

Persmededeling

25 augustus 2014

Gereguleerde informatie EMBARGO – 25 augustus 2014 om 8.15 uur **Roularta Media Group**

Resultaten eerste semester 2014

Opmerking m.b.t. wijziging waarderingsregels

Vanaf 1 januari 2014 wordt de nieuwe standaard voor financiële verslaggeving IFRS 11 toegepast. Door de toepassing van deze nieuwe standaard worden de joint ventures in de consolidatie opgenomen volgens de equitymethode in plaats van de proportionele methode. Hierna zullen alle verwijzingen naar 'geconsolideerde' cijfers steeds betrekking hebben op de officiële gegevens met toepassing van IFRS 11.

Met het oog op de continuïteit van de informatie over onderliggende operationele prestaties en conform IFRS 8 worden de financiële gegevens per segment echter als 'gecombineerde' cijfers verstrekt, inclusief het pro rata aandeel van Roularta Media Group in de joint ventures, na eliminatie van intragroep-elementen, in overeenstemming met de proportionele consolidatiemethode.

1. Financiële kerncijfers van het eerste semester 2014

Geconsolideerde kerncijfers (zie bijlage 1)

	in duizend euro	30/06/14	30/06/13	Trend	Trend (%)
Omzet		241.384	254.096	-12.712	-5,0%
Gecorrigeerde omzet (1)		238.490	254.096	-15.606	-6,1%
EBITDA (2)		8.158	12.362	-4.204	-34,0%
REBITDA		18.946	16.718	+2.228	+13,3%
REBITDA – marge		7,8%	6,6%		
EBIT (3)		7.022	-3.399	+10.421	+306,6%
REBIT		13.006	11.393	+1.613	+14,2%
Nettoresultaat RMG		2.466	-6.676	+9.142	+136,9%
Courant nettoresultaat		7.814	7.239	+575	+7,9%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2013 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures.

(Gecorrigeerde) OMZET daalt voornamelijk bij omzet publiciteit en andere omzet.

REBITDA stijgt in vergelijking met vorig jaar ondanks lagere omzet, door lagere kosten als gevolg van herstructurering.

EBITDA wordt negatief beïnvloed door 7,2 miljoen euro herstructureringskosten (in S1/2013: 3,4 miljoen euro herstructureringskosten) en door 3,8 miljoen euro uitzonderlijke kosten bij joint ventures geconsolideerd volgens de equitymethode.

REBIT evolueert in lijn met evolutie REBITDA.

EBIT werd in het eerste semester van 2013 negatief beïnvloed door de voorziening herstructureringskosten PSE Frankrijk voor 10,7 miljoen euro. In het eerste semester van 2014 is er een nettoterugname van de voorziening herstructureringskosten met 4,9 miljoen euro.

COURANT NETTORESULTAAT verbetert met 0,6 miljoen euro, na een hogere belastingkost.

Gecombineerde kerncijfers (met toepassing van de proportionele consolidatiemethode voor joint ventures)

	in duizend euro	30/06/14	30/06/13	Trend	Trend (%)
Omzet		337.970	348.846	-10.876	-3,1%
Gecorrigeerde omzet (1)		336.326	347.035	-10.709	-3,1%
EBITDA (2)		20.640	19.795	+845	+4,3%
REBITDA		27.702	24.468	+3.234	+13,2%
REBITDA – marge		8,2%	7,0%		
EBIT (3)		11.352	1.884	+9.468	+502,5%
REBIT		19.330	16.832	+2.498	+14,8%
Nettoresultaat RMG		2.466	-6.676	+9.142	+136,9%
Courant nettoresultaat		7.814	7.239	+575	+7,9%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2013 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen.

(Gecorrigeerde) OMZET daalt bij Printed Media, bij Audiovisuele Media is er een (beperkte) stijging.

REBITDA stijgt in vergelijking met vorig jaar ondanks lagere omzet, door lagere kosten.

EBITDA wordt negatief beïnvloed door 7,2 miljoen euro herstructureringskosten (in S1/2013: 3,4 miljoen euro herstructureringskosten).

REBIT evolueert in lijn met evolutie REBITDA.

EBIT werd in het eerste semester van 2013 negatief beïnvloed door de voorziening herstructureringskosten PSE Frankrijk voor 10,7 miljoen euro. In het eerste semester van 2014 is er een nettoterugname van de voorziening herstructureringskosten met 4,9 miljoen euro. Onder andere een bijkomende voorziening kansspelen en een bijzondere waardevermindering op Duitse titels naar aanleiding van de verkoop ervan, hebben in het eerste semester van 2014 een negatieve invloed op de EBIT.

COURANT NETTORESULTAAT verbetert met 0,6 miljoen euro, na een hogere courante belastingkost.

2. Bespreking gecombineerde resultaten van de Groep

2.1 Gecombineerde omzet

Roularta Media Group realiseerde in het eerste semester van 2014 een gecombineerde omzet van 338,0 miljoen euro tegenover 348,8 miljoen euro in het eerste semester van 2013. Dit betekent een daling van de omzet met 3,1%.

Opsplitsing van de gecombineerde omzet per segment:

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Eliminaties tussen segmenten		Gecombineerd totaal		
	30/06/14	30/06/13	Trend	30/06/14	30/06/13	Trend	30/06/14	30/06/13	30/06/14	30/06/13	Trend
Omzet van het segment	254.705	267.822	-13.117	83.826	83.337	489	-561	-2.313	337.970	348.846	-10.876
<i>Omzet externe klanten</i>	254.460	266.695	-12.235	83.510	82.151	1.359			337.970	348.846	-10.876
<i>Omzet met andere segmenten</i>	245	1.127	-882	316	1.186	-870	-561	-2.313	0	0	0

Omzet Printed Media

De omzet van de divisie Printed Media daalde met 4,9%, van 267,8 naar 254,7 miljoen euro. De omzet exclusief ruil daalde met 3,9%.

De **gecorrigeerde omzet** van het eerste semester 2014 bedraagt 253,3 miljoen euro, dit is een daling met 5,4%. Exclusief ruil daalde deze met 4,5%.

Publiciteit

De gecorrigeerde omzet publiciteit magazines daalde met 12,7%, vanwege de daling van de omzet in Frankrijk, en onder andere door het stopzetten van het maandblad L'Entreprise en de fusie van de magazines Maison Magazine en Maison Française.

De publiciteit gratis bladen daalde met 3,6% tegenover het eerste semester van 2013. Deze daling situeert zich bij De Streekkrant/De Weekkrant en bij De Zondag. Bij het gratis lifestylemaandblad Steps bleef de publiciteitsomzet stabiel (+2,6%).

De advertentie-inkomsten van Krant van West-Vlaanderen stegen licht (+4,6%).

Publiciteit internet

De inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien. In het eerste semester van 2014 werd een stijging van de gecorrigeerde omzet met 8,9% genoteerd.

Lezersmarkt

De omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) daalde met 2,4% in vergelijking met het eerste semester van 2013. Deze daling situeert zich voornamelijk op de Franse markt, bij de Belgische titels was er een stijging van de omzet uit de lezersmarkt in vergelijking met het eerste semester van 2013.

Zet- en drukwerk

Het zakencijfer uit zet- en drukwerk voor derden daalde met 7,5% in vergelijking met het eerste semester van 2013.

Beurzen en seminaries

De omzet uit beurzen en seminaries is quasi ongewijzigd in vergelijking met het eerste semester van 2013.

Omzet Audiovisuele Media

De omzet van de divisie Audiovisuele Media bleef stabiel, van 83,3 naar 83,8 miljoen euro. De omzet exclusief ruil steeg met 3,3%.

De **gecorrigeerde omzet** van het eerste semester 2014, rekening houdend met de verkoop van Paratel in de loop van het eerste semester 2013, vertoont een stijging met 2,6%.

Publiciteit

De inkomsten uit publiciteit (inclusief ruildeals) bij de tv- en radiozenders daalden in het eerste semester met 5,9%. Exclusief ruil daalden deze opbrengsten met 3,2%, dit in hoofdzaak door de algemene daling van de commerciële tv-markt.

Andere omzet

De gecorrigeerde andere omzet met o.a. line extensions, video-on-demand, rechten, audiovisuele producties e.d. steeg met 44,1%.

2.2 Opsplitsing van de gecombineerde (R)EBIT(DA) per segment

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Gecombineerd totaal		
	30/06/14	30/06/13	Trend	30/06/14	30/06/13	Trend	30/06/14	30/06/13	Trend
REBITDA	11.044	8.929	2.115	16.658	15.539	1.119	27.702	24.468	3.234
EBITDA	4.187	5.360	-1.173	16.453	14.435	2.018	20.640	19.795	845
REBIT	4.881	3.347	1.534	14.449	13.485	964	19.330	16.832	2.498
EBIT	2.108	-10.629	12.737	9.244	12.513	-3.269	11.352	1.884	9.468

Printed Media

De **REBITDA (courante operationele cashflow)** steeg van 8,9 naar 11,0 miljoen euro of een stijging met 23,7%. De **operationele cashflow (EBITDA)** daalde van 5,4 naar 4,2 miljoen euro.

Er werd een **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** gerealiseerd van 4,9 miljoen euro tegenover 3,3 miljoen euro in het eerste semester van 2013. Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg van -10,6 naar 2,1 miljoen euro.

Ondanks de omzetzijging is er een verbetering van de REBITDA, dankzij de daling van de kosten van diensten en diverse goederen en van de personeelskosten onder andere door de effecten van vroegere herstructureringen.

De herstructureringskosten bij Printed Media in het eerste semester van 2014 (7,2 miljoen euro) hebben een negatieve invloed op de EBITDA. Deze herstructureringskosten betreffen voor 5,8 miljoen euro kosten bij de Franse dochteronderneming Groupe Express-Roularta, in hoofdzaak opzegvergoedingen in het kader van het in 2013 afgesloten sociaal plan (PSE - Plan de Sauvegarde de l'Emploi). In het eerste semester van 2013 waren er 3,4 miljoen euro herstructureringskosten.

De verbetering van de REBITDA zorgt ook voor een betere REBIT.

De herstructureringskosten in het kader van het sociaal plan in Frankrijk in het eerste semester van 2014 worden gecompenseerd door een terugname van de voorziening die hiervoor in 2013 aangelegd werd en hebben dus geen invloed op de EBIT per eind juni 2014. Deze wordt wel negatief beïnvloed door de aanleg van nieuwe voorzieningen opzegvergoedingen (1,0 miljoen euro) en een bijzondere waardevermindering op Duitse titels naar aanleiding van de verkoop ervan. De nettoaanleg van een voorziening herstructurering in 2013 van 10,4 miljoen euro (waarvan 10,7 miljoen euro voorziening voor PSE) gaf aanleiding tot een negatieve EBIT (-10,6 miljoen euro).

Audiovisuele Media

De **courante operationele cashflow (REBITDA)** steeg van 15,5 naar 16,7 miljoen euro of een stijging met 7,2%. De **operationele cashflow (EBITDA)** steeg van 14,4 naar 16,5 miljoen euro of een stijging met 14,0%.

Het **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** steeg van 13,5 naar 14,4 miljoen euro of een stijging met 7,1% en het **bedrijfsresultaat (EBIT)** daalde van 12,5 naar 9,2 miljoen euro. Er werd een REBIT-marge van 17,2% gehaald tegenover 16,2% in het eerste semester van 2013.

De daling van de kosten van diensten en diverse goederen zorgt voor een verbetering van de (R)EBITDA bij quasi gelijkblijvende omzet, ondanks de stijging van de uitzendkosten.

De EBIT werd in het eerste semester van 2014 negatief beïnvloed door het aanleggen van voorzieningen, onder andere een bijkomende voorziening kansspelen.

2.3 Gecombineerd nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen

Het gecombineerd nettoresultaat evolueert van -6,9 miljoen euro in het eerste semester van 2013 naar 2,2 miljoen euro in het eerste semester van 2014.

Het gecombineerd courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen evolueert van 7,2 miljoen euro in het eerste semester van 2013 naar 7,8 miljoen euro in het eerste semester van 2014.

Opsplitsing van het gecombineerd nettoresultaat per segment:

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Gecombineerd totaal		
	30/06/14	30/06/13	Trend	30/06/14	30/06/13	Trend	30/06/14	30/06/13	Trend
Nettoresultaat	-3.537	-14.831	11.294	5.780	7.922	-2.142	2.243	-6.909	9.152
Courant nettoresultaat	-1.401	-1.515	114	9.215	8.754	461	7.814	7.239	575

Printed Media

Het nettoresultaat van de printdivisie bedraagt -3,5 miljoen euro tegenover -14,8 miljoen euro in het eerste semester van 2013, terwijl het courant nettoresultaat -1,4 miljoen euro bedraagt tegenover -1,5 miljoen euro. Frankrijk drukt nog op de resultaten, ondanks de lopende herstructurering.

De nettofinancieringskosten zijn met 0,6 miljoen euro gedaald, waarvan 0,5 miljoen euro daling kosten van schulden door de afname van de financiële schulden.

De belastingkost is echter toegenomen met 2 miljoen euro. Er worden geen actieve belastinglatenties geboekt op de verliezen bij de Franse vennootschappen en het belastbaar resultaat bij de (vnl. Belgische) vennootschappen is gestegen.

Hierdoor is het courant nettoresultaat maar met 0,1 miljoen euro gestegen in vergelijking met het eerste semester van 2013 bij 1,5 miljoen euro stijging van de REBIT.

Audiovisuele Media

Het nettoresultaat van de divisie Audiovisuele Media bedraagt 5,8 miljoen euro tegenover 7,9 miljoen euro in het eerste semester van 2013, terwijl het courant nettoresultaat 9,2 miljoen euro bedraagt tegenover 8,8 miljoen euro.

3. Balans

Het **eigen vermogen** op 30 juni 2014 bedraagt 300,4 miljoen euro tegenover 298,5 miljoen euro op 31 december 2013.

Per 30 juni 2014 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële schuld**¹ 68,6 miljoen euro tegenover 80,4 miljoen euro eind 2013. De bankschulden dalen verder.

De solvabiliteitsratio (eigen vermogen/totaal vermogen) bedraagt 38,1%.

4. Investerings (capex)

De totale geconsolideerde investeringen in het eerste semester van 2014 bedroegen 3,9 miljoen euro, waarvan 1,7 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software), 1,4 miljoen euro materiële vaste activa en 0,7 miljoen euro acquisities.

5. Halfjaarlijks financieel verslag

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo > 30-06-2014 > Halfjaarlijks financieel verslag.

6. Belangrijke gebeurtenissen in het eerste semester van 2014 en erna

- In Frankrijk zijn er nog verdere kleinere herstructureringsplannen lopend. De herstructurering onder het sociaal plan (PSE – Plan de Sauvegarde de l'Emploi) is in uitvoering. De volledige positieve effecten ervan komen pas tegen eind 2015 tot uiting.
- Roularta Media Group, die al voor 50% participeerde in de NV ActuaMedica, bereikte op 9 januari 2014 een akkoord met de Engelse medeaandeelhouder UBM voor de overname van alle aandelen van NV ActuaMedica.
- Roularta Business Leads NV, voorheen een joint venture, kwam op 4 maart 2014 volledig in handen van Roularta Media Group.
- Begin juli 2014 heeft Roularta Media Group deelgenomen aan een nieuwe kapitaalverhoging van Proxistore voor een bedrag van 1,1 miljoen euro, ten gevolge van een fondsenwerving bij de huidige aandeelhouders (waaronder Roularta), private investeerders en de Gewestelijke Investeringsmaatschappij voor Brussel (G.I.M.B.), voor een bedrag van in totaal 2,7 miljoen euro. Deze operatie heeft tot doel filialen te openen in Nederland, Engeland, Spanje, Italië, Zwitserland, Canada en de Verenigde Staten, onder meer in New York en in San Francisco.

7. Vooruitzichten

De reclameportefeuille voor het tweede semester in België toont (in vergelijking met de portefeuille op hetzelfde moment in 2013) een lichte groei van de omzet voor de print- en internetactiviteiten en een stabiele omzet voor de audiovisuele media. De lezersmarkt is stabiel dankzij de abonnementen.

Er wordt verder aandacht besteed aan de kostenbewaking.

De divisie Gratis Pers ontwikkelt met 'Digilocal' een nieuwe business op het vlak van internet-service.

In Frankrijk is er nog altijd geen heropleving van de markt maar Groupe Express-Roularta reduceert de kosten door herstructurering en reorganisatie. Niettegenstaande de tegenvallende omzet lijkt het realiseren van de cashflow volgens het patroon van het langetermijnplan haalbaar.

8. Verslag van de commissaris

De geconsolideerde tussentijdse financiële informatie werd onderworpen aan een beperkt nazicht door de commissaris. De commissaris heeft hieromtrent een conclusie uitgebracht zonder enig voorbehoud en heeft bevestigd dat de in de persmededeling opgenomen boekhoudkundige informatie overeenstemt met de geconsolideerde tussentijdse financiële informatie.*

* Voor een volledige versie van het verslag van het beperkte nazicht verwijzen we naar de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten (IAS 34) op onze website www.roularta.be onder de rubriek Beleggersinfo > Financieel > Kwartaalinfo > 30-06-2014 > Halfjaarlijks financieel verslag (beschikbaar vanaf 25 augustus 2014).

¹ Netto financiële schuld = financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

Bijlages

1. Geconsolideerde kerncijfers

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	30/06/14	30/06/13 herwerkt	Trend
Omzet		241.384	254.096	-5,0%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		238.490	254.096	-6,1%
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽²⁾		8.158	12.362	-34,0%
	<i>EBITDA - marge</i>	3,4%	4,9%	
REBITDA ⁽³⁾		18.946	16.718	+13,3%
	<i>REBITDA - marge</i>	7,8%	6,6%	
EBIT ⁽⁴⁾		7.022	-3.399	+306,6%
	<i>EBIT - marge</i>	2,9%	-1,3%	
REBIT ⁽⁵⁾		13.006	11.393	+14,2%
	<i>REBIT - marge</i>	5,4%	4,5%	
Nettofinancieringskosten		-3.302	-3.832	-13,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		3.720	-7.231	+151,4%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		9.704	7.561	+28,3%
Belastingen op het resultaat		-1.477	322	+558,7%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		2.243	-6.909	+132,5%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-223	-233	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		2.466	-6.676	+136,9%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	1,0%	-2,6%	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		7.814	7.239	+7,9%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	3,2%	2,8%	
Aantal werknemers op afsluitdatum ⁽⁶⁾		2.178	2.245	-3,0%

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	
EBITDA	0,65	0,99
REBITDA	1,52	1,34
EBIT	0,56	-0,27
REBIT	1,04	0,91
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	0,20	-0,53
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect	0,20	-0,53
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	0,63	0,58
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.483.273	12.483.273
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.483.273	12.483.273

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures).

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(6) Exclusief joint ventures.

Balans	in duizend euro	30/06/14	31/12/13 herwerkt	Trend
Vaste activa		590.836	585.039	+1,0%
Vlottende activa		198.571	193.991	+2,4%
Balanstotaal		789.407	779.030	+1,3%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		289.356	287.053	+0,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		11.018	11.415	-3,5%
Verplichtingen		489.033	480.562	+1,8%
Liquiditeit ⁽⁷⁾		0,8	0,9	-11,1%
Solvabiliteit ⁽⁸⁾		38,1%	38,3%	-0,5%
Netto financiële schuld		68.596	80.423	-14,7%
Gearing ⁽⁹⁾		22,8%	26,9%	-15,2%

(7) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(8) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(9) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

2. Gecombineerde kerncijfers per divisie

		Printed Media		
Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	30/06/14	30/06/13	Trend
Omzet		254.705	267.822	-4,9%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		253.258	267.822	-5,4%
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽²⁾		4.187	5.360	-21,9%
	<i>EBITDA - marge</i>	1,6%	2,0%	
REBITDA ⁽³⁾		11.044	8.929	+23,7%
	<i>REBITDA - marge</i>	4,3%	3,3%	
EBIT ⁽⁴⁾		2.108	-10.629	+119,8%
	<i>EBIT - marge</i>	0,8%	-4,0%	
REBIT ⁽⁵⁾		4.881	3.347	+45,8%
	<i>REBIT - marge</i>	1,9%	1,2%	
Nettofinancieringskosten		-3.184	-3.742	-14,9%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-1.076	-14.371	+92,5%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		1.697	-395	+529,6%
Belastingen op het resultaat		-2.461	-460	+435,0%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-3.537	-14.831	+76,2%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-223	-206	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		-3.314	-14.625	+77,3%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	-1,3%	-5,5%	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-1.401	-1.515	+7,5%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	-0,6%	-0,6%	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen).

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Audiovisuele Media				
Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	30/06/14	30/06/13	Trend
Omzet		83.826	83.337	+0,6%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		83.631	81.504	+2,6%
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽²⁾		16.453	14.435	+14,0%
	<i>EBITDA - marge</i>	19,6%	17,3%	
REBITDA ⁽³⁾		16.658	15.539	+7,2%
	<i>REBITDA - marge</i>	19,9%	18,6%	
EBIT ⁽⁴⁾		9.244	12.513	-26,1%
	<i>EBIT - marge</i>	11,0%	15,0%	
REBIT ⁽⁵⁾		14.449	13.485	+7,1%
	<i>REBIT - marge</i>	17,2%	16,2%	
Nettofinancieringskosten		-166	-184	-9,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		9.078	12.329	-26,4%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		14.283	13.301	+7,4%
Belastingen op het resultaat		-3.298	-4.407	-25,2%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		5.780	7.922	-27,0%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		0	-27	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		5.780	7.949	-27,3%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	6,9%	9,5%	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		9.215	8.754	+5,3%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	11,0%	10,5%	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen).

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Contactpersonen	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel.:	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 892
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL:	www.roularta.be	