

ROULARTA MULTIMEDIA GROUP

.....
JAARVERSLAG 2011 / ACTIVITEITEN 2012
.....

Magazines / Kranten / Gratis Pers / Radio / Televisie / Internetsites en digitale magazines op pc, tablet en mobile phone / Diensten / Printing / Seminars / Events / Enquêtes / Research / Boeken / Custom Media

ROULARTA MULTIMEDIA GROUP

.....
JAARVERSLAG 2011 / ACTIVITEITEN 2012

INHOUD

Voorwoord door Baron Hugo Vandamme	7	Magazines voor jonge ouders	68
Activiteitenverslag door Rik De Nolf	9	Magazines voor kinderen en jongeren	70
Roularta Media Group in 2011	12	Lifestylemagazines voor tuin en decoratie	72
MAGAZINES BELGIË 17		KRANTEN 75	
Nieuwsmagazines	18	Krant van West-Vlaanderen	76
Lifestylemagazines	20	GRATIS PERS 79	
Businessmagazines	22	Lokale informatiemedia	80
Trends Top	24	De Zondag	82
Sportmagazines	26	Citymagazines	84
People- en royaltymagazines	28	RADIO & TELEVISIE 87	
Nieuwsbrieven	30	VMMa - Studio-A	88
B2B-magazines	32	vtm	90
ActuaMedica	34	2BE - Vitaya	92
Roularta Recruitment Solutions	36	vtmKzoom - JIM	94
Roularta Custom Media	38	Q-music - JOE fm	96
360°-strategie	40	Paratel	98
Magabooks en line extensions	42	Regionale televisie	100
MAGAZINES FRANKRIJK 45		Kanaal Z/Canal Z	102
Nieuwsmagazines	46	PRINTING 105	
People- en royaltymagazines	48	Roularta Printing	106
Businessmagazines	50	JAARVERSLAG 109	
Financiële magazines	52	Directieverslag	112
Woon- en interieurmagazines	54	Geconsolideerde jaarrekening	147
Lifestylemagazines	56	Verslag van de commissaris	206
Cultuurmagazines	58	Statutaire jaarrekening	208
Groep l'Étudiant	60	MAGAZINES BE - NL - DE 63	
MAGAZINES BE - NL - DE 63		Servicemagazines voor senior citizens	64
Servicemagazines voor senior citizens	64	G/Geschiedenis	66
G/Geschiedenis	66		

DE DOORBRAAK VAN E-COMMERCE



BARON HUGO VANDAMME // VOORZITTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Beste aandeelhouder, beste stakeholder,

Zonder twijfel zal 2011 in de economische geschiedschrijving terechtkomen. Het zal het jaar zijn waarin de euro voor het eerst in zijn korte geschiedenis onder druk kwam te staan, maar het uiteindelijk toch heeft overleefd. Veel belangrijker is dat Europa in 2011 beseft heeft dat het zo niet verder kan. Dat men heel ernstige en grote veranderingen zal moeten doorvoeren als men in 2020 nog tot de top in de wereld wil behoren. Zoals in de Verenigde Staten niet alle staten tot de top behoren, zal dit in de Europese Unie ook zo zijn. Sommige landen zoals Duitsland zullen er ongetwijfeld bij zijn, maar vrijwel zeker zullen er een aantal uit de boot vallen.

Het gevolg is wel geweest dat 2011 een jaar geworden is waarbij vele West-Europese bedrijven bijzonder voorzichtig geweest zijn in hun bestedingen. De eerste posten die dan sneuvelen, zijn de advertentiebestedingen. Dat hebben we een jaar lang gevoeld in onze diverse markten. Heel nadrukkelijk zelfs in het vierde kwartaal.

2011 zal in de economische geschiedenis geboekstaafd worden als de doorbraak van e-commerce. Vele jaren al maakt internet zijn opmars en inzake e-commerce werden de eerste stappen gezet, maar quasi niemand ver-

diende er geld aan. In 2011 kwam daar op grote schaal verandering in. Zonder twijfel speelt de doorbraak van smartphones en tablets, in het bijzonder de iPad, daar een belangrijke rol in. Wereldwijd zijn er winstgevende projecten met e-commerce. Opvallend is dat het soms 'kleine' bedrijven zijn die het voortouw nemen.

Ook in de mediawereld is die doorbraak bezig en daar hebben wij met Roularta heel sterk op ingespeeld. We plukken nu de vruchten van het vele jaren pionieren met de diverse media: print, tv en internet. Al onze magazines en kranten vindt men onder deze meervoudige gedaante terug. Onze redacties bereiken de lezer meerdere keren per dag via nieuwsbrieven, de nieuwssites Knack.be of Levif.be en de nieuws-tv-zender Kanaal Z. De tijd van eenmaal per week is al lang achter de rug. We spelen zelfs korter op de bal dan de meeste kranten. Onze redacties zijn multimediaal geworden. De redacteurs kunnen continu op het scherm volgen wat de bezoeker leest, wat de lezer interesseert. Bijkomende vraag is dan "wat kunnen we hem nog meer aanbieden" en daar spelen we meteen op in. Intussen groeien de reclamebestedingen in de nieuwe media met double-digit percentages.

Roularta Media Group en haar meerderheidsaandeelhouder hebben altijd gekozen voor het langetermijndenken. Als beursbedrijf gecontroleerd door een familiale aandeelhouder denken wij over generaties heen. De overtuiging is dat hiermee voor alle aandeelhouders, voor alle stakeholders en alle medewerkers de hoogste toegevoegde waarde kan gecreëerd worden.

2011 is ook een jaar geworden waarin creativiteit niet heeft stilgestaan. Tal van nieuwe initiatieven zijn genomen. Zowel in België als in Frankrijk zijn vele magazines van lay-out en aanpak veranderd, sommige zelfs drastisch, zoals L'Expansion in Frankrijk. Maar ook nieuwe magazines zijn opgestart. Dit is nu eenmaal Roularta: steeds weer contact houden met de 'klant' en aangepaste oplossingen uitdenken.

Dat zullen al onze medewerkers samen met onze partners en stakeholders ook voortzetten in 2012. We danken hen hierbij voor de geleverde inspanningen van het voorbije jaar en wensen hen allen succes toe.

Hugo Vandamme

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN 2011



RIK DE NOLF // VOORZITTER VAN
HET MANAGEMENTTEAM EN CEO

2011 kende voor Roularta Media Group een eigenaardig verloop. Een belangrijke papierprijsverhoging en de impact van de loonindexering in België waren vooraf aangekondigd. Desalniettemin waren de resultaten gedurende drie kwartalen op rij nog duidelijk beter dan in 2010.

Vanaf oktober 2011 was er een onvoorziene terugval van de reclame-inkomsten (met zowat 25%) van de Belgische magazines en van de Belgische websites. Ook de line extensions verloren omzet. In Frankrijk bleven de reclame-inkomsten stabiel. Daarenboven stegen de programmatiekosten en de kosten van line extensions bij de Vlaamse Media Maatschappij (50% Roularta) sterk.

Het resultaat van het laatste kwartaal leed onder het algemene economische klimaat. De adverteerders stelden plots hun investeringen uit, ook in de lokale gratis pers.

Het resultaat van 2011 werd ook beïnvloed door belangrijke eenmalige kosten en herstructureringskosten voor

in totaal bijna 16 miljoen euro. Deze moeten naar de toekomst betere marges garanderen.

Het courante nettoresultaat van 2011 eindigde op 30,5 miljoen euro winst (21,5% lager dan in 2010). Het nettoresultaat eindigde op 14,4 miljoen euro (tegenover 31,0 in 2010).

Magazines B2C

De tijdschriften van Roularta houden goed stand. De adverteerdersmarkt (-1,1%) en de lezersmarkt (+1,2%) bleven stabiel. Roularta heeft vooral kwaliteitstitels met een groot percentage abonnementen. Die evolutie wordt bestendig en zorgt voor een trouw publiek van niveau.

Het Franse weekblad Point de Vue, dat ook in België een 40.000-tal nummers verkoopt, is in 2011 flink gegroeid in omzet en resultaat dankzij een meerverkoop en een prijsstijging (van 2,20 naar 2,50 euro). Het is het enige peplemagazine in zijn soort en het groeit in een moeilijke markt.

In 2011 is een nieuwe generatie van hoofdredacteurs aangetreden bij Knack, Knack Weekend en Knack Focus en bij Trends (N/F).

ROULARTA HEEFT VOORAL KWALITEITSTITELS

MET EEN GROOT PERCENTAGE

ABONNEMENTEN.

In België werd de titel Gentleman eind 2011 stopgezet en meteen werden twee nieuwe initiatieven voorbereid voor begin 2012: Trends Style (6x per jaar) en The Good Life (4x per jaar).

The Good Life werd eind 2011 al met succes gelanceerd in Frankrijk. Het eerste nummer van het nieuwe lifestylemagabook was bijna 400 blz. dik, haalde 100 pagina's advertenties en realiseerde meer dan 50.000 exemplaren verkoop via de kiosk.

In 2011 werd gewerkt aan de nieuwe lay-out voor 2012 van een reeks bladen: Sport/Voetbalmagazine in België, Maison Française, Maison Magazine, Lire, L'Express Styles, Côté Sud, Ouest, Est en Côté Paris in Frankrijk krijgen alle een nieuwe look.

Ook de lancering van Décoration Internationale in 2012, een nieuw magazine voor de contractwereld op het vlak van decoratie en design, werd voorbereid.

De financieel-economische sector is het meest getroffen door de crisis en voor het maandblad L'Expansion in Frankrijk werd een duurzame oplossing gezocht. Een herstructurering en een nieuwe formule geven de titel weer alle kansen voor de toekomst.

ALLE MAGAZINES HEBBEN IN 2011 EEN DIGITALE VERSIE VOOR IPAD EN MOBILE GEKREGEN.

Het weekblad L'Express kent een positieve ontwikkeling dankzij een stabiele lezersmarkt en een groei van de reclame-inkomsten van het lifestylemagazine L'Express Styles en de nieuwssite Lexpress.fr die tot de top behoort in Frankrijk.

Alle magazines van de Groep in België, Frankrijk en Nederland worden in Roeselare (B) gedrukt, met uitzondering van het nieuwsweekblad L'Express, terwijl het lifestyleweekblad L'Express Styles wel in eigen huis wordt gerealiseerd.

De titels voor in hoofdzaak de seniorenmarkt in joint venture met Bayard in België, Nederland en Duitsland zijn in goede doen. De Duitse bladen worden in Tsjechië gedrukt.

Magazines B2B

ITM (Industrie Technisch & Management) en Data News (het professionele blad voor de IT-wereld) evolueren goed, mede door hun website en hun events.

De medische bladen werden gefusioneerd met de bladen van UBM en worden voortaan in joint venture met UBM uitgegeven (ActuaMedica).

Digitaal

Roularta groeide in 2011 met 50% op het vlak van de bezoekersaantallen in België dankzij het succes van de nieuwssites Knack.be en Levif.be. De reclame-inkomsten van deze sites groeiden met 30%. De Franse nieuwssite Lexpress.fr haalde dezelfde groeicijfers.

Er werd geïnvesteerd in een uitbreiding van de dedicated redactie voor de nieuwssites, in online marketing en development.

De reclame-inkomsten van de websites vertegenwoordigen ongeveer 15% van de totale reclame-inkomsten van de magazines.

Alle magazines hebben in 2011 een digitale versie voor iPad en mobile gekregen. Roularta beschikt vandaag over specialisten in eigen huis om geleidelijk aan verrijkte content toe te voegen in klank en beeld.

De strategie van Roularta blijft onveranderd gefocust op abonneewerving waarbij de consument een totaalpakket aangeboden wordt: enerzijds een magazine in print met inbegrepen een digitale versie voor iPad, iPhone e.a. mobiles en met tal van andere services zoals toegang tot de archieven en alertmails.

Anderzijds blijven de nieuwssites gratis. Het zijn belangrijke kanalen geworden voor het werven van adressen van potentiële abonnees.

Gratis Pers

De Streekkrant (huis aan huis in heel Nederlandstalig België) en De Zondag (via de bakker in heel Nederlandstalig België) hebben in 2011 eenzelfde omzet gerealiseerd als in 2010, ondanks de crisis.

Het gratis maandblad Steps kreeg een nieuwe lay-out en de oplage werd uitgebreid naar bijna 800.000 exem-

plaren via een nieuw netwerk van displays op interessante plaatsen zoals brasserieën, boetieks en bistro's, boven op de bedeling met De Zondag.

Er werd verder geïnvesteerd in de uitbouw van de classificatie-site Vlan.be in joint venture met Rossel. Wikiwin, een nieuwe promotieformule via print en internet, wordt in 2012 gelanceerd.

Kranten

Krant van West-Vlaanderen groeide in 2011 lichtjes zowel qua lezers als qua adverteerders.

Radio en tv

De Vlaamse Media Maatschappij behaalde een mooi resultaat, onder andere dankzij de succesvolle integratie en uitbouw van Vitaya. Enkele recente initiatieven die niet helemaal tot de corebusiness behoorden en extra kosten genereerden zijn stopgezet of geherstructureerd.

IN BELGIË WERDEN TWEE NIEUWE INITIATIEVEN

VOORBEREID VOOR BEGIN 2012:

TRENDS STYLE EN THE GOOD LIFE.

Kanaal Z/Canal Z is in 2011 flink gegroeid qua kijkcijfers en reclame-inkomsten. Het is de grootste digitale themazender en de enige nationale tv-zender met een non-

stop-nieuwsprogramma in het Nederlands en het Frans. De regionale tv-zenders onderhandelen met de minister van Media voor een duurzame oplossing dankzij een speciale bijdrage door de consument voor zijn lokale zender.

Vooruitzichten

Na het moeilijke laatste kwartaal van 2011 op het vlak van reclame-inkomsten, is het nieuwe jaar 2012 beter gestart voor de Belgische magazines van Roularta.

De internetinkomsten blijven doorgroeien met 30%, onder andere dankzij de goede bezoekerscijfers die zorgen voor een betere inventaris van pageviews.

Radio en televisie maken een goed eerste kwartaal, maar er is weinig visibiliteit voor de komende maanden. Kanaal Z/Canal Z gaat door op zijn nieuwe elan.

Gratis Pers heeft af te rekenen met een daling van de personeelsadvertenties sinds januari 2012. Maar de lokale en nationale reclamemarkt houdt goed stand. De eerder gedane herstructureringen moeten in 2012 een betere marge kunnen genereren. Het management zal met dezelfde verhoogde aandacht verbeteringen blijven zoeken in 2012.

De papierprijs, een belangrijke kostenverhogende factor in 2011, lijkt zich stabiel te houden in 2012.

Gezien de algemene economische crisis is het echter moeilijk voorspellingen te doen wat de adverteerdersmarkt in het algemeen betreft. De lezersmarkt is stabiel.

ROULARTA MEDIA GROUP IN 2011

19/01/2011

Roularta Media Group lanceert vanaf 19/01/2011 ook in Franstalig België **ChallengeZ**, een multimediaal pakket voor jobadvertising.

challenge **Z**

27/01/2011

Rik De Nolf neemt naar aanleiding van het vertrek van Marc Feuillée de operationele leiding van GER in Parijs over. **Corinne Pitavy** wordt bevestigd in haar functie van directeur-generaal en **Christophe Barbier** wordt benoemd als directeur-generaal.

07/02/2011

Kanaal Z lanceert een **bedrijfsjournaal** gericht aan de ondernemer, de bedrijfsleider van kleine en middelgrote ondernemingen.

04/07/2011

Karel Degraeve wordt in opvolging van Patrick Duynslaegher, die artistiek directeur wordt van het Internationaal Filmfestival van Gent, de nieuwe hoofdredacteur van Knack Focus.

05/07/2011

Roularta Media Group behaalt het **West-Vlaamse Charter Duurzaam Ondernemen**. Bedrijven die het charter onderschrijven, verbinden zich ertoe concreet vorm te geven en te werken aan de continue verbetering van hun prestaties op het vlak van milieu en op het sociale en economische vlak. Deelnemende bedrijven werken een jaaractieplan uit rond een tiental thema's van economische, ecologische en sociale aard, waaraan concrete acties of doelstellingen worden gekoppeld. Jaarlijks onderdeel een onafhankelijk team van deskundigen of het bedrijf de gestelde doelstellingen en acties heeft gerealiseerd.

21/02/2011

Roularta Media Group start samen met twee ervaren internetondernemers uit Nederland, Paul Verhoeff en Stefano Verkooy, een nieuw project: **Lead Generation**, waarbij adverteerders de mogelijkheid krijgen om zogenaamde 'targeted business leads' af te nemen.

21/03/2011

Knack viert zijn veertigjarige bestaan en Roularta Media Group publiceert naar aanleiding daarvan drie edities van het **Knack Wereldtijdschrift** in 2011.

28/02/2011

Eind februari lanceren Knack Weekend en Le Vif Weekend een nieuw initiatief: **Weekend Black**. Deze 'bookazines' of 'magabooks' op mat en dik boekpapier zorgen voor een serieuze upgrade van de traditionele specials. Voortaan zullen acht keer per jaar Black Issues verschijnen. Elke Black Issue is volledig opgehangen aan één thema. Het eerste Weekend Black-modenummer haalt in de perswinkel een belangrijke meerverkoop.

07/04/2011

Groupe Express-Roularta (GER), uitgever van L'Express en van de titels Studio Ciné Live, Lire, Classica, Pianiste, Keyboards Recording (KR), neemt de website **Ulike.net** over. Ulike.net is de cultuursite in Frankrijk. Door deze overname wordt het cultuurluik van de site Lexpress.fr versterkt.

11/04/2011

Aan het tweede Black Weekend-nummer – een woonnummer – wordt een exclusieve verkoopactie gekoppeld. De bekende pouf van Quinze & Milan wordt voor het eerst in een 'black'-versie uitgebracht en tegen een voordeelprijs aan de lezers aangeboden. Deze eerste **Black Line Extension** groeit in geen tijd uit tot een overdonderend succes!



17/06/2011

Roularta Media Group investeert in een nieuwe divisie die per 1 juli 2011 opgestart wordt: **International Media Services (IMS)**. IMS zal voor de Belgische adverteerders het aanspreekpunt zijn voor hun internationale campagne in kwaliteitsmedia in Europa en daarbuiten.



26/04/2011

Vanaf 27 april is op Kanaal Z en Canal Z een nieuw programma te zien over vastgoed gelinkte thema's waarbij de klemtoon wordt gelegd op het informatieve aspect. **Immo** op Kanaal Z en Canal Z ligt als nieuwe rubriek perfect in de lijn van het programma-aanbod van de beide zakenzenders tijdens de week.

16/08/2011

In navolging van de wekelijkse magazines van de Groep, die uitsluitend op PEFC-papier gedrukt worden (PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) en de gratis kranten, die op 100% gerecycleerd papier gedrukt worden (en gedeeltelijk FSC-gecertificeerd is), wordt ook vanaf september 2011 het lifestylemagazine Steps op 100% gerecycleerd Leipa-papier met **FSC-certificaat** (Forest Stewardship Council) gedrukt. De PEFC- en FSC-certificaten staan borg voor een verantwoord bosbeheer.

Ook Roularta Printing draagt bij aan het natuurbehoud. Door de aankoop van het papier voor het drukken van een reeks maandbladen bij de Zweedse papierleverancier SCA, wordt aan Roularta een diploma Forest Regeneration overhandigd. Ter compensatie van de papier-aankoop werden er tienduizenden nieuwe bomen op bosgrond aangeplant.



08/09/2011

Canal Z, de Franstalige tegenhanger van Kanaal Z, lanceert elke maandag in aansluiting op het Z-Eco News en Z-Expert, een nieuw programma onder de titel: **Z-Entreprendre**. De uitzending is gericht op de ondernemer, de bedrijfsleider van kleine en middelgrote ondernemingen, met als doel het geven van diverse doch concrete tips en advies voor kmo's.

06/09/2011

Johan Van Overtveldt, hoofdredacteur van Trends, wordt de nieuwe hoofdredacteur van Knack. Hierin wordt hij bijgestaan door **Ewald Pironet**, die adjunct-hoofdredacteur wordt. Rik Van Cauwelaert blijft als directeur strategie politiek commentator en kritische spreekbuis van Knack. Met deze nieuwe organisatie, aangevuld door ook vernieuwing op het niveau van de redactie, is Roularta Media Group perfect in staat om de unieke positie van Knack als Vlaanderens nieuwsmagazine verder uit te bouwen.

07/09/2011

De lezer van Sport/Voetbalmagazine wordt vanaf 7 september wekelijks verwend met een extra bijlage: **Sport/Voetbalmagazine Plus**. Een acht pagina tellende bijlage gewijd aan sport en lifestyle.



15/09/2011

De resultaten van de recente golf CIM/Metriprofil (resultaten periode november 2010-april 2011) zijn opvallend positief voor de Roularta-sites.

De **Knack.be/Levif.be**-websites (voorheen Rnews.be) waartoe de sites van Knack, Le Vif/L'Express, Trends (N/F), Knack Weekend en Le Vif Weekend, Plus Magazine en Data News behoren, tekenen maar liefst een stijging op van 47%.

PRIJZEN IN 2011

16/09/2011

Frédéric Van Vlodorp, voormalig hoofdredacteur van La Libre Belgique/Gazette de Liège, wordt de nieuwe hoofdredacteur van het wekelijkse businessmagazine Trends-Tendances.

21/09/2011

Kanaal Z strikt opnieuw tien topchefs voor een nieuwe reeks van het succesvolle kookprogramma **Masterclass**. Claudia Allemeersch, winnares van het populaire vtm-programma 'Beste Hobbykok van Vlaanderen' (2009) is opnieuw gastvrouw van dienst.

10/10/2011

Kanaal Z/Canal Z biedt met de steun van Bolero (de online beleggingsservice van KBC Securities) een dubbele iPad-applicatie aan: Kanaal Z, actueel nieuws over business, economie en geld en Z-Beurs, de interactieve opvolging van favoriete aandelen en indexen. **Kanaal Z/Canal Z op iPad** is een unieke digitale service van de enige Belgische nieuwszender voor de businesswereld.

10/10/2011

In navolging van Knack en Trends komt nu ook de **Knack Carrière** uit op iPad en iPhone.

04/11/2011

Steps City Magazine verschijnt vanaf 5 november op iPad. Het magazine van Roularta heeft hiermee een primeur in Vlaanderen: het is de allereerste Gratis Pers-uitgave die op de populaire tablet verschijnt.



21/11/2011

Roularta Media Group neemt de beurzen **Entreprendre** (Tour & Taxis Brussel) en **Ondernemen in Vlaanderen** (Flanders Expo Gent) over. Beide beurzen, met een jaarlijkse omzet van 1,6 miljoen euro, richten zich tot de kmo's, starters en zelfstandigen. In deze overname zit eveneens **Franchising & Partnership** vervat, al 17 jaar de leidinggevende beurs inzake franchising in de Benelux.

05/12/2011

Roularta Media Group kondigt voor 2012 twee nieuwe lifestyle-initiatieven aan. **Trends Style** is een nieuw lifestyle-klassemagazine op formaat van Trends dat zes keer per jaar zal verschijnen en de nieuwe trends zal belichten in de wereld van mode, design, accessoires en horlogerie, enz. De realisatie is in handen van Roularta Custom Media. Het eerste nummer verschijnt op 23 februari 2012. Een ander nieuw initiatief is het totaal nieuwe hybride magazineconcept **The Good Life**. Hybride staat voor integratie van economie, financiën en cultuur in een lifestyle-magazine. Het blad is een initiatief van de heer Laurent Blanc, die ook in samenwerking met Roularta Media Group het blad Idéat – de marktleider op het vlak van designmagazines in Frankrijk – uitgeeft. The Good Life werd inmiddels al met groot succes in de Franse taal voor de Franse markt en voor Franstalig België gelanceerd. Op 13 maart 2012 verschijnt het eerste nummer van de Nederlandstalige editie.

12/12/2011

Het Belgische magazine **Royals**, uitgegeven in het Nederlands en het Frans, krijgt er midden februari, begin maart 2012 een Russische editie bij die zal worden uitgegeven door de heer Evgeny Larin (Larine Press).

19/12/2011

Lene Kemps wordt vanaf 1 januari 2012 de nieuwe hoofdredacteur van het wekelijkse lifestylemagazine Knack Weekend.

GROTE PRIJS JAN WAUTERS

Knack-journalist **Stijn Tormans** won de eerste Grote Prijs Jan Wauters. De VRT geeft die aan een Nederlandstalige mediapersoonlijkheid "die excelleert in het gebruik van het Nederlands". Met de prijs wil de VRT de nagedachtenis aan een van haar grootste taalvirtuozen, sportverslaggever Jan Wauters, levendig houden. De jury loofde Tormans voor zijn uitstekende reportagewerk in Knack.

MEDIUM OF THE YEAR

De redactie van het vakblad 'Media Marketing' en de vereniging van Belgische communicatieagentschappen verkozen op 27 januari 2012 de **Black-edities van Knack en Le Vif Weekend** als 'Medium of the Year' en bekroonden deze overwinning met een prestigieuze Merit Award.

PRIX LOUIS HACHETTE

In Frankrijk kreeg **Emmanuel Paquette**, journalist van de rubriek economie bij L'Express de 'Prix Louis Hachette'. Deze prijs wordt toegekend aan journalisten die met hun reportages, onderzoek, kronieken, portretten of tekeningen hebben bijgedragen aan de uitstraling van de geschreven pers.



PRIX JACQUES MOREAU ET CHARLES GIDE

Natacha Czerwinski kreeg van de jury van de 'Prix Jacques Moreau et Charles Gide' een eervolle vermelding voor haar artikel 'Bill Drayton, l'homme qui veut changer l'entreprise' dat in L'Express verscheen.

CITI JOURNALISTIC EXCELLENCE AWARD

Citibank heeft twee Belgische journalisten bekroond met de 'Citi Journalistic Excellence Award'. **Frédéric Bréban** (Trends-Tendances) werd gelauwerd voor zijn artikel over de pornobusiness 'Les dessous de l'industrie du X'. Een business die fenomenale inkomsten genereert maar waarvoor geen officiële statistieken bestaan. **Camille Van Vyve** (Trends-Tendances) viel in de prijzen door haar artikel 'Ces jeunes entrepreneurs qui tournent le dos à la Bourse'.

Frédéric Bréban werd uitgenodigd om deel te nemen aan een internationaal seminarie voor journalisten dat doorgaat aan de bekende Universiteit van Columbia (NY, USA), en dit met andere journalisten uit zo'n twintig landen.

KAREL VAN MIERT-PRIJS

Hannes Cattebeke won de Karel Van Miert-prijs. De prijs is genoemd naar de overleden sp.a-politicus en een van de invloedrijkste Europese commissarissen ooit. De prijs bekroont journalistieke bijdrages over Europa. Hannes Cattebeke werd gelauwerd voor zijn artikel in Knack over de invloed van het Europese landbouwbeleid op boeren. In 'En de boer, hij registreerde voort' maakt Cattebeke aan de hand van het concrete verhaal van een landbouwer duidelijk, welke invloed het Europese landbouwbeleid heeft op het dagelijkse leven van landbouwers.

TRAVVIES WEBSITE AWARDS

Knack Weekend is de op één na beste reizenportal in de Benelux. **Knack Weekend Reizen** is als tweede geëindigd bij de Travvies Website Awards 2011 in de categorie blogs & portals in de Benelux.

BESTE ECONOMISCHE TIJDSCHRIFTEN

Trends en Trends-Tendances werden op het salon 'Forum for the Future', dat doorging op 1 december 2011, verkozen tot beste economische tijdschriften in België.

MAGAZINES

BELGIË

Knack-pakket / Le Vif/L'Express-pakket / Nest / Ik ga Bouwen & Renoveren / Grande / The Good Life / Bodytalk / Trends / Trends MoneyTalk / Trends Style / Trends Top / Sport/Voetbalmagazine / Royals / Point de Vue / Télépro / Nieuwsbrieven / Industrie Technisch & Management / Data News / Grafisch Nieuws / Media & Communication / Medische bladen / Recruitment Solutions / ...

KNACK EN LE VIF/L'EXPRESS: EEN VOLLEDIG PAKKET INFORMATIE

De weekbladen **Knack** en **Le Vif/L'Express** vervullen een unieke rol in de Belgische mediawereld.

Zij presenteren elke week een volledig pakket informatie van niveau:

- het nieuwsmagazine **Knack** voor Nederlandstalig België en **Le Vif/L'Express** voor Franstalig België;
- de lifestylemagazines **Knack Weekend** en **Le Vif Weekend**;
- de entertainmentmagazines **Knack Focus** en **Focus Vif**.

Daarenboven ontvangen de abonnees 18 keer per jaar een speciaal nummer **Knack Extra/Le Vif Extra** over actuele of historische thema's.

En elke maand **MO**, het magazine over de globale problematiek.

Knack en Le Vif/L'Express kosten 4,60 euro in losse verkoop. 85% van de nettoverspreiding bestaat uit abonnementen.



MET DE TABLET ZULLEN WE DE LEZER IN DE TOEKOMST

STEEDS KUNNEN BEREIKEN EN BLIJFT HET MAGAZINE

EEN WEEK LANG LEVEND.



In 2011 werden de websites van de B2B- en B2C-magazines samen met de site van Krant van West-Vlaanderen ondergebracht onder één koepel: **Knack.be** voor de Nederlandstalige en **Levif.be** voor de Franstalige bladen. Zo werken alle sites voortaan op één technisch platform en positioneert Knack.be/Levif.be zich als een sterke speler op de advertentiemarkt van de nieuwssites.

Het resultaat hiervan is dat Knack.be/Levif.be in december 2011 gemiddeld 130.000 unieke bezoekers per dag haalde en 750.000 pageviews. Op maandbasis bereikt Knack.be/Levif.be nu 2,5 miljoen unieke bezoekers en haalt de site 4,6 miljoen visits. Het aantal pageviews op maandbasis bedraagt net geen 20 miljoen.

GUIDO PACKOLET // ARTDIRECTOR Hoe presenteer ik verhalen in een magazine? Dat is mijn vak. Beeld, typografie, illustratie, infografieken. Steeds op zoek naar een straf idee.

Boeiend, artdirector zijn van Knack en Knack Focus. Bestaat er nog iets boeiender? Jawel: de toekomst. Meer bepaald de definitieve doorbraak van de tablet. Het is uitkijken naar de dag waarop ik het 'hoe' mag uittekenen voor een tabletmagazine. Het moment waarop print- en internetredactie één worden. Een magazine maken waarin beeld, illustratie, typo, video, datavisualisatie, applicaties en interactieve applicaties verwerkt worden. Waarbij ik niet alleen fotografen moet briefen, maar ook videojournalisten en programmeurs.

Met de tablet zullen we de lezer in de toekomst steeds kunnen bereiken en blijft het magazine een week lang levend. Kortom, een fantastisch Knack-pakket dankzij een nieuwe technologie met zoals steeds als belangrijkste corebusiness: storytelling! Laat maar komen, dus, die toekomst.

LIFESTYLEMAGAZINES: ALLE TRENDS HEET VAN DE NAALD

Roularta is marktleider op het vlak van lifestylemagazines. De weekbladen **Knack Weekend** en **Le Vif Weekend** zijn een belangrijk onderdeel van het complete aanbod van Knack en Le Vif/L'Express. De unieke combinatie met een nieuwsmagazine garandeert een zeer interessante doelgroep. Knack Weekend en Le Vif Weekend publiceren jaarlijks een aantal nummers die algemeen erkend worden als de stijlbijbels voor mode, design enz. Acht keer per jaar verschijnt Weekend (Knack/Le Vif) op dik boekpapier. Acht 'Black Issues' zorgen voor een uitgewerkt themanummer om te bewaren.

**LE VIF WEEKEND WIL DE BOEIENDSTE LIFESTYLE-
ACTUALITEIT TOEGANKELIJK MAKEN VOOR IEDEREEN.**

Nest (N/F), het Belgische countrymagazine, heeft meer dan 120.000 postabonnees en bereikt samen met de losse verkoop 600.000 lezers. Nest verschijnt zes keer per jaar maar publiceert daarnaast ook nog twee keer per jaar Nest Wonen/Déco, twee keer per jaar Nest Koken/Saveurs en elk jaar Nest Kust/Côte en Nest Ardennen.

Ik ga Bouwen & Renoveren/Je vais Construire & Rénover is het maandblad voor wie geïnteresseerd is in bouwen en renoveren. De redactie verzorgt ook een sterke website lkgabouwen.be/ Jevaisconstruire.be en een reeks interessante jaarboeken over nieuwbouw en renovatie.

Grande (N/F), het maandelijks reismagazine, brengt elke maand een ander 'landen'-nummer: Ontdek Frankrijk, Italië, Spanje, Citytrips enz. Grande wordt uitgegeven door Himalaya nv, een joint venture tussen Roularta Media Group (50%), Koen Van Wichelen (17%), Gert Van Wichelen (16,5%) en Gerrit Tulkens (16,5%).

The Good Life (N) is het nieuwe hybride internationale lifestylemagazine. Hybride staat voor integratie van economie, financiën en cultuur in een lifestylemagazine. De Franse editie werd in 2011 gelanceerd in Frankrijk. Roularta start in 2012 een Nederlands-talige editie (4x per jaar).

Het maandblad **Bodytalk/Equilibre** brengt praktische informatie omtrent vier hoofdthema's: gezondheid, eten, bewegen en psychologie. Het werk van een redactie van medici, in een heldere taal.



BAUDOIN GALLER // JOURNALIST LE VIF WEEKEND Ik startte mijn loopbaan als freelancejournalist voor meerdere bladen, waaronder Le Vif Weekend. In 2007 maakte ik de overstap naar het vaste redactieteam van dit blad. Ik heb kunstgeschiedenis en journalistiek gestudeerd, dus hier kon ik mijn interesse voor kunst en mijn aangeboren nieuwsgierigheid bundelen om me te verdiepen in de lifestyleactualiteit, en dan vooral in de mannenmode. Ook de rubriek Portrait en onderwerpen over gastronomie en fotografie dragen mijn voorkeur weg. Le Vif Weekend wil in de eerste plaats op een complexloze maar scherpzinnige manier de boeiendste lifestyle-actualiteit toegankelijk maken voor iedereen. Het is een schitterende uitdaging om deze vaak zelfs wat frivole materie op een aparte manier te bekijken en zin te geven aan de 'tijdgeest'. Verzorgde teksten aanbieden, is voor Le Vif Weekend een erezaak. Wij zijn ervan overtuigd dat een kwaliteitsvolle tekst het leescomfort bevordert. Zeker wanneer mode, kunst of design aan bod komt, is een nauwkeurige afwerking onontbeerlijk. Een bezorgdheid die we allemaal delen en waarvan onze Black Editions, zonder valse bescheidenheid, het mooiste bewijs zijn.

FINANCIEEL-ECONOMISCHE NIEUWSMAGAZINES

Het weekblad **Trends** (N/F) ontwikkelt steeds meer nieuwe initiatieven: events, awards, surveys enz. Trends Manager van het Jaar, Trends Gazellen, Dag van het Aandeel, Trends CEO Summit,... zijn een begrip geworden.

Trends beschikt over een financiële cel die instaat voor de beleggersnieuwsbrieven **Inside Beleggen** en L'Initié de la Bourse (tweemaal per week), voor het personal finance magazine Trends MoneyTalk en voor de beursverslaggeving op de tv-zender Kanaal Z/Canal Z.

HOEWEL TRENDS-TENDANCES EEN WEEKBLAD IS, STROOMT DE ADRENALINE HIER ELKE DAG.

Trends MoneyTalk (N/F) heeft dezelfde oplage als Trends en daarnaast nog een extra oplage via abonnementen, in totaal 65.000 exemplaren. De combinatie Trends & Trends MoneyTalk kost 5 euro in losse verkoop.

Bizz (N/F) is een belangrijke rubriek in Trends voor de entrepreneur of de intrapreneur, de kaderleden die binnen een grote onderneming een leidende rol spelen. Een rubriek met checklists, testimonials en cases waaruit de ondernemer kan leren.

De website **Trends.be** bericht non-stop over business & finance en heeft tal van services zoals de Portefeuille-module en de Trends Top: de databank met alle cijfers van de 300.000 grootste bedrijven van het land, de namen van de belangrijkste kaderleden, een unieke tool voor alle mogelijke rankings, geomarketing enz. Trends.be heeft een miljoen unieke bezoekers per maand en 5 miljoen pageviews.

Trends Style verschijnt 6x per jaar en belicht nieuwe trends in de wereld van mode, design, accessoires, horlogerie enz.



JOELLE SIMON // REDACTIECOÖRDINATOR TRENDS-TENDANCES Na mijn studies journalistiek heb ik zeventien jaar voor de dagbladpers gewerkt, waarbij ik tot de post van hoofdredacteur was opgeklimmen. Omdat print altijd mijn voorkeur heeft weggedragen, stapte ik in 2002 over naar het redactieteam van Trends-Tendances, dat toen op zoek was naar een ervaren redactiecoördinator.

Een redactiecoördinator draagt verschillende petten, daarom is de medewerking van de voltallige redactie heel belangrijk. Een SR (van 'secrétaire de rédaction'), zoals men mij hier noemt, reviseert, corrigeert en stuurt zelfs de te verschijnen artikels bij waar nodig. Ik maak ook de planning op in samenspraak met de hoofdredacteur, onderhoud de contacten met de drukkerij, met externe medewerkers en met de collega's van onze zusterredacties bij Roularta. Maar dat is nog niet alles: ik stuur ook de fotoreportages aan, sta in voor de beeldselectie en coördinatie van de lay-out en ik beantwoord de lezersvragen, enz. Hoewel Trends-Tendances een weekblad is, stroomt de adrenaline hier elke dag. Kortom, een boeiende job!

TRENDS TOP BUSINESS INTELLIGENCE TOOL

Trends Top is geëvolueerd van klassieke papieren bedrijvengids naar online werkinstrument, met actuele bedrijfsinformatie en performante webtools voor doelgerichte prospectie, geomarketing en financiële analyse.

De handige **Quicksearch** is de snelste weg naar dagelijks geactualiseerde informatie over 300.000 bedrijven en 400.000 beslis-singsnemers. Via **Eigen Top** stelt u in een handomdraai een prospectielijst samen op basis van zelfgekozen parameters. **GeoTop** analyseert uw klantenportefeuille en selecteert automa-tisch prospecten met hetzelfde profiel. Bekijk via **Regiobeheer** de geografische spreiding van uw salesteam en breng het potentieel voor elke sales in kaart. Dankzij **Benchmark** vergelijkt u in één oogopslag alle kerncijfers en ratio's van uw bedrijf met die van andere spelers uit uw sector en regio.

De Trends Top-website telt op weekdays tot 30.000 unieke bezoekers per dag en is goed voor 2,5 miljoen pageviews per maand. Meteen ook een gedroomd communicatieplatform.

HET GROTE VOORDEEL BIJ TRENDS TOP IS
DAT PRODUCT, MARKETING EN SALES LETTERLIJK
EN FIGUURLIJK COMMUNICERENDE VATEN ZIJN.



Midden 2012 wordt **Trends Top+** gelanceerd: vlottere export van gegevens, alertservice, rating of algemene gezondheidsindicator, jaarrekeningen in pdf, links naar publicaties in het Staatsblad, naar artikels in Trends Magazine en reportages op Kanaal Z, Top Company Report, Sector dossier, GemeenteTop. Een unieke totaal-service op maat van elke afdeling binnen een onderneming. Prêt-à-porter. Een comfortzone die een heel jaar lang toegankelijk is voor een beperkte investering. Ook op smartphone en tablet. Trends Top engageert zich trouwens niet enkel om die informatie en webtools aan te reiken, maar ook om ervoor te zorgen dat ze efficiënt gebruikt worden. Daarom worden Expert Classes georganiseerd, praktische opleidingen van anderhalf uur voor optimaal gebruik van de Trends Top-webtools: *the proof of the pudding is in the eating.*

TOMMY BROWAEYS // ADJUNCT-UITGEVER TRENDS TOP Ik sta bij Trends Top in voor productontwikkeling, marketing en promotie. Dat is een voorrecht omdat ik op die manier zowel intern (operationeel) als extern (klanten, partners) betrokken ben. Het grote voordeel bij Trends Top is dat product, marketing en sales letterlijk en figuurlijk communicerende vaten zijn. Zo houd ik er mezelf bijvoorbeeld aan de salesmeetings van collega Silvio Senkinz steeds bij te wonen, regelmatig op netwerkevents voor klanten en Trends Top Expert Classes (gratis opleidingen prospectie en geomarketing) aanwezig te zijn en ook af en toe verkoopgesprekken te volgen. Dat is de ideale manier om de temperatuur (lees behoefte) in het veld te meten, en om het product Trends Top er dan optimaal op af te kunnen stemmen. In de vijftien jaar dat ik voor Trends Top werk, heb ik trouwens nog nooit het gevoel gehad dat de mogelijkheden ook maar enigszins uitgeput raken, zowel op het vlak van cross-mediale kruisbestuiving binnen Roularta als op het vlak van externe synergieën.

SPORT/VOETBALMAGAZINE: EEN AUTORITEIT IN DE SPORTWERELD

Sport/Voetbalmagazine en **Sport/Foot Magazine** brengen wekelijks het panorama van de topsport in België. Met van tijd tot tijd originele plus-producten zoals dvd's met de hoogtepunten uit de Belgische en internationale competities enz.

**SPORT IS EEN MAATSCHAPPELIJK FENOMEEN,
HET IS ECONOMIE, HET IS GEZONDHEID, HET IS RECHT.**



De competitiespecials (over de Belgische en de Europese competities en over de Champions League) zijn bewaarnummers die een extra oplage realiseren via een verdubbeling van de losse verkoop.

Voetbal uit binnen- en buitenland is de hoofdbrok, maar elke week brengt de redactie ook reportages over sporten in functie van de actualiteit en de prestaties van de Belgische topsporters. Basketbal, volleybal, tennis en ook autosport hebben een vaste digestrubriek. En elke week zit er een speciaal katern lifestyle in het magazine.

Vanaf 2012 krijgt de **wielersport** meer aandacht. Sport/Voetbalmagazine investeert in een extra dossier van 16 bladzijden. Het hele topseizoen lang.

Drie keer per jaar verschijnt **Sport/Wielermagazine**. Praktische bewaarnummers voor de liefhebbers van de wielersport.



JAN HAUSPIE // JOURNALIST SPORT/VOETBALMAGAZINE Sport is zoveel meer dan wat er zich op het terrein afspeelt. Zoveel meer dan – in het geval van voetbal, waar mijn aandacht vooral naar uitgaat – 22 mannen in een korte broek achter een bal aanhollend op een grasveld. Sport is een maatschappelijk fenomeen, het is economie, het is gezondheid, het is recht. Weinig ook waar zoveel mensen een mening over hebben. Daarom is sport belangrijk. Daarom verdient het aandacht die dieper gaat dan een bal op de paal of een trainersontslag. Het is mijn eigen kleine gevecht tegen de waan van de dag om ook voor die aandacht een plaats af te dwingen in Sport/Voetbalmagazine. Als het daar niet meer kan, waar dan nog wel? En toch: vanzelfsprekend is het niet. Diepgang vraagt tijd en overleg, hard maar vooral slim werken ook, noodzakelijke voorwaarden die steeds meer onder druk staan, ook bij ons. Vandaar mijn eigen kleine gevecht. Dat het loont, wordt gelukkig soms toch bewezen. De gokchinees achtervolgt me nog steeds. Pijn doet dat niet.

PEOPLE- EN ROYALTYMAGAZINES MET KLASSE

Roularta publiceert maandelijks het magazine **Royals** in het Nederlands voor België en Nederland en in het Frans voor België en Frankrijk. Daarbovenop verschijnen jaarlijks zes extra edities. De wereld van de Europese vorstenhuizen wordt op de voet gevolgd.

Met Groupe Express-Roularta (GER) is Roularta ook uitgever van **Point de Vue**, een weekblad met een grote geschiedenis (meer dan 60 jaar geleden ooit gelanceerd als nieuwsmagazine maar uitgegroeid tot het belangrijkste Franse peplemagazine voor de betere kringen). Point de Vue presenteert zich als een heus transgeneratieel album waarin lezers elke week een exclusieve en boeiende hedendaagse wereld ontdekken met nieuws uit de showbusiness, cultuursector...

In een maatschappij waar elke houvast verloren lijkt te gaan, is Point de Vue sterk verankerd in de tijdgeest en biedt het een antwoord op een behoefte aan authenticiteit en duurzaamheid, maar ook aan illusie, elegantie en ontspanning. Een magazine dat elegantie en cultuur koppelt aan glamour en nieuwsgierigheid. Point de Vue heeft een belangrijke Belgische editie. Met zijn gespecialiseerde redactie (een aparte cel voor ieder Europees vorstenhuis) bereikt het weekblad een grote en stabiele lezerskring in Frankrijk en een zeer wijde internationale verspreiding.

Télépro is al bijna 60 jaar de tv-gids voor het hele gezin.

Télépro, sterk in overzichtelijke tv-roosters van meer dan 100 zenders, heeft meer dan 125.000 betalende abonnees (waarvan 70% heel trouwe abonnees) en wordt wekelijks door 430.000 lezers gelezen. Het is bijgevolg de tweede Franstalige tv-gids.

De redactie helpt lezers die verdwalen in het oerwoud van programma's bij hun keuze door elke dag een aantal films, sportprogramma's, documentaires en andere reportages uit te lichten en een overzicht te geven van de hoogtepunten van de dag. Télépro geeft advies over uitzendingen die op internet bekeken kunnen worden, maakt een selectie uit de beschikbare videos-on-demand en onthult wat er zich achter de schermen van de televisie afspeelt. Télépro neemt ook de rol van waarnemer en deelnemer van de maatschappij op zich. Zo beïnvloeden de grote themadossiers, waarvoor geput wordt uit de mening van een panel van duizenden lezers, regelmatig het denken van andere media.

Wekelijks biedt Télépro ook boekentips, praktische tuin- en decoratieadviezen, uitgaanstips en kookrecepten. De programmagids volgt ook de grote trends op het gebied van technologie en consumentenproducten en beantwoordt aan de werkelijke informatiebehoefte op het gebied van recht of gezondheid.

Télépro wordt uitgegeven door Belgomedia, een dochtermaatschappij van Bayard en Roularta Media Group.



EVELYNE MONTON // REDACTIEASSISTENTE ROYALS Het magazine Royals volgt de actualiteit van de koningshuizen op de voet. Zo informeren we de lezers bijvoorbeeld over staatsbezoeken. We brengen echter ook achtergrondreportages en historische documenten of proberen de koninklijke trends dichterbij onze lezers te brengen in onze rubrieken 'Hofboetiek' en 'Vorstelijk Verrassend'. Doordat het team van Royals klein is, krijgen we de kans om op verschillende gebieden een rol te spelen. Als redactieassistent heb ik een gevarieerde job. Een groot deel van mijn tijd gaat uit naar fotoredactie. Daarbij wordt het actuele materiaal van persagentschappen gescreend, maar moet ik bijvoorbeeld ook zelf op zoek naar beeldmateriaal om artikels te illustreren. Op die manier spreken we soms heel wat bronnen aan om de juiste foto te bemachtigen. Af en toe pakken we uit met een exclusief interview of een exclusieve fotoreportage. Behalve de fotoredactie, behoren ook vertalingen (Royals verschijnt in het Nederlands en in het Frans) en de administratie tot mijn taken.

ROYALS PROBEERT DE KONINKLIJKE

TRENDS DICHTER BIJ DE LEZERS

TE BRENGEN.

NIEUWSBRIEVEN VOOR DE FISCALE, JURIDISCHE EN FINANCIËLE WERELD

Roularta geeft met uitgeverij Biblo een aantal gespecialiseerde periodieke publicaties uit.

Fiscoloog/le Fiscologue verschijnt wekelijks en biedt een compleet overzicht van het fiscale nieuws, inclusief een webversie met zoekmogelijkheid in de archieven. **Fiscoloog Internationaal/le Fiscologue International** doet hetzelfde, maar dan per maand en over de internationale fiscaliteit.



DE BREDE KOEPEL VAN RMG IS MINDER KLEINSCHALIG, MAAR BIEDT DES TE MEER MOGELIJKHEDEN OM EEN BREED PUBLIEK TE BEREIKEN.

Balans/Bilan bericht twee keer per maand over het boekhoud- en ondernemingsrecht. Het **Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennoetschap (TRV)** focust als juridisch vaktijdschrift acht keer per jaar op het vennootschaps- en rechtspersonenrecht.



JAN VAN DYCK // HOOFDREDACTEUR FISCOLOOG EN LE FISCOLOGUE Op 2 januari 1979 heb ik mijn eerste stappen in de uitgeverwereld gezet. Uitgeverij Biblo had toen nog een andere naam, en de banden met RMG waren los. Eind 1979 werd de fiscale nieuwsbrief 'Fiscoloog', en zijn Franstalige tegenhanger 'le Fiscologue' boven de doopvont gehouden. Enkele jaren later gebeurde hetzelfde met 'Balans' en 'Bilan', en met 'Fiscoloog Internationaal' en 'le Fiscologue International'. In 1988 was het de beurt aan het prestigieuze 'Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennoetschap'. Tussendoor werd een reeks fiscaal-juridische boeken en dossiers gelanceerd, en werden met de regelmaat van een klok fiscale seminaries georganiseerd. Vandaag huizen we onder de brede koepel van RMG. Minder kleinschalig. Maar met des te meer mogelijkheden om een breed publiek te bereiken.

ROULARTA PROFESSIONAL: B2B-MAGAZINES

Industrie Technisch & Management (ITM) (N/F) is het maandblad voor de Belgische wereld van de industrie. Het bereikt via controlled circulation de aankopers en decision makers in de industriële bedrijven. Alle bedrijven die aangesloten zijn bij Agoria, de belangrijkste vereniging van industriële ondernemingen, zijn automatisch geabonneerd. De redactie verzorgt ook een elektronische nieuwsbrief en een performante website.

DE INFORMATIE- EN COMMUNICATIETECHNOLOGIE (ICT)

EVOLUEERT ENORM SNEL EN HEEFT EEN STEEDS

GROTERE IMPACT, NIET ALLEEN OP ONZE LEEFWERELD,

MAAR OOK OP DE MEDIA.



Data News (N/F) is hét mediaplatform voor de Belgische ICT-sector. Met een dagelijkse nieuwsbrief, een sterk informatieve website, een tweewekelijks magazine en kwartaalgidsen zowel in print als op iPad, iPhone en andere tablets, biedt het een tweetalig totaalaanbod aan lezers en gebruikers. Data News, dat ook gretig inspeelt op de kracht van sociale media, staat in voor ruim 20 procent van de online inkomsten van Roularta Media Group in België. De Data News 'CIO of the Year' en de 'ICT Woman of the Year' zijn inmiddels begrippen geworden. En het jaarlijkse event rond de 'Data News Awards of Excellence' is ongetwijfeld een van de grootste gala's van de Europese ICT-sector.

Grafisch Nieuws (GN) (N/F) is het vakblad van de grafische wereld. Daarnaast is er **M&C Media & Communication** voor specifieke aspecten van het grafische vak.

Al deze titels brengen jaarlijks een Top ranking van hun sector in samenwerking met Trends Top.



LUC BLYAERT // HOOFDREDACTEUR DATA NEWS Als hoofdredacteur zoek je interactie, uiteraard met je medewerkers op de redactie, maar ook en vooral met je lezers. Die vinden je in het tijdschrift, maar eveneens en steeds meer via de website, nieuwsbrieven, tablets en smartphones, sociale media, video en events. Die interactie, met de mediatitel als 'fil rouge', leidt tot inzicht: waar, hoe en wanneer willen je lezers wat? En die 'wat' staat dan voor nieuws, achtergrond, diepte, praktische tips en toch ook netwerking. Dat is de basis waarop de hoofdredacteur de krijtlijnen van zijn 'mediazine' tekent, bijwerkt en voortdurend aanpast. De informatie- en communicatietechnologie (ICT) evolueert immers enorm snel en heeft een steeds grotere impact, niet alleen op onze leefwereld, maar ook op de media. De hoofdredacteur moet die wijzigingen kunnen inschatten, in kaart brengen en vertalen in strategische beslissingen. En hij moet de 'smoel' van zijn medium zijn, aanwezig zijn waar de actie zich afspeelt, zowel intern als extern. Een eenzame job is dat niet...

ACTUAMEDICA: VAKBLADEN VOOR DE VERSCHILLENDE MEDISCHE BEROEPEN

ActuaMedica, uitgever van gespecialiseerde media voor de medische wereld, is een joint venture tussen Roularta Media Group en UBM.

Artsenkrant verschijnt tweemaal per week en gaat naar alle artsen in België.

Eenmaal per week wordt samen met een wisselend deel van de oplage van Artsenkrant een specifieke krant voor telkens een andere groep specialisten verstuurd onder blister: **Cardiologenkrant, Neurologenkrant, Reumatologenkrant**, enz.

Dagelijks worden 30.000 artsen geïnformeerd via de e-letter **e-Artsenkrant**. Daarenboven verschijnt er wekelijks een elektronische nieuwsbrief **Cardiologie** en om de 14 dagen e-brieven voor oncologen en diabetologen. Al deze informatie is ook terug te vinden op de website **Artsenkrant.com**.



ALS WE TEGENWOORDIG VINDEN DAT 80 JAAR

OUD WORDEN NORMAAL IS, DAN HEBBEN WE DAT

GROTENDEELS AAN DE FARMA-INDUSTRIE TE DANKEN.



Tijdens de belangrijke internationale congressen verzorgen wij geregeld nieuwsbrieven **Live from** waardoor de artsen die het congres niet konden bijwonen over de belangrijkste feiten geïnformeerd worden.

De Tandarts bereikt om de 14 dagen alle tandartsen.

De Apotheker bereikt om de 14 dagen alle apothekers.

Zesmaal per jaar wordt **Belgian Oncology News** verspreid bij alle artsen die betrokken zijn bij de behandeling van kanker.

MD News, het blad van UNAMEC, de bedrijfsvereniging voor de bedrijven uit de sector van de medische hulpmiddelen, informeert de medische wereld zesmaal per jaar over de belangrijkste vernieuwingen in de sector.

Tweemaal per jaar wordt het compendium van geneesmiddelen **Medex-Medasso** verspreid bij zowel huisartsen als specialisten.

ActuaMedica verzorgt tevens de publiciteitsregie van **Prescribe**, de in België meest gebruikte voorschrijfssoftware, uitgegeven door MediBridge.



BEN HOUDMONT // DIRECTEUR ACTUAMEDICA De medische pers is een zeer specifieke biotoop. Enerzijds zijn er onze adverteerders, voornamelijk farmaceutische bedrijven. De farmaciebranche wordt vaak verhuisd, en ik kan mij ook wel voorstellen waarom. Zoals in alle sectoren zijn er wel eens uitschuiers en misbruiken geweest, maar als het om de gezondheid van mensen gaat, krijgt dat uiteraard een ander perspectief. Maar daarbij gaat men te snel voorbij aan de enorme bijdrage die de farma-industrie heeft geleverd, en nog steeds levert, aan de verbetering van de volksgezondheid. Als we tegenwoordig vinden dat 80 jaar oud worden normaal is, dan hebben we dat grotendeels aan de farma-industrie te danken.

Anderzijds zijn er onze lezers, de zorgverstrekkers. Ook hier een fascinerende wereld van tegenstrijdigheden. De meeste van onze lezers, artsen, apothekers, tandartsen, zijn uitoefenaars van vrije beroepen. Maar tegelijkertijd zijn zij er zich van bewust dat zij, als behoeders van de volksgezondheid, een belangrijke sociale rol vervullen. Zelfstandigen dus, maar, in fine, grotendeels met overheidsgeld betaald.

In dit moeilijke speelveld uitgever mogen zijn is een schitterende uitdaging.

ROULARTA RECRUITMENT SOLUTIONS: VOOR STARTERS EN CARRIÈREMAKERS

Roularta is heel actief op het vlak van human resources.

In Frankrijk organiseert **Job Rencontres** een groot aantal jobbeurzen in Parijs en in de grote Franse steden.

Een geïntegreerde regie zorgt voor de rubriek **Réussir** in L'Express in combinatie met A Nous (Paris, Lille, Lyon, Marseille).

In België bereikt **ChallengeZ** de hoger opgeleide profielen via een combinatie van print (Knack, Trends, Le Vif/L'Express en Trends-Tendances), online (internet en nieuwsbrieven) en televisie (Kanaal Z/Canal Z). In Nederlandstalig België is Roularta marktleider op de regionale markt in print en online met **Streekpersoneel** via De Streekkrant, De Zondag, Streekpersoneel.be en Krant van West-Vlaanderen.



**DE ONLINEADVERTENTIE WINT STEEDS MEER AAN
BELANG EN DAAR SPELEN WE MET STREEKPERSONEEL.BE
EN ONZE NICHESITES VOORTDUREND OP IN.**



De carrièregidsen **GO Startersgids** (voor pas afgestudeerden) en **Knack Carrièregids** presenteren de carrièremogelijkheden bij de grote Belgische werkgevers, ook online op Go.be.

In Frankrijk is L'Etudiant de uitgever van **Le Guide des Entreprises qui Recrutent**.

Voor ingenieurs, medici en IT-professionals heeft Roularta verschillende websites zoals datanewsjobs.be, medicajobs.be, distrijob.be, ingenieurjobs.be.



LUT MAERTENS // INTERNAL SALES REKRUTERINGS-COMMUNICATIE Bij internal sales hebben we één doel: onze klanten oplossingen aanreiken en hulp bieden bij hun zoektocht naar dé geschikte kandidaat. Van de bakker en de slager om de hoek over de kmo tot het agentschap: ieder kan bij ons terecht. Boven op de vertrouwde printadvertenties in onze kranten en magazines wint de onlineadvertentie steeds meer aan belang en daar spelen we met Streekpersoneel.be en onze nichesites voortdurend op in. In ondersteuning van onze collega-accountmanagers helpen wij bij internal sales Noord, Oost en West de klant met veel plezier verder via telefoon of mail... en dit altijd met een glimlach.

ROULARTA CUSTOM MEDIA: CUSTOM MAGAZINES VAN A TOT Z

Roularta Custom Media is gespecialiseerd in het maken van magazines en nieuwsbrieven in print, online en op tablets.

Roularta Custom Media zorgt voor een totaalaanpak: van concept over lay-out, redactie en realisatie tot en met druk en verzending van de publicatie.

Het team van Roularta Custom Media kan altijd rekenen op de medewerking van de verschillende Roularta-divisies die elk over interessante netwerken van journalistieke en artistieke medewerkers beschikken.

Roularta Custom Media beschikt – dankzij de synergie met een grote uitgevergroep – over de sterkste troeven om topkwaliteit te leveren tegen de laagste prijs.



BIJ ROULARTA CUSTOM MEDIA MAKEN WE ZOWEL PRINT- ALS DIGITALE MAGAZINES VOOR TAL VAN KLANTEN.

BEN HERREMANS // HOOFDREDACTEUR CUSTOM MEDIA Als hoofdredacteur van Roularta Custom Media leid en begeleid ik de realisatie van magazines in opdracht van derden. Bij Roularta Custom Media maken we zowel print- als digitale magazines voor tal van klanten: bedrijven, banken, ziekenfondsen, humanitaire organisaties, overheidsinstanties, tot en met andere afdelingen van de groep Roularta. Die realisatie verzorgen we van A tot Z: van het aanreiken van suggesties voor content, over tekst- en fotomanagement en lay-out, tot en met druk en distributie. Voor nieuwe klanten ontwikkel ik magazineconcepten en ik bied ze communicatiestrategische adviezen aan. In mijn 25-jarige Roularta-traject ben ik geëvolueerd van journalist en eindredacteur tot hoofdredacteur en magazinemaker.

360°-STRATEGIE: EEN MULTIMEDIALE AANPAK

Rond de mediamerken van Roularta Media Group zijn tal van nieuwe initiatieven gegroeid.

Roularta Media Research

Roularta voert enquêtes voor de redacties en voor adverteerders. Performante software maakt het mogelijk om op grote schaal online onderzoek te voeren via zeer grote panels van consumenten of selectievere panels (tot en met de CEO's van de grootste Belgische bedrijven).

Deelname aan de polls kan gestimuleerd worden via communicatie in de print, op het internet en op televisie via Kanaal Z/Canal Z.

Roularta Seminars

De resultaten van een onderzoek kunnen gepresenteerd worden op een seminar. Roularta Seminars organiseert maandelijks Trends lezers-rendez-vous, Trends CEO Summits, Knack/Le Vif Weekend Future Summits enz.

Roularta Events

Een campagne kan gelinkt worden aan een partnership met een van de grote events die Roularta organiseert.

De verschillende magazines van Roularta organiseren events en awards die zorgen voor jaarlijkse top-rendez-vous. Het event 'Trends Gazellen' brengt de snelst groeiende ondernemingen van elke provincie bijeen. De 'Trends Manager van het Jaar' wordt al 27 jaar georganiseerd.

De Data News Awards, de Cash Awards voor de beste fonds-beheerders, de ITM Awards enz. zijn elk op hun terrein jaarlijkse hoogtepunten.

Ideeënfabriek/Fabrique à Idées werd in 2011 opgericht als creatieve cel die 360°-projecten op maat uitwerkt voor adverteerders.

Boeken

Een campagne kan ook bekroond worden met een boek.

Roularta publiceert jaarlijks in België een vijftigtal boeken bestemd voor de doelgroepen van de Roularta-magazines.

In Frankrijk is zowel L'Express/L'Expansion als L'Étudiant uitgever van verschillende reeksen van praktische boeken voor ondernemende en studerende mensen. Voor elke richting, voor elk beroep is er een gespecialiseerde uitgave die geregeld wordt geactualiseerd.

Media Club is de lezersservice van Roularta die online boeken, cd's en dvd's aanbiedt tegen voordeelprijzen. Wekelijks is er bij Knack en Le Vif/L'Express een speciale exclusieve aanbieding.



ILSE DE SCHUTTER // DIRECTOR RESEARCH & COMMUNICATIE Samen met mijn team sta ik in voor de marketing en communicatie naar de nationale reclamemarkt. Ik waak erover dat alle communicatie beantwoordt aan de gekozen strategie en huisstijl. Zo introduceerden we in 2011 voor Roularta Media de nieuwe baseline 'Attention Guaranteed', verwijzend naar de aandacht die lezers, kijkers en surfers hebben voor onze zeer kwalitatieve media.

Op researchvlak ondersteunen we de nationale salesteams met commerciële argumentatie aan de hand van diverse studies die het bereik en het profiel van onze mediaconsumenten in kaart brengen.

Door deze twee activiteiten in één afdeling te centraliseren, kunnen we een coherent marketingbeleid uitwerken waarbij research en communicatie perfect op elkaar zijn afgestemd. Onze afdeling werd in 2011 ook uitgebreid waardoor ook andere businessunits zoals Roularta Local Media een beroep op ons doen.

DE BASELINE 'ATTENTION

GUARANTEED' VERWIJST NAAR

DE AANDACHT DIE LEZERS, KIJKERS

EN SURFERS HEBBEN VOOR ONZE

ZEER KWALITATIEVE MEDIA.

MAGABOOKS EN ANDERE LINE EXTENSIONS

Line Extensions heeft in de loop van de voorbije jaren een hoge vlucht genomen. Al dan niet onder het label van de printmerken worden producten gecommmercialiseerd bij de lezers van de Roularta-uitgaven.

De meest herkenbare en direct van de printmerken afgeleide producten zijn de **magabooks**. Dit zijn speciale edities onder het label van Nest, Sport/Voetbalmagazine, Knack, Knack Weekend, Focus Knack of Bodytalk.

De magazines zijn monothematisch van aard. Bij een aantal uitgaves wordt bestaande content thematisch samengebracht, voor andere uitgaves wordt nieuwe content gebruikt. Magabooks kunnen als serie in de markt gezet worden dan wel als eenmalige uitgaves.

Zo publiceert Weekend (Knack/Le Vif) viermaal per jaar een **receptenspecial** en twee à drie specials omtrent **reizen**.

Nest Koken verschijnt tweemaal per jaar en verder is er telkens **Nest Kust** en **Nest Ardennen**. **Nest Wonen** (tweemaal per jaar) vervolledigt de reeks.

Sport/Voetbalmagazine brengt driemaal per jaar een **wielerspecial** uit. Telkens luxueuze uitgaves met geverniste covers, magabooks tussen boek en magazine.

Daarnaast verschijnen eenmalige uitgaves omtrent thema's of personen die op een bepaald moment actueel zijn.

Onder de koepel van de Line Extensions hoort ook **Roularta Books** thuis, al 22 jaar uitgever van boeken die thematisch in het verlengde liggen van de tijdschriften: van politiek over kunst en lifestyle tot sport en economie. In een concurrentiële markt is de steun van de tijdschriften voor de boekenuitgeverij een niet te onderschatten troef.

Line Extensions biedt de lezers van de Roularta-bladen wekelijks een uitgekende selectie van boeken, cd's en dvd's aan en sinds kort ook lifestyleproducten. Deze **plusproducten** liggen in het verlengde van de interessesfeer van de lezers. De plusproducten worden aangeboden tegen de beste prijs en via couponing intensief gepromoot in de bladen van de Groep, van Knack tot De Streekkrant. Via een retailkanaal of online kunnen deze producten worden afgehaald of besteld.

Ten slotte kunnen de lezers meereizen met de lezersreizen van Knack Weekend, of een uitgekende selectie van wijn aankopen. Het tijdschrift werkt hiervoor samen met specialisten uit deze sectoren zodat service en kwaliteit gewaarborgd zijn.



JOKE VANLAUWE // E-COMMERCE LINE EXTENSIONS De afdeling Line Extensions draait ondertussen als een geoliede machine. De voorbije jaren slaagden mijn collega's erin om een sterke relatie met de lezers op te bouwen via promotiecampagnes in print, op radio en tv. Die campagnes resulteerden in de verkoop van boeken, magabooks, dvd's, cd's, reizen en wijn.

Wij zien echter een duidelijke evolutie in het gedrag van de consument, die zich steeds meer informeert via het internet en stilaan ook steeds makkelijker aankoopt via het net. Wij moeten inspikken op deze trend en zo snel mogelijk onze campagnes online vertalen en de consument de mogelijkheid bieden om online te kopen. Ik gebruik mijn ervaring om een sterke onlinere relatie uit te bouwen met de klanten en zo extra producten te verkopen. Hierbij wil ik gebruikmaken van Direct Response-concepten en door het inzetten van onze e-mail-databases, via een persoonlijke aanpak in combinatie met een sterke call-to-action, tot een optimaal resultaat komen. Kortom, ik wil alle gelegenheden benutten om het onlineverhaal in deze afdeling verder uit te bouwen.

**WIJ ZIEN EEN DUIDELIJKE
EVOLUTIE IN HET GEDRAG VAN DE
CONSUMENT, DIE STEEDS MAKKE-
LIJKER AANKOOPT VIA HET NET.**

MAGAZINES

FRANKRIJK

L'Express / L'Express Styles / L'Express Grand Format / Point de Vue / IdM / Point de Vue Histoire / L'Expansion / L'Entreprise / Mieux Vivre Votre Argent / La Lettre de la Bourse / Maisons Côté Sud / Maisons Côté Ouest / Maisons Côté Est / Vivre Côté Paris / Maison Française / Maison Magazine / Zeste / IDEAT / The Good Life / Studio Ciné Live / Lire / Classica / Pianiste / Keyboards Recording / l'Etudiant

L'EXPRESS: HET MEEST PRESTIGIEUZE FRANSE NEWSMAGAZINE

L'Express, opgericht in 1953 door Jean-Jacques Servan-Schreiber en Françoise Giroud, is het belangrijkste Franse nieuwsmagazine. Sinds de start ontcijfert, selecteert en analyseert L'Express de nieuwsfeiten met respect voor de basiswaarden: moderniteit, engagement, onafhankelijkheid qua toon en idee. Daarbovenop is er de voortdurende wil om duiding te geven, oplossingen aan te reiken en de lezer aan te zetten tot actie en nieuwsgierigheid.

L'Express verschijnt elke week samen met **L'Express Styles**, een hoogstaand lifestylemagazine dat de tijdgeest ontrafelt, analyseert en vangt door te ontroeren, te verbluffen en plezier op te wekken. Een exclusief, hedendaags, smaakvol en elegant blad voor elke week een portie onverwacht geluk. L'Express Styles is de evenknie van de Belgische magazines Knack Weekend/Le Vif Weekend en vierde in november 2011 zijn vijfjarige jubileum. Op 7 maart 2012 lanceerde L'Express Styles een nieuwe formule die niet revolutionair is, maar wel een aanzienlijke verandering betekent. Het blad onderging een gedaanteverwisseling, maar blijft trouw aan zichzelf.

L'Express omvat elke week vijf verschillende regionale dossiers en behandelt zo regelmatig de belangrijkste Franse steden.

Daarnaast worden er jaarlijks 33 themanummers uitgegeven. Enkele daarvan vallen onder de titel **Les Cahiers de L'Express**.

Op 3 maart 2011 werd de eerste **L'Express Grand Format** uitgegeven, een driemaandlijks nummer van het weekblad rond unieke gebeurtenissen. Hiermee wil L'Express aan de hand van beelden de geschiedenis herbeleven.

In mei 2011 bracht L'Express samen met Editions La Martinière een editie uit over 60 jaar L'Express à la Une.

In september 2011 heeft L'Express **Les Grands Entretiens de L'Express** gepubliceerd, een bundeling van alle belangrijke interviews van L'Express die geschiedenis gemaakt hebben.

L'Express Editions geeft regelmatig boeken-, dvd- en cd-collecties uit.

Samen met **L'Express International** is L'Express wereldwijd het grootste Franse magazine.

Lexpress.fr is een van de grootste en meest invloedrijke nieuws-sites van Frankrijk.



CLAIRE CHARTIER // HOOFDREDACTRICE VAN DE RUBRIEK 'MAATSCHAPPIJ' VAN L'EXPRESS Het leven is een geweldig onderwerp om over te schrijven! Het wekelijks samenstellen van de rubriek die 'Maatschappij' heet, bestaat niet uit het beschrijven van de schommelingen van de aandelenindex van de 40 belangrijkste bedrijven op de Franse beurs, zoals veel buitenlandse journalisten met wie ik contact heb, denken. "Wat is dat dan?", vragen ze verwonderd. Dat is parfumeur spelen, "een fijne neus hebben", ruiken, de tijd opsnuiven, proberen te achterhalen welke stille revoluties plaatsvinden, vertellen over onopvallende helden en de grote vraagstukken van deze tijd belichten. Ik werk al 14 jaar bij het tijdschrift en ik heb het nog nooit saai gevonden. Als hoofdredactrice stel ik onderwerpen voor of kies ik een van de thema's die mijn collega's van mijn afdeling iedere maandag aan mij voorstellen. Waar ik gelukkig van word? Een goed artikel lezen. Dan voel ik me diep gelukkig voor de schrijver, en voor L'Express, waar kwaliteit altijd voorop staat.

HET LEVEN IS EEN GEWELDIG

ONDERWERP OM OVER

TE SCHRIJVEN!

MAGAZINES VOL GLAMOUR EN CULTUUR

Point de Vue biedt zich aan als een heus album voor alle generaties, waarin lezers elke week een exclusieve en boeiende hedendaagse wereld ontdekken, met nieuws over showbizz, koningshuizen, cultuur en lifestyle.

In een maatschappij waar ieder houvast verloren lijkt te gaan, is Point de Vue sterk verankerd in de tijdgeest. Het speelt in op een behoefte aan authenticiteit en duurzaamheid, maar ook aan weg-dromen, elegantie en ontspanning. Een magazine dat stijl en cultuur koppelt aan glamour en nieuwsgierigheid.

REPORTAGES MAKEN GEEFT JE TOEGANG TOT
EEN WERELD DIE TOTAAL VERSCHILLEND IS VAN
JE EIGEN OMGEVING.



In de lijn van Point de Vue laat **IdM (Images du Monde)** de lezer kennismaken met de rijkdom en de veelvuldige facetten van uitzonderlijke plaatsen en milieus. In 2012 zijn zes nummers gepland voor een uitgebreide behandeling van thema's rond glamour en cultuur. Het magazine IdM is een juwelenkistje, vol getuigenissen, verklaringen en dromen voor zijn lezers, stijlvol in vorm gegoten en rijkelijk in beeld gebracht.

Point de Vue Histoire, ten slotte, is geschiedenis in groot ornaat. Door de eeuwen heen hebben koningen, keizers, koninginnen en prinsen met bloed en passie de meest flamboyante pagina's van onze geschiedenis geschreven. Beroemde dynastieën, vermoorde heersers, mysteries en kronen: elke drie maanden belicht Point de Vue Histoire de duizend-en-een facetten van de geschiedenis. Want de werkelijkheid is dikwijls aangrijpender dan de beste roman!



PAULINE SOMMELET // REPORTER, POINT DE VUE Toen ik tijdens mijn studies kunstgeschiedenis stage liep bij Le Point, kreeg ik de journalistenmicrobe echt te pakken. Ik belandde toevallig bij Point de Vue via een van mijn voormalige hoofdredactrices en ik ontdekte een ondernemend magazine dat heel wat moderner en gevarieerder was dan het beeld dat ik ervan had. Ik hou van dit beroep omdat ik voortdurend bijleer en mijn horizon kan blijven verruimen. Reportages maken geeft je toegang tot een wereld die totaal verschillend is van je eigen omgeving en het is mijn taak om de magie en de schoonheid ervan over te brengen. Ik stort me graag op een nieuw onderwerp. Het dient zich altijd heel complex aan en ik hou ervan het 'uit te zuiveren' door middel van zoekwerk op internet en telefoontjes met mensen die me helpen om het onderwerp te verslaan. Ook heel prettig zijn de ontmoetingen. Het gebeurt dikwijls dat je geheel onverwacht momenten deelt met anderen. Zelfs al is het schrijven soms een 'moeilijke bevalling', achteraf heb ik altijd een gevoel van voldoening, waardoor je de angst die eraan voorafging meteen vergeet.

MAGAZINES OVER ECONOMIE EN BUSINESS

L'Expansion is een symbolisch merk in de Franse economische pers. Het tijdschrift heeft het grootste aandeel op de reclamemarkt voor economische maandbladen en een zeer sterke oplage. Ook op internet geniet het een trouw publiek (bijna 1 miljoen unieke bezoekers per maand).

Terwijl de wereld een gedaanteverandering ondergaat, is L'Expansion geëvolueerd om beter bij het nieuwe ritme van de actualiteit te kunnen aansluiten.

Christophe Barbier en Christine Kerdellant hebben een gloednieuwe formule bedacht zodat het tijdschrift beter aan de tijdgeest is aangepast. Het nieuwe maandblad heeft de lat nogmaals hoger gelegd door voortaan deskundigen, sociologen, historici en economen aan het woord te laten. De missie van L'Expansion bestaat erin om zijn lezers nog meer diepgang, maar ook meer comfort te bieden: een levendige en creatieve opmaak met meer illustraties op zeer hoogwaardig papier.

L'Expansion betekent ook topaanbiedingen met een heruitgevoonden **Club de L'Expansion** onder leiding van Christophe Barbier en Philippe Manière, evenals conferenties en **La Lettre de L'Expansion**, die in 2011 met succes de stap naar het internet zette.

DE COMPLEMENTARITEIT VAN DE TITELS VAN ONZE GROEP STELT ONS IN STAAT DE MEEST PERFORMANTE ORGANISATIES NAAR VOREN TE SCHUIVEN.

L'Entreprise is een maandblad met praktische informatie voor zelfstandige ondernemers en leidinggevende kaderleden. Er is ook een website, **Lentreprise.com**, een dagelijkse nieuwsbrief **Le zapping business** en er worden evenementen georganiseerd. Het magazine publiceert ook lijstjes van de meest rendabele en meest exporterende Franse bedrijven.

Lentreprise.com bevat heel wat praktische informatie en nuttige gegevensbanken voor bedrijfsleiders. Ze vinden er tips om hun bedrijf elke dag beter te beheren.

Er worden in het bijzonder twee evenementen georganiseerd: **Le Grand Prix de l'Entrepreneur de l'année** en **L'Académie des entrepreneurs**.



ERIC MATTON // ADJUNCT-ALGEMEEN DIRECTEUR GROUPE EXPRESS-ROULARTA (GER), VERANTWOORDELIJK VOOR DE CLUSTER PUBLIEKSMEDIA (L'EXPRESS/L'EXPANSION/STUDIO CINÉ LIVE/LIRE/CLASSICA/PIANISTE/KEYBOARDS RECORDING) Ik ben begonnen bij L'Express in 1983. Na een technisch traject in de redactionele en commerciële structuren werd ik achtereenvolgens technisch en productiedirecteur, uitvoerend directeur van L'Express in december 2005 en directeur van de cluster Publieksmedia naast Christophe Barbier in november 2009. Vandaag ben ik adjunct-algemeen directeur van GER.

Onze prioriteit is de ontwikkeling van titels, zowel gedrukt als digitaal. De complementariteit van de titels van onze groep speelt in ons voordeel en stelt ons in staat de meest performante organisaties naar voren te schuiven om onze doelstellingen te bereiken. Het internet zorgt voor nieuwe invalshoeken. Momenteel beleven wij een zeer boeiende periode in de geschiedenis van de pers. Onze economische modellen veranderen en wij hebben tal van troeven in handen. Meer dan ooit is de redactionele eis van fundamenteel belang in de beheersing van onze kosten. Zo kunnen wij blijven rekenen op degelijke redacties en onze lezers en adverteerders elke week en elke maand opnieuw bladen van topkwaliteit garanderen.

HET BLAD MET FINANCIËLE EN VERMOGENSINFORMATIE

Mieux Vivre Votre Argent (MVVA), het meest toonaangevende maandblad over vermogensrecht en financiën, werd opgericht in 1979 door Jean-Antoine Bouchez. Het blad legt zich toe op het beheer van de persoonlijke financiën van particulieren: van optimalisering van de uitgaven, juridische vragen tot vermogensbeheer. In de hoofdruimte geeft de redactie financiële raad aan een abonnee na een gedetailleerde analyse van zijn budgettaire en familiale toestand.

Jaarlijks worden vijf speciale gidsen uitgegeven: Fiscaal, Immobiliër, Bourse, Assurance vie en SICAV.

MVVA heeft een oplage van 223.128 exemplaren.

Votreargent.fr, de website over beursnieuws, immobiliën, verzekeringen,..., behandelt dezelfde thema's als in het magazine maar met een andere aanpak. Met nog meer actualiteit en praktische info. Votreargent.fr bereikt 500.000 unieke bezoekers.

La Lettre de la Bourse (LLB) is het vertrouwelijke weekblad dat gespecialiseerd is in de beurswereld en de beurscrisis. De publicatie werd gelanceerd op de vooravond van de krach van 1987. Het aanbod werd ook uitgebreid met een website: www.lalettredelabourse.fr.

Mieux Vivre Votre Argent gaat ook nieuwe uitdagingen aan met:

Extra nummers: de specials 'Les placements de A à Z' en 'Nos recettes pour votre argent' hebben als doel nieuwe lezers vertrouwd te maken met de wereld van de persoonlijke financiën.

Prijzen: Mieux Vivre Votre Argent reikt jaarlijks ook enkele prijzen uit waaronder 'Les corbeilles de la gestion collective', 'Grand prix de l'assurance vie' en 'Grand prix des actions'. Het zijn handige richtlijnen voor de lezers en marketingtools voor bedrijven en/of hun producten.

Seminaries: in Parijs of elders in het land, met beursgenoteerde bedrijven, verzekeraars of bankiers. Deze seminars bieden een unieke gelegenheid om informatie te geven en om lezers te ontmoeten.

Forum de l'Investissement en Fiscap: twee grote salons die in Parijs doorgaan, het ene voor het grote publiek, het andere meer gericht naar een selecte doelgroep.

Vif Argent: een specifieke redactionele uitgave, gerealiseerd voor de klanten van een grote Franse bank. Vif Argent dat via abonnement wordt verkocht, is een trimestrieel magazine dat vier grote thema's behandelt: immobiliën, dagelijks leven, belastingen en beleggingen. Met een internetsite om de actualiteit te volgen.

MonnaieTime: een financieel net op Yahoo.fr voor een financiële instelling.



JEAN-FRANÇOIS FILLIATRE // REDACTIEDIRECTEUR VAN MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT Het vak is enorm veranderd sinds 1994 toen ik begon bij Mieux Vivre Votre Argent! Einde van het tijdperk dat je met *hedging* je kapitaal kon verdubbelen met percentages van 8% per jaar. Gedaan met de toestroom van advertenties van financiële instellingen onder druk van de wetgeving.

Al sparen de Fransen 17% van hun inkomen per jaar, toch geven zij in toenemende mate blijk van onwetendheid op het gebied van sparen. Om onze toekomst veilig te stellen, moeten we de interesse van de lezers voor financiële kwesties wekken. Waar ze zich ook bevinden. Of het nu lezers zijn van onze eigen bladen of van andere bladen. Het werk van onze redactie beperkt zich niet meer tot het creëren van content voor onze traditionele media, maar bestaat ook uit het bekeren van de lezers, ook van nieuwe lezers. Tijdschriften, internet, conferenties, beurzen, debatten op locatie... we proberen overal aanwezig te zijn.

**OM ONZE TOEKOMST VEILIG TE
STELLEN, MOETEN WE DE INTERESSE
VAN DE LEZERS VOOR FINANCIËLE
KWESTIES WEKKEN.**

KWALITEITSBLADEN OVER WONEN EN INTERIEUR

Groupe Express-Roularta publiceert enkele van de mooiste Franse titels rond interieur en 'art de vivre' in print- en digitale vorm.

Maisons Côté Sud, Maisons Côté Ouest, Vivre Côté Paris (tweemaandelijks) en **Maisons Côté Est** (driemaandelijks) zijn hoogstaande magazines over de mooiste huizen, decoratie en levenskunst uit de betreffende regio's. Ze handelen over erfgoed en cultuur, artisanale producten, gastronomie, reizen... met aandacht voor het esthetische aspect en authenticiteit. En niet te vergeten de culturele evenementen en nuttige praktische informatie: boetieks, hotels, restaurants enz. Maisons Côté Sud publiceert eveneens een themanummer rond gastronomie.

In de schoot van de Côtés ontstonden 3 driemaandelijkse gespecialiseerde magazines: **Côté Cuisines & Bains, Côté Terrasses & Jardins, 100 recettes Côté Sud, Est, Ouest en Paris**.

Elk jaar wordt in juni, en dit met groeiend succes, ook de beurs **Vivre Côté Sud** (decoratie en levenskunst) in Aix-en-Provence georganiseerd.

Maison Française is een tweemaandelijks blad dat al ruim 60 jaar nieuwe talenten uit de decoratie- en designwereld in de kijker plaatst en de mooiste interieurs voorstelt. Maison Française heeft zelfs een editie in Turkije. Dat magazine verschijnt zes keer per jaar en publiceert ook twee themanummers over design en innovatie.

Maison Magazine is een tweemaandelijks blad voor al wie zich met binnenhuisinrichting en moderne woningbouw bezighoudt. Je vindt er reportages over moderne huizen of appartementen, alsook nuttige informatie over de interieurwereld, over toestellen, materialen en meubilair. In een uitgebreide praktische katern geven experts tips, concrete oplossingen en advies. Maison Magazine publiceert ook drie themanummers: 'Construction', 'Rénovation' en 'Ecologie'.

Zeste: cuisinons simple et bon is een driemaandelijks magazine rond thuis koken. In een bewust hulpvaardige en directe toon wordt alles aangekaart wat met het dagelijkse koken te maken heeft: gezondheid, welzijn, nieuwe producten, elektrische huishoudtoestellen, tips en trucs. Het omvat ook een uitgebreide katern met thematische recepten rond bepaalde domeinen van het dagelijkse leven.

Cotemaison.fr is de eerste portaalsite rond decoratie en levenskunst in Frankrijk. Hij bevat de belangrijkste artikels uit de interieurmagazines. Er werden ook applicaties voor iPhone en iPad ontwikkeld.



FRANÇOISE LEFÉBURE // REDACTIEDIRECTRICE EN HOOFDREDACTRICE VAN MAISONS CÔTÉ SUD

Levenskunst? Dat heb ik altijd in me gehad... Als je 20 bent, ga je niet werken bij een tijdschrift over 'wonen' als dit niet je hartenwens is! De band met het Zuiden is veel later gekomen, door een wonderlijke gelukstreffer in 1989. Een project dat opgezet en een titel die bedacht moest worden, een luxueuze levensstijl als onderwerp... en dat was de geboorte van Maisons Côté Sud, een mooi avontuur. Nu 23 jaar later geef ik met dezelfde spontaniteit leiding aan dit woonmagazine. Mijn dagelijkse werkzaamheden bij Côté Sud? Elk nummer met zorg in elkaar zetten en als hoofd van de afdeling alle ideeën en talenten coördineren. En dan op reportage vertrekken, mensen ontmoeten en huizen bekijken, perfectionistisch zijn, de lay-out van de onderwerpen tot in de puntjes verzorgen, samen met de artistiek directeur, erop letten dat de foto's van uitzonderlijke kwaliteit zijn en er geen fouten sluipen in de teksten. En er voortdurend voor waken dat het magazine meegaat met de tijd, een droomsfeer creëren en zorgen dat het blad plezier uitstraalt. Drie woorden die geluk brengen? Gevoel, passie en delen.

IDEAT & THE GOOD LIFE: HET SUCCES VAN NIEUWE CONCEPTEN

IDEAT werd in 1999 op de markt gebracht door Laurent Blanc en is een fenomeen in de wereld van de decoratie- en designbladen in Frankrijk. IDEAT is geschoeid op maat van deze nieuwe generatie 30- tot 45-jarige hoogopgeleide professionals (het CSP+-publiek), die meer heeft gereisd dan de vorige generaties. Hun oog is gewend aan moderniteit en ze hebben een ontwikkelde smaak voor de designers, architecten en kunstenaars die de 20e eeuw hebben gemaakt. De IDEAT-lezers zijn producten van de stadscultuur met een passie voor '48 uur in... (citytrips)', om zich over te geven aan hun favoriete vrijetijdsbesteding: een combinatie van shopping en museumbezoek. IDEAT lijkt dan ook op geen enkel ander tijdschrift... Het is een magazine van de nieuwe generatie dat zich toespitst op een internationale trend: lifestyle.

IDEAT wordt op gemiddeld 85.000 exemplaren verspreid in Frankrijk en in het buitenland. In losse verkoop kent dit blad de sterkste groei van alle decoratietijdschriften van Frankrijk sinds begin 2006: +27%. In dezelfde periode is het aantal betaalde abonnementen gestegen met meer dan 50%. Met meer dan 800 pagina's betaalde reclame per jaar staat IDEAT, wat reclame-investeringen betreft, aan de top van de Franse decoratie- en lifestylepers. Het is dan ook het favoriete Franse magazine van de adverteerders.

Steunend op dit succes lanceerde Laurent Blanc in oktober 2011 **The Good Life**, iets volstrekt nieuws op de Franse tijdschriftenmarkt. The Good Life is een hybride magazine dat nieuws en lifestyle mengt. Het speelt dus in op de interesses van de generatie die voortdurend zapt tussen werk en ontspanning, twee zaken die helemaal verstrengeld zijn. Deze generatie staat wat onverschillig tegenover een pers die zeer Frans is gebleven, en die vooral is toegespitst op de Franse politiek en zaken. Er was een nieuwsoortig tijdschrift nodig, een blad dat zich buigt over de wereldwijde economische cultuur (een globale wereld) en de genoegens van het leven vanuit een invalshoek van moderniteit en lifestyle: een hybride magazine, want wat hybride is, is modern.

The Good Life heeft de 'Prix de l'Innovation 2012' in de wacht gesleept, die wordt toegekend door het SPM (Syndicat de la Presse Magazine), dat het beste nieuwe blad van het voorbije jaar in Frankrijk belooft. Deze prijs zet de kroon op het werk van een heel team dat heeft geloofd in de ontwikkeling van de MOOKS (magazines + books) die het landschap van de magazinepers aan het omgooien zijn. De gemiddelde kioskverkoop van de eerste twee nummers ligt hoger dan 40.000 exemplaren en het tijdschrift telt na twee nummers al bijna 3.000 abonnees (2.952 op 31 maart 2012)... Voor een zeer luxueus magazine bestemd voor hoogopgeleide professionals (het CSP+-publiek), 300 pagina's dik en verkocht voor € 5, was dit toch wel verrassend!



LAURENT BLANC // HOOFDREDACTEUR IDEAT EN THE GOOD LIFE Als voormalig directeur reclame bij Renault besliste ik in 1999, samen met mijn vrouw Anne-France, het magazine IDEAT op de markt te brengen. In 2001 werd een joint venture gesloten met Roularta. Ik denk wel dat wij erin geslaagd zijn een 'generatieblad' te maken, voor mensen met een passie voor hedendaagse meubelen, van 30 tot 40 jaar oud, die genoeg hebben van Normandische kasten, hoger onderwijs hebben genoten en graag op reis gaan: deze community heeft de adverteerders verleid. Onze kleine onderneming is rendabel, waardoor wij een nieuw tijdschrift in de rekken konden brengen. The Good Life is een hybride kanjer, in een nieuw genre op de tijdschriftenmarkt. De eerste resultaten zijn veelbelovend. Het magazine IDEAT heeft ondertussen een hoge vlucht genomen en is uitgegroeid tot een van de mooiste decoratiemagazines op de Franse markt, en vooral: het is een groot succes gebleken. En dan te bedenken dat de meeste marktwaarnemers me tien jaar geleden, nog voor het blad uitkwam, zeiden: "Dit zal nooit lukken!"

ONZE KLEINE ONDERNEMING IS

RENDABEL, WAARDOOR WIJ EEN

NIEUW TIJDSCHRIFT IN DE REKKEN

KONDEN BRENGEN.

CULTUURMAGAZINES: ALLES OVER FILM, LITERATUUR EN KLASSIEKE MUZIEK

Studio Ciné Live is het Franse magazine over film. Een maandblad dat een compleet overzicht geeft van alles wat er gebeurt in de wereld van de cinema. Met recensies en quoteringen voor elke film uit binnen- en buitenland, met grote reportages en exclusieve interviews. Uit alle hoeken van de wereld, steeds aanwezig op alle festivals: Cannes, Venetië, Hollywood, Berlijn... Met aandacht voor de dvd's, de tv-series, de games.

Lire werd opgericht in 1975 door Jean-Louis Servan-Schreiber en Bernard Pivot als het referentiemagazine over het boek. Lire selecteert elke maand de beste romans, biografieën, documenten, maar ook boeken voor de jeugd.

Classica is hét tijdschrift voor muziek en hifi. Het heeft zijn snelle succes te danken aan zijn uitgesproken modern karakter en zijn vernieuwende inhoud. Het brengt een genre dat vaak als ouderwets wordt aangezien op een frisse, nieuwe manier. Dankzij dit succes is Classica kunnen fusioneren met 'Le Monde de la Musique' in 2009, maar bleef het zijn naam behouden. Vandaag wordt het tijdschrift gezamenlijk uitgegeven met de groep 'Les Echos' en werkt het nauw samen met Radio Classique, die ook eigendom van het economische dagblad is.

Classica volgt de actualiteit van nabij en interviewt grote artiesten. Op het gebied van inhoud bespreekt het tijdschrift de nieuwste cd's en de laatste hifi-technologieën op een deskundige manier. Met rubrieken als 'Chocs' (met een cd bijgevoegd), 'Ecoute en aveugle', 'Critiques de A à Z' of met hifi-testmogelijkheden probeert het de lezer te bekoren.

Een van de nieuwigheden in 2011 was de lancering van 'La Discothèque idéale de Classica', een krant die de lezer maandelijks laat kennismaken met een mythische opname van klassieke muziek aan de hand van een nieuwe cd die bij de krant kan worden gekocht.

Pianiste en **Keyboards Recording** behoren sinds begin 2010 tot de cluster van publieksmedia. Het zijn beide muziektijdschriften die gewijd zijn aan muziekonderwijs voor respectievelijk de piano en home studio. Ze bieden een nieuwe aanpak en hebben een meerwaarde door de partituren, de mening van deskundigen en multi-mediabijlagen (cd en dvd). Pianiste verschijnt zesmaal per jaar en Keyboards maandelijks (in totaal 11 nummers). In hun respectieve marktsegmenten zijn ze onmiskenbaar voor musici en bijgevolg maken ze een belangrijk onderdeel uit van het culturele aanbod van de Groep. In 2011 werden de websites van Pianiste en Keyboards Recording grondig vernieuwd.



FRANÇOIS BUSNEL // REDACTIEDIRECTEUR VAN LIRE Ik ben in 2004 begonnen bij Lire. Het was mijn taak om het voor mij legendarische tijdschrift, dat in 1975 door Bernard Pivot en Jean-Louis Servan-Schreiber werd opgericht, nieuw leven in te blazen. Samen met het veelzijdige en talentvolle team heb ik een nieuwe formule bedacht. Maar in de jaren 2000 werden de literatuur en de boekensector geconfronteerd met nieuwe uitdagingen. Boeiend! Om het tijdschrift van morgen te bedenken, moeten een aantal scheidingsmuren omver worden geworpen en moeten bruggen naar andere media geslagen worden. Mijn werk bestaat uit het promoten van boeken op internet, maar ook op radio en televisie, vandaag de dag onontbeerlijk om lezen populair te maken. Lezen is eerst en vooral een actief werkwoord. Met dit tijdschrift maak ik van mijn passie mijn beroep.

OM HET TIJDSCHRIFT VAN MORGEN

TE BEDENKEN, MOETEN BRUGGEN

NAAR ANDERE MEDIA GESLAGEN

WORDEN.

L'ÉTUDIANT: TOONAANGEVEND OP HET VLAK VAN STUDIEKEUZE EN OPLEIDING

Al veertig jaar lang informeert **L'Étudiant** jongeren, hun ouders en mensen uit het onderwijs over oriëntatie, studies, beroepen en mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Als marktleider in het segment 15-25 jaar ontwikkelde L'Étudiant tal van verschillende informatie-dragers (beurzen, internet, pers, editie, niet-media-activiteiten) en biedt het een volledig en nauwkeurig antwoord op de vragen die jongeren bezighouden.

L'Étudiant is altijd al een plurimediaspeler geweest.

Wij organiseren jaarlijks 70 algemene en themagerichte beurzen (waaronder de Train de l'Oriëntation), waar bijna twee miljoen bezoekers naartoe komen.

MET EEN ENTHOUSIAST TEAM ZORGEN WE ERVOOR DAT

ONZE ACTIVITEITEN EN ONZE OMZET BLIJVEN GROEIEN.

Naast onze bekendste titel, het magazine L'Étudiant – perstiel nummer één bij 15- tot 19-jarigen – geven we meer dan 30 magazines en speciale nummers uit, waaronder twee magazines die gratis uitgedeeld worden op studieplaatsen en 16 regionale gidsen. Onze boekencollectie **Guides de L'Étudiant** kan bogen op 200 referenties en 7 miljoen verkochte exemplaren, zodat L'Étudiant de grootste uitgever is op het gebied van studies, beroepen, eerste jobs en het studentenleven.

Tot slot is **letudiant.fr**, met 9 miljoen bezoeken en 47 miljoen bekeken pagina's, met grote voorsprong de belangrijkste Franse website voor oriëntatie-informatie.

Daarnaast ontwikkelden we het merk **PourSeFormer**, dat gewijd is aan de voortgezette opleiding van volwassenen: editie, website, beurzen.

Ons B2B-merk **EducPros**, dat 5 jaar geleden werd opgestart, is uitgegroeid tot een referentie bij mensen uit het onderwijs: website, dagelijkse newsletter, conferenties,...



CHRYSÈLE MERCIER // AFGEVAARDIGD DIRECTRICE VAN L'ÉTUDIANT Ik ben verantwoordelijk voor de verkoop, techniek, logistiek en voor de coördinatie van de beurzen. Ons werk is heel afwisselend:

- Het verkopen van al onze producten (beurzen, pers, uitgeverij, internet, databestanden, alle niet-media-activiteiten) maar ook het organiseren van speciale acties op maat voor onze 2.800 klanten en onze potentiële klanten, zowel nationaal als internationaal.
- Het jaarlijks plannen en organiseren van ruim 70 beurzen en het ontwikkelen van nieuwe beurzen.
- Politieke samenwerkingsverbanden opzetten die onze uitingen versterken.
- Ontwikkelen, creëren en bijschaven van onze producten en ons aanbod om steeds beter te presteren en te blijven innoveren.

Kortom, ervoor zorgen dat onze activiteiten en onze omzet blijven groeien dankzij een enthousiast team waar ik trots op ben.

MAGAZINES

BELGIË - NEDERLAND - DUITSLAND

Plus Magazine / Frau im Leben / Rente & Co / G/Geschiedenis / Leben & erziehen / Schwangerschaft & Geburt / Babys erstes Jahr / Babys lernen schlafen / Gesundheit, mein Kind! / Babys richtig fördern / Schule + Familie / Tierfreund / Bimbo / Olli und Mollie / I love English Junior / Gärtnern leicht gemacht / Grün / Living & More / Lea Wohnen / Country-Träume Wohnen / ...

Roularta is (in 50/50 joint venture met Bayard) uitgever van magazines voor senior citizens in België, Nederland en Duitsland en van Duitse tijdschriften in verschillende domeinen.

SERVICEMAGAZINES VOOR ACTIEVE SENIOR CITIZENS

In joint venture met de Franse groep Bayard is Roularta aanwezig met het seniorenmagazine **Plus Magazine** in België, Nederland en Duitsland (Plusmagazine.be en Plusonline.nl). In Nederland is rond Plus een hele onderneming gegroeid met o.a. een belangrijke 50PlusBeurs (50%), een gespecialiseerde reclameregie (25%), de websites **Plusonline.nl** en **Gezondheidsnet.nl**, een gespecialiseerde custom media-cel die bladen maakt voor derden, organisaties die actief zijn in de seniorenwereld.

Het maandblad Plus Magazine brengt elk jaar een reeks extra nummers op de markt rond een bepaald thema: Plus Tuinieren, Plus Puzzels, Plus Woman, Plus Historia enz.

Plus Magazin is het tijdschrift voor de jonge en actieve 50-plusers. Plus Magazin is het meest succesvolle seniorenmagazine in Duitsland. 28 miljoen Duitsers zijn momenteel ouder dan 50. Dat betekent 34% van de Duitse bevolking. In 2030 zal dit aantal groeien naar meer dan 45%.

DE SAMENHANG VAN DE VERSCHILLENDE FUNCTIES EN
ENTITEITEN IN EEN UITGEVERSGROEP MAAKT DE WERELD
VAN CIJFERS BIJZONDER BOEIEND.

Frau im Leben is het maandblad voor vrouwen die midden in het leven staan en geconfronteerd worden met heel wat veranderingen: de kinderen verlaten het nest, huis en interieur worden aangepakt, vrije tijd en vakantie worden op een andere manier ingevuld... Centraal staan nu gezondheid en preventie en meer tijd voor eigen welzijn. Frau im Leben speelt daarop in met thema's gericht op 40-plussers, met tips voor nieuwe levensdoelen en met adviezen voor het dagelijkse leven.

Rente & Co brengt alle informatie over het pensioen. Hoe aanvragen? Wat bij problemen? U leest er alles wat u moet weten over pensioen en verzorgingsmaatregelen. Het magazine brengt antwoorden op vragen van wie met pensioen gaat of al gepensioneerd is. Heel nuttig zijn ook de modelbrieven bij het magazine.



MARKUS LEHNER // HOOFD CONTROLLING BIJ BAYARD MEDIA DUITSLAND De wereld van cijfers is complex. De samenhang van de verschillende functies en entiteiten in een uitgevergroep zoals de Bayard-mediagroep, die met zijn tijdschriften zo'n breed spectrum aan doelgroepen aanspreekt, maakt die wereld bijzonder boeiend. Als hoofd Controlling bij Bayard Media Duitsland geef ik het management en de aandeelhouders advies over alles wat met controlling te maken heeft en bezorg ik hen duidelijke analyses en rapporten, zodat zij doeltreffende zakelijke beslissingen kunnen nemen.

Niet alleen ondersteun ik de boekhouding bij de maand-, kwartaal- en jaarafsluiting, maar ik ben ook verantwoordelijk voor de rapportering aan de aandeelhouders volgens de verschillende rapporteringssystemen.

Binnen een internationale groep zoals onze mediagroep met zijn moedermaatschappijen biedt deze opdracht me een uitdaging die me aanspreekt. Bovendien vind ik de samenwerking met aangename collega's – internationaal én intern – zeer plezierig.

G/GESCHIEDENIS: VOOR MENSEN MET PASSIE VOOR GESCHIEDENIS

G/Geschichte is bestemd voor lezers die geïnteresseerd zijn in de wereldgeschiedenis. De aanpak van G/Geschichte en de moderne lay-out spreken een dynamische en steeds groeiende doelgroep aan. De geschiedenis opnieuw laten beleven alsof men er zelf bij geweest was.

GESCHIEDENIS OPENT DE DEUR NAAR HET VERLEDEN

EN IS EEN SLEUTEL OM HET HEDEN TE BEGRIPEN.



G/Geschichte Wissen biedt klare, zakelijke en gemakkelijk te begrijpen informatie over fundamentele wereldvragen en fenomenen. Lezen, weten, begrijpen. Dit informatiemagazine verschaft elementaire kennis en detailkennis in een begrijpelijke taal.

Voor België en Nederland werd in 2010 **G/Geschiedenis** gelanceerd. In 2011 verschenen 6 publicaties. Het nieuwe initiatief werd goed onthaald door het lezerspubliek.



KLAUS HILLINGMEIER // HOOFDREDACTEUR G/GESCHICHTE Geschiedenis is mijn passie. Ze opent de deur naar het verleden en is een sleutel om het heden te begrijpen. Centraal staan niet gegevens, maar altijd mensen, hun ideeën, dromen en daden, hun successen en mislukkingen. Geschiedenis is alles – van grote opera tot menselijke komedie – en zeker niet saai en achterhaald. Ik beschouw het dan ook als mijn missie om mensen voor dit thema warm te maken. Als redacteur van het tijdschrift G/Geschichte kreeg ik 11 jaar geleden de kans om dat te doen. Sinds drie jaar ben ik hoofdredacteur. Wat mijn werk bijzonder boeiend maakt, is de samenwerking met mijn fantastische team. Alleen door de ideeën, inspiratie en geëngageerde inzet van mijn collega's kan ons tijdschrift immers tegelijk spirituele ontspanning en deskundige informatie bieden. Zo beleven onze lezers het avontuur dat geschiedenis heet!

MAGAZINES VOOR TOEKOMSTIGE MOEDERS EN JONGE OUDERS

Leben & erziehen richt zich naar toekomstige moeders en ouders met kleine kinderen en wil hen helpen om de eerste levensjaren van hun kroost zorgelozer door te maken.

De zwangerschapstest is positief! Aanstaaende moeders kunnen zich op een spannende tijd voorbereiden. En uiteraard zitten zij met veel vragen. In **Hurra, ich bin schwanger – 333 Fragen und Antworten zur Schwangerschaft** vinden zij alles wat zij willen weten.

Een baby! Voor de toekomstige moeder spannende tijden. **Schwangerschaft & Geburt** begeleidt de vrouw tijdens deze periode en tijdens de eerste weken met haar baby.

Babys erstes Jahr houdt rekening met de behoefte van jonge ouders aan veel informatie. De individuele ontwikkelingsfasen van het kind worden gedetailleerd toegelicht en vormen een leidraad voor het jonge gezin.

Gesund essen im ersten Jahr. Gezonde voeding van bij het begin is belangrijk voor de ontwikkeling van de baby. Welke babymelk is het meest geschikt? Wat is het beste tijdstip voor de eerste vaste voeding? In deze special vinden ouders een antwoord op al hun vragen.

Babys lernen schlafen. Een rustige nacht. Dat klinkt zo eenvoudig maar baby's moeten leren om alleen in te slapen en door te slapen. Dit magazine is een belangrijke leidraad voor deze periode, met betrouwbare slaaprogramma's en raadgevingen van specialisten.

Gesundheit, mein Kind! Het praktische handboek informeert ouders van a tot z over wat kinderen nodig hebben om gezond groot te worden. Typische kinderziekten worden op een begrijpelijke manier toegelicht, zonder paniekzaaij.

Babys richtig fördern. Nooit leert een kind meer dan in de eerste twee levensjaren. Dit magazine toont aan de ouders hoe zij hun kind daarbij kunnen helpen. Wat hun kind wanneer moet kunnen, hoe ze het kunnen stimuleren, welke voeding geschikt is...

Schule + Familie. Hoe zal mijn kind de overstap maken naar het secundair onderwijs? Hoe kan ik het maximaal begeleiden en stimuleren? Wat bij problemen met leerkrachten of vrienden? Schule + Familie biedt een heleboel antwoorden en concrete tips.

Welcome to the family, het klantenmagazine van baby-walz, informeert de zwangere vrouw over hoe zij zich optimaal kan voorbereiden op de geboorte van haar kind.



STEFAN RÖRIG // HOOFD ADVERTENTIEMARKETING Op de advertentieafdeling ben ik verantwoordelijk voor de samenwerking met businesspartners en adverteerders, zowel online als internationaal. Door ons ruime aanbod aan tijdschriften en speciale uitgaven heb ik dagelijks met veel verschillende onderwerpen en contactpersonen te maken. Het advertentieteam is klein en dynamisch, zodat ons werk altijd zeer gevarieerd is. De steeds veranderende klanten en markten staan voor ons centraal.

Ik heb vooral contact met de marketingverantwoordelijken van onze klanten, maar af en toe ook weleens met een abonnee – zo had ik onlangs een deelnemer van een lezersreis aan de telefoon die zonder paspoort in de luchthaven stond. We vinden echter voor zowat alles een oplossing.

MAGAZINES VOOR KINDEREN EN JONGEREN

Stafette neemt jonge lezers mee op wereldontdekkingsreis. Met spannende reportages, computernieuws, prijsvragen, testen, stripverhalen, mopjes, sportverhalen, nieuws uit de muziek-, cinema- en tv-wereld en een XXL-reuzenposter. Stafette wordt als pedagogisch waardevolle lectuur aanbevolen door de Stichting 'Lesen'.

Tierfreund, het wetenschapsmagazine voor jongeren, verklaart in spannende bijdragen natuurfenomenen, stelt dieren en hun leefwereld voor, beantwoordt vragen over huisdieren. Tierfreund zet aan tot diverse activiteiten en stimuleert het verantwoordelijkheidsgevoel van het kind. De XXL-poster zet elke maand een nieuw item in de spotlights. Het magazine wordt aanbevolen door de Stichting 'Lesen'.

Benni is het magazine voor de jonge ontdekker vanaf 7 jaar. Benni pakt thema's en vragen aan uit de leefwereld van het kind, brengt spannende berichten uit de hele wereld, geeft antwoord op vragen over de natuur en techniek. Moeilijke raadsels, tips en richtlijnen om te spelen en te experimenteren en een knutselbijlage op extra sterk papier zijn een stimulans om ook actief bezig te zijn.

Bimbo, het magazine voor jonge avonturiers, brengt verhalen uit de dierenwereld evenals bijdragen over de natuur, raadsels, een knutselbijlage en een XXL-poster. Bimbo is bestemd voor kinderen vanaf 5 jaar en wordt gemaakt in samenwerking met de Duitse en Zwitserse dierenbeschermingsbonden.

Olli und Molli is het leer- en speeltijdschrift voor kinderen van 5 tot 8 jaar. De poes Olli en de muis Molli spelen de hoofdrol in dit magazine met onder meer zoekplaatjes, eenvoudige verhaaltjes die ze zelf kunnen lezen, posters en pedagogische spelletjes zodat de kinderen thuis kunnen toepassen wat ze op school geleerd hebben.

Olli und Molli Kindergarten is het bonte meewerktijdschrift voor kinderen van 3 tot 6 jaar. Het werd speciaal ontwikkeld voor kinderen die nog niet naar school gaan. Het kindermagazine bevat veel voorleesverhaaltjes, raadseltjes en spelideetjes. Kortom, de basis voor boeiende momenten met uw kind.

I love English Junior helpt jongeren spelenderwijs bij het aanleren van de taal. De spannende spelletjes en moeilijke raadsels vergroten hun woordenschat en leren hen om zich in een dagelijkse situatie verstaanbaar te maken. Levendige reportages bieden hen een fascinerende kijk op de Engelstalige wereld. Elk nummer bevat een audio-cd met alle teksten en liedjes om de juiste uitspraak te verzekeren.



BIRGIT LEIKAM // HOOFDREDACTEUR BENNI Ja, ik heb een droomjob! Als hoofdredacteur van het tijdschrift voor kinderen Benni leer ik voortdurend bij: als ik de lezertjes moeilijke zaken probeer uit te leggen, of als ik antwoorden zoek op schijnbaar gemakkelijke vragen. Of als ik een bijzonder spannend experiment bedenken dat echt werkt. Bovendien is plezier verzekerd bij de zoektocht naar de beste moppen, grappige vragen en raadsels. En – last but not least – ontmoet ik op reportage zo veel verschillende kinderen die fascinerende, interessante en leuke verhalen vertellen. Het plezier dat wij beleven aan ons werk op de redactie van Benni wil ik graag overbrengen op onze jonge lezers. En naast hun lust om te lezen, wil ik ook hun lust tot ontdekken opwekken!

LIFESTYLEMAGAZINES VOOR TUIN EN DECORATIE

Gärtnern leicht gemacht is een magazine voor beginnende tuinliefhebbers met nuttige tips van ervaren tuiniers. Het beantwoordt aan alle verwachtingen door een praktische aanpak van de diverse onderwerpen. Tuinweetjes en de praktijk staan centraal. Aan de hand van foto's, tekeningen en kernachtige teksten wordt de 'groene' kennis stap voor stap doorgegeven.

Grün, 1000 ideeën voor huis en tuin, is een creatief magazine voor binnen en buiten. Boven op de klassieke onderwerpen en nuttige praktische tips, vindt u in Grün heel wat voorstellen voor terras en balkon, decoratie voor huis en tuin en ideeën om te wonen tussen de bloemen. Grün biedt u 1000 ideeën voor de vormgeving van uw tuin, balkon en terras.

WONEN, INTERIEUR, GENIETEN EN NATUUR ZIJN

DE THEMA'S WAARMEE WE ONS BEZIGHouden

EN DIE WE AAN ONZE LEZERS WILLEN VOORSTELLEN.

Living & More is een bron van informatie voor wonen en interieur, tuinieren en genieten. Het is een modern magazine met heel wat ideeën voor de individuele in- en outdoorinrichting. Het magazine brengt onder meer decoratietips, shoppingideeën, woon- en reis-reportages en kookrecepten.

Lea Wohnen is een creatief allround magazine met trendy onderwerpen die uw huis mooier en aangenamer maken. Deze laatste aanwinst van de Living & More-familie verstrekt de lezer vele en gemakkelijk uitvoerbare woon- en decoratie-ideeën. Daarbij worden alle suggesties uitvoerig en op een begrijpelijke manier uitgelegd en vaak in combinatie met shoppingtips aangeboden.

Country-Träume Wohnen en **Country Living-Wohnen Dekorieren** zijn de specials die vooral informatie bevatten voor de countryliefhebber. Typische thema's komen aan bod die deel uitmaken van de charme van het countryleven: wonen en interieur, tuin en keuken, leven en natuur.

Specials: geregeld verschijnen er specials die één bepaald thema of seizoensgebonden onderwerp grondig aanpakken.



INGRID SELLIEN // REDACTRICE, LIVING & MORE VERLAG, KEULEN In een klein team en met veel enthousiasme maken wij twee fantastische tijdschriften, die volledig gewijd zijn aan de mooie kanten van het buitenleven – het ene rustiek, het andere lichter en altijd zeer vrouwelijk: Country Living en Country-Träume Wohnen. Wonen, interieur, genieten en natuur zijn de thema's waarmee we ons bezighouden en die we in al hun facetten aan onze lezers willen voorstellen. Ik ben verantwoordelijk voor het tot stand komen van de beide tijdschriften en de artikels, de coördinatie van de freelancers en de verwerking van de teksten. Elke keer opnieuw ben ik opgetogen als het tijdschrift de theorie ontstijgt en in de grafische fase treedt. Dan brengen de vele mooie foto's de artikels tot leven.

KRANTEN

Krant van West-Vlaanderen / Brugsch Handelsblad / Kortrijks
Handelsblad / Het Wekelijks Nieuws / De Weekbode /
De Zeewacht

KRANT VAN WEST-VLAANDEREN: JOUW LOKALE KRANT

De allereerste uitgave van Roularta, vandaag beter bekend als de wekelijkse provinciekrant **Krant van West-Vlaanderen (KW)**, beleeft boeiende tijden. Zowel losse verkoop als abonnementen houden stand. En de advertentie-inkomsten stijgen, vooral dankzij de lokale adverteerders.

De krant heeft nog een enorm potentieel, want de meeste nationale adverteerders hebben nog altijd niet ontdekt hoe zij de meest dynamische provincie op een efficiënte manier kunnen bereiken. Met KW.

DE FORMULE IS EENVOUDIG:

NIEUWS CORRECT, SNEL EN OVERZICHTELIJK SERVEREN.



Krant van West-Vlaanderen maakt gebruik van de enorme mogelijkheden van de MAN-heatset-Colorman-pers, zodat de duizenden foto's uit het lokale gemeenschapsleven in full colour en in hoge kwaliteit worden afgedrukt.

KW brengt elke week een dubbel verhaal: een provinciekrant die identiek is voor de hele provincie en daarnaast een stadskrant, een van de elf edities met titels die bijna allemaal meer dan 100 jaar bestaan: **Brugsch Handelsblad**, **Kortrijks Handelsblad**, **Het Wekelijks Nieuws**, **De Weekbode** en **De Zeewacht**.

De prijs per nummer is 2,70 euro. De grote meerderheid van de lezers is geabonneerd.

De website **KW.be** telt ruim 470.000 unieke bezoekers per maand en 2,3 miljoen pageviews. Via een wekelijkse code krijgen alle lezers toegang tot de elf edities van de e-krant en het archief op het internet.



FREDERIC VANSTEENKISTE // WEBREDACTEUR KRANT VAN WEST-VLAANDEREN Met Krant van West-Vlaanderen brengen we nieuws op maat van de West-Vlaming. Van berichtgeving over straffe prestaties van gouvgenoten met wereldfaam, tot over wat zich soms letterlijk onder de kerktoren afspeelt. Met KW.be is de betrachting in grote lijnen dezelfde, al verpakken we het daar in een hipper digitaal jasje.

De formule is eenvoudig: nieuws correct, snel en overzichtelijk serveren. Een Kortrijkzaan die op weg naar het werk loeiende sirenes hoort, moet eens achter zijn pc weten wat er aan de hand was. En als Ardoobie beslist om een Laura Lynn-boulevard aan te leggen, dan zullen de mensen dat de ochtend na de gemeenteraad bij ons lezen. Het mag ook luchtig, dus lees je bij ons ook dat verhaal over het konijn met drie oren uit Varsenare. En als er een peloton over West-Vlaamse wegen koerst, dan kunnen de supporters alles de dag nadien nog eens herbeleven met een fotospecial. Daarnaast groeit ook lokaal het belang van sociale media, zowel als tool om snel informatie op te pikken, als om nadien betrouwbaar nieuws te verspreiden.

GRATIS PERS

De Streekkrant / De Weekkrant / Tam-Tam / 't Fonteintje / Het Gouden Blad / De Wegwijzer /
Le Frontalier / Zeeuwsch-Vlaams Advertentieblad / De Zondag / Steps City Magazine /
A Nous Paris / A Nous Lille / A Nous Lyon / A Nous Marseille / Citymagazine

LOKALE INFORMATIEMEDIA: GRATIS PERS

De Streekkrant (De Weekkrant in de provincie Limburg) is het huis-aan-huisweekblad dat alle huizen bereikt van Nederlandstalig België. De Streekkrant verschijnt op tabloidformaat en brengt lokale informatie, streek per streek, voor 50 verschillende regio's. De krant besteedt veel ruimte aan een groot aantal vaste rubrieken met streekgebonden berichtgeving en is marktleider op het vlak van de lokale jobmarkt en de lokale immobielienmarkt. Het is de koopjeskrant voor de consument die interesse heeft voor de aanbiedingen van de lokale handel. Met 2,8 miljoen exemplaren is De Streekkrant de grootste krant van Nederlandstalig België.

Roularta is ook uitgever van een reeks zeer lokale huis-aan-huisweekbladen die ook allemaal op tabloidformaat verschijnen met een traditionele lokale titel. Op die manier komt Roularta in de provincies Oost- en West-Vlaanderen op veel plaatsen wekelijks twee keer aan huis. Met **Tam-Tam**, **'t Fonteintje**, **Het Gouden Blad**, **De Wegwijzer** enz.



HET NIEUWE JAAR ZIJN WE GESTART MET EEN FRISSE

LAY-OUT EN NOG MEER LOKALE REDACTIE,

WAT DE VERANKERING IN DE REGIO ZO MOGELIJK

NOG VERSTERKT.



Vlak over de grens met Frankrijk wordt de Franstalige tabloid **Le Frontalier** uitgebracht, in twee edities (Nord en Comines-Roncq-Mouscron).

In Nederland geeft Roularta in joint venture met Wegener het **Zeeuwsch-Vlaams Advertentieblad** uit, marktleider voor Zeeuwsch-Vlaanderen.



NICOLAS NOSEDA // CHEF REGIONALE REDACTIE DE STREEKKRANT / DE WEEKKRANT / DE ZONDAG

Sinds 2000, m'n eerste werkjaar bij Roularta Media Group, zag ik De Streekkrant/De Weekkrant en De Zondag jaar na jaar groeien. In cijfers én in appreciatie, zowel bij de lezer als bij – niet minder belangrijk – de adverteerder. Vandaag zijn het meer dan ooit de populairste bladen van het land, en terecht. De Streekkrant/De Weekkrant onderging in 2010 de succesvolle overgang van broadsheet naar tabloid. Maar daar hield de vernieuwing niet op. Het nieuwe jaar zijn we gestart met een frisse lay-out en nog meer lokale redactie, wat de verankering in de regio zo mogelijk nog versterkt. De Zondag behoeft nog maar weinig introductie. Sinds 2008, de start van het sportkatern in de krant, is De Zondag een volwaardige krant waarmee rekening dient te worden gehouden. De formule van de gratis krant op zondag blijft scoren, ieder jaar opnieuw. Als chef regio stuur ik voor De Zondag en De Streekkrant/De Weekkrant de provinciecoördinatoren en de freelancers te velde aan. Daarnaast hou ik me bezig met coördineren, het schrijven van artikels en eindredactie. Een job die nog altijd geen seconde verveelt. Houden zo!

DE ZONDAG: DE ZONDAGSKRANT, GRATIS BIJ DE BAKKER

De Zondag is de zondagse editie van De Streekkrant met dezelfde look en feel, maar met een andere vorm van distributie dankzij een netwerk van 4.000 bakkerijen. De Zondag heeft 16 regionale edities die toelaten dat lokale adverteerders hun doelgroep beter kunnen bereiken. Met bijna 700.000 exemplaren en meer dan 1,5 miljoen lezers is De Zondag – na De Streekkrant – de tweede grootste krant van Nederlandstalig België. De Zondag wordt in heatset gedrukt met kleurendruk op alle bladzijden.

De originele distributiemethode maakt het mogelijk om op zondagochtend de volledige oplage te verspreiden in enkele uren tijd. Op een uniek moment en voor een bijzonder interessant en selectief publiek serveert De Zondag elke week een originele mix van interessante aanbiedingen van de lokale adverteerders, actualiteit en duiding, aangevuld met een uitgebreid overzicht van de opportuniteiten op de regionale markt van jobs, immobielien en notariële aankondigingen.

DOOR VEELVULDIG CONTACT MET DE KLANT EN
DE AANWEZIGHEID OP TALLOZE PR-ACTIVITEITEN,
WORDT EEN ACCOUNTMANAGER VAN ROULARTA
EERDER GEZIEN ALS EEN ECHTE ADVISEUR.

De Zondag schenkt ruime aandacht aan het nieuws van de dag, met een bijzondere focus op de voetbalwedstrijden van de zaterdagavond. Ook de regionale component is een belangrijke troef in het concept van de krant, zowel het lokale weekoverzicht als de lokale agenda voor een aangenaam zondagje uit. Vaste rubrieken **Scoop**, **Plaza** en **Trips** maken de cirkel rond, met een gevarieerd wekelijks aanbod van respectievelijk tv & entertainment, hobby & lifestyle en vakantie & vrije tijd.

Op geregelde tijdstippen pakt De Zondag uit met actuele specials, zoals **Autosalon**, **Batibouw**, **Tuin** en **Doe het zelf**, **Fietsen**, **Energie** en **Medioren**. Op jaarbasis bevat de krant ook tien keer het magazine **Steps**, vier keer het **Immo- en Nieuwbouwmagazine** en één keer (midden juni) het **Vakantiemagazine**.



THIJS NAEVAERT // ACCOUNTMANAGER DE ZONDAG & DE STREEKKRANT, RETAILER GOOGLE ADWORDS Als jonge schoolverlater startte ik in 2007 als Junior Account Manager binnen de Gratis Pers-divisie. In eerste instantie kreeg ik een basisportefeuille toegewezen met de taak deze te optimaliseren. Dankzij het continue leerproces, de bereidwillige steun van collega's en enkele productacquisities heb ik in vijf jaar tijd echt kunnen doorgroeien. Ik beheer nu een betekenisvolle klantenportefeuille met enkele key accounts die de uitdaging hoog houden. Specifiek houdt mijn functie in dat ik binnen de afdeling Gratis Pers verantwoordelijk ben voor de optimalisatie en de verdere uitbouw van het klantenbestand binnen de regio Midden-West-Vlaanderen. Mijn taak bestaat erin om de mediaplanningen van kleine en middelgrote ondernemingen zo optimaal mogelijk uit te werken. Door veelvuldig contact met de klant en de aanwezigheid op talloze PR-activiteiten, wordt een accountmanager van Roularta eerder gezien als een echte adviseur, als iemand die naast zijn klant staat. Geen enkele dag is dezelfde dankzij de verscheidenheid aan klanten in combinatie met de snelheid waarin alles in medialand evolueert. Gelukkig maar, want dat maakt het net zo boeiend!

CITYMAGAZINES MET LIFESTYLE EN ENTERTAINMENT

Steps City Magazine is een glossy magazine voor actieve vrouwen, moderne dames, hippe meiden... en voor de man die wil weten *what women want*. Elke maand charmeert en verleidt Steps met zijn 16 edities 776.130 lezers en tal van adverteerders.

What's hot? Who's not? Dankzij Steps weet je wat leeft in de wereld. De gedreven redactie zoekt maandelijks de opvallendste trends, de nieuwste talenten en de leukste adresjes. Steps ademt lifestyle en smult van entertainment.

Steps City Magazine wordt op glanzend luxepapier gedrukt in één keer op de nieuwe heatset-rotatiepers van Roularta Printing, de grootste 'in the world' (128 pagina's tabloidformaat).

DE AFDELING STEPS OMVAT EEN GEVARIEERD TEAM
VAN ONTWERPERS, DTP'ERS, ORDERVOORBEREIDERS
EN CORRECTORS DIE ALLE PRODUCTEN
MET ZORG AFWERKEN.



In Frankrijk verschijnt het citymagazine **A Nous Paris** elke week op 300.000 exemplaren met een verspreiding via displays in de Parijse metro. Samen met de veertiendaagse edities van **A Nous Lille**, **A Nous Lyon**, **A Nous Marseille**, realiseert A Nous een totale oplage van bijna 500.000 exemplaren.

In de landen aan de Adriatische Zee: Slovenië en Servië verschijnt het veertiendaagse **Citymagazine**.

Al deze titels hebben dezelfde lay-out en hetzelfde redactionele concept die oorspronkelijk werden ontwikkeld voor A Nous Paris.

CHRISTINE IDE // PRODUCTIEVERANTWOORDELIJKE STEPS In de afdeling Prepress in Roeselare ben ik verantwoordelijk voor Steps. Mijn taak bestaat erin de productie in goede banen te leiden, zodat alles tijdig kan drukken. Dit gaat van het maken van plannings over het bepalen van deadlines tot de contacten met buitenlandse kantoren om problemen op te lossen. De afdeling omvat een gevarieerd team van ontwerpers, dtp'ers, ordervoorbereiders en correctors die alle onderstaande producten met zorg afwerken.

De volgende edities worden verwerkt in de afdeling: 16 edities Steps, 4 edities A Nous, de Vakantiemagazines van De Zondag, Batjesmagazine, Steps Agenda's, enz. Die verwerking gebeurt van ontwerp tot controle van de blauwdruk. Ook krijgen we files uit Slovenië en Servië aangeleverd, die we controleren en doorsturen voor druk in onze drukkerij. Het is een gevarieerde job met telkens nieuwe uitdagingen en verrassingen.

RADIO & TELEVISIE

VMMa / Studio-A / vtm / 2BE / Vitaya / vtmKzoom / JIM / Q-music /
JOE fm / Paratel / Regionale televisie / Kanaal Z

Roularta is 50% partner in de Vlaamse Media Maatschappij
(samen met De Persgroep).

DE VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ HET PRODUCTIEHUIS STUDIO-A

Vlaamse Media Maatschappij

Dat het Vlaamse medialandschap in 2012 ingrijpend zal veranderen, is ondertussen bekend. Toch kijkt de VMMA dit jaar met vertrouwen tegemoet. Dat vertrouwen put de VMMA uit de resultaten van vorig jaar: met sterke programma's wisten vtm, 2BE en Vitaya als enige zenders winst te boeken bij de commerciële doelgroep. De VMMA sloot 2011 dan ook af als marktleider met 36,8% marktaandeel op VVA 18-54 (t.o.v. 34,8% in 2010).

In 2011 werd er verder gebouwd aan de 'family of channels'. Vtm blijft dé familiezender van Vlaanderen en het moederschap van de VMMA. 2BE, gespecialiseerd in series en films, spreekt een eerder mannelijk publiek aan terwijl Vitaya er is 'voor elke vrouw in jou'. Onze kindzender vtmKzoom en jongerenzender JIM maken het plaatje compleet.

Ook onze radiozenders Q-music en JOE fm hebben een heel straf jaar achter de rug. Q-music werd 10 jaar en dat werd gevierd op radio én tv met een uitzending vol artiesten die live optraden.

Wat online betreft, lag in 2011 de focus op de groei van het videonetwerk. Met succes: meer dan 50 miljoen keer werden videofragmenten van de VMMA-zenders bekeken. Via de eigen sites en mobiele applicaties, op sociale netwerken en het partnernetwerk. Het culinaire platform zesta.be bereikte het afgelopen half jaar gemiddeld 282.000 unieke bezoekers per maand. En Starway Film Distribution scoorde met de lancering van *Code 37 - De film*. 300.000 mensen gingen in de bioscoop kijken naar de belevenissen van Hannah Maes (gespeeld door Veerle Baetens).

Een van de hoogtepunten van 2011 was zeker ook het winnen van de internationale Emmy Award voor de *Benidorm Bastards*. Dat programma is een productie van Shelter, onderdeel van Studio-A.

Studio-A

Studio-A heeft met het 20e seizoen van *Familie* een feestjaar achter de rug met als apotheose de speciale feestaflevering voor 20 jaar Familie (piekmoment van 1.121.956 kijkers!). Het label Shelter behaalde na 2 gouden rozen in Luzern nu ook nog eens een internationale Emmy Award voor *Benidorm Bastards*. Ondertussen werd het programma reeds in meer dan 30 landen verkocht waaronder aan het Amerikaanse NBC. Het 6e seizoen van *Zone Stad* kende zijn grootste succes sinds de start en nestelde zich 13 maandagen lang aan de top van de kijkcijfers. Met het binnenhalen van de productie van het Belgische eersteklassevoetbal werd bovendien succesvol gediversifieerd. In 2011 liepen er 13 producties bij Studio-A, wat een groei van 100% bedraagt t.o.v. 2008. Ook voor 2012 wordt de groeitrend doorgetrokken met o.a. een nieuw seizoen *Zone Stad* en een 2e reeks van het succesvolle *Wat Als?*-verhaal bij Shelter. *Wat Als?* is ondertussen ook genomineerd voor een Gouden Roos.



TIM VAN AELST // BEZIELER EN REGISSEUR VAN SHELTER, BEDENKER VAN BENIDORM BASTARDS EN WAT ALS? Toen bekend werd dat ik voor vtm en 2BE ging werken, is daar in mijn directe omgeving commentaar op gekomen. Mensen die me waarschuwden. Ik heb me daar niks van aangetrokken. Ik had de garantie gekregen dat ik onafhankelijk mocht werken. Mocht de VMMA die belofte niet nakomen, dan kon ik nog altijd vertrekken. Maar de VMMA heeft woord gehouden. *[uit DM magazine 06/02/2012]*

VLAAMSE
MEDIA
MAATSCHAPPIJ



VTM: DÉ FAMILIEZENDER VAN VLAANDEREN

Als brede familiezender speelt **vtm** een belangrijke rol in de Vlaamse huiskamers. Vorig jaar kwamen gemiddeld bijna 2 miljoen mensen per dag langs bij de grootste commerciële zender van Vlaanderen of in marktaandeel 24,6% op VVA 18-54.

Ook in 2011 werd gekozen voor een mix van sterkhouders en innovaties. Absolute kijkcijferkanonnen waren *Boer zkt Vrouw*, *Mijn Restaurant!*, *Idool* en *Tegen de Sterren op*. Wat vooral hoge ogen gooide, was de intrede van *The Voice van Vlaanderen*. Gemiddelde kijkcijfers boven het miljoen en een programma dat leeft bij jong en oud, op het scherm en via sociale media.

IK WIL VAN MIJN STOEL GEBLAZEN WORDEN,

VOOR MINDER DOE IK HET NIET.

Telefacts verhuisde naar primetime en werd daar onmiddellijk een sterkhouder. Daarnaast bleef Vlaamse fictie (*Aspe*, *Code 37*, *Zone Stad*,...) het goed doen bij vtm. Voor 2012 zit er heel wat nieuwe sterke fictie in de pipeline: *Danni Lowinski* met Nathalie Meskens, *De Zonen van Van As*, *Deadline 14/10*, *Clan*,...

Op 10 juni 2011 besliste de Pro League over de toewijzing van het voetbalcontract. Vtm kreeg daarbij de rechten op de open net uitzendingen en brengt sindsdien de samenvattingen van het eerste-klassievoetbal in *Stadion*.



KOEN WAUTERS // COACH BIJ THE VOICE In deze wedstrijd is het kaf al van het koren gescheiden. Dus zal ik streng moeten zijn. Ik wil van mijn stoel geblazen worden, voor minder doe ik het niet. In de eerste plaats moet The Voice iemand worden die u muzikaal alle hoeken van uw emotionele leven laat zien. Die u kan ontroeren, die u kan enthousiasmeren, noem maar op. *(uit Het Laatste Nieuws)*

vtm

2BE: DE ZENDER VOOR FILMS EN SERIES VITAYA: VOOR ELKE VROUW IN JOU

2BE

2BE kan terugkijken op een geslaagd 2011 (10,4% op VVA 18-44). Opvallend is dat de zender zijn marktaandeel in 2011 elke maand zag stijgen ten opzichte van 2010. Met lokale programma's zoals *Wat Als?* bracht de zender een waardige opvolger voor de *Benidorm Bastards* en ook de survivalstrijd *Expeditie Robinson* vond duidelijk de weg naar zijn doelpubliek. Beide programma's werden trouwens met succes herhaald bij vtm.

Series en films blijven de backbone van 2BE. Sterkhouders waren de Amerikaanse topseries *Bones* en *House M.D.*, maar ook de nieuwe series *Spartacus*, *Strike Back* en *Terra Nova* werden positief onthaald. Met een Belgische deelnemer deed ook de *UEFA Champions League* het zeer goed.



2011 WAS EEN GEWELDIG JAAR VOOR 2BE DANKZIJ

EEN GOEDE MIX VAN ENKELE LOKALE PRODUCTIES,

CHAMPIONS LEAGUE EN FILMS & SERIES.



Vitaya

Op 5 november 2011 vierde Vitaya zijn eerste verjaardag onder de VMMA-koepel. Sinds de overname groeide de lifestylezender gestaag. De mix tussen vaste afspraken, thema-avonden en film-momenten leidde tot een stijging van het marktaandeel van 4,7% in 2010 naar 5,9% in 2011 (all day, Vr 18-54). Bovendien werd het DNA van de zender versterkt met nieuwe Vlaamse producties zoals *Mijn Pure Keuken* en *In Stijl met Lien*. De spreekwoordelijke kers op de taart volgde in november 2011 met een hele nieuwe zenderlook. De frisse identiteit van Vitaya wordt gesmaakt door het doelpubliek, want de zender mag zich de grootste vrouwenzender van Vlaanderen noemen.



LIEVE VYVERMAN // NETMANAGER 2BE EN VITAYA 2011 was een geweldig jaar voor 2BE dankzij een goede mix van enkele lokale producties, Champions League en films & series. De komende jaren zal onze focus nog meer verschuiven naar die beste internationale series en blockbusters omdat we hiermee een unieke positie in Vlaanderen kunnen verwerven. Maar vooral ook omdat we gevoeld hebben dat er een grote honger is bij de kijker naar dit soort tv. Vitaya is het afgelopen jaar veel sterker gegroeid dan waar we ook maar van hadden durven dromen. Waren onze targets fout? Hebben we het potentieel onderschat? Geen idee. Wat we wel zeker weten, is dat er ruimte is voor een lifestylezender met dat mooie laagje glamour. We hebben opnieuw structuur en een ziel in Vitaya gebracht en daar gaan we de komende jaren met veel goesting aan blijven werken.



VTMKZOOM: KINDERZENDER JIM: JONGERENMERK

vtmKzoom

vtmKzoom mocht in oktober 2011 twee kaarsjes uitblazen. De kids-zender kon vorig jaar ook mooie resultaten voorleggen. Gemiddeld had vtmKzoom een marktaandeel van 10,5% bij de 4-14-jarigen. Ook wat co-viewing betreft – dit zijn ouders die samen met hun kinderen tv-kijken –, werden mooie resultaten neergezet en was vtmKzoom commercieel marktleider met een dagelijks aandeel van 8,4%. In het najaar – voor kinderzenders de belangrijkste periode van het jaar – werden meer dan 30 nieuwe programma's gelanceerd waarbij humor, muziek, lokale fictie en animatie centraal stonden. Voor het tweede jaar op rij ontvingen schermgezichten Arne en Joyce tijdens de vtmKzoom Zomertour, verspreid over het hele land, enkele tienduizenden gezinnen voor een dag vol muziek en fun.

**JIM IS AL LANG NIET MEER UITSLUITEND EEN TV-ZENDER
MAAR EEN BREED JONGERENPLATFORM DAT MIDDEN
TUSSEN DE JONGEREN STAAT.**



JIM

Ook in 2011 bleef JIM de grootste jongerenzender van Vlaanderen. Op maandbasis bereikte JIM gemiddeld 2.232.000 Vlamingen. Eyecatchers waren de eigen producties *2Hollywood*, *The Bro Trip* en *The Big Live*, waarbij de JIM-vj's 168 uur non-stop live televisie maakten. Tijdens de zomermaanden mengden de JIM-vj's zich onder de festivalgaande jongeren en brachten ze met *Festivalitis* het meest up-to-date festivalnieuws. JIM is een mix van fun en entertainment en wil meer dan ooit multimediaal aanwezig zijn en tussen zijn doelpubliek staan: on air, online en on event. De zender houdt dan ook continu de vinger aan de pols en peilde vorig jaar in het 'JIM Youthlab' naar wat leeft onder de jongeren.

LUC VAN LAER // STATIONMANAGER JIM JIM TV is jaren geleden JIM geworden en is al lang niet meer uitsluitend een tv-zender maar een breed jongerenplatform dat zowel op televisie, het internet als met eigen evenementen midden tussen de jongeren staat. En waarom? Omdat jongeren ons dat vroegen. Wij hebben de afgelopen jaren ons oor te luisteren gelegd bij de jongeren zelf. Omdat wij het belangrijk vinden om van hen te horen wat hun angsten en dromen zijn, hoe ze naar de toekomst kijken, en hoe ze zich in de huidige wereld staande kunnen houden. *(uit Knack 22/06/2011)*



Q-MUSIC: MUZIEK, FUN & LUST FOR LIFE JOE FM: HITS UIT DE JAREN 80 TOT NU

Q-music

Q-music deed het vorig jaar erg goed en bleef met een marktaandeel van 14,9% stabiel op de algemene doelgroep 12+. Op zijn kerndoelgroep 18-44-jarigen blijft Q-music stevig marktleider met 23,9% en blijft het bereik groeien. 2011 was dan ook hét jaar van Q-music. Het 10-jarige bestaan werd gevierd met een 10 u. durende liveshow, waarin alle nummers door meer dan 50 artiesten live gebracht werden. Niet alleen te volgen op radio, maar ook bij 2BE en online. En er was nog meer muziek in 2011. *The Qube* is een nieuwe formule om 'upcoming artists' live en dichtbij te brengen. Muziek is verweven in de leefwereld van jong en iets ouder en is zo ook *key* voor Q-music. Daarnaast staan we bij elk nieuw seizoen klaar met enkele fijne *feel good* verrassingen. Begin september gingen Sven Ornelis en Kürt Rogiers bijvoorbeeld onder hun eigen luisteraars op zoek naar een 'sidechick' voor hun Showtime-programma.

GEWELDIG, ZALIG, COOL ÉN LEKKER.

EEN BEETJE ZOALS Q ZELF.



JOE fm

JOE fm staat sterk, en haalt 6,8%* marktaandeel op de algemene doelgroep 12+. Op zijn kerndoelgroep van dertigers en veertigers noteert JOE fm 9,2% marktaandeel. Dat steeds meer mensen steeds langer naar JOE luisteren, is voor ons een leuke bevestiging dat onze combinatie van veel herkenbare hits met vertrouwde DJ-stemmen, wordt gesmaakt. Bij JOE fm kan je terecht voor jouw dagelijkse portie klassiekers. Dat muziek in al zijn puurheid hoog in het vaandel wordt gedragen, kon je horen tijdens o.a. de *Top 2000* en de *Top 700 van de jaren 70* waar de luisteraars hun meest onbezorgde jaren herbeleefden. De actie *SOS speelgoed* toonde aan dat radio ook activerend werkt: 25 vrachtwagens vol speelgoed konden worden uitgedeeld aan allerhande lokale hulporganisaties, dit enkel gedreven door radio.



*bron: CIM G2011 1+2+3 - ma-zo - 5 u. - 5 u.

WIM OOSTERLINCK // RADIOPRESENTATOR BIJ Q-MUSIC Ik ga nooit de zondagavond in het Q-hotel in Genk vergeten. Sven Ornelis was aan het koken samen met sterrenchef Roger Van Damme. En de Q-dj's dienden het eten op voor 60 gelukkige Q-luisteraars. Ze waren flabbergasted. En wij ook. Het was geweldig, het was zalig, cool én lekker. Een beetje zoals Q zelf.

DIVERSIFICATIE EN INTERACTIEVE COMMUNICATIE

Diversificatie

Wat diversificatie binnen de VMMA betreft, bleef JIM Mobile dé top-per, met maar liefst 600.000 prepaid klanten.

Ook Starway Film Distribution werd verder uitgebreid met meer titels waaronder enkele Vlaamse. *Code 37 - De film* bijvoorbeeld is zeer succesvol geweest. 15 weken lang in de bioscopen te zien en 300.000 bezoekers getrokken.

Onze video-on-demandservice iWatch werd ook toegevoegd aan het departement diversificatie, waardoor alle consumer revenues gecentraliseerd werden.

In de boekenafdeling is vtmBooks sinds 12 mei 2011 officieel erkend als uitgever en staat dan ook permanent in de top 10.

In 2011 zette de VMMA ook voor de eerste keer een eigen musical-productie in gang. *Domino* ging in première in maart 2012.

Paratel

Paratel is een 100% dochteronderneming van de VMMA. Als technische facilitator voor sms- en IVR-diensten was het bedrijf anno 2011 nog steeds marktleider. Sinds jaar en dag lopen de grote bestellijnen van De Persgroep en Concentra over haar IVR-platform en ook de deal met Roularta en DigitalData voor het commercialiseren van de puzzels in hun magazines is door Paratel opgezet en verder uitgewerkt.

Voorts zorgde Paratel voor het goede verloop van de televoting van een aantal succesvolle programma's bij vtm en RTL (*Idool*, *Mijn Restaurant!*, *So You Think You Can Dance*, *Miss Belgique*, *X Factor*,...).

Paratel is nog steeds de grootste analoge teletekstregie van het land met in portfolio de teleteksten van vtm, 2BE, JIM, RTL-TVI, ClubRTL en PlugRTL.

Op het gebied van mobiele applicaties ontwikkelde Paratel in 2011 de apps voor de vtm-programma's *Mijn Restaurant!* en *Idool 2011*. Ook de apps voor VDAB en Kanaal Z werden door het bedrijf ontwikkeld.

Voor Belgacom verzorgde Paratel in april de ticketing van het event *MobileXperience 2.011* in de Aula Magna in Louvain-la-Neuve.



Paratel
TOOLS FOR DIALOGUE

ALS IK STOP MET HANNAH TE

SPELEN, HEB IK TWEE MAANDEN

NODIG OM TE ONTROLLEN.

VEERLE BAETENS // OVER CODE 37 Van de cases in Code 37 blijft er bij mij niets over, wel van Hannah en haar emoties – die constante overspanning, ik vind er geen beter woord voor: een lamp die kraakt van de elektriciteit. Als ik stop met haar te spelen, heb ik twee maanden nodig om te ontrollen. Ook een mooi werkwoord. (uit De Morgen 28/05/2011)

REGIONALE TELEVISIE: LOKAAL NIEUWS IN LUS UITGEZONDEN

Roularta stond 17 jaar geleden mee aan de wieg van regionale televisie in Vlaanderen. Lokaal nieuws dat in lus wordt uitgezonden zodat een maximaal bereik wordt verzekerd.

Roularta participeert vandaag voor 50% in de **Regionale Media Maatschappij (RMM)** samen met de twee vzw's die licentiehouder zijn van de West-Vlaamse zenders **WTV** en **Focus TV**. De twee zenders zijn samen ondergebracht in Roeselare, met een gezamenlijke redactie, promotie en reclameregie. **Picstory** is het interne productiehuis dat informatieve beeldverhalen maakt voor bedrijven en overheden.

**MET ONS MIDDAGMAGAZINE 'ALLES GOED' GEVEN WE
IEDEREEN DE KANS OM OP TV ZIJN VERHAAL TE DOEN.**

In Brabant verzorgt Roularta de reclameregie voor **Ring TV**. De nationale reclameregie wordt vanuit het Roularta Media Centre in Zellik verzorgd door **RTVM**, een regiebedrijf waarin drie Vlaamse mediagroepen participeren: Roularta, De Persgroep en Concentra. De regionale zenders hebben dagelijks een bereik van 1,25 miljoen kijkers. Dat is een interessante doelgroep voor nationale en lokale reclamecampagnes en voor de overheidscommunicatie van gewesten, provincies en steden.



TIJS NEIRYNCK // JOURNALIST & NIEUWSANKER FOCUS-WTV Al bijna twaalf jaar mag ik elke dag meehelpen om de West-Vlamingen op de hoogte te brengen van het nieuws uit hun streek. Eerst freelance bij toen nog WTV, sinds 2010 in vaste dienst bij Focus-WTV. Ik maak er reportages voor het nieuws en presenteer dat nieuws ook één keer per week. Vanuit onze redactie in Roeselare gaan we elke dag met zeven journalisten op zoek naar de beelden bij de West-Vlaamse verhalen van de dag. Telkens met onze nieuwe baseline als inspirator: 'tussen West-Vlamingen'. We brengen het nieuws niet alleen in onze twee dagelijkse tv-journaals, maar ook via onze website, Twitter en Facebook. Daarnaast geven we met ons middagmagazine 'Alles Goed' iedereen de kans om op tv zijn verhaal te doen.

KANAAL Z/CANAL Z: ALS HET OM BUSINESS, ECONOMIE EN GELD GAAT

Kanaal Z en **Canal Z**, de enige businesszenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel, staan voor betrouwbare financieel-economische berichtgeving met een klare kijk op business, economie en geld. Het zijn beide open zenders met een generalistisch karakter die rationeel en verrijkend werken en zorgen voor duiding en inspiratie. Het gevarieerde en gespecialiseerde aanbod van Kanaal Z en Canal Z, samen met de vernieuwde aanpak, resulteren bovendien in een trouwer kijkgedrag en deden de zender uitgroeien tot de grootste digitale zender in ons land. Dat tonen ook de laatste kijkcijfers aan. Wekelijks kijken er ongeveer 1.361.000 mensen; maandelijks kunnen Kanaal Z en Canal Z rekenen op ongeveer 3.259.000 unieke kijkers. Met een gemiddeld dagbereik van 307.000 kijkers* bevestigen beide zenders dus een volwaardige plaats te hebben binnen het gehele tv-aanbod. Kanaal Z en Canal Z mikken hierbij niet enkel op de 'Homo Economicus', zijnde de ondernemer en bedrijfsleider, maar ook op de financieel geëngageerde burger.

Met programma's als **Z-Nieuws**, **Z-Beurs** en **Z-Expert**, komen de zenders tegemoet aan de informatie- en meerwaardezoeker met hun actuele sociale, financiële en economische berichtgeving (nationaal en internationaal). Zo komt het Nederlandstalige Z-Nieuws tot stand vanuit de redactiecel die werkt binnen het kader van de vtm-redactie. Het Franstalige Z-News, Z-Bourse en Z-Expert worden dan weer gerealiseerd in het Brussels Media Centre in Evere. Hier werken meer dan 300 topjournalisten in een multimediale newsroom die zorgt voor non-stopberichtgeving op het internet, voor commentaren en diepgaande journalistiek in de magazines.

Programma's als **Z-Ondernemen** en **Z-Wijzer** spelen vervolgens in op diegenen die verder willen evolueren en kennis verwerven binnen het bedrijfsleven. Voor dit werkjaar starten Kanaal Z en Canal Z met programmareeksen als **Z-Energy**, **Z-Fiscaal**, **Z-HR** en **Z-Facility**. Met deze themajournaals helpen Kanaal Z en Canal Z de communicatie binnen deze communities mee te vernieuwen en te versterken. Bovendien zorgen de 4 minuten durende videomodules ervoor dat de uitzendingen onmiddellijk op diverse platformen kunnen geplaatst en bekeken worden (iPad, websites, newsletters). Op die manier willen beide zenders, naast het aanbieden van betrouwbare en waardevolle informatie, ook de sterkhouder zijn in het optimaliseren van de audiovisuele communicatie van bedrijven. Tijdens het weekend worden dan weer actuele thema's uitgediept in debatten met bedrijfsmensen en politici. Verder is er ook ruimte voor inspiratie en ontspanning met programma's als **Fleet TV**, **Masterclass** en **Z-Steden**.

Ten slotte, ontwikkelden beide zenders vorig jaar ook een **gloednieuwe iPad-applicatie** en komt er met **Z On Demand** dit jaar ook een nieuw interactief en digitaal televisieplatform. Het is duidelijk, Kanaal Z en Canal Z zijn beide evoluerende zenders, ook in 2012.



kanaal **Z**

DANKZIJ HET RIJME PRODUCT-

AANBOD VAN ONZE ZENDERS

KUNNEN WE ELKE KLANT EEN

PASSENDE FORMULE AANBIEDEN.

KEVIN AYENI // ACCOUNTMANAGER KANAAL Z/CANAL Z Sinds 1 januari 2011 ben ik actief bij Roularta als Account Manager Kanaal Z/Canal Z. Ik was eerder al aan de slag in de mediawereld (onlinemedi) en vind het geweldig dat ik via Roularta de kans krijg om mijn vaardigheden in de audiovisuele sector voort te ontwikkelen. Het is fantastisch om de klanten en media-agentschappen te adviseren in hun keuze voor de juiste format en frequentie om hun boodschap op de passende wijze over te brengen naar hun doelpubliek. Dankzij het ruime productaanbod van onze zenders is er voldoende ruimte voor creatieve mogelijkheden op Kanaal Z/Canal Z zodat ik elke klant wel een passende formule kan aanbieden. Wat ik persoonlijk eveneens geweldig vind bij Roularta, is de nauwe samenwerking met mijn collega's om crossmediale voorstellen uit te werken. Het is immers geweten dat een samenspel van uitstekende timing, planning en kennis van verschillende media de boodschap van de adverteerder versterkt en de sleutel tot succes vormt voor een sterke mediacampagne.

*bron: kleine audiometrie

PRINTING

ROULARTA PRINTING: BELGIË'S GROOTSTE DRUKCENTRUM

Roularta Printing is België's grootste drukcentrum. In Roeselare worden kranten en magazines van topkwaliteit gemaakt voor binnen- en buitenland.

Roularta Printing beschikt over een reeks heatset-offsetpersen die alle Belgische, Franse en Nederlandse bladen van de eigen groep produceren. Daarnaast wordt 30% van de omzet (30 van de 100 miljoen euro) gerealiseerd via drukorders voor de Europese markt.

Roularta Printing is uitgerust met een bijzondere infrastructuur voor heatsetdrukwerk. Een Manroland-pers kan bladen drukken in heatset full colour tot 64 pagina's broadsheet- of 128 pagina's tabloidformaat. Een Mitsubishi-configuratie kan bladen drukken in heatset full colour tot 48 pagina's broadsheet- of 96 pagina's tabloidformaat. En daarnaast werkt Roularta Printing met persen van 72, 48 en 16 pagina's magazineformaat.

**IN 2012 STAAT ER EEN NIEUWE UITDAGING VOOR
DE DEUR MET DE OPSTART VAN DE MÜLLER MARTINI-
VERZAMELHECHTER 'PRIMERA C140'.**

De Manroland is de grootste heatsetrotatiepers in de wereld. Deze pers produceert bladen zoals De Streekkrant en De Zondag, maar ook Steps City Magazine en andere city- en weekendmagazines op glossy papier in prachtige kleurendruk.

Roularta Printing zorgt zelf voor de afwerking van de bladen met Müller Martini- en Ferag-brocheerlijnen en voor de routage met SITMA-verpakkingslijnen. Deze systemen zijn afgestemd op de verwerking van grote volumes postabbonnementen voor de Belgische, Franse, Nederlandse en Duitse markt.

Het jaarlijkse papierverbruik is meer dan 100.000 ton. Het papier voor de Roularta-magazines draagt het PEFC-label, een garantie voor ecologisch bosbeheer. Het krantenpapier voor De Streekkrant en De Zondag is 100% gerecycleerd papier. Deze bladen zorgen voor een perfecte kringloop: alle bladen worden gerecupereerd en hergebruikt voor de productie van nieuw krantenpapier.

Al sinds de vroege jaren 90 investeerde Roularta in machines en werkmethodes die bijdragen tot een duurzame toekomst.



PIET VANHOUTTE // HOOFDCONDUCTEUR AFWERKING In 1991 begon ik bij Roularta als helper bij de afwerkingsmachines van de kranten. Nu, 21 jaar later, ben ik doorgesloopt tot hoofdconductor afwerking. Het overgrote deel van de kranten en magazines van Roularta loopt via onze afwerkingsmachines. Na al die jaren hebben verzamelhechters, driesnijders, blistermachines, personalisatie via inkjet of etiket,... niet veel geheimen meer, maar toch blijft het een boeiende job. Het doel is steeds te streven naar maximale kwaliteit en kwantiteit, en ook het dagelijks halen van de vooropgestelde deadlines is een steeds wederkerende uitdaging. In 2012 staat er een nieuwe uitdaging voor de deur met de opstart van de Müller Martini-verzamelhechter 'Primera C140'. Ik sta ook nog elke keer versteld van de vragen die we binnenkrijgen. De verkopers komen met leuke ideeën die wij in de praktijk moeten proberen te verwezenlijken. Wat het zotste is wat ik ooit bij een magazine heb gestoken? Een paar strandsloffen en een pluchen aapje!

JAARVERSLAG

INHOUD JAARVERSLAG

DIRECTIEVERSLAG 112

Missie & strategie	112
Roularta, technologische innovator	114
Milieu, preventie en welzijn	116
Het aandeel Roularta Media Group	119
Geconsolideerde kerncijfers	122
Groepsstructuur	126
Raad van bestuur en managementteam	128
Jaarverslag van de raad van bestuur	131
Verklaring inzake deugdelijk bestuur	139

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 147

TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 153

Toelichting 1 - Belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving	153
Toelichting 2 - Gesegmenteerde informatie	161
Toelichting 3 - Omzet	163
Toelichting 4 - Diensten en diverse goederen	164
Toelichting 5 - Personeelskosten	165
Toelichting 6 - Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	165
Toelichting 7 - Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	166
Toelichting 8 - Herstructureringskosten	166
Toelichting 9 - Nettofinancieringskosten	167
Toelichting 10 - Belastingen op het resultaat	167
Toelichting 11 - Winst per aandeel	169
Toelichting 12 - Dividenden	169
Toelichting 13 - Immateriële activa en goodwill	170
Toelichting 14 - Materiële vaste activa	174
Toelichting 15 - Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode	176
Toelichting 16 - Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	176
Toelichting 17 - Handels- en overige vorderingen	177
Toelichting 18 - Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	179

Toelichting 19 - Voorraden	180
Toelichting 20 - Geldbeleggingen, liquide middelen en kasequivalenten	181
Toelichting 21 - Eigen vermogen	181
Toelichting 22 - Op aandelen gebaseerde betalingen	182
Toelichting 23 - Voorzieningen	184
Toelichting 24 - Belangrijke hangende geschillen	185
Toelichting 25 - Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	185
Toelichting 26 - Financiële schulden	188
Toelichting 27 - Overige toelichtingen met betrekking tot passiva	189
Toelichting 28 - Financiële en operationele lease	190
Toelichting 29 - Voorwaardelijke verplichtingen en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	191
Toelichting 30 - Financiële instrumenten - markt- en andere risico's	191
Toelichting 31 - Overname van dochter-ondernemingen	199
Toelichting 32 - Verkoop van dochter-ondernemingen	200
Toelichting 33 - Belangen in joint ventures	201
Toelichting 34 - Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum	201
Toelichting 35 - Erelonen van de commissaris en met hem verbonden personen	201
Toelichting 36 - Informatieverschaffing over verbonden partijen	201
Toelichting 37 - Groepsstructuur	203

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS 206

STATUTAIRE JAARREKENING 208

Lezers / verspreiding / bezoekers	212
Vestigingen	215
Financiële kalender	217
Omzet en kerncijfers	218

MISSIE & STRATEGIE

Roularta Media Group (RMG) wil als multimediabedrijf waarde creëren ten voordele van haar lezers, surfers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandeelhouders.

Roularta is in België een dynamische hoofdrolspeler in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en gratis bladen, in het audiovisuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven.

Voor het brede publiek maakt RMG gratis bladen, televisie op het open net, radio en de Vlan.be-internetsite. Voor bijzondere doelgroepen maakt RMG kwaliteitsmagazines, een nieuws-tv-zender en koepelsites met rijke inhoud. Zo onderzoekt Roularta voortdurend nieuwe mogelijkheden, zowel op het vlak van titels en marketingacties als van nieuwe media, om haar positie in België en in het buitenland te verstevigen.

Deze aanpak plaatst Roularta in een uitstekende positie om de adverteerders een combinatie van verschillende kanalen aan te bieden, een mediamix, waardoor de communicatie versterkt kan worden.

Evenwicht en complementariteit worden nagestreefd tussen gratis bladen en magazines, tussen traditionele en nieuwe media, tussen print en radio/televisie. Alle sterke merken van de Groep blijven groeien via line extensions, events en plusproducten. De politiek van verticale integratie (content, reclamewerving, productie) en multimediale aanpak verhoogt de flexibiliteit en bevordert het anti-cyclische karakter van Roularta.

In Frankrijk groepeert Groupe Express-Roularta (GER) een aantal prestigieuze wekelijkse en maandelijkse magazines, organiseert zij salons en ontwikkelt zij websites. Roularta realiseert er een derde van haar omzet.

In joint venture met de Franse groep Bayard is Roularta actief in Nederland en Duitsland met magazines voor de senior citizens en in Duitsland met een hele reeks maandbladen voor ouders en kinderen, huis en tuin. Roularta publiceert citymagazines in België en Frankrijk, in Slovenië en Servië.

Roularta Media Group blijft investeren in winstgevende opbrengstengroei via conceptdifferentiatie en -vernieuwing, door in te spelen op de verwachtingen in de markt van de consument en de klant-adverteerder. Een competitieve prijszetting en het bieden van kwalitatieve multimediale platformen zijn daarbij essentieel.

RMG blijft innoveren op het vlak van de technische ontwikkelingen in de snel evoluerende mediawereld. De betrokkenheid van de medewerkers en de voortdurende zoektocht naar de beste interne systemen, kostenbeheersing en synergieën met partners zijn een garantie voor de toekomst. Roularta Media Group is een onderneming met een hoog gehalte aan verantwoord maatschappelijk ondernemerschap waarbij eerlijkheid, klantvriendelijkheid en engagement bovenaan staan.

**RMG BLIJFT INNOVEREN
OP HET VLAK VAN
DE TECHNISCHE
ONTWIKKELINGEN IN
DE SNEL EVOLUERENDE
MEDIWERELD.**

731

MILJOEN EURO OMZET

31

MILJOEN EURO COURANT NETTORESULTAAT
GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

912

MILJOEN EURO BALANSTOTAAL

7,4%

REBIT - MARGE

ROULARTA, TECHNOLOGISCHE INNOVATOR

Als multimediabedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die diverse domeinen onderzoekt en ontwikkelt de Groep op permanente basis nieuwe mogelijkheden, waardoor Roularta in de internationale mediawereld een stevige reputatie als belangrijke technologische innovator geniet. De inspanningen die Roularta Media Group levert op het vlak van technologisch onderzoek en ontwikkeling, bevorderen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf, maar niet zelden fungeren ze daarenboven als de stuwende kracht achter ingrijpende marktontwikkelingen.

Op het gebied van premedia ligt Roularta Media Group aan de basis van diverse Belgische en internationale standaarden. Dat Roularta Media Group in dit opzicht een belangrijke voortrekkersrol speelt, illustreren onder meer de volgende baanbrekende realisaties.

Medibel+

Als stichtend lid van Medibel+, de organisatie die de Belgische reclamesector verenigt (www.medibelplus.be), zorgde Roularta Media Group enkele jaren geleden voor de doorbraak van het pdf-bestandsformaat als standaard voor de aanlevering van digitale advertenties aan magazines en kranten. De eerste pdf-normen van Medibel+ waren gebaseerd op de resultaten van een onderzoeksproject van Roularta Media Group. Binnen Medibel+ blijft Roularta Media Group trouwens haar status als pionier versterken: de directeur premedia van RMG is momenteel voorzitter van de organisatie.

Roularta Media Group lag aan de basis van de ontwikkeling van de AdTicket-methode voor de digitalisering van de orderworkflow tussen enerzijds mediacentrales en creatieve agentschappen die advertenties aanmaken, en anderzijds uitgeverijbedrijven. Roularta Media Group en Medibel+ lanceerden het AdTicket binnen de Belgische markt.

Ghent PDF Workgroup

Onder de sturende impuls van Roularta Media Group stond Medibel+ in 2002 mee aan de wieg van de Ghent PDF Workgroup (GWG, www.gwg.org). Deze – intussen internationale – organisatie van grafische brancheverenigingen en leveranciers uit Europa en de Verenigde Staten, wil het gebruik van best practices in de grafische industrie wereldwijd introduceren en promoten. De GWG bouwt voort op de verdiensten van Medibel+ en nam de Medibel+ pdf-normen en de Medibel+ AdTicket-methode over. Ook binnen de internationale GWG blijft Roularta Media Group haar verantwoordelijkheid onverminderd opnemen en is de Groep via haar directeur premedia (als voorzitter van de raad van bestuur) vertegenwoordigd. Eens te meer toont Roularta Media Group met dit project haar technische innovatiekracht en krijgen de door haar ontwikkelde werkmethoden navolging tot in het buitenland.

DE GHENT PDF WORKGROUP WIL

HET GEBRUIK VAN BEST PRACTICES IN

DE GRAFISCHE INDUSTRIE WERELDWIJD

INTRODUCEREN EN PROMOTEN.

Tevens werkt RMG binnen de Ghent PDF Workgroup, samen met andere internationale mediagroepen, mee aan nieuwe crossmediale standaarden, processen en formaten t.b.v. het publiceren op smartphones en tablets. Dit gebeurt binnen het Cross Media Committee, dat de veranderingen in de wereld van crossmedia publishing en de opportuniteiten die ermee verband houden, onderzoekt.

Innovatieve projecten

Roularta Media Group speelt een belangrijke innovatieve rol in Vlaanderen door deel te nemen aan en/of de lead te nemen in diverse technologische en innovatieve projecten.

RMG participeert in het collectief onderzoek **Smarter Media in Flanders (SMIF)** waar het de lead neemt over een van de negen werkpakketten (digitale bewijsnummers voor print- en internetpubliciteiten) en meewerkt aan enkele andere werkpakketten waarbij volgende zaken belangrijk zijn: digitale watermerken, ideale videocompressie voor tablets, efficiënt verzamelen van sportuitslagen en citizen journalism. Het systeem t.b.v. digitale bewijsnummers voor print wordt, samen met vier andere uitgevers, heel binnenkort via Medibel+ opgestart.

RMG neemt ook deel aan het **ICON-project i-Read+** met als hoofdthema 'de intelligente leesgenoot', waarbij via een 'reasoning component' de gebruiker zelf kan beslissen wanneer hij bepaalde dataverrijkingen wenst te verkrijgen en waarbij via een 'virtual tutor' de interactie tussen lezer en content wordt verhoogd.

Daarnaast vervult RMG ook een actieve rol in het **dINK-project** dat als doel heeft de realisatie van een digitale kiosk om magazines te brengen in nieuwe abonnementsformules op tablets.

Ondertussen maakt RMG ook deel uit van het **MIC (Media Innovatie Centrum)** en wordt hierin vertegenwoordigd door haar directeur premedia als lid van de Programmacommissie. Het MIC is een expertisecentrum rond media-innovatie dat de ontwikkelingen in het fundamentele onderzoek op de voet volgt en voor de Vlaamse mediasector vertaalt naar concrete, realiseerbare en pre-competitieve innovatieprojecten met een beperkte tijdschorsing. Voorlopige programmavoors-

ten zijn: micropayment, meten van digitale consumptie, CRM-gebaseerde toepassingen, gepersonaliseerde tv/mediaconsumptie, data-driven journalism, tweedeschermmomgeving voor radio en redactietools voor professionele multimediale productie.

Crossmediaal

Ondertussen bereidt Roularta Media Group ook op redactioneel niveau de toekomst voor met CCI NewsGate als uniek systeem voor de gehele newsroom, die alle redacties van Roularta Media Group overkoepelt. De klemtoon ligt hierbij op redactionele planning, opdrachtbeheer en crossmediaal hergebruik van de content.

Het gebruik van NewsGate laat de redactiemedewerkers van Roularta Media Group toe om 'multi-titel' en 'multi-kanaal' te werken. Zij kunnen vanuit hun editoriale cockpit zowel pakketten aanmaken voor de print als voor het web als voor de smartphones en de tablets.

Roularta Media Group heeft in het afgelopen jaar een serieuze inspanning geleverd bij het aanmaken van apps voor een groot deel van haar titels. Deze apps zijn zowel beschikbaar voor iPhone, iPad als voor Android smartphones. Via een continue bijsturing en via regelmatige aanpassingen van deze apps garandeert RMG haar lezers de hoogst mogelijke gebruikservaring.

RMG PARTICIPEERT IN HET COLLECTIEF

ONDERZOEK SMARTER MEDIA IN FLANDERS

(SMIF) WAAR HET DE LEAD NEEFT OVER

EEN VAN DE NEGEN WERKPAKKETTEN.

MILIEU, PREVENTIE EN WELZIJN

I. Milieu

Roularta Media Group leverde ook in 2011 belangrijke inspanningen om milieu- en energie-efficiënt te produceren. Verder gaan dan de wettelijke opgelegde normen is hierbij het uitgangspunt.

» CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN

Roularta tekende in op het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen. Onafhankelijke deskundigen van Vlaamse overheidsinstanties beoordelen de inspanningen en resultaten op het gebied van duurzaamheid tijdens geregelde audits over een periode van twee jaar. Dit gebeurt in nauw overleg met o.m. Voka en Bureau Veritas. Na de nulaudit in 2009, behaalde Roularta in 2011 het certificaat Duurzaam Ondernemen. Er werd ondertussen met een nieuw actieplan ingetekend voor de cyclus 2011-2012.

» AUDITCONVENANT ENERGIE

Met het oog op een verdere optimalisatie van het interne energiebeleid had Roularta eind 2006 ingetekend op het Auditconvenant 'Energie' van de Vlaamse overheid. Bedrijven die toetreden, engageren zich ertoe een energieplan in te dienen bij het verificatiebureau van de Vlaamse overheid. De voorgestelde maatregelen uit dit eerste plan werden binnen de gestelde termijn uitgevoerd. Jaarlijks moet verslag worden uitgebracht bij deze controle-instantie aangaande o.m. de geplande/uitgevoerde maatregelen en vermeden CO₂-emissies. Ondertussen worden de maatregelen van het tweede energieplan volop in uitvoering gebracht. Dit luik dient afgewerkt te worden tegen het najaar van 2013. De uitgevoerde en nog geplande investeringen brengen enerzijds een erg belangrijke besparing met zich mee op zowel elektrisch als thermisch vlak en zorgen anderzijds voor een aanzienlijke reductie in CO₂-uitstoot. Voor de aankoop van elektriciteit was het bedrijf al eerder volledig overgeschakeld op hernieuwbare bronnen.

» MONITORING ENERGIE, WATER, GRONDSTOFFEN

Het verbruik van energie, water en de voornaamste grondstoffen wordt al langer systematisch opgevolgd.

Dit biedt de mogelijkheid om opportuniteiten te ontdekken om stelselmatig beter te doen.

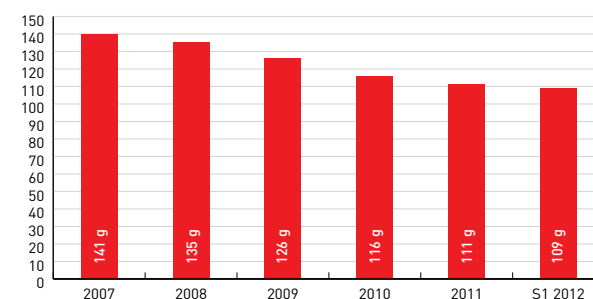
Het vervangen in 2011 van twee oudere drukpersen door één nieuwe is een voltrefter op energetisch vlak. Binnen de productieomgeving zijn er daarnaast nog een aantal andere in het oog springende realisaties. Twee voorbeelden:

- verbeteren werkingsgraad naverbrander van de Colorman-drukpers door het verkleinen van de luchtstroom uit de droogovens. Het investeringsbedrag van ruim € 42.000 zal op 1,5 jaar terugverdiend zijn. Daarnaast brengt dit ook een CO₂-reductie met zich mee van 229 ton/jaar.
- hergebruik van concentraatwater uit de installatie voor omgekeerde osmose (voorheen een afvalstroom) t.b.v. het verhogen van de geleidbaarheid van het ingezette regenwater op de koeltoreninstallatie. Dit zorgt voor een waterbesparing van 2.160 m³/jaar en een afname op het lozingsdebiet met ca. 480 m³/jaar. Voor de koeling van de drukpersen kunnen we door deze ingreep volledig gebruikmaken van gerecupereerd water.

» WAGENPARK WORDT ALSMAAR GROENER

Door een consistente keuze voor de zuinigste wagens op de markt, daalt de gemiddelde CO₂-uitstoot van een nieuwe bedrijfswagen verder: van 141 g/km in 2007 tot 111 g/km in 2011. De gevoerde aankooppolitiek inzake nieuwe wagens voor 2012 zal ervoor zorgen dat de gemiddelde CO₂-uitstoot verder daalt tot 109 g/km.

Evolutie gemiddelde CO₂-uitstoot nieuwe RMG-wagen



Er werden ook hybridewagens in de keuzelijst voor de bestuurders opgenomen. Ondertussen rijden er al enkele dergelijke wagens. Deze trend zal zich in de toekomst ongetwijfeld nog doorzetten.

» VERANTWOORD BOSBEHEER

Roularta behaalde zowel het FSC- (Forest Stewardship Council) als PEFC- (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) certificaat. Via een externe audit wordt jaarlijks geverifieerd of de drukkerijorganisatie voldoet aan de vereisten van FSC en PEFC. Deze certificaten staan borg voor een verantwoord bosbeheer. Ook in 2011 werden deze certificaten voor Roularta hernieuwd. Meer en meer eigen publicaties worden trouwens op dergelijk papier gedrukt.

Roularta streeft er ook naar om steeds meer gerecycleerd papier in te zetten. Alle kranten worden op 100% gerecycleerd papier gedrukt. In 2011 werd ook voor het lifestylemagazine Steps overgeschakeld op 100% gerecycleerd glossy magazinepapier.

» COMMUNICATIE MET 'STAKEHOLDERS' OVER MVO

In 2011 werd een eerste GRI-verslag (Global Reporting Initiative) uitgewerkt. Diverse initiatieven inzake Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) uit 2010 en belangrijke realisaties van de voorbije jaren zijn hierin opgenomen. Het duurzaamheidscharter is enerzijds een doelbewust en concreet actieplan maar biedt anderzijds ook een breed platform om over onze realisaties te berichten naar de buitenwereld, onze klanten en leveranciers, en het personeel.

Communiceren over inspanningen op het gebied van ecologie/duurzaamheid zet bovendien wellicht aan tot nadenken over verdere mogelijkheden.

II. Preventie & Welzijn

Binnen Roularta Media Group werd er in 2011 op het vlak van Preventie en Welzijn aandacht besteed aan een brede waaier van aspecten en domeinen. Enkele in het oog springende projecten/aandachtspunten:

» PREVENTIE INZAKE KUNSTMATIGE STRALING

Het KB van 22 april 2010 betreffende de 'kunstmatige optische straling' legt maatregelen op om stralingsrisico's te vermijden of terug te brengen naar een aanvaardbaar niveau. Binnen Roularta werd in eerste

instantie een risicoanalyse uitgevoerd naar de stralingsniveaus waaraan de werknemers eventueel kunnen worden blootgesteld. Dit gebeurde aan de hand van een op maat gemaakte evaluatiemethodiek. Het besluit van deze aftoetsing is dat verschillende risico's op een voldoende manier bekend zijn en beheerd worden. Naargelang de soort toepassing en de vorm van contact zijn er 'eenvoudige beheersmaatregelen' tot 'specifieke training' voorzien.

» WELZIJNSPROJECTEN IN HET KADER VAN CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN

Binnen het Charter Duurzaam Ondernemen is er ook aandacht voor sociale aspecten, mensvriendelijk ondernemen en veiligheid/welzijn van werknemers. In het kader van het nieuwe actieplan voor de cyclus 2011-2012 werden onder meer volgende projecten uitgewerkt:

- Evaluatie en bijsturing van het beleid rond uitzendkrachten: de huidige werkwijze werd getoetst aan de voorschriften van de nieuwe wetgeving. Zo werden o.m. de werkpostfiches aangepast. Roularta maakte van deze evaluatie gebruik om enkele afspraken met uitzendkantoren te bundelen in een brochure. Zo kunnen we komen tot een vlottere en efficiëntere samenwerking. Deze evaluatie werd ook doorgetrokken naar de interne werking in verband met de ontvangst en begeleiding van stagiairs in het bedrijf.
- Om op een constructieve en positieve manier feedbackgesprekken te voeren met medewerkers, werd een opleiding uitgewerkt voor de hiërarchische lijn. Stap voor stap wil het bedrijf hen hierin ondersteunen. Op deze manier wordt gezorgd voor een vlottere en open communicatie, die iedereen ten goede komt.

» UITWERKEN VAN EEN BELEID INZAKE VEILIGHEID EN WELZIJN BIJ DE ORGANISATIE VAN EVENEMENTEN: CATERING

Bij evenementen voor eigen medewerkers of externe stakeholders wordt de catering vaak uitbesteed. Ook hierbij wil Roularta de veiligheid en het welzijn van iedereen zo goed mogelijk bewaken. De meest voorkomende situaties en belangrijkste aandachtspunten werden dan ook in een bestelbonbijlage uitgewerkt. Zo wil Roularta haar bezorgdheden en verwachtingen t.o.v. de cateraar duidelijk stellen en ongemakken vermijden.

» VEILIGHEID BIJ CAMERAWERK

Voor tv-uitzendingen wordt camerapersoneel ingezet. Dit zijn zowel eigen medewerkers, als medewerkers die op freelancebasis meewerken. Het werk op zich is

specifiek maar ook erg divers. Op de diverse aspecten van dit werk werd een risicoanalyse uitgevoerd. Dit resulteerde in een document met afspraken en tips die cameramedewerkers de kans moeten bieden om gevaren in te schatten, te vermijden of er voorzichtig en gepast mee te kunnen omgaan.

» EVALUATIE EN BIJSTURING VAN HET BELEID INZAKE EHBO

Naar aanleiding van een nieuwe wetgeving rond EHBO in bedrijven, werd de huidige werkwijze opnieuw doorgevoerd. Een risicoanalyse inventariseerde de mogelijke (nood)situaties. Op basis van deze resultaten ging Roularta na of het huidige EHBO-aanbod voldoende was. Dit betrof zowel de inzet van hulpverleners als de beschikbaarheid van verzorgingsmaterialen. De huidige werkwijze werd op deze manier verder verfijnd.

» BRANDPREVENTIE IN PRODUCTIEOMGEVING ROESELARE

In 2011 zijn een aantal belangrijke investeringen uitgevoerd inzake brandpreventie en -bestrijding. Zo werd de sprinklerbeveiliging uitgebreid in de drukkerij en de afdeling snipperverwerking. Daarnaast kon ook het project 'brandcompartimentering' worden afgerond: alle voorziene brandpoorten en -deuren zijn geïnstalleerd en in gebruik genomen. In 2011 werd ook het nodige gedaan voor een herbeproeving/herkeuring van een groot aantal manuele brandblussers.

» VERFIJNEN AANPAK NOODSITUATIES IN SITE ROESELARE

In het kader van een uitgebreide screening naar de risico's bij het gebruik van aardgas in de productieomgevingen werden volgende acties ondernomen:

- Uitvoeren van een gasdichtheidscontrole door een erkende instantie.

- Opstellen van een gasplan met alle benodigde/interessante gegevens om zowel preventief aan de slag te kunnen als sneller te reageren bij noodsituaties.
- Ontwikkeling en ingebruikname van een centraal nooduitschakelsysteem waarmee ineens alle HVAC-groepen, alle solventpompen en de installaties voor snipperverwerking kunnen worden uitgeschakeld.
- Centrale bediening van alle rookluiken.

» RISICOANALYSE INTERN TRANSPORT

Binnen de afdeling Intern Transport werd in 2011 zo breed en gestructureerd mogelijk gespeurd naar mogelijke oorzaken van incidenten en onverwachte situaties, met de bedoeling deze risico's te evalueren en in passende preventiemaatregelen te voorzien. In het aangepaste theoretische model dient voor ieder afzonderlijk risico een inschatting gemaakt te worden van wat de maximale ernst kan zijn, welke de blootstelling is en hoe groot de waarschijnlijkheid is dat dit incident zich voordoet: samen vormen ze de risicogrootte. Het invoeren van een passende preventiemaatregel zorgt voor een verlaging van de risicogrootte.

» HET WELZIJN VAN ONZE MEDEWERKERS VIA PRAKTISCHE DEELNAMES AAN OVERHEIDS-PROJECTEN

Medewerkers zijn erg belangrijke stakeholders. Roularta wil dan ook mee het welzijn van hen bewaken. In 2011 gebeurde dit o.a. via enkele concrete acties. Zo nam Roularta deel aan het project 'Ik Kyoto'. Zo'n 120 medewerkers hebben gedurende enkele weken 12.256 kg CO₂ bespaard door duurzaam te pendelen. Roularta onderschreef ook haar inzet om de veiligheid op de weg te bewaken, door haar intekening op de actie 'Go For Zero'.

Tot slot werden de medewerkers aangemoedigd om een dag de sigaret te bannen, dit ondersteund door de Vlaamse actie tijdens de Werelddag Zonder Tabak.

HET AANDEEL ROULARTA MEDIA GROUP

Kapitaal en aandelen

Het kapitaal van de NV Roularta Media Group bedraagt per 31/12/2011 203.225.000,00 euro vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen, waarvan 4.730.246 aandelen met VVPR-strip.

» AANDELEN AAN TOONDER, OP NAAM OF GEDEMATERIALISEERD

De aandelen zijn aan toonder, op naam of gedematerialiseerd naargelang de voorkeur van de aandeelhouder. Sinds 1 januari 2008 kunnen er geen effecten aan toonder meer worden uitgegeven.

De vennootschap doet een beroep op de diensten van Euroclear, als vereffeningsinstelling, voor de dematerialisatie van de effecten aan toonder.

» AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Op 31 december 2011 zijn er van het totaal aantal uitstaande aandelen 9.157.356 aandelen op naam. Het aandeelhouderschap is per 31 december 2011 als volgt verdeeld:

	Datum van kennisgeving	Aantal aandelen	%
Koinon NV ⁽¹⁾	24/06/2010	7.359.921	56,01%
Cennini NV ⁽¹⁾	24/06/2010	2.022.136	15,39%
Bestinver Gestión S.G.I.I.C. S.A.	30/09/2009	1.198.762	9,12%
Eigen aandelen per 31/12/2011		657.850	5,00%
Individuele en institutionele beleggers		1.902.454	14,48%

(1) De NV Koinon en de NV Cennini hebben in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen, die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

» INKOOP EIGEN AANDELEN

De statutaire machtiging van de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen werd hernieuwd door de algemene vergadering van 19 mei 2009.

In de loop van het boekjaar 2011 werden 149.142 eigen aandelen ingekocht.

Per 31 december 2011 heeft de vennootschap 657.850 eigen aandelen in portefeuille, die 5,00% van het maatschappelijke kapitaal vertegenwoordigen.

» WET OP DE OPENBARE OVERNAMEBIEDING

In het kader van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de Stichting Administratiekantoor, als houder van meer dan 30% van de stemgerechtigde effecten van de NV Roularta Media Group op 01/09/2007, een aanmelding gedaan bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet

Door de royerung van de certificaten binnen de Stichting Administratiekantoor RMG en de teruggave van de aandelen in de NV Roularta Media Group aan de voormalige certificaathouders, de NV Koinon en de NV Cennini, is de Stichting Administratiekantoor RMG niet langer aandeelhouder van de NV Roularta Media Group.

Sinds 24/06/2010 is de NV Koinon rechtstreekse houder van 7.359.921 aandelen (of 56,01%) in NV Roularta Media Group. De aanmelding werd in die zin geactualiseerd.

Beursevolutie

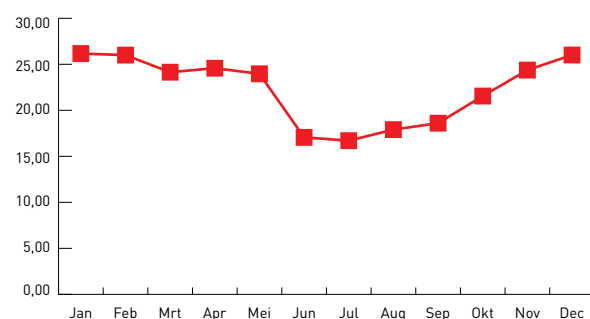
Het aandeel Roularta Media Group is sinds begin december 1998 genoteerd op Euronext Brussel en is opgenomen in het NextPrime kwaliteitssegment van Euronext, waarbinnen het aandeel geklasseerd is onder de rubriek Media & Photography - Printing & Publishing.

Roularta-aandeel	ISIN	BE0003741551	MEP	BRU
	Euronext code	BE0003741551	Mnemo	ROU
Roularta-VVPR-strip	ISIN	BE0005546172	MEP	BRU
	Euronext code	BE0005546172	Mnemo	ROUS

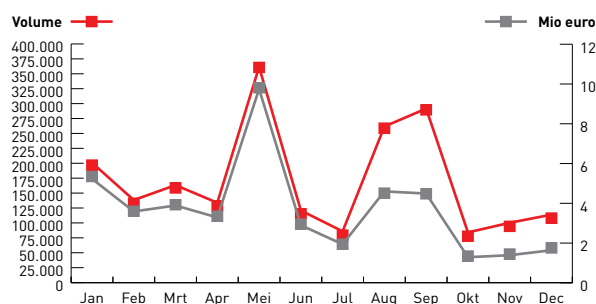
» SLOTKOERSEN EN VOLUMES IN 2011

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	in mio €
Jan 11	26,167	200.912	5,23
Feb 11	25,999	138.256	3,59
Mrt 11	24,142	163.359	3,89
Apr 11	24,575	133.820	3,29
Mei 11	23,965	361.445	9,75
Jun 11	17,060	120.805	2,90
Jul 11	16,700	85.881	1,94
Aug 11	17,900	261.598	4,60
Sep 11	18,600	291.632	4,49
Okt 11	21,550	84.078	1,29
Nov 11	24,370	100.239	1,39
Dec 11	26,010	113.863	1,64
		2.055.888	44,00

Gemiddelde slotkoers - 2011



Volumes en bedragen in mio euro - 2011



Het aandeel bereikte op 13 mei 2011 met 29,70 euro zijn hoogste koers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 12,59 euro werd genoteerd op 21 november 2011.

Op 9 mei 2011 werd het grootste dagvolume opgetekend met 186.667 stuks.

» INDEXOPNAME

Het Roularta-aandeel is opgenomen in de BEL Small Cap Index (BE0389857146).

Het Roularta-aandeel werd vanaf juni 2006 opgenomen in de Smaller Europe Socially Responsible Investment Index van Kempen/SNS.

De Kempen SNS Smaller Europe SRI Index is de eerste index die de performance van de SRI Small Caps in Europa volgt.

De SRI Index is een initiatief van Kempen Capital Management en is enkel toegankelijk voor ondernemingen die de hoogste standaarden respecteren inzake ondernemingsethiek, personeelsbeleid en milieuzaken.

» LIQUIDITEIT VAN HET AANDEEL

Door Roularta Media Group wordt een proactieve investorelationshipsbeleid gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

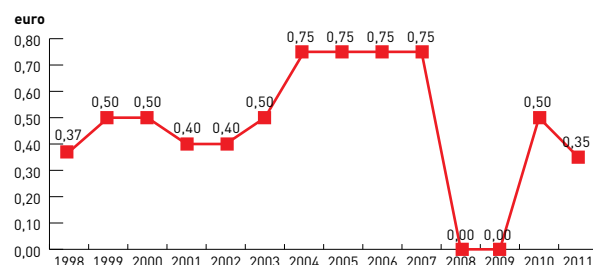
» DIVIDENDPOLITIEK

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenduitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen.

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor een dividend uit te keren van 0,35 euro per aandeel. Netto is dit 0,2625 euro (25% roerende voorheffing) en 0,2765 euro (21% roerende voorheffing met VVPR-strip). De pay-outratio bedraagt 30%.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Brutodividend	0,37	0,50	0,50	0,40	0,40	0,50	0,75
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Brutodividend	0,75	0,75	0,75	0,00	0,00	0,50	0,35

Brutodividend



» Evolutie maatschappelijk kapitaal

De NV Roularta Media Group werd op 11 mei 1988 opgericht onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij. Hierna vindt u een schematisch overzicht van de gebeurtenissen die in de loop der jaren hun effect hebben nagelaten op het maatschappelijk kapitaal en het aantal kapitaalvertegenwoordigende effecten.

Jaar	Maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF / EUR
1988	mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993	juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997	december	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997	december	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997	december	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997	december	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998	juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998	juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998	juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998	december	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001	juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001	oktober	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003	juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR
2006	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000,00	EUR
2006	februari	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	10.985.660	131.939.204,09	EUR
2006	mei	Incorporatie uitgiftepremie	10.985.660	170.029.300,00	EUR
2006	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500,00	EUR
2007	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.340 warrants	11.014.825	170.439.000,00	EUR
2007	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 22.225 warrants	11.037.050	170.687.000,00	EUR
2008	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 7.864 warrants	11.044.914	170.846.000,00	EUR
2008	mei	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 17.375 warrants	11.062.289	171.040.000,00	EUR
2008	december	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	13.131.940	203.040.000,00	EUR
2011	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.183 warrants	13.141.123	203.225.000,00	EUR

» ANALISTEN DIE HET AANDEEL ROULARTA VOLGEN:

- Petercam	Kris Kippers	kris.kippers@petercam.be
- Bank Degroof	Siddy Jobe	siddy.jobe@degroof.be
- KBC Securities	Margo Joris	margo.joris@kbcsecurities.be
- Exane BNP Paribas	Hubert Brac de la Perrière	hubert.brac@exanebnpparibas.com
- Arkéon Finance	Alexandre Koller	alexandre.koller@arkeonfinance.fr

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Winst- en verliesrekening	2007	2008	2009	2010	2011	Trend
Omzet	766.824	781.605	707.253	711.563	731.111	+2,7%
EBITDA ⁽¹⁾	79.831	67.126	36.756	77.050	61.974	-19,6%
EBITDA - marge	10,4%	8,6%	5,2%	10,8%	8,5%	
EBIT ⁽²⁾	49.563	32.714	10.222	57.038	34.549	-39,4%
EBIT - marge	6,5%	4,2%	1,4%	8,0%	4,7%	
Nettofinancieringskosten	-13.533	-14.323	-12.737	-6.087	-7.505	+23,3%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	36.030	18.391	-2.515	50.951	27.044	-46,9%
Belastingen	-19.973	-5.626	-2.110	-19.027	-12.078	-36,5%
Equitymethode	-10	-101	-38	-46	-57	
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	16.047	12.664	-4.663	31.878	14.909	-53,2%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	108	-1.091	-478	926	473	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	15.939	13.755	-4.185	30.952	14.436	-53,4%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge	2,1%	1,8%	-0,6%	4,3%	2,0%	
REBITDA ⁽³⁾	81.163	65.218	53.190	81.229	70.312	-13,4%
REBITDA - marge	10,6%	8,3%	7,5%	11,4%	9,6%	
REBIT ⁽⁴⁾	57.213	39.840	29.227	64.666	54.078	-16,4%
REBIT - marge	7,5%	5,1%	4,1%	9,1%	7,4%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	23.145	17.939	10.563	38.922	30.535	-21,5%
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge	3,0%	2,3%	1,5%	5,5%	4,2%	

Balans	2007	2008	2009	2010	2011	Trend
Vaste activa	687.076	701.401	633.152	633.114	616.512	-2,6%
Vlottende activa	321.890	382.422	312.662	299.518	295.228	-1,4%
Balanstotaal	1.008.966	1.083.823	945.814	932.632	911.740	-2,2%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	283.675	318.071	311.851	345.072	351.277	+1,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	12.600	11.249	12.995	13.745	12.959	-5,7%
Verplichtingen	712.691	754.503	620.968	573.815	547.504	-4,6%
Liquiditeit ⁽⁵⁾	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	+0,0%
Solvabiliteit ⁽⁶⁾	29,4%	30,4%	34,3%	38,5%	39,9%	+3,6%
Netto financiële schuld	247.745	165.389	126.435	111.402	89.328	-19,8%
Gearing ⁽⁷⁾	83,6%	50,2%	38,9%	31,0%	24,5%	-21,0%

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(2) EBIT = bedrijfsresultaat.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(7) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

KERNCIJFERS PER AANDEEL ⁽¹⁾

Omschrijving	in euro	2007	2008	2009	2010	2011
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		26,51	29,85	24,71	27,35	27,93
EBITDA		7,46	6,30	2,91	6,11	4,93
REBITDA		7,59	6,12	4,22	6,44	5,59
EBIT		4,63	3,07	0,81	4,52	2,75
REBIT		5,35	3,74	2,32	5,12	4,30
Nettoresultaat RMG		1,49	1,29	-0,33	2,45	1,15
Nettoresultaat RMG na verwateringseffect		1,47	1,29	-0,33	2,45	1,14
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		2,16	1,68	0,84	3,08	2,43
Brutodividend		0,75	0,00	0,00	0,50	0,35
Koers/winst (P/E) ⁽²⁾		22,66	7,43	18,22	8,33	6,01
Aantal aandelen op 31/12		11.037.050	13.131.940	13.131.940	13.131.940	13.141.123
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		10.699.646	10.654.787	12.619.077	12.619.077	12.577.676
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		10.825.112	10.686.099	12.619.077	12.653.025	12.623.093
Hoogste koers		68,82	52,00	17,95	27,00	29,79
Koers eind december		49,02	12,51	15,25	25,70	14,60
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12		541,04	164,28	200,26	337,49	191,86
Jaarlijks volume in miljoen euro		101,25	43,19	18,06	34,11	41,89
Jaarlijks volume in aantal		1.640.467	1.499.835	1.283.950	1.776.333	1.942.961

(1) Op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.

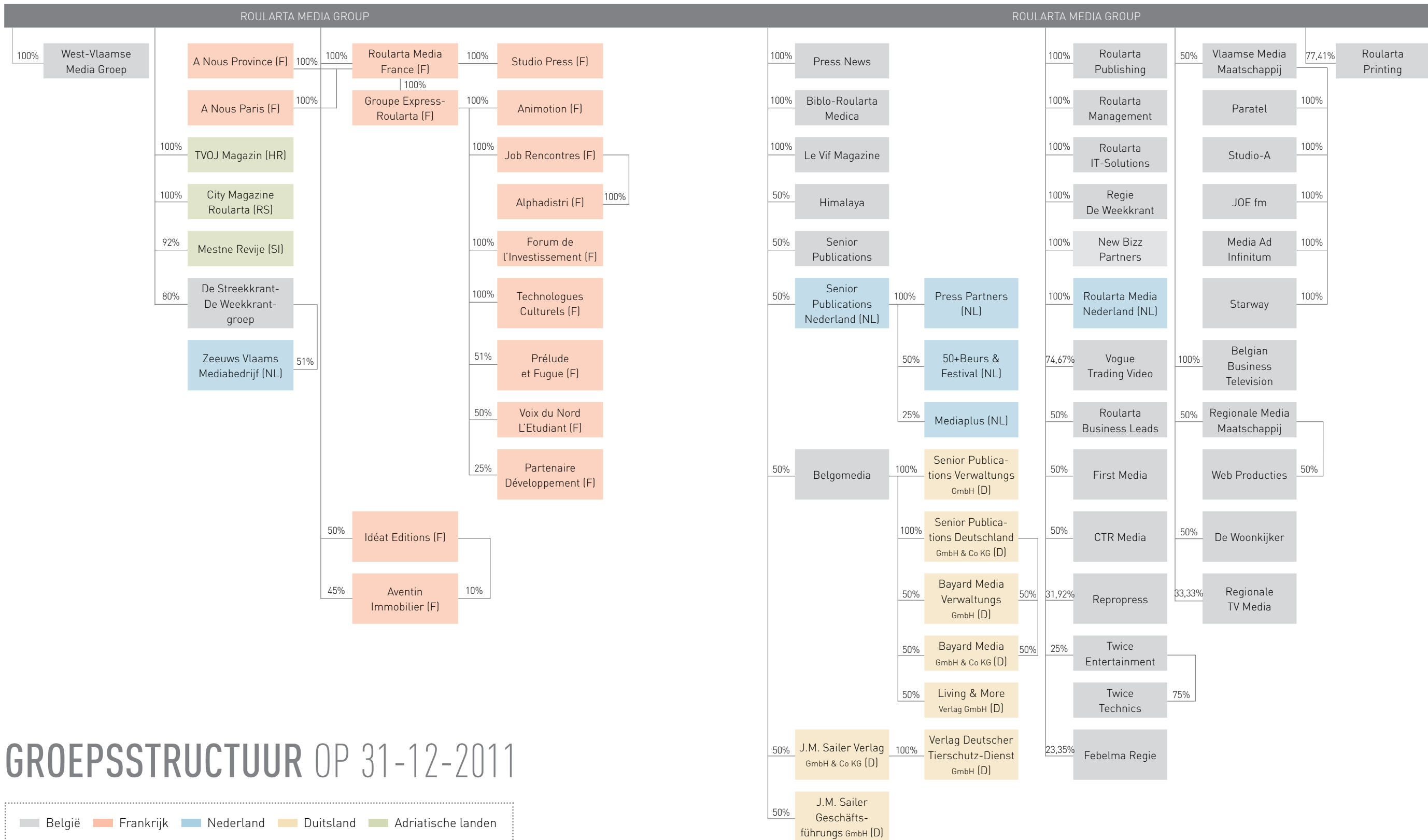
(2) Winst = courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen.

KERNCIJFERS PER DIVISIE

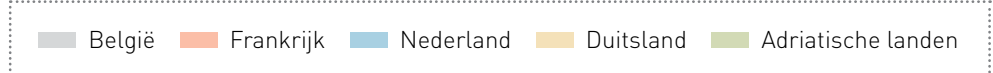
Printed Media						
	2007	2008	2009	2010	2011	Trend
Omzet	592.653	610.177	550.188	546.362	554.925	+1,6%
EBITDA	54.746	42.774	14.169	44.057	30.582	-30,6%
<i>EBITDA - marge</i>	<i>9,2%</i>	<i>7,0%</i>	<i>2,6%</i>	<i>8,1%</i>	<i>5,5%</i>	
EBIT	33.294	16.272	-8.631	28.005	8.126	-71,0%
<i>EBIT - marge</i>	<i>5,6%</i>	<i>2,7%</i>	<i>-1,6%</i>	<i>5,1%</i>	<i>1,5%</i>	
Nettofinancieringskosten	-13.041	-13.753	-12.030	-5.544	-6.952	+25,4%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	20.253	2.519	-20.661	22.461	1.174	-94,8%
Belastingen	-10.783	-1.429	3.923	-10.326	-3.722	-64,0%
Equitymethode	-10	-101	-38	-46	-57	
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	9.460	989	-16.776	12.089	-2.605	-121,5%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	662	-161	-280	646	312	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	8.798	1.150	-16.496	11.443	-2.917	-125,5%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge	1,5%	0,2%	-3,0%	2,1%	-0,5%	
REBITDA	56.078	40.866	29.512	48.968	36.519	-25,4%
<i>REBITDA - marge</i>	<i>9,5%</i>	<i>6,7%</i>	<i>5,4%</i>	<i>9,0%</i>	<i>6,6%</i>	
REBIT	37.533	21.364	11.997	36.365	25.506	-29,9%
<i>REBIT - marge</i>	<i>6,3%</i>	<i>3,5%</i>	<i>2,2%</i>	<i>6,7%</i>	<i>4,6%</i>	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	12.593	4.230	-521	19.616	11.530	-41,2%
<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>2,1%</i>	<i>0,7%</i>	<i>-0,1%</i>	<i>3,6%</i>	<i>2,1%</i>	

Audiovisuele Media						
	2007	2008	2009	2010	2011	Trend
Omzet	181.310	179.178	162.307	171.081	182.385	+6,6%
EBITDA	25.085	24.352	22.587	32.993	31.392	-4,9%
<i>EBITDA - marge</i>	<i>13,8%</i>	<i>13,6%</i>	<i>13,9%</i>	<i>19,3%</i>	<i>17,2%</i>	
EBIT	16.269	16.442	18.853	29.033	26.423	-9,0%
<i>EBIT - marge</i>	<i>9,0%</i>	<i>9,2%</i>	<i>11,6%</i>	<i>17,0%</i>	<i>14,5%</i>	
Nettofinancieringskosten	-492	-570	-707	-543	-553	+1,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	15.777	15.872	18.146	28.490	25.870	-9,2%
Belastingen	-9.190	-4.197	-6.033	-8.701	-8.356	-4,0%
Equitymethode						
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	6.587	11.675	12.113	19.789	17.514	-11,5%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-554	-930	-198	280	161	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	7.141	12.605	12.311	19.509	17.353	-11,1%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge	3,9%	7,0%	7,6%	11,4%	9,5%	
REBITDA	25.085	24.352	23.678	32.261	33.793	+4,7%
<i>REBITDA - marge</i>	<i>13,8%</i>	<i>13,6%</i>	<i>14,6%</i>	<i>18,9%</i>	<i>18,5%</i>	
REBIT	19.680	18.476	17.230	28.301	28.572	+1,0%
<i>REBIT - marge</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,3%</i>	<i>10,6%</i>	<i>16,5%</i>	<i>15,7%</i>	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	10.552	13.709	11.084	19.306	19.005	-1,6%
<i>Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>5,8%</i>	<i>7,7%</i>	<i>6,8%</i>	<i>11,3%</i>	<i>10,4%</i>	

KRANTEN GRATIS PERS TIJDSCHRIFTEN TIJDSCHRIFTEN DIENSTEN TV & RADIO PRODUCTIE



GROEPSSTRUCTUUR OP 31-12-2011



RAAD VAN BESTUUR

**BARON HUGO VANDAMME**

Vaste vertegenwoordiger van HRV NV // Niet-uitvoerend bestuurder // Voorzitter raad van bestuur (2014) // Voorzitter Benoemings- en Remuneratiecomité

**RIK DE NOLF**

Vaste vertegenwoordiger van De Publgraaf NV // Uitvoerend bestuurder // Gedelegeerd bestuurder (2014)

**LEO CLAEYS**

Vaste vertegenwoordiger van De Meiboom NV // Niet-uitvoerend bestuurder // Ondervoorzitter raad van bestuur (2014) // Lid Auditcomité

**LIEVE CLAEYS**

Vaste vertegenwoordiger van Fraka-Wilo NV // Uitvoerend bestuurder (2012)

**CAROLINE DE NOLF**

Vaste vertegenwoordiger van Verana NV // Niet-uitvoerend bestuurder (2012)

**FRANCIS DE NOLF**

Vaste vertegenwoordiger van Alauda NV // Uitvoerend bestuurder (2015)

**CAREL BICKERS**

Vaste vertegenwoordiger van Carolus Panifex Holding BV // Onafhankelijk bestuurder (2014) // Voorzitter Auditcomité // Lid Benoemings- en Remuneratiecomité

**MARLEEN VAESSEN**

Vaste vertegenwoordiger van MAVAC BVBA // Onafhankelijk bestuurder (2014) // Lid Auditcomité

**MARC VERHAMME**

Vaste vertegenwoordiger van Pur Vie NV // Onafhankelijk bestuurder (2014) // Lid Benoemings- en Remuneratiecomité

EXECUTIVE MANAGEMENT COMMITTEE

**RIK DE NOLF**

CEO

**XAVIER BOUCKAERT**

COO

**JAN STAELENS**

CFO

MANAGEMENTTEAM BELGIË

**RIK DE NOLF**

Vorzitter

**PHILIPPE BELPAIRE**

Directeur nationale reclameregie

**XAVIER BOUCKAERT**

Directeur tijdschriften

**EDDY BROUCKAERT**

Directeur kranten

**JO BRUNEEL**

Directeur gratis pers

**JAN CATTRYSSE**

Directeur administratie

**ERWIN DANIS**

Directeur premedia

**KATRIEN DE NOLF**

Directeur human resources

**HUGUES DE WAELE**

Directeur buitenlandse media

**WILLIAM METSU**

Directeur drukkerij

**JAN STAELENS**

Financieel directeur

**WILLEM VANDENAMEELE**

Directeur IT

MANAGEMENTTEAM GER FRANKRIJK



RIK DE NOLF

Voorzitter //
Directeur-generaal

CHRISTOPHE
BARBIER

Directeur-generaal
redactie



CORINNE PITAVY

Directeur-generaal
business



CORINNE DENIS

Directeur nieuwe media



ERIC MATTON

Adjunct-directeur-
generaal grote
publieksbladen



JEAN WEISS

Adjunct-directeur-
generaal gespeciali-
seerde media

SOPHIE DE
BEAUDÉAN

Directeur financiën

VÉRONIQUE
DARASSE

Directeur human
resources



SÉBASTIEN LOISON

Directeur Point de Vue,
Studio Ciné Live, Editions
Graye, Line Extensions

MARIE-PIERRE
OMBRÉDANNE

Directeur decoratie-
bladen



VALÉRIE SALOMON

Commercieel directeur
regie Express-Roularta
Services

Verklaring met betrekking tot de informatie gegeven in dit jaarverslag 2011

Ondergetekenden verklaren dat, voor zover voor hen bekend:

- de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling, de resultaten en de positie van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, evenals een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

Rik De Nolf, CEO
Jan Staelens, CFO

JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

aan de gewone algemene vergadering van de aandeelhouders van 15 mei 2012 betreffende de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2011

Geachte aandeelhouders,

Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 16 maart 2012 goedgekeurd. Roularta Media Group, met zetel te 8800 Roeselare, Meiboomlaan 33, is sinds 1998 genoteerd op Euronext Brussel.

Roularta Media Group is in België, Frankrijk en andere landen van Europa actief in de media, meer in het bijzonder in volgende domeinen: uitgever van magazines, kranten, gratis pers, radio en televisie, internet, line extensions, beurzen en grafische productie.

Roularta Media Group is georganiseerd rond twee divisies, enerzijds de Printed Media en anderzijds de Audiovisuele Media. Binnen deze twee divisies vinden we een waaier van activiteiten terug, die naargelang hun finaliteit, zijnde een product of de aangeboden dienst, gecentraliseerd zijn binnen verscheidene afdelingen.

Binnen de divisie Printed Media onderscheidt Roularta Media Group zich in binnen- en buitenland van haar concurrenten door een aantal sterke merken zoals De Streekkrant, Knack, Trends, Le Vif/L'Express en L'Express. Op het audiovisuele vlak is Roularta Media Group voor 50% eigenaar van de aandelen van de Vlaamse Media Maatschappij, die in België actief is in radio (Q-music en JOE fm) en televisie (vtm, 2BE, vtm-Kzoom, JIM en Vitaya).

Commentaar op de geconsolideerde jaarrekening

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

Belangrijkste wijzigingen in de Groep gedurende het boekjaar 2011

- Overname van 100% van de aandelen in Technologues Culturels SAS via Groupe Express-Expansion SA in Q1 2011.
- Participatie van 50% in de oprichting van Roularta Business Leads NV in Q2 2011.
- Overname van 50% van de aandelen in Web Producties NV via Regionale Media Maatschappij NV (50%) in Q2 2011.
- Participatie van 50% in de oprichting van Aventin Immobilier SCI in Q3 2011.
- Overname van 100% van de aandelen in New Bizz Partners SA in Q4 2011.
- Vereffening van Dicos d'Or SNC in Q4 2011.

Belangrijkste financiële gegevens

Winst- en verliesrekening	31/12/10	31/12/11	Trend
Omzet	711.563	731.111	+2,7%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾	711.563	725.222	+1,9%
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽²⁾	77.050	61.974	-19,6%
EBITDA - marge	10,8%	8,5%	
REBITDA ⁽³⁾	81.229	70.312	-13,4%
REBITDA - marge	11,4%	9,6%	
EBIT ⁽⁴⁾	57.038	34.549	-39,4%
EBIT - marge	8,0%	4,7%	
REBIT ⁽⁵⁾	64.666	54.078	-16,4%
REBIT - marge	9,1%	7,4%	
Nettofinancieringskosten	-6.087	-7.505	+23,3%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	50.951	27.044	-46,9%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	58.579	46.573	-20,5%
Belastingen op het resultaat	-19.027	-12.078	-36,5%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	-46	-57	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	31.878	14.909	-53,2%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	926	473	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	30.952	14.436	-53,4%
Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge	4,3%	2,0%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen	38.922	30.535	-21,5%
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge	5,5%	4,2%	
Balans			
Vaste activa	633.114	616.512	-2,6%
Vlottende activa	299.518	295.228	-1,4%
Balanstotaal	932.632	911.740	-2,2%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	345.072	351.277	+1,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	13.745	12.959	-5,7%
Verplichtingen	573.815	547.504	-4,6%
Liquiditeit ⁽⁶⁾	1,0	1,0	+0,0%
Solvabiliteit ⁽⁷⁾	38,5%	39,9%	+3,6%
Netto financiële schuld	111.402	89.328	-19,8%
Gearing ⁽⁸⁾	31,0%	24,5%	-21,0%

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(6) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(7) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(8) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Geconsolideerde resultatenrekening

2011 kende voor Roularta Media Group een eigenaardig verloop. Een belangrijke papierprijsverhoging en de impact van loonindexering waren vooraf aangekondigd. Desalniettemin waren de resultaten gedurende drie kwartalen op rij nog duidelijk beter dan in 2010. Een minder goed vierde kwartaal en daarenboven verhoogde kosten van programmatie en line extensions bij VMMA drukten op de resultaten. Het algemene economische klimaat in de laatste maanden van 2011 deed adverteerders hun uitgaven uitstellen. Eenmalige kosten en herstructureringskosten voor 15,6 miljoen euro beïnvloedden mede het resultaat. Het eerste kwartaal van 2012 is daarentegen goed gestart. De magazines van de Groep blijven het goed doen op de lezersmarkt, groeien licht qua betaalde verspreiding, en scoren beter dan de globale markt van de magazines. De netto financiële schulden zijn gezakt tot 89,3 miljoen euro, zijnde 1,4 keer de EBITDA.

» FINANCIËLE KERNCIJFERS JAARRESULTAAT 2011 IN VERGELIJKING MET 2010

- De gecorrigeerde **omzet** ⁽¹⁾ steeg met 1,9% van 711,6 miljoen euro naar 725,2 miljoen euro.
- De **REBITDA** daalde met 13,4% van 81,2 miljoen euro naar 70,3 miljoen euro. Abstractie gemaakt van de medio 2009 opgezette sale-and-rent-backoperatie zou de REBITDA 2011 80,0 miljoen euro bedragen, tegenover 89,5 miljoen euro in 2010.
- De **REBIT** daalde met 16,4% van 64,7 miljoen euro naar 54,1 miljoen euro.
- Het **courante nettoresultaat** bedraagt 30,5 miljoen euro tegenover 38,9 miljoen euro in 2010.
- Het totaal effect van de herstructurerings- en eenmalige kosten na belastingen bedraagt in 2011 -15,6 miljoen euro tegenover -7,0 miljoen euro in 2010.
- Het **nettoresultaat van RMG** bedraagt 14,4 miljoen euro tegenover 31,0 miljoen euro in 2010.

Geconsolideerde omzet van 2011

Roularta Media Group realiseerde in 2011 een geconsolideerde omzet van 731,1 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 711,6 miljoen euro in 2010, dus een stijging van 2,7%. De gecorrigeerde omzet 2011 bedroeg 725,2 miljoen euro tegenover een gecorrigeerde omzet van 711,6 miljoen euro in 2010, of een

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet met 2010 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

stijging met 1,9%. De stijging van gecorrigeerde omzet bij de Audiovisuele Media was 3,7%, die bij de Printed Media 1,4%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in '000 EUR)

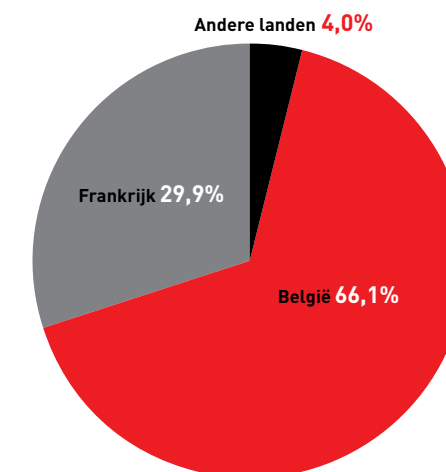
Divisie	31/12/10	31/12/11	Trend
Printed Media	546.362	554.028	+1,4%
Audiovisuele Media	171.081	177.372	+3,7%
Intersegment omzet	-5.880	-6.178	
Gecorrigeerde omzet	711.563	725.222	+1,9%
Wijzigingen in de Groep (*)	0	5.889	
Geconsolideerde omzet	711.563	731.111	+2,7%

(*) Nieuwe deelnemingen Media Ad Infinitum (Vitaya), Forum de l'Investissement, Roularta Business Leads, Technologues Culturels (Ulike), Web Producties en New Biz Partners.

Geconsolideerde gecorrigeerde omzet (in '000 EUR) uitgesplitst naar de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten:

Omzet	2010	2011
Gratis pers	109.342	109.370
Magazines	306.905	307.335
Krant	13.190	13.418
Internet	19.351	23.653
TV en radio	138.284	144.932
Line extensions & diversen	88.792	86.461
Drukwerk derden	35.699	40.053
	711.563	725.222

Omzet 31/12/2011 regionaal:



Geconsolideerde resultaten 2011 per divisie

» PRINTED MEDIA

De **gecorrigeerde omzet** van de divisie Printed Media, de verzameling van gratis pers, kranten en magazines groeide licht (+1,4%) en bedraagt in 2011 554,0 miljoen euro.

Publiciteit

De publiciteitsinkomsten gratis bladen en kranten zijn in 2011 op hetzelfde niveau als in 2010. De gecorrigeerde publiciteitsinkomsten magazines zijn licht gedaald, met 1,1%. De publiciteitsinkomsten m.b.t. de internetactiviteiten blijven stijgen, in 2011 was er een toename met 23,0%. De stijging van het eerste semester en het derde kwartaal werd tenietgedaan door het mindere vierde kwartaal. De impact van de economische crisis einde 2011 speelde hier uiteraard een rol.

Lezersmarkt

De gecorrigeerde omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) is licht gestegen (+1,2%). De vaste basis van abonnementen versterkt de bestaande merken. Algemeen kunnen wij stellen dat de klantenbinding bij de Roularta Media-producten heel sterk is, daar de getrouwheid van de abonnees is gebleven.

De **operationele cashflow (EBITDA)** daalde van 44,1 naar 30,6 miljoen euro. De **REBITDA (courante operationele cashflow)** daalde van 49,0 naar 36,5 miljoen euro of een daling met 25,4%.

De marges werden grotendeels beïnvloed door de angekondigde sterke stijging van de papierprijs (7,6 miljoen euro) en de kostprijsverhoging van de personeelskosten (2,5 miljoen euro). Verhoogde marketing- en promotiekosten moeten de vaste basis abonnementen fideliseren. Het management plant verdere acties om deze verhoogde kosten via omzetverhoging en andere kostenreducties op te vangen.

De EBITDA werd in 2011 beïnvloed door 5,6 miljoen euro aan nieuwe herstructureringskosten en door 0,3 miljoen euro aan eenmalige kosten. Opmerkelijk zijn de herstructureringskosten van 1,3 miljoen euro uitbetaalde achterstallige lonen aan gewezen werknemers van de bedrijfstaking Radikal in Frankrijk. Deze bedrijfstaking werd in 2004 overgedragen aan Pop Media. De overnemer ging in 2005 in gerechtelijk akkoord, waarna de rechtbank in 2011, in hoger beroep, de overdracht van de bedrijfstaking wegens procedurefouten onwettig verklaarde.

In Frankrijk werd het magazine L'Expansion grondig gereorganiseerd. Daarbij is de vaste kostenbasis verlaagd en is een belangrijke herstructureringskost opgetekend.

Ook in België werd verder gewerkt om het break-evenpunt van sommige magazines te verlagen met eenmalige kosten tot gevolg.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** daalde van 28,0 naar 8,1 miljoen euro. Er werd een **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** gerealiseerd van 25,5 miljoen euro tegenover 36,4 miljoen euro in 2010.

De EBIT werd in 2011 getekend door bijzondere waardeverminderingen ten belope van 12,2 miljoen euro vóór belastingen. Bijzondere waardeverminderingen werden o.a. uitgedrukt op de medische titels (5,1 miljoen euro) en op Franse titels. De medische titels werden begin 2012 gefusioneerd met UBM Medica om een nieuwe joint venture te vormen.

Het **nettoresultaat van de divisie** bedroeg -2,6 miljoen euro tegenover +12,1 miljoen euro in 2010, terwijl het **courante nettoresultaat** 11,5 miljoen euro bedraagt tegenover 19,6 miljoen euro in 2010.

» AUDIOVISUELE MEDIA

De **gecorrigeerde omzet** van de divisie Audiovisuele Media steeg van 171,1 naar 177,4 miljoen euro of een stijging met 3,7%.

Zowel bij radio als televisie groeiden de verkopen van publiciteit sterk. Dit moet een goede basis vormen voor de gewijzigde marktstructuur, waar meer concurrentie wordt verwacht.

Bij de Vlaamse Media Maatschappij werd een en ander geherstructureerd om nog flexibeler op de uitdagingen in de markt te kunnen inspelen. VMMA toont een herstructureringskost van 2,3 miljoen euro. Een wijziging van het operationele management en het stopzetten van niet-coreactiviteiten liggen aan de basis. VMMA bereidt zich aldus voor op gewijzigde marktomstandigheden. VMMA noteerde eveneens sterk gestegen personeelskosten, ten belope van 2,2 miljoen euro. Recentelijk ontwikkelde nevenactiviteiten consumeerden zware opstartkosten. De incorporatie van Vitaya is een groot succes en maakt ruimschoots de verwachtingen waar.

Daarnaast werd de EBITDA beïnvloed door enerzijds eenmalige studiekosten voor 0,9 miljoen euro en ander-

zijds een meerwaarde op de verkoop van een gebouw van Vogue Trading Video voor 0,8 miljoen euro.

De **operationele cashflow (EBITDA)** daalde met 4,9% van 33,0 naar 31,4 miljoen euro. De **courante operationele cashflow (REBITDA)** steeg van 32,3 naar 33,8 miljoen euro.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** daalde van 29,0 naar 26,4 miljoen euro en het **courante bedrijfsresultaat (REBIT)** steeg van 28,3 naar 28,6 miljoen euro. Er werd een REBIT-marge van 15,7% gehaald tegenover 16,5% in 2010.

Het **nettoresultaat van de divisie** bedroeg 17,5 miljoen euro tegenover 19,8 miljoen euro in 2010, terwijl het **courante nettoresultaat** met 1,6% daalde van 19,3 naar 19,0 miljoen euro.

Balans

Het **eigen vermogen** op 31 december 2011 bedraagt 364,2 miljoen euro tegenover 358,8 miljoen euro op 31 december 2010. Deze evolutie betreft voornamelijk de stijging van de overgedragen winsten. Deze zijn met 8,1 miljoen euro gestegen, zijnde het resultaat van 2011 (14,4 miljoen euro) min het dividend toegekend op het resultaat van 2010 (6,3 miljoen euro). De inkoop van eigen aandelen in het tweede semester van 2011 zorgt dan weer voor een daling van het eigen vermogen met 2,3 miljoen euro.

Per 31 december 2011 bedraagt de **netto financiële schuld** ⁽²⁾ 89,3 miljoen euro tegenover 111,4 miljoen euro op 31 december 2010. Dankzij een belangrijke cashflow slaagt Roularta Media Group erin haar schuldgraad vrij laag te brengen.

Investerings

De totale investeringen van 2011 bedroegen 27,5 miljoen euro, waarvan 4,4 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software) en 19,9 miljoen euro materiële vaste activa (waarvan 8,9 miljoen euro onbalance en 11,0 miljoen euro off balance) en 3,2 miljoen euro acquisities. De investering off balance betreft voor 9,1 miljoen euro een nieuwe drukpers en verzamelmachine. De acquisities betreffen in hoofdzaak Techno-Logues Culturels (Ulike) en New Bizz Partners.

⁽²⁾ Netto financiële schuld = Financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

Belangrijke gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Na het einde van het boekjaar deden zich volgende belangrijke gebeurtenissen voor:

- Begin januari 2012 werd er tussen de NV Roularta Media Group en Vidal SA een overeenkomst afgesloten, op basis waarvan beide hun respectievelijke activiteiten in de medische pers in België samen hebben ondergebracht in de NV ActuaMedica (voorheen UBM Medica), een 50/50 joint venture.
- Begin februari 2012 werd de Kroatische vennootschap Tvoj Magazin d.o.o., die in Kroatië het gratis blad City Magazine uitgaf, in vereffening gesteld.

Verder hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

Inlichtingen over de omstandigheden die de ontwikkeling van de vennootschap aanmerkelijk kunnen beïnvloeden

Wij voorzien geen noemenswaardige omstandigheden die de toekomstige evolutie van onze vennootschap in belangrijke mate kunnen beïnvloeden.

Onderzoek en ontwikkeling

Als multimediabedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die sectoren onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, waarbij het de reputatie geniet een belangrijke innovator te zijn. Roularta Media Group hecht zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Die inspanningen komen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf ten goede, maar niet zelden fungeren ze tevens als motor achter ingrijpende marktontwikkelingen.

Op het gebied van Printed Media ligt Roularta Media Group aan de basis van diverse Belgische en internationale standaarden die de methodiek beschrijven van de drukvoorbereiding van digitale data en voor de elektronische uitwisseling van de begeleidende orderinformatie. Verregaande standaardisatie is bij deze digitale workflows essentieel voor een goede kwaliteitscontrole. Roularta Media Group wil hier verder een belangrijke voortrekkersrol in blijven spelen.

Mededeling nopens het gebruik door de vennootschap van financiële instrumenten, voor zover zulks van betekenis is voor de beoordeling van haar activa, passiva, financiële positie en resultaat

De Groep gebruikt wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of om een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten, in te dekken. Deze contracten worden beschouwd als reële-waardeafdekkingen zoals gedefinieerd in IAS 39 en werden aan marktwaarde gewaardeerd en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten' onder de vaste activa of de langlopende verplichtingen.

Ter indekking van het wisselkoers- en het renterisico op de US Private Placement, die in 2006 werd afgesloten, heeft de Groep een valutatermijncontract aangegaan dat op dezelfde data vervalt als de data waarop de aflossing en samenhangende rente betaald worden. Dit contract is behandeld als een kasstroomafdekking cf. IAS 39. De marktwaarde ervan wordt opgenomen in het eigen vermogen.

Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten, Cap-Floor-contracten, een Floor-Spread-contract en een Index-Swap-contract. Sommige contracten worden, overeenkomstig de voorschriften gedefinieerd in IAS 39, beschouwd als een kasstroomafdekkingscontract, waarbij de marktwaarden opgenomen worden in het eigen vermogen.

De overige contracten worden niet beschouwd als afdekkingscontracten onder de voorwaarden gedefinieerd in IAS 39. De fluctuaties in de marktwaarden van deze contracten worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Milieu, Preventie en Welzijn

Voor een uitgebreide toelichting rond milieu, preventie en welzijn wordt verwezen naar het hoofdstuk Milieu, Preventie en Welzijn in het jaarverslag 2011.

Personeelsaangelegenheden

Per 31 december 2011 telt de Groep 2.827 werknemers (voltijdse equivalenten). In vergelijking met vorig jaar betekent dit een daling met 0,9%. In deze cijfers zijn de joint ventures proportioneel meegerekend.

Voornaamste risico's en onzekerheden

» RISICO'S VERBONDEN AAN DE MARKTONTWIKKELINGEN

De mediemarkt is in het algemeen zeer conjunctuurgevoelig en cyclisch. Roularta Media Group volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover RMG beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

Het resultaat van de divisies Printed Media en Audiovisuele Media wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijk- en luistercijfers. Bij de Audiovisuele Media worden de programmeerkosten, zowel voor binnenlandse producties als voor buitenlands filmmateriaal, geruime tijd op voorhand bepaald. Daartegenover kan de publiciteitsmarkt op korte termijn evolueren.

» RISICO'S VERBONDEN AAN LEVERANCIERS

De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printed Media bepalen, zoals drukkosten, distributiekosten, personeels- en promotiekosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur.

De evolutie van de internationale papierprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van RMG indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het grondstofprijrisico van papier te beheersen, werden er periodieke contracten afgesloten voor dagbladpapier en voor magazinepapier.

» STORINGEN OF ONDERBREKINGEN IN HET INFORMATICASYSTEEM

RMG is blootgesteld aan mogelijke storingen of onderbrekingen in haar informaticasystemen.

Informaticasystemen vormen een centraal onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van RMG. Indien er een storing optreedt in de informaticasystemen van RMG, door een defect, kwaadwillige aanvallen, virussen of andere factoren, zou dit een ernstige impact kunnen hebben op verschillende aspecten van de activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot de verkoop, de klantenservice en

de administratie. Storingen in de werking van de informaticasystemen kunnen een nadelig effect hebben op de activiteiten of de bedrijfsresultaten van RMG. Tot op heden heeft de vennootschap geen wezenlijke problemen met haar informaticasystemen gekend. RMG investeert jaar na jaar belangrijke middelen om haar IT-systemen te optimaliseren en het risico op storingen te beperken.

» VALUTARISICO

RMG is onderhevig aan een valutarisico met betrekking tot USD. De geïdentificeerde valutarisico's doen zich voor bij de (verwachte) aankopen in USD in het segment Audiovisuele Media en via activiteiten buiten het eurogebied. Daarnaast loopt de Groep in zekere mate valutarisico's m.b.t. haar operationele activiteiten.

Voor wat de aankopen en de vaststaande toezeggingen tot aankopen in USD in het segment Audiovisuele Media betreft, gebruikt de Groep wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten, in te dekken.

Voor wat betreft de operationele valutarisico's via activiteiten buiten het eurogebied, te weten Kroatië en Servië, zijn de risico's voor de Groep beperkt. De nettokasstroom van en naar die entiteiten, en de timing ervan, is zodanig dat er geen significante valutaposities door zijn ontstaan.

Om het potentiële valutarisico op de US Private Placement in USD in te dekken, heeft RMG een valutatermijncontract ('Cross Currency Swap') aangegaan dat op dezelfde data vervalt als de data waarop de aflossing en samenhangende rente betaald dienen te worden.

Niettegenstaande de wisselkoerscontracten en valutatermijncontracten kunnen schommelingen in USD een invloed hebben op de bedrijfsresultaten van RMG.

» RENTERISICO

De schuldgraad van RMG en de daaraan verbonden intrestlasten kunnen een belangrijke invloed hebben op het resultaat en/of de financiële positie van RMG. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten, Cap-Floor-contracten, een Floor-Spread-contract en een Index-Swap-contract.

» KREDIETRISICO

RMG is blootgesteld aan het tegenpartijrisico, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen. Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor buitenlandse klanten van de drukkerij.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan ze geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringpolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

Er is geen concentratie van belangrijke kredietrisico's.

» CONVENANTEN

Door de kredietverstrekkers werden convenanten opgelegd in verband met de schuldratio (netto financiële schuld/EBITDA), rentedekking (EBITDA/nettofinancieringskosten), dekking vaste kosten (EBITDA + huur operationele leasings/nettofinancieringskosten + huur operationele leasings), gearing (netto financiële schuld/eigen vermogen), solvabiliteit, eigen vermogen en dividenduitkering.

Eventuele gebroken convenanten kunnen aanleiding geven tot onmiddellijke opeisbaarheid van de kredieten.

» LIQUIDITEITSRISICO

De schuldenlast van RMG en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van RMG.

De Groep beschikt over diverse kredietlijnen op korte termijn en verwacht om haar verplichtingen te voldoen door een combinatie van operationele kasstromen en de bestaande kredietlijnen.

» VERMOGENSSTRUCTUUR

RMG tracht constant haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren.

Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

Naast de wettelijke vereiste minima voor eigen vermogen die van toepassing zijn op onze filialen in de verschillende landen, werden op geconsolideerd niveau een aantal convenanten opgelegd in het kader van de bestaande leningen, waaronder een minimaal eigen vermogen.

» RISICO'S VERBONDEN AAN MOGELIJKE WAARDE-VERMINDERINGEN VAN GOODWILL, IMMATERIËLE ACTIVA OF MATERIËLE VASTE ACTIVA

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening en hebben bijgevolg een effect op het nettoresultaat en op het eigen vermogen van de Groep.

» RISICO'S INZAKE RECHTSZAKEN EN ARBITRAGES

De NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep is verwikkeld in een geschil met de NV Kempenland waarbij omwille van het niet naleven van een drukcontract een schadevergoeding wordt gevorderd ten bedrage van 7,5 miljoen euro. Er werd voor deze procedure een provisie aange-

legd voor een bedrag van 1,2 miljoen euro, gebaseerd op de inschatting van de kost door de raad van bestuur, waarvan reeds een bedrag van 450.000 euro werd uitbetaald op een geblokkeerde rekening.

RMG is verwikkeld in een procedure voor de Rechtbank van Koophandel met voormalig zakenpartner Bookmark (huidig Kramkoob BV). Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd van 578.000 euro.

Bij SA Groupe Express-Roularta werd een provisie aangelegd van 298.000 euro voor hangende geschillen met betrekking tot gepubliceerde artikels.

Op 30 december 2011 werden NV Roularta Media Group en NV Vogue Trading Video door SAS QOL en SAS QOL FI gedagvaard tot vergoeding van de door hen vermeende geleden schade wegens niet-naleving van contractuele verbintenissen. De totale vordering betreft 4,7 miljoen euro. Het management van Roularta Media Group beschikt over voldoende argumenten om deze vordering te weerleggen. Er werd derhalve geen provisie aangelegd.

RMG is actief in het uitgeven en drukken van nieuws- en nichemagazines, kranten en gratis bladen, in het audio-visuele medialandschap en in het elektronisch uitgeven. Dit houdt in dat geschillen met betrekking tot gepubliceerde artikels of andere vormen van communicatie inherent zijn aan haar activiteiten. RMG kan niet garanderen dat er in de toekomst geen materiële geschillen door derden zullen worden ingesteld met betrekking tot gepubliceerde artikels of andere vormen van communicatie. Dergelijke geschillen kunnen een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

Opgemaakt te Roeselare op 16 maart 2012.

De raad van bestuur

VERKLARING INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR^[*]

Aanduiding van de code inzake deugdelijk bestuur

Als multimediaal bedrijf wil Roularta Media Group waarde creëren ten voordele van haar lezers, kijkers, luisteraars, haar klanten-adverteerders, haar medewerkers en haar aandelhouders. In het licht hiervan hanteert Roularta Media Group NV als Belgisch beursgenoteerd bedrijf de Corporate Governance Code (2009) als haar referentiecode. Roularta Media Group wijkt niet af van de Corporate Governance Code.

De raad van bestuur is immers van oordeel dat het naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter aanleiding geeft tot een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Hierbij heeft Roularta Media Group waardemaximalisatie als doel voor ogen en dit zowel voor de aandelhouders, stakeholders als de institutionele beleggers.

Het Corporate Governance Charter, dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be/nl/beleggersinfo) zet op exhaustieve en transparante wijze uiteen hoe Roularta Media Group wordt bestuurd en hoe er over dit bestuur verantwoording wordt afgelegd. Het Corporate Governance Charter van de NV Roularta Media Group werd goedgekeurd door de raad van bestuur en wordt op regelmatige basis geüpdatet.

Beschrijving van de belangrijkste kenmerken van de interne controle en risicobeheersystemen

Roularta Media Group heeft een risico-assessment- en intern controlesysteem opgezet in de lijn met de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code van 2009.

Het interne controlesysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO-ERM-model en beoogt redelijke zekerheid te verschaffen m.b.t. het behalen van de doelstellingen van de onderneming. Dit impliceert onder meer het herkennen en beheersen van zowel operati-

onele als financiële risico's, het naleven van wetten en regels en het toezicht op de rapportering.

Een fundamenteel gegeven bij de beheersing van de risico's is de jaarlijkse budgetoefening waarbij heel wat overleg en besprekingen gebeuren omtrent bedrijfsrisico's, de strategie, de businessplannen en de beoogde resultaten. Het uiteindelijke resultaat is een geheel van doelstellingen en targets naast projecten die ertoe moeten bijdragen om risico's beter te beheersen of te voorkomen.

Een continue bewaking, voornamelijk via ingebouwde controles in een sterk geautomatiseerde operationele omgeving, bewerkstelligt het voorkomen of het tijdig detecteren van mogelijke risico's. De beveiliging van de IT-systemen is hier cruciaal. Bijzondere aandacht wordt daarbij geschonken aan:

- de ontubbeling van systemen;
- toegangsbeveiliging;
- de scheiding van test- en productieomgeving;
- stroomgroepen;
- de back-upprocedures.

Naast de IT-technische controle wordt de operationele risicobeheersing voornamelijk gekenmerkt door volgende maatregelen:

- organigrammen en rapporteringslijnen;
- duidelijke opdrachten voor de medewerkers;
- procedures en richtlijnen die via het intranet worden gecommuniceerd;
- continue opleidingen en verbeteracties.

De risicobeheersing inzake de financiële verslaggeving wordt voornamelijk gekenmerkt door:

- de boekhoudkundige regels die dagelijks van toepassing zijn;
- de uniformiteit die wordt nagestreefd binnen de diverse vennootschappen van de Groep zowel op het vlak van de toepassing van de IFRS-regels alsook op het vlak van gestandaardiseerde rapportering;
- de controle op de gerapporteerde cijfers van verbonden ondernemingen door de centrale afdeling budget- en managementrapportering;
- het nazicht, monitoring van de financiële rapportering door het auditcomité.

[*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.

Veel processen binnen Roularta Media Group zijn geautomatiseerd. Een belangrijk onderdeel van de automatisatie is risicobeheer met aandacht voor correctheid, volledigheid, consistentie, tijdigheid en valorisatie/autorisatie van de informatie.

De vennootschap heeft een interne auditor (lid van het Instituut van Interne Auditoren) in dienst die op basis van een risicoanalyse een jaarplanning opstelt. Deze jaarplanning kan doorkruist worden door ad-hoc opdrachten die door het auditcomité/managementteam aan de interne auditor worden doorgegeven.

Openbaarmaking belangrijke deelnemingen en toelichting bij de elementen opgesomd in artikel 34 van het KB van 14/11/2007, voor zover die elementen van aard zouden zijn een gevolg te hebben in geval van een openbare overnamebieding

Het kapitaal van de vennootschap per 31 december 2011 bedraagt 203.225.000,00 euro en wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen met dezelfde rechten, waarvan 4.730.246 aandelen met VVPR-strip.

Het aandeelhouderschap is per 31 december 2011 als volgt verdeeld:

	Datum van kennisgeving	Aantal aandelen	%
Koinon NV ⁽¹⁾	24/06/2010	7.359.921	56,01%
Cennini NV ⁽¹⁾	24/06/2010	2.022.136	15,39%
Bestinver Gestión S.G.I.I.C. S.A.	30/09/2009	1.198.762	9,12%
Eigen aandelen per 31/12/2011		657.850	5,00%
Individuele en institutionele beleggers		1.902.454	14,48%

⁽¹⁾ De NV Koinon en de NV Cennini hebben in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen, die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

Alle eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft, hebben geen stemrecht zolang ze in eigen portefeuille zijn.

Elk aandeel geeft recht op één stem en dit overeenkomstig artikel 33 van de statuten met dien verstande dat niemand aan de stemming op de algemene vergadering kan deelnemen voor meer dan vijfendertig

ten honderd (35%) van het aantal stemmen verbonden aan het geheel van de door de vennootschap uitgegeven aandelen. Meerdere aandeelhouders waarvan de effecten, overeenkomstig de criteria vevat in artikel 6 §2 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt, samengevoegd worden, kunnen samen evenmin aan de stemming op de algemene vergadering deelnemen voor meer dan vijfendertig ten honderd (35%) van het aantal stemmen verbonden aan het geheel van de door de vennootschap uitgegeven aandelen. De beperkingen vinden evenwel geen toepassing ingeval de stemming betrekking heeft op een wijziging van de statuten van de vennootschap of beslissingen waarvoor krachtens de vennootschappenwet een bijzondere meerderheid vereist is.

Tussen de aandeelhouders, NV Koinon en NV Cennini, werd een aandeelhoudersovereenkomst afgesloten die aanleiding geeft tot een beperking van de overdracht van de effecten.

De statuten en het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group bevatten specifieke bepalingen betreffende de (her)benoeming, vorming en evaluatie van bestuurders. De bestuurders worden voor een maximale duur van vier jaar door de algemene vergadering van aandeelhouders benoemd, die hen ook te allen tijde kan ontslaan. Een besluit tot benoeming of ontslag behoeft de gewone meerderheid van de stemmen. Wanneer een plaats van bestuurder vroegtijdig openvalt, kunnen de overblijvende bestuurders zelf een nieuwe bestuurder benoemen (coöpteren). In dat geval zal de eerstvolgende algemene vergadering de definitieve benoeming doen.

De statuten van de NV Roularta Media Group voorzien in een bindend voordrachtsrecht ten voordele van de NV Koinon. Op grond van dit voordrachtsrecht wordt de meerderheid van de bestuurders benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de NV Koinon zolang deze laatste rechtstreeks of onrechtstreeks ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

Beslissingen tot wijziging van de statuten zijn onderworpen aan een bijzonder aanwezigheidsquorum en meerderheidsvereiste. Elke beslissing tot wijziging van de statuten vereist de aanwezigheid, in persoon of bij volmacht, van aandeelhouders die samen minstens de helft van het maatschappelijk kapitaal vertegenwoordigen en de goedkeuring van minstens drie vierden van het op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde

maatschappelijk kapitaal. Indien het aanwezigheidsquorum niet gehaald is, dan moet een tweede vergadering worden samengeroepen. Tijdens de tweede vergadering geldt het aanwezigheidsquorum niet. De vereiste van een bijzondere meerderheid blijft echter bestaan.

De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, in het geval van openbare overnamebiedingen op effecten van de vennootschap, het maatschappelijk kapitaal te verhogen binnen de grenzen voorzien in artikel 607 Wetboek van Vennootschappen door aandelen uit te geven die niet meer dan 10% vertegenwoordigen van de bestaande aandelen ten tijde van een dergelijk openbaar overnamebod. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 17 mei 2011 voor een termijn van drie jaar en kan worden hernieuwd. Indien de raad van bestuur beslist om het maatschappelijk kapitaal te verhogen ingevolge deze machtiging, dan zal het bedrag van deze verhoging worden afgetrokken van het overblijvende deel van het toegestane kapitaal.

De vennootschap kan haar eigen aandelen, winstbewijzen of andere certificaten met betrekking hiermee verwerven, vervreemden of verpanden voor zover de relevante wettelijke bepalingen worden nageleefd. De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, zonder besluit van de algemene vergadering, eigen aandelen te verwerven en aan te houden indien dat nodig is om een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2009 voor een termijn van drie jaar te rekenen vanaf 10 juni 2009, zijnde de datum van publicatie in de bijlagen tot het Belgisch Staatsblad van de machtiging, en kan worden hernieuwd.

RMG is partij bij volgende materiële overeenkomst die wijzigt of afloopt bij een controlewijziging ten gevolge van een openbaar overnamebod:

- Volgens artikel 6.5. van de annex 1 aan de verkoopovereenkomst op termijn d.d. 28 april 2008 tussen de NV Roularta Media Group en de SA Natixis, kan Natixis in het geval van een wijziging in de controle over de NV Roularta Media Group of de SA Roularta Media France de vervroegde conversie vragen van de totaliteit van de obligaties die Natixis bezit in nieuwe aandelen van de SA Roularta Media France.

De Stichting Administratiekantoor RMG heeft overeenkomstig artikel 74 § 6 van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebieding als houder van meer

dan 30% van de stemgerechtigde effecten van RMG op 1 september 2007 een aanmelding verricht bij de FSMA. Door de royerung van de certificaten binnen de Stichting Administratiekantoor RMG en de teruggave van de aandelen in de NV Roularta Media Group aan de voormalige certificaathouders, de NV Koinon en de NV Cennini, is de Stichting Administratiekantoor RMG niet langer aandeelhouder. Sinds 24 juni 2010 is de NV Koinon rechtstreekse houder van 7.359.921 aandelen (of 56,01%) in de NV Roularta Media Group. De aanmelding bij de FSMA werd in die zin geüpdatet.

Samenstelling en activiteitenverslag van de raad van bestuur en comités en de aanwezigheidsgraad van hun leden

» RAAD VAN BESTUUR

De raad van bestuur van de NV Roularta Media Group telt negen leden:

- Baron Hugo Vandamme, vaste vertegenwoordiger van NV HRV (2014), niet-uitvoerend bestuurder en voorzitter van de raad van bestuur.
- Vijf bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: de heer Rik De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV De Publigraaf (2014), de heer Leo Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV De Meiboom (2014), mevrouw Lieve Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV Fraka-Wilo (2012), mevrouw Caroline De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Verana (2012) en de heer Francis De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Alauda (2015).
- Drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden:
 - » *de heer Carel Bikkers, vaste vertegenwoordiger van de BV Carolus Panifex Holding BV (2014):*
De heer Carel Bikkers heeft gedurende negen jaar leiding gegeven aan het Nederlandse mediaconcern Audax, een veelzijdige organisatie die zich in de breedste zin van het woord bezighoudt met het uitgeven, verspreiden en retailen van media- en aanverwante producten. Hiervoor was de heer Carel Bikkers actief als algemeen directeur van Kwik-Fit Europe BV, de grootste autoserviceketen van Europa.
 - » *mevrouw Marleen Vaesen, vaste vertegenwoordiger van de BVBA MAVAC (2014):*
Mevrouw Marleen Vaesen was na een carrière binnen Procter & Gamble, waar zij tot 1999 Marketing Director Europa was, gedurende bijna dertien jaar actief binnen Sara Lee. Eerst als algemeen directeur, daarna was ze gedurende zes jaar Senior Vice

President Coffee & Tea, verantwoordelijk voor de resultaten van de koffie- en theeactiviteiten in een achttal Europese landen. Mevrouw Marleen Vaesen is tevens lid van de Vlaamse Industrieraad.

» *de heer Marc Verhamme, vaste vertegenwoordiger van de NV Pur Vie (2014):*

De heer Marc Verhamme is tot 1994 CEO geweest van de Noord- en Noordwest-Europese divisie verse producten van Danone. De heer Marc Verhamme is op vandaag industrieel en eigenaar van een aantal kmo's die biologische voedingsmiddelen produceren zoals yoghurt, verse kaas,... met merken zoals MIK en Pur Natur.

De onafhankelijke bestuurders hebben in hun loopbaan al een ruime ervaring opgedaan in verschillende management- en bestuursfuncties in diverse sectoren van het bedrijfsleven. Zo beschikt de heer Carel Bikkers over een ruime ervaring en expertise binnen de uitgevers- en distributiewereld en zorgen mevrouw Marleen Vaesen en de heer Marc Verhamme met hun expertise op het vlak van marketing en communicatie duidelijk voor een toegevoegde waarde binnen de raad van bestuur.

De raad van bestuur is van oordeel dat de competenties van de onafhankelijke bestuurders een aanvulling vormen op de competenties in hoofde van de overige bestuurders. De raad van bestuur is in 2011 negen keer samengekomen. Onder deze negen vergaderingen waren twee telefonische raden van bestuur.

Overzicht aanwezigheden raden van bestuur in 2011:

Uitvoerend bestuurder en CEO	
Rik De Nolf	9
Uitvoerende bestuurders	
Lieve Claeyns	9
Francis De Nolf (benoemd door AV op 17/05/2011)	5
Niet-uitvoerende bestuurders	
Baron Hugo Vandamme, voorzitter	9
Leo Claeyns	9
Caroline De Nolf	9
Onafhankelijke, niet-uitvoerende bestuurders	
Carel Bikkers	9
Marleen Vaesen	7
Marc Verhamme	9

Voor 2012 staan er zes raden van bestuur op het programma.

» AUDITCOMITÉ

Het auditcomité is in overeenstemming met de Belgische Corporate Governance Code samengesteld uit uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders (3), waarvan twee onafhankelijke bestuurders. De deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit van de heer Carel Bikkers, onafhankelijk bestuurder en tevens voorzitter van het auditcomité, blijkt onder meer uit zijn voormalige functie van leidinggevende bij het Nederlandse media-concern Audax en uit zijn mandaten als commissaris/toezichthouder bij een aantal Nederlandse vennootschappen.

Het auditcomité is in 2011 vier keer bijeengekomen. Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van de interne en externe auditor van nabij opgevolgd en heeft het auditcomité indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur.

Op uitnodiging van de voorzitter werd het auditcomité bijgewoond door de commissaris (Deloitte Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heren Frank Verhaegen en Mario Dekeyser), gedelegeerd bestuurder Rik De Nolf, financieel directeur, Jan Staelens en de interne auditor, mevrouw Eveline Maertens.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen auditcomité in 2011:

Carel Bikkers, voorzitter	4
Leo Claeyns	3
Marleen Vaesen	3

» BENOEMINGS- EN REMUNERATIECOMITÉ

De raad van bestuur heeft zoals voorzien in de Corporate Governance Code gebruik gemaakt van de mogelijkheid om één gezamenlijk comité op te richten, namelijk het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders (3), waarvan twee onafhankelijke bestuurders en beschikt over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

De voorzitter van de raad van bestuur is tevens voorzitter van het benoemings- en remuneratiecomité. De CEO neemt met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van het benoemings- en remuneratiecomité

(cfr. artikel 526 quater Wetboek van Vennootschappen). Ook de ondervoorzitter van de raad van bestuur en de hr-directeur worden uitgenodigd op het benoemings- en remuneratiecomité. Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2011 met als belangrijkste agendapunten het opstellen van het remuneratieverslag en de evaluatie van de remuneratie- en bonuspolitiek van het uitvoerend management.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen benoemings- en remuneratiecomité 2011:

Baron Hugo Vandamme, voorzitter	2
Carel Bikkers	2
Marc Verhamme	2

Evaluatie raad van bestuur en comités

De raad van bestuur voert jaarlijks, onder leiding van de voorzitter en bijgestaan door het benoemings- en remuneratiecomité, een evaluatie uit van zijn omvang, samenstelling, werking en interactie met het uitvoerend management. Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen: (i) de werking van de raad van bestuur beoordelen; (ii) nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken; (iii) de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur nagaan, aan de hand van zijn of haar aanwezigheid bij de raads- en comitévergaderingen en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming beoordelen; (iv) een vergelijking tot stand brengen tussen de huidige samenstelling van de raad van bestuur en de vooropgestelde gewenste samenstelling van de raad van bestuur.

Jaarlijks beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het senior management en, indien toepasselijk, maken zij voorstellen over aan de voorzitter van de raad van bestuur ter verbetering van deze interactie.

Ook de bijdrage van elke bestuurder wordt op geregelde tijdstippen geëvalueerd. In geval van een herbenoeming vindt er een evaluatie plaats van het engagement en de effectiviteit van de bestuurder.

Samenstelling uitvoerend management

Het uitvoerend management van Roularta Media Group bestaat uit het executive management committee (samenstelling zie blz. 128), het managementteam

België (samenstelling zie blz. 129) en het managementteam Frankrijk (samenstelling zie blz. 130).

In de samenstelling van het uitvoerend management deden zich afgelopen boekjaar volgende wijzigingen voor: de heer Marc Feuillée, voorzitter directiecomité en mevrouw Anne Evrard, directeur abonnementendienst en afgeleide producten verlieten op eigen initiatief Groupe Express-Roularta. Er werden geen vertrekvergoedingen uitbetaald. Naar aanleiding van het vertrek van de heer Marc Feuillée heeft de heer Rik De Nolf de operationele leiding van de Groupe Express-Roularta in Parijs overgenomen, hierin bijgestaan door mevrouw Corinne Pitavy (directeur-generaal business) en de heer Christophe Barbier (directeur-generaal redactie). Mevrouw Anne Evrard werd niet vervangen. De heer Jean-Antoine Bouchez, directeur Mieux Vivre Votre Argent en lid van het managementteam Frankrijk ging eind 2011 met pensioen. De heer Jean-Antoine Bouchez blijft wel verder lid van de raad van bestuur van Groupe Express-Roularta.

Beleid betreffende de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verbonden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de belangenconflictenregeling vallen

Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verbonden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaakt van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een belangrijke transactie wenst aan te gaan;

- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management onthoudt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming omtrent dit agendapunt.

De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

Protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis

Het protocol ter voorkoming van misbruik van voorkennis legt aan bestuurders, leden van het managementteam en andere personeelsleden of (externe) medewerkers, die door de aard van hun functie met vertrouwelijke informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op basis van voorkennis te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group.

Remuneratieverslag

» REMUNERATIE VAN DE UITVOERENDE EN NIET-UITVOERENDE BESTUURDERS OP JAARBASIS

Het remuneratiebeleid voor de bestuurders (zowel uitvoerende als niet-uitvoerende) kent als uitgangspunt gekwalificeerde bestuurders met de vereiste achtergrond en ervaring op het gebied van de verschillende elementen van het ondernemingsbeleid aan te trekken en te behouden. Om dit uitgangspunt te realiseren, wordt een remuneratiebeleid gehanteerd dat de toets met de markt kan doorstaan, hierbij rekening houdend met de omvang en de complexiteit van de onderneming en waar mogelijk, gebruikmakend van referentiegegevens.

De niet-uitvoerende bestuurders en uitvoerende bestuurders in hun hoedanigheid van bestuurder ontvangen een vaste remuneratie ter vergoeding van hun lidmaatschap van de raad van bestuur en zitpenningen in functie van hun aanwezigheid op de vergadering van de comités, waarvan zij lid zijn.

De hoogte van de bestuurdersbezoldiging wordt bepaald rekening houdend met hun rol als gewoon bestuurder, hun specifieke rollen, zoals voorzitter van de raad van bestuur, voorzitter of lid van een comité, alsook met de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en tijdsbesteding.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Evenmin worden aan de niet-uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend. Er zijn ook geen bijdragen voor pensioenen of soortgelijke vergoedingen voor bestuurders.

De bepalingen omtrent de remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders gelden evenzeer voor de uitvoerende bestuurders in hun hoedanigheid van bestuurder.

Aan de voorzitter van de raad van bestuur en de uitvoerende bestuurder, de NV De Publigraaf wordt een vaste vergoeding toegekend van 100.000 euro. De ondervoorzitter van de raad van bestuur ontvangt een vaste vergoeding van 58.500 euro. Aan de overige leden van de raad van bestuur wordt een vaste vergoeding van 10.000 euro toegekend, aangevuld met een vergoeding per zitting van de raad van bestuur van 2.500 euro; aan de leden van de comités van de raad van bestuur (het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité) zal aanvullend een vergoeding per zitting worden toegekend van 2.500 euro; aan de voorzitter van het auditcomité zal per zitting van dit comité een aanvullende vergoeding van 5.000 euro worden toegekend.

» OVERZICHT BESTUURDERSVERGOEDINGEN 2011

		Vast	Zitpenningen ⁽¹⁾
Hugo Vandamme vaste vertegenwoordiger van NV HRV – voorzitter raad van bestuur	Niet-uitvoerende	100.000,00 euro	–
Rik De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV De Publigraaf – gedelegeerd bestuurder	Uitvoerende	100.000,00 euro	–
Leo Claeys vaste vertegenwoordiger van NV De Meiboom – ondervoorzitter raad van bestuur	Niet-uitvoerende	58.500,00 euro	–

(1) De leden van de raad van bestuur ontvangen geen zitpenningen voor telefonische raden van bestuur.

Lieve Claeys vaste vertegenwoordiger van NV Fraka-Wilo	Uitvoerende	10.000,00 euro	15.000,00 euro
Caroline De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV Verana	Niet-uitvoerende	10.000,00 euro	15.000,00 euro
Francis De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV Alauda	Uitvoerende	7.500,00 euro ⁽²⁾	10.000,00 euro
Carel Bickers vaste vertegenwoordiger van BV Carolus Panifex Holding – voorzitter auditcomité	Niet-uitvoerende	10.000,00 euro	42.500,00 euro
Marleen Vaesen vaste vertegenwoordiger van BVBA Mavac – lid auditcomité	Niet-uitvoerende	10.000,00 euro	20.000,00 euro
Marc Verhamme vaste vertegenwoordiger van NV Pur Vie – lid benoemings- en remuneratiecomité	Niet-uitvoerende	10.000,00 euro	22.500,00 euro

» REMUNERATIE LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT

De vergoeding van de leden van het uitvoerend management wordt bepaald door de raad van bestuur op basis van de aanbevelingen van het benoemings- en remuneratiecomité.

Het niveau en de structuur van de remuneratie van het uitvoerend management moet de vennootschap toelaten gekwalificeerde en deskundige managers aan te trekken, te behouden en blijvend te motiveren, rekening houdend met de aard en de draagwijdte van hun individuele verantwoordelijkheden.

De hoogte en structuur van de basisvergoeding van het uitvoerend management wordt op regelmatige basis getoetst op haar marktconformiteit door een (internationaal) consulting & adviesbureau gespecialiseerd op het gebied van bezoldigingen en voordelen.

De vennootschap gaat ervan uit dat het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management voor de komende twee boekjaren zal worden aangehouden, tenzij uit de toets met de markt blijkt dat er zich aanpassingen opdringen.

In 2011 is het remuneratiebeleid van de leden van het uitvoerend management niet gewijzigd ten opzichte van de voorgaande jaren.

(2) Vanaf algemene vergadering 17/05/2011 tot 31/12/2011.

De remuneratie van het uitvoerend management bestaat uit:

- een basisvergoeding conform de opleiding, functie-inhoud, ervaring en anciënniteit;
- een prestatiegebonden bonus gekoppeld voor 30% aan de geconsolideerde resultaten van de Groep en voor 70% aan de prestaties van de businessunit waarvoor de manager verantwoordelijk is.

Jaarlijks worden er voor het desbetreffende boekjaar financiële prestatiecriteria vastgelegd op het niveau van de geconsolideerde groepsresultaten. Op het niveau van de businessunits worden jaarlijks financiële dan wel kwalitatieve targets vastgelegd.

Na afloop van het boekjaar wordt er op basis van de vastgelegde prestatiecriteria, die zowel kwantitatief als kwalitatief kunnen zijn, bepaald of en in welke mate de bonus werd gehaald.

De bonus bedraagt maximaal 20% à 25% van het basisjaarloon van de leden van het uitvoerend management; de bonus wordt gedeeltelijk in cash en voor een deel via een storting in de groepsverzekering van de betrokken manager uitbetaald.

Er werd niet voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap in voorkomend geval de variabele remuneratie zou zijn toegekend op basis van onjuiste financiële gegevens. De toekenning van de bonussen gebeurt pas na de afsluiting van het boekjaar en het uitvoeren door de commissarissen van de nodige controle op de cijfers, zodat de kans op de uitbetaling van een bonus op basis van onjuiste financiële gegevens te verwaarlozen is.

- een langetermijnincentive bestaande uit rechten om aandelen van Roularta Media Group te verwerven. De door de vennootschap uitgegeven optie- of warrantplannen hebben telkens een looptijd van 10 jaar, waarbij de eerste uitoefening ten vroegste kan plaatsvinden tijdens het derde kalenderjaar ná het jaar waarop werd ingetekend op de opties of warrants.
- extralegale voordelen, bestaande uit een groepsverzekering (werkgeversbijdrage bedraagt 3,75% van de jaarbezoldiging), een bedrijfswagen met tankkaart in overeenstemming met de carpolicy van de vennootschap, maaltijdcheques (werkgeversbijdrage van 4,91 euro/gewerkte dag) en een hospitalisatie- en invaliditeitsverzekering.

Aan de CEO, de NV De Publigraaf met vaste vertegenwoordiger de heer Rik De Nolf, werd in 2011 een vaste vergoeding toegekend van bruto 586.763,36 euro. De CEO heeft geen variabele remuneratie, geen opties op aandelen of warrants, noch worden er door de vennootschap bijdragen betaald voor het pensioen van de CEO.

Aan de overige leden van het uitvoerend management (leden executive management committee en leden managementteam België en Frankrijk) werden volgende brutovergoedingen toegekend:

- basissalarissen van 3.212.104,94 euro;
- variabele vergoeding van 490.760,49 euro waarvan 396.450,49 euro in cash en 94.310,00 euro in een groepsverzekering;
- de bijdragen voor pensioenen in het boekjaar 2011 bedragen in totaal 60.479,46 euro waarvan 53.474,70 euro stortingen in een pensioenplan van het type toegezegde-bijdragenregeling en 7.004,76 euro zijn stortingen in een spaar/groepsverzekering;
- en overige componenten ten bedrage van 40.511,13 euro waarvan 31.248,00 euro forfaitaire kosten eigen aan de werkgever en 9.263,13 euro betreft de werkgeversbijdrage voor maaltijdcheques.

In onderstaande tabel vindt u een overzicht van het warrantsplan en de aandelenoptieplannen waarop door de leden van het uitvoerend management werd ingetekend met ook de vermelding van de belangrijkste kenmerken van deze plannen, waaronder de uitoefenprijs en uitoefenperiode.

Jaar van het aanbod	Aantal toegekende opties/warrants aan de leden van het uitvoerend management	Uit te oefenen nog uitstaande opties/warrants per 31/12/2011	Uitoefenprijs in euro	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2000	4.000	4.000	65,00	01/01-30/04/2004	01/01-22/05/2013
2001	10.500	4.200	18,20	01/01-26/06/2005	01/01-25/08/2014
2001	6.500	4.150	20,13	01/01-31/12/2005	01/01-31/12/2015
2003	2.000	900	21,93	01/01-30/06/2006	01/01-10/10/2013
2006	102.000	82.000	53,53	01/01-31/12/2010	01/01-31/12/2021
2008	93.000	73.000	40,00	01/01-31/12/2012	01/01-31/12/2023
2009	108.500	103.500	15,71	01/01-31/12/2013	01/01-31/12/2019
	326.500	271.750			

In het boekjaar 2011 werden geen aandelenopties of warrants toegekend aan de leden van het uitvoerend management.

De directeur van de nationale regie heeft in de loop van het boekjaar 2011 450 warrants uit het warrantsplan van 2001 uitgeoefend. Door de overige leden van het uitvoerend management werden tijdens de loop van het afgelopen boekjaar geen opties of warrants uitgeoefend.

In 2011 hebben de heer Marc Feuillée, voorzitter van het directiecomité, en mevrouw Anne Evrard, directeur abonnementendienst en afgeleide producten van Groupe Express-Roularta, zelf een einde gesteld aan tewerkstelling binnen de Groep. Rekening houdend met de voorwaarden van de aandelenoptieplannen waarop de heer Marc Feuillée en mevrouw Anne Evrard in het verleden hebben ingetekend, komen de aan hen toegekende opties definitief te vervallen. In de loop van het boekjaar werden dan ook 60.000 opties vervallen verklaard.

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening

	Toelichting	2011	2010
Omzet	3	731.111	711.563
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-178.328	-157.586
Diensten en diverse goederen	4	-290.120	-280.617
Personeelskosten	5	-195.990	-189.735
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-28.128	-19.853
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		-15.422	-17.690
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>	6	-686	699
<i>Voorzieningen</i>		191	-242
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		-12.211	-2.620
Andere bedrijfsopbrengsten	7	12.795	10.250
Andere bedrijfskosten	7	-9.818	-11.837
Herstructureringskosten	8	-6.973	-5.147
Bedrijfsresultaat - EBIT		34.549	57.038
Financieringsopbrengsten	9	1.880	5.252
Financieringskosten	9	-9.385	-11.339
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		27.044	50.951
Belastingen op het resultaat	10	-12.078	-19.027
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast		-57	-46
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		14.909	31.878
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		473	926
Aandeelhouders van Roularta Media Group		14.436	30.952
Winst per aandeel			
Gewone winst per aandeel	11	1,15	2,45
Verwaterde winst per aandeel	11	1,14	2,45

2. Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

	Toelichting	2011	2010
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		14.909	31.878
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
Omrekeningsverschillen		18	24
Kasstroomafdekkingen	30	-365	1.919
Uitgestelde belastingen m.b.t. niet-gerealiseerde perioderesultaten		124	-652
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		14.686	33.169
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		473	926
Aandeelhouders van Roularta Media Group		14.213	32.243

3. Geconsolideerde balans

ACTIVA	Toelichting	2011	2010
Vaste activa		616.512	633.114
Immateriële activa	13	428.250	437.802
Goodwill	13	71.931	75.109
Materiële vaste activa	14	104.632	109.386
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode	15	333	417
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	16	3.938	4.093
Financiële derivaten	30	196	310
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	2.036	1.918
Uitgestelde belastingvorderingen	18	5.196	4.079
Vlottende activa		295.228	299.518
Voorraden	19	57.367	56.485
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	192.693	190.966
Belastingvorderingen		487	254
Geldbeleggingen	20	2.726	2.620
Geldmiddelen en kasequivalenten	20	31.978	41.411
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		9.977	7.782
Totaal activa		911.740	932.632

PASSIVA	Toelichting	2011	2010
Eigen vermogen		364.236	358.817
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		351.277	345.072
<i>Geplaatst kapitaal</i>	21	203.225	203.040
<i>Eigen aandelen</i>	21	-24.647	-22.382
<i>Kapitaalreserves</i>	21	4.556	4.170
<i>Herwaarderingsreserves</i>	21	-121	120
<i>Overgedragen winsten</i>		168.198	160.076
<i>Omrekeningsverschillen</i>		66	48
Minderheidsbelangen		12.959	13.745
Langlopende verplichtingen		243.904	267.402
Voorzieningen	23	5.829	7.041
Personeelsbeloningen	25	8.241	7.924
Uitgestelde belastingsschulden	18	123.111	125.568
Financiële schulden	26	104.742	124.508
Handelsschulden	27	1.661	2.166
Overige schulden	27	320	195
Kortlopende verplichtingen		303.600	306.413
Financiële schulden	26	19.290	30.925
Handelsschulden	27	156.057	150.828
Ontvangen vooruitbetalingen	27	50.421	49.965
Personeelsbeloningen	27	37.972	37.623
Belastingsschulden	27	15.699	9.801
Overige schulden	27	20.059	22.649
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	27	4.102	4.622
Totaal passiva		911.740	932.632

4. Geconsolideerd kasstroomoverzicht

	Toelichting	2011	2010
Cashflow uit operationele activiteiten			
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		14.909	31.878
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	15	57	46
Belastingen op het resultaat	10	12.078	19.027
Intrestkosten		9.385	11.339
Intrestopbrengsten (-)		-888	-3.715
Meer- / minderwaarde op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-961	-238
Niet-monetaire posten		27.448	19.557
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	13 & 14	15.422	17.690
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	13	12.211	2.620
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	5	401	1.075
<i>Opbrengsten / kosten uit afgeleide financiële instrumenten die geen afdekkingsinstrumenten zijn</i>	9	-992	-1.537
<i>Toevoeging / terugname op provisies</i>		-894	400
<i>Niet-gerealiseerde winst / verlies op wisselkoersverschillen</i>		0	38
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		1.300	-729
Brutocashflow uit operationele activiteiten		62.028	77.894
Mutatie van de kortlopende handelsvorderingen		-142	-8.058
Mutatie van de overige kortlopende vorderingen en de over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		-2.950	-1.293
Mutatie van de voorraden		-1.187	-1.289
Mutatie van de handelsschulden		4.606	-9.170
Mutatie van de overige kortlopende verplichtingen		134	-3.074
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-601	-2.866
Mutatie van het werkkapitaal		-140	-25.750
Betaalde belastingen op het resultaat		-7.346	-12.413
Betaalde intresten		-9.333	-10.760
Ontvangen intresten		879	3.561
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		46.088	32.532
Cashflow met betrekking tot investeringen			
(Im)materiële activa - aanschaffingen	13 & 14	-13.328	-8.772
(Im)materiële activa - andere mutaties		4.028	424
Nettokasstroom met betrekking tot overnames	31	-2.868	-9.779
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen - aanschaffingen	16	-288	-248
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen - andere mutaties		475	138
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-11.981	-18.237

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Cashflow uit financiële activiteiten

Betaalde dividenden	-6.206	0
Mutatie van het kapitaal	185	0
Eigen aandelen	-2.265	0
Andere mutaties in het eigen vermogen	-1.256	-164
Ontvangsten van kortlopende financiële schulden	0	5.857
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden	-30.424	-22.720
Ontvangsten van langlopende financiële schulden	1.500	0
Terugbetaling van langlopende financiële schulden	-4.006	-25.266
Afname van langlopende vorderingen	0	594
Toename van langlopende vorderingen	-328	-341
Mutatie van geldbeleggingen	-740	-148
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN (C)	-43.540	-42.188
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)	-9.433	-27.893
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	41.411	69.304
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	31.978	41.411
Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten	-9.433	-27.893

(a) Mutatie in langlopende overige schulden, langlopende handelsschulden, voorzieningen, langlopende personeelsvoordelen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

» TOELICHTING BIJ HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

ONDANKS DE DALING VAN DE BRUTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN, IS DE NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN TOCH GESTEGEN. DIT KOMT VOORNAMELIJK DOOR DE MUTATIE VAN HET WERKKAPITAAL, DIE IN 2011 SLECHTS VOOR EEN BEPERKTE UITGAANDE KASSTROOM ZORGEDE. IN DE LOOP VAN HET BOEKJAAR 2010 DAARENTEGEN, WAS ER EEN STIJGING VAN DE HANDELSVORDERINGEN EN DE DALING VAN DE HANDELSCHULDEN. TIJDENS HET CRISISJAAR 2009 WAS ER DRUK OP DE NETTOKASPOSITIE EN VOORAL OP DE SCHULD-RATIO, DIE IN 2010 IS WEGGEVALLEN, WAARDOOR OPNIEUW EEN EVENWICHTIGE SITUATIE IS ONTSTAAN.

DE NEGATIEVE NETTOCASHFLOW M.B.T. DE INVESTERINGEN LIGT IN 2011 OOK EEN STUK LAGER DAN IN 2010, VOORNAMELIJK DOOR EEN LAGERE NETTOKASSTROOM M.B.T. OVERNAMES. DE OVERNAME VAN VITAYA ZORGEDE IN 2010 VOOR EEN GROTERE UITGAANDE KASSTROOM.

VOOR WAT DE NETTOCASHFLOW UIT FINANCIËLE ACTIVITEITEN BETREFT, WERDEN ER IN 2010 VROEGGE TERUGBETALINGEN GEDAAN VOOR EEN TOTAAL BEDRAG VAN € 22.000, TEGENOVER € 812 IN 2011. DE UITBETALING VAN HET DIVIDEND TOEGEKEND OP HET RESULTAAT PER EINDE 2010 EN DE AANKOOP VAN EIGEN AANDELEN ZORGDEN IN 2011 WEL VOOR EEN KASUITSTROOM.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

5. Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

2011	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Kapitaal- reserves	Herwaar- derings- reserves	Over- gedragen winsten	Omreke- ningsver- schillen	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermo- gen
Balans per 01/01/2011	203.040	-22.382	4.170	120	160.076	48	13.745	358.817
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten				-241	14.436	18	473	14.686
Uitgifte van aandelen (alle soorten uitgiftes)	185							185
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging			-15					-15
Verrichtingen met eigen aandelen		-2.265						-2.265
Toegekende dividenden					-6.314			-6.314
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen			401					401
Dividend uitbetaald aan minderheidsaandeelhouders							-1.259	-1.259
Balans per 31/12/2011	203.225	-24.647	4.556	-121	168.198	66	12.959	364.236

2010	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Kapitaal- reserves	Herwaar- derings- reserves	Over- gedragen winsten	Omreke- ningsver- schillen	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermo- gen
Balans per 01/01/2010	203.040	-22.382	3.191	-1.147	129.125	24	12.995	324.846
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten				1.267	30.952	24	926	33.169
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging			-96					-96
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen			1.075					1.075
Dividend uitbetaald aan minderheids- aandeelhouders							-175	-175
Overige toename / afname					-1		-1	-2
Balans per 31/12/2010	203.040	-22.382	4.170	120	160.076	48	13.745	358.817

Zie Toelichting 21 voor details.

TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Toelichting 1 - Belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving

» PRESENTATIEBASIS

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

De geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 16 maart 2012 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 15 mei 2012.

» NIEUWE EN HERZIENE IFRS-STANDAARDEN EN INTERPRETATIES

Volgende standaarden en interpretaties werden van toepassing in 2011:

- Verbeteringen aan IFRS (2009-2010) (normaal toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2011).
- Aanpassing van IFRS 1 *Eerste toepassing van IFRS - Vrijstellingen op IFRS 7* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2010).
- Aanpassing van IAS 24 *Informatieverschaffing over verbonden partijen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2011). Deze standaard vervangt IAS 24 *Informatieverschaffing over verbonden partijen* zoals uitgegeven in 2003.
- Aanpassing van IAS 32 *Financiële instrumenten: Presentatie - Classificatie van claimemissies* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 februari 2010).
- IFRIC 19 *Aflossing van financiële verplichtingen met eigenvermogensinstrumenten* (toepasbaar voor boek-

jaren vanaf 1 juli 2010).

- Aanpassing van IFRIC 14 IAS 19 *Beperking van activa uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, minimale financieringsverplichtingen en hun interactie - Vooruitbetalingen van een minimale financieringsverplichting* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2011).

De toepassing van deze IFRS-normen vanaf 2011 had geen significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Volgende standaarden en interpretaties zijn uitgegeven welke nog niet van toepassing zijn voor 2011:

- IFRS 9 *Financiële Instrumenten* en de daarop volgende aanpassingen (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2015).
- IFRS 10 *Geconsolideerde jaarrekening* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- IFRS 11 *Gezamenlijke overeenkomsten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- IFRS 12 *Informatieverschaffing over betrokkenheid in andere entiteiten* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- IFRS 13 *Waardering van de reële waarde* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IFRS 1 *Eerste toepassing van IFRS - Ernstige hyperinflatie en verwijdering van de vaste overgangsdatabasis voor eerste toepassers* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2011).
- Aanpassing van IFRS 7 *Financiële instrumenten: Informatieverschaffing - Niet langer opnemen in de balans* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2011).
- Aanpassing van IFRS 7 *Financiële instrumenten: Informatieverschaffing - Saldering van financiële activa en verplichtingen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IAS 1 *Presentatie van de jaarrekening - Presentatie van de andere elementen van het totaalresultaat* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juli 2012).
- Aanpassing van IAS 12 *Winstbelastingen - Uitgestelde belastingen: Inbaarheid van onderliggende activa* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2012).
- Aanpassing van IAS 19 *Personeelsbeloningen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IAS 27 *Individuele jaarrekeningen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).

- Aanpassing van IAS 28 *Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).
- Aanpassing van IAS 32 *Financiële instrumenten: presentatie – Saldering van financiële activa en verplichtingen* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2014).
- IFRIC 20 *Afschraapkosten in de productiefase van een bovengrondse mijn* (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2013).

De Groep heeft deze standaarden en interpretaties niet voortijdig toegepast. De Groep verwacht dat de eerste toepassing van IFRS 11 *Gezamenlijke overeenkomsten* een belangrijk effect zal hebben op haar geconsolideerde winst- en verliesrekening en haar geconsolideerde balans. Voor de overige gewijzigde en nieuwe normen verwacht de Groep niet dat de eerste toepassing een beduidend effect zal hebben op haar jaarrekening.

» CONSOLIDATIEPRINCIPES

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de Groep.

Dochterondernemingen zijn die ondernemingen waarover de moedermaatschappij de zeggenschap heeft, d.w.z. de macht om het financiële en operationele beleid van een onderneming te sturen teneinde voordelen uit haar activiteiten te verwerven. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de integrale consolidatiemethode.

Joint ventures zijn contractuele overeenkomsten, waarbij Roularta Media Group NV samen met één of meer partijen gezamenlijk een economische activiteit opzet waarover zij gezamenlijke zeggenschap hebben, wat inhoudt dat de strategische, financiële en operationele beslissingen de unanieme toestemming vereisen van de partijen die de zeggenschap delen. Deze ondernemingen worden opgenomen volgens de proportionele consolidatiemethode.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de moedermaatschappij de zeggenschap verkrijgt tot de datum waarop zij de zeggenschap verliest.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor

vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

Verwervingen van dochterondernemingen en joint ventures worden opgenomen volgens de overnamemethode.

Verwervingen van dochterondernemingen

De overnameprijs (de overgedragen vergoeding van een bedrijfscombinatie) wordt gewaardeerd als het totaal van de reële waarde op de overnamedatum van de overgedragen activa, aangegane of overgenomen verplichtingen en de door de overnemende partij uitgegeven aandelenbelangen. De overnameprijs omvat ook alle activa en verplichtingen die voortvloeien uit een voorwaardelijke-vergoedingsregeling.

Overnamegerelateerde kosten worden verwerkt als lasten in de periode waarin deze kosten gemaakt worden. De verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum.

Voor elke bedrijfscombinatie wordt enig minderheidsbelang in de overgenomen partij gewaardeerd tegen reële waarde of tegen het evenredige deel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen partij. De keuze van de waarderingsgrondslag wordt gemaakt op een transactie-per-transactiebasis.

Verwervingen van dochterondernemingen

vóór 1 januari 2010

Deze worden geboekt in overeenstemming met de vorige versie van IFRS 3.

Geassocieerde deelnemingen zijn ondernemingen waarin de Groep een invloed van betekenis heeft en die geen dochteronderneming of joint venture zijn. Ze worden in de consolidatie verwerkt volgens de equitymethode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis begint tot de datum waarop de invloed van betekenis verdwijnt. Wanneer het aandeel van de Groep in het verlies de boekwaarde van de geassocieerde deelneming overschrijft, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, tenzij de Groep verplichtingen van de geassocieerde deelneming heeft gegarandeerd.

» VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta

Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op

het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers. Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie. Valutakoersverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, als andere bedrijfsopbrengsten of -kosten, in de periode dat ze zich voordoen.

Jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten

Monetaire en niet-monetaire activa en verplichtingen van buitenlandse entiteiten, waarvan de functionele valuta niet de valuta is van een economie met hyperinflatie en die verschillend is van de euro, worden omgerekend tegen de slotkoers op de balansdatum. De baten en lasten voor elke winst- en verliesrekening (met inbegrip van de vergelijkende cijfers) worden omgerekend tegen de wisselkoersen op de transactiedata. Alle resulterende valutakoersverschillen worden als een afzonderlijke component van het eigen vermogen opgenomen.

» IMMATERIËLE ACTIVA ANDERE DAN GOODWILL

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen titels, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten, alsook intern gegenereerde software.

Onderzoeksuitgaven, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten, worden als kosten in de jaarrekening genomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Ontwikkelingsuitgaven, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten en processen, worden enkel in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch of commercieel uitvoerbaar is, de Groep voldoende middelen ter beschikking heeft ter voltooiing ervan en er kan aangetoond worden dat het actief waarschijnlijk toekomstige economische voordelen zal genereren.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

De immateriële activa worden geboekt aan hun kostprijs verminderd met de eventuele cumulatieve afschrijvingen en de eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

– Ontwikkelingskosten	3 jaar
– Software	3 tot 5 jaar
– Concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten:	
» Grafieken en generieken	3 jaar
» Scenario's	2 jaar
» Overige rechten	volgens verwachte gebruiksduur

Titels worden, conform IAS 38.107, geïnclassificeerd als activa met onbepaalde gebruiksduur en worden bijgevolg niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering. Andere immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden eveneens niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

» GOODWILL

Goodwill wordt bij verwerving van dochterondernemingen vanaf overnamedatum opgenomen voor het surplus van enerzijds het totaal van de reële waarde van de overgedragen vergoeding, het bedrag van eventuele minderheidsbelangen en (in een bedrijfscombinatie die in verschillende fasen wordt gerealiseerd) de reële waarde van het voorheen aangehouden aandelenbelang over anderzijds het nettosaldo van de verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen. Indien dit totaal, ook na herbeoordeling, resulteert in een negatief bedrag, wordt deze winst onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Goodwill is bij verwerving van joint ventures of geassocieerde deelnemingen het verschil tussen de kostprijs van de bedrijfscombinatie en het aandeel van de Groep in de reële waarde van de verworven activa, en de overgenomen verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen op het moment van de overname.

Conform IFRS 3 wordt goodwill niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

» **MATERIËLE VASTE ACTIVA**

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele cumulatieve afschrijvingen en eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen. De kostprijs omvat de initiële aankoop-prijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelfvervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

Er werd gebruikgemaakt van de uitzondering voorzien in IFRS 1 om de belangrijkste materiële vaste activa op datum van overgang naar de IFRS, zijnde voor RMG 1 januari 2003, te waarderen aan reële waarde en deze reële waarde te hanteren als veronderstelde kostprijs op dat moment. Deze reële waarde is gebaseerd op de waarde in going concern zoals bepaald door derdedeskundigen en werd toegepast op alle terreinen en gebouwen van de Groep, evenals op de drukpersen en afwerkingslijnen van NV Roularta Printing.

Leaseovereenkomsten

Leaseovereenkomsten van materiële vaste activa waarbij de Groep vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen overneemt, worden beschouwd als financiële leases. Bij aanvang van de leaseperiode worden financiële leases als activa en verplichtingen in de balans opgenomen tegen bedragen die gelijk zijn aan de reële waarde van het geleasede actief, of, indien ze lager zijn, tegen de contante waarde van de minimale leasebetalingen.

De minimale leasebetalingen worden deels als financieringskosten en deels als aflossing van de uitstaande verplichting opgenomen. De financieringskosten worden zodanig aan elke periode tijdens de leaseperiode toegerekend dat dit resulteert in een constante periodieke rente over het resterende saldo van de verplichting. Voorwaardelijke leasebetalingen worden als lasten verwerkt in de perioden waarin ze zijn uitgevoerd.

Leaseovereenkomsten waarbij vrijwel alle aan de eigendom van een actief verbonden risico's en voordelen bij de lessor blijven, worden beschouwd als operationele leases. Leasebetalingen op grond van een operationele lease worden op tijdsevenredige basis als last opgenomen gedurende de leaseperiode.

Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) wordt opgenomen in de

winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Gebouwen	
» geherwaardeerd	20 jaar
» niet geherwaardeerd	33 jaar
» gebouwen op terreinen in erfpacht	duur van de erfpacht
» herinrichting met waardevolle meerwaarde	10 jaar
- Installaties, machines en uitrusting	
» drukpersen en afwerkingslijnen	3 tot 20 jaar
» broadcastmateriaal	5 jaar
» tv-decors	3 jaar
» overige	5 jaar
- Meubilair en kantooruitrusting	5 tot 10 jaar
- Elektronisch materiaal	3 tot 5 jaar
- Rollend materieel	4 tot 5 jaar
- Overige materiële vaste activa	5 tot 10 jaar
- Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	geen afschrijvingen
- Leaseovereenkomsten en soortgelijke rechten	
» drukpersen en afwerkingslijnen	3 tot 20 jaar
» broadcastmateriaal	5 jaar

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

» **FINANCIËLE ACTIVA****Criteria voor de eerste opname en het niet meer opnemen van financiële activa**

Aankopen en verkopen van financiële activa worden geboekt op afwikkelingsdatum. Dit houdt in dat een actief wordt opgenomen op de dag dat het door de Groep wordt ontvangen, en dat het niet langer wordt opgenomen vanaf de datum dat het door de Groep wordt geleverd; op deze datum wordt tevens een eventuele winst of verlies bij vervreemding opgenomen.

Criteria voor de waardering van financiële activa*(a) Voor verkoop beschikbare financiële activa*

Alle voor verkoop beschikbare financiële vaste activa worden bij eerste opname opgenomen tegen reële waarde, verhoogd met de acquisitiekosten van deze beleggingen. De verwerkingen van waardeveranderingen worden in het eigen vermogen als herwaarderingsreserve opgenomen tot het financieel actief verkocht wordt, of tot er aanwijzingen zijn dat een financieel actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Beleggingen in aandelen geklasseerd als 'beschikbaar voor verkoop' waarvoor geen prijsnotering in een actieve markt voorhanden is en waarvan de reële waarde niet op een betrouwbare manier kan bepaald worden door

andere waarderingsmethoden, worden gewaardeerd tegen kostprijs.

(b) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening

Bij eerste opname worden deze financiële activa opgenomen tegen reële waarde. Een winst of verlies dat voortvloeit uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen.

(c) Leningen en vorderingen

Deze niet-afgeleide financiële activa met vaste of bepaalde betalingen die niet op een actieve markt zijn genoteerd, worden tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd. Een winst of verlies wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer het financieel actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is.

» **VOORRADEN**

Voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO-methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is.

De conversiekost omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

Uitzendrechten VMMA worden gewaardeerd in functie van de verwachte inkomsten over de verschillende runs. Ze worden afgeschreven op basis van het verwachte aantal uitzendingen (maximaal 4).

» **HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN**

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met geschikte voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

» **GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN**

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contante en direct opvraagbare deposito's, beleggingen op korte termijn (< 3 maanden), kortlopende zeer liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag bekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

» **EIGEN AANDELEN**

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermogen en gerapporteerd in het mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop, verkoop, uitgifte of intrekking van eigen aandelen.

» **VOORZIENINGEN**

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen, vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meegedeeld aan de betrokkenen.

» **PERSONEELSVORDELEN****Pensioenverplichtingen**

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde-bijdrageregelingen'. Deze fondsen worden in het algemeen aangelegd via werkgevers- en werknemersbijdragen. De bijdrageverplichtingen tot de pensioenplannen met een vaste bijdrage ten laste van de Groep worden opgenomen in de winst- en verliesrekening van het jaar waarop ze betrekking hebben.

Voor de 'toegezegd-pensioenregelingen' worden de nodige verplichtingen om in te dekken tegen het actu-

ariële of beleggingsrisico opgenomen in de winst- en verliesrekening.

De actuariële winsten en verliezen, die voortvloeien uit verschillen tussen de vroegere actuariële hypothesen en de huidige ervaring, of uit wijzigingen in de actuariële hypothesen, worden opgenomen in de winst- en verliesrekening van het betreffende jaar.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor brugpensioen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

Op aandelen gebaseerde betalingstransacties

Verschillende warrant- en aandelenoptieplannen laten directie en kaderleden toe aandelen van de onderneming te verwerven. IFRS 2 wordt toegepast op alle op aandelen gebaseerde betalingstransacties, toegekend na 7 november 2002 en welke op 1 januari 2005 nog niet onvoorwaardelijk waren geworden.

De uitoefenprijs van een optie wordt bepaald op basis van de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod.

De reële waarde van de optie wordt berekend op basis van de Black and Scholes-formule. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangsten.

Andere langetermijnpersoneelsbeloningen

Dit betreft voornamelijk de tariefvoordelen op abonnementen en jubileumuitkeringen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van deze toekomstige vergoedingen.

» FINANCIËLE SCHULDEN

Financiële schulden, behalve derivaten, worden initieel opgenomen tegen reële waarde van de ontvangen geldmiddelen, na aftrek van transactiekosten. Na de eerste verwerking worden leningen en overige financieringsverplichtingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode. Indien financiële schulden afgedekt zijn met derivaten die als reëlewaardeafdekking fungeren, worden deze schulden gewaardeerd tegen reële waarde.

» HANDELSCHULDEN

Handelsschulden worden opgenomen aan kostprijs.

» BELASTINGEN

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkost wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

Actuele belastingen voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden opgenomen op basis van de 'liability'-methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoeleinden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

» OVERHEIDSSUBSIDIES

Overheidssubsidies die betrekking hebben op activa worden opgenomen tegen reële waarde op het moment dat er een redelijke zekerheid bestaat dat de Groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen, en de subsidies zullen worden ontvangen. De overheidssubsidies worden voorgesteld als over te dragen opbrengsten.

Overheidssubsidies ter compensatie van door de Groep gemaakte kosten worden systematisch erkend als baten onder de andere bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin deze kosten worden gemaakt.

» OPBRENGSTEN

De opbrengsten uit verkopen worden opgenomen als alle volgende voorwaarden vervuld zijn:

- de wezenlijke risico's en voordelen van eigendom worden overgedragen
- de Groep geen feitelijke zeggenschap of betrokkenheid behoudt die gewoonlijk toekomt aan de eigenaar
- het bedrag van de opbrengst betrouwbaar kan worden bepaald
- het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de Groep zullen vloeien
- de reeds gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie kunnen gewaardeerd worden op betrouwbare wijze

De opbrengsten uit verkoop van publiciteit bij de Printed Media worden opgenomen bij het verschijnen van het nummer. De opbrengsten uit verkoop van publiciteit bij de Audiovisuele Media worden opgenomen bij het uitzenden. De opbrengsten uit losse verkoop en abonnementen worden opgenomen volgens verschijningsdatum van het nummer.

» FINANCIERINGSKOSTEN

Financieringskosten worden als last opgenomen in de periode waarin ze zijn gemaakt.

» BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Het bepalen van de bedrijfswaarde is gebaseerd op het discounted cashflowmodel, met name de verdisconting van de toekomstige kasstromen voortvloeiend uit voortgezette exploitatie van de eenheid, waarbij door het management uitgegaan is van een kasstroomprognose op basis van een businessplan op vijf jaar. De toekomstige kasstromen worden verdisconteerd op basis van een gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet. Om de kasstroomprognoses te bepalen na de laatste budgetperiode worden ze geëxtrapoleerd op basis van een groeivoet.

Bij het bepalen van de gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet en de groeivoet is rekening gehouden met het rentepercentage en het risicoprofiel voor Roularta Media Group als geheel. De veronderstellingen zijn toegepast op alle kasstroomgenererende eenheden van de Groep.

Het bepalen van de reële waarde min verkoopkosten is gebaseerd op een empirische methode, waarbij een transactiemultiple, verkregen uit vergelijkbare transacties in de mediasector en uit ervaringsgegevens, werd toegepast op het criterium omzet.

» AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De Groep gebruikt afgeleide financiële instrumenten om het risico te beperken met betrekking tot schommelingen in inrestpercentages en wisselkoersen.

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel opgenomen tegen reële waarde. Na hun initiële opname worden afgeleide instrumenten geherwaardeerd aan hun reële waarde op balansdatum.

Hedge accounting wordt toegepast bij het afdekken van kasstromen of reële waarde in zoverre de afdekkingen voldoen aan de hedge-accountingvereisten, de nodige documentatie voorhanden is en de afdekking effectief is.

Reëlewaardeafdekking

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging indekken, worden deze financiële instrumenten gekwalificeerd als reëlewaardeafdekking. Ze worden gewaardeerd aan reële waarde en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten'. De winsten of verliezen op de afdekkinginstrumenten worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, ook het afgedekte risico wordt gewaardeerd aan reële waarde, waarbij de winsten of verliezen opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Kasstromafdekkingen

Veranderingen in reële waarde van een afdekkingsinstrument dat voldoet als een effectieve kasstromafdekking worden in het eigen vermogen verwerkt, meer bepaald in de afdekkingsreserve.

Derivaten die niet bestempeld worden als afdekkingsinstrument

Sommige afdekkingstransacties komen niet in aanmerking voor hedge accounting volgens de specifieke criteria van IAS 39 *Financiële instrumenten: opname en waardering*, hoewel zij een economische afdekking bieden volgens het risicobeleid van de Groep. Wijzigingen in de reële waarde van dergelijke instrumenten worden rechtstreeks in het resultaat opgenomen.

» CRUCIALE BEOORDELINGEN EN BELANGRIJKSTE BRONNEN VAN SCHATTINGSONZEKERHEDEN

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die, gegeven de omstandigheden, als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de

boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op een eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden periodiek beoordeeld.

Belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden:

- Bijzondere waardevermindering op immateriële activa en goodwill: de Groep test de immateriële activa en de goodwill jaarlijks op bijzondere waardeverminderingen, en ook tussentijds wanneer er aanwijzingen zijn dat de waarde van de immateriële activa of de goodwill kan aangetast zijn (zie Toelichting 13).
- Uitgestelde belastingvorderingen met betrekking tot overgedragen fiscale verliezen en belastingaftrekken worden maar opgenomen in de mate dat het waarschijnlijk is dat de toekomstige belastbare winst zal volstaan om de overgedragen fiscale verliezen en belastingaftrekken te recupereren.
- Kredietrisico met betrekking tot klanten: het management volgt ten gronde de uitstaande handelsvorderingen op, rekening houdend met de inningsachterstand (ageing), de betalingshistoriek en de afdekking door kredietverzekeringen (zie Toelichting 17).
- Voorziening voor personeelsbeloningen: de toegezegde pensioenverplichtingen zijn gebaseerd op actuariële veronderstellingen zoals de disconteringsvoet en het verwachte rendement op fondsbeleggingen; zie hier voor Toelichting 25.

Toelichting 2 - Gesegmenteerde informatie**» I. SEGMENTINFORMATIE**

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten.

De interne financiële rapportering is gebaseerd op de activiteiten, namelijk enerzijds de activiteit Printed Media en anderzijds de activiteit Audiovisuele Media.

Het segment Printed Media heeft betrekking op de verkoop van publiciteit, de productie en verkoop van alle gedrukte publicaties van de Groep, zoals de gratis bladen, kranten, magazines, nieuwsbrieven en boeken, alsook alle hieraan gerelateerde diensten. Het segment Audiovisuele Media heeft betrekking op publiciteit op tv en radio, productie en uitzending, alsook alle hieraan gerelateerde diensten.

De waarderingsregels van de operationele segmenten zijn dezelfde als de waarderingsregels van de Groep zoals deze beschreven zijn in Toelichting 1. De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het 'at arm's length'-principe. De resultaten van de operationele segmenten worden door het management opgevolgd tot op het nettoresultaat, aangezien deze segmenten bijna voor de totaliteit overeenstemmen met juridische entiteiten.

2011	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	554.925	182.385	-6.199	731.111
<i>Omzet externe klanten</i>	551.790	179.321		731.111
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	3.135	3.064	-6.199	0
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	-10.252	-5.170		-15.422
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen en voorzieningen	-761	266		-495
Bijzondere waardeverminderingen	-12.211			-12.211
Bedrijfsresultaat (EBIT)	8.126	26.423		34.549
Financieringsopbrengsten	2.311	228	-659	1.880
Financieringskosten	-9.263	-781	659	-9.385
Belastingen op het resultaat	-3.722	-8.356		-12.078
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	-57	0		-57
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-2.605	17.514		14.909
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen	312	161		473
Aandeelhouders van Roularta Media Group	-2.917	17.353		14.436
Activa	851.470	172.572	-112.302	911.740
- waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode	333			333
- waarvan toevoeging aan immateriële vaste activa, goodwill en materiële vaste activa	12.226	4.389		16.615
Verplichtingen	491.912	72.625	-17.033	547.504

2011	Printed Media	Audiovisuele Media	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
De omzet externe klanten is als volgt uit te splitsen:				
Publiciteit	273.556	149.313		422.869
Abonnementen en losse verkoop	179.596	0		179.596
Overige diensten en goederen	98.638	30.008		128.646
2010				
Omzet van het segment	546.362	171.081	-5.880	711.563
Omzet externe klanten	543.375	168.188		711.563
Omzet uit transacties met andere segmenten	2.987	2.893	-5.880	0
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	-12.247	-5.443		-17.690
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen en voorzieningen	-1.026	1.483		457
Bijzondere waardeverminderingen	-2.620			-2.620
Bedrijfsresultaat (EBIT)	28.005	29.033		57.038
Financieringsopbrengsten	5.636	255	-639	5.252
Financieringskosten	-11.180	-798	639	-11.339
Belastingen op het resultaat	-10.326	-8.701		-19.027
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	-46	0		-46
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	12.089	19.789		31.878
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen	646	280		926
Aandeelhouders van Roularta Media Group	11.443	19.509		30.952
Activa	871.475	170.611	-109.454	932.632
- waarvan boekwaarde van deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode	417			417
- waarvan toevoeging aan immateriële vaste activa, goodwill en materiële vaste activa	6.901	13.121		20.022
Verplichtingen	513.138	74.863	-14.186	573.815
De omzet externe klanten is als volgt uit te splitsen:				
Publiciteit	270.522	139.092		409.614
Abonnementen en losse verkoop	177.458	0		177.458
Overige diensten en goederen	95.395	29.096		124.491

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

» II. GEOGRAFISCHE INFORMATIE

De geografische segmentinformatie is opgedeeld in drie geografische markten waarop RMG actief is: België, Frankrijk en overige landen (Duitsland, Nederland, Slovenië, Kroatië en Servië). De volgende overzichten geven een detail van de omzet en de vaste activa (*) opgedeeld op basis van de geografische locatie van de dochteronderneming.

2011	België	Frankrijk	Overige landen	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	506.969	229.427	30.797	-36.082	731.111
Vaste activa (*)	224.633	368.785	11.395		604.813
2010					
Omzet van het segment	492.984	221.064	29.618	-32.103	711.563
Vaste activa (*)	237.383	373.254	11.660		622.297

(*) Vaste activa: andere dan financiële instrumenten, uitgestelde belastingvorderingen, activa uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding en rechten die uit verzekeringscontracten voortvloeien.

» III. INFORMATIE OVER BELANGRIJKE KLANTEN

Gezien de diverse activiteit van de Groep en daarmee ook de diversiteit van haar klantenportefeuille, is er geen enkele externe klant met wie opbrengsten uit transacties gerealiseerd werden van ten minste 10 procent van de opbrengsten van de Groep. Om dezelfde reden is een opsomming van de grootste klanten niet relevant.

Toelichting 3 - Omzet

De omzet van de Groep bestaat uit:

	2011	2010
Publiciteit	422.869	409.614
Abonnementen en losse verkoop	179.596	177.458
Drukwerk voor derden	40.057	35.699
Line extensions & overige diensten en goederen	88.589	88.792
Totale omzet	731.111	711.563

De omzet uit ruilovereenkomsten bedraagt € 51.795 (2010: € 50.490). De omzet uit royalty's bedraagt € 3.865 (2010: € 3.683).

De gecorrigeerde omzet, dit is de vergelijkbare omzet met vorig boekjaar exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring, bestaat uit:

	2011	2010
Publiciteit	419.112	409.614
Abonnementen en losse verkoop	179.596	177.458
Drukwerk voor derden	40.053	35.699
Line extensions & overige diensten en goederen	86.461	88.792
Gecorrigeerde omzet	725.222	711.563
Wijzigingen in de consolidatiekring	5.889	
Totale omzet	731.111	711.563

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Roularta Media Group realiseerde in 2011 een geconsolideerde omzet van 731,1 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 711,6 miljoen euro in 2010, dus een stijging van 2,7%. De gecorrigeerde omzet 2011 bedroeg 725,2 miljoen euro tegenover een gecorrigeerde omzet van 711,6 miljoen euro in 2010, of een stijging met 1,9%. De stijging van de gecorrigeerde omzet bij de Audiovisuele Media was 3,7%, die bij de Printed Media 1,4%.

De gecorrigeerde omzet van de divisie Printed Media, de verzameling van gratis pers, kranten en magazines, groeide licht (+1,4%) en bedraagt in 2011 554,0 miljoen euro. De publiciteitsinkomsten gratis bladen en kranten zijn in 2011 op hetzelfde niveau als in 2010. De gecorrigeerde publiciteitsinkomsten magazines zijn licht gedaald, met 1,1%. De publiciteitsinkomsten m.b.t. de internetactiviteiten blijven stijgen, in 2011 was er een toename met 23,0%. De stijging van het eerste semester en het derde kwartaal werd tenietgedaan door het mindere vierde kwartaal. De impact van de economische crisis eind 2011 speelde hier uiteraard een rol. De gecorrigeerde omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) is licht gestegen (+1,2%). De vaste basis van abonnementen versterkt de bestaande merken. Algemeen kunnen wij stellen dat de klantenbinding bij de Roularta Media-producten heel sterk is, daar de getrouwheid van de abonnees is gebleven. De gecorrigeerde omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 171,1 naar 177,4 miljoen euro of een stijging met 3,7%. Zowel bij radio als televisie groeiden de verkopen van publiciteit sterk. Dit moet een goede basis vormen voor de gewijzigde marktstructuur, waar meer concurrentie wordt verwacht.

Toelichting 4 - Diensten en diverse goederen

De diensten en diverse goederen van de Groep bestaan uit:

	2011	2010
Transport- en distributiekosten	-46.860	-42.630
Marketing- en promotiekosten	-85.364	-79.848
Commissielonen	-21.518	-22.102
Erelonen	-63.628	-60.137
Huur (operationele lease)	-22.831	-23.860
Onderaannemers en diverse leveringen	-29.234	-29.844
Bestuurdersbezoldigingen	-1.967	-1.975
Uitzendkrachten	-4.654	-4.407
Verplaatsings- en onthaalkosten	-7.206	-6.739
Verzekeringen	-1.160	-1.076
Diverse diensten en diverse goederen	-5.698	-7.999
Totale diensten en diverse goederen	-290.120	-280.617

Diensten en diverse goederen zijn met € 9.503 of 3,4% gestegen t.o.v. vorig jaar. De grootste evoluties binnen de diensten en diverse goederen zijn een stijging van de marketing- en promotiekosten, van de transport- en distributiekosten en van de erelonen, en een daling van de diverse diensten en goederen en van de huur. De grootste stijging van de transport- en distributiekosten doet zich voor in Frankrijk. De marketing- en promotiekosten zijn dan weer voornamelijk in België gestegen, zowel in het audiovisuele segment als in de printactiviteit. De stijging van de erelonen komt voor 0,5 miljoen euro door nieuwe deelnemingen, de rest betreft in hoofdzaak hogere kosten voor auteursrechten, erelonen redactie en freelancers. De daling van de diverse diensten en goederen betreft een daling van de kosten bij Paratel, door de wijziging van de facturatiemethode vanaf april 2010, door het stopzetten van de belpelletjes in januari 2011 en door een algemene omzetzdaling. De huurkosten van de gebouwen in Frankrijk zijn gedaald door het nieuwe huurcontract (vanaf 1 januari 2011). Anderzijds zijn de huurkosten van de machines wel gestegen, door de investering off balance in een nieuwe Lithoman-drukpers.

Toelichting 5 - Personeelskosten

	2011	2010
Lonen en wedden	-133.241	-129.973
Socialezekerheidsbijdragen	-53.152	-49.618
Op aandelen gebaseerde betalingen	-401	-1.075
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	-4.096	-3.509
Overige personeelskosten	-5.100	-5.560
Totaal personeelskosten	-195.990	-189.735

Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding in 2011 hebben voornamelijk betrekking op lasten voor toegezegde-bijdragenregelingen ten belope van € 3.641 (2010: € 3.328).

Tewerkstelling in voltijdse equivalenten	2011	2010
Gemiddeld aantal werknemers	2.842	2.820
Aantal werknemers op het einde van het boekjaar	2.827	2.854

De nieuwe deelnemingen New Bizz Partners, Roularta Business Leads en Web Producties zorgen voor een toename van het personeelsbestand met 6 voltijdse equivalenten.

Toelichting 6 - Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen

	2011	2010
Waardevermindering op vorderingen	-3.462	-5.574
Terugname van waardevermindering op vorderingen	3.081	6.036
Waardevermindering op voorraden	-361	-256
Terugname van waardevermindering op voorraden	56	493
Totaal waardeverminderingen op vorderingen en voorraden	-686	699

In 2011 is er netto € 381 waardevermindering aangelegd op de vorderingen. De nettoaanroep deed zich in hoofdzaak voor bij Groupe Express-Roularta, bij Vlaamse Media Maatschappij en bij Roularta Media Group.

De grootste bewegingen in 2010 waren enerzijds de aanleg van een uitzonderlijke waardevermindering op klant Future Medias voor € 670 en anderzijds een terugname van de waardevermindering bij Vogue Trading Video (€ 1.246). Op te merken valt dat tegenover deze terugname van de waardevermindering bij Vogue Trading Video een verlies op vordering van € 937 geboekt was onder de andere bedrijfskosten.

De terugname van de waardevermindering op voorraden vindt zijn oorzaak voornamelijk in het verbruik van de voorraad waarop deze waardevermindering sloeg.

Toelichting 7 - Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten

	2011	2010
Bedrijfssubsidies	3.371	2.799
Meerwaarde bij realisatie van (im)materieel vast actief	1.036	280
Kapitaalsubsidies	110	43
Omrekeningsverschillen	42	32
Diverse financiële opbrengsten en betalingskortingen	482	288
Diverse verrekeningen	1.667	1.411
Dividenden	220	32
Overige bedrijfsopbrengsten	5.867	5.365
Totaal andere bedrijfsopbrengsten	12.795	10.250
Overige belastingen	-4.016	-3.753
Verlies bij realisatie van (im)materieel vast actief	-75	-29
Verlies op handelsvorderingen	-643	-2.049
Minderwaarden & verlies op geldbeleggingen (tax shelter)	-714	-863
Aandeel in vereniging in deelneming	-1.936	-2.177
Omrekeningsverschillen	-32	-52
Betalingsverschillen, bankkosten	-1.258	-1.559
Overige bedrijfskosten	-1.144	-1.355
Totaal andere bedrijfskosten	-9.818	-11.837

De toename van de andere bedrijfsopbrengsten is voor € 945 toe te schrijven aan de meerwaarde op de verkoop van een gebouw bij Vogue Trading Video. De in 2011 toegekende bedrijfssubsidies bij Groupe Express-Roularta zorgden eveneens voor een toename van de andere bedrijfsopbrengsten.

Van de totale afname van de andere bedrijfskosten met € 2.019, is er € 1.403 te verklaren door de afname van het verlies op handelsvorderingen. Hierbij dient opgemerkt te worden dat, zoals onder Toelichting 6 reeds vermeld werd, er in 2010 een voorzien verlies op handelsvorderingen bij Vogue Trading Video voor € 937 geboekt werd.

Toelichting 8 - Herstructureringskosten

	2011	2010
Ontslagvergoedingen	-7.676	-4.988
Herstructureringskosten: kosten	-7.676	-4.988
Voorziening herstructureringskosten	703	-159
Herstructureringskosten: voorzieningen	703	-159
Totaal herstructureringskosten	-6.973	-5.147

De ontslagvergoedingen hebben voor € 3.414 betrekking op de Franse vennootschappen, voor € 4.082 op de Belgische vennootschappen (inclusief Vlaamse Media Maatschappij) en voor € 180 op vennootschappen in andere landen. De ontslagvergoedingen in Frankrijk omvatten € 1.309 uitbetaalde achterstallige lonen aan 10 gewezen werknemers m.b.t. de bedrijfstak Radikal. Deze bedrijfstak werd in 2004 overgedragen aan Pop Media. De overnemer ging in 2005

in gerechtelijk akkoord, waarna de rechtbank in 2011, in hoger beroep, de overdracht van de bedrijfstak wegens procedurefouten onwettig verklaarde.

In 2010 hadden de herstructureringskosten voor € 3.849 betrekking op de Franse vennootschappen, voor € 1.117 op de Belgische ondernemingen en voor € 22 op vennootschappen in andere landen.

In 2011 is er een nettoafname van de voorziening herstructureringskosten met € 703. Dit valt uit te splitsen in een afname met € 2.185 en een toename met € 1.482. Deze toename is voor € 1.317 toe te schrijven aan de aanleg van een voorziening voor ontslagvergoedingen bij de herstructurering van L'Expansion.

Toelichting 9 - Nettofinancieringskosten

	2011	2010
Intrestopbrengsten	888	870
Opbrengsten uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie	992	1.537
Opbrengsten uit het stopzetten vóór vervaldag van afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie		2.845
Financieringsopbrengsten	1.880	5.252
Intrestkosten	-9.385	-11.339
Financieringskosten	-9.385	-11.339
Totaal nettofinancieringskosten	-7.505	-6.087

De daling van de financieringsopbrengsten is enerzijds toe te schrijven aan het feit dat er in 2010 een opbrengst van € 2.845 gerealiseerd werd bij het vervroegd stopzetten van een afdekkingsinstrument en anderzijds aan de lagere opbrengst uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie.

De daling van de intrestkosten vindt zijn oorzaak in de daling van de uitstaande financiële schulden.

De beschrijving van de afdekkingsinstrumenten kan teruggevonden worden in Toelichting 30.

Toelichting 10 - Belastingen op het resultaat**» I. ACTUELE EN UITGESTELDE BELASTINGEN**

	2011	2010
A. Actuele belastingen		
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	-12.224	-19.919
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden	-133	-88
Totaal actuele belastingen	-12.357	-20.007
B. Uitgestelde belastingen		
Opname en terugboeken van tijdelijke verschillen	2.390	3.094
Uitgestelde belastingen uit terugname van afschrijving (+) of afschrijving (-) van uitgestelde belastingvordering	-2.111	-2.114
Totaal uitgestelde belastingen	279	980
Totaal actuele en uitgestelde belastingen	-12.078	-19.027

» II. AANSLUITING TUSSEN TOEPASSELIJK EN EFFECTIEF BELASTINGTARIEF

	2011	2010
Resultaat vóór belastingen	27.044	50.951
Toepasselijk belastingtarief	33,99%	33,99%
Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief	-9.192	-17.318
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)	-440	-88
Impact van niet-afrekbare kosten (-)	-2.265	-2.240
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)	800	955
Impact van investeringsaftrek en notionele intresten	1.522	1.664
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar (-)	-2.988	-3.467
Impact van teruggenomen / aangewende uitgestelde belastingen op vorig boekjaar	-340	344
Impact van het erkennen van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen	503	905
Impact van belastingtarief in andere rechtsgebieden	249	201
Overige toename / afname (+/-)	73	17
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	-12.078	-19.027
Resultaat vóór belastingen	27.044	50.951
Effectief belastingtarief	44,66%	37,34%
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	-12.078	-19.027

» III. BELASTINGEN RECHTSTREEKS OPGENOMEN IN HET EIGEN VERMOGEN

Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen:	2011	2010
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging	-15	-85
	-15	-85

» IV. BELASTINGEN OPGENOMEN IN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten:	2011	2010
Winst / verlies op kasstroomafdekkingen	124	-652
	124	-652

Toelichting 11 - Winst per aandeel

	2011	2010
I. Beweging in het aantal aandelen (gewone aandelen)		
Aantal aandelen, beginsaldo	13.131.940	13.131.940
Aantal tijdens de periode uitgegeven aandelen	9.183	0
Aantal aandelen, eindsaldo	13.141.123	13.131.940
- aandelen uitgegeven en volledig betaald	13.141.123	13.131.940
II. Overige informatie		
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	657.850	512.863
Aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	657.850	512.863
III. Berekening van de winst per aandeel		
1. Aantal aandelen		
1.1. Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.577.676	12.619.077
1.2. Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	45.417	33.948
<i>warrantplannen</i>	1.108	0
<i>optieplannen</i>	44.309	33.948
1.3. Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.623.093	12.653.025
2. Berekening		

De berekening van de gewone winst en de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op volgende parameters:

$$\frac{\text{Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders}}{\text{Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen}} = \frac{14.436}{12.577.676} = 1,15$$

$$\frac{\text{Nettoresultaat uitkeerbaar aan de gewone aandeelhouders}}{\text{Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect}} = \frac{14.436}{12.623.093} = 1,14$$

Toelichting 12 - Dividenden

	2011	2010
Bedrag aan dividenden toegekend na de balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening (1)	4.369	6.314
Brutodividend per aandeel in euro	0,35	0,5
(1)		
Aantal dividendgerechtigde aandelen op 31/12	13.141.123	13.131.940
Aantal eigen aandelen op 31/12	-657.850	-512.863
Nieuwe aandelen wegens kapitaalverhoging (*)	0	9.183
	12.483.273	12.628.260

(*) Kapitaalverhoging 2011.

Toelichting 13 - Immateriële activa en goodwill

2011	Ontwik- kelings- kosten	Titels	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaardige rechten	Totaal imma- teriële activa	Goodwill
AAN KOSTPRIJS						
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	0	428.993	34.016	26.465	489.474	78.776
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Aanschaffingen		8	4.220	207	4.435	
- Verwervingen door middel van bedrijfs- combinaties				3.217	3.217	
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)			-1.758	-137	-1.895	
- Overboeking van een post naar een andere			266		266	
- Andere wijzigingen						-6.590
Saldo op het einde van het boekjaar	0	429.001	36.744	29.752	495.497	72.186
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN						
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	0	11.069	26.534	14.069	51.672	3.667
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Afschrijvingen			3.971	833	4.804	
- Eerste consolidatie				165	165	
- Bijzondere waardeverminderingen via de winst- en verliesrekening		12.211			12.211	
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruik- stellingen (-)			-1.508	-102	-1.610	
- Overboeking van een post naar een andere			5		5	
- Andere wijzigingen						-3.411
Saldo op het einde van het boekjaar	0	23.280	29.002	14.965	67.247	256
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	0	405.721	7.742	14.787	428.250	71.930

2010	Ontwik- kelings- kosten	Titels	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaardige rechten	Totaal imma- teriële activa	Goodwill
AAN KOSTPRIJS						
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	131	428.758	32.901	27.147	488.937	68.239
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Aanschaffingen		10	3.871	333	4.214	
- Verwervingen door middel van bedrijfs- combinaties		225	77		302	10.537
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-131		-2.909	-1.015	-4.055	
- Andere wijzigingen			76		76	
Saldo op het einde van het boekjaar	0	428.993	34.016	26.465	489.474	78.776

2010	Ontwik- kelings- kosten	Titels	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaardige rechten	Totaal imma- teriële activa	Goodwill
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN						
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	131	8.449	25.027	13.371	46.978	3.667
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Afschrijvingen			4.286	1.652	5.938	
- Eerste consolidatie			53		53	
- Bijzondere waardeverminderingen via de winst- en verliesrekening		2.620			2.620	
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruik- stellingen (-)	-131		-2.908	-954	-3.993	
- Andere wijzigingen			76		76	
Saldo op het einde van het boekjaar	0	11.069	26.534	14.069	51.672	3.667
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	0	417.924	7.482	12.396	437.802	75.109

De immateriële activa bestaan uit titels, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten.

Software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten met bepaalde levensduur worden afgeschreven op basis van hun verwachte gebruiksduur binnen de Groep. Van de totale eigendomsrechten is de boekwaarde van de eigendomsrechten met onbepaalde levensduur € 11.303.

Titels en goodwill hebben een onbepaalde gebruiksduur. De diverse titels en merken van de Groep hebben een grote naam bekendheid en dragen rechtstreeks bij tot de cashflow van de Groep.

Semestrieel wordt opgevolgd of de aangekochte immateriële activa en goodwill nog steeds een onbepaalde levensduur hebben. Indien blijkt dat er bepaalde aanwijzingen zijn waardoor een actief een bepaalde levensduur krijgt, dan wordt deze vanaf dat ogenblik over de resterende levensduur afgeschreven.

In totaal worden bijgevolg de titels, de goodwill en bepaalde eigendomsrechten, die alle een onbepaalde levensduur hebben, niet afgeschreven, maar jaarlijks onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

» **TOEWIJZING VAN IMMATERIËLE ACTIVA EN GOODWILL MET EEN ONBEPAALEDE LEVENSDUUR AAN KASGENERERENDE EENHEDEN**

Ten behoeve van de test op bijzondere waardevermindering worden immateriële activa en goodwill met onbepaalde levensduur toegewezen aan een aantal kasgenererende eenheden (KGE). Iedere KGE vertegenwoordigt per land een identificeerbare groep activa met eenzelfde risicoprofiel, die een instroom van kasmiddelen genereert en die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere groepen activa. Hierbij wordt rekening gehouden met de snel evoluerende marktomstandigheden waarbij diverse mediakanalen en -producten sterk met elkaar interfereren. Het bepalen van de kasgenererende eenheden is gebaseerd op de belangrijkste instromen van kasmiddelen. Advertentie-inkomsten vertegenwoordigen 58% van de kasinstromen van de Groep.

Boekwaarde van de immateriële activa en goodwill met onbepaalde levensduur:

Kasgenererende eenheid	Immateriële activa (*)	Goodwill	Totaal
News België	42.953	0	42.953
News Frankrijk	177.828	27.201	205.029
Lifestyle België	4.128	0	4.128
Lifestyle Frankrijk	90.018	0	90.018
Lifestyle andere landen	8.420	0	8.420
Business België	16.193	0	16.193
Business Frankrijk	54.775	3.857	58.632
Free Press België	12.616	0	12.616
Free Press Frankrijk	7.898	0	7.898
Free Press andere landen	2.195	0	2.195
Entertainment België	0	40.872	40.872
	417.024	71.830	488.954

(*) Bestaande uit € 405.721 titels en € 11.303 eigendomsrechten.

Roularta Media Group bezit naast de geboekte en uitgedrukte immateriële vaste activa ook nog niet-uitgedrukte en zelf ontwikkelde titels: Knack, Knack Weekend, Knack Focus, Le Vif Weekend, Focus Vif, Sport/Voetbalmagazine, Sport/Foot Magazine, Trends, Trends MoneyTalk, Trends Style, Nest, Télépro, Grande, Plus Magazine, De Streekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Krant van West-Vlaanderen, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad,... Andere intern gegenereerde handelsmerken zijn Media Club, Vlan.be, The Good Life, Focus Televisie, WTV, Kanaal Z/ Canal Z, JIM, vtm, 2BE, Q-music,...

» TEST OP BIJZONDERE WAARDEVERMINDERING

De Groep test de waarden van de immateriële activa en goodwill met onbepaalde levensduur jaarlijks op bijzondere waardeverminderingen, of frequenter, indien er indicaties zijn dat deze mogelijk in waarde gedaald zijn. De test gebeurt op de realiseerbare waarde van iedere KGE. Op dit niveau wordt de boekwaarde vergeleken met de realiseerbare waarde (zijnde de hoogste waarde van de reële waarde min de verkoopkosten of de bedrijfswaarde).

De Groep heeft de realiseerbare waarde van iedere KGE berekend op basis van haar bedrijfswaarde of 'Value in Use'. Zij hanteert hierbij het discounted cashflowmodel. De toekomstige kasstromen voor het bepalen van de bedrijfswaarde zijn gebaseerd op businessplannen voor een periode van 5 jaar, dewelke zijn goedgekeurd door de raad van bestuur. Deze businessplannen gaan uit van historische gegevens en van toekomstige marktverwachtingen.

In de businessplannen die de basis vormen van de testen op bijzondere waardevermindering heeft het management volgende basisveronderstellingen opgenomen:

- De cashflowvoorspellingen zijn gebaseerd op strategische businessplannen die door het management zijn goedgekeurd en die in lijn liggen met de huidige operationele structuur en met de verwachting van de langetermijnontwikkelingen in het huidige medialandschap.
- Binnen de basisveronderstellingen zijn rendement, kortingenpolitiek, langetermijngroeipercentages evenals marktpositie belangrijk.
- De veronderstellingen rond marktpositie, rendement en groeipercentages zijn enerzijds gebaseerd op vroegere ervaringen en anderzijds op inschattingen door het operationele en groepsmanagement, gerelateerd aan de algemene economische marktomstandigheden en competitieve omgeving van iedere KGE, alsook op de impacten van voortdurende efficiëntieverbeteringen.
- Semestrieel worden de assumpties getoetst op hun realiteitswaarde. Daarbij worden de actuele gerealiseerde cij-

fers vergeleken met de in het verleden opgemaakte prognoses. Daar waar nodig worden aanpassingen in de nieuwe businessplannen doorgevoerd.

- Door de langer dan verwachte economische crisis blijven heel wat advertentiekanten aarzelen. Sinds eind 2008 zorgen ze voor verminderde publiciteitsinkomsten. De heropleving was reeds verwacht in 2011, maar realiseerde zich niet. Hierdoor besloot het management deze verbetering in de businessplannen te spreiden over de volgende vijf jaar. Publiciteitsinkomsten maken voor Roularta Media Group 58% uit van de totale omzet.
- Het management gaat er eveneens van uit dat er in de komende jaren geen noemenswaardige daling van haar lezersmarkt zal plaatsvinden of, indien dit wel het geval is, dit in het rendement gecompenseerd zal worden door aangroei van de inkomsten uit nieuwe media.
- De belangrijke papierkost wordt over de volgende jaren alleen beïnvloed door de inflatie. Binnen het jaar worden schommelingen via termijncontracten ingedekt.
- Bovenstaande veronderstellingen zijn goedgekeurd door het executive management committee en door de raad van bestuur.

De residuele waarde wordt bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij werd uitgegaan van een langetermijngroei van 2% (2010: 2%) welke niet hoger is dan de lange termijn gemiddelde groei van de media-industrie. De verkregen toekomstige kasstromen zijn vervolgens verdisconteerd op basis van een discontofactor na belastingen van 7,73% (2010: 7,73%). Deze discontofactor is gebaseerd op een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio zijn gebaseerd op het profiel van Roularta Media Group als geheel en op een groep van vergelijkbare bedrijven.

Daar de lokale markten waar Roularta Media Group aanwezig is een gelijkaardig groei- en risicoprofiel vertonen, heeft het management van RMG geoordeeld dat dezelfde veronderstellingen (groei en WACC) kunnen worden toegepast op alle KGE's. Hierbij is de langetermijngroei eveneens getoetst aan een aantal externe bronnen en reflecteert deze de verwachtingen binnen de mediawereld.

» SENSITIVITEIT VAN DE TEST

De gerealiseerde cashflows zouden kunnen afwijken van de voorspelde cashflows in de strategische businessplannen indien belangrijke gebruikte basisveronderstellingen wijzigen. Onderstaande redelijkerwijs mogelijke wijzigingen van belangrijke basisveronderstellingen werden getest, niettegenstaande deze niet waarschijnlijk worden geacht:

- Het management oordeelt dat er op korte termijn redelijkerwijs geen belangrijke wijzigingen in het risicoprofiel van de markt noch het bedrijf alsook in de kostprijs van eigen en vreemd vermogen moeten worden verwacht. Evenwel heeft het management bij gelijkblijvende businessplannen en eenzelfde lange termijn gemiddelde groei een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd van de gebruikte WACC. Hieruit blijkt dat bij een verhoging van de WACC met 2% een impairment zou kunnen ontstaan van ongeveer 32 miljoen euro.
- De gebruikte oneindige groei is opgenomen aan 2%. Dit percentage is de gebruikelijke groei die in de mediasector wordt toegepast en reflecteert de flexibiliteit van de operatoren om op nieuwe marktomstandigheden in te spelen. Niettegenstaande dit heeft het management bij gelijkblijvende businessplannen en eenzelfde WACC een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de oneindige groei. Hieruit blijkt dat bij een oneindige groei van 0% een impairmentrisico ontstaat van ongeveer 15 miljoen euro.
- Indien de groei binnen de markt door een verwacht verbeterd economisch klimaat zich niet binnen de vijf jaar zou realiseren en bij gelijke activiteiten van Roularta Media Group en zonder efficiëntieverbeteringen, kan dit een gevoelige impact op de uitgevoerde testen betekenen. Hiervoor werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd waarbij, bij gelijkblijvende WACC en oneindige groei, de cashflow, die als basis dient voor de oneindige groei, verlaagd werd. Uit deze analyse blijkt dat bij een vermindering van deze cashflow met 30% een impairment zou kunnen ontstaan van ongeveer 23 miljoen euro.
- Een combinatie van de drie bovenstaande veronderstellingen tezelfdertijd wordt niet waarschijnlijk geacht. Het management voerde een sensitiviteitsanalyse uit op het gecombineerde effect van een gelijktijdige wijziging van de drie volgende gecorrigeerde veronderstellingen: een verhoging van de WACC met 1%, een daling van de groei met 1% en 10% vermindering van de cashflow die als basis dient voor de oneindige groei. Uit deze analyse blijkt dat in deze veronderstelling een impairment zou kunnen ontstaan van ongeveer 37 miljoen euro.

De Franse kasstroomgenererende eenheden zijn het meest sensitief. Het management van Roularta Media Group oordeelt dat het geen verdere gedetailleerde informatie inzake sensitiviteiten per KGE kan mededelen, daar dit de markt zou kunnen verstoren indien dit door concurrerende groepen verkeerdelijk zou aangewend worden.

» GEBOEKTE WAARDEVERMINDERINGEN

Op immateriële activa werden in 2011 bijzondere waardeverminderingen uitgedrukt (€ 12.211 vóór belastingen), onder andere op de medische titels (€ 5.111) en op Franse titels. De medische titels werden begin 2012 gefusioneerd met UBM Medica Belgium om een nieuwe joint venture te vormen. Het bedrag van de geboekte waardeverminderingen is gebaseerd op de ingeschatte reële waarde min de verkoopkosten als gevolg van een verkoop- of fusieoperatie. In 2010 werden voor € 2.620 bijzondere waardeverminderingen op titels geboekt.

Wat betreft de goodwill was, op basis van bovenstaande testen, de realiseerbare waarde hoger dan de boekwaarde van de KGE's. Ook in 2010 werden er geen bijzondere waardeverminderingen op goodwill geboekt.

Toelichting 14 - Materiële vaste activa

2011	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	123.679	56.378	21.254	1.433	4.747	516	208.007
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	4.350	2.504	1.522		517		8.893
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		2	30	34	4		70
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-3.640	-2.836	-1.409		-424	-2	-8.311
- Overboeking van een post naar een andere	281		-39			-508	-266
- Andere wijzigingen	4						4
Saldo op het einde van het boekjaar	124.674	56.048	21.358	1.467	4.844	6	208.397
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	32.474	45.349	17.103	928	2.767	0	98.621
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	4.723	3.831	1.357	154	552		10.617
- Eerste consolidatie		1	28	22	4		55
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-943	-2.810	-1.353		-421		-5.527
- Overboeking van een post naar een andere					-5		-5
- Overige toename / afname	4						4
Saldo op het einde van het boekjaar	36.258	46.371	17.130	1.104	2.902	0	103.765
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	88.416	9.677	4.228	363	1.942	6	104.632

Activa gesteld als zekerheid

Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)	22.420
Materiële vaste activa in leasing die in eigendom blijven van de leasinggever	363

De rubriek 'leasing en soortgelijke rechten' bestaat uit machines van de Regionale Media Maatschappij met een nettoboekwaarde van € 23, zendmasten van JOE fm met een nettoboekwaarde van € 299 en rollend materieel bij een aantal groepsvennootschappen met een nettoboekwaarde van € 41.

2010	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Leasing en soortgelijke rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	122.683	57.944	21.734	1.497	4.618	0	208.476
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	1.005	1.835	974		228	516	4.558
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties		314	96				410
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-9	-3.593	-1.550	-18	-368		-5.538
- Overboeking van een post naar een andere		-223		-46	269		0
- Andere wijzigingen		101					101
Saldo op het einde van het boekjaar	123.679	56.378	21.254	1.433	4.747	516	208.007
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	27.758	44.100	17.026	821	2.135	0	91.840
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	4.725	4.643	1.446	157	779		11.750
- Eerste consolidatie		273	70				343
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-9	-3.593	-1.436	-18	-357		-5.413
- Overboeking van een post naar een andere		-175	-3	-32	210		0
- Overige toename / afname		101					101
Saldo op het einde van het boekjaar	32.474	45.349	17.103	928	2.767	0	98.621
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	91.205	11.029	4.151	505	1.980	516	109.386

Activa gesteld als zekerheid

Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)	26.507
Materiële vaste activa in leasing die in eigendom blijven van de leasinggever	505

Toelichting 15 - Deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode

Deelnemingen	2011	2010
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	417	258
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Aanschaffingen		250
Wijziging in het eigen vermogen van de geassocieerde ondernemingen		
- Aandeel in het resultaat van het boekjaar	-57	-46
- Overige wijzigingen	-27	-45
Saldo op het einde van het boekjaar	333	417

Een lijst van de deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in Toelichting 37 van de geconsolideerde jaarrekening.

Het aandeel van de Groep in de activa en verplichtingen en in het resultaat van de geassocieerde ondernemingen is als volgt:

Samenvattende financiële informatie	2011	2010
Totaal activa	1.472	1.562
Totaal verplichtingen	1.285	1.396
Omzet	3.523	2.407
Nettoresultaat	-57	-47

Toelichting 16 - Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen**» I. VOOR VERKOOP BESCHIKBARE DEELNEMINGEN**

	2011	2010
AAN KOSTPRIJS		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	2.691	2.465
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Aanschaffingen	288	226
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-10	
- Andere bewegingen	-1.375	
Saldo op het einde van het boekjaar	1.594	2.691
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	-1.375	-1.375
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Andere bewegingen	1.375	
Saldo op het einde van het boekjaar	0	-1.375
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	1.594	1.316

Alle deelnemingen worden beschouwd als voor verkoop beschikbaar en worden in principe gewaardeerd tegen reële waarde. De andere bewegingen betreffen de uitboeking van NV Cyber Press Publishing. Op deze deelneming werd in 2007 een bijzondere waardevermindering geboekt in de resultatenrekening naar aanleiding van de in vereffening stelling. Aangezien er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde van de overige deelnemingen, worden financiële activa waarvoor geen actieve markt is aan kostprijs gewaardeerd. Het gaat hier voornamelijk om de deelnemingen van NV Roularta Media Group in NV Omroepgebouw Flagey (€ 522), in SA STM (€ 208) en in CPP-INCOFIN (€ 124), van Groupe Express-Roularta in Prestalis (€ 292) en in MLP (€ 161) en van SA Senior Publications in Cyberlibris (€ 158). De Groep verwacht niet om deze aandelen op korte termijn te vervreemden.

» II. LENINGEN EN WAARBORGEN

Leningen en waarborgen	2011	2010
AAN GEAMORTISEERDE KOSTPRIJS		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	3.153	3.203
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen		21
- Toename door bedrijfscombinaties		3
- Terugbetalingen	-433	-74
Saldo op het einde van het boekjaar	2.720	3.153
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	-376	-358
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen in de winst- en verliesrekening		-18
Saldo op het einde van het boekjaar	-376	-376
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	2.344	2.777
Totaal voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	3.938	4.093

De leningen en waarborgen bestaan uit het niet-geëlimineerde deel van vorderingen op ondernemingen die proportioneel geconsolideerd worden (€ 661), uit vorderingen t.o.v. vennootschappen waarmee gezamenlijke controle uitgeoefend wordt (€ 640) en uit diverse waarborgen, o.a. huurwaarborgen (€ 1.419). Op de openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend. Er werd een bijzondere waardevermindering geboekt voor een huurwaarborg waarvan de terugbetaling onzeker is.

Toelichting 17 - Handels- en overige vorderingen

I. Handels- en overige vorderingen - vast	2011	2010
Overige vorderingen	2.036	1.918
Totaal handels- en overige vorderingen - vast	2.036	1.918

De overige vorderingen hebben enerzijds betrekking op leningen toegestaan aan derde partijen, met wie er tevens handelsrelaties bestaan. Op deze openstaande leningen wordt een marktconforme intrest aangerekend. Anderzijds hebben de overige vorderingen betrekking op een contractuele vordering op grond van de Franse sociale wetgeving en op vorderingen in het kader van tax shelter investeringen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

De voorziening voor dubieuze vorderingen op lange termijn is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	2011	2010
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	0	0
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	0	0

II. Handels- en overige vorderingen - vlottend	2011	2010
Handelsvorderingen, bruto	177.741	177.784
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	-6.762	-6.552
Te factureren en te ontvangen creditnota's (*)	8.513	8.417
Te innen bedragen en debetsaldi leveranciers	683	591
Terug te vorderen BTW (*)	8.923	6.684
Overige vorderingen, bruto	5.132	5.579
Waardevermindering op overige vorderingen	-1.537	-1.537
Totaal handels- en overige vorderingen - vlottend	192.693	190.966

(*) Geen financiële activa zoals gedefinieerd in IAS 32.

De ouderdom van de handelsvorderingen op korte termijn kan als volgt gedetailleerd worden:	2011	2010
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	177.741	177.784
- waarvan:		
* niet vervallen en minder dan 30 dagen vervallen	129.552	131.834
* vervallen 30 - 60 dagen	23.499	24.131
* vervallen 61 - 90 dagen	8.763	9.266
* meer dan 90 dagen vervallen	15.927	12.553

Financiële activa die op verslagdatum vervallen zijn, maar geen waardevermindering hebben ondergaan: er werd geen waardevermindering opgenomen voor vervallen bedragen indien de inning ervan nog steeds waarschijnlijk wordt geacht.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

De voorziening voor dubieuze debiteuren (handelsvorderingen) is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	2011	2010
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	-6.552	-6.876
- Bedrijfscombinaties / bedrijfsafsplittingsingen	0	-119
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen	-3.462	-5.574
- In boekjaar geboekte terugname waardeverminderingen	3.081	6.036
- Als oninbaar uitgeboekte vorderingen en in boekjaar geïnde bedragen	171	-19
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	-6.762	-6.552

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Bij de meeste vennootschappen van de Groep wordt op basis van de evaluatie per einde boekjaar de voorziening einde vorig boekjaar teruggenomen en wordt een nieuwe voorziening geboekt. De gerealiseerde minwaarden op vorderingen (ook deels op vorderingen voorzien per einde vorig boekjaar) zijn terug te vinden in Toelichting 7.

De voorziening voor dubieuze overige vorderingen is tijdens het boekjaar als volgt geëvolueerd:	2011	2010
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	-1.537	-1.537
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	-1.537	-1.537

Toelichting 18 - Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

» I. OVERZICHT UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen opgenomen in de balans zijn toe te wijzen aan:	2011		2010	
	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen
Immateriële activa	1.721	116.416	2.140	119.267
Materiële vaste activa	55	16.049	80	16.496
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	16	5.030	16	4.367
Voorraden		3.284		2.622
Handels- en overige vorderingen	8		282	
Geldbeleggingen		175		148
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	175		148	
Eigen aandelen		21		19
Overgedragen winsten	30	2.859		3.162
Voorzieningen	9	54	25	8
Langlopende personeelsvoordelen	617		664	63
Langlopende financiële schulden		354		741
Kortlopende handelsschulden		61		
Belastingenschulden		2.521		2.176
Overige schulden	1.611		2.956	805
Totaal uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen	4.242	146.824	6.311	149.874
Fiscale verliezen	24.008		21.697	
Fiscaal verrekenbare tegoeden	659		377	
Compensatie van belastingvorderingen en -verplichtingen	-23.713	-23.713	-24.306	-24.306
Netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	5.196	123.111	4.079	125.568

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van € 29.546 (2010: € 26.939) enerzijds en op tijdelijke verschillen ten bedrage van € 3 (2010: € 2) anderzijds, aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze kunnen verrekend worden.

Roularta Media Group heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van € 2.470 (2010: € 3.175) voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen verrekend worden.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

» II. UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN OP FISCALE VERLIEZEN EN FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

	2011		2010	
	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden
Vervaldatum				
Geen vervaldatum	24.008	659	21.697	377
Totaal uitgestelde belastingvorderingen	24.008	659	21.697	377

Toelichting 19 - Voorraden

	2011	2010
Brutoboekwaarde		
Uitzendrechten	35.430	36.776
Grond- en hulpstoffen	8.805	7.815
Goederen in bewerking	998	835
Gereed product	1.773	1.558
Handelsgoederen	2.183	2.467
Onroerende goederen bestemd voor verkoop	191	73
Vooruitbetalingen	7.722	5.588
Bestellingen in uitvoering	1.593	2.401
Totaal brutoboekwaarde (A)	58.695	57.513
Afschrijvingen en andere waardeverminderingen (-)		
Uitzendrechten	-169	-17
Grond- en hulpstoffen	-371	-291
Gereed product	-247	-180
Handelsgoederen	-541	-540
Totaal afschrijvingen en waardeverminderingen (B)	-1.328	-1.028
Nettoboekwaarde		
Uitzendrechten	35.261	36.759
Grond- en hulpstoffen	8.434	7.524
Goederen in bewerking	998	835
Gereed product	1.526	1.378
Handelsgoederen	1.642	1.927
Onroerende goederen bestemd voor verkoop	191	73
Vooruitbetalingen	7.722	5.588
Bestellingen in uitvoering	1.593	2.401
Totale nettoboekwaarde aan kostprijs (A+B)	57.367	56.485

Toelichting 20 - Geldbeleggingen, liquide middelen en kasequivalenten

	2011	2010
I. Geldbeleggingen		
AAN KOSTPRIJS		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	2.985	1.998
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen	840	987
- Terugbetalingen en verkopen	-671	
Saldo op het einde van het boekjaar	3.154	2.985
AANPASSINGEN REËLE WAARDE		
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	-365	397
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toename door wijziging in de reële waarde	80	77
- Afname door wijziging in de reële waarde (waardevermindering)	-714	-839
- Mutatie door terugbetalingen en verkopen	571	
Saldo op het einde van het boekjaar	-428	-365
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	2.726	2.620

De geldbeleggingen bestaan enerzijds uit life capital plannen die worden beschouwd als financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde, met verwerking van de waardeverandering in de winst- en verliesrekening. In 2011 werd € 80 (2010: € 77) in de winst- en verliesrekening opgenomen naar aanleiding van de reëlewaardebepaling van deze geldbeleggingen.

Anderzijds bestaan de geldbeleggingen uit rechten met betrekking tot het aandeel van de producent in de netto-inkomsten in het kader van een tax shelter overeenkomst. Hierop worden, indien van toepassing, waardeverminderingen geboekt om rekening te houden met de evolutie van de marktwaarde.

	2011	2010
II. Geldmiddelen en kasequivalenten		
Banksaldi	26.952	37.893
Kortetermijndeposito's	4.961	3.466
Kassaldi	65	52
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	31.978	41.411

Toelichting 21 - Eigen vermogen

» GEPLAATST KAPITAAL

Per 31 december 2011 bedraagt het geplaatste kapitaal € 203.225 (2010: € 203.040) vertegenwoordigd door 13.141.123 (2010: 13.131.940) volledig volstorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde.

Op 14 januari 2011 werd het kapitaal verhoogd met € 185 door creatie van 9.183 nieuwe aandelen met bijbehorende VPR-strip als gevolg van een uitoefening van warrants. De raad van bestuur, gebruik makend van het toegestane kapitaal, verhoogde aansluitend het kapitaal met € 0 door incorporatie van beschikbare reserves voor eenzelfde bedrag, zonder uitgifte van nieuwe aandelen, om het maatschappelijk kapitaal te brengen op € 203.225.

» EIGEN AANDELEN

Op 31 december 2011 heeft de Groep 657.850 eigen aandelen in portefeuille (2010: 512.863). In de loop van het eerste semester 2011 werden er 4.155 eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille had, verkocht. In het tweede semester werden er, gebruik makend van de statutaire machtiging tot inkoop van eigen aandelen, hernieuwd door de algemene vergadering van 19 mei 2009, 149.142 eigen aandelen ingekocht.

» KAPITAALRESERVES

	2011	2010
Uitgiftepremies	304	304
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging (netto na uitgestelde belasting)	-1.237	-1.222
Reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen	5.489	5.088
Totaal kapitaalreserves	4.556	4.170

De reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen hebben betrekking op de toegekende aandelenopties zoals beschreven in Toelichting 22.

» HERWAARDERINGSRESERVES

	2011	2010
Afdekkingsreserve	-121	120
Totaal herwaarderingsreserves	-121	120

	2011	2010
Afdekkingsreserve	2011	2010
Saldo op het einde van vorig boekjaar	120	-1.147
Resultaat op kasstroomafdekkingen	1.253	5.520
Overboeking naar winst- en verliesrekening	-1.618	-3.600
Belastingen m.b.t. resultaat erkend in eigen vermogen	124	-653
Saldo op het einde van het boekjaar	-121	120

Wijzigingen in de reële waarde van afdekkingsinstrumenten die worden aangemerkt als effectieve kasstroomafdekkingen worden elk semester berekend en rechtstreeks in eigen vermogen opgenomen.

Toelichting 22 - Op aandelen gebaseerde betalingen

Verschillende warrant- en aandelenoptieplannen werden door de NV Roularta Media Group uitgegeven met de bedoeling de directie en kaderleden te laten genieten van de groei van het bedrijf en de evolutie van het Roularta-aandeel. Alle warrant- en aandelenoptieplannen worden in eigenvermogeninstrumenten afgewikkeld, waarbij elk van de plannen voorziet dat één optie of één warrant recht geeft op één aandeel Roularta tegen betaling van de uitoefenprijs. De opties worden onvoorwaardelijk als de Arbeidsovereenkomst of het Bestuursmandaat niet beëindigd is op het ogenblik van de eerstvolgende uitoefenperiode. Hierna volgt een overzicht van de bestaande warrant- en aandelenoptieplannen.

» WARRANTS

Overzicht van de nog lopende warrantsplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden warrants	Aantal aanvaarde warrants	Uit te oefenen warrants	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2001	200.000	114.600	29.713	20,13	01/12 - 30/12/2005	10/09 - 10/10/2014
	200.000	114.600	29.713			

Tijdens het boekjaar werden 9.183 warrants uitgeoefend.

Evolutie van de uit te oefenen warrants tijdens het boekjaar:	2011		2010	
	Aantal warrants	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal warrants	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand aan het begin van de periode	38.896	20,13	40.146	20,13
Opgegeven gedurende de periode			-1.250	20,13
Uitgeoefend gedurende de periode	-9.183	20,13		
Uitstaand aan het einde van de periode	29.713	20,13	38.896	20,13

» AANDELENOPTIES

Het benoemings- en remuneratiecomité beslist over de toekenning van de optieplannen in functie van de door directie en kaderleden geleverde prestaties, hun bijdrage in het realiseren van de groepsobjectieven en hun engagement in de langetermijnontwikkeling van de groepsstrategie. Aandelenopties zijn uit te oefenen aan de prijs die overeenkomt met de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De maximale looptijd van toegekende opties wordt in onderstaande tabel toegelicht. Als de optie niet uitgeoefend wordt na de laatste uitoefenperiode, vervalt de optie. De nog niet uitoefenbare opties worden opgegeven indien een lid van de directie of het kaderpersoneel de onderneming verlaat vóór de laatste uitoefenperiode, behalve in geval van pensionering of overlijden.

Overzicht van de nog lopende aandelenoptieplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden opties	Aantal aanvaarde opties	Uit te oefenen opties	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2000	125.500	119.305	91.494	65,00	01/01 - 30/04/2004	01/01 - 22/05/2013
2001	82.125	73.575	13.616	18,20	01/01 - 26/06/2005	01/01 - 25/08/2014
2002	10.000	10.000	10.000	20,00	01/01 - 31/12/2006	01/01 - 03/10/2012
2002	50.000	33.500	10.850	21,93	01/01 - 30/06/2006	01/01 - 31/12/2015
2003	10.000	10.000	6.000	27,00	01/01 - 31/12/2007	01/01 - 10/10/2013
2003	2.500	2.500	2.500	26,00	01/01 - 31/12/2007	01/01 - 02/07/2013
2006	300.000	267.050	224.250	53,53	01/01 - 31/12/2010	01/01 - 31/12/2021
2008	300.000	233.650	199.150	40,00	01/01 - 31/12/2012	01/01 - 31/12/2023
2009	269.500	199.250	168.250	15,71	01/01 - 31/12/2013	01/01 - 31/12/2019
	1.149.625	948.830	726.110			

Overzicht van de aandelenopties uitstaand gedurende het boekjaar:

	2011		2010	
	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand aan het begin van de periode	803.115	40,12	813.832	39,91
Toegekend gedurende de periode (dading)	3.000	27,00		
Opgegeven gedurende de periode	-75.850	36,18	-10.717	24,44
Uitgeoefend gedurende de periode	-4.155	19,68		
Uitstaand aan het einde van de periode	726.110	40,59	803.115	40,12
Uitoefenbaar aan het einde van de periode	240.085		222.708	

Tijdens het huidige boekjaar werden 4.155 aandelenopties uitgeoefend. Tijdens het vorige boekjaar werden er geen aandelenopties uitgeoefend. De aandelenopties die aan het einde van de periode uitstaan, hebben een gewogen gemiddelde resterende looptijd van 8,6 jaar.

Om aan mogelijke verplichtingen van aandelenopties tegemoet te komen, is in het verleden een programma van aankoop eigen aandelen opgezet om het bedrijf toe te laten deels te voldoen aan deze toekomstige opties.

De Groep heeft in 2011 € 401 (2010: € 1.075) erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogen-instrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties. De opname in de winst- en verliesrekening gebeurt voor alle optieplannen toegekend vanaf 7 november 2002.

Toelichting 23 - Voorzieningen

2011 Voorzieningen, langlopend	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieuvoorzieningen	Voorzieningen voor herstructurering	Overige voorzieningen	Totaal
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	2.648	22	2.888	1.483	7.041
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Additionele voorzieningen	311		1.482	707	2.500
- Overboeking van één post naar een andere	-382		382		0
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-807	-2	-2.186	-523	-3.518
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)				-194	-194
Saldo op het einde van het boekjaar	1.770	20	2.566	1.473	5.829

De voorzieningen voor hangende geschillen hebben hoofdzakelijk betrekking op geschillen bij NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep, bij Groupe Express-Roularta en bij NV Roularta Media Group. Een beschrijving van de belangrijke hangende geschillen is terug te vinden in Toelichting 24. De milieuvoorzieningen betreffen provisies voor bodemsanereringen. De voorzieningen voor herstructurering hebben voor € 2.211 betrekking op de lopende herstructureringen bij de Franse vennootschappen (inclusief € 1.317 met betrekking tot de herstructurering van L'Expansion) en voor € 355 bij de Belgische vennootschappen. De overige voorzieningen omvatten per eind 2011 onder andere de voorziening URSSAF (aanpassing bijdragen Franse sociale zekerheid naar aanleiding van controle) bij diverse Franse vennootschappen.

2010 Voorzieningen, langlopend	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieuvoorzieningen	Voorzieningen voor herstructurering	Overige voorzieningen	Totaal
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	3.033	45	2.729	1.514	7.321
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Additionele voorzieningen	121		2.023	629	2.773
- Overboeking van één post naar een andere	333				333
- Toename door bedrijfscombinaties	10				10
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-367	-23	-1.864	-119	-2.373
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-478			-541	-1.019
- Overige toename / afname	-4				-4
Saldo op het einde van het boekjaar	2.648	22	2.888	1.483	7.041

Toelichting 24 - Belangrijke hangende geschillen

NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep is verwikkeld in een geschil met NV Kempenland waarbij omwille van het niet naleven van een drukcontract een schadevergoeding wordt gevorderd ten bedrage van € 7.551. Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd voor een bedrag van € 1.200, gebaseerd op de inschatting van de kost door de raad van bestuur, waarvan reeds een bedrag van € 450 werd uitbetaald op een geblokkeerde rekening. NV Roularta Media Group is verwikkeld in een procedure voor de Rechtbank van Koophandel met voormalige zaken-partner Bookmark. Er werd voor deze procedure een provisie aangelegd van € 578. Bij SA Groupe Express-Roularta werd een provisie aangelegd van € 298 voor hangende geschillen met betrekking tot gepubliceerde artikels.

Op 30 december 2011 werden NV Roularta Media Group en NV Vogue Trading Video door SAS QOL en SAS QOL FI gedagvaard tot vergoeding van de door hen vermeende geleden schade wegens niet-naleving van contractuele verbintenissen. De totale vordering betreft 4,7 miljoen euro. Het management van Roularta Media Group beschikt over voldoende argumenten om deze vordering te weerleggen. Er werd derhalve geen provisie aangelegd.

De administratie van de bijzondere belastinginspectie is in 2011 tot inning overgegaan van de volgens hen verschuldigde kansspelenbelasting voor 2009 en voor het eerste kwartaal van 2010. De aanslag (aandeel RMG) bedraagt 0,5 miljoen euro. Het management is van oordeel dat er geen basis is voor deze aanslag en bijgevolg werd deze niet in de kosten van het boekjaar opgenomen. Vanaf 1 april 2010 is de nieuwe wetgeving van kracht die de Groep toepast.

Toelichting 25 - Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen

» I. ALGEMEEN

	2011	2010
Toegezegd-pensioenregelingen	5.206	5.190
Opzeggingsvergoedingen	255	376
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen	2.780	2.358
<i>Toekomstig tariefvoordeel abonnementen</i>	<i>609</i>	<i>625</i>
<i>Brugpensioen</i>	<i>731</i>	<i>636</i>
<i>Jubileumuitkeringen</i>	<i>1.440</i>	<i>1.097</i>
Totaal personeelsbeloningen	8.241	7.924

» II. TOEGEZEGD-PENSIOENREGELINGEN

Er bestaan verschillende pensioenplannen met een te bereiken doel in de Groep, waarbij de vergoeding afhankelijk is van het aantal dienstjaren en het loon.

Voor de Belgische plannen worden activa aangehouden in fondsen conform de lokale wettelijke bepalingen.

Voor elk plan afzonderlijk worden de pensioenkosten door een actuaaris berekend op basis van de projected unit credit methode. Op basis van deze methode worden de verplichtingen met betrekking tot de voorbije diensttijd en de opgebouwde fondsbeleggingen berekend. Het verschil tussen beide (netto waarde) wordt door de Groep in de balans opgenomen.

	2011	2010
A. Bedragen opgenomen in de balans		
1. Nettoverplichtingen (-vorderingen) uit hoofde van gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen	24	397
1.1. Contante waarde van volledig of gedeeltelijk gefinancierde verplichtingen	758	1.791
1.2. Reële waarde van fondsbeleggingen (-)	-734	-1.394
2. Contante waarde van volledig ongefinancierde verplichtingen	5.182	4.793
Totale verplichtingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen	5.206	5.190
B. Nettolasten opgenomen in de winst- en verliesrekening		
1. Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	261	340
2. Intresten	231	224
3. Verwacht rendement op fondsbeleggingen (-)	-44	-68
4. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto	-377	645
Totale nettolast opgenomen in de winst- en verliesrekening	71	1.141
C. Bewegingen in de contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen		
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, beginsaldo	6.584	5.423
1. Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	261	340
2. Intresten	231	224
3. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto	-452	602
4. Bijdragen van de deelnemer aan het plan	27	30
5. Toename / afname door bedrijfscombinaties		39
6. Betaalde vergoedingen (-)	-711	-74
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, eindsaldo	5.940	6.584
D. Bewegingen in de reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen		
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, beginsaldo	1.394	1.300
1. Verwacht rendement op de fondsbeleggingen	44	68
2. Opgenomen actuariële winsten / verliezen, netto	-75	-44
3. Bijdragen van de werkgever	47	108
4. Bijdragen van de deelnemer aan het plan	26	31
5. Betaalde vergoedingen (-)	-702	-69
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen, eindsaldo	734	1.394
Effectief rendement op fondsbeleggingen	27	24

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

E. Actuariële veronderstellingen

1. Disconteringsvoet	4,14%	3,97%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen	4,0%	4,7%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen	1,0%	1,0%
4. Toekomstige verhogingen van toegezegde vergoedingen	2,0%	2,0%

	2011	2010	2009	2008
Contante waarde van de brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen	5.940	6.584	5.423	5.774
Reële waarde van fondsbeleggingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen	734	1.394	1.300	1.128
Deficit / (surplus)	5.206	5.190	4.123	4.646
Ervaringsaanpassingen: toename / (afname) van de brutoverplichting	-452	602	-986	-427
Ervaringsaanpassingen: toename / (afname) van de fondsbeleggingen	-75	-44	8	55

Voor de toegezegd-pensioenplannen wordt een defensieve beleggingsstrategie gehanteerd waarbij hoofdzakelijk belegd wordt in vastrentende effecten, om zodoende de veiligheid, het rendement en de liquiditeit van de beleggingen te waarborgen. Hierbij wordt rekening gehouden met de oordeelkundige diversificatie en de spreiding van de beleggingen.

De belangrijkste categorieën van fondsbeleggingen en het aandeel van iedere belangrijke categorie in de reële waarde van de fondsbeleggingen:

	2011	2010
Vastrentende effecten en liquiditeiten	87%	88%
Aandelen	5%	5%
Vastgoed	8%	7%

De Groep verwacht dat er in 2012 € 40 bijdragen zullen geboekt worden m.b.t. toegezegd-pensioenregelingen.

» III. TOEGEZEGDE-BIJDRAGENREGELINGEN

Er bestaan verschillende toegezegde-bijdragenregelingen binnen de Groep. De Groep heeft met betrekking tot deze regelingen geen verplichtingen, met uitzondering van de bijdragen die betaald worden aan het pensioenfonds of aan de verzekeringsinstelling. Als een werknemer gedurende een periode prestaties heeft verricht, wordt de bijdrage die in ruil voor die prestaties aan een toegezegde-bijdragenregeling is verschuldigd, opgenomen als een last. De kosten opgenomen in de winst- en verliesrekening met betrekking tot toegezegde-bijdragenregelingen bedragen € 3.641 (2010: € 3.328).

» IV. AANDELENOPTIES EN WARRANTS

Zie Toelichting 22.

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

Toelichting 26 - Financiële schulden

2011	Kortlopend		Langlopend		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
Financiële schulden					
Obligatieleningen			50.754		50.754
- eerste verwerking: tegen transactiekoers			54.154		54.154
- balansdatum: waardering aan balanskoers			-3.400		-3.400
Afgeleide financiële instrumenten			2.763		2.763
Converteerbare obligatieleningen			10.758		10.758
Financiële leasingschulden	183	174	62		419
Kredietinstellingen	19.097	18.462	8.413	13.341	59.313
Overige leningen	10	10		5	25
Totale financiële schulden volgens de vervaldag	19.290	18.646	72.750	13.346	124.032

2010	Kortlopend		Langlopend		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
Financiële schulden					
Obligatieleningen			48.977		48.977
- eerste verwerking: tegen transactiekoers			53.996		53.996
- balansdatum: waardering aan balanskoers			-5.019		-5.019
Afgeleide financiële instrumenten			3.414		3.414
Converteerbare obligatieleningen			13.937		13.937
Financiële leasingschulden	170	180	227		577
Kredietinstellingen	30.743	18.642	24.929	14.177	88.491
Overige leningen	12	10		15	37
Totale financiële schulden volgens de vervaldag	30.925	18.832	91.484	14.192	155.433

RMG heeft in 2011 gekozen voor de vervroegde terugbetaling van een langetermijnkrediet ten bedrage van € 812.

Door de kredietverstrekkers worden vanaf 01/01/2011 convenanten opgelegd in verband met de schuldratio (netto financiële schuld/EBITDA), rentedekking (EBITDA/nettofinancieringskosten), dekking vaste kosten (EBITDA + huur operationele leasings/nettofinancieringskosten + huur operationele leasings), gearing (netto financiële schuld/eigen vermogen), solvabiliteit, eigen vermogen en dividenduitkering.

Tot 31/12/2010 werden door de kredietverstrekkers dezelfde convenanten opgelegd, maar gebaseerd op REBITDA in plaats van op EBITDA.

De gewaarborgde schulden inbegrepen in de financiële schulden zijn als volgt samen te vatten:

Financiële leasingschulden	419
Kredietinstellingen	11.044
Deze zijn gewaarborgd door:	
Hypothecaire inschrijving op de terreinen en gebouwen van de Groep	12.918
Pand op handelsfondsen	3.872
Daarnaast is er nog een hypothecaire inschrijving zonder openstaande schuld	12.395

Voor verdere informatie betreffende de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, zie Toelichting 30 Financiële instrumenten - markt- en andere risico's.

Toelichting 27 - Overige toelichtingen met betrekking tot passiva

2011	Kortlopend		Langlopend		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
Handels- en overige schulden					
Handelsschulden	156.057	1.661			157.718
Ontvangen vooruitbetalingen	50.421				50.421
Personeelsbeloningen	37.972				37.972
- waarvan schulden aan werknemers	27.396				27.396
- waarvan schulden aan openbare besturen	10.576				10.576
Belastingenschulden	15.699				15.699
Overige schulden	20.059	122	10	188	20.379
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	4.102				4.102
Totaal aan schulden volgens de vervaldag	284.310	1.783	10	188	286.291

2010	Kortlopend		Langlopend		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
Handels- en overige schulden					
Handelsschulden	150.828	2.166			152.994
Ontvangen vooruitbetalingen	49.965				49.965
Personeelsbeloningen	37.623				37.623
- waarvan schulden aan werknemers	27.579				27.579
- waarvan schulden aan openbare besturen	10.044				10.044
Belastingenschulden	9.801				9.801
Overige schulden	22.649	56		139	22.844
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	4.622				4.622
Totaal aan schulden volgens de vervaldag	275.488	2.222	0	139	277.849

Kortlopende handelsschulden	2011	2010
Leveranciers	92.025	89.347
Te betalen wissels	753	1.230
Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)	62.657	59.591
Creditsaldi klanten	622	660
Totaal kortlopende handelsschulden	156.057	150.828

Kortlopende overige schulden	2011	2010
Te betalen indirecte belastingen (*)	14.041	14.079
Afgeleide fin. instrumenten met een negatieve reële waarde	4.788	6.383
Overige schulden	1.230	2.187
Totaal kortlopende overige schulden	20.059	22.649

De indirecte belastingen betreffen voornamelijk BTW, bedrijfsvoorheffing en provincie- en gemeentebelastingen.

Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	2011	2010
Toe te rekenen intresten	1.111	1.446
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten (*)	2.726	2.880
Boekwaarde van geboekte overheidssubsidies (*)	265	296
Totaal toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	4.102	4.622

(*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IAS 32.

Toelichting 28 - Financiële en operationele lease

» I. FINANCIËLE LEASE

	Contante waarde van de minimale leasebetalingen		Minimale leasebetalingen	
	2011	2010	2011	2010
< 1 jaar	183	170	207	203
1 tot 5 jaar	236	407	246	440
	419	577	453	643
Minimale leasebetalingen, intresten			-34	-66
Contante waarde van de minimale leasebetalingen	419	577	419	577
Inbegrepen in de financiële schulden als:				
Kortlopende financiële leasingschulden			183	170
Langlopende financiële leasingschulden			236	407
			419	577

De financiële leaseovereenkomsten afgesloten door de Groep hebben hoofdzakelijk betrekking op zendmasten, machines en rollend materieel.

De Regionale Media Maatschappij heeft financiële leaseovereenkomsten met betrekking tot uitzendmateriaal, waarvoor een optie tot aankoop vastgesteld is op 1% van de bruto-investering.

Bij JOE fm is op 1 mei 2004 een financiële lease afgesloten voor zendmasten. Deze overeenkomst heeft een looptijd van 10 jaar en wordt stilzwijgend telkens met 5 jaar verlengd. De opzegtermijn bedraagt 12 maanden. Bij (partiële) opschorting door intrekking of wijziging van enige vergunning, machtiging, toestemming of erkenning, blijft de verplichting tot betaling van de overeengekomen vergoeding bestaan, met uitzondering van het variabele deel van de aan energieverbruik verbonden kosten of andere kosten die gedurende de opschorting niet door de leasinggever gemaakt worden ter uitvoering van haar verplichtingen uit de leaseovereenkomst.

	2011	2010
Opgenomen intrestlasten met betrekking tot financiële lease	33	46

Het intrestgedeelte van de financiële lease wordt over de termijn van de leaseperiode in de winst- en verliesrekening opgenomen.

» II. OPERATIONELE LEASE

	2011	2010
Opgenomen lasten met betrekking tot operationele lease	22.831	23.860

De Groep huurt gebouwen, machines, bedrijfswagens en kantoor materiaal. Betalingen voor operationele leases worden als kost opgenomen in de winst- en verliesrekening, lineair gespreid over het huurcontract.

Toekomstige minimale leasebetalingen onder niet-opzegbare operationele lease:	2011	2010
< 1 jaar	18.988	16.859
1 tot 5 jaar	70.543	60.711
> 5 jaar	34.962	49.968
	124.493	127.538

Toelichting 29 - Voorwaardelijke verplichtingen en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa

De Groep stelt zich borg voor verplichtingen voor een totaal bedrag van € 6.150 (2010: € 6.150), waarvan € 1.150 (2010: € 1.150) betrekking heeft op joint ventures. Er werden panden op handelsfondsen gegeven voor een totaal bedrag van € 3.872 (2010: € 3.872), waarvan € 1.000 (2010: € 1.000) betrekking heeft op joint ventures.

De contractuele verbintenissen voor de aankoop van papier bij derden door Roularta Printing bedragen € 3.586 (2010: € 3.741). De contractuele verbintenissen van VMMA bedragen € 55.981 (2010: € 51.433) en bestaan uit gecontracteerde uitzendrechten.

Er zijn geen belangrijke contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa.

Toelichting 30 - Financiële instrumenten - markt- en andere risico's

Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteit wordt de Groep blootgesteld aan valuta-, rente-, krediet- en marktrisico's. Derivaten worden desgevallend gebruikt om het risico verbonden aan de schommelingen van wisselkoersen en rente te verminderen.

» A. VALUTARISICO

Operationele activiteiten

De door het management geïdentificeerde valutarisico's doen zich voor bij de (verwachte) aankopen in USD in het segment Audiovisuele Media en via activiteiten buiten het eurogebied. Daarnaast loopt de Groep geen materiële valutarisico's m.b.t. haar operationele activiteiten.

Voor wat de aankopen en de vaststaande toezeggingen tot aankopen m.b.t. filmrechten in USD in het segment Audiovisuele Media betreft, gebruikt de Groep wisselkoerscontracten om het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting, of een niet-opgenomen vaststaande toezegging in het kader van haar commerciële activiteiten in te dekken. De forwardcontracten worden beschouwd als reëlewaardeafdekkingen zoals gedefinieerd in IAS 39 en werden aan marktwaarde gewaardeerd (€ 196 vordering per eind 2011 en € 310 vordering per eind 2010) en geboekt in de rubriek 'financiële derivaten' onder de vaste activa of de langlopende verplichtingen. Het totaal notioneel bedrag van deze forwardcontracten bedraagt USD 11.665 (2010: USD 11.436).

Voor wat de operationele valutarisico's via activiteiten buiten het eurogebied, te weten Kroatië en Servië betreft, zijn de risico's voor de Groep zeer beperkt. De nettokasstroom van en naar die entiteiten, en de timing ervan, is zodanig dat er geen significante valutaposities door zijn ontstaan.

Financieringsactiviteiten

De enige financieringsactiviteit met een potentieel valutarisico is de in 2006 door de Groep aangegane US Private Placement in USD met een nominaal bedrag van USD 75.000, waarvan het saldo per eind 2011, vervallend in 2014, USD 66.151 bedraagt en waarvan de intresten per semester betaalbaar zijn.

Ter indekking van het wisselkoersrisico op deze lening in USD, zowel van de hoofdsom als van de hierover (toekomstige) verschuldigde rente, heeft de Groep een valutatermijncontract ('Cross Currency Swap') aangegaan dat op dezelfde data vervalt als de data waarop de aflossing en samenhangende rente betaald dienen te worden. Aangezien het financiële instrument het gehele valutarisico afdekt, wordt het beschouwd als een kasstroomafdekking en wordt hedgeverslaggeving toegepast.

Daarbij heeft bij eerste verwerking van deze lening de omrekening naar euro aan transactiekoers plaatsgevonden. Per balansdatum wordt de lening gewaardeerd tegen balanskoers. Het verschil op de lening tegen de oorspronkelijke koers respectievelijk de koers per balansdatum wordt in de winst- en verliesrekening opgenomen. Het erop betrekking hebbende valutatermijncontract wordt eveneens omgerekend aan marktwaarde. Verschillen ten opzichte van de oorspronkelijke marktwaarde dan wel de waarde op balansdatum worden eveneens in de winst- en verliesrekening verwerkt. De koersverschillen op deze lening in USD die in de loop van het boekjaar in het resultaat werden opgenomen bedragen - € 1.618 (2010: - € 3.600). De evolutie van de marktwaarde van het valutatermijncontract dat eveneens in het resultaat opgenomen is, bedraagt € 1.618 (2010: € 3.600). De marktwaarde van dit kasstroomafdekkingscontract op balansdatum bedraagt - € 3.401 (2010: - € 5.019).

Geschatte gevoeligheid voor valutarisico

Het management is van oordeel dat gezien de hiervóór vermelde indekking van de valutarisico's, de risico's op schommelingen in de reële waarde of in de toekomstige kasstromen van financiële instrumenten met impact op het resultaat of het eigen vermogen als gevolg van wisselkoersveranderingen, niet materieel zijn.

» B. RENTERISICO

De vervaltermijnen van de financiële schulden en verplichtingen zijn terug te vinden in Toelichting 26.

De obligatieleningen en de leningen van financiële instellingen hebben een vaste of een variabele intrestvoet.

Onderstaande tabel geeft de toestand op balansdatum van deze rentedragende leningen (converteerbare obligatielening, obligatielening en kredietinstellingen) per 31 december 2011 weer:

Intrestvoet	Boekwaarde	Effectieve intrestvoet
Vaste intrestvoet	17.108	tussen 4% en 6%
Vaste intrestvoet met variabele marge (*)	77.254	tussen 4% en 6%
Variabele intrestvoet, omgezet in vaste intrestvoet via indekkingscontracten, met variabele marge (*)	23.464	tussen 4% en 6,5%
Variabele intrestvoet	2.366	tussen 3% en 5%

Naast deze leningen heeft de Groep per 31 december 2011 nog negatieve rekening-courant saldi ten opzichte van kredietinstellingen voor een totaal bedrag van € 633. Deze hebben een variabele marktintrestvoet.

(*) Ingevolge de hennegociatie van de bankconvenanten in 2009 hebben deze leningen een variabele marge in functie van de behaalde schuldratio.

Onderstaande tabel geeft de toestand op balansdatum van deze rentedragende leningen (converteerbare obligatielening, obligatielening en kredietinstellingen) per 31 december 2010 weer:

Intrestvoet	Boekwaarde	Effectieve intrestvoet
Vaste intrestvoet	20.174	tussen 4% en 6%
Vaste intrestvoet met variabele marge (*)	82.338	tussen 4% en 6%
Variabele intrestvoet, omgezet in vaste intrestvoet via indekkingscontracten, met variabele marge (*)	30.020	tussen 4% en 6,5%
Variabele intrestvoet	12.544	tussen 1% en 5%

Naast deze leningen heeft de Groep per 31 december 2010 nog negatieve rekening-courant saldi ten opzichte van kredietinstellingen voor een totaal bedrag van € 6.329. Deze hebben een variabele marktintrestvoet.

(*) Ingevolge de hennegociatie van de bankconvenanten in 2009 hebben deze leningen een variabele marge in functie van de behaalde schuldratio.

Leningen aan joint ventures, die geboekt zijn onder de rubriek overige leningen, hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar.

Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten en Cap-Floor-contracten.

De financiële instrumenten die overeenkomstig de voorschriften gedefinieerd in IAS 39 beschouwd worden als kasstroomafdekkingscontracten kunnen als volgt samengevat worden:

Obligatielening: ter indekking van het renterisico op deze lening in USD heeft de Groep een Interest Rate Swap aangegaan, gecombineerd met de Cross Currency Swap ter indekking van het valutarisico die gedetailleerd werd bij het valutarisico. Ten gevolge van deze Interest Rate Swap werd de reële vaste intrestvoet op deze lening teruggebracht tot 4,75%. De kasstromen met betrekking tot dit contract vallen samen met de kasstromen van de intrestbetaling en aflossing van deze obligatielening.

Deze Interest Rate Swap is behandeld als een kasstroomafdekking.

Kredietinstellingen: teneinde het variabele intrestrisico op diverse contracten te beperken, werden meerdere IRS-contracten afgesloten met een totaal notioneel bedrag van € 23.464 (2010: € 29.870).

Daarnaast bestaan er een aantal contracten die niet beschouwd kunnen worden als afdekkingscontracten onder de voorwaarden gedefinieerd in IAS 39.

Het betreft een IRCS-contract, IRS-contracten, een Cap-Floor-contract, een Floor-Spread-contract en een Index-Swap-contract met een totaal notioneel bedrag van USD 8.849 en € 99.781 (2010: USD 8.849 en € 115.969). In 2010 werd een IRS-contract vervroegd beëindigd, wat aanleiding gaf tot een positieve cashflow van € 2.845, opgenomen onder de overige financieringsopbrengsten.

De vervaldagen van de notionele bedragen van deze financiële instrumenten kunnen als volgt samengevat worden:

2011	Kortlopend			Langlopend		
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar			
Cross Currency Interest Rate Swap						
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking</i>						\$ 66.151
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>						\$ 66.151
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>						\$ 8.849
Interest Rate Swap						
<i>Kasstroomafdekking</i>	12.407	11.057				
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	2.100	4.000	75.000			
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)						
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	8.681	0	10.000			

2010	Kortlopend		Langlopend	
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	
Cross Currency Interest Rate Swap				
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking</i>			\$ 66.151	
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>			\$ 66.151	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>			\$ 8.849	
Interest Rate Swap				
<i>Kasstroomafdekking</i>	6.407	12.407	11.056	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	15.250	2.100	79.000	
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)				
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	938	8.681	10.000	

De reële waarden van deze financiële instrumenten op balansdatum kunnen als volgt samengevat worden:

	2011		2010	
	Vordering	Verplichting	Vordering	Verplichting
Cross Currency Interest Rate Swap				
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking</i>		-3.401		-5.019
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>	637		1.605	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>		-369		-457
Interest Rate Swap				
<i>Kasstroomafdekking</i>		-820		-1.423
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		-3.350		-4.092
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)				
<i>Geen kasstroomafdekking</i>		-249		-411
	637	-8.189	1.605	-11.402

De invloed van de evolutie van de marktwaarden (vóór belastingen) van deze financiële instrumenten is als volgt samen te vatten:

2011	Evolutie marktwaarden	Opgenomen in eigen vermogen	Opgenomen in winst- en verliesrekening
Cross Currency Interest Rate Swap			
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract</i>	1.618		1.618
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>	-968	-968	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>	88		88
Interest Rate Swap			
<i>Kasstroomafdekking</i>	603	603	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	742		742
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)			
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	162		162
	2.245	-365	2.610

Zoals hiervóór gespecificeerd, wordt er eveneens een koersverschil op de lening in USD in resultaat genomen ten bedrage van - € 1.618.

2010	Evolutie marktwaarden	Opgenomen in eigen vermogen	Opgenomen in winst- en verliesrekening
Cross Currency Interest Rate Swap			
<i>Currency Rate Swap - valutatermijncontract</i>	3.600		3.600
<i>Interest Rate Swap - kasstroomafdekking</i>	1.056	1.056	
<i>Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking</i>	623		623
Interest Rate Swap			
<i>Kasstroomafdekking</i>	864	864	
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	76		76
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)			
<i>Geen kasstroomafdekking</i>	838		838
	7.057	1.920	5.137

Zoals hiervóór gespecificeerd, wordt er eveneens een koersverschil op de lening in USD in resultaat genomen ten bedrage van - € 3.600.

De wijzigingen die opgenomen zijn in de winst- en verliesrekening zijn opgenomen onder de financiële resultaten.

» C. KREDIETRISICO

Rekening houdend met de hiervóór vermelde indekkingscontracten, die het intrestrisico beperken, werd nagegaan in welke mate een algemene stijging of daling van 100 basispunten in gelijke mate toegepast op alle looptijden de in 2011 geboekte intrestkosten zou beïnvloeden.

Uit deze berekening blijkt dat een algemene stijging van 100 basispunten van de rente op leningen, in gelijke mate toegepast op alle looptijden, zou resulteren in een stijging van de intrestkosten 2011 met € 283, terwijl een algemene daling van 100 basispunten in de rente, in gelijke mate toegepast op alle looptijden, zou resulteren in een daling van de intrestkosten 2011 met € 297. Wanneer ook rekening gehouden wordt met de lopende kasstroomafdekkingscontracten, zou bij de algemene stijging van 100 basispunten van de rente op leningen het resultaat vóór belasting 2011 dalen met € 8, terwijl een algemene daling van 100 basispunten in de rente zou resulteren in een stijging van het resultaat vóór belasting 2011 met € 22.

Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor buitenlandse klanten van de drukkerij.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan zij geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekering met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

Er was geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2011.

De boekwaarde van de financiële activa stelt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de Groep voor. De boekwaarde wordt gerapporteerd inclusief waardeverminderingen. Een overzicht van deze boekwaarde is terug te vinden in punt G. hierna, de waardeverminderingen worden in Toelichting 17 gedetailleerd.

» D. MARKTRISICO

De mediemarkt is in het algemeen zeer conjunctuurgevoelig en cyclisch.

RMG volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover RMG beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

Het resultaat van de divisies Printed Media en Audiovisuele Media wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijk- en luistercijfers. Bij de Audiovisuele Media worden de programmeerkosten, zowel voor binnenlandse producties als voor buitenlands filmmateriaal, geruime tijd op voorhand bepaald. Daartegenover kan de publiciteitsmarkt op korte termijn evolueren. De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printed Media bepalen, zoals drukkosten, distributiekosten, personeels- en promotiekosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur.

De evolutie van de internationale papierenprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van RMG indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het grondstofprijrisico van papier te beheersen, werden er periodieke contracten afgesloten voor dagbladpapier en voor magazinepapier.

» E. LIQUIDITEITSRISICO

De analyse van de looptijd van de financiële verplichtingen kan teruggevonden worden in Toelichting 26.

De schuldenlast van RMG en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van RMG. Eventuele gebroken convenanten kunnen aanleiding geven tot onmiddellijke opeisbaarheid van de kredieten.

De Groep beschikt over diverse kredietlijnen op korte termijn voor een totaal bedrag van € 72.578 en verwacht om haar verplichtingen te voldoen door een combinatie van operationele kasstromen en de bestaande kredietlijnen.

» F. VERMOGENSSTRUCTUUR

Roularta Media Group tracht constant om haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren. Naast de wettelijk vereiste minima voor eigen vermogen die van toepassing zijn op onze filialen in de verschillende landen werden een aantal convenanten opgelegd in het kader van de bestaande leningen, waaronder een minimaal eigen vermogen.

Bij het analyseren van de vermogensstructuur gebruiken we de IFRS-classificaties voor het onderscheid tussen eigen vermogen en schulden.

» G. REËLE WAARDE

De in de balans opgenomen reële waarde en boekwaarde van financiële activa en verplichtingen bedragen:

	2011			2010	
	Toelichting	Boekwaarde	Reële waarde	Boekwaarde	Reële waarde
Vaste activa					
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	16	3.938	3.938	4.093	4.093
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	2.036	2.036	1.918	1.918
Financiële derivaten		196	196	310	310
Vlottende activa					
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	175.257	175.257	175.865	175.865
Geldbeleggingen	20	2.726	2.726	2.620	2.620
Geldmiddelen en kasequivalenten	20	31.978	31.978	41.411	41.411
Langlopende verplichtingen					
Financiële schulden	26	-104.742	-95.764	-124.508	-113.465
Handelsschulden	27	-1.661	-1.661	-2.166	-2.166
Overige schulden	27	-320	-320	-195	-195
Kortlopende verplichtingen					
Financiële schulden	26	-19.290	-28.779	-30.925	-40.841
Handelsschulden	27	-93.400	-93.400	-91.237	-91.237
Ontvangen vooruitbetalingen	27	-50.421	-50.421	-49.965	-49.965
Overige schulden	27	-6.018	-6.018	-8.570	-8.570
Toe te rekenen intresten	27	-1.111	-1.111	-1.446	-1.446

Hieronder worden de belangrijkste methoden en veronderstellingen vermeld die worden gebruikt bij het schatten van de reële waarden van financiële instrumenten die in het overzicht zijn opgenomen.

Voor verkoop beschikbare deelnemingen

Zoals vermeld in Toelichting 16: aangezien er geen betrouwbare inschatting kan gemaakt worden van de reële waarde van de in deze rubriek opgenomen deelnemingen, worden financiële activa waarvoor geen actieve markt is aan kostprijs gewaardeerd.

Leningen, waarborgen, handels- en overige vorderingen, handels- en overige schulden

Voor de vorderingen en schulden met een oorspronkelijke looptijd van minder dan één jaar wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervaltermijn. Voor de vorderingen op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde.

Financiële schulden

De reële waarde van de leningen en leasingschulden is berekend op basis van de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen uit hoofde van aflossingen en rentebetalingen.

Overige verplichtingen

Voor de kortlopende verplichtingen wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervaltermijn. Voor de handelsschulden op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde. Voor de financiële derivaten is de reële waarde bepaald op basis van marktwaardering op balansdatum.

» REËLE WAARDE HIËRARCHIE

Per 31 december 2011 had de Groep volgende financiële instrumenten gewaardeerd aan reële waarde:

	31/12/2011	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde				
Geldbeleggingen	2.726		2.726	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking	637		637	
Financiële derivaten: wisselkoerscontracten	196		196	
Passiva gewaardeerd aan reële waarde				
Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking	-3.401		-3.401	
Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking	-369		-369	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking	-820		-820	
Interest Rate Swap - geen kasstroomafdekking	-3.350		-3.350	
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)	-249		-249	

Per 31 december 2010 had de Groep volgende financiële instrumenten gewaardeerd aan reële waarde:

	31/12/2010	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde				
Geldbeleggingen	2.620		2.620	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking	1.605		1.605	
Financiële derivaten: wisselkoerscontracten	310		310	
Passiva gewaardeerd aan reële waarde				
Currency Rate Swap - valutatermijncontract - kasstroomafdekking	-5.019		-5.019	
Interest Rate Currency Swap - geen kasstroomafdekking	-457		-457	
Interest Rate Swap - kasstroomafdekking	-1.423		-1.423	
Interest Rate Swap - geen kasstroomafdekking	-4.092		-4.092	
Diverse contracten (Cap/Floor, Floor Spread, Cap Rate, Index Swap)	-411		-411	

De volgende hiërarchie wordt gebruikt voor het bepalen en toelichten van de reële waarde van een financieel instrument:

- niveau 1: marktprijzen in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen
- niveau 2: andere gegevens dan deze uit niveau 1, die observeerbaar zijn voor het actief of de verplichting, hetzij direct (via prijzen), hetzij indirect (afgeleid van prijzen)
- niveau 3: gegevens die niet gebaseerd zijn op observeerbare marktcijfers

Tijdens het boekjaar waren er geen transfers tussen de verschillende niveaus.

» Toelichting 31 - Overname van dochterondernemingen

De volgende overnames met impact op de geconsolideerde jaarrekening vonden plaats in 2011:

Op 31 maart 2011 verwierf Groupe Express-Roularta SA, een Franse dochteronderneming van Roularta Media Group, de 55.350 bestaande aandelen van de vennootschap Technologues Culturels SAS, eigenaar van de website Ulike.net, dé cultuursite in Frankrijk. Ulike.net versterkt de cultuurzender van Lexpress.fr die in 2009 gelanceerd werd in samenwerking met Studio Ciné Live en Lire. Deze overname zal toelaten om de ontwikkeling en de vernieuwing van deze cultuursite te versnellen. De overnameprijs bevat geen earn-out.

Op 25 mei 2011 verwierf Regionale Media Maatschappij NV, een 50% deelneming van Roularta Media Group, 225 aandelen van Web Producties NV en schreef zij in op een kapitaalverhoging van deze vennootschap. Na deze transacties bezit Regionale Media Maatschappij NV 675 van de 1.350 aandelen. De overname kadert in het versterken van de activiteiten op het gebied van audiovisuele producties, websites, sponsoring en aanverwante. De overnameprijs bevat geen earn-out.

Op 21 november 2011 verwierf Roularta Media Group 100% van de aandelen van New Bizz Partners SA. Deze vennootschap organiseert de beurzen 'Entreprendre' en 'Ondernemen in Vlaanderen'. Deze overname past in de 360°-strategie van Roularta Media Group. Roularta is reeds sterk aanwezig in de businessmedia via magazines (o.a. Trends/Trends-Tendances en Trends MoneyTalk), websites, de zakenzenders Kanaal Z/CanalZ, de apps en heel wat events zoals de Manager van het Jaar en de Trends Gazellen. De overgenomen beurzen verstevigen het marktleiderschap van Roularta in dit segment. Voor deze overname voorziet het contract in een begrensde bijkomende aankoopprijs.

De overnameprijs van de hiervoor vermelde acquisities, inclusief de geraamde te betalen earn-out, bedraagt € 2.947. Dit bedrag was per eind 2011 reeds volledig betaald.

In 2010 werd Forum de l'Investissement SA verworven door Groupe Express-Roularta, werd door Senior Publications Nederland de resterende 50% van de aandelen van Press Partners BV verworven en verwierf de Vlaamse Media Maatschappij NV 100% van de aandelen van Media Ad Infinium NV. Tevens werd Twice Entertainment BVBA verworven, deze laatste wordt opgenomen via de vermogensmutatiemethode.

De overnames 2011 werden geboekt aan de hand van de overnamemethode in overeenstemming met IFRS 3 *Bedrijfscombinaties* (herziene versie).

De tabel hierna geeft een samenvatting van de betaalde bedragen en de bedragen van de overgenomen activa en passiva die erkend waren op overnamedatum:

	2011	2010
ACTIVA	TOTAAL	TOTAAL
Vaste activa	3.077	319
Immateriële activa	3.051	241
Materiële vaste activa	15	75
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	5	3
Uitgestelde belastingvorderingen	6	
Vlottende activa	983	3.622
Voorraden		1.306
Handelsvorderingen en overige vorderingen	899	1.908
Geldmiddelen en kasequivalenten	79	259
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	5	149
Totaal activa	4.060	3.941

	2011	2010
PASSIVA	TOTAAL	TOTAAL
Langlopende verplichtingen	145	117
Voorzieningen		10
Personeelsbeloningen		39
Uitgestelde belastingschulden		58
Financiële schulden	10	10
Overige schulden	135	
Kortlopende verplichtingen	968	3.918
Financiële schulden	132	8
Handelsschulden	623	2.726
Personeelsbeloningen	36	112
Overige schulden	176	721
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	1	351
Totaal passiva	1.113	4.035
Totaal overgenomen nettoactief	2.947	-94
Overgenomen nettoactief	2.947	-94
Goodwill	0	10.538
Betaalde / te betalen overnameprijs	2.947	10.444
Verworven geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	-79	-259
Netto uitgaande kasstroom	2.868	10.185

Het aandeel van deze acquisities in de omzet en in het nettoresultaat van het boekjaar is:

	Omzet van het boekjaar	Nettoresultaat van het boekjaar
- Technologues Culturels	5	-146
- Web Producties NV	79	-3
- New Bizz Partners SA	40	-79

Indien de verwerving van voornoemde participaties op 1 januari 2011 had plaatsgehad, zou € 1.016 aan omzet en € 389 aan verlies zijn opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening.

Toelichting 32 - Verkoop van dochterondernemingen

Er werden tijdens het boekjaar geen dochterondernemingen verkocht.

Tijdens het vorige boekjaar werden er geen dochterondernemingen verkocht.

Toelichting 33 - Belangen in joint ventures

Een lijst van de joint ventures, inclusief de naam, het land van vestiging en het deelnemingspercentage is opgenomen in Toelichting 37 van de geconsolideerde jaarrekening. De belangrijkste joint ventures van de Groep zijn VMMA NV (televisie- en radiostation), de seniorenmagazines en de in 2008 verworven Duitse deelnemingen.

Het aandeel van alle joint ventures in activa en verplichtingen, omzet en nettoresultaat van de Groep is als volgt:

	2011	2010
Vaste activa	86.222	87.120
Vlottende activa	112.752	106.562
Langlopende verplichtingen	16.556	15.352
Kortlopende verplichtingen	62.735	62.152
Aandeel van de Groep in de omzet	218.151	207.307
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat	20.668	21.922

Toelichting 34 - Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Begin januari 2012 werd er tussen de NV Roularta Media Group en Vidal SA een overeenkomst afgesloten, op basis waarvan beide partijen hun respectievelijke activiteiten in de medische pers in België samen hebben ondergebracht in de NV ActuaMedica (voorheen UBM Medica), een 50/50 joint venture.

Begin februari werd de Kroatische vennootschap Tvoj Magazin d.o.o., die in Kroatië het gratis blad City Magazine uitgaf, in vereffening gesteld.

Verder hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

Toelichting 35 - Erelonen van de commissaris en met hem verbonden personen

Het ereloon van de commissaris bedraagt € 390. Het ereloon van de commissaris voor bijkomende controleopdrachten van de commissaris bedraagt € 53. Er werden tevens voor € 48 belasting- en juridische adviesdiensten verleend door personen met wie de commissaris beroepshalve in samenwerkingsverband staat.

Toelichting 36 - Informatieverschaffing over verbonden partijen

2011	Joint ventures	Geassocieerde ondernemingen	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen	6.003	1.702	92	7.797
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	661	0	0	661
Leningen	661			661
Vorderingen (vlottende activa)	5.342	1.702	92	7.136
Handelsvorderingen	4.469	1.702	92	6.263
Overige vorderingen	873			873

II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	3.128	295	211	3.634
Financiële schulden	19	0	0	19
Overige schulden	19			19
Schulden	3.109	295	211	3.615
Handelsschulden	3.109	295	211	3.615
III. Transacties tussen verbonden partijen				
Verkoop van goederen	1.826			1.826
Verrichting van diensten	14.438	4.110	336	18.884
Aankoop van diensten (-)	-6.463	-2.150	-2.456	-11.069
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-36			-36
IV. Vergoedingen aan de directie en het kaderpersoneel				5.215
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				4.694
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				155
- waarvan op aandelen gebaseerde betalingen				366

2010	Joint ventures	Geassocieerde ondernemingen	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen	6.059	1.789	112	7.960
Voor verkoop beschikbare deelnemingen, leningen en waarborgen	553	0	0	553
Leningen	553			553
Vorderingen (vlottende activa)	5.506	1.789	112	7.407
Handelsvorderingen	4.591	1.789	112	6.492
Overige vorderingen	915			915
II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	2.721	250	150	3.121
Financiële schulden	19	0	0	19
Overige schulden	19			19
Schulden	2.702	250	150	3.102
Handelsschulden	2.692	250	150	3.092
Overige schulden	10			10
III. Transacties tussen verbonden partijen				
Verkoop van goederen	1.860			1.860
Verrichting van diensten	14.104	4.351	369	18.824
Aankoop van diensten (-)	-5.704	-1.518	-2.325	-9.547
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-6			-6
IV. Vergoedingen aan de directie en het kaderpersoneel				5.711
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen				4.920
- waarvan vergoedingen na uitdiensttreding				209
- waarvan ontslagvergoedingen				106
- waarvan op aandelen gebaseerde betalingen				476

Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar aandeelhouders NV Koinon, NV Cennini en SA Bestinver Gestión S.G.I.I.C.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd. Activa, verplichtingen en transacties met joint ventures worden proportioneel geëlimineerd. Het niet-geëlimineerde deel is in deze rubriek opgenomen.

Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met opgave van de dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 37.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door directie en kaderleden van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben. De vergoedingen aan directie en het kaderpersoneel werden afzonderlijk vermeld.

Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen, noch werden er waardeverminderingen geboekt.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiëring toegepast, zoals deze geldt t.a.v. derden. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat betreft selectie van de leverancier en toegepaste prijzen.

Er zijn geen openstaande vorderingen noch schulden tegenover het keymanagement.

Toelichting 37 - Groepsstructuur

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2011 werden 64 dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemingspercentage
1. Integraal geconsolideerde ondernemingen		
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100,00%
A NOUS PARIS SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
A NOUS PROVINCE SAS	Roubaix, Frankrijk	100,00%
ALPHADISTRI SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
ANIMATION SARL	Parijs, Frankrijk	100,00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100,00%
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV	Kalmthout, België	100,00%
CITY MAGAZINE ROULARTA D.O.O.	Belgrado, Servië	100,00%
FORUM DE L'INVESTISSEMENT SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
GROUPE EXPRESS-ROULARTA SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
JOB RENCONTRES SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
LE VIF MAGAZINE SA	Brussel, België	100,00%
NEW BIZZ PARTNERS SA	Roeselare, België	100,00%
PRESS NEWS NV	Roeselare, België	100,00%

REGIE DE WEEKKRANT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MANAGEMENT NV	Roeselare, België	100,00%
ROULARTA MEDIA FRANCE SA	Parijs, Frankrijk	100,00%
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Breda, Nederland	100,00%
ROULARTA PUBLISHING NV	Brussel, België	100,00%
STUDIO PRESS SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
TECHNOLOGUES CULTURELS SAS	Parijs, Frankrijk	100,00%
TVOJ MAGAZIN D.O.O.	Zagreb, Kroatië	100,00%
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, België	100,00%
MESTNE REVIJE D.O.O.	Ljubljana, Slovenië	92,00%
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV	Roeselare, België	80,00%
ROULARTA PRINTING NV	Roeselare, België	77,41%
VOGUE TRADING VIDEO NV	Roeselare, België	74,67%
PRÉLUDE ET FUGUE SARL	Parijs, Frankrijk	51,00%
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV	Terneuzen, Nederland	40,80%

2. Proportioneel geconsolideerde ondernemingen

AVENTIN IMMOBILIER SCI	Parijs, Frankrijk	50,00%
BAYARD MEDIA GMBH & CO KG	Augsburg, Duitsland	50,00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	50,00%
BELGOMEDIA SA	Verviers, België	50,00%
CTR MEDIA SA	Èvere, België	50,00%
DE WOONKIJKER NV	Antwerpen, België	50,00%
FIRST MEDIA SA	Brussel, België	50,00%
HIMALAYA NV	Zaventem, België	50,00%
IDÉAT ÉDITIONS SA	Parijs, Frankrijk	50,00%
J.M. SAILER GESCHÄFTSFÜHRUNGS GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
J.M. SAILER VERLAG GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
JOE fm NV	Vilvoorde, België	50,00%
MEDIA AD INFINITUM NV	Vilvoorde, België	50,00%
PARATEL NV	Vilvoorde, België	50,00%
PRESS PARTNERS BV	Baarn, Nederland	50,00%
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Roeselare, België	50,00%
ROULARTA BUSINESS LEADS NV	Roeselare, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & CO KG	Keulen, Duitsland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS SA	Brussel, België	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	50,00%
STARWAY NV	Vilvoorde, België	50,00%
STUDIO-A NV	Boortmeerbeek, België	50,00%
VERLAG DEUTSCHER TIERSCHUTZ-DIENST GMBH	Nürnberg, Duitsland	50,00%
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Vilvoorde, België	50,00%
VOIX DU NORD L'ÉTUDIANT SA	Lille, Frankrijk	50,00%
REGIONALE TV MEDIA NV	Zellik, België	33,33%

50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	25,00%
LIVING & MORE VERLAG GMBH	Augsburg, Duitsland	25,00%
WEB PRODUCTIES NV	Tervuren, België	25,00%

3. Ondernemingen geconsolideerd volgens de equitymethode

REPROPRESS CVBA	Brussel, België	31,92%
PARTENAIRE DÉVELOPPEMENT SARL	Lyon, Frankrijk	25,00%
TWICE ENTERTAINMENT BVBA	Roeselare, België	25,00%
FEBELMA REGIE CVBA	Brussel, België	23,35%
MEDIAPLUS BV	Bussum, Nederland	12,50%

4. Ondernemingen niet opgenomen in de consolidatiekring wegens niet significant

EUROCASINO NV - in vereffening	Brussel, België	19,00%
TWICE TECHNICS BVBA	Roeselare, België	18,75%

» WIJZIGINGEN IN DE CONSOLIDATIEKRING GEDURENDE 2011:

Nieuwe participaties:

- 100% in Technologues Culturels SAS (website Ulike.net) via Groupe Express-Roularta SA, verwerving op 31/03/2011
- 50% in Roularta Business Leads NV, oprichting op 08/04/2011
- 25% in Web Producties NV, via Regionale Media Maatschappij NV, verwerving op 25/05/2011
- 50% in SCI Aventin Immobilier, 45% rechtstreeks door RMG, 5% via Idéat Editions, oprichting op 14/09/2011
- 100% in New Bizz Partners SA, verwerving op 21/11/2011

Geliquideerde en gefusioneerde participaties

- Drukkerij Leysen NV: fusie met De Streekkrant-De Weekkrantgroep op 30/06/2011
- Tam-Tam NV: fusie met De Streekkrant-De Weekkrantgroep op 30/06/2011
- Dicos d'or SNC: vereffend, vereffening gesloten op 30/12/2011

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Verslag van de commissaris over de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2011 gericht tot de algemene vergadering van aandeelhouders

Aan de aandeelhouders

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van het mandaat van commissaris dat ons werd toevertrouwd. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermelding.

Verklaring over de geconsolideerde jaarrekening zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV ('de vennootschap') en haar dochterondernemingen (samen 'de Groep'), opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde balans op 31 december 2011, de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerde overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerde kasstroomoverzicht voor het boekjaar eindigend op die datum, alsmede een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en toelichtingen. Het geconsolideerde balanstotaal bedraagt 911.740 (000) euro en de geconsolideerde winst (aandeel van de Groep) van het boekjaar bedraagt 14.436 (000) euro.

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening zodat deze geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, het kiezen en toepassen van geschikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van boekhoudkundige ramingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Overeenkomstig deze controlenormen, hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter verkrijging van controle-informatie over de in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen. De selectie van deze controlewerkzaamheden is afhankelijk van onze beoordeling welke een inschatting omvat van het risico dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkin-

gen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of van fouten. Bij het maken van onze risico-inschatting houden wij rekening met de bestaande interne controle van de Groep met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening ten einde in de gegeven omstandigheden de gepaste werkzaamheden te bepalen maar niet om een oordeel over de effectiviteit van de interne controle van de Groep te geven.

Wij hebben tevens de gegrondheid van de grondslagen voor financiële verslaggeving, de redelijkheid van de boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vennootschap, alsook de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening als geheel beoordeeld.

Ten slotte, hebben wij van de raad van bestuur en van de verantwoordelijken van de vennootschap de voor onze controlewerkzaamheden vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de financiële toestand van de Groep per 31 december 2011, en van haar resultaat en kasstromen voor het boekjaar eindigend op die datum, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.

Bijkomende vermelding

Het opstellen en de inhoud van het geconsolideerde jaarverslag vallen onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermelding op te nemen die niet van aard is om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerde jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de Groep wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Kortrijk, 5 april 2012

De commissaris
DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA

Vertegenwoordigd door
Frank Verhaegen
Mario Dekeyser

STATUTAIRE JAARREKENING

Verkorte statutaire jaarrekening

De volgende pagina's zijn uittreksels uit de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudkundige regels.

De waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening verschillen aanzienlijk van de waarderingsregels gebruikt voor de geconsolideerde jaarrekening: de statutaire jaarrekening wordt opgemaakt conform de Belgische wettelijke bepalingen, terwijl de geconsolideerde jaarrekening conform de International Financial Reporting Standards wordt opgemaakt.

Alleen de geconsolideerde jaarrekening vervat in de voorafgaande pagina's geeft een getrouw beeld van de financiële situatie en de prestaties van de totale Roulartagroep.

Het verslag van de raad van bestuur aan de algemene vergadering van aandeelhouders en de jaarrekening van NV Roularta Media Group zullen samen met het verslag van de commissaris gedeponereerd worden bij de Nationale Bank van België binnen de statutair bepaalde termijn. Deze documenten zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de afdeling Investor Relations van de vennootschap en zijn beschikbaar op www.roularta.be.

Het statutair verslag van de commissaris bevat geen voorbehoud en verklaart dat de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, over het jaar dat eindigde op 31 december 2011, een getrouw beeld geeft van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Uittreksel uit het jaarverslag van de raad van bestuur

De jaarrekening zoals ze zal worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 15 mei 2012, werd door de raad van bestuur van 16 maart 2012 goedgekeurd.

» RESULTAATBESTEMMING

De te bestemmen winst voor het boekjaar 2011 bedraagt 11.612.203,70 euro tegenover 30.446.976,81 euro voor het boekjaar 2010. De overgedragen winst van het vorige boekjaar bedraagt 3.098,62 euro. Het te bestemmen winstsaldo bedraagt bijgevolg 11.615.302,32 euro.

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om een brutodividend van 0,35 euro per aandeel over het boekjaar 2011 uit te keren. Dit betekent een nettodividend van 0,2625 euro per aandeel (na 25% roerende voorheffing). Het nettodividend voor aandelen vergezeld van een VVPR-strip bedraagt 0,2765 euro (na 21% roerende voorheffing).

Daardoor wordt volgende winstverdeling voorgesteld:

- Toevoeging aan de wettelijke reserve van 581.000,00 euro
- Toevoeging aan de overige reserves van 6.660.000,00 euro
- Over te dragen resultaat van 5.156,77 euro
- Uit te keren winst van 4.369.145,55 euro

Indien bovenvermeld voorstel van winstverdeling wordt goedgekeurd zullen de dividenden, tegen afgifte van dividendbewijs nr. 12, vanaf 1 juni 2012 (= pay date) betaalbaar gesteld worden. ING werd aangeduid als 'paying agent'.

Verkorte statutaire resultatenrekening

Verkorte statutaire resultatenrekening	2011	2010
Bedrijfsopbrengsten	296.345	295.632
Bedrijfskosten	-285.516	-277.037
Bedrijfswinst	10.829	18.595
Financiële opbrengsten	19.105	21.609
Financiële kosten	-14.908	-5.833
Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening, vóór belasting	15.026	34.371
Uitzonderlijke opbrengsten	1.466	1.139
Uitzonderlijke kosten	-3.584	-36
Winst van het boekjaar vóór belasting	12.908	35.474
Onttrekking aan de uitgestelde belastingen	15	18
Belastingen op het resultaat	-1.338	-5.076
Winst van het boekjaar	11.585	30.416
Onttrekking aan de belastingvrije reserves	27	31
Te bestemmen winst van het boekjaar	11.612	30.447

Resultaatverwerking	2011	2010
Te bestemmen winst	11.615	30.450
Te bestemmen winst van het boekjaar	11.612	30.447
Overgedragen winst van het vorige boekjaar	3	3
Toevoeging aan het eigen vermogen	-7.241	-24.133
Aan de wettelijke reserve	581	1.523
Aan de overige reserves	6.660	22.610
Over te dragen resultaat	-5	-3
Over te dragen winst	5	3
Uit te keren winst	-4.369	-6.314
Vergoeding van het kapitaal	4.369	6.314

Verkorte statutaire balans na winstverdeling

ACTIVA	2011	2010
Vaste activa	503.854	467.118
Oprichtingskosten	245	358
Immateriële vaste activa	6.363	7.226
Materiële vaste activa	14.587	15.801
Financiële vaste activa	482.659	443.733
Vlottende activa	105.186	140.685
Vorderingen op meer dan één jaar	275	275
Voorraden en bestellingen in uitvoering	1.081	1.089
Vorderingen op ten hoogste één jaar	71.847	107.840
Geldbeleggingen	10.604	13.951
Liquide middelen	18.749	15.202
Overlopende rekeningen	2.630	2.328
Totaal der activa	609.040	607.803
PASSIVA	2011	2010
Eigen vermogen	322.953	315.553
Kapitaal	203.225	203.040
Uitgiftepremies	304	304
Wettelijke reserve	15.370	14.789
Onbeschikbare reserve	9.605	12.951
Belastingvrije reserves	1.463	1.491
Beschikbare reserves	92.980	82.974
Overgedragen winst	5	3
Kapitaalsubsidies	1	1
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	2.215	2.120
Schulden	283.872	290.130
Schulden op meer dan één jaar	143.115	149.286
Schulden op ten hoogste één jaar	138.624	138.474
Overlopende rekeningen	2.133	2.370
Totaal der passiva	609.040	607.803

LEZERS / VERSPREIDING / BEZOEKERS

België

Krant van West-Vlaanderen:
350.200 CIM-lezers,
verspreiding 76.269 ex.

België Nieuwsmagazines

Knack:
521.600 CIM-lezers,
verspreiding 115.350 ex.
Le Vif/L'Express:
398.900 CIM-lezers,
verspreiding 70.702 ex.
Knack Weekend:
426.600 CIM-lezers,
verspreiding 115.350 ex.
Le Vif Weekend:
246.200 CIM-lezers,
verspreiding 70.702 ex.
Knack Focus:
334.200 CIM-lezers,
verspreiding 115.350 ex.
Focus Vif:
169.300 CIM-lezers,
verspreiding 70.702 ex.

België Business-nieuwsmagazines

Trends:
173.500 CIM-lezers,
verspreiding 40.321 ex.
Trends MoneyTalk:
verspreiding 43.293 ex.

België Sport-nieuwsmagazine

Sport/Voetbalmagazine:
521.600 CIM-lezers,
verspreiding 52.912 ex.

Seniorenmagazines

Plus België:
341.800 CIM-lezers,
verspreiding 118.956 ex.
Plus Nederland:
1.400.000 lezers,
verspreiding 345.000 ex.
Plus Duitsland:
verspreiding 285.975 ex.

België Peoplemagazines

Royals:
123.100 CIM-lezers,
verspreiding 29.639 ex.
Télépro:
538.200 CIM-lezers,
verspreiding 125.195 ex.

België Lifestylemagazines

Nest:
487.000 CIM-lezers,
verspreiding 139.521 ex.
Ik ga Bouwen & Renoveren:
155.600 CIM-lezers,
verspreiding 12.514 ex.
Grande:
160.300 CIM-lezers,
verspreiding 16.133 ex.
Bodytalk:
verspreiding 12.650 ex.

België Roularta B2B

Industrie Technisch & Management:
29.100 CIM-lezers,
verspreiding 23.387 ex.
Data News:
verspreiding 18.383 ex.
Grafisch Nieuws:
verspreiding 5.200 ex.

België Lokale Informatiemedia

De Streekkrant/De Weekkrant:
2.690.100 CIM-lezers,
verspreiding 2.538.073 ex.
De Zondag:
1.528.100 CIM-lezers,
verspreiding 598.820 ex.

België Citymagazine

Steps City Magazine:
776.100 CIM-lezers,
verspreiding 566.691 ex.

Frankrijk Newsmagazine L'Express

L'Express:
2.052.000 lezers,
verspreiding 436.617 ex.
L'Express Styles:
898.000 lezers,
verspreiding 436.617 ex.

Frankrijk Peoplemagazine

Point de Vue:
verspreiding 259.251 ex.

Frankrijk Businessmagazines

L'Expansion:
713.000 lezers,
verspreiding 139.588 ex.
L'Entreprise:
653.000 lezers,
verspreiding 77.802 ex.
Mieux Vivre Votre Argent:
867.000 lezers,
verspreiding 233.369 ex.

Frankrijk Lifestylemagazines

Côte Est:
481.000 lezers,
verspreiding 49.622 ex.
Côte Sud:
1.315.000 lezers,
verspreiding 118.918 ex.
Côte Ouest:
1.056.000 lezers,
verspreiding 82.129 ex.
Maison Magazine:
1.367.000 lezers,
verspreiding 126.626 ex.
Maison Française:
599.000 lezers,
verspreiding 111.206 ex.
Idéat:
verspreiding 81.496 ex.

Frankrijk Cultuurmagazines

Studio Ciné Live:
877.000 lezers,
verspreiding 91.406 ex.
Lire:
verspreiding 66.392 ex.
Classica:
verspreiding 27.295 ex.

België Websites

Knack.be/Levif.be websites
2.696.369 unieke bezoekers
per maand (23.611.753 pageviews)
Trends.be
1.042.268 unieke bezoekers
per maand (5.875.292 pageviews)
Weekend.be
268.126 unieke bezoekers
per maand (3.399.523 pageviews)
Datanews.be
155.204 unieke bezoekers
per maand (587.087 pageviews)
Plusmagazine.be
167.618 unieke bezoekers
per maand (1.106.126 pageviews)
KW.be
224.885 unieke bezoekers
per maand (2.169.000 pageviews)
Vlan.be
1.579.185 unieke bezoekers
per maand (27.646.930 pageviews)

Frankrijk Websites

L'Express.fr:
6.628.000 unieke bezoekers
per maand
Cotemaison.fr:
746.100 unieke bezoekers
per maand
L'Etudiant.fr:
1.482.920 unieke bezoekers
per maand



HOOFDZETEL RMG

Meiboomlaan 33,
8800 Roeselare

BRUSSELS MEDIA CENTRE

(redactiehuis)
Raketstraat 50,
1130 Brussel



VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ

Medialaan 1,
1800 Vilvoorde



ROULARTA MEDIA

(reclameregie en
Seminar Centre)
Z.1. Researchpark 120,
1731 Zellik

**GROUPE EXPRESS-
ROULARTA**

29, rue de Châteaudun,
75308 Paris



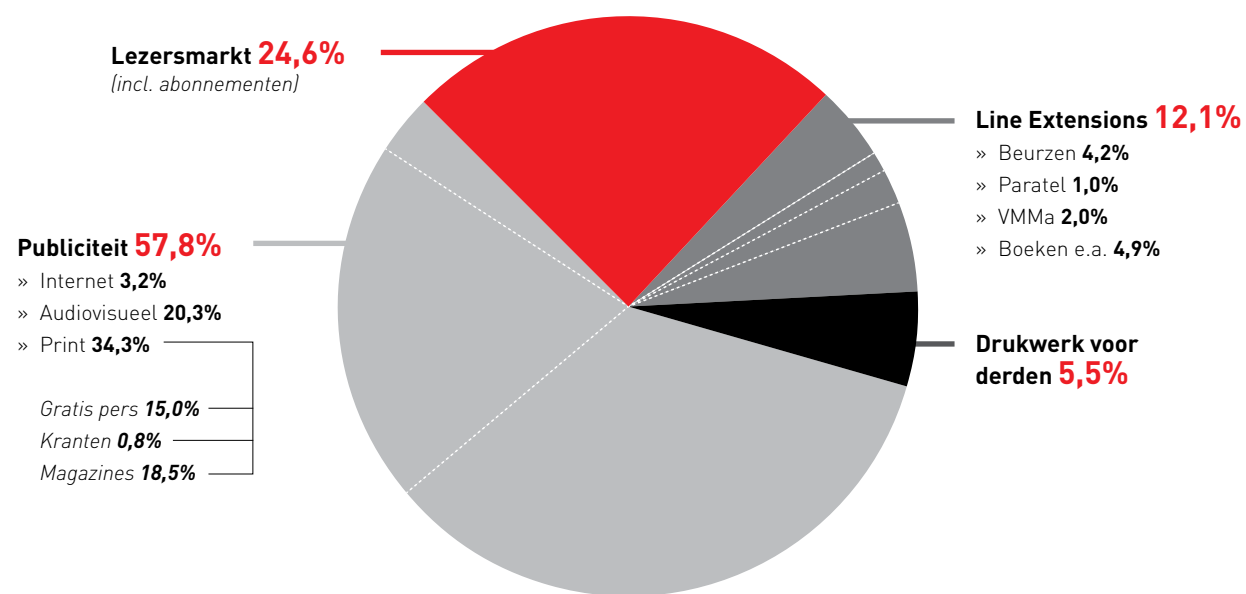
FINANCIËLE KALENDER

Jaarvergadering 2011	15 mei 2012
Tussentijdse verklaring eerste trimester 2012	14 mei 2012
Halfjaarresultaten 2012	22 augustus 2012
Tussentijdse verklaring derde trimester 2012	19 november 2012
Jaarresultaten 2012	18 maart 2013
Jaarvergadering 2012	21 mei 2013

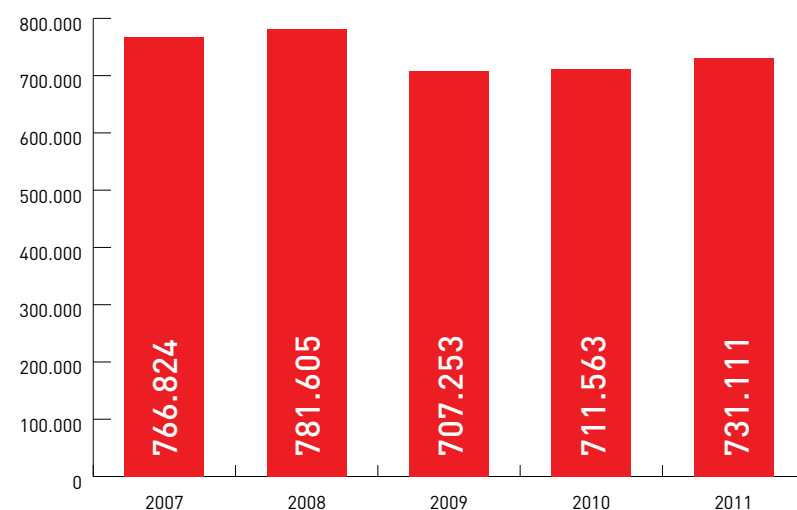
INVESTOR RELATIONS

Telefoon	Rik De Nolf +32 51 26 63 23	Jan Staelens +32 51 26 63 26
Fax	+32 51 26 65 93	+32 51 26 66 27
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
Website	www.roularta.be	

OMZETANALYSE 2011



OMZET (5 jaar)



Alle financiële bedragen zijn uitgedrukt in duizend euro.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Winst- en verliesrekening	in miljoen euro	2009	2010	2011	Trend
Omzet		707	712	731	+2,7%
EBITDA ⁽¹⁾		37	77	62	-19,6%
	EBITDA - marge	5,2%	10,8%	8,5%	
REBITDA ⁽²⁾		53	81	70	-13,4%
	REBITDA - marge	7,5%	11,4%	9,6%	
EBIT ⁽³⁾		10	57	35	-39,4%
	EBIT - marge	1,4%	8,0%	4,7%	
REBIT ⁽⁴⁾		29	65	54	-16,4%
	REBIT - marge	4,1%	9,1%	7,4%	
Nettofinancieringskosten		-13	-6	-8	+23,3%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-3	51	27	-46,9%
Belastingen		-2	-19	-12	-36,5%
Equitymethode		0	0	0	
Nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		-5	32	15	-53,2%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		0	1	0	
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		-4	31	14	-53,4%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge		-0,6%	4,3%	2,0%	
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen		11	39	31	-21,5%
Courant nettoresultaat geconsolideerde ondernemingen - marge		1,5%	5,5%	4,2%	

Balans	in miljoen euro	2009	2010	2011	Trend
Vaste activa		633	633	617	-2,6%
Vlottende activa		313	300	295	-1,4%
Balanstotaal		946	933	912	-2,2%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		312	345	351	+1,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		13	14	13	-5,7%
Verplichtingen		621	574	548	-4,6%
Liquiditeit ⁽⁵⁾		1,0	1,0	1,0	+0,0%
Solvabiliteit ⁽⁶⁾		34,3%	38,5%	39,9%	+3,6%
Netto financiële schuld		126	111	89	-19,8%
Gearing ⁽⁷⁾		38,9%	31,0%	24,5%	-21,0%

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(3) EBIT = bedrijfsresultaat.

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(7) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

