

EMBARGO – 21 augustus 2008 om 8.00 u.

PERSMEDEDELING

21 augustus 2008

ROULARTA BLIJFT GROEIEN IN MOEILIJKE MARKTOMSTANDIGHEDEN

Kerncijfers van het eerste semester 2008

- De **omzet** steeg met 5% van 390,4 miljoen euro naar 409,8 miljoen euro.
- De **EBITDA** daalde met 8,7% van 46,1 miljoen euro naar 42,1 miljoen euro. De EBITDA-marge bedraagt 10,3% tegenover 11,8% in het eerste semester van 2007.
- De **EBIT** daalde met 15% van 33,7 miljoen euro naar 28,7 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 7 % tegenover 8,6% in het eerste semester van 2007.
- Het **nettoresultaat van RMG** bedraagt 13,7 miljoen euro tegenover 16,1 miljoen euro in het eerste semester van 2007, met een marge van 3,3% tegenover 4,1%.
- Het **netto courant resultaat** bedraagt 14 miljoen euro tegenover 18,9 miljoen euro in het eerste semester van 2007 en de **courante cashflow** bedraagt 27,1 miljoen euro tegenover 28,9 miljoen euro in het eerste semester van 2007.
- De **winst per aandeel** daalt van 1,49 euro in het eerste semester van 2007 naar 1,29 euro in het eerste semester van 2008.

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

Geconsolideerde omzet voor het tweede kwartaal van 2008

Roularta Media Group realiseerde in het tweede kwartaal van 2008 een geconsolideerde omzet van 208,6 miljoen euro, tegenover 196,8 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2007. Dit betekent een groei van 6%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q2/2007	Q2/2008	% evolutie
Printed Media	151.814	160.385	+ 5,6%
Audiovisuele Media	46.673	50.271	+ 7,7%
Intersegment omzet	- 1.718	- 2.086	
Geconsolideerde omzet	196.769	208.570	+ 6,0%

Resultaten van het eerste semester 2008 per divisie

PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media steeg van 302,0 naar 318,8 miljoen euro of een stijging met 16,8 miljoen euro, zijnde 5,6%. Deze stijging werd voor 2,6 miljoen euro gerealiseerd door de nieuwe acquisities, o.a. Data News, Effect, Het Gouden Blad, Apothekerskrant en Tandartsenkrant en is voor 0,6 miljoen euro het gevolg van wijzigingen in het deelnemingspercentage. Daarenboven zien we een organische omzetstijging van de bestaande producten met 4,6%.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 6,1% die voor 3,3% toe te schrijven is aan de acquisities van Effect en het Gouden Blad en aan de stijging van onze participatie in A Nous Province en Algo Communication. De bestaande huis-aan-huis-bladen De Streekkrant en De Weekkrant, de Steps Citymagazines en De Zondag kenden een verdere groei met 2,8%.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen bleef status quo.

Bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 3,9%. De nieuwe participaties vertegenwoordigen een stijging van 0,9%, terwijl de bestaande titels er met 3% op vooruit gaan.

De publiciteitsinkomsten van de websites kenden een stijging met 43%.

De lezersmarkt gaat er 6% op vooruit, volledig toe te schrijven aan de groei van bijna alle bestaande titels.

De operationele cashflow (EBITDA) daalde van 29,6 naar 28,6 miljoen euro of een daling met 3,4%, met een marge van 9% tegenover 9,8% in het eerste semester van 2007. Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde met 9,2% van 20,1 naar 18,3 miljoen euro, waardoor een marge van 5,7% gehaald werd tegenover 6,7% in het eerste semester van 2007. Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 7,7 miljoen euro tegenover 7,8 miljoen euro in het eerste semester van 2007 of een daling met 1,5%.

De marges en het nettoresultaat van de Printed Media werden negatief beïnvloed door een aantal factoren.

Door de opstart van drie nieuwe drukpersen en hun afwerkingsmachines in de nieuwe drukkerij te Roeselare werden uitzonderlijke kosten gemaakt o.a. meerverbruik van papier, tijdelijke uitbestedingen van drukwerk, opleidingskosten en overuren van het personeel.

Verder kenden we een algemene stijging van promotiekosten, transportkosten, energiekosten en personeelskosten.

Tengevolge van de verkoop van de participatie in Grieg Media (seniorenmagazine Vi over 60 in Noorwegen) werd een meerwaarde gerealiseerd van 4,5 miljoen euro.

De financieringskosten zijn netto met 0,6 miljoen euro gestegen. Enerzijds zijn de financieringskosten gestegen naar aanleiding van de leasings voor nieuwe afwerkingsmachines, de nieuwbouw van de drukkerij te Roeselare en de inkoop van eigen aandelen. Anderzijds is er een netto positief effect tengevolge van een verkoop en de waardering van swapcontracten.

De belastingdruk blijft verder beïnvloed door niet op korte termijn recupereerbare fiscale verliezen waarop geen actieve belastinglatenties geboekt worden.

AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 92,0 naar 95,0 miljoen euro of een stijging met 3,3%. Deze stijging is voor 2,1% het gevolg van de acquisitie van 4 FM-radio en voor 1,2% een organische groei.

Bij de Vlaamse Media Maatschappij noteren we een verdere groei van 5,9%, zowel bij de tv-zenders als bij radio Q-Music.

De omzet van de optical disks daalde met 39%, deels door het wegvallen van het distributiecontract met Carrefour en deels door een omzetzakelijke daling in de replicatie van dvd's en cd's ingevolge moeilijke marktomstandigheden.

De operationele cashflow (EBITDA) daalde van 16,5 naar 13,5 miljoen euro of een daling met 18,1%. Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde met 23,6% van 13,6 naar 10,4 miljoen euro, waardoor een marge van 10,9% gehaald werd tegenover 14,8% in het eerste semester van 2007. Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 6,0 miljoen euro tegenover 8,3 miljoen euro in het eerste semester van 2007 of een daling met 27,6%.

De daling van het resultaat heeft hoofdzakelijk te maken met duurdere uitzendkosten bij VMMA (o.a. series), de herprofilering van 2BE (films), het herstarten van 4 FM-radio en het verminderen van de inkomsten uit belspelletjes.

Balans

Het eigen vermogen op 30 juni 2008 bedraagt 300,0 miljoen euro tegenover 296,3 miljoen euro op 31 december 2007. Het kapitaal is met 0,3 miljoen euro gestegen ingevolge twee uitvoeringen van warrants, nl. op 7 januari en op 21 mei 2008. De post 'eigen aandelen', die in mindering van het eigen vermogen wordt geboekt, is gestegen met 4 miljoen euro, wegens inkoop van eigen aandelen die bestemd zijn voor het optieplan dat eind maart werd afgesloten. De geconsolideerde reserves zijn netto met 5,7 miljoen euro toegenomen, zijnde het resultaat van het eerste semester (13,7 miljoen euro) min de uitbetaalde dividenden (8,0 miljoen euro). De kapitaalreserves zijn met 0,7 miljoen euro toegenomen ingevolge op aandelen gebaseerde vergoedingen (share base payments). De herwaarderingsmeerwaarden zijn met 1,3 miljoen euro gestegen ingevolge een stijging van de netto positieve marktwaarde op kasstroomafdekkingen. De minderheidsbelangen zijn gedaald met 0,2 miljoen euro.

Per 30 juni 2008 bedraagt de netto financiële schuld 230,9 miljoen euro, dit is een daling met 16,8 miljoen euro tegenover 31 december 2007. Hierdoor bekomen we een gearing (netto financiële schuld t.o.v. eigen vermogen) van 77% tegenover 83,6% op 31 december 2007.

Investerings (CAPEX)

De totale investeringen in het eerste semester van 2008 bedroegen 23 miljoen euro waarvan 3,2 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa, 18,2 miljoen euro in materiële vaste activa (voornamelijk voor de nieuwbouw en nieuwe machines voor de drukkerij) en 1,6 miljoen euro acquisities.

Wijzigingen in de samenstelling van de groep

De volgende acquisities en verkopen hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van het eerste semester 2008 met het eerste semester van 2007:

Verwerving van 50% in Zefir Carrières SNC in Q2 2007;
Verwerving van 50% in Vlacom NV en 4FM Groep NV in Q2 2007;
Verwerving van 100% in Opportunity to Sell SPRL in Q2 2007;
Verwerving van 50% in Actuapedia NV in Q3 2007;
Deelname van 50% in de oprichting van Actuamedia NV in Q3 2007;
Verwerving van 100% in Fnap Media NV in Q4 2007;
Bijkomende verwerving van 50% in Algo Communication SARL en A Nous Province SAS in Q4 2007;
Verwerving van 50% in Travelmedia NV in Q1 2008;
Verwerving van 100% in Het Gouden Blad BVBA in Q1 2008;
Verwerving van 50% in CTR Media NV in Q1 2008;
Oprichting van Tvoj Magazin (Steps City Magazine in Kroatië) in Q1 2008;
Verkoop van de participatie in Paginas Longas Lda. in Q1 2008;
Verkoop van de participatie in Grieg Media AS in Q2 2008.

In het tweede kwartaal van 2007 verwierf Roularta Media Group NV het handelsfonds van Data News, Texbel, Tailor Made en aanverwante websites.

Volgende participaties en bedrijfstak, die eind juni 2008 verworven werden, zullen pas in de geconsolideerde cijfers van het tweede semester van 2008 opgenomen worden:

Verwerving van bijkomende 25% in Bayard Media GmbH;
Verwerving van 50% in JM Sailer Verlag GmbH;
Verwerving van 25% in Living & More Verlag GmbH;
Verwerving van 50% van de bedrijfstak van de tijdschriftendivisie van Verlagsgruppe Weltbild GmbH.

Dit geheel betekent op jaarbasis een omzet van 12 miljoen euro voor de groep RMG.

Halfjaarlijks financieel verslag

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel >Kwartaalinfo>30-06-2008>halfjaarlijks financieel verslag.

Vooruitzichten

Na een eerder trage start kan Roularta bogen op een positieve omzetontwikkeling in het tweede trimester.

In het tweede semester wordt verder gewerkt aan kostenbesparingen op verschillende vlakken.

Daarnaast verwacht de drukkerij Roularta Printing minder kosten die gepaard gingen met het opstarten van de nieuwe installaties en de eerste positieve effecten van de vernieuwing.

Roularta verwacht globaal een goed resultaat voor het tweede semester en jaarcijfers die niet onderdoen voor 2007, ook omdat einde 2007 in Frankrijk veel uitzonderlijke kosten werden geboekt die niet meer terugkomen.

Intussen worden maatregelen genomen die rekening houden met de te verwachten kostenstijgingen.

Nieuwe initiatieven met de bestaande printmerken blijven zorgen voor groei.

De reclamemarkt blijft stabiel voor zowel print als audiovisuele activiteiten. Nieuwe activiteiten zoals video on demand en Jim Mobile (telefonie) bij Vmma zorgen voor nieuwe bronnen van inkomsten. De TV-programmatie garandeert sterke kijkcijfers.

De reclame-inkomsten op de internetsites groeien met meer dan 40 procent in België en iets minder in Frankrijk, maar zijn in absolute cijfers nog niet belangrijk.

Verslag van de commissaris

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de bijgevoegde geconsolideerde balans, winst- en verliesrekening, kasstroomoverzicht, mutatieoverzicht van het eigen vermogen en selectieve toelichtingen 7.1 tot 7.18 (gezamenlijk de "tussentijdse financiële informatie") van ROULARTA MEDIA GROUP NV ("de vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de Groep") voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2008.

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en het getrouw beeld van deze tussentijdse financiële informatie. Onze verantwoordelijkheid is een oordeel uit te brengen op deze tussentijdse financiële informatie op basis van ons beperkt nazicht.

De tussentijdse financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34, "Tussentijdse financiële verslaggeving" zoals aanvaard door de EU.

Ons beperkt nazicht van de tussentijdse financiële informatie werd verricht overeenkomstig de in België geldende controleaanbevelingen i.v.m. het beperkt nazicht zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Een beperkt nazicht bestaat voornamelijk uit de bespreking van de financiële informatie met het management en analytisch onderzoek en andere ontledingen van de tussentijdse financiële informatie en onderliggende financiële data. Een beperkt nazicht is minder diepgaand dan een volkomen controle van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de algemeen aanvaarde controlenormen i.v.m. de geconsolideerde jaarrekening zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Dienovereenkomstig verstrekken wij geen controleverslag.

Op basis van ons beperkt nazicht kwamen er geen elementen of feiten aan onze aandacht welke ons doen geloven dat de tussentijdse financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2008 niet is opgesteld overeenkomstig IAS 34, "Tussentijdse financiële verslaggeving" zoals aanvaard door de EU.

Kortrijk, 20 augustus 2008

De commissaris
DELOITTE Bedrijfsrevisoren
BV o.v.v.e. CVBA
Vertegenwoordigd door

Frank Verhaegen en Mario Dekeyser

Contactpersonen

Tel :	Rik De Nolf	Jean Pierre Dejaeghere
Fax :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
e-mail :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
URL :	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
	www.roularta.be	

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	30/06/07	30/06/08	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING			
Omzet	390.406	409.819	+ 5,0%
Operationele cashflow (EBITDA)	46.059	42.064	- 8,7%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	33.716	28.670	- 15,0%
Nettofinancieringskosten	-5.957	-6.643	+ 11,5%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	27.759	22.027	- 20,6%
Belastingen op het resultaat	-11.353	-8.325	- 26,7%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	-27	-32	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	16.379	13.670	- 16,5%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	324	13	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	16.055	13.657	- 14,9%
EBITDA (1)	46.059	42.064	- 8,7%
EBITDA (marge)	11,8%	10,3%	
EBIT	33.716	28.670	- 15,0%
EBIT (marge)	8,6%	7,0%	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	16.055	13.657	- 14,9%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (marge)	4,1%	3,3%	
Netto courant resultaat (2)	18.875	13.952	- 26,1%
Courante cashflow (3)	28.901	27.051	- 6,4%
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL			
EBITDA	4,28	3,98	
EBIT	3,13	2,71	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	1,49	1,29	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelh. van RMG na verwateringseffect	1,47	1,28	
Netto courant resultaat	1,75	1,32	
Courante cashflow	2,68	2,56	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	10.768.320	10.579.411	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	10.915.284	10.637.264	
BALANS			
Vaste activa	687.076	707.227	+ 2,9%
Vlottende activa	321.890	348.014	+ 8,1%
Balanstotaal	1.008.966	1.055.241	+ 4,6%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	283.675	287.636	+ 1,4%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	12.600	12.412	- 1,5%
Verplichtingen	712.691	755.193	+ 6,0%
Liquiditeit (4)	1,0	1,0	+ 0,0%
Solvabiliteit (5)	29,4%	28,4%	- 3,4%
Netto financiële schuld	247.745	230.933	- 6,8%
Gearing (6)	83,6%	77,0%	- 7,9%
Aantal werknemers op afsluitdatum (7)	3.134	3.199	+ 2,1%

(1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG + bijzondere waardeverminderingen + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(7) Joint ventures operationeel meegerekend.

ROULARTA MEDIA GROUP

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA		
	30/06/07	30/06/08	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING			
Omzet	301.950	318.769	+ 5,6%
Operationele cashflow (EBITDA)	29.589	28.571	- 3,4%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	20.120	18.279	- 9,2%
Nettofinancieringskosten	-5.768	-6.390	+ 10,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	14.352	11.889	- 17,2%
Belastingen op het resultaat	-5.995	-3.927	- 34,5%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	-27	-32	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	8.330	7.930	- 4,8%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	539	254	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	7.791	7.676	- 1,5%
EBITDA (1)	29.589	28.571	- 3,4%
EBITDA (marge)	9,8%	9,0%	
EBIT	20.120	18.279	- 9,2%
EBIT (marge)	6,7%	5,7%	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	7.791	7.676	- 1,5%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (marge)	2,6%	2,4%	
Netto courant resultaat (2)	10.611	7.971	- 24,9%
Courante cashflow (3)	17.763	17.968	+ 1,2%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA		
	30/06/07	30/06/08	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING			
Omzet	91.997	95.006	+ 3,3%
Operationele cashflow (EBITDA)	16.472	13.493	- 18,1%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	13.596	10.391	- 23,6%
Nettofinancieringskosten	-188	-253	+ 34,6%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	13.408	10.138	- 24,4%
Belastingen op het resultaat	-5.358	-4.398	- 17,9%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	0	0	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	8.050	5.740	- 28,7%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-215	-241	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	8.265	5.981	- 27,6%
EBITDA (1)	16.472	13.493	- 18,1%
EBITDA (marge)	17,9%	14,2%	
EBIT	13.596	10.391	- 23,6%
EBIT (marge)	14,8%	10,9%	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	8.265	5.981	- 27,6%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (marge)	9,0%	6,3%	
Netto courant resultaat (2)	8.265	5.981	- 27,6%
Courante cashflow (3)	11.141	9.083	- 18,5%

(1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG + bijzondere waardeverminderingen + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.