

## PERSMEDEDELING

4 september 2006

# ROULARTA GROEIT MET MEER DAN 10% IN EERSTE SEMESTER

### Financiële hoogtepunten van het eerste semester 2006

- De **omzet** steeg met 10,7% van 252,3 miljoen euro naar 279,2 miljoen euro.
- *In de hierna vermelde resultaatvergelijking wordt voor de cijfers van 2005 geen rekening gehouden met de meerwaarde van 2,1 miljoen euro ingevolge de verkoop van de participatie in Plopsaland.*
- De **EBIT** steeg met 6% van 23,2 miljoen euro naar 24,6 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 8,8% tegenover 9,2% in het eerste semester van 2005.
- Het **nettoresultaat van de Groep** steeg met 12,6% van 12,2 miljoen euro naar 13,8 miljoen euro, met eenzelfde marge als in het eerste semester van 2005, nl. 4,9%.
- Stijging van het **netto courant resultaat** met 17,3%, van 12,4 miljoen euro naar 14,5 miljoen euro
- Stijging van de **courante cashflow** met 18,1%, van 19,6 miljoen euro naar 23,1 miljoen euro
  
- De **winst per aandeel** daalde lichtjes van 1,48 euro in het eerste semester van 2005 naar 1,31 euro in het eerste semester van 2006. De daling is het gevolg van enerzijds de uitzonderlijke meerwaarde op de verkoop van de participatie in Plopsaland in 2005, wat een effect op de winst per aandeel betekent van 0,21 euro per 30 juni 2005, en anderzijds de toename van het aantal aandelen tengevolge van de kapitaalverhogingen.

### Geconsolideerde resultaten voor het tweede kwartaal van 2006

De totale omzet steeg met 13,6 miljoen euro of 10,4% van 130,6 naar 144,2 miljoen euro. De divisie Printed Media kende een omzetstijging van 11,1% en de divisie Audiovisuele Media realiseerde een omzetstijging van 8,1%.

De totale omzetstijging werd enerzijds gerealiseerd door nieuwe acquisities ten bedrage van 6,7 miljoen euro en anderzijds door de verdere groei van bestaande titels voor 6,9 miljoen euro, wat een organische groei betekent van 5,3%.

De EBITDA steeg met 5,7% van 20,8 naar 22,0 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) bleef op het niveau van 2005, nl. 17,1 miljoen euro. De respectievelijke marges daalden van 15,9% naar 15,2% voor EBITDA en van 13,1% naar 11,9% voor EBIT.

In de evolutie van de divisies stellen we opnieuw de positieve resultaten van de Printed Media vast. In de Audiovisuele Media blijft het resultaat onder druk staan ingevolge hoge productiekosten, o.a. de uitzendrechten van het WK Voetbal. Daarenboven werden in het tweede kwartaal voor 0,8 miljoen euro herstructureringskosten geboekt bij de Vlaamse Media Maatschappij.

Het nettoresultaat van de Groep steeg met 12,8% van 9,3 naar 10,4 miljoen euro of een marge van 7,2% tegenover 7,1% in het tweede kwartaal van 2005.

Het netto courant resultaat steeg met 19,4% van 9,4 naar 11,2 miljoen euro en de courante cashflow steeg met 22,1% van 12,9 naar 15,8 miljoen euro.

## **Resultaten van het eerste semester 2006 per divisie**

### **PRINTED MEDIA**

De omzet van de divisie Printed Media steeg van 172,1 naar 193,4 miljoen euro of een stijging met 21,3 miljoen euro, zijnde 12,4%. Deze stijging werd voor 14,6 miljoen euro gerealiseerd door o.a. de acquisities van Point de Vue, A Nous Paris en 't Fonteintje-De Wegwijzer. Daarenboven zien we een organische omzetstijging van de bestaande producten met 3,9%.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 13,0%, dankzij de nieuwe acquisities en dankzij een verdere groei van De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag en de Steps City Magazines in België en in het buitenland.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen kende een stijging met 21%.

Ook bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 5,3% waarvan 1,8 % door acquisities en 3,5% uit groei van de bestaande titels.

De lezersmarkt gaat er 28,6% op vooruit, waarvan 24,8% door acquisities (met voornamelijk Point de Vue) en 3,8% uit groei van de bestaande titels.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 19,4% van 16,0 naar 19,1 miljoen euro, waardoor een marge van 9,9% gehaald werd tegenover 9,3% in het eerste semester van 2005. De EBITDA groeide van 21,6 naar 25,9 miljoen euro of een stijging met 20,3 %. Het nettoresultaat van de Groep bedroeg 10,4 miljoen euro tegenover 7,9 miljoen euro in het eerste semester van 2005 of een stijging met 32%.

### **AUDIOVISUELE MEDIA**

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 83,9 naar 89,1 miljoen euro of een stijging met 6,2%, hoofdzakelijk gerealiseerd bij de NV Paratel en de NV Vogue Trading Video.

Bij de Vlaamse Media Maatschappij noteren we een daling van de tv-reclame-omzet tegenover een forse groei van radio Q-Music (+87%). De regionale televisiezenders en Kanaal Z/Canal Z kenden een verdere groei.

Als we geen rekening houden met de in het eerste kwartaal van 2005 gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Plopsaland ten bedrage van 2,1 miljoen euro, dan daalt de

EBIT van 7,2 naar 5,5 miljoen euro. Hierbij moet rekening gehouden worden met de herstructureringskosten bij VMMA ten bedrage van 0,8 miljoen euro.

Het netto courant resultaat daalt van 4,4 naar 3,9 miljoen euro of een daling met 10,6%. De courante cashflow daalt met 3,8% van 6,2 naar 5,9 miljoen euro.

## **Balans**

Het eigen vermogen op 30 juni 2006 bedraagt 286,8 miljoen euro tegenover 228,9 miljoen euro op 31 december 2005. Het kapitaal werd door diverse kapitaalverhogingen opgetrokken met 51,0 miljoen euro (zie detail van de kapitaalverhogingen in het document 'tussentijdse financiële verslaggeving' op onze website). De reserves zijn netto met 5,7 miljoen euro toegenomen, zijnde het resultaat van het eerste semester (13,8 miljoen euro) min de uitbetaalde dividenden (8,1 miljoen euro).

Per 30 juni 2006 vertoont de netto financiële schuld een negatief saldo van 14,2 miljoen euro, waardoor we een negatieve gearing bekomen van 4,9%. Dit is het gevolg van de kapitaalverhoging van 6 februari 2006 en van de in april 2006 opgenomen bulletlening ter gedeeltelijke financiering van 100% van de aandelen van de Groupe Express-Expansion. De betaling van de overnamesom dient slechts te gebeuren na de definitieve goedkeuring van de Franse Raad voor Mededinging (DGCCRF), waarvan de uitspraak eind september verwacht wordt.

Indien we per 30 juni 2006 rekening houden met de bijkomende financiering die nodig zal zijn om de totale overnamesom voor de Groupe Express-Expansion te betalen dan bekomen we een netto financiële schuld van 197,8 miljoen euro en een gearing van 69%.

## **Investerings (CAPEX)**

De totale investeringen in het eerste semester van 2006 bedroegen 12,0 miljoen euro waarvan 8,3 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 3,7 miljoen euro acquisities.

## **Wijzigingen in de samenstelling van de groep**

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van het eerste semester 2006 met het eerste semester van 2005:

Verkoop van de participatie in Plopsaland NV in Q1 2005;  
Overname van 50+ Beurs & Festival BV in Q3 2005;  
Verhoogde participatie in A Nous Paris SAS in Q4 2005;  
Overname van de groep Point de Vue eind 2005 en van Studio's Amusement NV en 't Fonteintje-De Wegwijzer NV in Q1 2006;  
Vermindering van de participatie met 50% in A Nous Province SAS en Algo Communication SARL in Q1 2006;  
Verkoop van de participatie in Publiregioes Lda in Q2 2006.

De overname van 100% van de aandelen van de Groupe Express-Expansion zal pas in de resultaten van 2006 worden opgenomen na goedkeuring van de overname door de Franse Raad voor Mededinging (DGCCRF), waarvan de uitspraak in september verwacht wordt. In dit geval zullen de resultaten van de GEE vanaf het vierde kwartaal 2006 in de geconsolideerde cijfers opgenomen worden.

Het volledig rapport over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo>30-06-2006>tussentijdse financiële verslaggeving.

### **Vooruitzichten**

Eind september wordt de goedkeuring verwacht van het overnamedossier van de Groupe Express-Expansion. Op vandaag realiseert Roularta Media Group 85% van haar omzet in België en 11 % in Frankrijk. Na de overname van de Groupe Express-Expansion zal deze verhouding veranderen naar ongeveer 61% in België en 36% in Frankrijk. Deze benadering, die we verder zullen hanteren voor onze tweede segmentrapportering, gaat uit van het land waarin onze dochterondernemingen gevestigd zijn en niet langer van het land waarin de klanten gevestigd zijn.

Wat de televisie betreft zijn de vooruitzichten voor de verkoop van airtime (reclamespots) beter voor de tweede helft van het jaar. Het effect van televisiereclame blijft een vast gegeven en de adverteerders hebben opnieuw duidelijk vertrouwen in het medium.

Daarbovenop is er meer en meer non-spotreclame en beginnen de inkomsten uit digitale televisie (o.a. video on demand) geleidelijk te groeien.

De VMMA heeft creatieve versterking met creatief directeur Laurens Verbeke (ex-Woestijnvis: hij lag o.a. aan de basis van 'Man bijt Hond') die in team zal samenwerken met programmadirecteur Jan Segers.

De VMMA beschikt voortaan over nieuwe systemen voor de optimalisatie van de bedrijfsprocessen. Een en ander moet zorgen voor nog betere resultaten in de toekomst.

### **Verslag van de commissaris**

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de geconsolideerde balans, winst- en verliesrekening, kasstroomtabel, mutatieoverzicht van het eigen vermogen en toelichtingen 8.1 tot 8.11 (gezamenlijk de "tussentijdse financiële informatie") van ROULARTA MEDIA GROUP NV en haar dochterondernemingen voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2006. De opgenomen kwartaalcijfers in de voornoemde tussentijdse financiële informatie maken geen deel uit van ons beperkt nazicht.

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en het getrouw beeld van deze tussentijdse financiële informatie. Onze verantwoordelijkheid is een oordeel uit te brengen op deze tussentijdse financiële informatie op basis van ons beperkt nazicht.

De tussentijdse financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34, "Tussentijdse financiële verslaggeving", met uitzondering van de toelichting met betrekking tot verbonden partijen.

Ons beperkt nazicht van de tussentijdse financiële informatie werd verricht overeenkomstig de in België geldende controleaanbevelingen i.v.m. het beperkt nazicht zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Een beperkt nazicht bestaat voornamelijk uit de bespreking van de financiële informatie met het management en analytisch onderzoek en andere ontledingen van de tussentijdse financiële informatie en onderliggende financiële

data. Een beperkt nazicht is minder diepgaand dan een volkomen controle van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de algemeen aanvaarde controlenormen i.v.m. de geconsolideerde jaarrekening zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Dienovereenkomstig verstrekken wij geen controleverslag.

Op basis van ons beperkt nazicht kwamen er geen elementen of feiten aan onze aandacht welke ons doen geloven dat de tussentijdse financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2006 niet is opgesteld overeenkomstig de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften en met IAS 34, "Tussentijdse financiële verslaggeving", met uitzondering van de toelichting met betrekking tot verbonden partijen.

1 september 2006

De Commissaris

DELOITTE Bedrijfsrevisoren

BV o.v.v.e. CVBA

Vertegenwoordigd door Jos Vlaminckx en Mario Dekeyser

---

Contactpersonen

Tel :

Fax :

e-mail :

URL :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

+ 32 51 266 593

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

+ 32 51 266 627

[jean.pierre.dejaeghere@roularta.be](mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be)

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS**

in 1.000 EUR	Q2/2005	Q2/2006	% evol.	30/06/05	30/06/06	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet (1)</b>	<b>130.620</b>	<b>144.193</b>	<b>+ 10,4%</b>	<b>252.338</b>	<b>279.227</b>	<b>+ 10,7%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>17.107</b>	<b>17.124</b>	<b>+ 0,1%</b>	<b>25.325</b>	<b>24.606</b>	<b>- 2,8%</b>
Nettofinancieringskosten	-327	-114	- 65,1%	-681	-513	- 24,7%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>16.780</b>	<b>17.010</b>	<b>+ 1,4%</b>	<b>24.644</b>	<b>24.093</b>	<b>- 2,2%</b>
Belastingen op het resultaat	-7.334	-6.356	- 13,3%	-10.084	-9.867	- 2,2%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>9.446</b>	<b>10.654</b>	<b>+ 12,8%</b>	<b>14.560</b>	<b>14.226</b>	<b>- 2,3%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-5	-1	+ 80,0%	-5	-4	+ 20,0%
Minderheidsbelangen	-186	-210	+ 12,9%	-199	-436	+ 119,1%
<b>Nettoresultaat van de Groep</b>	<b>9.255</b>	<b>10.443</b>	<b>+ 12,8%</b>	<b>14.356</b>	<b>13.786</b>	<b>- 4,0%</b>
<b>Zonder meerwaarde Plopsaland in 2005</b>						
EBITDA	20.797	21.987	+ 5,7%	30.551	33.448	+ 9,5%
EBITDA (marge)	15,9%	15,2%		12,1%	12,0%	
EBIT	17.107	17.124	+ 0,1%	23.214	24.606	+ 6,0%
EBIT (marge)	13,1%	11,9%		9,2%	8,8%	
Nettoresultaat van de Groep	9.255	10.443	+ 12,8%	12.245	13.786	+ 12,6%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	7,1%	7,2%		4,9%	4,9%	
Netto courant resultaat (2)	9.369	11.187	+ 19,4%	12.383	14.530	+ 17,3%
Courante cashflow (3)	12.945	15.808	+ 22,1%	19.582	23.130	+ 18,1%
EBITDA	20.797	21.987	+ 5,7%	32.662	33.448	+ 2,4%
EBITDA (marge)	15,9%	15,2%		13,1%	12,0%	
EBIT	17.107	17.124	+ 0,1%	25.325	24.606	- 2,8%
EBIT (marge)	13,1%	11,9%		10,1%	8,8%	
Nettoresultaat van de Groep	9.255	10.443	+ 12,8%	14.356	13.786	- 4,0%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	7,1%	7,2%		5,7%	4,9%	
Netto courant resultaat (2)	9.369	11.187	+ 19,4%	14.494	14.530	+ 0,2%
Courante cashflow (3)	12.945	15.808	+ 22,1%	21.693	23.130	+ 6,6%
<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>						
EBITDA	2,15	2,04		3,38	3,17	
EBIT	1,77	1,59		2,62	2,33	
Nettoresultaat van de Groep	0,96	0,97		1,48	1,31	
Nettoresultaat van de Groep na verwateringseffect	0,94	0,96		1,45	1,29	
Netto courant resultaat	0,97	1,04		1,50	1,38	
Courante cashflow	1,34	1,47		2,24	2,19	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.674.746	10.756.757		9.670.846	10.552.719	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.883.064	10.893.838		9.883.852	10.694.362	
<b>BALANS</b>				<b>31/12/05</b>	<b>30/06/06</b>	<b>% evol.</b>
Vaste activa				274.242	280.376	+ 2,2%
Vlottende activa				236.810	317.304	+ 34,0%
Balanstotaal				511.052	597.680	+ 17,0%
Eigen vermogen - aandeel van de groep				215.616	273.019	+ 26,6%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen				13.297	13.806	+ 3,8%
Verplichtingen				282.139	310.855	+ 10,2%
Liquiditeit (4)				1,1	1,8	+ 63,6%
Solvabiliteit (5)				44,8%	48,0%	+ 7,1%
Netto financiële schuld				39.985	-14.178	- 135,5%
Gearing (6)				17,5%	-4,9%	- 128,0%
Rendement op eigen vermogen (7)				10,3%	5,0%	
Aantal werknemers op afsluitdatum (8)				2.205	2.323	+ 5,4%

(1) Omzet 2005: reclassificatie naar omzet van de vergoeding voor het signaal van VMMA (cumul 2.081 KEUR; kwartaal 1.638 KEUR).

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat van de Groep + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(7) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat van de Groep / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

(8) Joint ventures proportioneel meegerekend.

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE**

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA					
	Q2/2005	Q2/2006	% evol.	30/06/05	30/06/06	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>88.480</b>	<b>98.300</b>	<b>+ 11,1%</b>	<b>172.143</b>	<b>193.457</b>	<b>+ 12,4%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>10.115</b>	<b>11.907</b>	<b>+ 17,7%</b>	<b>15.987</b>	<b>19.084</b>	<b>+ 19,4%</b>
Nettofinancieringskosten	-197	-8	- 95,9%	-446	-250	- 43,9%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>9.918</b>	<b>11.899</b>	<b>+ 20,0%</b>	<b>15.541</b>	<b>18.834</b>	<b>+ 21,2%</b>
Belastingen op het resultaat	-4.880	-4.477	- 8,3%	-7.308	-7.843	+ 7,3%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>5.038</b>	<b>7.422</b>	<b>+ 47,3%</b>	<b>8.233</b>	<b>10.991</b>	<b>+ 33,5%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	-1		0	-4	
Minderheidsbelangen	-251	-328	+ 30,7%	-381	-625	+ 64,0%
<b>Nettoresultaat van de Groep</b>	<b>4.787</b>	<b>7.093</b>	<b>+ 48,2%</b>	<b>7.852</b>	<b>10.362</b>	<b>+ 32,0%</b>
EBITDA	13.197	15.689	+ 18,9%	21.566	25.935	+ 20,3%
EBITDA (marge)	14,9%	16,0%		12,5%	13,4%	
EBIT	10.115	11.907	+ 17,7%	15.987	19.084	+ 19,4%
EBIT (marge)	11,4%	12,1%		9,3%	9,9%	
Nettoresultaat van de Groep	4.787	7.093	+ 48,2%	7.852	10.362	+ 32,0%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	5,4%	7,2%		4,6%	5,4%	
Netto courant resultaat	4.900	7.335	+ 49,7%	7.989	10.604	+ 32,7%
Courante cashflow	7.869	10.875	+ 38,2%	13.431	17.213	+ 28,2%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA					
	Q2/2005	Q2/2006	% evol.	30/06/05	30/06/06	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet (1)</b>	<b>44.035</b>	<b>47.594</b>	<b>+ 8,1%</b>	<b>83.869</b>	<b>89.096</b>	<b>+ 6,2%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>6.992</b>	<b>5.217</b>	<b>- 25,4%</b>	<b>9.338</b>	<b>5.522</b>	<b>- 40,9%</b>
Nettofinancieringskosten	-130	-106	- 18,5%	-235	-263	+ 11,9%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>6.862</b>	<b>5.111</b>	<b>- 25,5%</b>	<b>9.103</b>	<b>5.259</b>	<b>- 42,2%</b>
Belastingen op het resultaat	-2.454	-1.879	- 23,4%	-2.776	-2.024	- 27,1%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>4.408</b>	<b>3.232</b>	<b>- 26,7%</b>	<b>6.327</b>	<b>3.235</b>	<b>- 48,9%</b>
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-5	0		-5	0	
Minderheidsbelangen	65	118	- 81,5%	182	189	- 3,8%
<b>Nettoresultaat van de Groep</b>	<b>4.468</b>	<b>3.350</b>	<b>- 25,0%</b>	<b>6.504</b>	<b>3.424</b>	<b>- 47,4%</b>
<b>Zonder meerwaarde Plopsaland in 2005</b>						
EBITDA	7.600	6.298	- 17,1%	8.985	7.513	- 16,4%
EBITDA (marge)	17,3%	13,2%		10,7%	8,4%	
EBIT	6.992	5.217	- 25,4%	7.227	5.522	- 23,6%
EBIT (marge)	15,9%	11,0%		8,6%	6,2%	
Nettoresultaat van de Groep	4.468	3.350	- 25,0%	4.393	3.424	- 22,1%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	10,1%	7,0%		5,2%	3,8%	
Netto courant resultaat	4.468	3.852	- 13,8%	4.393	3.926	- 10,6%
Courante cashflow	5.076	4.933	- 2,8%	6.151	5.917	- 3,8%
EBITDA	7.600	6.298	- 17,1%	11.096	7.513	- 32,3%
EBITDA (marge)	17,3%	13,2%		13,2%	8,4%	
EBIT	6.992	5.217	- 25,4%	9.338	5.522	- 40,9%
EBIT (marge)	15,9%	11,0%		11,1%	6,2%	
Nettoresultaat van de Groep	4.468	3.350	- 25,0%	6.504	3.424	- 47,4%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	10,1%	7,0%		7,8%	3,8%	
Netto courant resultaat	4.468	3.852	- 13,8%	6.504	3.926	- 39,6%
Courante cashflow	5.076	4.933	- 2,8%	8.262	5.917	- 28,4%

(1) Omzet 2005: reclassificatie naar omzet van de vergoeding voor het signaal van VMMA (cumul 2.081 KEUR; kwartaal 1.638 KEUR)