

EMBARGO – 17 november 2008 om 8.00 u.

## PERSMEDEDELING

17 november 2008

### TUSSENTIJDSE VERKLARING DERDE KWARTAAL 2008

Roularta Media Group realiseerde in het derde kwartaal van 2008 een geconsolideerde omzet van 149,8 miljoen euro, tegenover 149,1 miljoen euro in het derde kwartaal van 2007. Dit betekent een groei van 0,5%.

De gecumuleerde omzet tot en met september 2008 bedraagt 559,6 miljoen euro tegenover 541,5 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2007. Dit is een stijging met 3,3%.

#### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q3 2007	Q3 2008	% evol.	30/09/07	30/09/08	% evol.
Printed Media	115.180	116.532	+ 1,2%	419.150	435.301	+ 3,9%
Audiovisuele Media	35.516	34.496	- 2,9%	127.513	129.502	+ 1,6%
Intersegment omzet	- 1.630	- 1.269		- 5.171	- 5.225	
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>149.066</b>	<b>149.759</b>	<b>+ 0,5%</b>	<b>541.492</b>	<b>559.578</b>	<b>+ 3,3%</b>

#### Omzet van het derde kwartaal per divisie

##### Printed Media

De omzet van de divisie Printed Media steeg met 1,2% van 115,2 naar 116,5 miljoen euro. Enerzijds is er een stijging van 3,5 miljoen euro die gerealiseerd werd door nieuwe acquisities, o.a. Effect, Het Gouden Blad en de Duitse titels (seniorenmagazines, magazines over tuin en decoratie, magazines voor kinderen en voor ouders). Anderzijds zorgde de verkoop van Grieg Media voor een omzetzdaling van 0,8 miljoen euro en daalde de omzet van de bestaande producten met 1,4 miljoen euro of 1,2%.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 1,1%. Enerzijds was er een stijging met 1,9% door de acquisities van Effect, Het Gouden Blad, de opstart van Steps City Magazine in Kroatië en door de verhoging in Q4 2007 van onze participatie in A Nous Province en Algo Communication in Frankrijk. Anderzijds daalde de omzet van de bestaande producten met 0,8%.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen steeg met 2,1%.

De magazines kenden een daling van de inkomsten uit reclame met 4,1%. De nieuwe acquisities vertegenwoordigen een stijging van 1,7%, terwijl de verkoop van Grieg Media zorgde voor een daling met 0,5% en de reclame-inkomsten van de bestaande magazines daalden met 5,3%.

De publiciteitsinkomsten van de websites stegen met 13,9%, waarvan 12,1% stijging van de inkomsten uit de bestaande websites.

De lezersmarkt gaat er 1,6% op vooruit. Enerzijds is er een stijging met 5,4% tengevolge van de acquisities, anderzijds is er een daling met 1,4% door de verkoop van Grieg Media en een daling met 2,4% van de bestaande titels.

### **Audiovisuele Media**

De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde van 35,5 naar 34,5 miljoen euro of een daling met 2,9%.

De reclame-omzet van de Audiovisuele Media steeg met 2,4% in vergelijking met het derde kwartaal van 2007.

De omzet van de optical disks replicatie daalde van 3,3 naar 2,2 miljoen euro, ingevolge moeilijke marktomstandigheden.

### **Investerings en acquisities**

De bouw van de nieuwe drukkerij in Roeselare is quasi afgerond. Momenteel zijn de omgevingswerken nog in uitvoering. De eerste Colorman krantenpersen (kleurendruk met magazinekwaliteit) en de eerste nieuwe magazinepersen (72 pagina's) zijn operationeel.

In het derde kwartaal van 2008 werden voor het eerst de cijfers opgenomen van de Duitse magazines waarin RMG eind juni een participatie van 50% verwierf (de overige 50% zijn in handen van de Franse groep Bayard Presse). Het gaat om seniorenmagazines, magazines over tuin en decoratie, magazines voor kinderen en magazines voor ouders. Verder werd in het derde kwartaal geïnvesteerd in de oprichting van City Magazine Roularta d.o.o., uitgever van het gratis Steps City Magazine in Belgrado, Servië, dat in het vierde kwartaal van 2008 voor het eerst zal verschijnen.

### **Vooruitzichten**

De gewijzigde financiële en economische marktomstandigheden zorgen ervoor dat de reclamemarkt onder druk is komen te staan, vooral in Frankrijk. Toch realiseert Roularta in 2008 een groei van de omzet, vooral dankzij de Printed Media.

De stijging van de kosten brengt echter mee dat er rekening moet worden gehouden met een lichte daling van het nettoresultaat op jaarbasis.

Roularta is waakzaam en werkt verder aan kostenbesparende maatregelen.

---

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[jean.pierre.dejaeghere@roularta.be](mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be)

URL :

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

---