



Roularta
Cares 

De kans is heel groot dat u ons kent! Dat u elke dag, elke week, elke maand een van onze mediamerken volgt en leest. Dat u via onze magazines, kranten en digitale platformen op de hoogte blijft van wat er reilt en zeilt in de wereld en u inspiratie vindt om uw leven makkelijker en mooier te maken.

Het bedrijf achter al deze mediamerken is Roularta Media Group, een Belgisch familiebedrijf. En dat betekent heel veel. Zoals in elke familie willen wij goed zorgen voor onze kinderen en kleinkinderen. Onder het motto 'One Team, One Family, One Planet' bouwen we graag mee aan een betere wereld voor morgen.

Daarom sluiten we ons met overtuiging aan bij de Sustainable Development Goals van de VN, een internationaal kader om aan duurzame ontwikkeling te werken.

Zo kiezen we resoluut voor klimaatneutraliteit tegen 2040 en zetten we ons in voor een groene omgeving. We kiezen voor duurzame productie, plaatsen zonnepanelen, streven naar een 100% elektrisch wagenpark, planten bomen en nog veel meer.

Ook engageren al onze redacties zich om elk voor hun eigen lezers en volgens hun eigen DNA een wezenlijke bijdrage te leveren in hun publicaties. We willen u zo inspireren om mee een stapje richting een meer duurzame toekomst te zetten.

Er is nog meer, al onze beloftes en inspanningen kunt u op de voet volgen via www.roulartacares.be

De komende jaren blijven wij er alles aan doen om onze doelstellingen te halen. Omdat we mee willen bouwen aan de toekomst. Voor u. Voor onze medewerkers. En voor onze kinderen, kleinkinderen en alle volgende generaties.



Roularta
Media Group

knack Trends Libelle **KW** feeling de zondag

Flair Plus MAGAZINE le vif. tendances Trends Femmes GAEL GAEL