

PERSMEDEDELING

11 maart 2016

Gereguleerde informatie EMBARGO – 11 maart 2016 om 8.15 uur **Roularta Media Group**

ROULARTA MEDIA GROUP PUBLICEERT MOOIE RESULTATEN NA DE VERKOOP VAN HAAR FRANSE ACTIVITEITEN EN CREËERT RUIJTE VOOR NIEUWE INITIATIEVEN.

De **geconsolideerde omzet** (exclusief de joint ventures, waaronder MEDIALAAN en Plus Magazine in België, Nederland en Duitsland) blijft nagenoeg op hetzelfde niveau in 2015 (lichte daling met 3,1%, van 300 miljoen euro in 2014 naar 290 miljoen euro in 2015).

De **gecombineerde omzet** (die wel rekening houdt met het aandeel van de joint ventures) daalt met 1,2% van 477 naar 471 miljoen euro.

De **geconsolideerde REBITDA (courante operationele cashflow)** (volgens IFRS 11 inclusief het aandeel van het nettoresultaat van de joint ventures) stijgt met 21,5% naar 47,8 miljoen euro – een marge van 16,5% op omzet.

De **geconsolideerde EBITDA** daarentegen daalt met 3,7% tot 33,6 miljoen euro, een marge van 11,6% op omzet.

De **gecombineerde REBITDA (operationele cashflow)** (inclusief het pro rata aandeel van de joint ventures) stijgt met 14,3% naar 63,8 miljoen euro – een marge van 13,5%.

De **gecombineerde EBITDA** daarentegen daalt met 2,6% tot 50,8 miljoen euro of een marge van 10,8% op omzet.

Het **nettoresultaat van de voortgezette activiteiten** bedraagt 72,0 miljoen euro. Het wordt positief beïnvloed door het erkennen van belastinglatenties ter waarde van 47,8 miljoen euro, berekend op basis van de verwachte fiscale resultaten van Roularta Media Group NV voor de komende 5 jaar.

De negatieve impact van de beëindigde Franse activiteiten bedraagt per 31/12/2015, 7,8 miljoen euro. Dit verlies is geboekt onder '**resultaat van beëindigde activiteiten**'. Het resultaat is een combinatie van minder inkomsten uit de Franse reclamemarkt tijdens de eerste jaarhelft en de finale afwikkeling van de verkoopoperatie tijdens het tweede semester van 2015.

Opmerking m.b.t. wijziging waarderingsregels

Sinds 1 januari 2014 wordt de nieuwe standaard voor financiële verslaggeving IFRS 11 toegepast. Door de toepassing van deze nieuwe standaard worden de joint ventures in de consolidatie opgenomen volgens de equitymethode in plaats van de proportionele methode. Hierna zullen alle verwijzingen naar '**geconsolideerde**' cijfers steeds betrekking hebben op de officiële gegevens met toepassing van IFRS 11.

Binnen de resultatenrekening wordt het nettoresultaat van de joint ventures meegenomen als 'Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast' binnen de operationele cashflow (EBITDA).

Met het oog op de continuïteit van de informatie over onderliggende operationele prestaties en conform IFRS 8 worden de financiële gegevens per segment echter als '**gecombineerde**' cijfers verstrekt, inclusief het pro rata aandeel van Roularta Media Group in de joint ventures, na eliminatie van intragroepelijken, in overeenstemming met de proportionele consolidatiemethode.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET BOEKJAAR 2015

1.1 Geconsolideerde kerncijfers (zie bijlage 1)

	in duizend euro	31/12/15	31/12/14	Trend	Trend (%)
Omzet		290.226	299.569	-9.343	-3,1%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		290.000	299.569	-9.569	-3,2%
REBITDA		47.786	39.339	+8.447	+21,5%
REBITDA – marge		16,5%	13,1%		
EBITDA ⁽²⁾		33.598	34.871	-1.273	-3,7%
EBITDA – marge		11,6%	11,6%		
REBIT		39.160	31.619	+7.541	+23,8%
EBIT		31.363	21.930	+9.433	+43,0%
Nettoresultaat voortgezette activiteiten		72.011	12.710	+59.301	+466,6%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		-7.770	-155.237	+147.467	+95,0%
Nettoresultaat		64.368	-142.477	+206.845	+145,2%
Courant nettoresultaat		30.230	19.435	+10.795	+55,5%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2014 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

De **geconsolideerde omzet** van 2015, die volgens IFRS 11 geen rekening houdt met joint ventures, waaronder MEDIALAAN en Plus Magazine, stabiliseert (lichte daling met 3,1%, van 300 naar 290 miljoen euro). Dit dankzij sterke prestaties van Kanaal Z/Canal Z (+34,9%) en reclame-inkomsten internet (+13,1%) plus de abonnementenwerving (+2,9%). Er is een lichte afname van de reclame-inkomsten bij Local Media (-3,2%).

In de **(R)EBITDA** en **(R)EBIT** zit het aandeel in het nettoresultaat van de joint ventures vvat, waaronder MEDIALAAN en Plus Magazine (België, Nederland, Duitsland).

De **REBITDA** stijgt in vergelijking met vorig jaar, ondanks lagere omzet, door lagere kosten als gevolg van kostenbesparingen en een papierprijzdaling.

De **EBITDA** wordt negatief beïnvloed door de betaling naar aanleiding van het geschil met Kempenland (6,7 miljoen euro waarvoor in 2013 reeds provisies werden aangelegd), door herstructureringskosten (3,5 miljoen euro ten opzichte van 2,8 miljoen euro in 2014), door eenmalige kosten (1,4 miljoen euro) en door uitzonderlijke kosten bij joint ventures geconsolideerd volgens de equitymethode (2,5 miljoen euro).

De **REBIT** evolueert in lijn met de evolutie van de **REBITDA**.

De **EBIT** werd in 2014 negatief beïnvloed door de voorziening voor resterende leaseverplichtingen van een stilgelegde drukpers (4,2 miljoen euro), terwijl in 2015 een bijzondere waardevermindering (impairment) wordt geboekt van 2,2 miljoen euro (vnl. op titels).

Het **nettoresultaat van de voortgezette activiteiten** is aangegroeid tot 72,0 miljoen euro. Dit resultaat wordt positief beïnvloed door het erkennen van belastinglatenties ten belope van 47,8 miljoen euro en houdt rekening met de ingeschatte fiscale resultaten voor de komende 5 jaar.

Het **courant nettoresultaat** verbetert met 10,8 miljoen euro of met 55,5%.

1.2 GECOMBINEERDE KERNCIJFERS (mèt toepassing van de proportionele consolidatiemethode voor joint ventures)

	in duizend euro	31/12/15	31/12/14	Trend	Trend (%)
Omzet		471.027	476.911	-5.884	-1,2%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		470.801	476.406	-5.605	-1,2%
REBITDA		63.754	55.780	+7.974	+14,3%
<i>REBITDA – marge</i>		13,5%	11,7%		
EBITDA ⁽²⁾		50.763	52.103	-1.340	-2,6%
<i>EBITDA – marge</i>		10,8%	10,9%		
REBIT		49.629	42.802	+6.827	+15,9%
EBIT		40.536	32.512	+8.024	+24,7%
Nettoresultaat voortgezette activiteiten		72.011	12.710	+59.301	+466,6%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		-7.770	-155.237	+147.467	+95,0%
Nettoresultaat		64.368	-142.477	+206.845	+145,2%
Courant nettoresultaat		30.230	19.435	+10.795	+55,5%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2014 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen.

Voor verdere duiding van deze gecombineerde kerncijfers verwijzen wij naar punt 2.

2. BESPREKING GECOMBINEERDE RESULTATEN VAN DE GROEP

2.1 Gecombineerde omzet

Roularta Media Group realiseert in 2015 een gecombineerde omzet van 471,0 miljoen euro tegenover 476,9 miljoen euro in 2014. Dit betekent een daling van de omzet met 1,2%.

Opsplitsing van de gecombineerde omzet per segment:

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Eliminaties tussen segmenten		Gecombineerd totaal		
	31/12/15	31/12/14	Trend	31/12/15	31/12/14	Trend	31/12/15	31/12/14	31/12/15	31/12/14	Trend
Omzet van het segment	308.130	319.491	-11.361	164.096	158.712	5.384	-1.199	-1.292	471.027	476.911	-5.884
<i>Omzet externe klanten</i>	307.481	318.967	-11.486	163.546	157.944	5.602			471.027	476.911	-5.884
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	649	524	125	550	768	-218	-1.199	-1.292	0	0	0

PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media daalt met 3,6%, van 319,5 naar 308,1 miljoen euro.

Reclame Print

De omzet van de gratis bladen van de afdeling Roularta Local Media daalt met 3,2% tegenover 2014, voornamelijk bij De Streekkrant. Bij De Zondag groeien de reclame-inkomsten (+5,8%).

De reclame-inkomsten van Krant van West-Vlaanderen stijgen licht (+1,3%).

De advertentie-inkomsten van de magazines zijn stabiel als geen rekening gehouden wordt met een daling van de ruilomzet (-1,5 miljoen euro) en de stopzetting van de magazines INDUSTRIE en Flows.

Reclame Internet

De inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien. In 2015 wordt een stijging van de omzet met 14,3% genoteerd.

Lezersmarkt

De omzet abonnementen van de Belgische titels stijgt met 2,6%. De lezers kiezen meestal voor het full abonnement (print & digitaal inbegrepen) maar er worden ook reeds een paar duizend digitale abonnees genoteerd. Door een lichte daling van de losse verkoop blijft de omzet van de lezersmarkt stabiel.

Zet- en drukwerk

De omzet uit zet- en drukwerk voor derden daalt met 9,1% in vergelijking met 2014. Dit wordt grotendeels uitgelegd door de daling van de papierprijzen.

Beurzen en seminaries

De omzet uit beurzen en seminaries daalt met 3,3% in vergelijking met 2014, het jaar waarin veel nieuwe events werden gelanceerd die in 2015 op hun rendement worden beoordeeld.

AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media stijgt met 3,4%, van 158,7 naar 164,1 miljoen euro.

Reclame

De inkomsten uit reclame bij de tv- en radiozenders stijgen in 2015 met 4,9%.

Andere omzet

De andere omzet met o.a. line extensions, video-on-demand, rechten, audiovisuele producties e.d. daalt met 4,1%.

2.2 Opsplitsing van de gecombineerde (R)EBIT(DA) per segment:

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Gecombineerd totaal		
	31/12/15	31/12/14	Trend	31/12/15	31/12/14	Trend	31/12/15	31/12/14	Trend
REBITDA	30.639	25.890	4.749	33.117	29.890	3.227	63.756	55.780	7.976
EBITDA	18.821	22.647	-3.826	31.944	29.455	2.489	50.765	52.103	-1.338
REBIT	21.708	17.797	3.912	27.922	25.005	2.916	49.630	42.802	6.828
EBIT	16.281	8.612	7.669	24.256	23.900	356	40.537	32.512	8.025

PRINTED MEDIA

De courante operationele cashflow (REBITDA) stijgt van 25,9 naar 30,6 miljoen euro (+18,3%).

De operationele cashflow (EBITDA) daalt van 22,6 naar 18,8 miljoen euro.

Er wordt een courant bedrijfsresultaat (REBIT) gerealiseerd van 21,7 miljoen euro tegenover 17,8 miljoen euro in 2014.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) stijgt van 8,6 naar 16,3 miljoen euro.

Een papierprijzdaling en verdere kostenbesparingen zorgen voor een sterke verbetering van de REBITDA.

De EBITDA wordt negatief beïnvloed door de betaling naar aanleiding van het geschil met Kempenland (6,7 miljoen euro waarvoor in 2013 reeds provisies werden aangelegd), door herstructureringskosten (3,7 miljoen euro ten opzichte van 2,8 miljoen euro in 2014) en door eenmalige kosten (1,4 miljoen euro).

De verbetering van de REBITDA zorgt ook voor een betere REBIT.

De EBIT werd in 2014 negatief beïnvloed door de voorziening voor resterende leaseverplichtingen van een stilgelegde drukpers (4,2 miljoen euro) en een bijzondere waardevermindering op Duitse titels naar aanleiding van de verkoop ervan. In 2015 wordt een bijzondere waardevermindering (impairment) geboekt van 2,2 miljoen euro (vnl. titels).

AUDIOVISUELE MEDIA

De courante operationele cashflow (REBITDA) stijgt van 29,9 naar 33,1 miljoen euro (+10,8%).

De operationele cashflow (EBITDA) stijgt van 29,5 naar 31,9 miljoen euro (+8,4%).

Het courant bedrijfsresultaat (REBIT) stijgt van 25,0 naar 27,9 miljoen euro (+11,7%) en het bedrijfsresultaat (EBIT) stijgt van 23,9 naar 24,3 miljoen euro.

Er wordt een REBIT-marge van 17,0% gehaald tegenover 15,8% in 2014.

De stijgende omzet zorgt voor een verbetering van de (R)EBITDA.

De EBIT werd in 2014 reeds negatief beïnvloed door het aanleggen van een voorziening in het dossier rond de kansspelen. Deze provisie wordt in 2015 verhoogd naar aanleiding van een negatieve uitspraak van het hof van beroep in een gelijkaardig dossier. Er werden eenmalige kosten en provisies geboekt naar aanleiding van de stopzetting van de zender JIM in december 2015.

2.3 Gecombineerd nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen

Het gecombineerd nettoresultaat van de voortgezette activiteiten evolueert van 12,7 miljoen euro in 2014 naar 72,0 miljoen euro in 2015.

Het gecombineerd courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen evolueert van 19,4 miljoen euro in 2014 naar 30,2 miljoen euro in 2015.

Opsplitsing van het gecombineerd nettoresultaat per segment:

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Gecombineerd totaal		
	31/12/15	31/12/14	Trend	31/12/15	31/12/14	Trend	31/12/15	31/12/14	Trend
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten	55.617	-2.331	57.948	16.394	15.041	1.353	72.011	12.710	59.301
Nettoresultaat van de beëindigde activiteiten	-7.770	-155.236	147.466	0	0	0	-7.770	-155.236	147.466
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	47.973	-157.517	205.490	16.395	15.041	1.354	64.368	-142.477	206.845
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	11.416	3.664	7.752	18.814	15.771	3.043	30.230	19.435	10.794

PRINTED MEDIA

Het nettoresultaat van de voortgezette activiteiten binnen de printdivisie bedraagt 55,6 miljoen euro tegenover -2,3 miljoen euro in 2014, terwijl het courant nettoresultaat 11,4 miljoen euro bedraagt tegenover 3,7 miljoen euro in 2014.

De nettofinancieringskosten zijn met 1,1 miljoen euro gedaald, waarvan 0,5 miljoen euro daling kosten van schulden door de afname van de financiële schulden.

Het courant nettoresultaat is met 7,8 miljoen euro gestegen in vergelijking met 2014.

AUDIOVISUELE MEDIA

Het nettoresultaat van de divisie Audiovisuele Media bedraagt 16,4 miljoen euro tegenover 15,0 miljoen euro in 2014, terwijl het courant nettoresultaat 18,8 miljoen euro bedraagt tegenover 15,8 miljoen euro in 2014.

3. BALANS

Het **eigen vermogen** eind 2015 bedraagt 209,5 miljoen euro tegenover 145,8 miljoen euro op 31 december 2014. Deze evolutie betreft voornamelijk het positieve resultaat van 2015 (64,4 miljoen euro).

Per einde 2015 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële schuld**¹ 75,7 miljoen euro tegenover 82,0 miljoen euro eind 2014. De bankschulden dalen verder.

De solvabiliteitsratio (eigen vermogen/totaal vermogen) bedraagt 46,6%.

4. INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale geconsolideerde investeringen in 2015 bedragen 6,9 miljoen euro, waarvan 3,3 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software), 2,3 miljoen euro materiële vaste activa (voornamelijk machines) en 1,3 miljoen euro acquisities.

5. DIVIDEND

De raad van bestuur zal aan de algemene vergadering van 17 mei 2016 voorstellen om een brutodividend uit te betalen ten bedrage van 0,50 euro/aandeel.

6. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN 2015 TOT OP VANDAAG

Er werd in april 2015 een nieuw aandelenoptieplan voor het personeel uitgeschreven. Medewerkers van de Groep hebben ingeschreven op 114.700 opties op aandelen Roularta.

De overgedragen verliezen van Roularta Media Group NV werden medio mei 2015 weggewerkt door de combinatie van een kapitaalvermindering van 123,2 miljoen euro en de gedeeltelijke aanwending van de wettelijke reserves voor een bedrag van 7,4 miljoen euro.

De verkoop van de Franse activiteiten aan Altice Media Group kreeg groen licht van de Franse mededingingsautoriteiten waardoor deze definitief op 9 juni 2015 kon worden afgerond. De medeaandeelhouders van Roularta Media Group in Idéat Editions SA (inclusief dochterondernemingen) en Aventin Immobilier SCI beslisten om hun voorkeepsrecht uit te oefenen. Deze verkoop werd definitief afgewikkeld per 1 december 2015.

Op 29 juni 2015 vonden een twaalfstal fusieoperaties plaats tussen dochterondernemingen² en hun moeder, waardoor de groepsstructuur van de NV Roularta Media Group werd vereenvoudigd.

Roularta Media Group NV oefende per 31 juli 2015 haar aankoopoptie op de aandelen Proxistore uit. Hierdoor steeg het belangpercentage van Roularta Media Group in Proxistore van 35,87% tot 50,0%.

Roularta Media Group nam op 29 oktober 2015 een participatie van 65% in het kapitaal van NV Storesquare. De overige aandelen zijn in handen van IEP (= onderdeel van Unizo) en KBC.

Per eind 2015 stopte Roularta Media Group met haar Adriatische activiteiten.

Rik De Nolf werd per 1 januari 2016 als CEO van Roularta Media Group opgevolgd door Xavier Bouckaert. Rik De Nolf neemt de functie van uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur op.

MEDIALAAN verwerft op 11 februari 2016 de controle over de vennootschappen rond het merk 'Mobile Vikings'.

⁽¹⁾ Netto financiële schuld = financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

⁽²⁾ De nv Biblo, de nv Euro DB, S.A. Le Vif Magazine, de nv New Bizz Partners, de nv Press News, de nv Regie De Weekkrant, de nv Roularta Business Leads, de nv Roularta IT-Solutions, de nv Roularta Printing, de nv Roularta Publishing, de nv West-Vlaamse Media Groep en de nv De Streekkrant-De Weekkrantgroep

6.1 Focus op digitaal

Roularta Local Media ontwikkelt verder haar business met **Digilocal**. De bijna 200 accountmanagers zorgen voor een complete service voor de lokale adverteerder op het vlak van het internet: websites, e-shops en digitale nieuwsbrieven die kunnen gelinkt worden met de databanken van Roularta, Google AdWords en lokale Facebook-reclame. De sterke regionale verkooporganisatie en technische knowhow van de Roularta-groep zijn de basis voor verdere groei. Roularta werd twee jaar na elkaar bekroond met de Europese Google-award voor de beste service als Google-reseller. De service werd uitgebreid met Proxistore (lokale reclame via de Roularta- en andere belangrijke nieuwssites) en Proxiletter (lokale reclame in de elektronische nieuwsbrieven van Roularta).

In het verlengde van Digilocal werd eind 2015 een start-up overgenomen – het **e-commerceplatform Storesquare** – dat vanaf 2016 wordt uitgebouwd tot het e-commerceplatform voor de lokale handelaars in heel het land. Het is de bedoeling dat Storesquare (65% Roularta/25% KBC/10% Unizo) zorgt voor de ontwikkeling, de beveiligde betaling, de logistiek en de marketing van een Belgisch platform dat niet werkt vanuit een buitenlands centraal magazijn, maar dat een beroep doet op de lokale stocks van de plaatselijke handelaars. Met andere woorden, Storesquare combineert het beste van twee werelden, de bricks en de clicks. De start werd genomen met een 200-tal winkels in het zuiden van West-Vlaanderen en tegen eind juni 2016 wil Storesquare.be de producten aanbieden van 1.000 aangesloten winkels in heel Vlaanderen. Roularta garandeert een multimediale marketingondersteuning via radio & televisie, print & internet.

De **nieuwssite Knack.be/Levif.be** (die toegang geeft tot alle nieuwssites van de Groep) bleef in 2015 doorgroeien naar 40 miljoen pageviews, gemiddeld bijna 6 miljoen unieke bezoekers en 1,8 miljoen 'real users' per maand. De reclameomzet steeg met bijna 15% en er werd werk gemaakt van een nieuw project voor de digitale lezersmarkt: boven op de gratis nieuwscontent waarvoor hoofdzakelijk een dedicated websiteredactie zorgt met een dertigtal medewerkers, wordt een +zone aangeboden met meer en meer diepgaande dossiers, achtergrondinformatie geleverd door de driehonderd journalisten van de magazineredacties, elk voor zijn specialiteit. De +zone is gereserveerd voor de 'full' abonnees (weekblad + digitale versie + 24/7 website) of voor digitale abonnees (digitale versie + website) die op die manier de newsmagazines ontdekken. Ook 'The Daily Trends' maakt voortaan deel uit van de +zone.

KW.be, de website van Krant van West-Vlaanderen is inbegrepen in de abonnementsprijs en zorgde voor een mooie omzetstijging. Alle abonnees van KW krijgen nu hun lokale weekblad met de provinciekrant op papier, hebben digitaal toegang via pc, tablet of mobile tot de elf weekbladen (voor de elf steden en regio's van West-Vlaanderen) en kunnen de website KW.be bezoeken die 24/7 zorgt voor nieuws. KW.be wordt twee keer per dag ondersteund door een gratis nieuwsbrief naar 125.000 West-Vlamingen. Bezoekers kunnen een maand gratis kennismaken met KW.be.

De **classifiedsites voor Immovlan.be en Autovlan.be** (in joint venture met Rossel) en **Streekpersoneel.be** evolueren gunstig. Immovlan.be werd nog uitgebreid via de integratie van Vacances.web en Autovlan.be via de integratie van Autotrack.be. Voor de nieuwe wagens werd Gocar.be gelanceerd.

Roularta Business Information is een belangrijke speler geworden op het vlak van data voor de financiële en marketingwereld. Ruim 7.000 bedrijven beschikken reeds over een login die toegang geeft tot de **Trends Top** met cijfergegevens van alle Belgische ondernemingen, van de grootste tot de kleinste, in totaal meer dan 400.000. Sectorrapporten, Belgische en internationale data worden op maat geleverd aan een groeiend klantenbestand.

De **gespecialiseerde newsletters** Fiscoloog, Inside Beleggen, Balans enz. worden digitaal aangeleverd maar worden ook nog in print bezorgd. Het Nederlandstalige Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennootschap (1988) fuseerde met het Franstalige Revue Pratique des Sociétés (1889) en minister Koen Geens presenteerde het eerste nummer van de nieuwe tweetalige formule die startte vanaf januari 2016.

6.2 Roularta Events

Roularta Events organiseert een 100-tal events per jaar, awards, galadiners, beurzen en seminars.

In elke provincie zijn er Trends Gazellen en de Trends Business Tour. Nationale awards worden uitgereikt voor het algemeen management (Manager van het Jaar), voor de wereld van de IT, de industrie, de CFO, de HR-manager, de fundmanagers, de Trends Legal Awards en de marketeer van het jaar.

Roularta organiseert de beurs Ondernemen/Entrepreneurs op de Heizel in Brussel (met tegelijkertijd de beurzen voor e-commerce en franchising) en de beurs Ondernemen in Flanders Expo Gent. De Streekkrant organiseert in elke provincie job-beurzen en het gratis lifestylemagazine Steps organiseert shoppingdays in alle centrumsteden.

6.3 Gratis bladen

De omzet van de gratis bladen van Roularta Local Media daalde in 2015 met 3,2%. De Streekkrant daalde lichtjes in omzet, maar bekleedt intussen een unieke positie: het is voortaan nog het enige weekblad dat elke week overal in alle steden en gemeenten van Vlaanderen huis aan huis wordt verspreid. Voor de jobadvertenties lijkt sinds eind 2015 de bodem bereikt en lokale printadvertenties in een huis aan huis verspreide krant blijken onmisbaar te zijn om werk en medewerkers te vinden in eigen streek. Parallel wordt verder werk gemaakt van het softwareplatform Streekpersoneel.be met een performant beheersysteem voor jobs en cv's. De nationale campagnes (met meer en meer acties van grote merken zoals o.a. Coca-Cola) bleven groeien en zorgden er o.a. voor dat De Streekkrant het veel beter deed dan de globale markt van de regionale bladen. De Zondag (in heel Vlaanderen over 16 regio's verspreid via de bakker op zondagmorgen) bereikt anderzijds een kwart van de bevolking en bleef ook in 2015 groeien met 5,8%.

Het maandblad Steps, dat ook in heel Vlaanderen wordt verspreid via 16 regio-edities, kreeg een glossy hardcover en glanzend papier.

6.4 Magazines

De reclame-inkomsten van de magazines stegen met bijna 2% als geen rekening gehouden wordt met het stopzetten van INDUSTRIE en Flows en met een bewuste beperking van de ruildeals met 1,5 miljoen euro.

De reclameregie van Roularta is een echte Ideeënfabriek die multimediaoplossingen biedt met print, internet en Kanaal Z/Canal Z-televisie, met enquêtes en events georganiseerd door de sterke magazinebrands. De zes wekelijkse nieuwsmagazines Knack, Le Vif/L'Express, Trends, Trends-Tendances, Sport/Voetbalmagazine en Sport/Foot Magazine kunnen bogen op een zeer trouw lezerspubliek (90% abonnees) en doen het veel beter dan de globale magazinemarkt.

Ook de lifestylemaandbladen Nest en Plus Magazine bleven stabiel op de reclame- en de lezersmarkt.

Ik ga Bouwen & Renoveren/Je vais Construire & Rénover werd met succes gefuseerd met Beter bouwen & verbouwen/Tu bâtis, je rénove. In het eerste kwartaal van 2016 werd met de nieuwe titel een omzet gerealiseerd die groter was dan de gecombineerde omzet van de twee voorgangers.

De lezers van de magazines van de Groep blijken geïnteresseerd te zijn in tal van culturele en lifestyle-initiatieven. Door zich te concentreren op specifieke projecten slaagt Roularta erin exclusieve aanbiedingen te presenteren tegen zeer voordelige condities. Verschillende boekenprojecten en de verkoop van designobjecten e.a. zorgden voor een groei van de omzet. Ook reizen in functie van de interesses van de abonnees hebben succes. In 2016 worden cruises georganiseerd naar de Baltische steden, op de Mekong (3 x) en op de Donau.

6.5 Radio en televisie

2015 was een heel mooi jaar voor MEDIALAAN. Bijna alle tellers gingen in het groen: kijk- en luistercijfers, advertentie-omzetten, views en inkomsten uit nieuwe kijkmodellen en innovatie.

Bovendien was het een bijzonder boeiend en rijkgevoeld jaar waarin MEDIALAAN verder transformeerde van een traditionele broadcaster naar een multiplatform-mediabedrijf dat een rechtstreekse relatie ontwikkelt met zijn eindgebruiker.

De overname van de mobile activiteiten (met het klantenbestand van Jim Mobile en Mobile Vikings) zal zorgen voor diversiteit van de inkomsten en voor economische schaalvergroting.

MEDIALAAN lanceerde een distributieplatform voor zijn zenders via het internet met Stieve FREE. Intussen hebben reeds meer dan 700.000 gebruikers zich geregistreerd. Het betreft een publiek dat gemiddeld jonger is dan 35 jaar en dat zorgt voor nieuwe (korte) commercials van nieuwe adverteerders en videoreclame op het internet via de tv-programma's van MEDIALAAN.

Kanaal Z/Canal Z kende een grote groei in omzet dankzij de creatie van nieuwe randprogramma's. De kijkcijfers (gemeten via de grote CIM-audimeter) haalden in 2015 gemiddeld meer dan 500.000 kijkers op dagbasis.

De regionale tv-zenders zien hun toekomst beveiligd door een nieuw Vlaams decreet dat in een grotere bijdrage per abonnee voorziet vanwege de distributeurs, sinds januari 2015.

7. VOORUITZICHTEN

Roularta focust in 2016 op organische groei van haar divisie Roularta Local Media met het Digilocal-pakket en met de lancering van het nieuwe e-commerceplatform Storesquare.be.

De +zone van de nieuwssites moet zorgen voor meer inkomsten uit de lezersmarkt via digitale en full abonnementen.

De reclame-inkomsten van de nieuwssites en van de classifiedssites blijven groeien.

Roularta Business Information en Roularta Events kunnen verder groeien.

De start van 2016 is hoopgevend wat betreft de reclame-inkomsten van radio en televisie (MEDIALAAN en Kanaal Z/Canal Z).

De visibiliteit blijft – wat de reclamemarkt betreft – voor alle media echter nog altijd beperkt, met grote schommelingen van maand tot maand en steeds latere boekingen.

8. CHIEF FINANCIAL OFFICER

Jeroen Mouton wordt de nieuwe CFO van Roularta Media Group, in opvolging van Tilde Copin die de functie ad interim vervulde. Jeroen Mouton (42) is van opleiding master in de toegepaste economische wetenschappen (Universiteit Gent) en is momenteel werkzaam bij Daikin Europe als Department Manager Finance & Accounting. Hij startte zijn loopbaan bij ING (New York) als Corporate Analyst. Vervolgens werd hij Senior Sales Analyst (Parijs, Frankrijk) en Financial Analyst bij Procter & Gamble (Genève, Zwitserland & Strombeek, België), daarna Group Financial Controller & CIO bij Sioen Industries en tot slot CFO & CIO bij Electrawinds.

9. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Deloitte Bedrijfsrevisoren wordt vertegenwoordigd door Mario Dekeyser en Kurt Dehoorne.

BIJLAGES

1. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	31/12/15	31/12/14	Trend
Omzet		290.226	299.569	-3,1%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		290.000	299.569	-3,2%
REBITDA ⁽²⁾		47.786	39.339	+21,5%
	<i>REBITDA - marge</i>	16,5%	13,1%	
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽³⁾		33.598	34.871	-3,7%
	<i>EBITDA - marge</i>	11,6%	11,6%	
REBIT ⁽⁴⁾		39.160	31.619	+23,8%
	<i>REBIT - marge</i>	13,5%	10,6%	
EBIT ⁽⁵⁾		31.363	21.930	+43,0%
	<i>EBIT - marge</i>	10,8%	7,3%	
Nettofinancieringskosten		-5.441	-6.728	-19,1%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		25.922	15.202	+70,5%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		33.782	24.891	+35,7%
Belastingen op het resultaat		46.089	-2.492	
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		72.011	12.710	+466,6%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		-7.770	-155.237	+95,0%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-127	-50	+154,0%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		64.368	-142.477	+145,2%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	22,2%	-47,6%	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		30.230	19.435	+55,5%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	10,4%	6,5%	
Aantal werknemers op afsluitdatum ⁽⁶⁾		1.364	1.393	-2,1%

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	31/12/15	31/12/14
REBITDA		3,83	3,15
EBITDA		2,69	2,79
REBIT		3,14	2,53
EBIT		2,51	1,76
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		5,16	-11,41
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		5,14	-11,41
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		2,42	1,56
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.486.031	12.483.273
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.517.300	12.483.273

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(3) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).

(6) Exclusief joint ventures en Franse activiteiten.

Balans	in duizend euro	31/12/15	31/12/14	Trend
Vaste activa		319.007	271.777	+17,4%
Vlottende activa		130.674	261.377	-50,0%
Balanstotaal		449.681	533.154	-15,7%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		207.649	143.277	+44,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		1.868	2.475	-24,5%
Verplichtingen		240.164	387.402	-38,0%
Liquiditeit ⁽⁷⁾		1,1	1,2	-8,3%
Solvabiliteit ⁽⁸⁾		46,6%	27,3%	+70,7%
Netto financiële schuld		75.680	82.027	-7,7%
Gearing ⁽⁹⁾		36,1%	56,3%	-35,9%

(7) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(8) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(9) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

2. GECOMBINEERDE KERNCIJFERS

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	31/12/15	31/12/14	Trend
Omzet		471.027	476.911	-1,2%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		<i>470.801</i>	<i>476.406</i>	<i>-1,2%</i>
REBITDA ⁽²⁾		63.754	55.780	+14,3%
	<i>REBITDA - marge</i>	<i>13,5%</i>	<i>11,7%</i>	
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽³⁾		50.763	52.103	-2,6%
	<i>EBITDA - marge</i>	<i>10,8%</i>	<i>10,9%</i>	
REBIT ⁽⁴⁾		49.629	42.802	+15,9%
	<i>REBIT - marge</i>	<i>10,5%</i>	<i>9,0%</i>	
EBIT ⁽⁵⁾		40.536	32.512	+24,7%
	<i>EBIT - marge</i>	<i>8,6%</i>	<i>6,8%</i>	
Nettofinancieringskosten		-5.318	-6.719	-20,9%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		35.218	25.793	+36,5%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		44.374	36.083	+23,0%
Belastingen op het resultaat		36.793	-13.083	
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		72.011	12.710	+466,6%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		-7.770	-155.237	+95,0%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-127	-50	+154,0%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		64.368	-142.477	+145,2%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	<i>13,7%</i>	<i>-29,9%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		30.230	19.435	+55,5%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>6,4%</i>	<i>4,1%</i>	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(3) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen).

3. GECOMBINEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

		PRINTED MEDIA		
Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	31/12/15	31/12/14	Trend
Omzet		308.130	319.491	-3,6%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		<i>307.905</i>	<i>318.987</i>	<i>-3,5%</i>
REBITDA ⁽²⁾		30.639	25.890	+18,3%
	<i>REBITDA - marge</i>	<i>9,9%</i>	<i>8,1%</i>	
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽³⁾		18.821	22.647	-16,9%
	<i>EBITDA - marge</i>	<i>6,1%</i>	<i>7,1%</i>	
REBIT ⁽⁴⁾		21.708	17.797	+22,0%
	<i>REBIT - marge</i>	<i>7,0%</i>	<i>5,6%</i>	
EBIT ⁽⁵⁾		16.281	8.612	+89,1%
	<i>EBIT - marge</i>	<i>5,3%</i>	<i>2,7%</i>	
Nettofinancieringskosten		-5.303	-6.438	-17,6%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		10.978	2.174	+405,0%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		16.468	11.358	+45,0%
Belastingen op het resultaat		44.639	-4.505	
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		55.617	-2.331	+2.485,8%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		-7.770	-155.236	+95,0%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-126	-50	+150,6%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		47.973	-157.517	+130,5%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	<i>15,6%</i>	<i>-49,3%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		11.416	3.664	+211,5%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>3,7%</i>	<i>1,1%</i>	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(3) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen).

AUDIOVISUELE MEDIA

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	31/12/15	31/12/14	Trend
Omzet		164.096	158.712	+3,4%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		<i>164.096</i>	<i>158.712</i>	<i>+3,4%</i>
REBITDA ⁽²⁾		33.117	29.890	+10,8%
	<i>REBITDA - marge</i>	<i>20,2%</i>	<i>18,8%</i>	
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽³⁾		31.944	29.455	+8,4%
	<i>EBITDA - marge</i>	<i>19,5%</i>	<i>18,6%</i>	
REBIT ⁽⁴⁾		27.922	25.005	+11,7%
	<i>REBIT - marge</i>	<i>17,0%</i>	<i>15,8%</i>	
EBIT ⁽⁵⁾		24.256	23.900	+1,5%
	<i>EBIT - marge</i>	<i>14,8%</i>	<i>15,1%</i>	
Nettofinancieringskosten		-16	-280	-94,3%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		24.240	23.619	+2,6%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		27.906	24.725	+12,9%
Belastingen op het resultaat		-7.846	-8.578	
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		16.394	15.041	+9,0%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		0	0	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-1	0	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		16.395	15.041	+9,0%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	<i>10,0%</i>	<i>9,5%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		18.814	15.771	+19,3%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>11,5%</i>	<i>9,9%</i>	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(3) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen).

4. GECONSOLIDEERDE WINST- EN-VERLIESREKENING

	in duizend euro	31/12/15	31/12/14
Omzet		290.226	299.569
Geproduceerde vaste activa		1.710	504
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-72.785	-82.532
Diensten en diverse goederen		-102.880	-105.335
Personeelskosten		-91.839	-93.112
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten		-6.352	537
Herstructureringskosten: kosten		-3.535	-2.777
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		19.053	18.017
Operationele cashflow - EBITDA		33.598	34.871
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-2.077	-12.991
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		-9.329	-8.793
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>		914	564
<i>Voorzieningen</i>		8.556	-4.762
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		-2.218	0
Herstructureringskosten: voorzieningen		-158	50
Bedrijfsresultaat - EBIT		31.363	21.930
Financieringsopbrengsten		1.308	1.105
Financieringskosten		-6.749	-7.833
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		25.922	15.202
Belastingen op het resultaat		46.089	-2.492
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		72.011	12.710
Resultaat van de beëindigde activiteiten		-7.770	-155.237
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-127	-50
Aandeelhouders van Roularta Media Group		64.368	-142.477

5. GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA	in duizend euro	31/12/15	31/12/14
Vaste activa		319.007	271.777
Immateriële activa		86.158	87.629
Goodwill		5	5
Materiële vaste activa		57.025	60.923
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		120.735	117.333
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen		2.844	4.646
Handelsvorderingen en overige vorderingen		31.479	40
Uitgestelde belastingvorderingen		20.761	1.201
Vlottende activa		130.674	261.377
Voorraden		5.464	6.154
Handelsvorderingen en overige vorderingen		82.257	66.677
Financiële activa		46	826
Geldmiddelen en kasequivalenten		38.496	32.993
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		4.411	2.794
Activa aangehouden voor verkoop		0	151.933
Totaal activa		449.681	533.154

PASSIVA	in duizend euro	31/12/15	31/12/14
Eigen vermogen		209.517	145.752
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		207.649	143.277
<i>Geplaatsd kapitaal</i>		80.000	203.225
<i>Eigen aandelen</i>		-24.376	-24.647
<i>Overgedragen winsten</i>		148.159	-36.955
<i>Overige reserves</i>		3.820	1.574
<i>Omrekeningsverschillen</i>		46	80
Minderheidsbelangen		1.868	2.475
Langlopende verplichtingen		123.862	161.551
Voorzieningen		8.417	16.836
Personeelsbeloningen		3.527	4.193
Uitgestelde belastingschulden		521	27.125
Financiële verplichtingen		111.360	113.360
Overige schulden		37	37
Kortlopende verplichtingen		116.302	225.851
Financiële verplichtingen		2.862	2.486
Handelsschulden		48.086	66.844
Ontvangen vooruitbetalingen		19.841	19.800
Personeelsbeloningen		18.008	14.770
Belastingenschulden		1.630	3.004
Overige schulden		20.277	15.941
Financiële derivaten		0	293
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		5.598	5.691
Verplichtingen verbonden met activa aangehouden voor verkoop		0	97.022
Totaal passiva		449.681	533.154

Contactpersonen**Xavier Bouckaert (CEO)****Rik De Nolf (voorzitter rvb)**

Tel.:

+ 32 51 266 323

+ 32 51 266 323

E-mail:

xavier.bouckaert@roularta.be

rik.de.nolf@roularta.be

Website:

www.roularta.be