

PERSMEDEDELING

22 AUGUSTUS 2012

RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2012

Roularta Media Group realiseerde in het eerste semester van 2012 een geconsolideerde omzet van 371,5 miljoen euro tegenover 374,2 miljoen euro in het eerste semester van 2011. Dit betekent een quasi stabiele omzet of een daling van de omzet met 0,7%.

De impact van de licht gedaalde publiciteitsinkomsten in magazines (- 1,5%) en op tv en radio (- 3,8%), maar voornamelijk een sterke terugval van de jobadvertenties (- 28%) bij de divisie gratis pers (- 7%) in België drukten de marges (REBITDA) 19,8% lager. De omzet van internet (+ 20%), nieuwe beurzen (+ 6,1%) en de geslaagde reorganisatie van ActuaMedica, samen met de vervanging van Gentleman door The Good Life en Trends Style krikten dan weer het resultaat op.

KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2012

- De gecorrigeerde **omzet**¹ daalde met 1,0% van 374,1 miljoen euro naar 370,3 miljoen euro.
- De **REBITDA** daalde met 19,8% van 38,1 miljoen euro naar 30,6 miljoen euro. De REBITDA-marge bedraagt 8,2% tegenover 10,2% in het eerste semester van 2011.
- De **REBIT** daalde met 26,5% van 30,0 miljoen euro naar 22,1 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 5,9% tegenover 8,0% in het eerste semester van 2011.
- Het **courant nettoresultaat** bedraagt 12,6 miljoen euro tegenover 17,5 miljoen euro in het eerste semester van 2011.
- Het totale effect van de herstructurerings- en eenmalige kosten na belastingen bedraagt in het eerste semester van 2012 2,9 miljoen euro tegenover 3,0 miljoen euro in het eerste semester van 2011.
- Het **nettoresultaat van RMG** bedraagt 9,8 miljoen euro tegenover 14,3 miljoen euro in het eerste semester van 2011.

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

GECONSOLIDEERDE OMZET VOOR HET TWEEDE KWARTAAL VAN 2012

Roularta Media Group realiseerde in het tweede kwartaal van 2012 een geconsolideerde omzet van 183,8 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 186,8 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2011. Dit betekent een daling van de omzet met 1,6%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q2/2011	Q2/2012	Trend
Printed Media	139.782	137.849	-1,38%
Audiovisuele Media	48.064	46.843	-2,54%
Intersegment omzet	-1.168	-1.372	
Gecorrigeerde omzet	186.678	183.320	-1,8%
Wijzigingen in de Groep (*)	80	451	
Geconsolideerde omzet	186.758	183.771	-1,6%

(*) Enerzijds nieuwe deelnemingen in Web Producties NV en New Bizz Partners NV, en anderzijds vereffening van Tvoj Magazin in Kroatië.

RESULTATEN VAN HET EERSTE SEMESTER 2012 PER DIVISIE

» PRINTED MEDIA (INCLUSIEF INTERNET EN EVENTS)

Omzet

De omzet van de divisie Printed Media daalde met 1,2%, van 285,8 naar 282,5 miljoen euro.

De gecorrigeerde omzet van het eerste semester 2012 bedraagt 281,3 miljoen euro, dit is een daling met 1,5%.

Publiciteit

De publiciteit in de gratis bladen daalde met 7,7% tegenover het eerste semester van 2011. Deze daling situeert zich vooral in de markt van de jobadvertenties en in mindere mate in de vastgoedadvertenties en de algemene publiciteit. De jobadvertenties in het eerste semester vorig jaar waren door een tijdelijke economische ontspanning van de markt sterk gestegen. Dit product blijkt heel conjunctuurgevoelig te zijn. Het gratis lifestylemagazine Steps boekte een flinke vooruitgang (+ 12%).

De advertentie-inkomsten van Krant van West-Vlaanderen stegen met 10,2%.

De publiciteit in de magazines bleef ongeveer status-quo.

Internet

De inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien. In het eerste semester van 2012 werd een stijging genoteerd van 20%.

Eenzijds zijn er de nieuwssites knack.be, levif.be en lepress.fr met kwalitatieve content en snelgroeiende reclame-inkomsten. Anderzijds zijn er een aantal belangrijke dedicated sites en nieuwe initiatieven, o.a. streekpersoneel.be, immovlan.be, autovlan.be, letudiant.fr, distrijob.fr en Roularta Lead Generation, waarbij adverteerders targeted business leads kunnen afnemen.

Lezersmarkt

De omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) daalde met 2,4% in vergelijking met het eerste semester van 2011.

Zet- en drukwerk

Het zakencijfer uit zet- en drukwerk voor derden steeg met 7,0% in vergelijking met het eerste semester van 2011, voornamelijk door het aantrekken van nieuwe klanten.

Beurzen en seminars

De omzet uit beurzen en seminars (opgeklommen tot ruim 5% van de geconsolideerde groepsomzet) steeg met 6,1% in vergelijking met het eerste semester van 2011. Deze toename is hoofdzakelijk te verklaren door de nieuwe verwerving van New Bizz Partners NV, de organisator van de beurzen Ondernemen/Entrepreneurs (vond plaats in maart 2012) en Ondernemen in Vlaanderen (zal plaatsvinden in oktober 2012). Zonder deze verwerving noteren we een stijging met 1,2%.

Marges

De operationele cashflow (EBITDA) daalde van 16,4 naar 8,6 miljoen euro. De REBITDA (courante operationele cashflow) daalde van 18,5 naar 12,6 miljoen euro of een daling met 31,8%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 9,5 naar 4,0 miljoen euro. Er werd een courant bedrijfsresultaat (REBIT) gerealiseerd van 6,8 miljoen euro tegenover 13,0 miljoen euro in het eerste semester van 2011.

De EBITDA werd in het eerste semester van 2012 beïnvloed door 4,0 miljoen euro aan herstructureerings- en eenmalige kosten, ten gevolge van verdere reorganisaties zowel in Frankrijk als in België. Daarnaast waren er terugnames van uitzonderlijke voorzieningen die in de vorige jaren werden aangelegd, waardoor de EBIT in totaal negatief beïnvloed werd met 2,8 miljoen euro.

De nettofinancieringskosten zijn gedaald met 0,6 miljoen euro ingevolge de verdere daling van de financiële schulden.

Nettoresultaat

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 0,6 miljoen euro tegenover 2,8 miljoen euro in het eerste semester van 2011, terwijl het courant nettoresultaat 2,7 miljoen euro bedraagt tegenover 6,1 miljoen euro.

» **AUDIOVISUELE MEDIA****Omzet**

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg met 0,9%, van 90,7 naar 91,5 miljoen euro.

Reclame

De inkomsten uit reclame (inclusief ruildeals) bij de tv- en radiozenders groeiden in het eerste semester met 0,6%, niettegenstaande een terugval met 2,2% in het tweede kwartaal.

Diverse inkomsten

De omzet van de diverse inkomsten met o.a. line extensions, sms, video-on-demand, rechten, e.d. steeg met 2,1%.

Marges

De operationele cashflow (EBITDA) daalde van 19,9 naar 16,7 miljoen euro of een daling met 16,2%. De courante operationele cashflow (REBITDA) daalde van 19,6 naar 17,9 miljoen euro of een daling met 8,4%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 17,4 naar 14,1 miljoen euro en het courant bedrijfsresultaat (REBIT) daalde van 17,0 naar 15,3 miljoen euro of een daling met 10,2%. Er werd een marge van 16,7% gehaald tegenover 18,8% in het eerste semester van 2011.

EBITDA en EBIT werden in het eerste semester van 2012 beïnvloed door 1,2 miljoen euro aan herstructurerings- en eenmalige studiekosten.

De daling van REBITDA en REBIT met 1,7 miljoen euro is het gevolg van de daling van de omzet bij de commerciële televisie, die gedeeltelijk gecompenseerd werd met lagere programmatiekosten.

Nettoresultaat

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 9,2 miljoen euro tegenover 11,4 miljoen euro in het eerste semester van 2011, terwijl het courant nettoresultaat met 12,3% daalde van 11,4 naar 10,0 miljoen euro.

BALANS

Het eigen vermogen op 30 juni 2012 bedraagt 370,0 miljoen euro tegenover 364,2 miljoen euro op 31 december 2011.

Per 30 juni 2012 bedraagt de netto financiële schuld² 91,7 miljoen euro tegenover 89,3 miljoen euro op 31 december 2011.

De bankconvenanten worden ruimschoots gerespecteerd. Met een netto financiële schuld tegenover EBITDA van 1,68 blijft RMG ruim onder de grens van 3,00.

INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale investeringen in het eerste semester van 2012 bedroegen 5,2 miljoen euro, waarvan 1,5 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software) en 3,7 miljoen euro materiële vaste activa.

Daarnaast werden in het kader van de huurcontracten voor machines Roularta Printing en IT-materiaal nog voor 0,5 miljoen euro nieuwe investeringen gerealiseerd.

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo > 30-06-2012 > halfjaarlijks financieel verslag.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2012

Op 9 januari 2012 verwierf RMG 50% van de bestaande aandelen van ActuaMedica NV (voorheen UBM Medica Belgium NV) waarin ook de eigen medische titels werden ingebracht. ActuaMedica werd op die manier succesvol de onbetwiste marktleider in de markt van de medische communicatie naar huisartsen, specialisten, apothekers en tandartsen, met een complementair en gediversifieerd aanbod van producten, gaande van printedities en digitale edities tot evenementen, tv enzovoort. De belangrijkste printuitgaven zijn de Artsenkrant, de Specialistenkrant, De Tandarts en De Apotheker.

Sinds januari 2012 is Roularta Local Media de nationale reclameregie van de belangrijkste regionale media in Vlaanderen: De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps City Magazine en Krant van West-Vlaanderen.

In februari 2012 werd de vennootschap Tvoj Magazin, die in Kroatië het gratis blad City Magazine uitgaf, in vereffening gesteld.

Eind februari 2012 werd Trends Style gelanceerd. Dit nieuwe lifestylemagazine zal zesmaal per jaar verschijnen en gaat mee met de volledige oplage van Trends.

² Netto financiële schuld = financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

Op 13 maart lanceerde RMG 'The Good Life', het eerste hybride magazine op de Nederlandstalige markt. Het kwaliteitsvolle blad haalt zijn hybride identiteit uit de combinatie van news met lifestyle. 'The Good Life' integreert economie, financiën en cultuur in een luxueus lifestylemagazine. Het nieuwe en vernieuwende magazine verschijnt vier keer per jaar in het Nederlands.

Na de overname eind vorig jaar van New Bizz Partners NV werd op 28 en 29 maart 2012 in Tour&Taxis Brussel door Roularta voor de eerste keer de beurs Ondernemen/Entrepreneurs georganiseerd. Dit is de enige nationale beurs gewijd aan kmo's, starters en zelfstandigen.

In april 2012 lanceerde RMG www.wikiwin.be, een nieuwe website voor groepsaankopen. Enerzijds worden er 'deals' voorgesteld op basis van een groepsaankoop. Anderzijds worden 'promo's' aangeboden waarbij flinke kortingen op de aankoop van consumentengoederen toegekend worden.

In juli 2012 werd, via de joint venture Twice Entertainment, een akkoord bereikt omtrent de overname van Open Bedrijvendag/Journée Découverte Entreprises. Dit is het grootste eendagsevenement in België met meer dan 1 miljoen bezoekers en gemiddeld een 450-tal deelnemende bedrijven, dat jaarlijks doorgaat de eerste zondag van de maand oktober.

Nog in juli 2012 heeft RMG, samen met De Persgroep en KPN Belgium, de vennootschap Mplus Group NV opgericht. De twee mediagroepen zullen via het netwerk van Base hun content digitaal en gepersonaliseerd aanbieden aan de gebruiker.

VOORUITZICHTEN

De conjuncturele druk en de gewijzigde concurrentiële omgeving op het vlak van televisie maken het moeilijk voorspellingen te maken voor het tweede semester 2012.

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de bijgevoegde geconsolideerde verkorte balans, winst- en verliesrekening, verkort overzicht van het totaalresultaat, verkort kasstroomoverzicht, verkort mutatieoverzicht van het eigen vermogen en selectieve toelichtingen 7.1 tot 7.18 (gezamenlijk de 'tussentijdse financiële informatie') van Roularta Media Group NV ('de vennootschap') en haar dochterondernemingen (samen 'de Groep') voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2012.

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en het getrouw beeld van deze tussentijdse financiële informatie. Onze verantwoordelijkheid is een oordeel uit te brengen over deze tussentijdse financiële informatie op basis van ons beperkte nazicht.

De tussentijdse financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de internationale standaard voor jaarrekeningen IAS 34 – *Tussentijdse financiële verslaggeving* zoals aanvaard door de Europese Unie.

Ons beperkte nazicht van de tussentijdse financiële informatie werd verricht overeenkomstig de internationale standaard ISRE 2410 – *Beoordeling van tussentijdse financiële informatie, uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit*. Een beperkt nazicht bestaat voornamelijk uit de bespreking van de financiële informatie met het management en analytisch onderzoek en andere ontledingen van de tussentijdse financiële informatie en onderliggende financiële data. Een beperkt nazicht is minder

diepgaand dan een volkomen controle van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de internationale controlestandaarden (International Standards on Auditing). Dienovereenkomstig verstrekken wij geen controleverslag over de tussentijdse financiële informatie.

Op basis van ons beperkte nazicht, kwamen er geen feiten aan onze aandacht welke ons doen geloven dat de tussentijdse financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2012 niet, in alle materiële opzichten, is opgesteld overeenkomstig IAS 34 – *Tussentijdse financiële verslaggeving* zoals aanvaard door de Europese Unie.

De commissaris
DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA

Kortrijk, 21 augustus 2012

Vertegenwoordigd door
Frank Verhaegen en Kurt Dehoorne

BIJLAGES

BIJLAGE 1

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR

Winst- en verliesrekening	30/06/11	30/06/12	Trend
Omzet	374.160	371.484	- 0,7%
Gecorrigeerde omzet (1)	374.057	370.253	- 1,0%
EBITDA (Operationele cashflow) (2)	36.333	25.336	- 30,3%
EBITDA marge	9,7%	6,8%	
REBITDA (3)	38.083	30.552	- 19,8%
REBITDA marge	10,2%	8,2%	
EBIT (4)	26.915	18.108	- 32,7%
EBIT marge	7,2%	4,9%	
REBIT (5)	30.033	22.078	- 26,5%
REBIT marge	8,0%	5,9%	
Nettofinancieringskosten	-2.505	-1.716	- 31,5%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	24.410	16.392	- 32,8%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	27.528	20.362	- 26,0%
Belastingen op het resultaat	-9.814	-6.638	- 32,4%
Aandeel in het resultaat van ondernemingen met equitymethode	-55	-24	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	14.541	9.730	- 33,1%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	278	-48	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	14.263	9.778	- 31,4%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge	3,8%	2,6%	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	17.497	12.643	- 27,7%
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge	4,7%	3,4%	

Geconsolideerde cijfers per aandeel

EBITDA	2,88	2,03
REBITDA	3,01	2,45
EBIT	2,13	1,45
REBIT	2,38	1,77
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	1,13	0,78
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect	1,12	0,78
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	1,38	1,01
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.631.338	12.483.273
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.708.941	12.483.273

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

in 1.000 EUR

Balans	31/12/11	30/06/12	Trend
Vaste activa	616.512	613.088	- 0,6%
Vlottende activa	295.228	282.621	- 4,3%
Balanstotaal	911.740	895.709	- 1,8%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	351.277	357.242	+ 1,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	12.959	12.746	- 1,6%
Verplichtingen	547.504	525.721	- 4,0%
Liquiditeit (6)	1,0	1,0	+ 0,0%
Solvabiliteit (7)	39,9%	41,3%	+ 3,5%
Netto financiële schuld	89.328	91.672	+ 2,6%
Gearing (8)	24,5%	24,8%	+ 1,2%
Aantal werknemers op afsluitdatum (9)	2.827	2.804	- 0,8%

(6) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(7) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(8) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(9) Joint ventures proportioneel meegerekend.

BIJLAGE 2

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

in 1.000 EUR		PRINTED MEDIA		
Winst- en verliesrekening		30/06/11	30/06/12	Trend
Omzet		285.812	282.519	- 1,2%
Gecorrigeerde omzet (1)		285.709	281.300	- 1,5%
EBITDA (Operationele cashflow) (2)		16.415	8.639	- 47,4%
	<i>EBITDA marge</i>	5,7%	3,1%	
REBITDA (3)		18.516	12.619	- 31,8%
	<i>REBITDA marge</i>	6,5%	4,5%	
EBIT (4)		9.543	3.989	- 58,2%
	<i>EBIT marge</i>	3,3%	1,4%	
REBIT (5)		13.012	6.788	- 47,8%
	<i>REBIT marge</i>	4,6%	2,4%	
Nettofinancieringskosten		-2.155	-1.574	- 27,0%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		7.388	2.415	- 67,3%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		10.857	5.214	- 52,0%
Belastingen op het resultaat		-4.318	-1.860	- 56,9%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode		-55	-24	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		3.015	531	- 82,4%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		179	-22	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		2.836	553	- 80,5%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	1,0%	0,2%	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		6.131	2.671	- 56,4%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	2,1%	0,9%	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

in 1.000 EUR

AUDIOVISUELE MEDIA

Winst- en verliesrekening	30/06/11	30/06/12	Trend
Omzet	90.697	91.540	+ 0,9%
Gecorrigeerde omzet (1)	90.697	91.528	+ 0,9%
EBITDA (Operationele cashflow) (2)	19.918	16.697	- 16,2%
	<i>EBITDA marge</i>	22,0%	18,2%
REBITDA (3)	19.567	17.933	- 8,4%
	<i>REBITDA marge</i>	21,6%	19,6%
EBIT (4)	17.372	14.119	- 18,7%
	<i>EBIT marge</i>	19,2%	15,4%
REBIT (5)	17.021	15.290	- 10,2%
	<i>REBIT marge</i>	18,8%	16,7%
Nettofinancieringskosten	-350	-142	- 59,4%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	17.022	13.977	- 17,9%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	16.671	15.148	- 9,1%
Belastingen op het resultaat	-5.496	-4.778	- 13,1%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	11.526	9.199	- 20,2%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	99	-26	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	11.427	9.225	- 19,3%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	12,6%	10,1%
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	11.366	9.972	- 12,3%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	12,5%	10,9%

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Contactpersonen	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel:	+ 32 51 26 63 23	+ 32 51 26 63 26
Fax:	+ 32 51 26 65 93	+ 32 51 26 66 27
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL:	www.roularta.be	