

EMBARGO – 18 november 2011 om 17.40 u.

PERSMEDEDELING

18 november 2011

TUSSENTIJDSE VERKLARING DERDE KWARTAAL 2011

Derde kwartaal 2011 tegenover derde kwartaal 2010

- Omzetstijging met 3,6% of 5,0 miljoen euro.
- Lezersmarkt gaat lichtjes vooruit.
- Lichte omzetstijging reclame-inkomsten van magazines.
- Meer publiciteitsinkomsten op radio & tv.
- Vitaya blijft groeien.
- Papierprijs en loonlasten hoger dan vorig jaar.
- Netto financiële schuld¹ daalt verder tot 1,4 keer EBITDA.

YTD september 2011 tegenover YTD september 2010

- Omzetstijging met 3,5% of 17,4 miljoen euro voornamelijk door betere prestaties in Frankrijk en stijging van publiciteit op radio & tv en op internet.
- Druk op EBITDA door verhoogde papierprijs, hogere productiekosten bij de tv-zenders en druk op de reclame-inkomsten door de onzekere economische situatie.
- Forecast 2011 houdt een verbetering in van de omzet, maar zal niet vertaald worden in een betere EBITDA.

Toelichting

Roularta Media Group realiseerde in het derde kwartaal van 2011 een geconsolideerde omzet van 145,9 miljoen euro tegenover 140,9 miljoen euro in 2010. Dit betekent een stijging van de omzet met 3,6%.

Zonder de wijzigingen in de groep² noteren we een omzetstijging van 3,1% tegenover het derde kwartaal van 2010. In de divisie Audiovisuele Media werd een groei van 4,8% genoteerd, terwijl de divisie Printed Media een groei van 2,7% realiseerde.

De gecorrigeerde omzet² tot en met september 2011 bedraagt 516,3 miljoen euro tegenover 502,6 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2010. Dit is een stijging met 2,7%.

¹Netto financiële schuld = Financiële schuld min cash en cashequivalenten.

²Wijzigingen in de groep worden buiten beschouwing gelaten om te komen tot een gecorrigeerde omzet, d.i. een vergelijkbare omzet met 2010. De wijzigingen in de groep betreffen nieuwe deelnemingen in Media Ad Infinitum NV (Vitaya) sinds 11/2010, Web Producties NV sinds 05/2011 en de opstart van Roularta Business Leads NV sinds 04/2011.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q3 2010	Q3 2011	Trend	YTD 30/09/10	YTD 30/09/11	Trend
Printed Media	107.678	110.627	+ 2,7%	385.986	395.704	+ 2,5%
Audiovisuele Media	34.185	35.828	+ 4,8%	119.393	124.104	+ 4,0%
Intersegment omzet	- 943	-1.183		- 2.734	-3.517	
Gecorrigeerde omzet	140.920	145.272	+ 3,1%	502.645	516.291	+ 2,7%
Wijzigingen in de groep ²		656			3.797	
Geconsolideerde omzet	140.920	145.928	+ 3,6%	502.645	520.088	+ 3,5%

Omzet van het derde kwartaal per divisie**Printed Media**

Na een lichte terugval in het tweede kwartaal realiseerde de divisie Printed Media in het derde kwartaal van 2011 opnieuw een stijging van de omzet met 2,7% tegenover het derde kwartaal van 2010. De omzet steeg van 107,7 miljoen euro in het derde kwartaal van 2010 naar 110,6 miljoen euro in het derde kwartaal van 2011.

Publiciteit

De reclame-omzet uit magazines kende in het derde kwartaal een stijging met gemiddeld 3%. Ook de Krant van West-Vlaanderen (meer dan 10%) en internet (+ 12,5%) zagen hun omzet uit publiciteit verder aantrekken. De totale omzet van de gratis bladen daalde met 4%, maar de publiciteit uit jobadvertenties bleef status quo.

Lezersmarkt

De inkomsten uit de lezersmarkt (abonnementen en losse verkoop) kenden een stijging met 2,8%.

Audiovisuele Media

In vergelijking met het derde kwartaal van 2010 stegen de inkomsten van de divisie Audiovisuele Media van 34,2 naar 36,4 miljoen euro of een stijging met 6,6%. Indien we de omzet van Vitaya (verworven in november 2010) buiten beschouwing laten dan komen we tot een gecorrigeerde omzet van het derde kwartaal 2011 van 35,8 miljoen euro. Dit betekent een stijging met 4,8%.

Publiciteit

De inkomsten uit publiciteit bij de tv- en radiozenders groeide in het derde kwartaal met 7,2%. Wanneer de verwerving van de zender Vitaya buiten beschouwing gelaten wordt, noteren we een stijging van deze inkomsten met 6%.

² Wijzigingen in de groep worden buiten beschouwing gelaten om te komen tot een gecorrigeerde omzet, d.i. een vergelijkbare omzet met 2010. De wijzigingen in de groep betreffen nieuwe deelnemingen in Media Ad Infinitum NV (Vitaya) sinds 11/2010, Web Producties NV sinds 05/2011 en de opstart van Roularta Business Leads NV sinds 04/2011.

Diverse inkomsten

De omzet van de diverse inkomsten met o.a. line extensions, sms, video-on-demand, rechten, e.d. kende een groei met 9,4% en zonder de zender Vitaya een groei met 5%.

Nieuwe media

De publiciteit online blijft verder stijgen, met de koepelsites knack.be, levif.be en lepress.fr als absolute speerpunten. Er wordt verder geïnvesteerd in de redactie en de ontwikkeling van deze nieuwssites.

Nieuwe applicaties zijn gelanceerd voor iPad en iPhone en andere mobiles, zodat alle magazines ook een digitaal leven gaan leiden.

Binnenkort wordt in België Wikiwin gelanceerd voor de lokale adverteerders.

Vooruitzichten

Roularta heeft in het derde kwartaal minder marge geboekt dan in 2010 ondanks de hogere omzet. Dat komt vooral door de stijging van de loonkosten en de papierprijzen.

De algemene economische toestand heeft gezorgd voor onzekerheid en onrust bij de adverteerders, zodat de reclame-inkomsten vanaf oktober een dalende trend vertonen. Daarenboven is er weinig visibiliteit wat de eindejaarsperiode betreft.

<u>Contactpersonen</u>	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL :	www.roularta.be	
