering.

Bij JOE fm is op 1 mei 2004 een financiële lease afgesloten voor zendmasten. Deze overeenkomst heeft een looptijd van 10 jaar en wordt stilzwijgend telkens met 5 jaar verlengd. De opzegtermijn bedraagt 12 maanden. Bij (partiële) opschorting door intrekking of wijziging van enige vergunning, machtiging, toestemming of erkenning, blijft de verplichting tot betaling van de overeengekomen vergoeding bestaan, met uitzondering van het variabele deel van de aan energieverbruik verbonden kosten of andere kosten die gedurende de opschorting niet door de leasinggever gemaakt worden ter uitvoering van haar verplichtingen uit de leaseovereenkomst.

	2010	2009
Opgenomen intrestlasten met betrekking tot financiële lease	46	1.113

Het intrestgedeelte van de financiële lease wordt over de termijn van de leaseperiode in de winst- en verliesrekening opgenomen. De evolutie ten opzichte van vorig boekjaar valt grotendeels te verklaren door de sale-and-rent-backoperatie die per 30 juni 2009 werd afgesloten.

II. OPERATIONELE LEASE

	2010	2009
Opgenomen lasten met betrekking tot operationele lease	23.860	19.904

De Groep huurt gebouwen, machines, bedrijfswagens en kantoor materiaal. Betalingen voor operationele leases worden als kost opgenomen in de winst- en verliesrekening, lineair gespreid over het huurcontract. De per 30 juni 2009 afgesloten sale-and-rent-backoperatie zorgt voor een stijging van de huurkosten in vergelijking met vorig boekjaar van € 4.181.

Toekomstige minimale leasebetalingen onder niet-opzegbare operationele lease:	2010	2009
< 1 jaar	16.859	18.957
1 tot 5 jaar	60.711	41.562
> 5 jaar	49.968	32.588
	127.538	93.107

TOELICHTING 30 - VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN EN CONTRACTUELE VERBINTENISSEN VOOR DE VERWERFING VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De Groep stelt zich borg voor verplichtingen voor een totaal bedrag van € 6.150 (2009: € 6.475), waarvan € 1.150 (2009: € 1.150) betrekking heeft op joint ventures. Er werden panden op handelsfondsen gegeven voor een totaal bedrag van € 3.872 (2009: € 4.752), waarvan € 1.000 (2009: € 1.000) betrekking heeft op joint ventures.

De contractuele verbintenissen voor de aankoop van papier bij derden door Roularta Printing bedragen € 3.741 (2009: € 5.257). De contractuele verbintenissen van VMMA bedragen € 51.433 (2009: € 45.807) en bestaan uit gecontracteerde uitzendrechten.

Er zijn geen belangrijke contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa.

TOELICHTING 31 - FINANCIËLE INSTRUMENTEN - MARKT- EN ANDERE RISICO'S

Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteit wordt de Groep blootgesteld aan valuta-, rente-, krediet- en marktrisico's. Derivaten worden desgevallend gebruikt om het risico verbonden aan de schommelingen van wisselkoersen en rente te verminderen.

A. VALUTARISICO

Operationele activiteiten

De door het management geïdentificeerde valutarisico's doen zich voor bij de (verwachte) aankopen in USD in het segment Audiovisuele Media en via activiteiten buiten het eurogebied. Daarnaast loopt de Groep geen materiële valutarisico's m.b.t. haar operationele activiteiten.

Voor wat de aankopen en de vaststaande toezeggingen tot aankopen m.b.t. filmrechten in USD in het segment Audiovisuele Media betreft, gebruikt de Groep wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten in te dekken. De forwardcontracten worden beschouwd als reëlewaardeafdekkingen zoals gedefinieerd in IAS 39 en werden aan marktwaarde gewaardeerd (€ 310 vordering per eind 2010 en € 183 schuld per eind 2009) en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten' onder de vaste activa of de langlopende verplichtingen.

Het totaal notioneel bedrag van deze forwardcontracten bedraagt USD 11.436 (2009: USD 13.554).

Voor wat de operationele valutarisico's via activiteiten buiten het eurogebied, te weten Kroatië en Servië betreft, zijn de risico's voor de Groep zeer beperkt. De nettokasstroom van en naar die entiteiten, en de timing ervan, is zodanig dat er geen significante valutaposities door zijn ontstaan.

Financieringsactiviteiten

De enige financieringsactiviteit met een potentieel valutarisico is de in 2006 door de Groep aangegane US Private Placement in USD met een nominaal bedrag van USD 75.000, waarvan het saldo per eind 2010, vervallend in 2014, USD 66.151 bedraagt en waarvan de intresten per semester betaalbaar zijn.

Ter dekking van het wisselkoersrisico op deze lening in USD, zowel van de hoofdsom als van de hierover (toekomstige) verschuldigde rente, heeft de Groep een valutatermijncontract ('Cross Currency Swap') aangegaan dat op dezelfde data vervalt als de data waarop de aflossing en samenhangende rente betaald dienen te worden. Aangezien het financiële instrument het gehele valutarisico afdekt, wordt het beschouwd als een kasstroomafdekking en wordt hedgeverslaggeving toegepast.

Daarbij heeft bij eerste verwerking van deze lening de omrekening naar euro aan transactievoers plaatsgevonden. Per balansdatum wordt de lening gewaardeerd tegen balanskoers. Het verschil op de lening tegen de oorspronkelijke koers respectievelijk de koers per balansdatum wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen. Het erop betrekking hebbende valutatermijncontract wordt eveneens omgerekend aan marktwaarde. Verschillen ten opzichte van de oorspronkelijke marktwaarde dan wel de waarde op balansdatum worden eveneens in de winst- en verliesrekening verwerkt. De koersverschillen op deze lening in USD die in de loop van het boekjaar in het resultaat werden opgenomen bedragen - € 3.600 (2009: € 691). De evolutie van de marktwaarde van het valutatermijncontract dat eveneens in het resultaat opgenomen is, bedraagt € 3.600 (2009: - € 691). De marktwaarde van dit kasstroomafdeckingscontract op balansdatum bedraagt - € 5.019 (2009: - € 8.620).

Geschatte gevoeligheid voor valutarisico:

Het management is van oordeel dat gezien de hiervóór vermelde dekking van de valutarisico's, de risico's op schommelingen in de reële waarde of in de toekomstige kasstromen van financiële instrumenten met impact op het resultaat of het eigen vermogen als gevolg van wisselkoersveranderingen, niet materieel zijn.

B. RENTERISICO

De vervaltermijnen van de financiële schulden en verplichtingen zijn terug te vinden in Toelichting 27.

De obligatieleningen en de leningen van financiële instellingen hebben een vaste of een variabele intrestvoet.

Onderstaande tabel geeft de toestand op balansdatum van deze rentedragende leningen (converteerbare obligatielening, obligatielening en kredietinstellingen) per 31 december 2010 weer:

Intrestvoet	Boekwaarde	Effectieve intrestvoet
Vaste intrestvoet	20.174	tussen 4% en 6%
Vaste intrestvoet met variabele marge (*)	82.338	tussen 4% en 6%
Variabele intrestvoet, omgezet in vaste intrestvoet via indekkingscontracten, met variabele marge (*)	30.020	tussen 4% en 6,5%
Variabele intrestvoet	12.544	tussen 1% en 5%

Naast deze leningen heeft de Groep per 31 december 2010 nog negatieve rekening-courant saldi ten opzichte van kredietinstellingen voor een totaal bedrag van € 6.329. Deze hebben een variabele marktintrestvoet.

(*) Ingevolge de hernegotiatie van de bankconvenanten in 2009 hebben deze leningen een variabele marge in functie van de behaalde schuldratio.

Onderstaande tabel geeft de toestand op balansdatum van deze rentedragende leningen (converteerbare obligatielening, obligatielening en kredietinstellingen) per 31 december 2009 weer:

Intrestvoet	Boekwaarde	Effectieve intrestvoet
Vaste intrestvoet	26.736	tussen 4% en 6%
Vaste intrestvoet met variabele marge (*)	93.391	tussen 4% en 6%
Variabele intrestvoet, omgezet in vaste intrestvoet via indekkingscontracten, met variabele marge (*)	52.877	tussen 4% en 6%
Variabele intrestvoet	22.671	tussen 2% en 5%

Naast deze leningen heeft de Groep per 31 december 2009 nog negatieve rekening-courant saldi ten opzichte van kredietinstellingen voor een totaal bedrag van € 471. Deze hebben een variabele marktintrestvoet.

(*) Ingevolge de hernegotiatie van de bankconvenanten in 2009 hebben deze leningen een variabele marge in functie van de behaalde schuldratio.

Leningen aan joint ventures, die geboekt zijn onder de rubriek overige leningen, hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar.

Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten en Cap-Floor-contracten.

De financiële instrumenten die overeenkomstig de voorschriften gedefinieerd in IAS 39 beschouwd worden als kasstroomafdekkingen kunnen als volgt samengevat worden:

Obligatielening: ter indekking van het renterisico op deze lening in USD heeft de Groep een Interest Rate Swap aangegaan, gecombineerd met de Cross Currency Swap ter indekking van het valutarisico die gedetailleerd werd bij het valutarisico. Ten gevolge van deze Interest Rate Swap werd de reële vaste intrestvoet op deze lening teruggebracht tot 4,75%. De kasstromen met betrekking tot dit contract vallen samen met de kasstromen van de intrestbetaling en aflossing van deze obligatielening.

Deze Interest Rate Swap is behandeld als een kasstroomafdekking.

Kredietinstellingen: teneinde het variabele intrestisico op diverse contracten te beperken, werden meerdere IRS-contracten afgesloten met een totaal notioneel bedrag van € 29.870 (2009: € 52.877).

Daarnaast bestaan er een aantal contracten die niet beschouwd kunnen worden als afdekkingscontracten onder de voorwaarden gedefinieerd in IAS 39.

Het betreft een IRCS-contract, IRS-contracten, een Cap-floor-contract, een Floor-Spread-contract en een Index-Swap-contract met een totaal notioneel bedrag van USD 8.849 en € 115.969 (2009: USD 8.849 en € 170.076). In 2010 werd een IRS-contract vroegd beëindigd, wat aanleiding gaf tot een positieve cashflow van € 2.845, opgenomen onder de overige financieringsopbrengsten. In 2009 werden een Cap-floor-contract en een IRS-contract vroegd beëindigd, wat aanleiding gaf tot een positieve cashflow van € 1.058, opgenomen onder de overige financieringsopbrengsten.

De vervaldagen van de notionele bedragen van deze financiële instrumenten kunnen als volgt samengevat worden:

2010	KORTLOPEND		LANGLOPEND	
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	meer dan 5 jaar
Cross Currency Interest Rate Swap				
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking</i>			\$ 66.151	
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>			\$ 66.151	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>			\$ 8.849	
Interest Rate Swap				
<i>Kasstroomafdekking</i>	6.407	12.407	11.056	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	15.250	2.100	79.000	
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)				
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	938	8.681	10.000	

2009	KORTLOPEND		LANGLOPEND	
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	meer dan 5 jaar
Cross Currency Interest Rate Swap				
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking</i>			\$ 66.151	
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>			\$ 66.151	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>			\$ 8.849	
Interest Rate Swap				
<i>Kasstroomafdekking</i>	13.007	16.407	23.463	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		5.250	67.920	75.000
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)				
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	2.288	938	8.680	10.000

De reële waarden van deze financiële instrumenten op balansdatum kunnen als volgt samengevat worden:

	2010		2009	
	Vordering	Verplichting	Vordering	Verplichting
Cross Currency Interest Rate Swap				
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking</i>		-5.019		-8.620
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>	1.605		550	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>		-457		-1.080
Interest Rate Swap				
<i>Kasstroomafdekking</i>		-1.423		-2.287
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		-4.092		-4.168
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)				
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		-411		-1.248
	1.605	-11.402	550	-17.403

De invloed van de evolutie van de marktwaarden (vóór belastingen) van deze financiële instrumenten is als volgt samen te vatten:

2010	Evolutie marktwaarden	Opgenomen in eigen vermogen	Opgenomen in winst- en verliesrekening
Cross Currency Interest Rate Swap			
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract</i>	3.600		3.600
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>	1.056	1.056	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>	623		623
Interest Rate Swap			
<i>Kasstroomafdekking</i>	864	864	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	76		76
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)			
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	838		838
	7.057	1.920	5.137

Zoals hiervóór gespecificeerd, wordt er eveneens een koersverschil op de lening in USD in resultaat genomen ten bedrage van - € 3.600.

2009	Evolutie marktwaarden	Opgenomen in eigen vermogen	Opgenomen in winst- en verliesrekening
Cross Currency Interest Rate Swap			
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract</i>	-691		-691
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>	-4.583	-4.583	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>	-1.079		-1.079
<i>Interest Rate Currency Swap - gerealiseerd deel</i>			1.068
Interest Rate Swap			
<i>Kasstroomafdekking</i>	-283	-283	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	-1.285		-1.285
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)			
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	-192		-192
	-8.113	-4.866	-2.179

Zoals hiervóór gespecificeerd, wordt er eveneens een koersverschil op de lening in USD in resultaat genomen ten bedrage van € 691.

De wijzigingen die opgenomen zijn in de winst- en verliesrekening zijn opgenomen onder de financiële resultaten.

Geschatte gevoeligheid voor intrestschommelingen:

Rekening houdend met de hiervóór vermelde indekkingscontracten, die het intrestrisico beperken, werd nagegaan in welke mate een algemene stijging of daling van 100 basispunten in gelijke mate toegepast op alle looptijden de in 2010 geboekte intrestkosten zou beïnvloeden.

Uit deze berekening blijkt dat een algemene stijging van 100 basispunten van de rente op leningen, in gelijke mate toegepast op alle looptijden, zou resulteren in een stijging van de intrestkosten 2010 met € 631, terwijl een algemene daling van 100 basispunten in de rente, in gelijke mate toegepast op alle looptijden, zou resulteren in een daling van de intrestkosten 2010 met € 646. Wanneer ook rekening gehouden wordt met de lopende kasstroomafdekkingscontracten, zou bij de algemene stijging van 100 basispunten van de rente op leningen het resultaat vóór belasting 2010 dalen met € 179, terwijl een algemene daling van 100 basispunten in de rente zou resulteren in een stijging van het resultaat vóór belasting 2010 met € 193.

C. KREDIETRISICO

Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor buitenlandse klanten van de drukkerij.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan zij geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

Er was geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2010.

De boekwaarde van de financiële activa stelt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de Groep voor. De boekwaarde wordt gerapporteerd inclusief bijzondere waardeverminderingen. Een overzicht van deze boekwaarde is terug te vinden in punt G. hierna, de bijzondere waardeverminderingen worden in Toelichting 18 gedetailleerd.

D. MARKTRISICO

De mediemarkt is in het algemeen zeer conjunctuurgevoelig en cyclisch.

RMG volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover RMG beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

Het resultaat van de divisies Printed Media en Audiovisuele Media wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijk- en luistercijfers. Bij de Audiovisuele Media worden de programmeerkosten, zowel voor binnenlandse producties als voor buitenlands filmmateriaal, geruime tijd op voorhand bepaald. Daartegenover kan de publiciteitsmarkt op korte termijn evolueren. De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printed Media bepalen, zoals drukkosten, distributiekosten, personeels- en promotiekosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur.

De evolutie van de internationale papierprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van RMG indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het grondstofprijrisico van papier te beheersen, werden er jaarcontracten afgesloten voor dagbladpapier en periodieke contracten voor magazinepapier.

E. LIQUIDITEITSRISICO

De analyse van de looptijd van de financiële verplichtingen kan teruggevonden worden in Toelichting 27.

De schuldenlast van RMG en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van RMG. Eventuele gebroken convenanten kunnen aanleiding geven tot onmiddellijke opeisbaarheid van de kredieten.

De Groep beschikt over diverse kredietlijnen op korte termijn voor een totaal bedrag van € 79.796 en verwacht om haar verplichtingen te voldoen door een combinatie van operationele kasstromen en de bestaande kredietlijnen.

F. VERMOGENSSTRUCTUUR

Roularta Media Group tracht constant om haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

Naast de wettelijk vereiste minima voor eigen vermogen die van toepassing zijn op onze filialen in de verschillende landen werden een aantal convenanten opgelegd in het kader van de bestaande leningen, waaronder een minimaal eigen vermogen.

Bij het analyseren van de vermogensstructuur gebruiken we de IFRS-classificaties voor het onderscheid tussen eigen vermogen en schulden.

G. REËLE WAARDE

De in de balans opgenomen reële waarde en boekwaarde van financiële activa en verplichtingen bedragen:

	2010			2009	
	Toelichting	Boekwaarde	Reële waarde	Boekwaarde	Reële waarde
Vaste activa					
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen	17	4.093	4.093	3.935	3.935
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	1.918	1.918	2.171	2.171
Financiële derivaten		310	310		
Vlottende activa					
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	175.865	175.865	166.537	166.537
Geldbeleggingen	21	2.620	2.620	2.395	2.395
Geldmiddelen en kasequivalenten	21	41.411	41.411	69.304	69.304
Langlopende verplichtingen					
Financiële schulden	27	-124.508	-113.465	-173.905	-163.458
Handelsschulden	28	-2.166	-2.166	-2.464	-2.464
Overige schulden	28	-195	-195	-200	-200
Financiële derivaten				-183	-183
Kortlopende verplichtingen					
Financiële schulden	27	-30.925	-40.841	-24.229	-34.895
Handelsschulden	28	-91.237	-91.237	-100.279	-100.279
Ontvangen vooruitbetalingen	28	-49.965	-49.965	-50.263	-50.263
Overige schulden	28	-8.570	-8.570	-9.539	-9.539
Toe te rekenen intresten	28	-1.446	-1.446	-1.332	-1.332

Hieronder worden de belangrijkste methoden en veronderstellingen vermeld die worden gebruikt bij het schatten van de reële waarden van financiële instrumenten die in het overzicht zijn opgenomen.

Voor verkoop beschikbare deelnemingen

Zoals vermeld in Toelichting 17: de deelneming in Cyber Press Publishing SA werd in 2007 volledig afgewaardeerd aangezien deze in vereffening gesteld werd en aangezien er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde van de overige in deze rubriek opgenomen deelnemingen, worden financiële activa waarvoor geen actieve markt is aan kostprijs gewaardeerd.

Leningen, waarborgen, handels- en overige vorderingen, handels- en overige schulden

Voor de vorderingen en schulden met een oorspronkelijke looptijd van minder dan één jaar wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de vorderingen op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde.

Financiële schulden

De reële waarde van de leningen en leasingschulden is berekend op basis van de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen uit hoofde van aflossingen en rentebetalingen.

Overige verplichtingen

Voor de kortlopende verplichtingen wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de handelsschulden op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde. Voor de financiële derivaten is de reële waarde bepaald op basis van marktwaardering op balansdatum.

REËLE WAARDE HIËRARCHIE

Per 31 december 2010 had de Groep volgende financiële instrumenten gewaardeerd aan reële waarde:

	31-12-10	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde				
Geldbeleggingen	2.620		2.620	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking	1.605		1.605	
Financiële derivaten: wisselkoerscontracten	310		310	
Passiva gewaardeerd aan reële waarde				
Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking	-5.019		-5.019	
Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking	-457		-457	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking	-1.423		-1.423	
Interest Rate Swap - geen kasstroomafdekking	-4.092		-4.092	
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)	-411		-411	

Per 31 december 2009 had de Groep volgende financiële instrumenten gewaardeerd aan reële waarde:

	31-12-09	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde				
Geldbeleggingen	2.395		2.395	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking	550		550	
Passiva gewaardeerd aan reële waarde				
Financiële derivaten: wisselkoerscontracten	-183		-183	
Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking	-8.620		-8.620	
Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking	-1.080		-1.080	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking	-2.287		-2.287	
Interest Rate Swap - geen kasstroomafdekking	-4.168		-4.168	
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)	-1.248		-1.248	

De volgende hiërarchie wordt gebruikt voor het bepalen en toelichten van de reële waarde van een financieel instrument:

- niveau 1: marktprijzen in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen
- niveau 2: andere gegevens dan deze uit niveau 1, die observeerbaar zijn voor het actief of de verplichting, hetzij direct (via prijzen), hetzij indirect (afgeleid van prijzen)
- niveau 3: gegevens die niet gebaseerd zijn op observeerbare marktcijfers

Tijdens het boekjaar waren er geen transfers tussen de verschillende niveaus.

TOELICHTING 32 - OVERNAME VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

De volgende overnames met impact op de geconsolideerde jaarrekening vonden plaats in 2010:

Op 10 juni 2010 verwierf Roularta Media Group, via haar dochteronderneming Groupe Express-Roularta, 100% van de aandelen van Forum de l'Investissement SA (voorheen Win SA), de organisator van de salons 'Fiscap' en 'Forum de l'Investissement'. Deze verwerving heeft als doel om aan de lezers en adverteerders van het Franse maandblad voor het beheer van privéfinanciën 'Mieux Vivre Votre Argent' een multimediaal pakket aan te bieden gebaseerd op echte synergie tussen geschreven pers, het internet en de beurzen. Voor deze overname voorziet het contract in een bijkomende aankoop prijs en in een variabel deel van de aankoop prijs in functie van de omzet die in 2010 en 2011 gehaald wordt. Het variabele deel van de prijs is deels onbegrensd. De erkende goodwill bij de overname is gerelateerd aan de meerprijs die de Groep bereid was te betalen voor de expertise en de naambekendheid van deze salons, alsook voor de synergieën die naar verwachting zullen ontstaan met de tijdschriften van de Groep.

Op 1 juli 2010 verwierf Senior Publications Nederland BV de resterende 50% van de aandelen van Press Partners BV, de exploitant van de website 'Gezondheidsnet.nl'. Deze verwerving kadert in de uitbreiding van de webactiviteiten van Senior Publications Nederland BV. De aankoop prijs bestaat uit een vast deel en een bijkomende earn-out gebaseerd op de bruto-omzetmarge over de periode 01/01/2010 tot 31/12/2014. De erkende goodwill bij de overname is gerelateerd aan de meerprijs die de Groep bereid was te betalen voor de expertise en de naambekendheid van deze website, alsook voor de synergieën die naar verwachting zullen ontstaan met o.a. plusonline.nl.

Op 5 november 2010 verwierf de Vlaamse Media Maatschappij NV 100% van de aandelen van Media Ad Infitum NV, de exploitatiemaatschappij van de tv-zender Vitaya. Deze overname past in de uitbreiding van de zenderportefeuille van VMMA. Door deze overname verwerft VMMA een zender die vooral gericht is op vrouwen, wat complementair is in haar tv-aanbod. Daar komt nog bij dat Vitaya, net als de vier huidige tv-zenders, een sterk merk is. De overnameprijs bevat geen earn-out. De erkende goodwill bij de overname is gerelateerd aan de sterke merknaam van de zender Vitaya, samen met de verwachte synergieën met de overige zenders van de Vlaamse Media Maatschappij.

De overnameprijs van de hiervoor vermelde acquisities, inclusief de geraamde te betalen earn-out, bedraagt € 10.444. Hiervan is er per eind 2010 reeds € 10.038 betaald.

Op 31 december 2010 verwierf Roularta Media Group NV 25% van de aandelen van Twice Entertainment BVBA, een evenementenbureau. Deze verwerving past in de diversificatie van haar activiteiten. Deze onderneming wordt per eind 2010 in de consolidatie opgenomen via de vermogensmutatiemethode.

In 2009 werd Starway NV opgestart en werd het aandeel in de Franse vennootschap Alphadistri SAS verhoogd van 50% naar 100%.

De overnames 2010 werden geboekt aan de hand van de overnamemethode in overeenstemming met IFRS 3 *Bedrijfscombinaties* (herziene versie).

De tabel hierna geeft een samenvatting van de betaalde bedragen en de bedragen van de overgenomen activa en passiva die erkend waren op overnamedatum:

	2010	2009
ACTIVA	TOTAAL	TOTAAL
Vaste activa	319	590
Immateriële activa	241	587
Materiële vaste activa	75	3
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen	3	0

Vlottende activa	3.622	146
Vorraden	1.306	0
Handelsvorderingen en overige vorderingen	1.908	47
Geldmiddelen en kasequivalenten	259	99
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	149	0
Totaal activa	3.941	736

	2010	2009
PASSIVA	TOTAAL	TOTAAL
Langlopende verplichtingen	117	199
Voorzieningen	10	0
Personeelsbeloningen	39	0
Uitgestelde belastingschulden	58	199
Financiële schulden	10	0
Kortlopende verplichtingen	3.918	65
Financiële schulden	8	0
Handelsschulden	2.726	4
Personeelsbeloningen	112	6
Belastingenschulden	0	23
Overige schulden	721	10
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	351	22
Totaal passiva	4.035	264
Totaal overgenomen nettoactief	-94	472
Overgenomen nettoactief	-94	472
Goodwill	10.538	
Betaalde / te betalen overnameprijs	10.444	472
Verworven geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	-259	-99
Netto uitgaande kasstroom	10.185	373

Het aandeel van deze acquisities in de omzet en in het nettoresultaat van het boekjaar is:

	Omzet van het boekjaar	Nettoresultaat van het boekjaar
Forum de l'Investissement SA	1.442	82
Press Partners BV	58	-14
Media Ad Infitum NV	0	0

Indien de verwerving van voornoemde participaties op 1 januari 2010 had plaatsgehad, zou € 8.645 aan omzet en € 3.029 aan verlies zijn opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening.

TOELICHTING 33 - VERKOOP VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

Er werden tijdens het boekjaar geen dochterondernemingen verkocht.

Vorig boekjaar werden TTG Plus Publishing AB en Travelmedia NV verkocht.

De reële waarde van de activa en verplichtingen van de afgestoten dochterondernemingen op datum van afstoting is als volgt:

	2010	2009
ACTIVA		
Vaste activa	0	0
Vlottende activa	0	8
Handelsvorderingen en overige vorderingen		4
Geldmiddelen en kasequivalenten		4
Totaal activa	0	8
PASSIVA		
Langlopende verplichtingen	0	523
Financiële schulden		523
Kortlopende verplichtingen	0	9
Handelsschulden		9
Totaal passiva	0	532
Totaal afgestoten nettoactief	0	-524
Verkochte lening		517
Koersverschil in eigen vermogen		-88
Winst (verlies) op verkoop deelneming		98
Ontvangen overnameprijs in geldmiddelen	0	3
Afgestoten geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	0	-4
Netto inkomende (uitgaande) kasstroom	0	-1

TOELICHTING 34 - BELANGEN IN JOINT VENTURES

Een lijst van de joint ventures, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in Toelichting 38 van de geconsolideerde jaarrekening. De belangrijkste joint ventures van de Groep zijn VMMa NV (televisie- en radiostation), de seniorenmagazines en de in 2008 verworven Duitse deelnemingen.

Het aandeel van alle joint ventures in activa en verplichtingen, omzet en nettoresultaat van de Groep is als volgt:

	2010	2009
Vaste activa	87.120	79.941
Vlottende activa	106.562	108.031
Langlopende verplichtingen	15.352	16.525
Kortlopende verplichtingen	62.152	59.820
Aandeel van de Groep in de omzet	207.307	205.448
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat	21.922	17.203

TOELICHTING 35 - BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Op 14 januari 2011 werd het kapitaal verhoogd met € 185 door creatie van 9.183 nieuwe aandelen met bijbehorende WPR-strip als gevolg van een uitoefening van warrants. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestane kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met € 1 door incorporatie van beschikbare reserves voor eenzelfde bedrag, zonder uitgifte van nieuwe aandelen, om het maatschappelijke kapitaal te brengen op € 203.225. Na deze kapitaalverhoging bedraagt het geplaatste kapitaal € 203.225 vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen zonder vermelde waarde.

Verder hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

TOELICHTING 36 - ERELONEN VAN DE COMMISSARIS EN MET HEM VERBONDEN PERSONEN

Het ereloon van de commissaris bedraagt € 396. Het ereloon van de commissaris voor bijkomende controleopdrachten van de commissaris bedraagt € 13. Er werden tevens voor € 10 belasting- en juridische adviesdiensten verleend door personen met wie de commissaris beroepshalve in samenwerkingsverband staat.

TOELICHTING 37 - INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN

2010	Joint ventures	Geassocieerde ondernemingen	Overige verbonden partijen	Totaal
I. ACTIVA JEGENS VERBONDEN PARTIJEN	6.059	1.789	112	7.960
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen	553	0	0	553
Leningen	553			553
Vorderingen (vlottende activa)	5.506	1.789	112	7.407
Handelsvorderingen	4.591	1.789	112	6.492
Overige vorderingen	915			915
II. VERPLICHTINGEN JEGENS VERBONDEN PARTIJEN	2.721	250	150	3.121
Financiële schulden	19	0	0	19
Overige schulden	19			19
Schulden	2.702	250	150	3.102
Handelsschulden	2.692	250	150	3.092
Overige schulden	10			10
III. TRANSACTIES TUSSEN VERBONDEN PARTIJEN				
Verkoop van goederen	1.860			1.860
Aankoop van goederen (-)	0			0
Verrichting van diensten	14.104	4.351	369	18.824
Aankoop van diensten (-)	-5.704	-1.518	-2.325	-9.547
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-6			-6
IV. VERGOEDINGEN AAN DE DIRECTIE EN HET KADERPERSONEEL				5.711
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				4.920
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				209
- waarvan ontslagvergoedingen				106
- waarvan op aandelen gebaseerde betalingen				476

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

2009	Joint ventures	Geassocieerde ondernemingen	Overige verbonden partijen	Totaal
I. ACTIVA JEGENS VERBONDEN PARTIJEN	8.000	1.487	27	9.514
Leningen, waarborgen, voor verkoop beschikbare deelnemingen	802	0	0	802
Leningen	802			802
Vorderingen (vaste activa)	322	0	0	322
Overige vorderingen	322			322
Vorderingen (vlottende activa)	6.876	1.487	27	8.390
Handelsvorderingen	6.876	1.487	27	8.390
II. VERPLICHTINGEN JEGENS VERBONDEN PARTIJEN	3.593	381	389	4.363
Financiële schulden	19	0	0	19
Overige schulden	19			19
Schulden	3.574	381	389	4.344
Handelsschulden	3.566	381	389	4.336
Overige schulden	8			8
III. TRANSACTIES TUSSEN VERBONDEN PARTIJEN				
Verkoop van goederen	2.675		26	2.701
Aankoop van goederen (-)	0		-21	-21
Verrichting van diensten	18.754	4.273	291	23.318
Aankoop van diensten (-)	-7.735	-1.396	-2.199	-11.330
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-37			-37
IV. VERGOEDINGEN AAN DE DIRECTIE EN HET KADERPERSONEEL				5.647
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				4.920
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				172
- waarvan op aandelen gebaseerde betalingen				555

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar aandeelhouders NV Koinon, NV Cennini en SA Bestinver Gestión S.G.I.I.C.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd.

Activa, verplichtingen en transacties met joint ventures worden proportioneel geëlimineerd. Het niet-geëlimineerde deel is in deze rubriek opgenomen.

Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met opgave van de dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 38.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door directie en kaderleden van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben. De vergoedingen aan directie en het kaderpersoneel werden afzonderlijk vermeld.

Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen, noch werden er waardeverminderingen geboekt.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiering toegepast, zoals deze geldt t.a.v. derden. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat betreft selectie van de leverancier en toegepaste prijzen.

Er zijn geen openstaande vorderingen noch schulden tegenover het keymanagement.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

TOELICHTING 38 - GROEPSSTRUCTUUR

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2010 werden 62 dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemingspercentage
1. Integraal geconsolideerde ondernemingen		
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100,00%
A NOUS PARIS SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
A NOUS PROVINCE SAS	Roubaix, Frankrijk	100,00%
ALPHADISTRI SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
ANIMATION SARL	Parijs, Frankrijk	100,00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100,00%
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV	Kalmthout, België	100,00%
CITY MAGAZINE ROULARTA D.O.O.	Belgrado, Servië	100,00%
FORUM DE L'INVESTISSEMENT SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
GROUPE EXPRESS-ROULARTA SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
JOB RENCONTRES SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
LE VIF MAGAZINE SA	Brussel, België	100,00%
PRESS NEWS NV	Roeselare, België	100,00%
REGIE DE WEEKKRANT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MANAGEMENT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MEDIA FRANCE SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Breda, Nederland	100,00%
ROULARTA PUBLISHING NV	Brussel, België	100,00%
STUDIO PRESS SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
TVOJ MAGAZIN D.O.O.	Zagreb, Kroatië	100,00%
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, België	100,00%
MESTNE REVIJE D.O.O.	Ljubljana, Slovenië	92,00%
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV	Roeselare, België	80,00%
DRUKKERIJ LEYSEN NV	Mechelen, België	80,00%
TAM-TAM NV	Knokke, België	80,00%
ROULARTA PRINTING NV	Roeselare, België	77,41%
VOGUE TRADING VIDEO NV	Roeselare, België	74,67%
PRÉLUDE ET FUGUE SARL	Parijs, Frankrijk	51,00%
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV	Terneuzen, Nederland	40,80%
2. Proportioneel geconsolideerde ondernemingen		
BAYARD MEDIA GMBH & CO KG	Augsburg, Duitsland	50,00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	50,00%
BELGOMEDIA SA	Verviers, België	50,00%
CTR MEDIA SA	Evere, België	50,00%
DE WOONKIJKER NV	Antwerpen, België	50,00%
DICOS D'OR SNC	Parijs, Frankrijk	50,00%
FIRST MEDIA SA	Brussel, België	50,00%
HIMALAYA NV	Zaventem, België	50,00%
IDÉAT ÉDITIONS SA	Parijs, Frankrijk	50,00%
J.M. SAILER GESCHÄFTSFÜHRUNGS GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
J.M. SAILER VERLAG GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
JOE fm NV	Vilvoorde, België	50,00%

MEDIA AD INFINITUM NV	Vilvoorde, België	50,00%
PARATEL NV	Vilvoorde, België	50,00%
PRESS PARTNERS BV	Baarn, Nederland	50,00%
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Roeselare, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & CO KG	Keulen, Duitsland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS SA	Brussel, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	50,00%
STARWAY NV	Vilvoorde, België	50,00%
STUDIO-A NV	Boortmeerbeek, België	50,00%
VERLAG DEUTSCHER TIERSCHUTZ-DIENST GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Vilvoorde, België	50,00%
VOIX DU NORD L'ÉTUDIANT SA	Lille, Frankrijk	50,00%
REGIONALE TV MEDIA NV	Zellik, België	33,33%
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	25,00%
LIVING & MORE VERLAG GMBH	Augsburg, Duitsland	25,00%

3. Ondernemingen geconsolideerd volgens de equitymethode

REPROPPRESS CVBA	Brussel, België	31,92%
PARTENAIRE DÉVELOPPEMENT SARL	Lyon, Frankrijk	25,00%
TWICE ENTERTAINMENT BVBA	Roeselare, België	25,00%
FEBELMA REGIE CVBA	Brussel, België	23,35%
MEDIAPLUS BV	Bussum, Nederland	12,50%

4. Ondernemingen niet opgenomen in de consolidatiekring wegens niet significant

EUROCASINO NV - in vereffening	Brussel, België	19,00%
CYBER PRESS PUBLISHING SA	Clichy, Frankrijk	15,39%

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2010:**Nieuwe participaties:**

- 100% in Forum de l'Investissement SA via Groupe Express-Roularta SA, verwerving op 10/06/2010
- 50% in Media Ad Informatum NV via Vlaamse Media Maatschappij NV, verwerving op 05/11/2010
- 25% in Twice Entertainment BVBA, verwerving op 31/12/2010

Wijziging deelnemingspercentage zonder wijziging van consolidatiemethode

- Stijging deelnemingspercentage Press Partners BV, van 25% naar 50%, vanaf 01/07/2010

Geliquideerde en gefusioneerde participaties

- Editions Génération SA: fusie met Groupe Express-Roularta SA op 01/10/2010
- Zéfir Web SNC: vereffend op 16/12/2010
- Zéfir Carrières SNC: vereffend op 16/12/2010

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Verlag van de commissaris over de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2010 gericht tot de algemene vergadering van aandeelhouders

Aan de aandeelhouders
Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van het mandaat van commissaris dat ons werd toevertrouwd. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermelding.

VERKLARING OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV ('de vennootschap') en haar dochterondernemingen (samen 'de Groep'), opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans op 31 december 2010, de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerde overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerde kasstroomoverzicht voor het boekjaar eindigend op die datum, alsmede een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en toelichtingen. Het geconsolideerde balanstotaal bedraagt 932.632 (000) euro en de geconsolideerde winst (aandeel van de Groep) van het boekjaar bedraagt 30.952 (000) euro.

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening zodat deze geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, het kiezen en toepassen van geschikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van boekhoudkundige ramingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat. Overeenkomstig deze controlenormen, hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De selectie van deze controlewerk-

zaamheden is afhankelijk van onze beoordeling welke een inschatting omvat van het risico dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of van fouten. Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de Groep met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen maar niet om een oordeel over de effectiviteit van de interne controle van de Groep te geven. Wij hebben tevens de gegrondheid van de grondslagen voor financiële verslaggeving, de redelijkheid van de boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening als geheel beoordeeld. Ten slotte, hebben wij van de raad van bestuur en van de verantwoordelijken van de vennootschap de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de financiële toestand van de Groep per 31 december 2010, en van haar resultaat en kasstromen voor het boekjaar eindigend op die datum, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

BIJKOMENDE VERMELDING

Het opstellen en de inhoud van het geconsolideerde jaarverslag vallen onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur. Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermelding op te nemen die niet van aard is om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerde jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de Groep wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Kortrijk, 22 april 2011

De commissaris, **DELOITTE Bedrijfsrevisoren, BV o.v.v.e. CVBA**
Vertegenwoordigd door Frank Verhaegen en Mario Dekeyser

STATUTAIRE JAARREKENING

VERKORTE STATUTAIRE JAARREKENING

De volgende pagina's zijn uittreksels uit de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudkundige regels.

De waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening verschillen aanzienlijk van de waarderingsregels gebruikt voor de geconsolideerde jaarrekening: de statutaire jaarrekening wordt opgemaakt conform de Belgische wettelijke bepalingen, terwijl de geconsolideerde jaarrekening conform de International Financial Reporting Standards wordt opgemaakt.

Alleen de geconsolideerde jaarrekening vervat in de voorafgaande pagina's geeft een getrouw beeld van de financiële situatie en de prestaties van de totale Roulartagroep.

Het verslag van de raad van bestuur aan de algemene vergadering van aandeelhouders en de jaarrekening van NV Roularta Media Group zullen samen met het verslag van de commissaris gedeponeerd worden bij de Nationale Bank van België binnen de statutair bepaalde termijn. Deze documenten zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de afdeling Investor Relations van de vennootschap en zijn beschikbaar op www.roularta.be. Het statutair verslag van de commissaris bevat geen bemerkingen en verklaart dat de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, over het jaar dat eindigde op 31 december 2010, een getrouw beeld geeft van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

VERKORTE STATUTAIRE RESULTATENREKENING

VERKORTE STATUTAIRE RESULTATENREKENING	2010	2009
Bedrijfsopbrengsten	295.632	292.192
Bedrijfskosten	-277.037	-284.370
Bedrijfswinst	18.595	7.822
Financiële opbrengsten	21.609	26.344
Financiële kosten	-5.833	-11.177
Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening, vóór belasting	34.371	22.989
Uitzonderlijke opbrengsten	1.139	5.288
Uitzonderlijke kosten	-36	-8.532
Winst van het boekjaar vóór belasting	35.474	19.745
Onttrekking aan de uitgestelde belastingen	18	23
Belastingen op het resultaat	-5.076	-396
Winst van het boekjaar	30.416	19.372
Onttrekking aan de belastingvrije reserves	31	39
Te bestemmen winst van het boekjaar	30.447	19.411

RESULTAATVERWERKING	2010	2009
Te bestemmen winst	30.450	19.414
Te bestemmen winst van het boekjaar	30.447	19.411
Overgedragen winst van het vorige boekjaar	3	3
Toevoeging aan het eigen vermogen	-24.133	-19.411
Aan de wettelijke reserve	1.523	971
Aan de overige reserves	22.610	18.440
Over te dragen resultaat	-3	-3
Over te dragen winst	3	3
Uit te keren winst	-6.314	0
Vergoeding van het kapitaal	6.314	0

VERKORTE STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING

ACTIVA	2010	2009
Vaste activa	467.118	466.376
Oprichtingskosten	358	676
Immateriële vaste activa	7.226	8.193
Materiële vaste activa	15.801	17.107
Financiële vaste activa	443.733	440.400
Vlottende activa	140.685	154.044
Vorderingen op meer dan één jaar	275	550
Vorraden en bestellingen in uitvoering	1.089	952
Vorderingen op ten hoogste één jaar	107.840	97.544
Geldbeleggingen	13.951	20.058
Liquide middelen	15.202	32.892
Overlopende rekeningen	2.328	2.048
Totaal der activa	607.803	620.420
PASSIVA	2010	2009
Eigen vermogen	315.553	291.455
Kapitaal	203.040	203.040
Uitgiftepremies	304	304
Wettelijke reserve	14.789	13.266
Onbeschikbare reserve	12.951	7.821
Belastingvrije reserves	1.491	1.522
Beschikbare reserves	82.974	65.494
Overgedragen winst	3	3
Kapitaalsubsidies	1	5
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	2.120	1.514
Schulden	290.130	327.451
Schulden op meer dan één jaar	149.286	180.458
Schulden op ten hoogste één jaar	138.474	143.861
Overlopende rekeningen	2.370	3.132
Totaal der passiva	607.803	620.420

UITTREKSEL UIT HET STATUTAIRE JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De jaarrekening zoals ze zal worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 17 mei 2011, werd door de raad van bestuur van 18 maart 2011 goedgekeurd.

euro per aandeel (na 25% roerende voorheffing). Het netto-dividend voor aandelen vergezeld van een WPR-strip bedraagt 0,425 euro.

RESULTAATBESTEMMING

De te bestemmen winst voor het boekjaar 2010 bedraagt 30.446.976,81 euro tegenover 19.410.930,26 euro voor het boekjaar 2009. De overgedragen winst van het vorige boekjaar bedraagt 3.251,81 euro. Het te bestemmen winstsaldo bedraagt bijgevolg 30.450.228,62 euro.

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om een brutodividend van 0,50 euro per aandeel over het boekjaar 2010 uit te keren. Dit betekent een nettodividend van 0,375

Dientengevolge wordt volgende winstverdeling voorgesteld:

- Toevoeging aan de wettelijke reserve van 1.523.000,00 euro
- Toevoeging aan de overige reserves van 22.610.000,00 euro
- Over te dragen resultaat van 3.098,62 euro
- Uit te keren winst van 6.314.130,00 euro

Indien bovenvermeld voorstel van winstverdeling wordt goedgekeurd, zullen de dividenden, tegen afgifte van dividendbewijs nr. 11, vanaf 1 juni 2011 (= payment date) betaalbaar gesteld worden. ING werd aangeduid als 'paying agent'.

LEZERS / VERSPREIDING / BEZOEKERS

BELGIË

Krant van West-Vlaanderen:

391.037 CIM-lezers,
verspreiding 77.160 ex.

BELGIË NIEUWMAGAZINES

Knack:

596.345 CIM-lezers,
verspreiding 116.964 ex.

Le Vif/L'Express:

389.793 CIM-lezers,
verspreiding 73.362 ex.

Knack Weekend:

457.265 CIM-lezers,
verspreiding 116.964 ex.

Le Vif Weekend:

247.811 CIM-lezers,
verspreiding 73.362 ex.

Knack Focus:

379.004 CIM-lezers,
verspreiding 116.964 ex.

Focus Vif:

170.265 CIM-lezers,
verspreiding 73.362 ex.

BELGIË BUSINESS- NIEUWMAGAZINES

Trends:

205.012 CIM-lezers,
verspreiding 39.169 ex.

Trends MoneyTalk:

verspreiding 47.108 ex.

BELGIË SPORT-NIEUWMAGAZINE

Sport/Voetbalmagazine:

561.755 CIM-lezers,
verspreiding 53.632 ex.

SENIORENMAGAZINES

Plus België:

337.564 CIM-lezers,
verspreiding 119.233 ex.

Plus Nederland:

1.400.000 lezers,
verspreiding 345.000 ex.

Plus Duitsland:

verspreiding 287.000 ex.

BELGIË PEOPLEMAGAZINES

Royals:

27.275 CIM-lezers,
verspreiding 116.837 ex.

Télépro:

460.000 CIM-lezers,
verspreiding 127.706 ex.

BELGIË LIFESTYLEMAGAZINES

Nest:

500.881 CIM-lezers,
verspreiding 139.128 ex.

Ik ga Bouwen & Renoveren:

128.265 CIM-lezers,
verspreiding 11.885 ex.

Gentleman:

verspreiding 24.672 ex.

Grande:

147.015 CIM-lezers,
verspreiding 16.500 ex.

BELGIË ROULARTA MEDICA

Bodytalk:

verspreiding 12.650 ex.

BELGIË ROULARTA B2B

Industrie Technisch & Management:

45.509 CIM-lezers,
verspreiding 23.916 ex.

BELGIË LOKALE INFORMATIEMEDIA

De Streekkrant/De Weekkrant:

2.842.637 CIM-lezers,
verspreiding 2.200.441 ex.

De Zondag:

1.798.508 CIM-lezers,
verspreiding 596.938 ex.

BELGIË CITYMAGAZINES

Steps City Magazine:

957.653 CIM-lezers,
verspreiding 650.491 ex.

FRANKRIJK NEWSMAGAZINE L'EXPRESS

L'Express:

2.052.000 lezers,
verspreiding 442.050 ex.

L'Express Styles:

898.000 lezers,
verspreiding 442.050 ex.

FRANKRIJK PEOPLEMAGAZINE

Point de Vue:

verspreiding 255.413 ex.

FRANKRIJK BUSINESSMAGAZINES

L'Expansion:

713.000 lezers,
verspreiding 146.536 ex.

L'Entreprise:

653.000 lezers,
verspreiding 79.306 ex.

Mieux Vivre Votre Argent:

867.000 lezers,
verspreiding 230.624 ex.

FRANKRIJK LIFESTYLEMAGAZINES

Côté Est:

481.000 lezers,
verspreiding 54.958 ex.

Côté Sud:

1.315.000 lezers,
verspreiding 119.421 ex.

Côté Ouest:

1.056.000 lezers,
verspreiding 84.601 ex.

Maison Magazine:

1.367.000 lezers,
verspreiding 133.385 ex.

Maison Française:

599.000 lezers,
verspreiding 115.225 ex.

Idéat:

verspreiding 78.434 ex.

FRANKRIJK CULTUURMAGAZINES

Studio Ciné Live:

877.000 lezers,
verspreiding 103.612 ex.

Lire:

verspreiding 68.776 ex.

Classica:

verspreiding 29.370 ex.

BELGIË WEBSITES

RNews:

2.350.000 unieke bezoekers per maand
(15.000.000 pageviews)

News Pack (knack.be - levif.be)

900.000 unieke bezoekers per maand
(5.000.000 pageviews)

Business Pack (Trends N/F):

1.000.000 unieke bezoekers per maand
(5.000.000 pageviews)

Lifestyle Pack:

570.000 unieke bezoekers per maand
(2.400.000 pageviews)

Vlan.be:

1.000.000 unieke bezoekers per maand

Datanews.be

115.000 unieke bezoekers per maand
(520.000 pageviews)

Plusmagazine.be

200.000 unieke bezoekers per maand
(1.250.000 pageviews)

FRANKRIJK WEBSITES

L'Express.fr:

6.542.000 unieke bezoekers per maand

Décoration:

841.000 unieke bezoekers per maand

L'Etudiant.fr:

1.144.000 unieke bezoekers per maand

Foto's:
fotostudio DSP
Christine Soler
Daniel Gerst
Studio Dann
Jean Van Cleemput

FINANCIËLE KALENDER

Jaarvergadering 2010

Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2011

Halfjaarresultaten 2011

Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2011

Jaarresultaten 2011

Jaarvergadering 2011

17 mei 2011

16 mei 2011

18 augustus 2011

18 november 2011

19 maart 2012

15 mei 2012

INVESTOR RELATIONS

Telefoon

Fax

E-mail

Website

Rik De Nolf

+32 51 26 63 23

+32 51 26 65 93

rik.de.nolf@roularta.be

www.roularta.be

Jan Staelens

+32 51 26 63 26

+32 51 26 66 27

jan.staelens@roularta.be

NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, BTW BE 0434.278.896, RPR Kortrijk



HOOFDZETEL RMG

Meiboomlaan 33,
8800 Roeselare



BRUSSELS MEDIA CENTRE

(redactiehuis)
Raketstraat 50,
1130 Brussel



ROULARTA MEDIA

(reclameregie en Seminar Centre)
Z.1. Researchpark 120,
1731 Zellik



VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ

Medialaan 1,
1800 Vilvoorde



GROUPE EXPRESS-ROULARTA

29, rue de Châteaudun,
75308 Paris

