

# HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

PER 30 JUNI 2019

---

Roularta   
MediaGroup

# INHOUD

- 
1. Tussentijds verslag van de raad van bestuur

---

  - 2a. Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

---

  - 2b. Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten

---

  3. Verkorte geconsolideerde balans

---

  4. Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

---

  5. Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

---

  6. Geselecteerde toelichtingen bij het halfjaarlijks financieel verslag

---

  7. Voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar

---

  8. Verklaring m.b.t. de informatie gegeven in dit halfjaarlijks financieel verslag

# 1. TUSSENTIJDSE VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Geachte aandeelhouders,

*Dit tussentijdse jaarverslag dient samen met de geconsolideerde balans en winst-en-verliesrekening van de NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen (zie punt 6. hierna) te worden gelezen. Dit tussentijdse jaarverslag wordt opgesteld ingevolge het KB van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten.*

## RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2019

***Roularta realiseert een sterke stijging van omzet en EBITDA.***

De omzet van de Groep stijgt tot € 147,9 miljoen (+17,8% vs. vorig jaar) en de EBITDA groeit tot € 10,7 miljoen vs. € -5,3 miljoen vorig jaar.

De vorig jaar overgenomen merken rond vrouwelijke doelgroepen, zoals Libelle, Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Feeling en GAEL, bewijzen hun waardevolle aanvulling op de reeds sterke merkenportfolio van Roularta Media Group. Dit gezamenlijke portfolio geniet sterke synergieën, duidelijk zichtbaar in de cijfers van het eerste semester. De integratie was een intens werk maar is succesvol verlopen dankzij sterke inspanningen van al onze medewerkers.

Ook de joint ventures, met merken zoals De Tijd, L'Echo, Plus Magazine, ... scoren goed en zetten opnieuw een positieve bijdrage neer. Het nettoresultaat van deze joint ventures stijgt met € 5,0 miljoen tot € 1,1 miljoen. In 2018 was er een uitzonderlijke impairment van € 4,7 miljoen.

Zonder de overnames daalt de omzet met € 7,8 miljoen of 6,3%. Deze daling zit vooral in de reclameomzet, en dit bij alle merken. Inclusief de overnames blijft de reclameomzet status quo en stijgt de lezersmarkt substantieel.

Een stijgend brutomargepercentage (78,8% in juni 2019 vs. 77,8% in juni 2018) en de lagere kosten in procent van omzet voor diensten en diverse goederen & personeel (-5% vs. vorig jaar) zorgen voor een stijgende EBITDA in absolute waarden en procent van omzet.

IFRS 16 wordt voor de eerste maal toegepast. Dit toont een opboeking van activa en schulden voor een bedrag van € 5,3 miljoen. In de resultatenrekening is de impact van IFRS 16 op het nettoresultaat nihil, wel is er een verschuiving van huurkosten naar afschrijvingen ten belope van € 0,6 miljoen, wat voor een positieve EBITDA-impact zorgt.

De EBIT bedraagt € 3,9 miljoen of 2,6% op omzet wat bijna gelijk is aan het nettoresultaat van € 3,8 miljoen daar er bijna geen belastingen, noch intresten te betalen zijn. Zonder minderheidsbelangen bedraagt het nettoresultaat voor de RMG-aandeelhouders € 4,1 miljoen of € 0,33/aandeel.

# 1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2019

## 1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	30/06/19	30/06/18	Trend [%]
<b>WINST-EN-VERLIESREKENING</b>				
<b>Omzet</b>		<b>147.949</b>	<b>125.558</b>	<b>+17,8%</b>
<i>Gecorrigeerde omzet <sup>(1)</sup></i>		116.722	124.543	-6,3%
<b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>		<b>10.713</b>	<b>-5.259</b>	<b>+303,7%</b>
<i>EBITDA - marge</i>		7,2%	-4,2%	
<b>EBIT <sup>(3)</sup></b>		<b>3.899</b>	<b>-73.134</b>	<b>+105,3%</b>
<i>EBIT - marge</i>		2,6%	-58,2%	
Nettofinancieringskosten		-36	-3.150	-98,9%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>		<b>3.863</b>	<b>-76.284</b>	<b>+105,1%</b>
Belastingen op het resultaat		-70	-168	-58,3%
<b>Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten</b>		<b>3.793</b>	<b>-76.452</b>	<b>+105,0%</b>
<b>Nettoresultaat van de beëindigde activiteiten</b>		<b>0</b>	<b>151.117</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Nettoresultaat</b>		<b>3.793</b>	<b>74.665</b>	<b>-94,9%</b>
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-342	-890	+61,5%
<b>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>		<b>4.136</b>	<b>75.555</b>	<b>-94,5%</b>
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>		2,8%	60,2%	
Aantal werknemers op afsluitdatum <sup>(4)</sup>		1.248	1.246	+0,2%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met juni 2018, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

(4) Exclusief joint ventures (Mediafin, Bayard enz.) en voor 2019 inclusief de werknemers van de Women Brands.

De **geconsolideerde omzet** van het eerste semester 2019 kent een stijging ten belope van 17,8%, van € 125,6 naar € 147,9 miljoen. Deze stijging is te danken aan de Women Brands zoals Libelle, Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Feeling, GAEL enz. die Roularta in portefeuille heeft sinds midden vorig jaar. Dankzij de overname zien we een stijging bij abonnementenwerving (+32,6%), losse verkoop (+198,4%) en een status quo in reclameomzet.

Bij de gecorrigeerde omzet is de lezersmarkt licht dalend [-4,6%], waar onderliggend de abonnementen relatief stabiel zijn en de losse verkoop daalt. Bij de reclame-inkomsten voor de gecorrigeerde omzet zien we wel een daling van 11,7%. Deze daling is bij elk product merkbaar. Het drukwerk voor derden stijgt met 4,3%.

De **EBITDA** steeg van € -5,3 miljoen naar € +10,7 miljoen of een EBITDA-percentage van 7,2%. Deze turnaround is zowel het resultaat van een gestegen EBITDA in de integraal geconsolideerde entiteiten (€ +11,0 miljoen) als van de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (€ +5,0 miljoen). Vorig jaar was er bij de joint ventures een bijzondere waardevermindering op deze lijn, wat in 2019 niet voorvalt.

De **EBIT** evolueert van € -73,1 miljoen naar € 3,9 miljoen. Vorig jaar omvatte de EBIT een bijzondere waardevermindering op merken met een onbepaalde levensduur van € 63,2 miljoen.

De **nettofinancieringskosten**, die in het eerste semester van 2018 nog € 3,1 miljoen bedroegen, zijn bijna nihil in 2019 door de terugbetaling van de leningen (inclusief de obligatielening) in het tweede semester van 2018.

In de resultaten van juni 2019 werden geen extra actieve belastinglatenties opgezet.

De som van de beëindigde en de voortgezette activiteiten zorgt voor een **nettoresultaat** van € +3,8 miljoen vs. € +74,7 miljoen vorig jaar. Het nettoresultaat van 2018 bevatte de meerwaarde op de verkoop van de participatie in Mediaaan (€ 150,3 miljoen).

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/19	30/06/18	Trend (%)
EBITDA		0,85	-0,42	302,4%
EBIT		0,31	-5,83	105,3%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		0,33	6,02	-94,5%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		0,33	5,99	-94,5%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.544.690	12.540.584	0,0%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.600.426	12.617.393	-0,1%

## 2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

### 2.1 Media Brands

	in duizend euro	30/06/19	30/06/18	Trend	Trend (%)
<b>WINST-EN-VERLIESREKENING</b>					
<b>Omzet</b>		<b>129.185</b>	<b>108.170</b>	<b>21.014</b>	<b>19,4%</b>
<i>Gecorrigeerde omzet <sup>(1)</sup></i>		<i>97.958</i>	<i>107.155</i>	<i>-9.198</i>	<i>-8,6%</i>
<b>Brutomarge</b>		<b>97.602</b>	<b>78.231</b>	<b>19.371</b>	<b>24,8%</b>
<i>Brutomarge op omzet</i>		<i>75,6%</i>	<i>72,3%</i>		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2018, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd.

De **omzet** van het segment Media Brands stijgt met 19,4% of € 21 miljoen, van € 108,2 miljoen naar € 129,2 miljoen.

#### Reclame

De omzet van de gratis bladen van de afdeling Roularta Local Media daalt met 12,8% tegenover het eerste semester van 2018. De reclame-inkomsten van de kranten dalen met 7,0%. De omzet uit reclame in magazines steeg in de eerste jaarhelft van 2019 met 25,8%, voornamelijk door de overname van de Women Brands.

De reclame-inkomsten uit de diverse internetsites stijgen met 2,9% dankzij de overname van de Women Brands.

#### Lezersmarkt

De omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) stijgt met 59,3% in vergelijking met het eerste semester van 2018.

#### Diverse

De gecorrigeerde diverse omzet blijft ongeveer gelijk in vergelijking met de eerste jaarhelft van 2018, en kent een lichte daling van 0,6%.

De **brutomarge** stijgt in procent van omzet van 72,3% naar 75,6%. In absolute waarde stijgt de brutomarge met € 19,4 miljoen naar € 97,6 miljoen.

## 2.2 Printing Services

	in duizend euro	30/06/19	30/06/18	Trend	Trend (%)
<b>WINST-EN-VERLIESREKENING</b>					
<b>Omzet</b>		<b>40.011</b>	<b>38.196</b>	<b>1.816</b>	<b>4,8%</b>
<i>Gecorrigeerde omzet <sup>(1)</sup></i>		<i>40.011</i>	<i>38.196</i>	<i>1.816</i>	<i>4,8%</i>
<b>Brutomarge</b>		<b>20.103</b>	<b>20.865</b>	<b>-762</b>	<b>-3,7%</b>
<i>Brutomarge op omzet</i>		<i>50,2%</i>	<i>54,6%</i>		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2018, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

Het segment 'Printing Services' staat voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten.

De **omzet** van het segment Printing Services stijgt met € 1,8 miljoen of 4,8%, van € 38,2 miljoen naar € 40 miljoen.

De stijging van € 1,8 miljoen is voor € 0,6 miljoen afkomstig van intern drukwerk en voor € 1,2 miljoen van extern drukwerk.

In absolute waarde daalt de brutomarge met € 0,8 miljoen naar € 20,1 miljoen. De brutomarge daalt in procent van omzet van 54,6% naar 50,2%. De daling van deze marge is hoofdzakelijk door het aanrekenen van lagere standaardkostprijzen voor intern werk.

## 3. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	30/06/19	31/12/18	Trend (%)
Vaste activa		181.268	184.108	-1,5%
Vlottende activa		169.160	171.000	-1,1%
Balanstotaal		350.428	355.108	-1,3%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		220.486	222.561	-0,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		757	1.100	-31,2%
Verplichtingen		129.184	131.447	-1,7%
Liquiditeit <sup>(5)</sup>		1,5	1,5	+0,0%
Solvabiliteit <sup>(6)</sup>		63,1%	63,0%	+0,2%
Netto financiële schuld		-85.341	-95.658	+10,8%
Gearing <sup>(7)</sup>		-38,6%	-42,8%	+9,8%

(5) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(7) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Het **eigen vermogen - aandeel van de Groep** bedraagt € 220,5 miljoen op 30 juni 2019 tegenover € 222,6 miljoen op 31 december 2018. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit de winst over het eerste semester van 2019 (€ 4,1 miljoen) minus het dividend dat uitbetaald werd over het resultaat van 2018 (€ 6,3 miljoen). Het interimdividend (€ 62,6 miljoen) over het resultaat van 2018 werd in 2018 zelf uitbetaald.

Per 30 juni 2019 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie**<sup>(1)</sup> € 85,3 miljoen vs. € 95,7 miljoen per december 2018 of een daling van € 10,3 miljoen, hoofdzakelijk – naast de cash gegenereerd uit operationele activiteiten (€ 11,7 miljoen) en de betaling van het dividend (zie supra) – afkomstig van de betaling van een laatste schijf aan Sanoma voor de overname van de Women Brands in 2018 (€ 7,9 miljoen). Bovendien reflecteert de € 85,3 miljoen ook de impact van de nieuwe IFRS-standaard met betrekking tot leasing (IFRS 16) (€ 4,6 miljoen).

#### **4. INVESTERINGEN (CAPEX)**

De totale geconsolideerde investeringen in het eerste semester van 2019 bedragen € 2,8 miljoen (2018: € 36,3 miljoen): € 1,4 miljoen investeringen in nieuwe software (2018: € 1,2 miljoen) en € 1,4 miljoen materiële vaste activa (voornamelijk machines en materieel) (2018: € 1,8 miljoen). Er werd in het eerste semester van 2019 niet geïnvesteerd in nieuwe merken (2018: € 33,3 miljoen).

#### **5. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2019 EN ERNA**

- Sluiting vereffening Tvoj Magazin op datum van 22/03/2019.
- Vereffening Vogue Trading Video NV op datum van 26/03/2019.
- Een klein magazine 'Leben & Erziehen' werd verkocht door onze joint venture Bayard Media GmbH op datum van 01/04/2019. Dit heeft een verwaarloosbare impact op de geconsolideerde cijfers.
- De algemene vergadering van 21/05/2019 bekrachtigde de coöptatie en benoeming van de heer Carel Bikkers en prof. dr. Caroline Pauwels tot onafhankelijke bestuurders.
- De algemene vergadering van 21/05/2019 keurde het aandelenoptieplan 2019 goed voor geselecteerde personeelsleden.
- Fusie van Bright Communications met RMG op 01/07/2019.

#### **6. VOORUITZICHTEN**

De integratie van een reeks sterke merken zoals Libelle/Femmes d'Aujourd'hui, Flair en Feeling/GAEL is goed verlopen. We verwachten, behoudens reclamebestedingen, in het tweede semester een gelijkaardige positieve bijdrage van deze merken als in het eerste semester.

De bijna nihil kosten voor huur en intresten zullen in het tweede semester gelijklopend zijn aan het eerste semester en dus veel lager zijn dan vorig jaar.

De magazinepersen draaien op volle snelheid. Onze verwachting is dat dit in het tweede semester aangehouden blijft.

De lezersmarkt is relatief stabiel dankzij de abonnementen.

Anderzijds blijft de reclameomzet zeer volatiel. Er zijn grote schommelingen van maand tot maand wat onvoldoende visibiliteit brengt voor een prognose voor het tweede semester. De reclameportefeuille voor het derde kwartaal 2019 toont een omzetevolutie in lijn met de eerste jaarhelft.

*(1) Netto financiële cash = vlottende geldmiddelen minus financiële schulden.*

# 2A. VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/19	30/06/18
Omzet		147.949	125.558
Geproduceerde vaste activa		1.113	825
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-32.538	-28.697
Diensten en diverse goederen		-56.489	-49.645
Personeelskosten		-49.975	-47.393
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten		-474	-2.043
<i>Andere bedrijfsopbrengsten</i>		1.669	2.150
<i>Andere bedrijfskosten</i>		-2.144	-4.193
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		1.127	-3.864
<b>EBITDA</b>		<b>10.713</b>	<b>-5.259</b>
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-6.814	-67.875
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		-6.480	-5.546
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>		-10	532
<i>Voorzieningen</i>		-323	343
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>			-63.204
<b>Bedrijfsresultaat - EBIT</b>		<b>3.899</b>	<b>-73.134</b>
Financieringsopbrengsten		81	175
Financieringskosten		-116	-3.325
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>		<b>3.863</b>	<b>-76.284</b>
Belastingen op het resultaat		-70	-168
<b>Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten</b>		<b>3.793</b>	<b>-76.452</b>
<b>Nettoresultaat van de beëindigde activiteiten</b>			<b>151.117</b>
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>3.793</b>	<b>74.665</b>
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-342	-890
<b>Aandeelhouders van Roularta Media Group</b>		<b>4.136</b>	<b>75.555</b>
<b>Winst per aandeel</b>	<b>in euro</b>		
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		0,33	6,02
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		0,33	5,99



## 2B. VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE PERIODERESULTATEN (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/19	30/06/18
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>3.793</b>	<b>74.665</b>
<b>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode</b>			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
Omrekeningsverschillen			-52
Kasstroomafdekkingen			48
<b>Niet-gerealiseerde perioderesultaten</b>			<b>-4</b>
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten</b>		<b>3.793</b>	<b>74.661</b>
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-342	-890
<b>Aandeelhouders van Roularta Media Group</b>		<b>4.136</b>	<b>75.551</b>

# 3. VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS (niet-geauditeerd)

ACTIVA	in duizend euro	30/06/19	31/12/18
<b>Vaste activa</b>		<b>181.268</b>	<b>184.108</b>
Immateriële activa		56.041	57.796
Materiële vaste activa		57.393	54.078
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		59.437	63.686
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen		2.494	2.526
Handelsvorderingen en overige vorderingen		100	219
Uitgestelde belastingvorderingen		5.803	5.803
<b>Vlottende activa</b>		<b>169.160</b>	<b>171.000</b>
Vorraden		6.335	6.348
Handelsvorderingen en overige vorderingen		63.001	65.756
Belastingvorderingen		790	483
Geldmiddelen en kasequivalenten		90.270	95.956
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		8.765	2.457
<b>Totaal activa</b>		<b>350.428</b>	<b>355.108</b>

<b>PASSIVA</b>	<b>in duizend euro</b>	<b>30/06/19</b>	<b>31/12/18</b>
<b>Eigen vermogen</b>		<b>221.244</b>	<b>223.661</b>
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		220.486	222.561
<i>Geplaatst kapitaal</i>		80.000	80.000
<i>Eigen aandelen</i>		-23.664	-23.705
<i>Overgedragen winsten</i>		159.954	162.134
<i>Overige reserves</i>		4.197	4.175
<i>Omrekeningsverschillen</i>			-43
Minderheidsbelangen		757	1.100
<b>Langlopende verplichtingen</b>		<b>19.016</b>	<b>15.211</b>
Voorzieningen		8.404	8.083
Personeelsbeloningen		5.933	5.778
Uitgestelde belastingschulden		1.086	1.063
Financiële schulden		3.306	
Overige schulden		287	287
<b>Kortlopende verplichtingen</b>		<b>110.169</b>	<b>116.236</b>
Financiële schulden		1.623	298
Handelsschulden		41.987	52.790
Ontvangen vooruitbetalingen		24.184	25.175
Personeelsbeloningen		18.118	16.025
Belastingenschulden		950	259
Overige schulden		12.292	14.814
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		11.014	6.875
<b>Totaal passiva</b>		<b>350.428</b>	<b>355.108</b>

# 4. VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT (niet-geauditeerd)

Cashflow uit operationele activiteiten	in duizend euro	30/06/19	30/06/18
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		3.793	74.665
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast		-1.127	3.079
Dividenden ontvangen van ondernemingen in equity		5.530	5.550
Belastingen op het resultaat		70	175
Intrestkosten		116	3.326
Intrestopbrengsten (-)		-81	-175
Meer- / minderwaarde op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-17	-787
Meer- / minderwaarde op bedrijfsafsplittingsen			-150.672
Niet-monetaire posten		6.835	68.639
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>		6.480	5.718
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>			63.204
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>		21	51
<i>Toevoeging / (terugname) op provisies</i>		323	198
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		10	-532
<b>Brutocashflow uit operationele activiteiten</b>		<b>15.119</b>	<b>3.800</b>
Mutatie van de handelsvorderingen		2.336	3.840
Mutatie van de voorraden		24	-71
Mutatie van de handelsschulden		-2.935	-3.364
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-2.500	461
<b>Mutatie van het werkkapitaal</b>		<b>-3.075</b>	<b>866</b>
Betaalde belastingen op het resultaat		-355	-246
Betaalde intresten		-116	-767
Ontvangen intresten		82	175
<b>NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)</b>		<b>11.656</b>	<b>3.828</b>

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, belastingvorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen, belastingschulden en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

<b>Cashflow met betrekking tot investeringen</b>	<b>30/06/19</b>	<b>30/06/18</b>
Immateriële activa - aanschaffingen	-1.390	-1.273
Materiële activa - aanschaffingen	-1.388	-1.697
Immateriële activa - andere mutaties	0	987
Materiële activa - andere mutaties	21	103
Nettokasstroom met betrekking tot overnames en aankoop bedrijfstak	-7.868	-66.031
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak		294.635
Nettokasstroom met betrekking tot leningen aan ondernemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		-37
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen - aanschaffingen		-422
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen - andere mutaties	32	11
<b>NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)</b>	<b>-10.593</b>	<b>226.276</b>
<b>Cashflow uit financieringsactiviteiten</b>		
Betaalde dividenden	-6.273	
Eigen aandelen	41	82
Andere mutaties in het eigen vermogen	0	1.694
Ontvangsten van kortlopende financiële schulden	64	
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden	0	-627
Terugbetaling van langlopende financiële schulden		-462
Aflossing leasingschuld	-700	
Afname van langlopende vorderingen	119	
Toename van langlopende vorderingen		-191
<b>NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)</b>	<b>-6.749</b>	<b>496</b>
<b>TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)</b>	<b>-5.686</b>	<b>230.600</b>
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	95.956	42.984
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	90.270	273.584
<b>Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>-5.686</b>	<b>230.600</b>

# 5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN (niet-geauditeerd)

in duizend euro	Geplaast kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen resultaat	Overige reserves	Omre- kenings- ver- schillen	Minder- heids- belangen	Totaal eigen ver- mogen
<b>Balans per 01/01/2019</b>	<b>80.000</b>	<b>-23.705</b>	<b>162.134</b>	<b>4.175</b>	<b>-43</b>	<b>1.100</b>	<b>223.661</b>
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten			4.092		43	-342	3.793
Verrichtingen met eigen aandelen		41					41
Toegekende dividenden			-6.273				-6.273
Waardering op aandelen gebaseerde betalingen				21			21
<b>Balans per 30/06/2019</b>	<b>80.000</b>	<b>-23.664</b>	<b>159.954</b>	<b>4.197</b>	<b>0</b>	<b>757</b>	<b>221.244</b>

in duizend euro	Geplaast kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen resultaat	Overige reserves	Omre- kenings- ver- schillen	Minder- heids- belangen	Totaal eigen ver- mogen
<b>Balans per 01/01/2018</b>	<b>80.000</b>	<b>-23.787</b>	<b>145.549</b>	<b>1.228</b>	<b>9</b>	<b>1.906</b>	<b>204.905</b>
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten			75.555	48	-52	-890	74.661
Verrichtingen met eigen aandelen		82					82
Waardering op aandelen gebaseerde betalingen				51			51
Dividend uitbetaald aan minderheidsaandeelhouders						-4	-4
Kapitaalverhoging door minderheidsbelangen						1.750	1.750
Overige toename/afname			-643	643			0
<b>Balans per 30/06/2018</b>	<b>80.000</b>	<b>-23.705</b>	<b>220.461</b>	<b>1.970</b>	<b>-43</b>	<b>2.762</b>	<b>281.445</b>

# 6. GESELECTEERDE TOELICHTINGEN BIJ HET HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

## 6.1 GRONDSLAGEN VAN DE TUSSENTIJDSE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Het niet-geauditeerd tussentijds beknopt financieel verslag werd opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34 Interim Financial Reporting zoals aanvaard door de Europese Unie. De tussentijdse financiële staten werden door de leden van de Raad van Bestuur goedgekeurd op 13 augustus 2019.

## 6.2 WAARDERINGSREGELS

Bij het opstellen van de tussentijdse financiële verslaggeving werden dezelfde IFRS-grondslagen voor opname en waardering toegepast als voor de geconsolideerde jaarrekening van 31 december 2018, met uitzondering van de wijzigingen als gevolg van het van kracht worden van IFRS 16 *Leaseovereenkomsten*. Voor de nieuwe IFRS- en verbeterde IAS-normen die in werking getreden zijn vanaf 1 januari 2019 verwijzen wij naar Toelichting 1 in het jaarverslag over 2018. Andere nieuwe standaarden en interpretaties toepasbaar voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2019 (dan IFRS 16 *Leaseovereenkomsten*) hadden geen enkele impact op onze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële cijfers. Wij hebben geen standaard, interpretatie of wijziging die werd gepubliceerd maar nog niet van toepassing is, vroegtijdig toegepast.

### IFRS 16 *Leaseovereenkomsten*

Deze toelichting verklaart de impact van de invoering van IFRS 16 *Leases* op de financiële overzichten van de Groep.

De Groep heeft de vereenvoudigde transitie methode toegepast die toegestaan is onder IFRS 16, zodat de vergelijkende cijfers niet aangepast werden voor de 2018 verslagperiode. De herclassificaties en aanpassingen die voortvloeien uit de nieuwe leasingregels worden opgenomen in de openingsbalans op 1 januari 2019.

#### (a) De leaseactiviteiten van de Groep

De Groep huurt verschillende kantoren, voertuigen en sommige machines. Huurcontracten worden meestal gemaakt voor een vaste periode van 3 tot 9 jaar, mogelijk met uitbreidingsopties; twee hebben een leasetermijn van meer dan 20 jaar. Huurtermijnen worden op individuele basis onderhandeld en bevatten een reeks verschillende algemene voorwaarden. De huurovereenkomsten leggen geen enkele conventen op, maar geleasede activa mogen niet worden gebruikt als borg voor financieringsdoeleinden.

#### (b) Classificatie en waardering

Tot en met het boekjaar 2018 werden leases van materiële vaste activa geclassificeerd als operationele leases volgens de principes van IAS 17 *Leaseovereenkomsten*. Betalingen gedaan onder operationele leases werden lineair ten laste van het resultaat gebracht gedurende de leaseperiode.

Vanaf 1 januari 2019 worden leaseovereenkomsten opgenomen als een gebruiksrecht en een overeenkomstige verplichting op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep. Elke leasebetaling wordt toegewezen tussen de verplichting en de financieringskost. De financieringskost wordt ten laste genomen van winst of verlies over de leaseperiode om een constante periodieke rentevoet te genereren voor het resterende saldo van de verplichting voor elke periode. Het gebruiksrecht op het actief wordt afgeschreven over de kortste van de gebruiksduur van het actief en de lease-termijn op lineaire basis.

Activa en verplichtingen die voortvloeien uit een lease worden initieel gewaardeerd op basis van de contante waarde. De leasebetalingen worden verdisconteerd op basis van de marginale rentevoet van de leasingnemer, omdat de rentevoet impliciet in de lease niet kon worden bepaald. De gewogen gemiddelde marginale rentevoet van de leasingnemer toegepast op de leaseverplichtingen op 1 januari 2019 bedroeg 3,2%.

De aansluiting tussen IAS 17 en IFRS 16 is als volgt voor de positie op 1 januari 2019:

	in duizend euro	01/01/19
Niet-opzegbare operationele leases vermeld per 31 december 2018		5.807
Discontering op basis van de marginale rentevoet van de Groep		4.706
<b>Leaseverplichting opgenomen per 1 januari 2019</b>		<b>4.706</b>
Welke zijn:		
Leaseverplichtingen op korte termijn		1.411
Leaseverplichtingen op lange termijn		3.295

Alle gebruiksrechten van activa werden gewaardeerd aan het bedrag dat gelijk is aan de leaseverplichting. Er waren geen verlieslatende leasecontracten die een aanpassing van de gebruiksrechten op de datum van eerste toepassing zouden vereisen. De erkende gebruiksrechten hebben betrekking op de volgende soorten activa:

	in duizend euro	30/06/19	01/01/19
Gebouwen		2.027	2.199
Rollend materieel		2.386	2.348
Overige		142	159
<b>Totale gebruiksrechten</b>		<b>4.554</b>	<b>4.706</b>
<b>Totale leaseverplichtingen</b>		<b>4.567</b>	<b>4.706</b>

Kasstromen met betrekking tot huurovereenkomsten worden als volgt gepresenteerd:

- contante betalingen voor het hoofdsomgedeelte van de leaseverplichting als kasstromen uit financieringsactiviteiten
- contante betalingen voor het rentegedeelte in overeenstemming met de presentatie van rentebetalingen gekozen door de Groep, en
- kortlopende leasebetalingen, betalingen voor leases van activa met een lage waarde en variabele leasebetalingen die niet zijn opgenomen in de waardering van de leaseverplichtingen als kasstromen uit operationele activiteiten.

(c) Impact op segmentinformatie en winst per aandeel

De Groep behoudt haar definitie van EBITDA en nettoschuld waardoor deze beide toenemen als gevolg van de toepassing van IFRS 16. Ook de segmentactiva en segmentverplichtingen namen voor juni 2019 toe. Leaseverplichtingen worden nu opgenomen in segmentverplichtingen, terwijl verplichtingen uit hoofde van financiële leases voorheen waren uitgesloten van segmentverplichtingen.



In de onderstaande tabel wordt de impact per segment weergegeven op 30 juni 2019.

	in duizend euro	EBITDA	Segmentactiva	Segmentpassiva
Media Brands			4.361	4.372
Printing Services			193	195
<b>Totaal</b>		<b>640</b>	<b>4.554</b>	<b>4.567</b>

De toepassing van IFRS 16 heeft geen materiële impact op de winst per aandeel voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2019.

(d) Praktische uitzonderingen toegepast

Bij de eerste toepassing van IFRS 16 heeft de Groep gebruik gemaakt van de volgende praktische uitzonderingen die door de standaard zijn toegestaan:

- het gebruik van één discontovoet voor een leaseportefeuille met redelijk vergelijkbare kenmerken;
- het gebruik van kennis achteraf bij het bepalen van de leaseperiode wanneer het contract opties bevat om de huurovereenkomst te verlengen of te beëindigen.

### 6.3 SEGMENTINFORMATIE

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten.

Vanaf vorig jaar rapporteren Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures ('RMG' of 'de Groep') de jaarlijkse en halfjaarlijkse resultaten volgens twee nieuwe segmenten en dit als gevolg van de verkoop van Mediaaan. Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Het segment 'Printing Services' staat voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen.

Zoals vroeger aangegeven, worden enkel nog geconsolideerde cijfers meegegeven en worden deze segmenten gerapporteerd tot op brutomargeniveau. Tussen deze segmenten is er een intense verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, waardoor niet consistent gerapporteerd zou kunnen worden.

<b>30/06/19</b> in duizend euro	<b>Media Brands</b>	<b>Printing Services</b>	<b>Totaal</b>	<b>Eliminaties tussen segmenten</b>	<b>Geconsolideerd totaal</b>
<b>Omzet van het segment</b>	<b>129.185</b>	<b>40.011</b>	<b>169.196</b>	<b>-21.247</b>	<b>147.949</b>
<i>Omzet externe klanten</i>	<i>128.576</i>	<i>19.373</i>	<i>147.949</i>		<i>147.949</i>
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	<i>609</i>	<i>20.638</i>	<i>21.247</i>	<i>-21.247</i>	
<b>Brutomarge (*)</b>	<b>97.602</b>	<b>20.103</b>	<b>117.705</b>	<b>-1.181</b>	<b>116.524</b>
Niet-gealloceerd resultaat (**)					-112.661
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>					<b>3.863</b>

  

<b>30/06/18</b> in duizend euro	<b>Media Brands</b>	<b>Printing Services</b>	<b>Totaal</b>	<b>Eliminaties tussen segmenten</b>	<b>Geconsolideerd totaal</b>
<b>Omzet van het segment</b>	<b>108.170</b>	<b>38.196</b>	<b>146.366</b>	<b>-20.808</b>	<b>125.558</b>
<i>Omzet externe klanten</i>	<i>107.415</i>	<i>18.143</i>	<i>125.558</i>		<i>125.558</i>
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	<i>755</i>	<i>20.052</i>	<i>20.808</i>	<i>-20.808</i>	
<b>Brutomarge (*)</b>	<b>78.231</b>	<b>20.865</b>	<b>99.096</b>	<b>-1.409</b>	<b>97.687</b>
Niet-gealloceerd resultaat (**)					-173.971
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>					<b>-76.284</b>

(\*) *Brutomarge is de omzet plus de geproduceerde vaste activa min de handelsgoederen, grond- en hulpstoffen.*

(\*\*) *Diensten en diverse goederen, personeelskosten, andere bedrijfsopbrengsten en -kosten, aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, financieringsopbrengsten en -kosten.*

## 6.4 HANGENDE GESCHILLEN

Update van Toelichting 26 van het jaarverslag 2018:

In het kader van de overname van alle aandelen van de NV Coface Services Belgium (later gewijzigd naar Euro DB) heeft NV Roularta Media Group ook een hangend juridisch geschil met InfoBase geërfd (voor meer informatie, zie Toelichting 26 van het jaarverslag 2018).

De pleidooien vonden plaats op 27 juni 2019. Aangezien de pleidooien niet afgerond konden worden tijdens de voorziene zitting, wordt de zaak in voortzetting behandeld op 21 november 2019.

In het kader van een geschil omtrent het gebruik van het merk Deze Week, werd Roularta Media Group door de rechtbank van Koophandel te Gent, afdeling Kortrijk op 23 oktober 2017 veroordeeld tot het staken van het gebruik van de titel 'Deze Week' in regio Kortrijk, Deerlijk, Harelbeke, Kuurne en Zwevegem en dit onder verbeurte van een dwangsom van 1.000 euro per inbreuk. Door Roularta Media Group werd beroep aangetekend tegen dit vonnis. Bij arrest van het Hof van Beroep te Gent uitgesproken op 10 december 2018 werd het hoger beroep ontvankelijk doch ongegrond verklaard.

Inmiddels ging de tegenpartij op basis van vermeende inbreuken op het stakingsbevel over tot betekening van de verbeurde dwangsommen. Bij een beschikking van de beslagrechter werd Roularta Media Group veroordeeld tot betaling van een bedrag van € 223.000 aan verbeurde dwangsommen. Dit bedrag werd door Roularta Media Group volledig gekantonneerd bij de Deposito- en Consignatiekas. Tegen de beschikking van de beslagrechter werd door Roularta Media Group hoger beroep aangetekend. Het Hof van Beroep te Gent bevestigde in zijn arrest evenwel het bestreden vonnis.

Parallel aan het ingestelde hoger beroep werd door Roularta Media Group een procedure ten gronde opgestart voor de bodemrechter in toepassing van artikel 1385 quinquies Ger.W. De ondernemingsrechtbank van Gent, afdeling Kortrijk oordeelde in haar vonnis van 17 juni 2019 dat de vordering onontvankelijk is. Door Roularta Media Group wordt hoger beroep ingesteld tegen dit vonnis. Tijdens de beroepsprocedure wordt ook een vordering ingesteld tot uitlegging van het eerdere vonnis in toepassing van artikel 798 Ger.W.

Voor de overige hangende geschillen zoals vermeld in Toelichting 26 van het jaarverslag 2018 zijn er geen materiële wijzigingen.

## **6.5 BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN (IM)MATERIËLE VASTE ACTIVA EN GOODWILL**

In het eerste semester van 2019 werd voor € 2,8 miljoen geïnvesteerd (2018: € 36,3 miljoen, waarvan € 33,3 miljoen betrekking had op de overname van de aangekochte 'Women Brands' van Sanoma) in immateriële en materiële vaste activa. De investeringen in immateriële vaste activa betreffen software (€ 1,4 miljoen).

De investeringen in materiële vaste activa betreffen o.a. investeringen in installaties, machines en uitrusting (€ 0,5 miljoen), rollend materieel en vaste activa in aanbouw (€ 0,8 miljoen) en gebouwen (€ 0,1 miljoen).

## **6.6 KAPITAAL**

Er zijn geen wijzigingen in het kapitaal in het eerste semester van 2019.

## **6.7 EIGEN AANDELEN**

Er werd geen gebruik gemaakt van de statutaire machtiging tot inkoop van eigen aandelen, hernieuwd door de algemene vergadering van 16 mei 2017. In het eerste semester van 2019 werden 3.500 eigen aandelen toegekend aan de houders van opties, bij de uitoefening van hun opties.

## **6.8 AANDELENOPTIES**

Er werd in het eerste semester van 2019 een nieuw aandelenoptieplan voor het personeel uitgeschreven. De medewerkers hebben ingeschreven op 102.250 opties op aandelen Roularta. De uitoefenprijs bedraagt € 14,39 en de aandelen zijn uit te oefenen tussen 31/12/2023 en 31/12/2029.

De Groep heeft per 30/06/2019 21 K€ (30/06/2018: 51 K€) erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde, betalingstransacties.

## **6.9 VOORZIENINGEN**

Er hebben zich geen belangrijke wijzigingen voorgedaan ten opzichte van 31/12/2018.

## **6.10 FINANCIËLE SCHULDEN OP LANGE EN KORTE TERMIJN**

Door de toepassing van IFRS 16 zijn deze schulden samen met € 4,6 miljoen toegenomen. Zie 6.2 Waarderingsregels.

In de loop van het eerste semester van 2019 werden geen nieuwe bankleningen opgenomen.

## **6.11 PERSONEELSBELONINGEN OP LANGE EN KORTE TERMIJN**

Er hebben zich geen belangrijke wijzigingen voorgedaan ten opzichte van 31 december 2018.

## **6.12 REËLE WAARDE VAN DE FINANCIËLE INSTRUMENTEN**

De reële waarde benadert de boekwaarde voor de financiële instrumenten.

## **6.13 KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN: HANDELSCHULDEN**

De daling in de handelsschulden van € 52,8 miljoen op jaareinde 2018 naar € 42,0 miljoen per 30/06/2019 heeft voornamelijk betrekking op het resterende saldo dat betaald werd aan Sanoma (€ 7,9 miljoen) naar aanleiding van de overname van het nettoactief van Sanoma eind juni 2018.

## **6.14 KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN: ONTVANGEN VOORUITBETALINGEN**

Er hebben zich geen belangrijke wijzigingen voorgedaan ten opzichte van 31 december 2018.

## **6.15 KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN: OVERIGE SCHULDEN**

Er hebben zich geen belangrijke wijzigingen voorgedaan ten opzichte van 31 december 2018.

De overige schulden omvatten o.a. te betalen btw, te betalen bedrijfsvoorheffing, te betalen diverse belastingen en schulden aan joint ventures.

## **6.16 DIVIDENDEN**

We verwijzen hiervoor naar 3. Geconsolideerde balans in het tussentijds verslag van de Raad van Bestuur.

## **6.17 RESULTATENREKENING**

### **Omzet – uit voortgezette activiteiten**

De geconsolideerde omzet is met 17,8% gestegen in vergelijking met het eerste semester van 2018. De gecorrigeerde omzet (exclusief wijzigingen in de consolidatiekring) daalt met 6,3%.

Voor een bespreking van deze evolutie verwijzen wij naar het persbericht met betrekking tot de halfjaarresultaten en het tussentijdse verslag van de Raad van Bestuur dat eerder in dit halfjaarlijks financieel verslag is opgenomen.

### Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen – uit voortgezette activiteiten

In vergelijking met het eerste semester van 2018 zijn deze kosten met € 3,8 miljoen gestegen.

De aankoop van grondstoffen is bij Roularta Media Group gestegen met € 1,8 miljoen. Deze stijging is hoofdzakelijk afkomstig door de extra papierkosten van het additionele drukwerk van de verworven Women Brands.

De aankoop van handelsgoederen stijgt met € 1,0 miljoen, waarvan € 0,7 miljoen door de acquisitie van de Women Brands en daarbovenop zijn € 0,3 miljoen extra kosten gemaakt voor line extensions.

De kosten voor onderaannemingen en aankoop studies stijgen met € 1,0 miljoen. Deze stijging is zo goed als integraal toe te wijzen aan de acquisitie van de Women Brands waardoor extra extern drukwerk nodig is.

### Diensten en diverse goederen – uit voortgezette activiteiten

De diensten en diverse goederen bedragen € 56,5 miljoen (2018: € 49,6 miljoen).

	in duizend euro	30/06/19	30/06/18
Transport- en distributiekosten		10.184	8.854
Marketing- en promotiekosten		12.711	9.346
Commissielonen		3.673	2.731
Erelonen		19.133	14.628
Huur (operationele lease) en huurlasten		794	5.162
Energie		976	1.071
Onderaannemers en diverse leveringen		5.413	5.104
Bestuurdersbezoldigingen		188	199
Uitzendkrachten		1.966	1.395
Verplaatsings- en onthaalkosten		849	641
Verzekeringen		249	266
Diverse diensten en diverse goederen		353	248
<b>Totaal diensten en diverse goederen</b>		<b>56.489</b>	<b>49.645</b>

De algemene stijgingen in de diverse rubrieken van 'diensten en diverse goederen' zijn hoofdzakelijk toe te wijzen aan de acquisitie van de Women Brands die sinds 30 juni 2018 deel uitmaken van de Groep.

De stijging van de kosten voor commissielonen en erelonen (respectievelijk € 0,9 miljoen en € 4,5 miljoen) is integraal toe te wijzen aan de Women Brands. De erelonen omvatten erelonen redactie, foto's en algemene erelonen.

De transport- en distributiekosten stijgen met € 1,3 miljoen. Ook deze stijging is hoofdzakelijk toe te wijzen aan de Women Brands.

De daling van de huurkosten ten belope van € 4,4 miljoen heeft betrekking op het wegvallen van het huurcontract met Econocom (€ 3,9 miljoen) en de impact van IFRS 16 (€ 0,6 miljoen). Zie 6.2 Waarderingsregels.

### Personeelskosten – uit voortgezette activiteiten

De personeelskosten zijn met € 2,6 miljoen gestegen in vergelijking met het eerste semester van 2018. Deze stijging is hoofdzakelijk te wijten aan de overgenomen personeelsleden voor de Women Brands.

### Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten – uit voortgezette activiteiten

Er is een nettodaling van € 1,6 miljoen t.o.v. juni 2018 en dit door een daling van € 0,5 miljoen bij de andere bedrijfsopbrengsten en een daling van € 2,0 miljoen bij de andere bedrijfskosten.

De andere bedrijfsopbrengsten omvatten o.a. de bedrijfssubsidies, de meerwaarde bij realisatie van materiële en financiële activa, de kapitaalsubsidies en diverse verrekeningen. In de eerste jaarhelft van 2018 bevatten de andere bedrijfsopbrengsten een eenmalige meerwaarde ten belope van € 0,4 miljoen.

De andere bedrijfskosten omvatten o.a. de overige belastingen, het verlies bij de realisatie van (im)materieel vast actief, het verlies op handelsvorderingen, betalingsverschillen en bankkosten. De andere bedrijfskosten in de eerste jaarhelft van 2018 bevatten o.a. de definitieve kosten van een faillissement uit 2011 van € 1,0 miljoen en de huurkosten Econocom voor een stilgelegde drukpers van € 0,7 miljoen. Zowel de kosten van het faillissement als de huurkosten Econocom werden in het verleden voorzien (onder respectievelijk de waardeverminderingen op vorderingen en de overige voorzieningen), zodat deze kosten in 2018 P&L neutraal waren.

#### Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures – uit voortgezette activiteiten

	in duizend euro	30/06/19	30/06/18
Bayard Groep		375	-4.438
Mediafin		1.006	1.382
Andere		-254	-808
		<b>1.127</b>	<b>-3.864</b>

Vorig jaar zat Mediafin voor vier maanden in de halfjaarcijfers daar het op 01/03/2018 overgenomen werd.

Binnen de Bayard Groep toont het resultaat van vorig jaar een verlies, hoofdzakelijk door de bijzondere waardevermindering van een aantal merken binnen deze vennootschappen (zie verder onder 'Bijzondere waardeverminderingen').

#### Afschrijvingen – uit voortgezette activiteiten

De afschrijvingen bedragen € 6,5 miljoen en zijn hoger dan vorig jaar (€ 5,5 miljoen) door de toepassing van IFRS 16 en de afschrijvingen op de Sanoma-merken die in de eerste jaarhelft van 2018 nog niet zichtbaar waren. We verwijzen naar 6.2 Waarderingsregels voor meer informatie omtrent de impact van IFRS 16.

#### Bijzondere waardeverminderingen – uit voortgezette activiteiten

Er werden in de eerste jaarhelft van 2019 geen bijzondere waardeverminderingen doorgevoerd.

Vorig jaar werden door de wijziging van segmenten en door de nieuwe kijk op het managen van mediamerken, de kasstroom-genererende eenheden gewijzigd. Als gevolg besloot de Raad van Bestuur van Roularta Media Group dat een bijzondere waardevermindering aan de orde was. Op de nettoboekwaarde van € 198 miljoen per 30/06/2018 van het immaterieel vast actief (waarvan € 80,5 miljoen opgenomen op de balans van joint ventures), werden er bijkomende bijzondere waardeverminderingen van € 69,2 miljoen geboekt, waarvan € 63,2 miljoen op Roularta Media Group NV en dochterondernemingen (beneden EBITDA) en € 6,0 miljoen op joint ventures (incl. de neutralisatie van de belastinglatenties bedraagt de impact op EBITDA € 4,7 miljoen). De bijzondere waardeverminderingen hadden geen cashgevolgen. Daarnaast werd ook beslist dat geen enkel merk nog een onbeperkte levensduur heeft.

## Financieringsopbrengsten en -kosten – uit voortgezette activiteiten

	in duizend euro	30/06/19	30/06/18
<b>Financieringsopbrengsten:</b>		<b>81</b>	<b>175</b>
- intrestopbrengsten		81	175
<b>Financieringskosten:</b>		<b>-116</b>	<b>-3.325</b>
- intrestkosten		-116	-3.325

Door de vervroegde terugbetaling van enkele kredieten vorig jaar en de integrale terugbetaling van de obligatielening van € 100 miljoen in oktober 2018, zijn de intrestkosten significant gedaald in het eerste semester van 2019. In de eerste jaarhelft van 2018 bevatten de financieringskosten ook verbrekingsvergoedingen op vervroegd terugbetaalde kredieten. Vanaf 2019 bevatten de intrestkosten ook de rentelasten afkomstig door het toepassen van IFRS 16.

## 6.18 BELASTINGEN – UIT VOORTGEZETTE ACTIVITEITEN

De effectieve belastingdruk wordt beïnvloed door een aantal factoren die hun weerslag hebben op de belastbare basis. De vennootschap Roularta Media Group NV heeft overgedragen fiscale verliezen. De actieve belastinglatentie werd op het einde van het eerste semester van 2019 gelijk gehouden aan de positie op het einde van december 2018.

## 6.19 VERBONDEN PARTIJEN

De verbonden partijen van Roularta Media Group NV bestaan uit de dochterondernemingen, joint ventures, geassocieerde ondernemingen, overige verbonden partijen, directie en kaderleden. De samenstelling van de verbonden partijen, de aard van de transacties en de uitstaande saldi zijn niet wezenlijk gewijzigd ten opzichte van de jaarrekening per 31 december 2018.

## 6.20 BEËINDIGDE ACTIVITEITEN

In de eerste jaarhelft van 2019 zijn er geen beëindigde activiteiten. Voor de halfjaarresultaten van 2018 hadden de beëindigde activiteiten hoofdzakelijk betrekking op Mediaaan.

## 6.21 WIJZIGINGEN GROEP

Er zijn geen belangrijke wijzigingen in de Groep ten opzichte van 31/12/2018.

## 6.22 BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

## 6.23 SEIZOENGEBONDEN KARAKTER VAN DE BEDRIJFSACTIVITEITEN

De halfjaarresultaten vertonen beperkte seizoenfluctuaties. In het eerste halfjaar wordt doorgaans in de maanden januari en februari een lagere omzet gerealiseerd en in het tweede halfjaar wordt in juli en augustus minder omzet en bijgevolg een minder goed resultaat gerealiseerd. De overname van de Women Brands zorgde in 2018 voor een belangrijke verschuiving van de omzet naar het vierde kwartaal. Eind dit jaar zullen we kunnen vaststellen of dit een structureel gegeven is.

# 7. VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN VOOR DE RESTERENDE MAANDEN VAN HET BOEKJAAR

Voor de voornaamste risico's en onzekerheden wordt graag verwezen naar het jaarverslag 2018 (Jaarverslag van de Raad van Bestuur) waar deze op bladzijdes 38 en 39 worden besproken. In deze halfjaarlijkse verslaggeving zijn er geen wezenlijke wijzigingen van risico's of onzekerheden te melden.

# 8. VERKLARING M.B.T. DE INFORMATIE GEGEVEN IN DIT HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

De ondergetekenden verklaren dat, voor zover hen bekend,

- de verkorte financiële overzichten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group en van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het tussentijdse jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de belangrijke gebeurtenissen en de belangrijkste transacties met verbonden partijen die zich in de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en het effect daarvan op de verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar.

Rik De Nolf, voorzitter RvB  
Xavier Bouckaert, CEO  
Jeroen Mouton, CFO