



Roularta
Media Group

JAARVERSLAG 2022

Colofon

ROULARTA MEDIA GROUP
JAARVERSLAG 2022
Trots op Roularta

Concept en realisatie Roularta Ontwerpbureau

Art Directors Sven Vandamme, Cindy Mahieu

Coördinatie en eindredactie Evy Dermaut

Teksten interviews Ben Herremans

Coverfoto Debby Termonia

Portretfoto's Monique Van Endert, Kristof Pattyn

Sfeerfoto's Tjorven Boucher, Leyla Hesna

Druk Roularta Printing

Verantwoordelijke uitgever Rik De Nolf

RECHTEN Niets uit deze uitgave mag worden veelelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op enige andere wijze, zonder voorafgaand schriftelijk akkoord van de uitgever.



DIT JAARVERSLAG WERD GEDRUKT OP PAPIER
AFKOMSTIG VAN DUURZAAM BEHEERDE BOSSEN
EN GECONTROLEERDE BRONNEN.



INHOUD

06	Visie van de voorzitter
10	Missie, visie en waarden
12	Waardecreatie
16	Resultaten 2022
18	Tijlijn 2022
20	Roularta brands
22	Bereikcijfers
34	Woord van de CEO

INTERVIEWS

39	TROTS OP ONZE LEZERS
47	TROTS OP ONZE PARTNERS
55	TROTS OP ONZE TALENTEN
63	KLAAR VOOR DE TOEKOMST

72	DUURZAAM EN VERANTWOORD ONDERNEMEN
83	SDG'S: TARGETS + STATUS
92	Aandeel
94	Kerncijfers
96	Executive Management Committee en raad van bestuur
98	Jaarverslag raad van bestuur
109	Verklaring deugdelijk bestuur
124	Groepsstructuur
126	Geconsolideerde jaarrekening
132	Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening
200	Statutaire jaarrekening
203	Verslag van de commissaris
210	Vestigingen
211	Financiële kalender

Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels.
Bij eventuele afwijkingen is de tekst van het Nederlandstalige jaarverslag bindend.



RIK DE NOLF
Uitvoerend voorzitter
Roularta Media Group

VISIE VAN DE VOORZITTER

“We hebben een traditie in kwaliteit”

In een wereld vol verandering verandert Roularta Media Group volop mee. “We passen ons aan. Maar de basis blijft dezelfde: kwaliteitsvolle content”, zegt Rik De Nolf, voorzitter van de Raad van Bestuur.

Waar bent u trots op?

“Op onze veerkracht. We passen ons aan aan een wereld die soms op een bizarre manier verandert. Met soms onvoorstelbare complicaties. Afhankelijk van ontwikkelingen in Oekraïne zal Roularta in 2023 meer of minder abonnees werven. De oorlog creëert onzekerheid en de stijgende prijzen wegen op het vertrouwen van ondernemers en consumenten. Ze zijn geneigd om minder geld uit te geven. Dat zijn oncontroleerbare factoren.”

Ook zonder oorlog verandert de wereld voortdurend.

“Er komen steeds nieuwe dingen, je hebt geen andere keuze dan mee te zijn en jezelf voortdurend opnieuw uit te vinden. Vroeger was telemarketing belangrijk. Nu loopt iedereen met een gsm rond, die nummers worden niet gepubliceerd en dat maakt mensen onbereikbaar. Voor de abonneementwerving is dat een enorme verandering. Omslagen worden minder vlug geopend, direct mail scoort minder. Gelukkig vonden we dankzij steeds verdere softwareontwikkeling een nieuw digitaal alternatief. Het is een nooit eindigend

proces van verandering: bijleren, proberen, experimenteren, evalueren.”

Hoe houdt Roularta haar identiteit vast terwijl ze volop verandert?

“Er evolueert veel, maar één ding blijft: wij hebben een traditie in kwaliteitsvolle content. Er beweegt veel in de technieken om die te promoten – dat gebeurt almaar meer digitaal – maar de kern van de zaak blijft goede content. Met ons aanbod van merken zijn we uniek in België. Het is een breed palet van kwaliteitsbladen. Ze publiceren relevante informatie en achtergrondnieuws over alles: van nieuws over business en samenleving tot lifestyle.”

Ook de journalisten die deze bladen maken, pasten zich aan.

“Vroeger maakte een redactie een week- of een maandblad. Een journalist was gefocust op enkele artikels voor de volgende editie. Nu brengen onze titels elke dag analyses en achtergrondnieuws dat niet op zich laat wachten – daar gaan we in feite de concurrentie met dagbladen aan. Onze journalisten veranderden van ritme.”

Ze werden andere journalisten. Voor andere lezers.

“Met de Mijn Magazines-app krijgen onze abonnees iedere dag 24/24 onlinenieuws op de websites, met meteen al de focus op de achtergronden. Boven op hun wekelijkse pakket lectuur in print zetten we voor hen digitaal de poort open naar al onze tijdschriften – dat zijn een 30 magazines. Onze abonnees krijgen dus veel meer te lezen en besteden daar ook meer tijd aan dan vroeger. En dan hebben ze het in feite nog niet allemaal ontdekt. Dat vraagt tijd. Over de Mijn Magazines-app hielden we ons redelijk stil, zolang die nog moest verbeteren en gebruiksvriendelijker worden. Nu hij op punt staat, draait de marketing op volle toeren. We spreken in eerste instantie onze eigen lezers aan. Ruim 60 procent van onze abonnees gebruikt reeds de toegang tot de digitale kiosk. Daar reiken we hen een comfortabele, digitale manier aan om verschillende bladen te lezen. Op een moment belanden de surfers bij de paywall en een uitnodiging om zich te abonneren op het digitale pakket of op het full abonnement met een wekelijks pakket lectuur in print.”

Zo blijft de lezer voor Roularta de belangrijkste bron van inkomsten. Vroeger was dat de adverteerder.

“Vroeger waren we voor twee derde van onze inkomsten afhankelijk van adverteerders. Radio, televisie (Mediaaan) en huis-aan-huisbladen waren zelfs bijna voor 100 procent afhankelijk van reclame. Nu is Roularta meer gefocust op de wereld van de magazines en b2c – abonnementen, losse verkoop en line extensions vertegenwoordigen meer dan 50 procent van de omzet. De rest is verdeeld over advertising in print, online en televisie en de externe klanten van de drukkerij. We juichen die evolutie toe, het zorgt voor een grotere diversiteit en risicospreiding van onze inkomsten.”

Roularta digitaliseert, maar laat print niet los.

“Print biedt grote voordelen voor lezer en adverteerder. De dagelijkse consumptie van

een papieren dagblad dreigt overbodig te worden, want online is altijd vlugger. Maar magazines zijn een apart product. Door hun look-and-feel en hun gebruiksgevoel hebben ze een langere houdbaarheid. En zowel in print als online zijn ze gespecialiseerd in achtergrondinformatie.”

Wegens onhoudbaar stootte Roularta in 2021 De Streekkrant af. Hoe groot waren in 2022 de gevolgen van die beslissing?

“Het was een gigantische uitdaging voor Roularta Local Media. We moesten een alternatief uitwerken voor een huis-aan-huisblad dat niet meer klopte met de huidige ontwikkelingen rond duurzaamheid. In de plaats van de krant bij iedereen te pushen vonden wij een fantastische oplossing in print met De Zondag. De lezer neemt de krant op zondagmorgen mee (‘pull’ en geen ‘push’) dankzij een uniek verspreidingsnet van bakkers en warenhuizen die op zondag open zijn. In heel Vlaanderen kan men lokaal adverteren in één of meer van de zestien verschillende streekedities. Dat vulden we aan met digitale oplossingen voor de lokale adverteerders:

“Met ons aanbod van merken zijn we uniek in België.”

op geolokalisatie gebaseerde onlinercampagnes op onze websites, digitaal gestuurde tv-schermreclame in de lokale winkelpunten, search-campagnes in samenwerking met Google. Met die combinatie van print en digitaal realiseerde Roularta Local Media in 2022 dezelfde business en omzet als in 2021 mét De Streekkrant. We pasten ook de organisatie aan. Onze sales bieden geïntegreerde oplossingen en een totaalservice. In West-Vlaanderen is ons aanbod uitzonderlijk groot met de enige hyperlokale krant van het land: KW De Krant van West-Vlaanderen met zijn vijf regionale titels.”

Hoe beïnvloedde het stopzetten van De Streekkrant de prestaties van Roularta Printing?

“Er deed zich een onverwacht fenomeen voor. Door het stopzetten van De Streekkrant met zijn kolossale oplage – ooit drie miljoen exemplaren per week – verdween er veel drukwerk. Dat werd gecompenseerd door de bestelling van folders in grote volumes door buitenlandse, vooral Franse, retailers. We konden de gestegen kosten van papier en grondstoffen aanrekenen en profiteerden ook van de papiertekorten overal in Europa. Omdat ze bij ons op vaste leveringen konden rekenen, kregen we veel nieuwe klanten die elders niet meer bediend werden. De drukkerij werkt tegenwoordig dag en nacht.”

Hebt u als voorzitter van de Raad van Bestuur nog veel voeling met het bedrijf?

“Er is het wekelijkse excom en de maandelijkse rapportering en ik blijf Roularta

“We reiken onze abonnees een comfortabele manier aan om verschillende bladen te lezen.”

van dichtbij volgen. Laatst huldigden we onze ambassadeurs, mensen met 25, 30, 35 en zelfs 40 jaar dienst. We konden aankondigen dat we in 2023 blijven investeren in een duurzamere en aangzamere werkomgeving, zowel in Roeselare als bij onze redacties in Evere. Het zijn tevreden mensen die ik dan ontmoet. Ze zeggen: we kunnen bij Roularta zoveel verschillende dingen doen, we leren zoveel bij.”



1. PASSIE VOOR DE MEDIACONSUMENT

VISIE

Roularta Media Group wil de meest relevante mediapartner voor de lange termijn blijven.

2. GA VOOR MERK
EN KWALITEIT



3. STREEF NAAR
DUURZAME WAARDE,
VERNIEUWING EN GROEI



4. BESCHOUW ELKE
UITDAGING ALS EEN
OPPORTUNITEIT



5. ONE TEAM,
ONE FAMILY,
ONE PLANET



MISSIE

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.

Hoe Roularta Media Group waarde creëert*

INPUT



*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 72)

FINANCIËEL KAPITAAL

80 M€
kapitaal



13.141.123

aandelen genoteerd op
Euronext Brussel

226 M€
eigen vermogen

73 M€
nettocashpositie

SOCIAAL KAPITAAL

921.106
abonnees



- Verschillende lidmaatschappen zoals Raad voor de Journalistiek, Febelgra
- Voorzitterschap van WE MEDIA (Belgische magazine-uitgeversvereniging) en EMMA (Europese magazine-uitgeversvereniging)
- Relaties met leveranciers en professionele organisaties

PRODUCTIEKAPITAAL

Kantoren

IN BELGIË: Brussel, Roeselare (hoofdzetel), Antwerpen, Gent, Hasselt

IN NEDERLAND: Baarn, Amsterdam, Hoog-Keppel

IN DUITSLAND: Augsburg

6

geavanceerde full-colour
offsetdrukpersen

650
dataservers

1

petabyte opslagcapaciteit

2.000
computers



INTELLECTUEEL KAPITAAL

Sterke mediamerken

knack Libelle Flair Plus
Trends de zondag

NATUURLIJK KAPITAAL

53.923,7

ton 100% TCF-papier
waarvan 2,11% FSC-papier
en 92,96% PEFC-papier



1.267,7

ton inkt

17.859 M³

water

135.872 M²

aluminium platen

39.841

liter reinigingsmiddelen

64.775

liter additieven

29.092 MWH

= CO₂-uitstoot van 8.515 ton

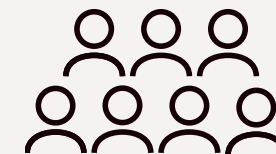
66.000 M²

groenzone naast het
bedrijf, in 2021 beplant
met ca. 15.000 bomen



MENSELIJK KAPITAAL

1.390
personeelsleden



264
journalisten

Een netwerk van meer dan

722
mannen

668
vrouwen

1.600
freelancemedewerkers

Hoe Roularta Media Group waarde creëert*

OUTPUT 

*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 72)

FINANCIËEL KAPITAAL

343 M€
omzet



111 M€
personeelsvergoedingen

PRODUCTIEKAPITAAL

466.559.695
omwentelingen **rotatiepersen**

Gedrukte exemplaren

309.452.657
magazines

82.847.558
kranten

INTELLECTUEEL KAPITAAL

46
magazinetitels



4
krantentitels

Meer dan

90
evenementen /
beurzen

(Trends Manager van het Jaar,
Trends Summer/Winter University,
Trends Impact Awards,
50+ Beurs,...)

NATUURLIJK KAPITAAL

0%

verbruik van isopropylalcohol
als additief in het drukproces door
state-of-the-artdrukpersen

MENSELIJK KAPITAAL

19.522
uren opleiding
voor personeelsleden



85
nieuwe **aanwervingen**

SOCIAAL KAPITAAL



91.864.342
pageviews op jaarbasis (B/NL/D)

20.806.243
magazinelezers
(print & digitaal - B/NL/D)

1.814.749
lezers van De Zondag en
De Krant van West-Vlaanderen

Wekelijks

1,48 M
kijkers voor Kanaal Z/Canal Z

Medeoprichter
Een Hart voor West-Vlaanderen

Resultaten 2022

ROULARTA IN CIJFERS

WINST-EN-VERLIESREKENING IN MILJOEN EURO

Omzet	343,1
EBITDA ⁽¹⁾	30,1
EBIT ⁽²⁾	5,5
NETTORESULTAAT	0,6

NETTORESULTAAT TOEREKENBAAR AAN AANDEELHOUDERS

7,6

BALANS - 31/12/22 IN MILJOEN EURO

Vaste activa	221,9
Vlottende activa	159,2

BALANSTOTAAL

381,1

Eigen vermogen - aandeel van de Groep	226,0
Verplichtingen	155,3
Liquiditeit ⁽³⁾	1,3
Solvabiliteit ⁽⁴⁾	59,3%

NETTO FINANCIËLE CASHPOSITIE⁽⁵⁾

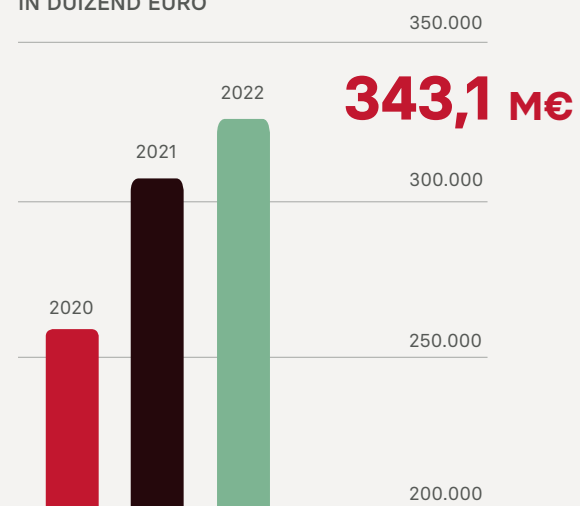
73,0

Gearing ⁽⁶⁾	-32,3%
------------------------	--------

- (1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen.
 (2) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).
 (3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.
 (4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.
 (5) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.
 (6) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

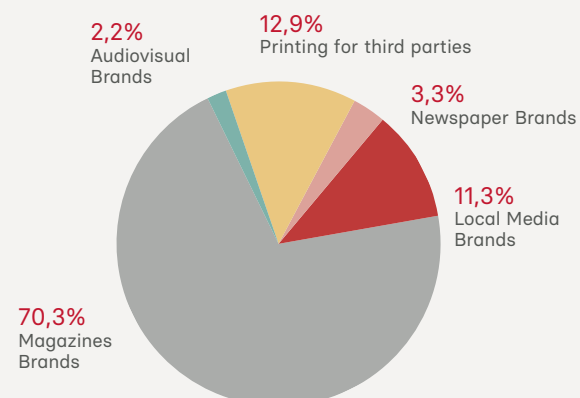
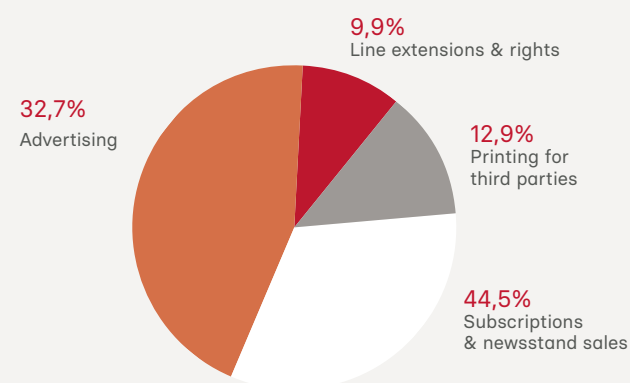
Meer informatie over de geconsolideerde cijfers van Roularta Media Group vindt u op: www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs

OMZET IN DUIZEND EURO

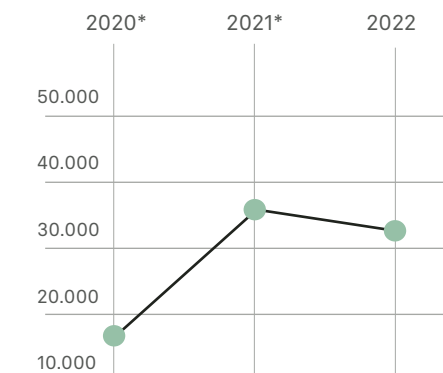


De omzet stijgt met 14,3% of 42,9 M€.

OMZETVERDELING



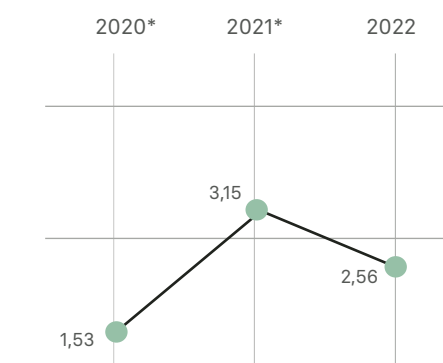
EBITDA IN DUIZEND EURO



30,1 M€

EBITDA daalt met 18,5%.

KERNCIJFERS PER AANDEEL



€ 2,56

EBITDA per aandeel

INVESTERINGEN

9,6 M€

EVOLUTIE ABONNEMENTEN

+ 24,6% of + 24 M€

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag toelichting 1.

MEDIAFIN IN CIJFERS

OMZET

78,6 M€

INVESTERINGEN

3,8 M€

EVOLUTIE ABONNEMENTEN

+ 9,8% of
+ 2,8 M€

EBITDA

16,9 M€

De bijdrage van Mediafin in de EBITDA van Roularta Media Group bedraagt 2,8 M€ voor 2022. Conform de IFRS-voorschriften, wordt er 50% van het nettoresultaat van Mediafin opgenomen (50% is 3,8 M€) minus o.a. de jaarlijkse afschrijving voor merken De Tijd en L'Echo (50% van de totale aanpassingen is 1,0 M€).

Roularta Media Group

Tijdlijn 2022

Januari

Op 18 januari publiceert **Flair** de resultaten van de bevraging bij jonge vrouwen over hun mentale gezondheid. Ruim 2000 lezers, overwegend tussen 18 en 35 jaar, vullen de enquête in. Zeven BV's getuigen.



Februari



In de tuin komt een stilte-icoon: de 'Ghongha', Hindi voor slak. Bij of in de cocon is er ruimte voor innerlijke rust. Het concept is van Tommy Browaey (Trends Business Information) n.a.v. zijn burn-out.

Maart

Roularta neemt 100 procent van **Gezondheid NV** (eigenaar van gezondheid.be, passionsante.be en minimi.be) over en wordt daarmee marktleider in België en Nederland inzake online-informatie over gezondheid.



April



Met de slogan 'Zaaï geen paniek en maai mei niet' roept Knack voor het tweede jaar op rij op om in mei geen gras te maaien. Met 9200 deelnemers en 208.451 bloemen in 2465 tuinen is de actie een succes.

Mei

Op 9 mei start **Z-Advertising**, het eigen tv-programma van Roularta Advertising op Kanaal Z. Met een expert behandelt de regie van Roularta acht relevante topics in marketing, communicatie en reclame.

kanaal
canal Z

Juni



Libelle lanceert de imagocampagne 'Zij aan Zij': vrouwen kunnen elkaar inspireren, versterken en samen de wereld mooier maken. De campagne, in print en online, brengt echte verhalen van echte vrouwen.

Juli

In de zomermaanden gaat **KW** op toer naar de leukste festivals en feesten in West-Vlaanderen. De KW-caravan doet acht verschillende locaties aan, van het Cactusfestival in Brugge tot Waregem Koerse, om zo dichterbij de lezers te zijn. In de caravan is iedereen welkom voor een fijne babbel en kan je, na registratie, een paar leuke KW-sokken scoren.



Augustus



Op 5 augustus overlijdt **Caroline Pauwels** (58), erector van de VUB en sinds 2020 lid van Roularta's Raad van Bestuur. Pauwels was een uitzonderlijke vrouw: geëngageerd, inspirerend en optimistisch.

September

Op 25 september organiseert **De Zondag** voor de eerste keer Renovatiezondag. Honderden zaken in Vlaanderen openen dan hun deuren voor iedereen met renovatieplannen. Het evenement vult Nieuwbouwzondag aan.



Oktober



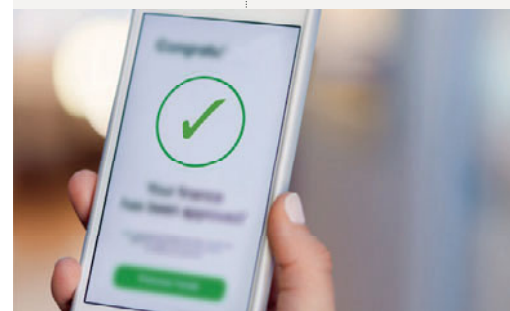
Volgens de CIM-cijfers bereiken de mediamerken van Roularta Media Group een **recordaantal lezers**. Roularta heeft zowel het grootste gratis weekblad (De Zondag) als het grootste betalende weekblad (Libelle).

November

Op 30 november reikt Trends voor het eerst de **Trends Global Impact Awards** uit. De prijzen belonen bedrijven die via een positieve impact op de omgeving een duurzame waarde voor de samenleving creëren.

Trends
Impact
awards

December



Vlaams mediaminister Benjamin Dalle keurt de vijf projecten goed die Roularta indiende voor het **digitaal transformatieprogramma** voor de mediasector. Op 1 januari 2023 worden de projecten operationeel.



News & Business België

BEREIK PRINT + DIGITAL + ONLINE

KNACK + LE VIF
KNACK.BE / LEVIF.BE

Bereik Total Brand Pageviews
1.058.624 **3.032.539**



KNACK FOCUS + FOCUS VIF
KNACKFOCUS.BE / FOCUSVIF.BE

Bereik Total Brand
438.133



DATANEWS NL+FR
DATANEWS.BE NL+FR

Bereik Total Brand Pageviews
101.249 **184.611**



TRENDS + TRENDS-TENDANCES
TRENDS.BE / TENDANCES.BE

Bereik Total Brand Pageviews
443.601 **2.491.317**



TRENDS STYLE NL+FR
TRENDSSTYLE.BE NL+FR

Bereik Total Brand
138.201



TÉLÉPRO
TELEPRO.BE

Bereik Total Brand Pageviews
425.867 **343.588**



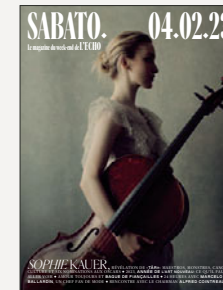
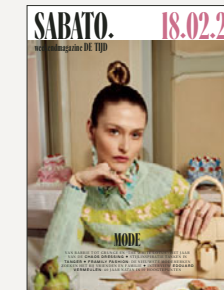
DE TIJD / L'ECHO
TIJD.BE / LECHO.BE

Bereik Total Brand Pageviews
484.251 **18.692.668**



SABATO NL+FR
SABATO.BE NL+FR

Bereik Total Brand Pageviews
166.905 **129.983**



NETTO / MON ARGENT
NETTO.BE / MONARGENT.BE

Bereik Total Brand Pageviews
491.825 **903.553**



Bron bereik: CIM NRS, 2021-2022, Total Brand = Paper + Digital + Online
Bron online: CIM Internet Survey, 2022, gemiddelde per maand

Lifestyle & Women België

BEREIK PRINT + DIGITAL + ONLINE

LIBELLE + FEMMES D'AUJOURD'HUI
LIBELLE.BE / FEMMESDAUJOURDHUI.BE

Bereik Total Brand Pageviews
1.448.959 **2.324.319**



LIBELLE MAMA + FEMMES MAMAN

Pageviews
171.249



LIBELLE NEST + FEMMES NEST

Bereik Total Brand
547.863



PLUS MAGAZINE NL+FR
PLUSMAGAZINE.BE NL+FR

Bereik Total Brand Pageviews
536.760 **173.988**



LIBELLE LEKKER + FEMMES DÉLICES
LIBELLE-LEKKER.BE / FEMMESDAUJOURDHUI.BE

Bereik Total Brand Pageviews
1.399.586 **4.885.168**



FLAIR NL+FR
FLAIR.BE NL+FR

Bereik Total Brand Pageviews
968.680 **4.079.360**



KNACK WEEKEND + LE VIF WEEKEND
KNACKWEEKEND.BE / LEVIFWEEKEND.BE

Bereik Total Brand Pageviews
681.699 **456.279**



FEELING + GAEL
FEELING.BE / GAEL.BE

Bereik Total Brand Pageviews
546.238 **970.738**



Bron bereik: CIM NRS, 2021-2022, Total Brand = Paper + Digital + Online
Bron online: CIM Internet Survey, 2022, gemiddelde per maand

B2B

ARTSENKRANT / LE JOURNAL DU MÉDECIN

Oplage*
12.500 **12.500**



DE APOTHEKER / LE PHARMACIEN

Oplage*
4.900 **3.700**



GRAFISCH NIEUWS / NOUVELLES GRAPHIQUES

Oplage**
2.150 **1.350**



Lokale media

BEREIK PRINT + DIGITAL + ONLINE

DE KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

Bereik Total Brand

453.577

Pageviews

2.149.240



IMMOVLAN.BE

Pageviews

2.914.745



DE ZONDAG

Bereik Total Brand

1.317.966



GOCAR.BE

Pageviews

11.825.576



Bron bereik: CIM NRS, 2021-2022, Total Brand = Paper + Digital + Online
Bron online: CIM Internet Survey, 2022, gemiddelde per maand

* Bron: CIM 2022

** Info uitgever

Nederland

BEREIK PRINT + ONLINE

PLUS

Bereik*

766.000

Pageviews

3.430.947



EW

Bereik*

210.000

Pageviews

997.346



LANDLEVEN

Bereik*

596.000

Pageviews

567.928



DELICIOUS

Bereik*

314.000

Pageviews

442.223



KNIPMODE

Bereik*

186.000

Pageviews

73.523



KNIP KIDS

Bereik**

50.000



KIJK

Bereik*

149.000

Pageviews

171.578



KIJK GESCHIEDENIS

Bereik**

125.000

Pageviews

8.912



FORMULE 1

Bereik**

125.000

Pageviews

1.947.606



FIETS

Bereik*

107.000

Pageviews

1.003.301



FIETS ACTIEF

Bereik*

86.000

Pageviews

41.593



PROCYCLING

Bereik**

65.000



*Bron bereik: NOM (NPMM DGM 2022-1)

**Bereik van titels die niet zijn opgenomen in NOM is bepaald op basis van meeleesfactor (MLF)

Bron pageviews: Google Analytics Q1 2022 - Q4 2022

Nederland

BEREIK PRINT + ONLINE

+ GEZOND

Bereik*

150.000



COLUMBUS TRAVEL

Bereik**

125.000

Pageviews

189.471



ZIN MAGAZINE

Bereik*

112.000

Pageviews

66.125



IN EIGEN LAND

Bereik**

200.000



BELEGGERS BELANGEN

Bereik*

41.000

Pageviews

268.103



ROOTS

Bereik*

88.000

Pageviews

122.027



SEASONS

Bereik*

173.000

Pageviews

114.339



MOTO'73

Bereik**

85.000



SIMPLY BREIEN

Bereik**

50.000



TRUCKSTAR

Bereik**

150.000

Pageviews

277.028



VORSTEN

Bereik*

145.000

Pageviews

588.006



PROMOTOR

Bereik**

75.000



*Bron bereik: NOM (NPMM DGM 2022-1)

**Bereik van titels die niet zijn opgenomen in NOM is bepaald op basis van meeleesfactor (MLF)

Bron pageviews: Google Analytics Q1 2022 - Q4 2022

NEDERLAND ONLINE PAGEVIEWS

GEZONDHEIDSNET.NL

1.776.032

NAAIPATRONEN.NL

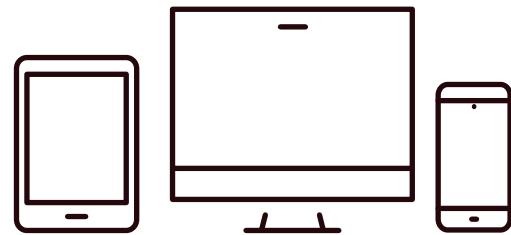
965.404

MOTOR.NL

552.763

FIETSEN123.NL

296.989



Bron pageviews: Google Analytics Q1 2022 - Q4 2022

Duitsland

BEREIK PRINT + ONLINE

FRAU IM LEBEN

Bereik

1.083.750

Unieke bezoekers

297.558

Pageviews

736.759



PLUS MAGAZIN

Bereik

837.903

Unieke bezoekers

294.794

Pageviews

733.372



G/GESCHICHTE

Bereik

476.350

Unieke bezoekers

289.646

Pageviews

403.752



G/GESCHICHTE PORTRÄT

Bereik

143.650



HAPPY

Bereik

525.048



RENTE & CO

Bereik

292.500



Bron bereik Plus Magazin + Frau im Leben: IVW Duits auditbureau voor oplagecijfers, 2022

Bron bereik overige Duitse titels: interne statistieken 2022

Bron online: interne statistieken 2022 (Matomo), gemiddelde per maand

“Roularta vindt zichzelf opnieuw uit”

Roularta Media Group verandert volop. Dat is veelal een kwestie van op het goede moment de juiste keuzes te maken en soms moedige beslissingen te nemen. CEO Xavier Bouckaert: “We nemen onze verantwoordelijkheid als mediabedrijf op.”

Vorig jaar zei u: “2021 was een topjaar, 2022 wordt een uitdaging.” Kwam uw voorspelling uit?

“2022 is zeker geen slecht jaar geworden. De eerste jaarhelft overtrof onze verwachtingen: we deden zelfs nog beter dan in 2021. De kostenproblematiek beheerste de tweede jaarhelft. Die liet zich op alle lijnen gevoelen. Neem de papierprijs. Die is verdubbeld. Maar globaal tekenen we voor 2022 een interne en externe groei op.”

Blijft kwaliteitsjournalistiek de basis van Roularta?

“Wij besparen niet op journalistiek. Integendeel, wij blijven daarin investeren. In mensen, maar ook in ondersteunende systemen die onze journalisten beter maken. We voerden een nieuw redactioneel systeem in, dat het multimediaal werken bevordert. We helpen onze journalisten met inzichten in hun lezers. Ze weten real-time wat goed gelezen wordt en waarvoor hun lezers zich interesseren. Uiteindelijk schrijven journalisten voor hun lezers en niet voor zichzelf. Als zij hun lezers beter

kennen, verbetert dat de kwaliteit van hun content. In digitale tijden zorgt marketing ervoor dat artikels beter worden gelezen en meer worden gevonden. De journalistieke content wordt zichtbaarder.”

Hoe organiseren de redacties hun multimediale opdracht?

“We voerden een integratie door. Het basisprincipe dateert van vroeger: een hoofdredacteur is verantwoordelijk voor het hele merk: print, online, video, podcast. Dat principe trokken we door naar de praktijk. Vroeger hadden we een centrale newsroom, nu is elke redactie verantwoordelijk voor de website. Wat online verschijnt, is zo beter in lijn met waar het merk voor staat.”

De titels worden nu ook samen aangeboden. Waarom?

“We hebben een uniek totaal aanbod. Er is geen thema dat onze merken niet behandelen. We brachten al onze titels samen in één app: Mijn Magazines. De lezers kunnen van de ene titel naar de andere switchen.”

XAVIER BOUCKAERT
CEO Roularta Media Group

Wat zijn de eerste resultaten?

"Het valt op hoe onze lezers multilezen. Een Knack-abonnee leest ook Flair of Libelle, en omgekeerd. Dat staft ons gelijk om een familieabonnement aan te bieden. Want dat werkt. We willen nu het gebruik van die app nog beter uitleggen. Een speciale tool zal lezers met gepersonaliseerde communicatie binnentrekken. 'We zien dat je in dat thema geïnteresseerd bent, heb je dan die en die artikels wel opgemerkt?' Dat pakken we in 2023 aan."

Hoe weet u dat Roularta in de juiste richting verandert? Want ook de wereld verandert volop.

"Covid dropte ons in een digitale versnelling. De mensen lazen weer massaal. Maar ze lazen almaar meer digitaal. Nu, met de energiecrisis, letten ze meer op hun centen. Ook dat resulteert in meer digitaal lezen. Daarom lanceren we in 2023 de North Star – tegen 2025 willen we 75.000 digitale abonnementen werven. Dat is ambitieus, maar we voelen dat het moment rijp is. We hebben altijd de focus gelegd op het totaalabonnement, print plus digitaal. Dat blijft het interessantste, iedereen heeft er alle belang bij dat lezers zowel print als digitaal lezen. Maar de digitalisering zet zich door en daar bereiden we ons op voor. Als een aantal lezers overstapt naar uitsluitend digitaal lezen, moeten we hen dat kunnen aanbieden."

Over digitalisering gesproken. Waarom reorganiseerde Roularta de IT-afdeling?

"Omdat we onze veranderingen willen doorvoeren vanuit de juiste IT-organisatie. Vroeger bouwden we onze systemen zelf, tegenwoordig vinden we op de markt systemen die aan onze behoeften beantwoorden. De digitale wereld verandert zo snel dat het steeds minder evident wordt om die kennis in eigen huis te hebben. Dus werken we met grote structurele partners die deze know-how wél bezitten. De systemen draaien in de cloud, op termijn is dat minder kostelijk dan fysieke servers. En veel veiliger – cybersecurity is belangrijk voor Roularta."

In 2021 nam Roularta in Nederland New Skool Media over. Is die overname al in de praktijk omgezet?

"Dat proces is afgerond. We troffen een team met veel kwaliteiten. Als overnemer stel je je het best niet te arrogant op. We hebben niet alle wijsheid in pacht. De integratie van de Nederlandse entiteiten resulteert in één vennootschap, één salesteam, één marketingteam. En in Bene-teams die grensoverschrijdend opereren, één IT-systeem en zelfs één datateam voor België en Nederland – zo bereik je veel synergie. Die nieuwe Nederlandse poot is een mijlpaal in de geschiedenis van Roularta."

Heeft Roularta zichzelf opnieuw uitgevonden?

"Om mee te zijn, moet je jezelf voortdurend opnieuw uitvinden. Zodra je achterstand oploopt, vergroot die alleen maar. Maar je mag ook niet te vroeg beslissen: sommige nieuwe technologieën breken nooit echt door. Om op het goede moment de juiste keuze te maken, heb je de mensen nodig die al deze kennis hebben."

“Natuurlijk zijn onze merken belangrijk. Maar Roularta als bedrijf is ook belangrijk.”

De beslissing om de stekker uit De Streekkrant te trekken, was zo'n strategische beslissing.

"Het illustreert dat elke uitdaging een opportuniteit is. Het stopzetten van De Streekkrant was een moeilijke beslissing. Maar het gaf De Zondag alle kansen om zich te ontplooiën, omdat alle aandacht nu daar naartoe ging. Hadden we De Streekkrant verder meegenomen, dan had De Zondag niet alle

kansen gekregen. Moedige beslissingen helpen ons om in andere activiteiten te investeren."

Vorig jaar werd duurzaamheid hoog in het vaandel gezet met vier SDG's. Wat is de tussenbalans?

"Het leeft door heel het bedrijf bij alle medewerkers, we zijn daar trots op. We koppelden dertig concrete acties aan die vier SDG's en die zijn bijna allemaal *on track*. We wilden over die vier SDG's tweeduizend artikels per jaar publiceren. Het werden er zesduizend. We activeerden 250.000 mensen om onder meer in mei hun gras niet te maaien ten voordele van de biodiversiteit. Aan die impact kan je onze brainprint aflezen. Dit jaar doen we een belangrijke investering in de drukkerij: in drie drukpersen plaatsen we energiezuinige ovens. Daardoor verbruiken we minder energie en daalt onze CO₂-uitstoot met 14 procent."

De toekomst van Roularta is duurzaam en doorgedreven gedigitaliseerd?

"Als we niet vernieuwen, verzaken we onze verantwoordelijkheid om een duurzaam mediabedrijf uit te bouwen. We moeten de evoluties van de markt volgen, onze consumenten vragen dat van ons. Schenk je daar geen aandacht aan, dan heeft dat een weerslag op de economische activiteiten."

Wat zijn de ambities voor 2023?

"Onze North Star wordt een belangrijke werf: 75.000 digitale abonnementen tegen 2025. Voorts streven we naar een slimme kostencontrole en verbeteren we

onze duurzaamheid. En we blijven waakzaam voor de opportuniteiten die zich bij een crisis altijd voordoen. De laatste jaren speelden we daar mooi op in en dat beleid zetten we voort."

“Zulke veranderingen kan je slechts doorvoeren als er in het bedrijf een goede spirit is.”

Roularta verandert volop. Merkt de buitenwereld dat op?

"Absoluut. We leverden veel inspanningen om de perceptie bij te sturen. Nieuw logo, nieuwe bedrijfsvideo, nieuwe *corporate branding*. Als je nieuwe talenten wil aantrekken, moet je aan de buitenwereld tonen waar je voor staat. Vroeger was onze tactiek: onze merken zijn belangrijk. Natuurlijk zijn onze merken belangrijk. Maar Roularta als bedrijf is ook belangrijk."

Waar bent u trots op?

"Op een hele lijst, maar in de eerste plaats: op onze mensen. Om wat ze de laatste jaren realiseerden en hoe iedereen in die golf van veranderingen één lijn trekt. Je kan zulke grootschalige veranderingen slechts doorvoeren als je in het bedrijf een goede spirit hebt."





Met gepaste trots

Bescheidenheid siert de mens. 'Geen woorden maar daden' zit van oudsher in het DNA van Roularta Media Group gebakken. We waren al helemaal hands-on nog lang voor die term trendy werd.

Maar soms is het gewoon goed om met gepaste trots te zeggen waarmee je bezig bent, voor welke waarden je staat en hoe futureproof je bent. Voor één keer *talk the walk* in plaats van *walk the talk*.

Op de volgende bladzijden leest u waarom Roularta trots is op **haar lezers, haar partners** en **de talenten** die ze in huis heeft. En trots ook omdat ze **klaar voor de toekomst** is.

Dat vertellen we telkens aan de hand van een rondetafelgesprek met drie collega's, aangevuld met drie testimonials. Het zijn uitspraken van allemaal mensen die meewerken aan het succes van Roularta Media Group. Hoe ze dat doen, leggen ze hier uit – met gepaste trots.



Trots
op onze
LEZERS



Anne-Sophie
Bailly

Carl
Van den Hove

EEN GESPREK MET: ANNE-SOPHIE BAILLY, Hoofdredacteur Le Vif • KAROLIEN VAN DINTER, Food Manager, Hoofdredacteur Libelle Lekker, Delicious en boekzines • CARL VAN DEN HOVE, Digital Manager

TROTS OP ONZE LEZERS

“We zijn uniek en die troef spelen we nu uit”

Met heel veel lezers heeft Roularta een jarenlange band opgebouwd. Het multimerkenplatform Mijn Magazines wil de meerwaarde voor die lezers nog vergroten. Roularta mikt daarvoor op een creatieve en multimediale connectie op basis van gepersonaliseerde, van duurzaamheid doordrongen content.

Hoe connecteren jullie met de lezers?

Anne-Sophie Bailly: “De digitale transitie heeft het contact met de lezer grondig gewijzigd. Vroeger had je pas contact met de lezer wanneer die zijn pen nam en een brief schreef voor de lezersrubriek. Dat was dan ofwel een felicitatie, ofwel een klacht. Tegenwoordig is er meer connectie. We publiceren iets en via de sociale media krijgen we ogenblikkelijk feedback. Soms organiseren we redactionele acties, die de lezers rechtstreeks betrekken. Maai Mei Niet, bijvoorbeeld, waarbij we onze lezers opriepen om in mei hun gras niet te maaien. Dat ging gepaard met veel interactie met onze lezers. Ze leverden zélf redactionele inhoud door de impact van hun actie op de biodiversiteit in hun tuin te registreren en ons daarover te informeren. Die resultaten namen we op in ons blad, en de universiteit van Gembloux in een wetenschappelijke studie. Ook over de energiecrisis gaan we intensief in interactie met onze lezers. Dat vertrekt dan bij de praktische vragen die ze daarover stellen.”

Interactie met de lezer is, bijna letterlijk, dagelijkse kost voor Libelle Lekker.

Karolien Van Dinter: “Er wordt de laatste tijd veel gepraat over *service journalism*: klassieke media willen relevant blijven door mensen proberen te helpen. Met recepten kom je natuurlijk heel dicht bij de lezers – ze gaan daarmee aan de slag in hun keuken en eten het op. Dichterbij kan je haast niet geraken. Dat voelen wij in de vele reacties die we ontvangen. We krijgen tegenwoordig van de lezers veel meer terug dan vroeger. Er worden ook veel contacten tussen lezers onderling gelegd. Er heeft zich een echte Libelle Lekker-community gevormd. Bijvoorbeeld, in onze Facebookgroep. Of in de chatbox wanneer we een livestream doen.”

Die connectie met de lezer verloopt langs meerdere kanalen.

Carl Van den Hove: “En we connecteren de lezer ook met de verschillende merken van Roularta. We zijn ervan overtuigd en we zijn er trots op dat we het enige mediabedrijf in

België zijn dat al die merken en expertises kan aanbieden. Met onze merken kunnen we alle leden van een doorsneegezin bedienen. We brengen achtergrondinformatie over politiek, economie, cultuur, sport, maatschappij, lifestyle enzovoort. Door tussen die merken een overkoepelende connectie te creëren, maken we de afzonderlijke merken sterker. Om al onze merken als één pakket aan te reiken, hadden we een gemeenschappelijk platform nodig: Mijn Magazines. Een ecosysteem dat bestaat uit enerzijds een 24/24 website, en anderzijds een digitale leeskiosk met de digitale versie van alle gedrukte magazines. Daarbovenop is er een applicatie met beide. We bieden onze lezers een familieabonnement aan. Dat bevat één merk in print met daarnaast digitale toegang tot al onze andere merken voor drie personen. Deze overkoepelende aanpak geeft het voordeel dat we ons niet langer met een individu maar met een groep connecteren. Bijvoorbeeld: de papa wil zijn Knack, de zoon zweert bij Trends, de dochter dweept met Flair. De lezers hebben traditioneel voeling met het merk, het blad dat zij lezen. Maar vanuit dat ene merk hebben ze nu wel toegang tot het complete aanbod met alle expertises, rubrieken en verhalen van de verschillende redacties. Via de Mijn Magazines-app of -site promoten we het multimerkenlezen."

Slaat die aanpak aan?

Van den Hove: "We zien dat al 25.000 à 26.000 mensen maandelijks de applicatie gebruiken. 8000 mensen switchen geregeld

tussen de verschillende merken via de multimerken navigatie. Van onze abonnees leest een op de vier meerdere merken via de digitale kiosk. Die andere drie moeten we nog overtuigen, dat is een kwestie van tijd, dat komt als we onze digitale kiosk Mijn Magazines nog meer kenbaar maken. We zetten in op nog meer communicatie over deze formule. Het *monodenken* wordt gaandeweg doorbroken. We zien Mijn Magazines

“Roularta is het enige mediabedrijf in België dat al die merken en expertises aanbiedt.” (Carl Van den Hove)

groeien, het potentieel is er. Wat opvalt, is dat een Knack-lezer bijvoorbeeld Libelle als tweede en Flair als derde merk kiest – drie merken die je niet aan een en dezelfde persoon zou toekennen. We geloven in de toekomst van deze formule omdat we er USP, de uniekheid van Roularta, optimaal mee uitspelen."

Via Mijn Magazines leren jullie het leesgedrag van de lezers beter kennen.

Van den Hove: "Met Mijn Magazines zetten we in op aangemeld surfen. Straks kunnen

de surfers vlot navigeren in het totaal aanbod van de verschillende redacties. Die verzorgen vanuit hun expertise elk hun eigen domein. Vanuit de lezersdata die we daarmee capteren krijgen we een beter zicht op welke merken en welke content onze lezers graag lezen, welke minder graag, wanneer ze lezen, via welk platform en in welke vorm (losse artikels of toch liever een digitale pdf). Op basis van die gegevens kunnen we ons platform meer laten aansluiten op hun wensen, kunnen we extra content bijmaken enzovoort. In de nabije toekomst kunnen we misschien zelfs werken met gepersonaliseerde abonnementsformules mét wie weet een gepersonaliseerde prijssetting."

Hoe staan redacties tegenover datagedreven en gepersonaliseerde content?

Bailly: "We maken dankbaar gebruik van die gegevens. Voor een redactie is het een zegen om te weten waar de belangstelling van de lezers ligt. Dat is belangrijke informatie. Voor onze newsletters kunnen we de lezers zelf de thema's laten kiezen: waarover willen ze lezen?"

Van Dinter: "We zijn ook voortdurend op zoek naar wat de lezer exact wil. Libelle Lekker is bijvoorbeeld gestart met Facebook

Messenger. Mensen kunnen zich daarop inschrijven en ontvangen berichtjes als we nieuwe artikels of recepten publiceren. Dat werkt bijzonder goed. Op de website van Libelle Lekker hebben we ook een pluszone, waarop mensen hun favoriete recepten kunnen bewaren. We zijn op verschillende manieren bezig om onze lezers en bezoekers de content te geven die ze wensen."

De advocaat van de duivel zegt: wordt op die manier het toeval, de serendipiteit en zelfs de journalistiek niet uitgeschakeld?

Van den Hove: "We maken onze merken niet kleiner. Integendeel, we spelen net de kwaliteit van onze merken en redacties uit. Waar we als Roularta ver van weg moeten blijven, is een allesoverheersend algoritme dat je alleen nog maar de content geeft die je wil lezen. We zijn enorm trots op onze redacties. Onze lezers willen juist die gecureerde content blijven zien. Ze willen door de redacties geïnformeerd, geïnspireerd en verrast worden. De data gebruiken we om te weten waarover we misschien meer of minder moeten schrijven, zodat we mensen hopelijk langer en frequenter aan ons kunnen binden. Maar wat we vooral moeten overbrengen, is de expertise en de passie

DATA-ANALYSE & PAYWALL

Christelle El Hajj Assaf, Data Intelligence Team Leader: "Met data-analyse identificeerden we acht lezersgroepen in functie van hun engagement, van *One Shots* tot *Fans*. We gebruikten die data ook om onze artikels te classificeren en te bepalen welke artikels een groter lezersengagement genereren. Die kennis vertaalden we naar een content- en paywallstrategie. Het aantal hoog geëngageerde lezers van Knack en Le Vif steeg met 13 en 19 procent, de gependeerde leestijd met 15 en 20 procent."

Er zit verrassend veel in uw Knack abonnement
Kies zelf welk abonnement het best bij u past

Meest gekozen	KNACK DIGITAAL
€19,95 / maand	€14,95 / maand
ABONNEER NU	ABONNEER NU
<ul style="list-style-type: none"> Lees Knack digitaal en krijg toegang tot alle (plus)artikels NIEUW! Krijg digitale toegang tot meer dan 30 magazines Doorbader de digitale versies van meer dan 30 magazines Scroll door al hun websites en 	<ul style="list-style-type: none"> Lees Knack digitaal en krijg toegang tot alle (plus)artikels NIEUW! Krijg digitale toegang tot meer dan 30 magazines Doorbader de digitale versies van meer dan 30 magazines Scroll door al hun websites en



Karolien
Van Dinter



DE KRAK VAN KW

Liesbeth Haspeslagh, Product Manager KW: "In januari 2022 organiseerde De Krant van West-Vlaanderen voor de 14e keer de Krak. Voor de 67 West-Vlaamse gemeenten zochten redactie en lezers naar iemand die zich in 2021 inzette voor zijn naasten, buurt, gemeente, of iets uitzonderlijks presteerde. Dat leverde 357 kandidaten op, 17.314 mensen stemden, 67 Kraks werden gehuldigd. In december startte de 15e editie en overschreden we de kaap van 1000 West-Vlaamse Kraks: mensen die West-Vlaanderen mooier maken."

van onze redacties. Hun eigen input mogen ze in geen geval uitschakelen."

Bailly: "Data helpen ons, maar ze beslissen niet in de plaats van de redactie. Content blijft een redactionele keuze. Zelfs als we weten dat een artikel niet het meeste bereik, trafiek of conversie zal genereren, kunnen we ervoor kiezen om het toch te plaatsen. Aan de basis van ons beroep ligt de missie om te informeren. Die missie moet primeren op de rest."

Van Dinter: "En alle content moet van top-kwaliteit zijn. Je kan die nog zoveel personaliseren als je wil, kwaliteit moet de basis van onze content blijven. Zonder die kwaliteit heeft connectie met de lezer weinig zin."

Hoe activeren en vernieuwen jullie die connectie met de lezer?

Van Dinter: "Dat is de grote uitdaging. Libelle Lekker wordt beschouwd als een brede toegangspoort om publiek aan te trekken en dan naar andere titels te leiden. Dit jaar hebben we daarmee heel interessante tests gedaan vanuit de vraag: hoe krijgen we de bezoekers van Libelle Lekker zover dat ze hun gegevens delen en zich registreren? Dankzij die tests hebben we de beste manieren gevonden om dat te doen. Je moet de juiste triggers vinden. Je moet weten wat de lezers echt nodig hebben. Op welk punt willen ze graag iets dat jij hen kan geven? Dat punt moet je vinden en daar kan je dan op converteren."

Van den Hove: "Die connectie activeren wordt almaar belangrijker. Vanaf 2024 is de *cookieless future* een feit. Dankzij cookies kunnen we iemand anoniem, zonder dat hij zich heeft aangemeld, volgen. Ook als hij andere sites bezoekt. We weten

welke pagina's iemand bezoekt, hoelang hij leest enzovoort. Vanaf 2024 laten een heleboel browsers vanwege de wetgeving over de privacy niet meer toe om cookies te gebruiken. Dan kunnen we alleen nog mensen volgen die zich identificeren, dus registreren via het aanmaken van een Mijn Magazines-account. Die challenge staat ons de komende twee, drie jaar te wachten."

"We doen aan service journalism: onze lezers helpen. Met onze recepten komen we heel dicht. Tot in hun keuken." (Karolien Van Dinter)

Duurzaamheid is een andere uitdaging. Hoe duurzaam zijn jullie en hoe zijn jullie duurzaam?

Bailly: "Het belang van onze brainprint kan bezwaarlijk overschat worden: de potentiële impact op het gedrag van onze lezers, surfers... Duurzaamheid behoort tot het DNA van onze redactionele benadering. Vroeger volstonden we nog met geregeld een dossier over duurzaamheid brengen. Nu maakt ecologie constant deel uit van onze content. Het wordt systematisch en transversaal geïntegreerd in het geheel van onderwerpen die we behandelen."

Van Dinter: "Lekker koken met lokale ingrediënten en op het ritme van de seizoenen is sowieso duurzaam. Dat zit in onze identiteit. We willen vooral inspireren. Als duurzame recepten makkelijk, leuk en lekker zijn, komt duurzaamheid als vanzelf. Het is dan gewoon een afgeleide van kwaliteit."

Terugblikkend op 2022: waar ben je trots op? En wat brengt 2023?

Van Dinter: "Trots ben ik precies op die tests waarover ik net vertelde. Zonder veel geld uit te geven zijn we erin geslaagd verschillende collega's met elk expertise in hun domein samen te brengen. Met al die kennis die we zelf in huis hebben, konden we snel schakelen en vermenigvuldigden we het aantal registraties bij Libelle Lekker. Voor 2023 kijk ik uit naar de samenwerking met de nieuwe titels in Nederland – na de overname van New Skool Media. Net als Libelle Lekker vormt Delicious nu een deel van het Foodlab. Hoe kunnen we van één plus één drie maken? En met Libelle Lekker willen we onze nummer één-positie verdedigen. Als nummer één word je gekopieerd, maar die aanvallen hebben we goed kunnen afslaan."

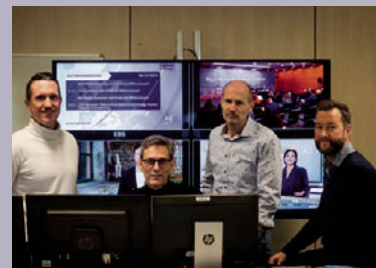
Bailly: "Ik ben er vooral trots op dat we de webjournalisten en de printjournalisten in één redactie hebben geïntegreerd. We hebben nu één team dat content realiseert, om het even wat de drager van die content is: print, site, app, sociale media, noem maar op. Voor die overgang werden speciaal opleidingen gepland. Officieus werken we al enkele maanden in die nieuwe structuur. Dat werd dan op het einde van het jaar gesystematiseerd voor alle titels van News & Business. In 2023 willen we de integratie verder ontwikkelen en de uitvoering ervan optimaliseren. In de digitale transitie van Roularta betekent deze nieuwe redactionele constellatie een grote stap vooruit."

Van den Hove: "Er waren tal van digitale projecten die zichtbaar waren voor de eindconsument. Maar het meest trots ben ik op de digitale mindset die heeft plaatsgevonden. We laten print niet links liggen, we blijven geloven in de kracht van print. Dat is me-time. Dat vastpakken van een magazine,

dat ruiken aan het papier, dat zal nooit weggaan. Maar mensen willen ook *snackable* content. Het is een en-enverhaal. Er gebeurt vandaag bij Roularta niets zonder dat er ook naar het digitale wordt gekeken. Alle neuzen staan in dezelfde richting. De afgelopen twee jaar hebben we een structuur en een basis gecreëerd. Nu hebben we de tools.

"We hebben nu één redactioneel team dat content realiseert, om het even wat de drager is." **(Anne-Sophie Bailly)**

En in 2023 zullen we wat we nu al gedaan hebben, nog versnellen, nog verbeteren, er nog meer op inzetten. De bouwstenen zijn gelegd om te oogsten en dat gaan we de komende jaren doen."



ÉÉN REDACTIE VOOR TRENDS EN KANAAL Z

Jan De Meulemeester,
Chef Nieuws & Multimedia
Trends en Kanaal Z:
"De eengemaakte

redacties van Trends en Kanaal Z bereiken samen de grootste businesscommunity van het land. We bieden nu economische verhalen en duiding aan via print, online en video. In 2023 wordt de televisiestudio (de grootste business-nieuwsstudio in Vlaanderen) in gebruik genomen. Samen met video zal geschreven content vaker eerst digitaal verschijnen, ondersteund door een uitgebreide webredactie en een nieuwe website."



Trots
op onze
PARTNERS



Bob
Stultiens

Els
Michiels

EEN GESPREK MET: **LARA CHAMMAH**, Head of Digital Ad Solutions • **ELS MICHIELS**, Head of Product Management & Insights • **BOB STULTIENS**, Director Strategic Partnerships Roularta Media Nederland

TROTS OP ONZE PARTNERS

“Ons aanbod is breed en hoogwaardig”

Zowel in print als online scoren de merken van Roularta sterk op het bereik van specifieke doelgroepen. Daar varen adverteerders wel bij. De oplossingen die Roularta hen aanbiedt, zijn klantgericht, doorgedreven digitaal, duurzaam en – na de overname van New Skool Media, intussen Roularta Media Nederland – grensoverschrijdend.

We zitten hier op het kruispunt van drie verschillende HR-trajecten. Iemand die geregeld intern muteert – dat is Lara. Els verliet Roularta en keerde terug. En Bob is nieuw bij Roularta.

Bob Stultiens: “Ik ben nieuw voor Roularta – van eind 2021, bij de overname van New Skool Media – maar Roularta is niet nieuw voor mij. Sinds ik in 2011 in dienst kwam bij Reed Business, dat toen Elsevier, nu EW, uitgaf, had ik al contacten met Roularta. Het was altijd mijn grote wens om nauwer samen te werken.”

Bij overnames wil Roularta altijd het beste van twee werelden.

Stultiens: “Dat merkten we. Onze backoffice-systemen voor digitale media werden al geïntegreerd. Ook op datagebied liep Nederland voor. Lead Solutions werd destijds eveneens door Nederlanders binnengebracht. Een sterk punt bij ons is voorts het sturen op financiën. Wij moesten altijd heel voorspelbaar zijn qua winstgevendheid.

Daar zit een systematiek achter die Roularta implementeert. Maar het werkt evenzeer in de andere richting, hoor. Het model van de Knack-cruises van Geert Lambrecht heb ik gewoon gekopieerd: vorig jaar lanceerde ik de eerste EW-cruise. Wij deden dat niet. Dat is puur goud. Of de gala's van Trends, die hebben we ook niet. We verbeteren elkaar wederzijds.”

Er wordt ook grensoverschrijdend gewerkt?

Stultiens: “We vormden Bene-teams. Dat gaat met een sneltreinvaart. De e-bike-special bijvoorbeeld bestaat in Nederland en sinds vorig jaar ook in België. In de Belgische editie nemen ze content vanuit Nederland over. Ook commercieel realiseerden we al mooie slagen. Voor Nordic, gespecialiseerd in reizen naar het Noorden, werkte ik prettig samen met Steven Van Genechten van Roularta Advertising. In Nederland was het budget voor Nordic minimaal. Roularta had van oudsher veel sterkere contacten met dat merk. Toen Nordic naar Nederland wilde

uitbreiden, nam België het voortouw. Samen werkten we een creatief Benelux-voorstel uit, daar kwam een unieke samenwerking uit voort. Zo haalden we veel meer omzet, bij ons is dat budget verveelvoudigd. In de andere richting is er bijvoorbeeld de Dubai-case. Het toerismebureau van Dubai had Nederland als *key market* uitgekozen, daar wilden ze investeren. Wij wonnen die pitch, we draaiden daar vorig jaar budget op. Dus bel ik naar, alweer, Steven Van Genechten: "We hebben hier een heel mooi contentpakket, geschreven voor Dubai en in zes van onze titels weggezet. Laten we die content doorplaatsen in België." Nou, de onderhandelingen voor 2023 lopen. Als alles goed gaat, is Dubai straks ook in de Belgische titels te zien. We vinden elkaar steeds meer en beter. Ik verwacht veel profijt uit zulke samenwerkingen. België en Nederland zijn afzonderlijk relatief kleine markten. Maar met een voorstel dat de Benelux overspant, vergroot je aanbod substantieel."

Els, begin 2016 verliet je Roularta, eind 2020 keerde je terug. Was Roularta in die bijna vijf jaar veel veranderd?

Els Michiels: "De integratie van de vrouwenbladen van Sanoma had een nieuw elan gecreëerd en de marketingafdeling b2c had een enorme shift gemaakt: van een kleine afdeling naar een professionele organisatie met een grote focus op het digitale luik."

Jij bleef bij Roularta, Lara, maar wisselde wel enkele keren van functie.

Lara Chammah: "Ik werd aangenomen als Programmatic expert. De ontwikkeling van

programmatic bij Roularta is een succes en een reden om trots te zijn. Na een jaar werd ik Head of Digital Ad Solutions voor het deel Sales. Zo kon ik het volledige digitale budget voor de salesafdeling optrekken. En sinds mei/juni 2022 ben ik Head of Digital voor het deel Sales én Adops (Ad Operations). De bedoeling van die switch is dat het budget voor digitaal zich blijft ontwikkelen en dat bijkomend de service voor de klant nog verbetert."

"We hebben een belangrijk aanbod op het vlak van zowel digitale producten als van websites." (Lara Chammah)

Toen je Head of Digital Ad Solutions werd, zei je: "Ik wil mijn ideeën in de praktijk brengen." Welke ideeën?

Chammah: "We zoeken een goed evenwicht tussen programmatic en traditionele bestelbonnen. Dat kan door een samengesteld team van experts tot bij de media-agent-schappen en adverteerders te brengen. Je krijgt dan een expertise op twee niveaus. Twee OTH's (*Opportunities to Hear*) is altijd beter dan één. Voorts verbetert de samenwerking tussen Sales en Adops de prestaties van onze campagnes."

Wat zijn de verschillen tussen advertentiewerving in Nederland en in België, Bob?

Stultiens: "Het grootste verschil is de prijszetting. De prijzen liggen in België iets hoger dan in Nederland. Dat komt door het grotere aanbod in Nederland, de markt is daar gedifferentieerder. In België is de markt compacter en in Nederland is de concurrentie scherper. Maar na de overname van New Skool Media zitten bijna alle media in Nederland nu in Belgische handen. In België staat men verder in langetermijndenken en in strategie. Na die Belgische overnames gaat het trouwens globaal beter met de Nederlandse media."

Het heet dat Nederland digitaal verder staat.

Stultiens: "Die verschillen vallen wel mee en we synchroniseren dat nu. Wij hebben wat meer mogelijkheden inzake video en display. Jullie staan dan weer sterk met die teaserboxen, waarvan wij dachten: wat is dat in godsnaam? Wij stellen daar advertorials tegenover."

Chammah: "We hebben een belangrijk aanbodpakket op het vlak van zowel producten

als van websites met ons nationale bereik als bijkomende, unieke troef. Op product-niveau kunnen we display, video, podcast en content inzetten en voor elk product hebben we verschillende mogelijkheden, van redactionele content over data, RON (*Run of Network*), tot afzonderlijke websites. Van de specifieke bestelbon tot *programmatic buy*: wat we aanbieden is uitermate gevarieerd en technologisch hoogwaardig."

Els, jij bent Head of Product Management & Insights. Wat is dat?

Michiels: "Met inzichten op basis van onderzoeken bieden wij ondersteuning aan de collega's, zodat ze hun salesverhaal kunnen onderbouwen. Vanuit Product Management ontwikkelen we concepten waarmee de collega's naar hun klanten kunnen. Een voorbeeld is sustainability: als eerste *sales house* in de markt bieden we adverteerders en mediabureaus de mogelijkheid om de uitstoot van hun campagnes in onze media te compenseren, met andere woorden hun campagne te offsetten of CO₂-neutraal te maken. Deze primeur in België is gebaseerd op nauwkeurige berekeningen van

TRENDS IMPACT AWARDS 2022

Michael Nevejan, Brand Manager Business: "In samenwerking met PwC België en Antwerp Management School organiseerden Trends en Trends-Tendances in 2022 de eerste Trends Impact Awards. De prijzen bekronen bedrijven die met hun duurzame projecten een positieve impact hebben op het vlak van ecologie, circulaire economie, diversiteit & inclusie, welzijn, digitaliseren en/of veerkracht. De 11 winnaars werden gelauwerd op een gala-event in Brussels Expo in aanwezigheid van 350 gasten uit de bedrijfswereld."





Lara
Chammah



MIJN STAD TV

Linsey Moreno, Account Manager Roularta Recruitment: "Mijn Stad TV is een netwerk van televisieschermen op drukbezochte locaties die een link met de lokale markt hebben: de aankoop van goederen of diensten, het vinden van een woning of van een job dicht bij huis. Ideaal voor bedrijven om met hun videoboodschap top of mind te blijven. Eind 2022 tikten we af op 500 schermen in 38 steden, goed voor meer dan 625.000 contacten per week. In 2023 breiden we het netwerk verder uit."

Steven Renders, directeur van Roularta Printing. We gebruiken de ClimateCalc van Febelgra om de uitstoot van een pagina te berekenen. Voor een pagina in Knack Weekend bijvoorbeeld is dat 4 kg koolstof voor 1000 magazines; de vergoeding bedraagt ongeveer 15 euro. Met deze vergoeding ondersteunen we via Greentripper een boomplantproject in Kenia en een in Europa. De ACC, de beroepsorganisatie voor media-bureaus, aligneert zich met haar overkoepelende project Commtzero.be op Roularta en geeft ons project als input en te volgen voorbeeld door aan haar leden. Er was ook het spontane aanbod van onze uitgever, Niels Famaey, om die adverteerders in het colofon van bijvoorbeeld Trends en Knack met een logo te vermelden. Je vindt daar voor die adverteerders een QR-code plus een overzichtje onder de noemer 'Deze adverteerders maakten hun pagina CO₂-neutraal!'"

Hoe zijn de reacties?

Michiels: "We deden eerst een rondje langs alle *media agencies* in België om het project toe te lichten. De reacties waren heel positief. Verschillende grote klanten compenseren hun campagnes al, zoals KBC, Luminus en Daoust Interim. We voelen dat er een positieve beweging ontstaat. De ACC creëert een tool waarmee zowel tv-campagnes, affichage, radio en alles van online kunnen worden gecompenseerd. In dit verhaal geldt Roularta als referentie. Het geeft ons de kans om ons globale duurzaamheidsverhaal

te vertellen. Zo krijgt Roularta een positief imago. Daar ben ik best trots op."

"Inzake duurzaamheid geldt Roularta in België als de referentie bij uitstek." (Els Michiels)

Hoe kijken jullie naar de North Star-strategie: 75.000 digitale abonnementen tegen 2025 om te compenseren voor de eventuele afkalving van printoplagen?

Chammah: "Het is een interessante strategie. Bij de werving van die nieuwe digitale abonnees krijgt onze regie de commerciële steun van ons datateam. De kracht van North Star is dat we onze doelgroep verjongen dankzij een aantrekkelijker aanbod, meer gepersonaliseerd op maat van de surfer. Het zal de clicks op onze sites beïnvloeden en ook en vooral het engagement van onze surfers tegenover onze commerciële producten."

Michiels: "Maar we geven print niet op. Print bleek een belangrijke factor in de uitstekende cijfers die we haalden in de CIM-studie van oktober 2022. Zelf onderzochten we de fanfactor van onze merken, waarbij we peil-

den naar de aandacht en de waardering die ze krijgen. Een resultaat was dat abonnees veel meer openstaan voor advertenties, en ook daarin speelt print een voorname rol.”

Stultiens: “Digitaal lezen wordt natuurlijk almaar belangrijker. Aan de andere kant geloof ik nog steeds heel erg sterk in het medium print. Veel onderzoeken wijzen uit dat de informatieverwerking van print op een andere manier gebeurt dan digitaal. Het zorgt voor meer begrijpelijkheid, verdieping et cetera. Onze printmedia gaan naar specifieke doelgroepen, die community’s koesteren we. Onderschat print dus niet, het zal altijd blijven bestaan. Maar natuurlijk moeten we ook vernieuwen en onze content op andere manieren ontsluiten en digitaal sluit daar bij aan.”

Waar zijn jullie trots op?

Chammah: “Op mijn team van complementaire collega’s. Er heerst een familiale sfeer, helemaal in de lijn van de Roularta-slogan *One team, one family, one planet*. En ik ben trots op de digitale ontwikkelingen bij Roularta en verheug me over de almaar stijgende inkomsten die ze genereren.”

Stultiens: “Ik ben trots omdat de smelting van België en Nederland eindelijk een feit is. Daar ben ik al jarenlang voorstander van. Sterker nog, in 2018 bracht ik onze CEO’s samen aan tafel voor een informatie-uitwisseling. Daarnaast ben ik vanuit de commerciële afdeling trots dat we voor het derde jaar op rij een plus laten zien in een neergaande markt met neergaande oplages. Die groei danken we aan onze keuze voor een andere aanpak, met name *contextual sales*. Maar ik ben vooral blij dat we nu deel uitmaken van een grote groep. Wat in de slogan staat, *One team, one family*, dat zien wij effectief gebeuren. Dat voel je echt. In eerste instantie met onze collega’s van Roularta Media Nederland in Baarn. Daar hebben we nu één salesteam. En datzelfde goede gevoel krijgen we van onze contacten met België.”

Michiels: “Ik ben trots op het team van PM & Insights. Laatst deden we een bevraging naar de interne tevredenheid over

ons werk. Van de positieve feedback moesten we blozen. En natuurlijk ben ik trots op ons sustainability-verhaal. We moeten daar niet eens zelf over toeteren. Anderen zeggen hoe goed we bezig zijn. Britt Luyten, die

“Ik verwacht veel van de samenwerking tussen Roularta België en Roularta Nederland.” **(Bob Stultiens)**

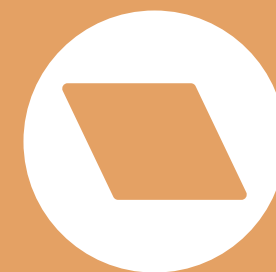
het duurzaamheidsverhaal trekt vanuit de *media agencies*, haalt Roularta voortdurend aan als, haar woorden, ‘de beste leerling van de klas’. Als wij het juiste doen, zullen externe partijen dat wel bevestigen.”



ECOBIXEN

Melanie Roscam, Project Manager Line Extensions: “In 2022 lieten we de lezeressen van onze Women Brands via print, online en sociale media kennismaken met ecologische producten. Voor Feeling/GAEL en Flair (N/F) ging het om beautyproducten, voor

Libelle/Femmes d’Aujourd’hui betrof het huishoudproducten. De duurzame producten werden aangeboden in boxen, die zeven à twaalf items bevatten. Het succes was ronduit overrompend. In totaal werden 2700 ecologische boxen verkocht.”



Trots
op onze
TALENTEN



EEN GESPREK MET: **EVELIEN DEVISCH**, Manager Marketing Services & Operations • **NATALIE LARIDON**, HR Support Vorming, Training & Opleiding (VTO) • **RENAAT DECLERCQ**, Digital Marketing Manager

TROTS OP ONZE TALENTEN

“We zetten mooie stappen in de goede richting”

Roularta profileert zich als een bedrijf in volle verandering. Wat doet zo'n dynamiek met de mensen die er werken? Terwijl ze in de positieve vibe worden meegezogen, waakt HR over hun carrière en over hun welzijn.

Er verandert heel vlug heel veel bij Roularta. Hoe voelen jullie je daarbij?

Natalie Laridon: “Je kan niet anders dan evolueren. Het helpt dat we bij elke meeting van HR de visie van Roularta voor ogen houden: we willen een mediapartner voor de lange termijn zijn. Precies daarom durven we te veranderen en te vernieuwen. We leggen de *customer journey* uit aan de medewerkers. We organiseren *Happie*-workshops om in alle geledingen van het bedrijf te luisteren naar wat er leeft bij de collega's en in te spelen op de noden.”

Evelien Devisch: “We verwachten wel wat van onze mensen. De lat ligt hoog. Er is ook geen schrik om 180 graden te draaien wanneer iets niet goed verloopt. Dat is niet altijd evident. Om je mensen daar volledig in mee te krijgen, is communicatie belangrijk. Het bedrijf communiceert natuurlijk vanuit het standpunt van het bedrijf. Maar we moeten ook klein communiceren, op het niveau van een afdeling. Zodat het team zichzelf in het groter geheel ziet. Waar staan *wij* in dat verhaal? Wat zijn *onze* plannen, welke

koers volgen *wij*? Zo begrijpen de mensen het grote verhaal beter.”

Renaat Declercq: “Het bedrijf doet aan macro-communicatie. Waar gaan we als bedrijf naartoe? Maar dat gaat niet over de impact op de persoonlijke situatie van mensen, die misschien in een nieuwe rol of functie terechtkomen. Daar is micro-communicatie voor nodig. In teamverband kan je heel persoonlijk communiceren over de stappen vooruit. Dat stelt mensen gerust, geeft hen meer zekerheid.”

Een gevolg van veranderingen is de grote instroom van nieuwe profielen. Hoeveel spanningen veroorzaakt dat?

Renaat: “Een team is een groep mensen die op elkaar afgestemd zijn. Zodra je er een element uithaalt of een nieuw element toevoegt, moet je een nieuwe basis creëren. Bovendien moet een team performant zijn, dat zorgt sowieso voor spanning en druk. Dat is absoluut niet negatief. Bij elke vernieuwing groeien we en zetten we stappen in de richting die we zonder de vernieuwing

nooit zouden hebben gezet. Verandering, vernieuwing, innovatie, vers bloed: eens de koudwatervrees voorbij is, doet dat altijd deugd. Het schenkt mensen veel positieve energie."

Evelien, jij bent bij Roularta de kampioen van de interne mutatie. Zet het eens op een rij.

Evelien: "Van 1 april 2001 tot nu: order entry Steps, managementassistent bij ImmoVlan, managementassistent bij Gratis Pers, manager Telesales, teamcoach Roularta Digital, manager Klantendienst van de Lezersmarkt. Begin 2023 diende er zich weer een nieuwe uitdaging aan: Manager Marketing Services & Operations. Elke twee, drie jaar kwam er een andere job op mijn pad. Soms lag dat in de lijn van de verwachtingen en groeide ik logisch door, andere functiewissels waren een verrassing. Aan elke job beleefde ik plezier. Ik kijk met voldoening terug op het afgelegde traject. Je moet je telkens volledig inwerken, maar voortdurend nieuwe dingen doen is gewoon leuk. Bij de voorlaatste mutatie, in 2019 naar de Klantendienst, kreeg ik zelfs het gevoel dat ik in een nieuw bedrijf belandde. Via een andere ingang, met nieuwe collega's die hier ook al lang werken maar die ik bijna nooit gezien had. Zoiets zorgt voor een frisse wind."

Ook jij bent een mobiele medewerker, Natalie.

Natalie: "Ik muteerde ook veel maar zonder van afdeling te veranderen. Ik werk hier 26 jaar waarvan 20 jaar bij De Krant van West-Vlaanderen. Daar deed ik verschil-

lende zaken: redactie, sales, marketing, officemanager, managementassistent. Dat was telkens *go with the flow*. Het was niet afgesproken, KW groeide en ik groeide mee. Veel gedaan, veel geleerd, veel voldoening. Nu werk ik in het HR-team, wat supertof is."

"In de acht jaar dat ik er ben, is Roularta een ander bedrijf geworden." (Renaat Declercq)

Renaat, in jouw geval is het meer je team dat een bocht nam.

Renaat: "We gingen over van twee marketingteams naar één. Het Direct Marketingteam in Roeselare focuste op abonnerenwerving, in BMC en bij Marketing KW in Roeselare hebben ze een nauwere band met de redacties en lag de focus op de *brands*. Dat is nu één groot multidisciplinair marketingteam dat in vijf clusters werd opgedeeld om de merkfocus te behouden. We kunnen nu volledig geïntegreerd werken en de klant nog beter centraal stellen."

Hoe nieuw zijn multidisciplinaire teams voor Roularta?

Renaat: "We werkten in het verleden nog multidisciplinair. Voor de data & payroll-

strategie zaten de teams van data, direct marketing en marketing samen. Nieuw is dat het nu niet meer projectmatig gebeurt maar dag in dag uit. Die twee marketingteams samenvoegen, dat is een mix van diverse profielen. Als mensen met verschillende competenties en specialisaties samenwerken en samen groeien is het resultaat meer dan de som van de delen. Iemand die bijvoorbeeld bezig is met digitale abonnementenverkoop zal vanuit zijn invalshoek nieuwe inzichten op tafel leggen om de losse verkoop te ondersteunen. Dat komt neer op *challenge the status quo*. Het zet druk op de redenering van 'we hebben het al jaren zo gedaan'. Mensen met nieuwe inzichten zeggen dan: 'waarom proberen we het niet eens op een andere manier, die vanuit mijn standpunt een meer logische aanpak is?'"

Veranderen veronderstelt levenslang leren.

Natalie: "Absoluut en meer dan ooit. Naast de functiegerelateerde trainingen hebben we een aanbod opleidingen dat voor iedereen beschikbaar is. Onze *Happie Academies*, bijvoorbeeld, worden superprofessioneel aangepakt, we evolueren enorm en spelen in op feedback van collega's. Zo bepalen collega's zelf welke thema's

in de webinars aan bod komen. Er is een mooie mix van online en live leren, want ook in een klaslokaal verbinding maken met andere collega's blijft populair. In 2022 organiseerden we tien *Happie Brunches*, waarin we brainstormen over een topic. Iedereen kan zich daarvoor inschrijven. Daar komen telkens waardevolle ideeën naar boven. De *Erasmus* bijvoorbeeld: kennis uitwisselen over afdelingen heen. Het is super dat collega's zich hiervoor openstellen. Je haalt er zoveel winst uit. Het brengt niet alleen mensen dicht bij elkaar maar we kunnen zo ook efficiënter werken."

Hoe waakt Roularta over het welzijn van haar medewerkers?

Natalie: "*Happie* is slechts een van de initiatieven die HR op dat vlak neemt. Om het mentale welzijn van de medewerkers nog beter te behandelen, hebben we met Veerle Hofman onze eigen veerkrachtcoach. De ambitie is om mentale problemen vlugger te detecteren. Hoe functioneer ik in mijn team en in Roularta? De collega's bepalen elk voor zich hoever ze in die zelfbevraging gaan. Veel heeft te maken met zelfkennis: erkennen en herkennen waar je grenzen liggen."

HERVULBARE ROULARTA DOPPER-FLES

Patricia Douma, International PR & Communications Manager bij Dopper: "In 2022 sloot Roularta zich aan bij de Dopper Wave en nam afscheid van plastic wegwerpwaterflesjes op kantoor. Alle 1300 werknemers ontvingen een hervulbare Roularta Dopper-fles die ze altijd kunnen vullen met kraanwater. Volgens onderzoek spaart 1 Dopper-fles 40 single-use flessen per jaar uit. Voor Roularta komt dat neer op 52.000 flessen op jaarbasis. Met dit engagement bewijst Roularta dat ze duurzaamheid ernstig neemt."





YOUNG MEDIAHOLIC PROGRAMME

Stefanie Mattelin, Assistant Brand Manager Libelle: "Als eerste in het bedrijf startte ik in 2022 in het Young Mediaholic Programme. Ik draaide als marketingtrainee mee met vier marketingafdelingen van Roularta. Met zulke initiatieven profileert Roularta zich als bedrijf dat jong talent aantrekt. Er is ook kruisbestuiving tussen verschillende afdelingen en de trainees bieden ondersteuning en meerwaarde aan de teams. Zelf breidde ik mijn skills uit en ontdekte wat me energie geeft en wat niet."

Evelien: "In een goed draaiend team waken de mensen over elkaar. Een soort van sociale controle: collega's merken het als er iets scheelt met iemand. Roularta voorziet in een goede opvolging, maar een probleem wordt het best in eerste instantie in het team aangekaart. Als er onderling vertrouwen aanwezig is, worden problemen bespreekbaar."

Natalie: "Roularta zette grote stappen om zulke dingen naar boven te halen. In een reflectiegesprek bijvoorbeeld kan je al aangeven dat je openstaat voor een mutatie."

Renaat: "Zo'n gesprek komt één keer per jaar voorbij. Daar kan je niet op wachten als er een probleem opduikt."

Natalie: "Daarom gingen we een samenwerking met Goodhabitx aan, een e-learning-platform met een interessant aanbod. Goodhabitx reikt 150 trainingen aan. Meer dan de helft richt zich op persoonlijke ontwikkeling. Soms lijkt het dat je op consultatie bij een psycholoog bent. Wat zijn je energiegevers, wat zijn de energienemers? Het gaat vooral om veerkracht en om jezelf beter te leren kennen. Je leert op individuele basis, je bepaalt zelf wat, wanneer en zelfs waar je leert."

Roularta engageert zich voor SDG 8 van de VN: waardig werk. Wat betekent waardig werk voor jullie?

Renaat: "Voor mij klinkt dat wollig. Als iets ethisch is: dat je niets doet wat indruist tegen je inborst."

Natalie: "Voor mij is waardig werk: op je werk kunnen zijn wie je bent. Dat je je niet beter of anders moet voordoen."

Evelien: "Belangrijk is ook dat je ziet waar je werk toe leidt. Dat je weet waarmee je bezig bent. En dat mensen zich goed voelen. Wie

zich goed voelt, werkt beter. Het is als geven en krijgen. Als je geeft, zal je meer krijgen."

Natalie: "In waardig werk speelt het team een belangrijke rol. Voor mij zitten mijn collega's in de top drie van elementen van arbeidsvreugde. Dat je op je werk toekomt en kan zeggen: hoe is het met jou? En natuurlijk moeten de waarden van een werkgever aansluiten met je eigen waarden."

"In een goed draaiend team waken de collega's over elkaar." (Evelien Devisch)

Kent elke medewerker de waarden van Roularta?

Natalie: "De slogan *One team, one family, one planet* vat het goed samen. Iedereen bij Roularta kent die."

Waar zijn jullie trots op?

Renaat: "Ik ben trots op de weg die het bedrijf heeft afgelegd in de tijd dat ik hier ben. In die acht jaar is Roularta een ander bedrijf met een ander DNA geworden. Die evolutie haakt zich vast aan maatschappelijke wijzigingen. Corona speelde een belangrijke rol. Het heeft flexibiliteit en vertrouwen in de teams gebracht. Misschien zaten die ideeën al in de pipeline, maar door corona moesten we ze uitvoeren. Soms heb je een radicale omslag nodig. Te radicaal is nooit goed, maar met een beetje op je stappen

terugkeren kom je tot een goede situatie. Hoe we nu met de collega's samenwerken in zelfsturende clusterteams met één North Star, de overlegstructuren, hoe we communiceren, wat het bedrijf communiceert en onderneemt: we zetten mooie stappen in de goede richting. Toen ik bij Roularta startte, had ik een kennisgesprek met Xavier, hij was toen nog COO. Hij zei: 'Als er iets is, mijn deur staat altijd open.' Nu is Xavier CEO maar ik heb nog altijd het gevoel dat ik bij hem terecht zou kunnen. De deuren blijven open, iedereen is redelijk bereikbaar. Ik ben trots dat ik deel uitmaak van zo'n mooi evoluerend bedrijf."

Evelien: "Ook ik ben trots dat ik voor Roularta mag werken. Het is een bedrijf met gevestigde waarden, met mooie programma's en producten. Een bedrijf dat zich inspant voor zijn mensen. Hoe groot het ook wordt, de contacten blijven nauw. En als je ziet welke sprongen we nu maken met de overname van New Skool Media in Nederland. We doen dat met een open mind. Niet zomaar overnemen en zeggen: 'Vanaf nu is het zo.' Nee, we luisteren naar hen. We leggen onze werkwijzen naast elkaar: welke van de twee is de beste? Dat zijn meteen onze collega's geworden. De overname van New Skool Media vind ik een openbaring en een verrijking."

Natalie: "Zo willen we ook de verschillen tussen de diverse vestigingen doorbreken. Elkaar beter leren kennen. Erasmus gaan we op grotere schaal doortrekken."

Evelien: "Corona hielp effectief. Door de online meetings hebben we nu makkelijker contact met onze collega's in BMC (Brussels Media Centre)."

Natalie: "Bij New Skool Media houden ze *Vrimibo's*. Vrijdagmiddagborrels. Ook wij organiseren teammomenten. De zomerbar in juni aan de loskades in Roeselare of in BMC, de kerstdrink."

Evelien: "De medewerkers waarderen dat. Meer en meer mensen nemen eraan deel. Die momenten sluiten aan op het werk, zowel in tijd als in locatie. Het vraagt weinig inspanningen om ze bij te wonen. Dan kan je mensen makkelijker overtuigen."

Renaat: "Ik denk nu ook aan het Mediaholic-programma, waarbij iemand die met een breed profiel bij Roularta binnenkomt, de eerste zes maanden verschillende rollen opneemt zodat hij het bedrijf beter leert kennen. Die persoon heeft een voorsprong op wie niet in verschillende diensten heeft gewerkt."

“Waardig werk betekent voor mij dat ik op het werk mezelf kan zijn.” (Natalie Laridon)

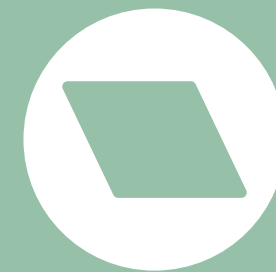
Speelt Roularta zoiets uit bij de rekrutering?

Natalie: "Dat is *employer branding*: Roularta sexy maken als werkgever. Zelf ben ik vooral trots op de mooie tradities van Roularta. De Weekbode lag bij mijn grootouders al op tafel. Zoveel jaren later lezen zij KW nog altijd. Wij hebben supermooie merken die de tand des tijds weerstaan omdat ze mee evolueren."



PADEL

Bruno Caesens, medewerker afdeling Repro: "Van kindsbeen af ben ik sportief. Ik speelde lang badminton en ook squash. Maar wegens de drukte van het gezinsleven en zo meer kreeg sport wat minder (geen) plaats in mijn vrijetijdsbesteding. Toen Roularta op haar site een padelbaan aanlegde, zag ik een kans om weer meer te sporten. Zo worden de pauzes aangenaam en gezond benut en op de padelbaan leer je de collega's op een andere manier kennen. Nadien werk je nog eens zo goed met hen samen."



Klaar
voor de
TOEKOMST



Marc
Bongers

Mario
Paret

EEN GESPREK MET: **MARC BONGERS**, Data Transformation Officer (DTO) • **LUC NEYSENS**, Chief Information Officer (CIO) • **MARIO PARET**, Project- en facilitymanager Roularta Printing

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

“Er gaan nieuwe werelden open”

De toekomst is duurzaam en digitaal: Roularta zet in op vier Sustainable Development Goals (SDG's), intussen evolueren de IT- en marketingsystemen snel en grondig. In wat de North Star-strategie heet, wordt tegen 2025 gemikt op 75.000 nieuwe digitale abonnementen in België en 45.000 in Nederland, samen 120.000.

Geïnspireerd op de zeventien Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN formuleerde Roularta in 2021 haar duurzaamheidsambities. Wat is ondertussen de balans?

Mario Paret: “Roularta is al lang met duurzaamheid bezig. Ons eerste duurzaamheidsverslag dateert van 2010, in 2006 namen we al deel aan het Vlaams Auditconvenant, dat de doorlichting van alle installaties verplichtte. In 2015 en 2019 onderschreven we de Vlaamse Energiebeleids-overeenkomst (EBO). Ook in 2022 behaalden we opnieuw het ISO 50001-certificaat. In 2021 selecteerden we vier prioritaire SDG's: kwaliteitsvol onderwijs (SDG 4), waardig werk en economische groei (8), verantwoorde consumptie en productie (12), klimaat (13). Die vier SDG's vertaalden we in dertig actiepunten. Eind 2022 behaalden we al onze doelstellingen. We zitten zelfs ruim voor op schema. Duurzaamheid leeft enorm bij Roularta. We merken dat aan de kennis, de participatie en het engagement van de medewerkers.”

Er waren enkele opvallende initiatieven.

Paret: “Alle medewerkers kregen een herbruikbare Doppler-fles, waarmee Roularta op jaarbasis 52.000 plastic flessen bespaart. Daarnaast introduceerden we voor drie titels de *paper wrap*, die op termijn de plasticfolie rond onze magazines vervangt. Dat project rollen we in 2023 verder uit.”

In het kader van SDG 12 (verantwoorde productie) gaan scope 1 en 2 over CO₂-reductie.

Paret: “Scope 1 is de directe CO₂-uitstoot, die komt van onze eigen gebouw-, vervoer- en productiegerelateerde activiteiten. Scope 2 omvat de indirecte CO₂-uitstoot: de energie die we wel intern gebruiken, maar niet intern opwekken – dat gebeurt bijvoorbeeld in elektriciteitscentrales. We staan al heel ver met die scope 1 en 2. Het belangrijkste nieuws van 2022 was het engagement van het management om onze droogovens van de magazinepersen te vervangen door energie-efficiëntere versies. Als signaal van duurzaamheid kan dat tellen. Daarmee geeft de directie ons fan-

tastische mogelijkheden. Tegen 2030 willen we CO₂-neutraal zijn. De ordewoorden? *Reduce, reuse, recycle*. De grote winst van de nieuwe droogoven is de geïntegreerde naverbrander, waardoor er een maximale herbenutting van energie is."

Hoe duurzaam is digitaal?

Luc Neysens: "Structureel duurzaam. Vroeger stond er een batterij IT-infrastructuur klaar die constant draaide en stroom verbruikte. Nu activeren we de systemen pas als we ze nodig hebben. Er is geen overbodig energieverbruik meer. Tien procent van het wereldwijde energieverbruik komt van de infrastructuur van datacenters. Door de flexibiliteit van onze IT-kernprocessen sparen we als bedrijf 20 à 25 procent energie uit omdat de machines 's nachts in slaapstand gaan. Digitaliseren houdt ook in dat je processen optimaliseert. We nemen nu kortere, energie-efficiëntere banen richting eindbestemming."

Marc Bongers: "De automatisering van marketing- en verkoopprocessen bespaart onrechtstreeks ook op energieverbruik. Vroeger bereikten we onze klanten en prospecten met direct marketing: flyers en dikke pakketten papier. Nu hebben we digitale contactmomenten. In Nederland versturen we tegenwoordig bijna geen dm's meer zonder dat we minder kwalitatieve klanten binnenhalen. Hier speelt echt een efficiëntere en duurzamere inzet van middelen. Kijk naar hoe we nu overleggen met digitale tools als Zoom of Microsoft Teams. Het aantal fysieke reisbewegingen is significant lager."

In 2022 werd IT helemaal anders georganiseerd. Wat veranderde er en waarom?

Neysens: "Roularta bouwde jarenlang haar eigen IT-systemen, die telkens aan de nieuwe uitdagingen werden aangepast. Maar vanaf de millenniumwending raakten veel zaken in een versnelling. Als uitgever hoeft

“Duurzaamheid leeft enorm bij Roularta. We zien dat aan de kennis en het engagement van de medewerkers.” (Mario Paret)

Roularta geen IT-pionier te zijn. Dat is niet onze opdracht. Wij consumeren IT als een middel om onze bedrijfsobjectieven te realiseren. Wel moeten we ons omringen met partners die wél expert zijn en ons helpen de IT-trends te volgen en er snel en gepast op in te spelen. In grote lijnen zijn dat er vier. Voor cybersecurity doen we een beroep op The Collective, die zijn wereldtop in dat verhaal. Voor pure IT-infrastructuur werken we nauw samen met NTT. Voor IT-development partneren we met iO en AE. Wij vertellen hen wat we willen, en samen bouwen we dan een architectuur en de plat-

formen. Door ons te omringen met experts en partners worden we deel van een groter eco-klimaat waarin we op basis van onze noden snel een beroep kunnen doen op de juiste kennis en kunde. En dan is er onze strategische keuze voor Microsoft die het bedrijf op korte en middellange termijn grondig zal veranderen. Vroeger maakten we heel wat technische keuzes, nu kijken we *by default* naar het Microsoft-ecosysteem. Al onze data zitten binnen afzienbare tijd op de Microsoft Stack. De complexiteit van al die verschillende platformen van vroeger zal verdwijnen. Voortaan hebben we een centraal beheer van onze data, zijn we *compliant* en veilig en kunnen we die data bovendien makkelijk delen. We hebben nu wat we een *boilerplate* noemen. Een soort van teppanyaki-kookplaat, waar we van alles op kunnen klaarmaken. Die *boilerplate* moet *agile* zijn, waardoor we kunnen inspelen op IT-trends die een certitude geworden zijn. Voor alle duidelijkheid: IT is er als ondersteuning en *enabler* van de business. We zijn niet de *driver*."

Bongers: "Die Microsoft Stack straalt uit naar andere afdelingen. IT, data en marketing zijn niet meer *standalone*. We moeten niet steeds nieuwe systemen aanhaken.

Vanuit een gezamenlijke visie kijken we hoe we het bedrijf verder kunnen brengen."

Neysens: "Zo breken we de silo's tussen de afdelingen af. Alles loopt langs één centraal platform, daar kan je niet meer omheen. Ook alle administratieve processen worden zo snel mogelijk gedigitaliseerd en geautomatiseerd."

Bongers: "Een mooi voorbeeld is het systeem voor *email pressure*, CRM, Basedriver (een digitaal marketingplatform waarin content, data en campagnes bij elkaar komen). Iemand van IT moet een query, een informatieverzoek aan een databank, schrijven om een dataset met abonnementen te krijgen. Daar zit dan een *data scientist* en een data-analyticus bij. Plus (CRM-)marketeers. Die zijn allemaal bezig om dat systeem *up and running* te krijgen. Ze kijken echt als een team: hoe zetten we dit zo efficiënt mogelijk neer? Zoiets kan alleen maar vanuit een centrale stek."

Zo'n digitale omwenteling veroorzaakt een instroom van nieuwe profielen. Wat gebeurt er met de oude?

Neysens: "Er komen vooral nieuwe rollen en daarvoor gebruiken we maximaal de mensen die er vandaag al zijn. Die staan daar

NIEUWE DUURZAME GEBOUWEN

Hannes Daenekindt, Project Manager Huisvesting: "Een state-of-the-artstudio, een patio in plaats van de newsroom, een nieuwe inkom en bijkomende conferentiezalen in BMC, de Happie-ruimte in Roeselare. Wat gebeurt er allemaal? Corona, de klimaatverandering en de energiecrisis maken veranderingen noodzakelijk. Roularta grijpt die kans om de werkomgeving voor de collega's duurzamer en aangenamer te maken en er wordt gelet op efficiëntie en wellbeing. Constant verbeteren, zo kennen we Roularta wel."



Luc
Neysens

HELPDESK WORDT SERVICEDESK

Luc Neysens: "Vroeger waren er twee helpdesks, voortaan kunnen onze collega's op één centraal punt terecht. We digitaliseerden bovendien de manier waarop ze daar belanden, zodat we hun vragen kunnen screenen en de workload van onze mensen managen. Dankzij de uitgebreide mogelijkheden die het nieuwe online Service Desk-platform biedt, kunnen medewerkers het gros van de problemen zelf oplossen via de *self-service portal* zonder dat iemand van de Service Desk moet inspringen. Zo kunnen we tijd vrijmaken om onze collega's te ondersteunen bij de nieuwe applicaties die ze (zullen) gebruiken zoals Power Automate, Power Apps, Teams, SharePoint,..."



MENTALE GEZONDHEID

Tommy Browaeyns, Publisher bij Trends Business Information: "Na mijn burn-out ging ik bewust weer aan de slag bij Roularta. Ik wou voor anderen het verschil maken met mijn verhaal. Roularta gaf me die kans: opiniestukjes, een webinar voor collega's, een workshop voor leidinggevendenden, de stiltecocon in de tuin. Mentale gezondheid is een gedeelde verantwoordelijkheid. Kijk geregeld in de spiegel en in elkaars ogen. Alleen samen zullen we de statistieken over langdurige afwezigheid kunnen ombuigen."

trouwens voor open. Ze krijgen de kans om zich te heroriënteren. De technische drempels naar de nieuwe systemen liggen niet zo hoog. Iedereen kan vrij makkelijk met die nieuwe systemen aan de slag. Onze huidige medewerkers hebben bovendien het voordeel van de waardevolle jarenlange bedrijfservaring."

Jijzelf bent wel tamelijk nieuw bij Roularta, Marc.

Bongers: "Ik kwam begin 2022 bij Roularta vanuit New Skool Media in Nederland. Eerst was er de integratie in Roularta Media Nederland, nadien wilden we het plaatje breder bekijken. Er werden Bene-teams in het leven geroepen. Het is mijn rol om het bedrijf nog meer datagedreven te maken en ook digitaal verder te transformeren. De vraag was: hoe geven we die digitale transformatie vorm? Er waren voordien bij Roularta geen grensoverschrijdende teams en overlegstructuren. Nu wel. Ook dat gaat gepaard met nieuwe rollen. Af en toe loopt er een Nederlander rond in BMC of Roeselare, en geregeld komen er Belgen op bezoek in Amsterdam en Baarn. Die puzzel hebben we intussen gelegd."

Die integratie verliep vlot.

Bongers: "We brachten in kaart: wat gaat goed in België, wat gaat goed in Nederland, wat is het beste voor ons? In België zijn we beter in *content analytics*: hoe kunnen we middels verschillende technologieën (digitale) content en gebruikersgedrag verwerken, om daarmee het consumeren van en het omgaan met deze content te optimaliseren en de redacties en marketingafdeling te ondersteunen? Terwijl Nederland meer de

focus op datagedreven en conversiegedreven abonnementenwerving had. Smelt die twee samen en je krijgt de ideale marketingorganisatie. Hoe haal je een klant binnen en behoud je die? En hoe kan je daar je content voor inzetten? We brachten het beste van twee werelden samen, zowel voor marketing als voor data. We werken naar een

"We omringen ons met partners die vooruitstrevend zijn in hun specifieke IT-domein." (Luc Neysens)

vaste strategie over de landsgrenzen heen. België omarmt het *multi brand-multi user*-concept, in Nederland kenden we dat niet zo. Dus brengen we Mijn Magazines naar Nederland. Natuurlijk zijn er verschillen tussen België en Nederland. Maar we gaan wel uit van dezelfde strategie en dezelfde systemen. De marketingafdelingen spiegelen elkaars werkwijze. Het datateam kan hen mooi ondersteunen omdat ze op dezelfde manier werken. En ze kunnen elkaar ondersteunen. Daar wordt het bedrijf heel krachtig van. Het creëert nieuwe mogelijkheden. Mooi om te zien is hoe iedereen daarachter staat."

Met data is het vaak: hoe zet je de input om in output?

Bongers: "Je kan veel praten over dash-

boards en KPI's – ook die trekken we centraal om onze strategie en doelstellingen inzichtelijk te maken. Data geven de marketingteams heel veel mogelijkheden. Ze weten beter en sneller wanneer de klant waar zit. Maar ik zou niet alleen willen focussen op output en input. Het gaat meer om een mindset. Dat we als bedrijf een cultuur van datagedreven werken installeren. We moeten voor onze marketeers en redacteuren inzichten klaar hebben: hoe kunnen ze wat ze doen nog beter doen?"

Neysens: "We vertalen data naar informatie die helpt om de juiste dingen te doen. Het haalt mensen weg uit vermoeiende vergaderingen waarin iedereen een eigen andere mening heeft. Data objectivert en sluit het buikgevoel uit."

Buikgevoel is een journalistieke kwaliteit.

Bongers: "Wij gaan niet op de stoel van de redacteurs zitten. Inhoudelijk komen we niet tussen. Wel reiken we hen tools en inzichten aan om op het juiste moment en via het juiste kanaal de meest relevante content te distribueren."

Neysens: "Het is geen sturend verhaal. We leggen hen uit hoe de creatieve vruchten van hun pen worden geconsumeerd en hoe ze die consumptie kunnen optimaliseren. Een journalist kan een fantastisch artikel schrijven, als slechts vijftig mensen dat lezen, hoe blij is hij dan nog?"

Bongers: "Nog een voorbeeld over de output van data: in Amsterdam werken we met forecastmodellen. We kunnen tot 2025 voor elk van onze 26 titels de abonentenflow voorspellen. Daar sluiten we scenario's op aan. We blikken zes en twaalf maanden vooruit om de impact over 24 maanden op te vangen en de business, opnieuw datagedreven, te beïnvloeden."

Wat is de timing van al die veranderingen?

Neysens: "Dat zijn geen veranderingen voor de korte termijn. We bruuskeren niet, we voeren dat geleidelijk door, zodat we iedereen mee in het verhaal krijgen. Het is als het keren van een tanker. Niet met korte snokken maar met langzamere en grotere

moves. De funderingen liggen er vandaag, in de komende paar jaar bouwen we daar gestaag op voort."

“North Star gaat over een nieuw digitaal product voor een nieuw digitaal publiek.” (Marc Bongers)

Eens gekeerd, stevent die tanker af op 75.000 nieuwe digitale abonnees tegen 2025: dat is de North Star-strategie.

Bongers: "Als je naar het hele niveau kijkt, zitten we op 120.000 nieuwe digitale abonnees tegen 2025. Dat betekent niet dat we print overboord gooien. Integendeel. *Print lovers* behouden hun print en dankzij onze digitale visvijver vinden we nieuwe 'full'-abonnees. Maar tegelijk bouwen we aan *sustainable subscribe revenues*: een nieuw digitaal product voor een nieuw digitaal publiek."

ELEKTRISCHE BEDRIJFSWAGENS



Eline Nolf, Product Manager bij Marketing Magazine Brands: "Ik rijd nu ruim een jaar met een elektrische bedrijfswagen en zou geen andere auto meer willen. Het is een voordeel dat je thuis of op kantoor kan opladen en dat

de tussenstops om te tanken wegvallen. En omdat de wagen zo stil is, kan het volume van de K3-liedjes voor de kinderen een stuk lager. Zij zijn de hoofdreden waarom ik voor een elektrische wagen koos: duurzaamheid gaat over de toekomst van de volgende generaties op deze planeet."



Duurzaam en verantwoord ondernemen

VERKLARING NIET-FINANCIËLE INFORMATIE [*]

gebaseerd op de GRI-richtlijnen (Global Reporting Index) voor duurzaamheidsverslaggeving.

Roularta Media Group zet al meer dan twee decennia in op duurzaam en eco-efficiënt ondernemen.

Dit duurzaam en eco-efficiënt ondernemen is ook ingebed in de missie, visie en waarden van het bedrijf (zie blz. 10-11 van dit jaarverslag) met als slagzin **One team, one family, one planet.**

De opzet van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen bestaat erin een harmonieus evenwicht te vinden tussen drie pijlers: People, Planet en Profit.

Hoe ons duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen zich vertaalt in niet-financiële prestatie-indicatoren, kunt u ook terugvinden in ons waardecreatiemodel (zie blz. 12-15 van dit jaarverslag), waarbij Roularta Media Group in één opslag aan haar stakeholders meegeeft hoe zij met haar activiteiten waarde creëert voor haar stakeholders.

Klanten en in het algemeen onze **stakeholders** hechten steeds meer belang aan transparantie over de oorsprong van onze producten en diensten, alsook aan de mate waarin door een onderneming eco-efficiënt en duurzaam wordt omgesprongen met grondstoffen en energie.

Focus op kwalitatieve content voor de lezer

In het medialandschap staat Roularta Media Group bekend voor haar kwalitatieve content. Roularta wil deze kaart blijven trekken en haar lezers (surfers, podcastluisteraars,...) voeden met kwalitatieve content en zo blijven inzetten op haar ambitie om haar 'brainprint' te verstevigen. Los van de wekelijkse dan wel maandelijkse inspanningen over al onze merken heen om de 'brainprint' te verstevigen, zetten wij hierna een aantal opmerkelijke redactionele initiatieven van onze merken in de loop van 2022 in de kijker.

Voor het tweede jaar op rij heeft Roularta en in het bijzonder via haar merken Knack/Le Vif en dit in samenwerking met een aantal partners zoals HOGENT, KU Leuven, Uliège (faculteit Gembloux Agro-Bio Tech), Adalia 2.0, Mijn Tuinlab, Bond Beter Leefmilieu, Velt en Het Ministerie voor Natuur, iedereen opgeroepen om in de maand mei hun gras niet te maaien. De actie, die liep onder de slogan **'Zaai geen paniek en maai mei niet'**, beoogt een verbetering van de biodiversiteit. Die wordt bedreigd als gevolg van de klimaatcrisis.

Dankzij de Trends Impact Awards krijgen duurzame en impactvolle ideeën een waardevolle erkenning. Dat kan een hefboomeffect teweegbrengen. De awards dragen bij tot een duurzamere economie, een weerbaardere maatschappij en een veiligere sociale welvaart.

Daarnaast blijft Roularta Media Group als kwaliteitsvolle mediaspeler met focus op goeie content, samen met anderen inzetten op de strijd tegen fake news en op correcte informatiedeling en dit in het licht van kwaliteitsvolle, duurzame informatie aan onze lezers en surfers, enz.

Het project 'Eerste Hulp Bij Twijfel' (EHBT), een project dat strijdt tegen desinformatie, krijgt voortaan financiële steun van de Vlaamse regering. 'Eerste Hulp Bij Twijfel' is een samenwerking tussen de journalisten en factcheckers van Knack en VRTNWS, het factcheckplatform deCheckers, technologiespeler Textgain en de universiteiten UA, VUB en KUL. De Vlaamse regering geeft ruim 3 miljoen euro aan 5 projecten die de verspreiding van desinformatie proberen te verhinderen.



MAAI MEI NIET



Het merk Trends/Trends-Tendances organiseerde in 2022 in samenwerking met PwC België en AMS de eerste editie van de Trends Impact Awards.

Deze prijs bekroont bedrijven die boven op de conventionele doelstellingen, zoals een klimaatneutraal of energie-efficiënt beleid, verdergaan in hun engagement voor een duurzamere bedrijfsvoering in overeenstemming met de belangrijkste ESG-criteria en SDG-doelstellingen. In samenwerking met PwC België en AMS wenst Trends met deze award een belangrijke rol te spelen in de transitie naar een duurzamere samenleving. De baggeraar DEME (bij de grote bedrijven) en het inzamelinitiatief Spullenhulp (bij de kmo's) wonnen de eerste editie van de Trends Global Impact Awards.



[*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.

Wat kan je vandaag nog geloven? Het wordt almaar moeilijker om feiten en fictie van elkaar te onderscheiden. De verspreiding van desinformatie tegenaan is een van de grote uitdagingen van de komende jaren.

De redactie van Knack zet al sinds 2012 in op fact-checking. Knacks rubriek 'Factcheck' werd zowel in print als digitaal uitgebouwd tot een journalistiek referentiepunt. Ook maakt Knack deel uit van het International Fact-Checking Network (IFCN), de internationale autoriteit in factchecking.

Het project 'Eerste Hulp Bij Twijfel' heeft tot doel mensen digitaal veerkrachtiger en weerbaarder te maken tegen desinformatie. 'Eerste Hulp Bij Twijfel' wil desinformatie proactief bestrijden, dus nog voor ze breed wordt verspreid. De aanpak moet werken als een vaccin tegen foutieve berichten.

De enquête werd ingevuld door ruim 2000 lezers: jonge vrouwen, voornamelijk tussen 18 en 35 jaar. De resultaten van het onderzoek werden gepubliceerd in Flair van 18 januari 2022. Bij het dossier werden ook openhartige interviews gepubliceerd met 7 BV's die vertellen over hun worsteling met mentale problemen. Dit printdossier werd ook online door de redactie verder uitgewerkt in de rubriek 'Kopzorgen'.



Kanaal Z lanceerde in 2022 'Z-Sustainable Finance', een serie over duurzaam ondernemen.

In de serie leggen experts en ondernemers uit waarom een duurzame bedrijfsstrategie nuttig en nodig is, en lichten ze toe hoe ze die strategie ontwikkelen. 'Z-Sustainable Finance' kwam in stand in samenwerking met het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) en Febelfin. De reeks zet de opportuniteiten van duurzaam ondernemen in de kijker. Experts lichten toe waaruit een ESG-rapportage bestaat en hoe een kmo dit in de praktijk kan aanpakken. Voorts komen bedrijfsleiders aan het woord over hun duurzaamheidsstrategie en over de meerwaarde die ESG-rapportage voor hen betekent.

De aangewezen mediapartner voor de adverteerder

Roularta Media Group slaagt er sinds jaar en dag in om multimediale oplossingen op maat aan te bieden aan adverteerders. Het hoge aantal mogelijkheden maakt het tegelijk soms danig complex voor de klant om de juiste keuzes te maken. Het is en blijft de ambitie van Roularta Media Group om de adverteerder centraal te zetten en vanuit zijn wensen en verzuchtingen de juiste mediaoplossing aan de klant aan te bieden.

Adverteerders zijn meer dan ooit op zoek naar creatieve manieren om geloofwaardig en betrouwbaar met hun doelgroepen te communiceren over hun

merk, zeker in tijden van fake news en adfraude (fake advertising). Ook is het van belang voor de adverteerder om zijn/haar boodschap gericht over te brengen aan zijn specifieke doelgroep en dit alles op een maatschappelijk verantwoorde manier.

Roularta is op basis van haar opgebouwde expertise inzake native advertising, crossmediale creativiteit en contentmarketing gebundeld in één competentiecenter dat op die manier totaaloplossingen kan uitwerken voor de adverteerder, de aangewezen mediapartner voor de adverteerder.



Ook als mediapartner trekt Roularta Media Group de kaart van duurzaamheid. Zo biedt Roularta sedert oktober 2022 aan haar adverteerders en mediabureaus de mogelijkheid om hun advertentiecampagnes te offsetten of te compenseren. Roularta Media Group anticipeert hiermee op de CommToZero coalition – geïnitieerd door o.a. UBA, ACC en de magazinefederatie We Media. Roularta berekent via de Roularta Carbon Calculator de CO₂-uitstoot van de print- of onlinecampagne van de adverteerder of het mediabureau. De berekende CO₂-uitstoot van de mediacampagne wordt gecompenseerd door boomaanplantprojecten in Kenia en Europa te ondersteunen.

Om de huidige en toekomstige communicatieprofessionals, journalisten en marketeers wegwijs te maken in het onderwerp sustainable communicatie en content, organiseerde Roularta samen met de AP Hogeschool een tweedaagse masterclass met als titel **Walk the talk, Talk the walk**.

Tijdens deze masterclass deelden we namens Roularta Media Group en onze partners, knowhow en expertise rond duurzaamheidscommunicatie.

Dit met als doel andere bedrijven aan te zetten om ook te communiceren rond hun aanpak inzake duurzaamheid en de impact van een duurzame 'brainprint' te verbreden.

Met tal van cases, lezingen, workshops en debatten vertelden professionals hoe je als bedrijf een duurzaam discours kunt uitbouwen. Elk merk moet zich vandaag buigen over duurzaamheid, niet enkel op het vlak van beleid maar ook in communicatie. Hoe bouw je zo'n verhaal op? Hoe maak je duurzaamheid zichtbaar voor je consumenten? En hoe communiceer je daar helder en authentiek over?

Met dit initiatief wenst Roularta Media Group, die de laatste jaren sterk heeft ingezet op duurzaamheid, haar stakeholders niet enkel te informeren over wat we doen, maar hen ook te sensibiliseren. Met deze masterclasses dragen we ons steentje bij op het vlak van duurzaamheidseducatie. Want hoe meer *good practices* bekend raken, hoe beter andere bedrijven zich duurzaam kunnen positioneren.

Save the date
Talk the walk

Hoe vertel je je sustainability verhaal?

Roularta Masterclasses Sustainable Communication
30/01 & 02/02
Campus Meistraat
AP Hogeschool Antwerpen



Flair doet grootschalig onderzoek naar mentale gezondheid bij jonge vrouwen.

Op World Mental Health Day (10 oktober 2021) organiseerde Flair een grootschalige bevraging bij jonge vrouwen om te polsen naar hun mentale gezondheid.

PERSONEEL

Roularta Media Group zet in op menselijk kapitaal, personeel en freelancemedewerkers.

Rekening houdend met de 'war for talent' is het belangrijk als werkgever/opdrachtgever om ambities inzake verantwoord en duurzaam ondernemen duidelijk in de verf te zetten om zo nieuwe medewerkers aan te trekken en te behouden. Enkel met geëngageerde werknemers en zelfstandige medewerkers kunnen wij onze ambitieuze duurzame doelstellingen realiseren.

Roularta Media Group hanteert hiervoor een inclusief **personeelsbeleid** met als doel talentvolle werknemers en zelfstandige medewerkers aan te trekken en aan boord te houden.

Roularta Media Group is ervan overtuigd dat een weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving binnen haar personeelsbestand, haar het beste wapent tegen de uitdagingen waarmee wij binnen een zeer competitieve mediawereld worden geconfronteerd.

Daarnaast wordt ook ten volle aandacht besteed aan het principe van inclusie met als doel al onze personeelsleden/medewerkers op een efficiënte wijze ondanks hun persoonlijke verschillen te laten

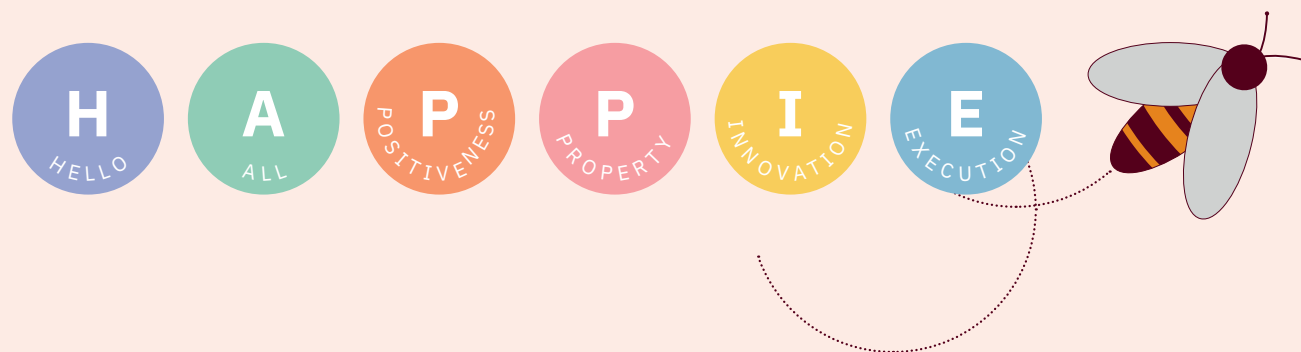
samenwerken en elkaar vanuit een 'open spirit & mind' te versterken.

Deze basisfilosofie hanteren wij niet enkel bij de instroom van nieuwe personeelsleden/medewerkers, maar ook bij een verdere doorstroom, groei en ontwikkeling van onze huidige personeelsleden en medewerkers.

In het kader van het selectieproces voor een openstaande vacature, een promotie, opleiding of andere HR-gerelateerde materies (zoals o.m. een loonsverhoging), wordt een beleid gevoerd gebaseerd op eerlijkheid, billijkheid en inclusief voor alle medewerkers, ongeacht leeftijd, achtergrond, voorkeuren of sekse.

De afweging om in aanmerking te komen voor een vacature, promotie, opleiding of een andere HR-gerelateerde beslissing wordt steeds in alle onafhankelijkheid en transparantie gemaakt op basis van eigen verdiensten van de (kandidaat-) medewerker, namelijk op basis van zijn/haar eigen geschiktheid/bekwaamheid en desgevallend andere objectieve criteria (zoals loopbaangesprekken, reflectiegesprekken, mutatiedocumenten, enz.).

Los van het gevoerde personeelsbeleid, hecht Roularta Media Group als groep ook een belangrijke waarde aan het respectvol omgaan met collega's. Hiertoe werd de Happie-gedragscode gelanceerd.



Deze gedragscode onderstreept het belang van het respectvol omgaan met elkaar, het samenwerken in harmonie en het vertrouwen krijgen en geven.

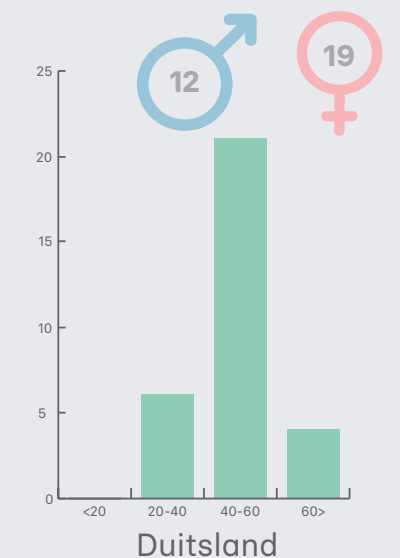
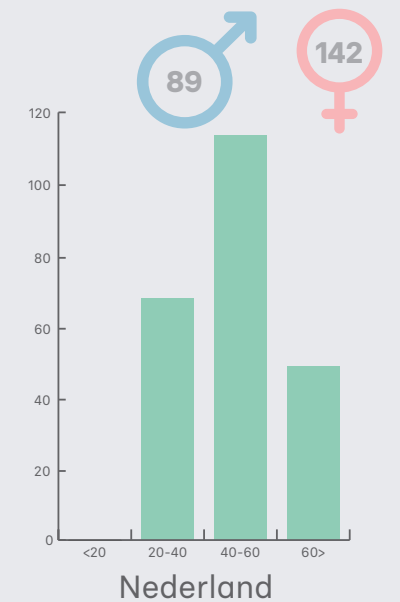
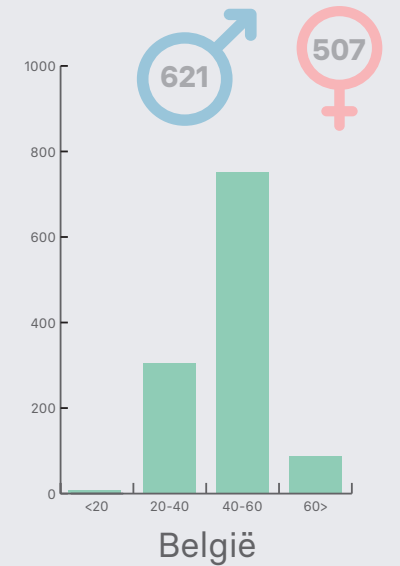
Het vaste personeelsbestand van Roularta Media Group (haar 100% Belgische dochterbedrijven, de NV Studio Aperi Negotium, de Duitse vaste inrichting en de 100% Nederlandse dochtervenootschap Roularta Media Nederland BV) telt per 31 december 2022 1390 mensen, waarvan 722 mannen en 668 vrouwen verdeeld over verschillende leeftijdscategorieën, zoals hiernaast grafisch weergegeven per land.

Daarnaast doet Roularta Media Group voor het aanleveren van kwalitatieve content in België, Nederland en Duitsland een beroep op een uitgebreide groep van meer dan 1600 freelancejournalisten, grafici en fotografen.

Duurzaamheid bij het personeel

Op het vlak van duurzaamheid organiseert Roularta Media Group op geregelde tijdstippen 'webinars' gehost door haar CEO, Xavier Bouckaert waarbij er een update wordt gegeven over de realisatie van het bedrijf inzake duurzaamheid.

In het afgelopen jaar werd er binnen het bedrijf een nieuwe concrete stap inzake ons duurzaamheidsbeleid gerealiseerd, namelijk het maximaal **bannen van plastic**, waarbij ook kleine initiatieven een grote impact kunnen hebben. Zo kiezen we na de mooie mokken waarin koffie of thee ongetwijfeld net wat beter smaakt voor de **hervulbare Roularta-Dopperfles**.





Roularta besteedt ook heel veel aandacht aan het emotioneel welzijn van haar werknemers en medewerkers.

Roularta Media Group heeft in 2022 een samenwerking opgezet met Goodhabitz, een e-learning-platform met een interessant aanbod van 150 trainingen. Meer dan de helft van deze trainingen richt zich op persoonlijke ontwikkeling. Het gaat vooral om veerkracht en om jezelf beter te leren kennen. Je leert op individuele basis. Je bepaalt zelf wat, wanneer en zelfs waar je leert.

In een wereld waar alles steeds sneller verandert, is de nood aan fysieke en mentale rust groter dan ooit. We wachten maar beter niet tot een persoonlijke crash om te beseffen dat vertragen een manier is om anders te versnellen. Want dan zie en besef je bewuster meer. Die boodschap deelde collega Tommy Browaeyts (Trends Business Information) tijdens de getuigenis/webinar over zijn burn-out, over hoe hij viel en vooral weer opstond.

Tommy creëerde in dit kader het concept van de 'Ghongha', Hindi voor slak: een **stiltecocon** in de vorm van een reuzegrote slakkenschelp. Bij of in die cocon neem je de ademruimte om letterlijk en figuurlijk stil te staan en innerlijke rust te vinden. De stiltecocon heeft in de Roularta-tuin in

Roeselare zijn plaats gevonden. Dit initiatief kadert in Roularta Media Groups duurzaamheidsstrategie met als motto: een gezonde geest in een gezond lichaam.

Roularta Media Group kan met trots bevestigen, dat mevrouw Veerle Hofman (medewerker HR) met succes de titel heeft behaald van veerkrachtcoach. Met haar kennis en trainingen hoopt Roularta sneller en adequater mentale problemen bij haar medewerkers te kunnen detecteren en hieraan te remediëren.

SOCIALE ROL

Naast een duurzame omgang met ons personeel en onze medewerkers, geeft Roularta Media Group ook vrijwillig een invulling aan een sociale, niet-bedrijfsgebonden rol door te investeren in talent, cultuur en nieuwe initiatieven.

Roularta Media Group is bijvoorbeeld een van de stichtende partners van **'Een Hart voor West-Vlaanderen'**, dat zich inzet voor kwetsbare jongeren tot 18 jaar.

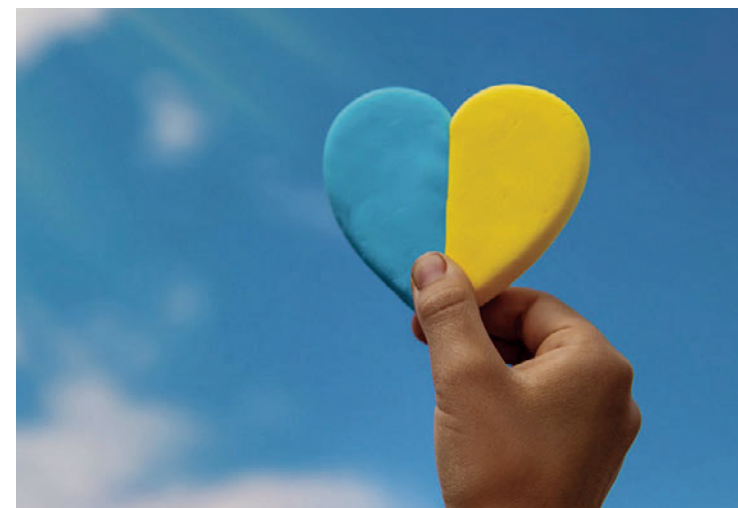
Diverse initiatieven van verenigingen of organisaties (vzw's, vrijwilligerswerk, wijk- of oudercomités, enz.) die zich inzetten voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in

hun wijk, buurt of stad, worden door 'Een Hart voor West-Vlaanderen' ondersteund. De focus ligt daarbij op projecten die – soms heel lokaal – het verschil kunnen maken en ook een hefboom kunnen zijn voor bredere initiatieven die nieuwe kansen creëren voor deze kwetsbare doelgroep.

'Een Hart voor West-Vlaanderen' is een initiatief van het Streekfonds West-Vlaanderen in samenwerking met Roularta Media Group, Focus & WTV, De Krant van West-Vlaanderen, De Zondag, en met de steun van de Provincie West-Vlaanderen. In het afgelopen jaar werd door Roularta Media Group een bedrag van 25.000 euro toebedeeld aan 'Een Hart voor West-Vlaanderen' als steun.

Daarnaast draagt Roularta Media Group ook tal van andere non-profitorganisaties, zoals Vocatio, Koning Boudewijnstichting, Stichting tegen Kanker, Leger des Heils, enz. een warm hart toe met giften. Over het boekjaar 2022 werd door Roularta Media Group voor een totaalbedrag van 59.463 euro besteed aan giften aan deze non-profitorganisaties.

Roularta ondersteunde in 2022 ook het consortium 12-12 om waar mogelijk een verschil te maken, hoe klein ook, naar aanleiding van de oorlog in Oekraïne. Dat consortium voor noodhulpsituaties is een vereniging van zeven grote humanitaire organisaties in België die zo hun initiatieven extra financieren. Zo stelde Roularta aan het consortium 12-12 gratis mediaruimte ter beschikking waarmee ze oproepen van het consortium tot giften tot in de huiskamer van haar talrijke lezers/surfers kan brengen.



Ook in 2022 hebben Roularta Media Group en haar medewerkers vanuit hun duurzaamheidsgedachte en de Happie-code hun vuist gemaakt tegen pesten. Het thema in 2022 was 'iedereen is anders, iedereen hoort erbij'. Hiermee richt het **Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten** de blik op het omgaan met gelijkenissen en verschillen. We weten allemaal dat iedereen anders is. We weten ook allemaal dat je jezelf moet kunnen zijn om gelukkig te zijn. Dit principe wordt mee gedragen en uitgedragen door Roularta Media Group en haar medewerkers.

EERBIEDIGING MENSENRECHTEN - BESTRIJDING VAN CORRUPTIE EN OMKOPING

Roularta waakt erover dat haar management, werknemers, freelancemedewerkers en zakenpartners de mensenrechten met inbegrip van de fundamentele arbeidsnormen respecteren. Om corruptie en omkoping te vermijden, werd er door Roularta Media Group een deontologische code uitgewerkt, die door alle personeelsleden alsook freelance-medewerkers wordt ondertekend.

In het kader van deze deontologische code verbinden medewerkers (zowel vaste als freelance-medewerkers) er zich toe om bij het onderhandelen met derden-leveranciers/klanten geen persoonlijke voordelen (kortingen, giften,...) voor zichzelf en/of hun familie te bedingen.

Alle geschenken (nieuwjaarsgeschenken en andere relatiegeschenken) en uitnodigingen die de medewerker of het personeelslid in het kader van de relatie tussen de leverancier/klant en Roularta

Media Group en/of de met haar verbonden vennootschap ontvangt, moeten worden gemeld aan het diensthoofd en/of de personeelsdienst, die zal zorgen voor een transparante en objectieve verdeling van deze geschenken en/of voordelen over alle medewerkers heen.

MILIEUAANGELEGENHEDEN

Energie, papier, inkt, drukplaten en additieven zijn de belangrijke grondstoffen in het productieproces van onze papieren kranten en magazines. Ook hier blijft Roularta Media Group inzetten op het verder terugdringen van haar ecologische voetafdruk onder het motto *reduce, reuse and recycle*.

Om deze ambitie te realiseren wordt er door Roularta Media Group blijvend geïnvesteerd in (i) state-of-the-artdrukpersen en andere ecologisch vriendelijke machines zoals de paper wrap-machine; (ii) inktten die 100% voldoen aan het Blauwe Engel-certificaat; (iii) het drukken op papier dat het PEFC- of FSC-label draagt en het voeren van een efficiënt energiemanagementsysteem.

Ook op het vlak van mobiliteit heeft Roularta Media Group sinds 2021 baanbrekende stappen gezet door een verdere en doorgedreven elektrificatie van het omvangrijke bedrijfspark.

Deze verdere elektrificatie van het wagenpark zet zich steeds voort en wordt ook bij onze Nederlandse en Duitse collega's opgepikt en verder uitgerold.

EU-TAXONOMIE*

In het Klimaatakkoord van Parijs afgesloten in 2015 beloofden 200 landen gezamenlijk te streven naar de beëindiging van de opwarming van de aarde.

De Europese Unie (EU) zet zich als doel om uiterlijk in 2050 klimaatneutraal te zijn.

Om deze doelstelling te realiseren, introduceerde de EU in maart 2018 het actieplan voor financiering van duurzame groei als onderdeel van de Europese 'Green Deal' voor vergroening van de Europese economie. Een cruciale stap bij het verwezenlijken van deze doelen is de invoering van een uniform classificatiesysteem voor duurzame economische activiteiten, hierna 'EU-taxonomie' genoemd.

De EU-taxonomie 2020/852 beoordeelt de duurzaamheid van economische activiteiten op basis van objectieve criteria. Deze criteria werden in een raadplegingsproces door technische deskundigen vastgesteld. Daarbij is overeenstemming bereikt over zes milieudoelstellingen:

- mitigatie van klimaatverandering;
- aanpassing aan de klimaatverandering;
- duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen;
- overgang naar een circulaire economie;
- voorkoming en bestrijding van verontreiniging;
- bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

Om als duurzaam te worden beschouwd, moet een economische activiteit een significante bijdrage leveren aan deze klimaat-/milieudoelstellingen en mag zij *geen ernstige afbreuk doen* (GEAD) aan andere doelstellingen. Bovendien moet aan een aantal minimumgaranties worden voldaan.

Artikel 8, lid 2, van Verordening 2020/852 verplicht ondernemingen informatie te rapporteren over het aandeel van hun omzet, kapitaaluitgaven en operationele uitgaven ('kritische prestatie-indicatoren' – KPI's) van hun activiteiten die verband houden met activa of processen die verband houden met ecologisch duurzame economische activiteiten.

In 2021 heeft Roularta in lijn met de EU-taxonomie-regelgeving haar activiteiten onder de loep genomen en op basis van een screening van de NACE-codes geoordeeld dat een beperkt deel van haar activiteiten en meer bepaald de exploitatie van haar businesszender Kanaal Z/Canal Z geïdentificeerd kan worden als een activiteit die in aanmerking komt voor de taxonomie en meer bepaald als een economische activiteit die substantieel kan bijdragen aan de adaptatie aan klimaatverandering (= de tweede milieudoelstelling).

Kanaal Z/Canal Z levert als unieke businesszender in Vlaanderen, Wallonië en Brussel aan zijn kijkers een aanbod van gespecialiseerd en gevarieerd nieuws over business, economie en geld. Deze activiteit met NACE-code 60 wordt onder Bijlage II, punt 8.3 opgenomen in de Gedelegeerde Verordening 2021/2139 van de commissie van 4 juni 2021.

Voor het jaar 2021 worden volgende prestatie-indicatoren inzake omzet, kapitaaluitgaven (capex) en operationele uitgaven (opex) gerapporteerd.

De voor taxonomie in aanmerking komende omzet is gelieerd aan de exploitatie van de businesszender Kanaal Z/Canal Z.

De gedelegeerde taxonomieverordening van juli 2021 (Annex I 1.1.2) vermeldt drie categorieën van capex en opex-uitgaven voor de rapportering van voor de taxonomie in aanmerking komende/afgestemde uitgaven:

- (a) uitgaven met betrekking tot activa of processen die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten;
- (b) het maakt deel uit van een plan om de op de taxonomie afgestemde economische activiteiten uit te

breiden of om voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten af te stemmen op de taxonomie ('capex-plan');

- (c) het houdt verband met de aankoop van output van op de taxonomie afgestemde economische activiteiten en met individuele maatregelen waarmee de doelactiviteiten koolstofarm kunnen worden of die tot reducties van broeikasgasemissies kunnen leiden.

We hebben geen specifieke noemenswaardige capex-/opex-uitgaven geïdentificeerd voor onze in aanmerking komende activiteit (uitzending van radio- en televisieprogramma's – categorie a), noch heeft de Groep op vandaag formele capex-plannen (categorie b).

Binnen Roularta hebben we voor 2021 enkel voor taxonomie in aanmerking komende capex- en opex-uitgaven geïdentificeerd volgens categorie c, dewelke als volgt opgelijst kunnen worden:

- aankoop van elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 3.3 *Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer*);
- uitgaven verricht in het kader van energie-efficiëntie (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.3 *Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting*);
- installatie van elektrische oplaadstations voor elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.4 *Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)*);
- aankoop en installatie van zonnepanelen (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.6 *Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie*).

Deze investeringen (in capex en opex) dragen alle bij aan de EU-taxonomiedoelstelling inzake klimaatbescherming.

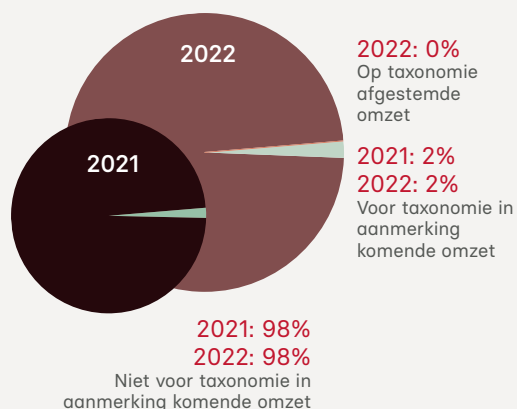
Voor het boekjaar 2022 werden in lijn met de EU-taxonomieverordening opnieuw enkel de televisieactiviteiten van Kanaal Z/Canal Z weerhouden als activiteit die in aanmerking komt voor de taxonomie en meer bepaald als een economische activiteit die substantieel kan bijdragen aan de adaptatie aan klimaatverandering (= de tweede milieudoelstelling).



KPI OMZET*

TOTALE OMZET IN K EURO

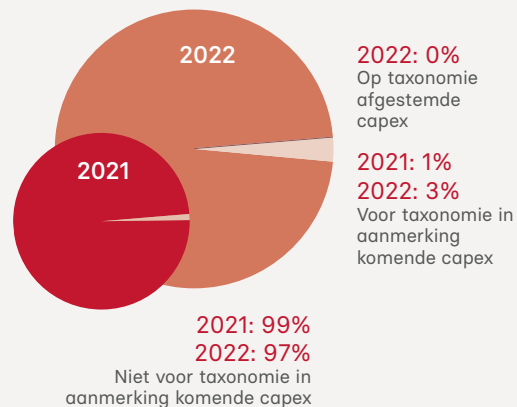
2021 **300.205** 2022 **343.130**



KPI CAPEX*

TOTALE CAPEX IN K EURO

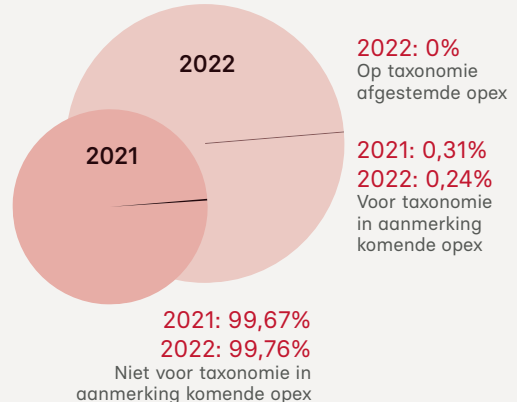
2021 **56.039** 2022 **42.499**



KPI OPEX*

TOTALE OPEX IN K EURO

2021 **8.061** 2022 **8.275**



De activiteiten van Kanaal Z/Canal Z beantwoorden op vandaag nog niet (volledig) aan de technische screeningscriteria opgelegd in de Gedelegeerde Verordening. Hierdoor komen per eind 2022 de activiteiten van Kanaal Z/Canal Z weliswaar voor taxonomie in aanmerking, maar zijn zij op vandaag nog niet op taxonomie afgestemd. De Groep zal inspanningen doen om binnen afzienbare tijd tegemoet te komen aan deze technische screeningscriteria.

Ook voor 2022 hebben wij geen specifieke noemenswaardige capex-/opex-uitgaven geïdentificeerd voor onze in aanmerking komende activiteit (uitzending van radio- en televisieprogramma's – categorie a), noch heeft de Groep op vandaag formele capex-plannen (categorie b).

We hebben voor 2022 enkel voor taxonomie in aanmerking komende capex- en opex-uitgaven geïdentificeerd volgens categorie c, dewelke als volgt opgelijst kunnen worden:

- aankoop van elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 3.3 *Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer*);
- uitgaven verricht in het kader van energie-efficiëntie (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.3 *Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting*);
- installatie van elektrische oplaadstations voor elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.4 *Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)*);
- aankoop en installatie van zonnepanelen (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.6 *Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie*).

We hebben geen formele bevestiging i.v.m. de mogelijke taxonomie-afstemming van deze output van onze leveranciers, noch van de individuele maatregelen. We kunnen dus niet besluiten dat capex- en opex-uitgaven op taxonomie afgestemd zijn. Deze uitgaven worden dan ook in de annexes vermelde tabellen* (opgesteld volgens Bijlage II van de Gedelegeerde Verordening 2021/2178 – templates voor KPI's niet-financiële ondernemingen) opgenomen als uitgaven als zijnde 'in aanmerking komend, maar niet duurzaam'.

Roularta zal de verdere ontwikkelingen inzake de Europese wetgeving inzake taxonomie verder strikt blijven monitoren en evalueren.



*Scan deze QR-code voor de bijbehorende tabellen en definities van de KPI's of raadpleeg de bijlagen achteraan in de onlineversie van dit jaarverslag op www.roularta.be/roularta-op-de-beurs.

Roularta Media Group bouwt vandaag mee aan een betere wereld voor morgen

VIER SPECIFIEKE DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Een goede communicatie rond de inspanningen en de realisaties van ons bedrijf op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is een must in een competitieve markt.

Bij elk project en elke investering houdt Roularta rekening met de duurzaamheidsfactor en poogt ze zoveel mogelijk de ecologische voetafdruk van onze organisatie en onze producten te verminderen en haar brainprint te verhogen.

Overtuigd dat ze daadwerkelijk kan meebouwen aan de toekomst, inspireerde Roularta Media Group zich voor haar ambities inzake duurzaamheid op de 17 SDG's van de Verenigde Naties. Als mediabedrijf begrijpt het zijn unieke positie in het duurzaamheidsverhaal. De footprint van Roularta Media Group weegt minder zwaar door dan haar brainprint. De brainprint is de potentiële impact op het gedrag van anderen. Via haar diverse media kan Roularta Media Group miljoenen lezers, surfers en kijkers bereiken en dus informeren met betrekking tot alle aspecten van duurzaamheid en bijgevolg alle 17 SDG's.

Aan deze vier SDG's werden door Roularta Media Group concreet te realiseren doelstellingen of targets gekoppeld.



Om als bedrijf onze vooruitgang qua realisatie van onze duurzaamheidsambities objectief te gaan meten, geven wij op de volgende bladzijden meer informatie omtrent de huidige status van onze inspanningen ten aanzien van de gestelde targets inzake de SDG's.

4 KWALITEITS- ONDERWIJS



DOELSTELLING SDG:

Verzekeren van gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorderen van levenslang leren voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group bouwt mee aan slimmere en bewustere generaties via betrouwbare, relevante informatie en doelgerichte activiteiten die duurzaam gedrag stimuleren.

RELEVANTIE:

Investeren in opleiding en bewustzijn maken van alle stakeholders (intern en extern) door betrouwbare, onafhankelijke content en aanzetten tot duurzamer gedrag.

IMPACT:

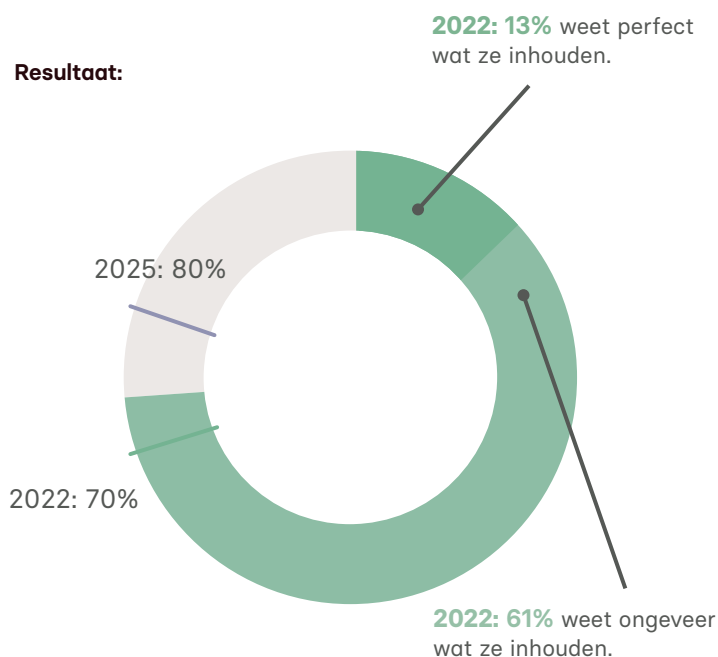
Menselijk kapitaal / Brainprint / Individuele ontwikkeling / Welzijn / Maatschappelijke rol van de media

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- ⌚ Nog te starten

KENNIS SDG'S MEDEWERKERS

Target: in 2021 nulmeting medewerkers kennis SDG's. Eind 2022 kent 70% van de medewerkers de SDG's. Eind 2025 kent meer dan 80% van de medewerkers de SDG's.

Indicator: aantal op basis van nulmeting enquête. Aantal op basis van bevraging t.o.v. totale bestand.

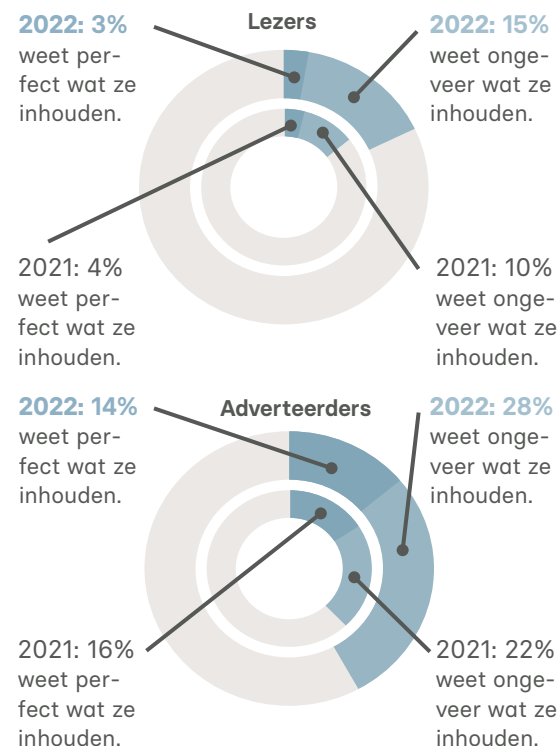


KENNIS LEZERS/ADVERTEERDERS

Target: verbetering van de kennis van de SDG's jaar na jaar. 2021 = nulmeting

Indicator: aantal op basis van bevraging via enquête.

Resultaat:



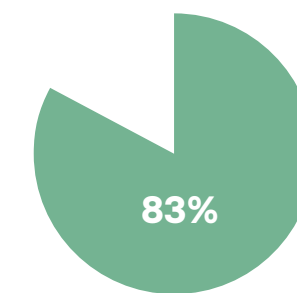
ENGAGEMENT MEDEWERKERS

Target: eind 2021 heeft minstens 50% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend. Eind 2022 heeft minstens 75% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend.

Indicator: % aandeel medewerkers (digitaal + bijlage arbeidsovereenkomst).

Resultaat:

2022: 83%



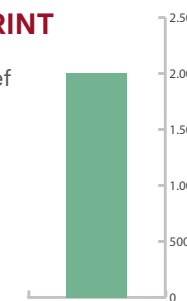
LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT

Target: in 2022 minstens 2.000 positief activerende artikels rond SDG's.

Indicator: telling aantal artikels.

Resultaat:

2022: 2.005 activerende artikels.

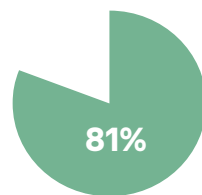


PARTICIPATIE MEDEWERKERS

Target: eind 2022 heeft minstens 50% van de medewerkers actief deelgenomen aan een activatie op het vlak van duurzaamheid. Eind 2025 heeft minstens 50% van de medewerkers 1 x per kwartaal actief deelgenomen aan een activatie op het vlak van duurzaamheid.

Resultaat: **2022: 81%** heeft deelgenomen aan een duurzaamheids-activatie.

Indicator: op basis van inschrijving/deelname.



KENNIS LEZERS/ADVERTEERDERS

Target: eind 2025 koppelt 80% van de lezers een SDG-doel aan hun titel.

Indicator: aantal op basis van bevraging.

Resultaat: op te starten.



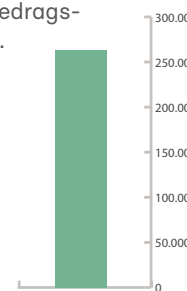
LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT

Target: in 2022 minstens 200.000 deelnames aan activiteiten die aanzetten tot een gedragsverandering in het kader van de SDG's.

Indicator: telling deelname activiteiten.

Resultaat:

2022: 263.457 deelnames aan activiteiten.



* Happie = gedragscode die staat voor Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



DOELSTELLING SDG:

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group streeft naar duurzame economische groei in een strategisch wendbare en op innovatie gerichte organisatie. Het aantrekken van nieuw talent en het stimuleren van medewerkers om zich verder te ontwikkelen in een aangename, familiale omgeving met aandacht voor welzijn, continue opleiding en respect voor elkaars eigenheid zijn daarbij prioritair.

RELEVANTIE:

Investering in economische groei en innovatie met aandacht voor duurzaamheid. Waardig werk en welzijn concreet vertalen in de werkomgeving, en dit voor alle medewerkers.

IMPACT:

Menselijk kapitaal / Veiligheid en gezondheid / Mensenrechten / Diversiteit en inclusie / Vorming

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald

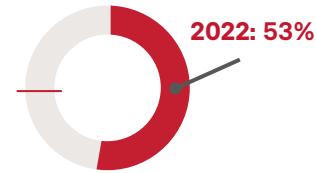
Nog te starten

COMMITMENT MEDEWERKERS

Target: tegen eind 2022 kent 75% van de medewerkers de afkorting Happie*.

Indicator: bevraging medewerkers.

Resultaat:

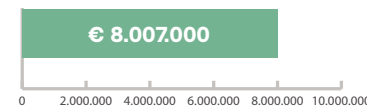


INNOVATIE

Target: voor de jaren 2022-2023-2024 zal RMG elk jaar ofwel minimaal 5.000.000 euro investeren in innovatieve projecten ofwel minstens 10 nieuwe innovatieve projecten realiseren.

Indicator: registratie innovatieve projecten + budget.

Resultaat: Investering in 2022:

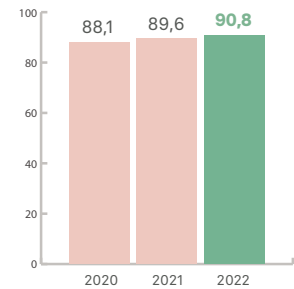


NIEUWE MEDEWERKERS

Target: nieuwe medewerkers geven een tevredenheidsscore van 90% m.b.t. het onboardingproces.

Indicator: % medewerkers tevreden/ zeer tevreden.

Resultaat:

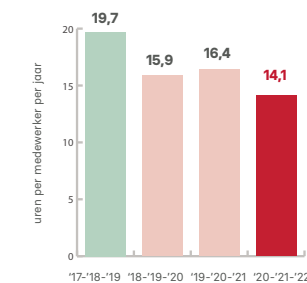


ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker over een periode van 3 jaar minstens gelijk aan 18 uur.

Indicator: registratie uren.

Resultaat:

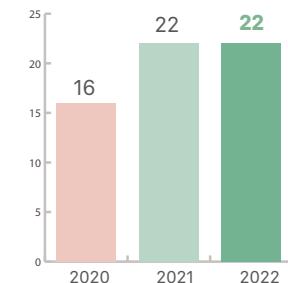


ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: jaarlijkse organisatie van minstens 20 academies.

Indicator: telling aantal infomomenten.

Resultaat:

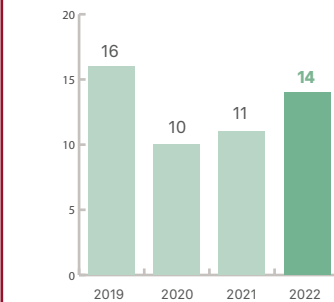


ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: jaarlijks minstens 10 Fun@Work-sessies/initiatieven ter bevordering van de geestelijke en mentale ontwikkeling en/of info m.b.t. SDG's.

Indicator: telling aantal sessies.

Resultaat:

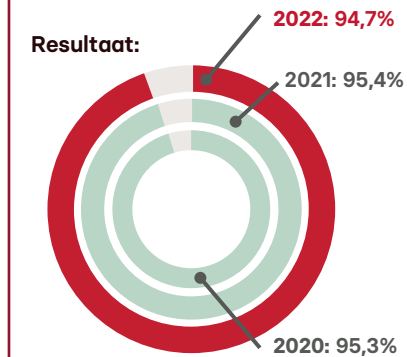


GEZONDHEID WERKNEMERS

Target: aandeel gezonde werkuren minstens 95%.

Indicator: 100 - het verzuimpercentage wegens ziekte.

Resultaat:

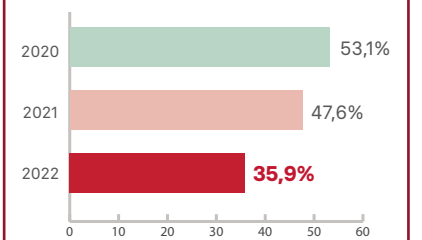


GEZONDHEID WERKNEMERS

Target: aantal medewerkers zonder enig verzuim wegens ziekte minstens 50%.

Indicator: percentage 0-verzuim.

Resultaat:

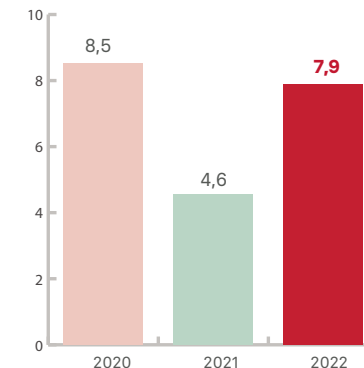


VEILIGHEID WERKNEMERS

Target: aantal arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 5.

Indicator: aantal arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.

Resultaat:

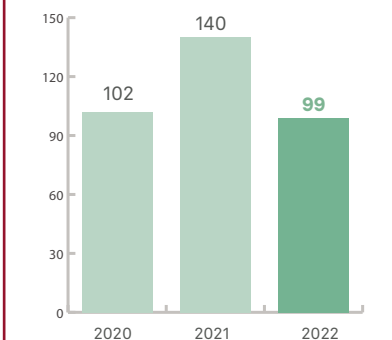


VEILIGHEID WERKNEMERS

Target: aantal verloren dagen door arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 150.

Indicator: verloren dagen door arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.

Resultaat:



* Happie = gedragscode die staat voor Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



DOELSTELLING SDG:

Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group zet in op duurzame productie en consumptie, en kiest voor partners die deze visie delen.

RELEVANTIE:

Een duidelijke en expliciete keuze m.b.t. efficiënt gebruik van grondstoffen, vermindering van afval, duurzame aankoop en de samenwerking met leveranciers.

IMPACT:

Aankoop / Productie / Consumptie / Energieverbruik / Innovatie

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- Nog te starten

LEVERANCIERS

Target: tegen 2023 heeft 30% van de leveranciers van goederen en diensten het duurzaam aankoopcharter ondertekend. Tegen 2025 heeft 50% van de leveranciers van goederen en diensten het duurzaam aankoopcharter ondertekend.

Resultaat: op te starten.

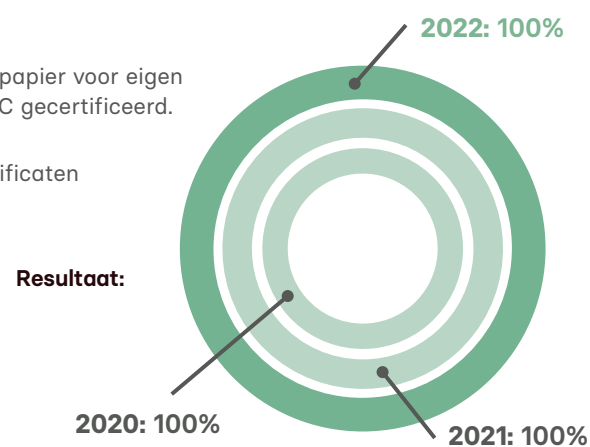


Indicator: telling/registratie en opvolging.

PAPIER

Target: al het papier voor eigen werken is PEFC gecertificeerd.

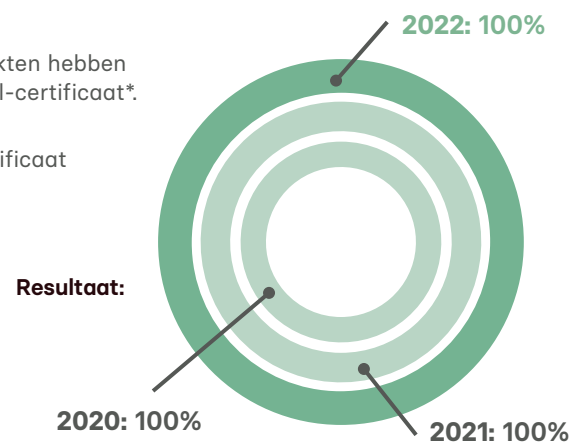
Indicator: certificaten



INKTEN

Target: alle inkten hebben het Blue Angel-certificaat*.

Indicator: certificaat



* Het Blue Angel-ecolabel is een Duits certificaat voor milieuvriendelijke producten.

VERPAKKING

Target: plastic verpakking voor verzending naar abonnees vervangen door papier wrap tegen 2026.

Resultaat: op te starten.



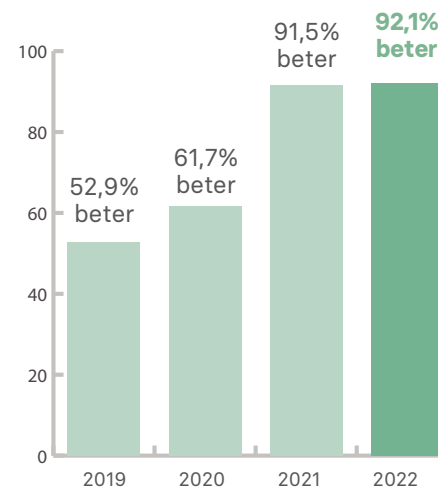
Indicator: % wrap t.o.v. totaal.

EMISSIES

Target: elk jaar 50% beter doen dan de wettelijk opgelegde norm volgens VLAREM II** m.b.t. de totale emissie t.o.v. inktverbruik.

Indicator: solventenboekhouding

Resultaat:

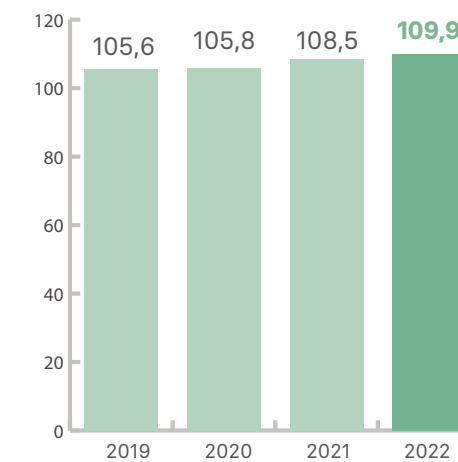


ISO 50001***

Target: elk jaar beter scoren op het vlak van energieprestatie.

Indicator: EnPI (Energie Performantie Indicator) moet elk jaar 'hogere' zijn; d.w.z. dat we meer halen uit eenzelfde eenheid energie.

Resultaat:



ISO 50001***

Target: elk jaar het certificaat blijven houden.

Indicator: certificaat DNV

Resultaat:



** VLAREM = het Vlaams Reglement betreffende de Milieuvergunning.

*** ISO 50001 is de internationale standaard voor het ontwerp, de implementering, het beheer en het verbeteren van een energiemanagementsysteem.

13 KLIMAATACTIE



DOELSTELLING SDG:

Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

AMBITIE ROULARTA:


Roularta Media Group kiest resoluut voor een duurzamer energie- en grondstoffenbeleid en streeft naar een significant kleinere ecologische voetafdruk, in het bijzonder CO₂-neutraliteit in 2040.

RELEVANTIE:

Een verbintenis om concrete inspanningen te leveren om de klimaatverandering te bestrijden, de ecologische voetafdruk te verminderen en een actieplan uit te werken om de CO₂-uitstoot te neutraliseren.

IMPACT:

CO₂-uitstoot / Broeikasgassen / Reduce-Reuse-Recycle / Biodiversiteit

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
-  Nog te starten

CO₂-METING EN PLAN

Target: tegen eind 2022 in kaart brengen van de CO₂-voetafdruk van RMG en plan van aanpak naar neutraliteit.

Indicator: in kaart brengen en berekening.

Resultaat:

CO₂-voetafdruk in kaart gebracht. In 2023 wordt verder gewerkt aan een plan richting CO₂-neutraliteit.

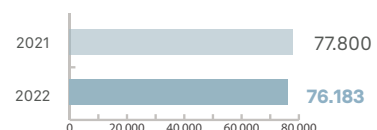
CO₂-EVOLUTIE

Target: CO₂-neutraal tegen 2040 jaarlijks berekenen en rapporteren.

Indicator: CO₂ meten/berekenen en evolutie opvolgen.

Resultaat:

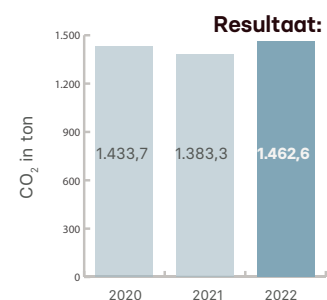
In 2022 werd een reductie van 5,9%* gerealiseerd.



BEDRIJFSWAGENS

Target: de totale uitstoot van het wagenpark verminderen met 80% tegen 2028 t.o.v. 2019.

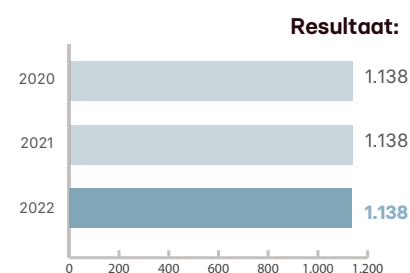
Indicator: km diesel en km benzine en respectieve gemiddelde CO₂-uitstoot.



HERNIEUWBARE ENERGIE

Target: verdubbeling aantal zonnepanelen Roeselare tegen eind 2025 t.o.v. 2020.

Indicator: telling



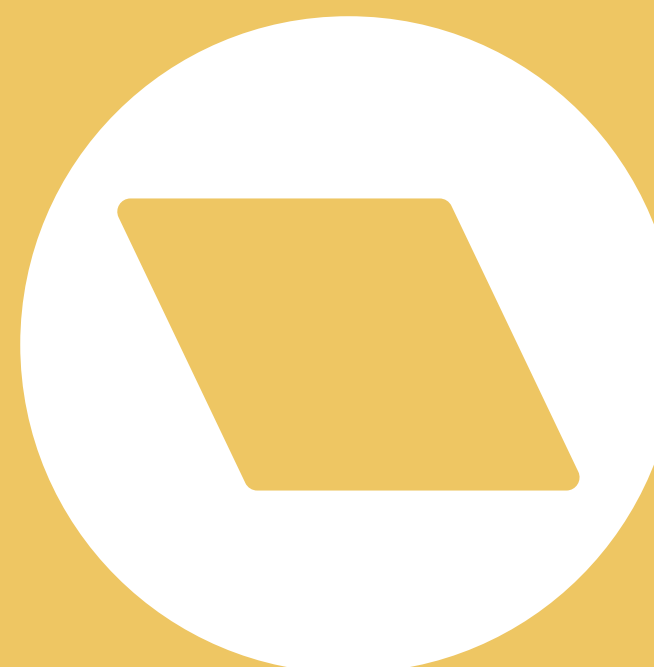
BIODIVERSITEIT

Target: tegen 2026 een stabiele populatie hebben van volgende doelsoorten: egel, torenvalk, groene specht, staartmees, groene kikker, kleine watersalamander, oeverlibel, putter, kleine karekiet, dotterbloem.

Indicator: telling



*Scope 1 en 2.



Het aandeel Roularta Media Group

KAPITAAL EN AANDELEN

Het kapitaal van de NV Roularta Media Group bedraagt 80.000.000,00 euro. Het wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 volstorte aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die elk een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen.

Alle aandelen die het kapitaal vertegenwoordigen, genieten van dezelfde maatschappelijke rechten.

In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van de vennootschap, verkrijgen de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, een dubbel stemrecht.

INKOOP EIGEN AANDELEN

In de loop van het boekjaar 2022 werden er geen eigen aandelen ingekocht op basis van de statutaire machtiging van de raad van bestuur.

Per 31 december 2022 heeft de vennootschap 1.373.589 eigen aandelen in portefeuille, die 10,45% van het kapitaal vertegenwoordigen.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
Koinon NV ⁽¹⁾	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding ⁽¹⁾	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen ⁽²⁾	1.373.589	10,45%
Individuele en institutionele beleggers	1.498.220	11,40%

(1) De NV Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

(2) Situatie per 31/12/2022.

Van het totaal aantal uitstaande aandelen zijn er 9.407.428 aandelen op naam.

WET OP DE OPENBARE OVERNAMEBIEDING

In het kader van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de NV Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group, een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet.

BEURSEVOLUTIE

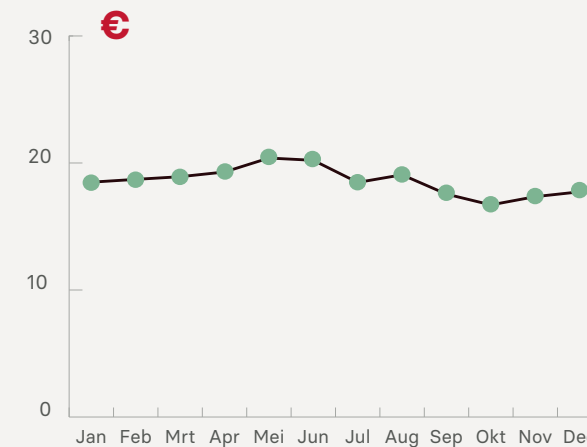
Het aandeel Roularta Media Group is genoteerd op NYSE Euronext Brussels, onder de rubriek Media - Publishing, met ISIN-code BE0003741551 en Mnemo ROU.

Het Roularta-aandeel is opgenomen in de BEL Small Cap Index (BE0389857146).

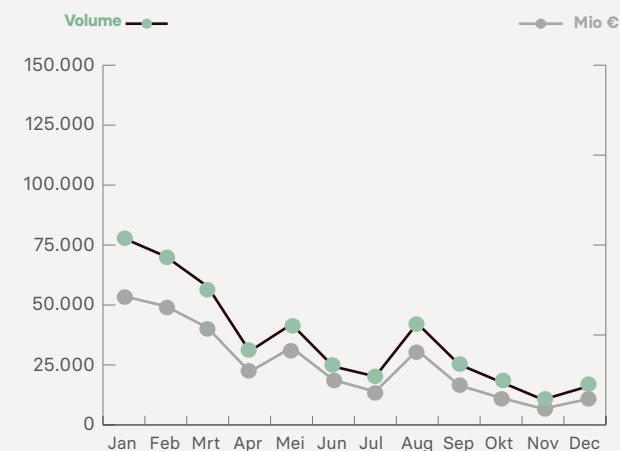
SLOTKOERSEN EN VOLUMES IN 2022

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	in mio €
Jan 22	18,49	77.813	1,43
Feb 22	18,71	70.222	1,32
Mrt 22	18,92	57.670	1,08
Apr 22	19,29	30.697	0,59
Mei 22	20,39	41.990	0,86
Jun 22	20,21	24.350	0,50
Jul 22	18,47	20.221	0,37
Aug 22	19,07	42.361	0,83
Sep 22	17,55	25.193	0,44
Okt 22	16,70	17.856	0,30
Nov 22	17,35	10.538	0,18
Dec 22	17,73	15.700	0,28
		434.611	8,17

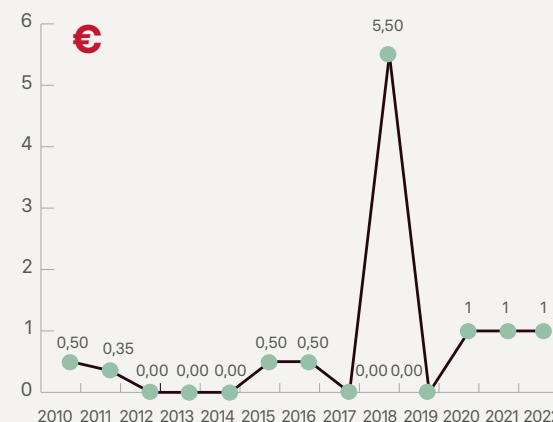
GEMIDDELDE SLOTKOERS - 2022



VOLUMES EN BEDRAGEN IN MIO EURO - 2022



BRUTODIVIDEND



Het aandeel bereikte op 26 en 27 mei 2022 met 21,50 euro zijn hoogste slotkoers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 16,10 euro werd genoteerd op 17 oktober 2022. Op 6 januari 2022 werd het grootste dagvolume opgetekend met 9.470 verhandelde aandelen.

LIQUIDITEIT VAN HET AANDEEL

Door Roularta Media Group wordt een proactieve investorrelationspolitiek gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

DIVIDENDPOLITIEK

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenduitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen.

Op voordracht van de raad van bestuur zal aan de komende algemene vergadering voorgesteld worden om in lijn met voorgaande twee jaren een brutodividend van 1 euro per aandeel uit te keren.

ANALISTEN DIE HET AANDEEL ROULARTA VOLGEN:

Bank Degroof Petercam
Kris Kippers
k.kippers@degroofpetercam.com

KBC Securities
Guy Sips
guy.sips@kbcsecurities.be

Merodis Equity Research
Arnaud W. Goossens
ago@merodis.com

Geconsolideerde kerncijfers

Kerncijfers per aandeel ⁽¹⁾

WINST-EN-VERLIESREKENING IN DUIZEND EURO	Trend 2022-2021	2022	2021*	2020*	2019*	2018*
Omzet	14,3%	343.140	300.205	256.269	295.798	277.008
EBITDA ⁽¹⁾	-18,5%	30.081	36.895	18.911	23.134	9.315
	<i>EBITDA - marge</i>	8,8%	12,3%	7,4%	7,8%	3,4%
EBIT ⁽²⁾	-56,9%	5.495	12.754	6.056	9.978	-65.547
	<i>EBIT - marge</i>	1,6%	4,2%	2,4%	3,4%	-23,7%
Nettofinancieringskosten		-315	-183	-276	-75	-5.075
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-58,8%	5.180	12.571	5.781	9.903	-70.622
Belastingen		-4.625	3.465	8	429	-1.539
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten	-96,5%	555	16.036	5.789	10.332	-72.161
Nettoresultaat van de beëindigde activiteiten		-	-	-	-	151.093
Nettoresultaat	-96,5%	555	16.036	5.789	10.332	78.932
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-1.168,4%	-7.065	-557	-195	-521	-1.010
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	-54,1%	7.620	16.593	5.984	10.854	79.942
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge	2,2%	5,5%	2,3%	3,7%	28,9%	

BALANS IN DUIZEND EURO	Trend 2022-2021	2022	2021	2020	2019	2018
Vaste activa	6,6%	221.865	208.214	187.928	182.720	184.108
Vlottende activa	-8,8%	159.189	174.476	149.644	170.695	171.000
Balanstotaal	-0,4%	381.054	382.690	337.572	353.414	355.108
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	-1,5%	226.039	229.564	223.481	227.846	222.561
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	-101,9%	-247	13.027	383	578	1.100
Verplichtingen	10,8%	155.262	140.099	113.708	124.990	131.447
Liquiditeit ⁽³⁾	-13,3%	1,3	1,5	1,5	1,6	1,5
Solvabiliteit ⁽⁴⁾	-6,5%	59,3%	63,4%	66,3%	64,6%	63,0%
Netto financiële cash/(schuld) ⁽⁵⁾	-27,7%	73.015	100.994	85.920	95.937	95.658
Gearing ⁽⁶⁾	22,3%	-32,3%	-41,6%	-38,4%	-42,0%	-42,8%

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag toelichting 1.

(1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen.

(2) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).

(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(5) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.

(6) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

OMSCHRIJVING IN EURO	2022	2021*	2020*	2019*	2018*
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	19,21	19,59	18,02	18,16	17,75
EBITDA	2,56	3,15	1,53	1,84	0,74
EBIT	0,47	1,09	0,49	0,80	-5,23
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	0,65	1,42	0,48	0,87	6,37
Nettoresultaat RMG na verwateringseffect	0,65	1,41	0,48	0,86	6,35
Brutodividend (uitgekeerd)	1,00	1,00	-	0,50	5,50
Koers/winst (P/E) ⁽²⁾	27,41	13,42	29,32	16,24	2,30
Aantal aandelen op 31/12	13.141.123	13.141.123	13.141.123	13.141.123	13.141.123
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	11.766.209	11.719.515	12.399.598	12.545.621	12.541.645
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	11.797.911	11.736.202	12.409.631	12.560.022	12.597.381
Hoogste slotkoers	21,50	19,10	17,00	15,50	25,40
Koers eind december	17,75	19,00	14,15	14,05	14,65
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12	233,3	249,7	186,0	184,6	192,5
Jaarlijks volume in miljoen euro	8,2	9,6	19,1	11,1	15,6
Jaarlijks volume in aantal	434.611	628.872	1.491.456	845.340	753.405

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag toelichting 1.

(1) Op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.

(2) Gebaseerd op de koers van 31 december en het nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders RMG.



Executive Management Committee



1. RIK DE NOLF | Voorzitter
2. XAVIER BOUCKAERT | CEO
Vaste vertegenwoordiger van NV Koinon
3. KATRIEN DE NOLF | Directeur Human resources
Vaste vertegenwoordiger van NV Eridanus
4. STEVEN VANDENBOGAERDE | CFO
Vaste vertegenwoordiger van BV VMCo

Raad van Bestuur RMG



1. RIK DE NOLF | Uitvoerend voorzitter raad van bestuur (2026)
2. XAVIER BOUCKAERT | Vaste vertegenwoordiger van NV Koinon |
Uitvoerend bestuurder | Gedelegeerd bestuurder (2026)
3. LIEVE CLAEYS | Niet-uitvoerend bestuurder (2026)
4. CORALIE CLAEYS | Vaste vertegenwoordiger van NV Verana | Niet-uitvoerend bestuurder (2024)
5. FRANCIS DE NOLF | Vaste vertegenwoordiger van NV Alauda | Niet-uitvoerend bestuurder (2023)
6. KOEN DEJONCKHEERE | Vaste vertegenwoordiger van NV Invest at Value |
Onafhankelijk bestuurder (2026) | Lid Auditcomité | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité
7. PASCALE SIOEN | Vaste vertegenwoordiger van BV P. Company | Onafhankelijk bestuurder (2026)
8. RIK VANPETEGHEM | Onafhankelijk bestuurder (2026) | Voorzitter Auditcomité | Lid Benoemings- en
Remuneratiecomité

Verklaring met betrekking tot de informatie gegeven in dit jaarverslag 2022

ONDERGETEKENDEN VERKLAREN DAT, VOOR ZOVER VOOR HEN BEKEND:

- de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling, de resultaten en de positie van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, evenals een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

XAVIER BOUCKAERT, CEO / STEVEN VANDENBOGAERDE, CFO



BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN EN WIJZIGINGEN IN DE GROEP GEDURENDE HET BOEKJAAR 2022

Jaarverslag raad van bestuur

aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 16 mei 2023 betreffende de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2022.

Geachte aandeelhouders,

Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 31 maart 2023 goedgekeurd. Roularta Media Group, met zetel te 8800 Roeselare, Meiboomlaan 33, is sinds 1998 genoteerd op Euronext Brussel. Roularta Media Group was in 2022 actief in de media, meer in het bijzonder als uitgever van magazines, kranten, local media, televisie, internet, line extensions, beurzen en grafische productie.

COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd. De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

- Op 3 januari 2022 werd Roularta 100% eigenaar van 50+ Beurs & Festival BV, voorheen een joint venture van de Groep. Hierdoor zullen de activiteiten, die zich hoofdzakelijk focussen op beurzen voor senioren en gezondheid in Nederland, synergieën brengen voor onze Nederlandse activiteiten.
- Op 25 februari 2022 vond de voltrekking (closing) plaats van de overname van 100% van de aandelen in New Skool Media BV (NSM). De Groep werd zo eigenaar van 20 magazinemerken in Nederland. Samen met de andere magazinemerken van RMG in Nederland, o.a. Plus Magazine en Landleven, en hun talrijke line extensions, wordt RMG de op één na grootste uitgever van magazinemerken in Nederland. Daarmee wordt Nederland het tweede thuisland van RMG. De resultaten van NSM werden vanaf overnamedatum opgenomen in de geconsolideerde resultaten van de Groep.
- Op 1 maart 2022 werden een aantal 100% Nederlandse dochterondernemingen (Het Mediabedrijf BV, Mediaplus BV, Etadoro BV en Press Partners BV) gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV.
- Op 29 maart 2022 nam Roularta 100% van de aandelen van Gezondheid NV over en werd zo eigenaar van de grootste gezondheidswebsites in België, namelijk gezondheid.be, passionsante.be en minimi.be. De entiteit fuseerde op 1 juli 2022 met Roularta Media Group NV.
- Op 21 april 2022 heeft RMG's joint venture Mediafin NV, de BV Luxury Leads overgenomen.

- Luxury Leads biedt luxevastgoed aan via diverse onlineplatformen en luxemagazines. De entiteit fuseerde op 1 juli 2022 met Mediafin NV.
- Op 25 mei 2022 heeft RMG's joint venture, Mediafin NV, 90% van de aandelen in Pulsar-IT BV gekocht. De entiteit omvat het dataplatform Openthebox, dat openbare data uit bronnen zoals het Staatsblad, de Kruispuntbank van Ondernemingen en jaarrekeningen bij de Nationale Bank van België samen visueel op één plek samenbrengt.
- Uitbetaling van het dividend van één euro per aandeel over boekjaar 2021 op 1 juni 2022.
- Op 22 september 2022 heeft Roularta Media Group de entiteit Immovlan BV gedeconsolideerd. De entiteit werd op 6 januari 2021 opgericht door Roularta Media Group (35%), Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%) en omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb. De deconsolidatie is een gevolg van een aanpassing aan de stemovereenkomst tussen Roularta Media Group en Rossel waarbij RMG niet langer de zeggenschap kan uitoefenen over het (35%) belang van Rossel en dus de controle verliest.
- Mevrouw Pascale Sioen neemt sinds eind oktober 2022 het opengevallen bestuurdersmandaat van wijlen prof. dr. Caroline Pauwels in, die deze zomer vroegtijdig kwam te overlijden.
- Sinds 1 december 2022 is Steven Vandenbogaerde als nieuwe CFO aan de slag bij de Groep.
- Op 18 december 2022 werd de vennootschap Roularta Services France SARL ontbonden.

Belangrijkste financiële gegevens

WINST-EN-VERLIESREKENING IN DUIZEND EURO	31/12/2022	31/12/2021*	Trend (%)
Omzet	343.140	300.205	14,3%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>	<i>300.401</i>	<i>300.205</i>	<i>0,1%</i>
EBITDA ⁽²⁾	30.081	36.895	-18,5%
<i>EBITDA - marge</i>	<i>8,8%</i>	<i>12,3%</i>	<i>-28,7%</i>
EBIT ⁽³⁾	5.495	12.754	-56,9%
<i>EBIT - marge</i>	<i>1,6%</i>	<i>4,2%</i>	<i>-62,3%</i>
Nettofinancieringskosten	-315	-183	72,1%
Belastingen	-4.625	3.465	-233,5%
Nettoresultaat	555	16.036	-96,5%
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-7.065	-557	-1.168,4%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	7.620	16.593	-54,1%
BALANS IN DUIZEND EURO	31/12/2022	31/12/2021	Trend (%)
Vaste activa	221.865	208.214	6,6%
Vlottende activa	159.189	174.476	-8,8%
Balanstotaal	381.054	382.690	-0,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	226.039	229.564	-1,5%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	-247	13.027	-101,9%
Verplichtingen	155.262	140.099	10,8%
Liquiditeit ⁽⁴⁾	1,3	1,5	-13,3%
Solvabiliteit ⁽⁵⁾	59,3%	63,4%	-6,5%
Netto financiële cash/(schuld) ⁽⁶⁾	73.015	100.994	-27,7%
Gearing ⁽⁷⁾	-32,34%	-41,63%	22,3%

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag toelichting 1.

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen.

(3) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.

(7) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

De geconsolideerde **omzet** eindigt op € 343,1 miljoen wat een absolute groei is van € 42,9 miljoen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (of +14,3% YoY). Wanneer er abstractie gemaakt wordt van de overnames en deconsolidatie, blijft de omzet status quo.

In de eerste jaarhelft rondde Roularta Media Group de overnames af van New Skool Media (met als bekendste merk EW Magazine), 50+ Beurs (de grootste B2C-beurs van Nederland) en gezondheid.be (de grootste gezondheidswebsite van België). Deze overnames versterken de omzet van de Groep voor het volledige jaar met € 37,9 miljoen; daarnaast tellen de overnames van vorig jaar (de volledige overname van de jointventuremerken Plus Magazine Nederland, Plus Magazine Duitsland, Télépro, etc.) nu ook voor een volledig jaar mee. De omzet van de entiteit Immovlan BV telt enkel voor negen maanden mee in de geconsolideerde omzet van de Groep. Immovlan BV werd eind september 2022 gedeconsolideerd omdat de Groep niet langer de controle had over deze entiteit. De Groep behoudt wel haar 35% belang waardoor de resultaten opgenomen worden onder de vermogensmutatiemethode voor het aandeel in het nettoresultaat van Immovlan BV.

In 2022 vloeit 70% van de omzet voort uit de magazine-merken, wat verder een gestage stijging is dankzij de investering in de New Skool Media-merken en een bevestiging is van de langetermijnvisie van Roularta Media Group om zo stabiele cashflow te genereren en de evolutie van een B2B- naar een overwegend B2C-omgeving te maken.

Door de algemene prijsstijgingen van grond- en hulpstoffen waarvan papier in het bijzonder (+76% vs. vorig jaar), wordt de brutomarge geïmpacteerd: 81,0% in 2022 vs. 84,5% in 2021 of circa € 12 miljoen impact op de omzet van 2022. Dankzij onze geprivilegieerde relatie met de papierfabrikanten, als grootste Benelux-magazinedrukker én contante betaler, was er in het afgelopen jaar op geen enkel moment een voorraadbreek in een moeilijke Europese papiermarkt. Belangrijk is dat voor 2022 t.o.v. 2021 de 'personeelskosten' en de 'diensten en diverse goederen', lager liggen in percentage van de omzet, wat duidt op een strikt kostenbeleid in het huidige economische klimaat van inflatie en algemene kostenstijgingen.

De **EBITDA** eindigt voor 2022 op € 30,1 miljoen of 8,8% van de omzet vs. € 36,9 miljoen of 12,3% in 2021. Toen boekte de Groep in lijn met de IFRS-regelgeving, een eenmalige meerwaarde van € 5,8 miljoen naar aanleiding van de volledige overname van bovenvermelde joint ventures. Zonder dit eenmalige effect bedroeg de EBITDA in 2021 € 31,1 miljoen. Eenzelfde impact werd in 2022 geboekt op de overname van 50+ Beurs & Festival ter waarde van € 0,9 miljoen. Daarnaast werd in 2022 op het moment van deconsolidatie van Immovlan BV een eenmalige meerwaarde van € 1,5 miljoen gerealiseerd op de historische verkoop van de RMG-kliëntportefeuille aan Immovlan BV in 2021. De EBITDA van 2022 is dus met € 3,4 miljoen of 11% gedaald t.o.v. vorig jaar gecorrigeerd voor deze eenmalige effecten. De definitie van EBITDA werd sinds het halfjaarverslag 2022 licht gewijzigd: mutaties van provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen worden voortaan meegenomen binnen EBITDA (zie jaarverslag toelichting 1 voor verdere uitleg).

Ook de 50% joint venture Mediafin (De Tijd/L'Echo) heeft in 2022 een omzetgroei gerealiseerd. De omzet (voor 100%) steeg met 6,6% t.o.v. vorig jaar tot € 78,6 miljoen. De EBITDA klopte af op € 16,9 miljoen (-4,7% vs. vorig jaar) en Mediafin zette een nettoresultaat neer van € 5,6 miljoen (-23,1% vs. vorig jaar) ná afschrijving van de merken De Tijd/L'Echo. Dit resulteert voor de 50%-participatie in een bijdrage voor Roularta van € 2,8 miljoen (€ -0,8 miljoen vs. vorig jaar) volgens de vermogensmutatiemethode. Ondanks de hogere omzet heeft Mediafin ook af te rekenen met dezelfde kostenstijgingen als RMG. Mediafin rondde in de loop van 2022 de overnames af van Luxury Leads (een luxe-vastgoedplatform) en Openthebox (een B2B-dataplatform).

In totaal werd € 27,6 miljoen EBITDA gerealiseerd door de volledig geconsolideerde ondernemingen van de Groep vs. € 32,7 miljoen in 2021; met daarnaast € 2,5 miljoen door de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (hun resultaat via vermogensmutatie) vs. € 4,2 miljoen vorig jaar.

De **EBIT** evolueert van € 12,8 miljoen in 2021 naar € 5,5 miljoen in 2022 of 1,6% van de omzet vs. 4,2% in 2021. In 2022 werden er meer afschrijvingen geboekt

door de recente overnames (€ 19,6 miljoen afschrijvingen in 2022 of € 3,0 miljoen hoger dan in 2021). Daarnaast werd enerzijds een bijzondere waardevermindering geboekt op de historische klantenportefeuille van Immovlan BV ter waarde van € 5,0 miljoen impact, maar anderzijds werd er vorig jaar een bijzondere waardevermindering van € 7,6 miljoen doorgevoerd op enkele merken van de Groep (Sterck, Flair, Le Vif) die de voortdurende impact van corona ondergingen. In het 'Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures' bevinden zich ook nog eens € 4,1 miljoen afschrijvingen op merken en klantenrelaties.

De **belastingen** (€ -4,6 miljoen) omvatten in 2022 naast actuele belastingkosten van € 0,9 miljoen een latente belastingkost van € 3,7 miljoen afkomstig van enerzijds een lagere uitgestelde belastingvordering op fiscaal overgedragen verliezen wegens onzeker-

heden in de fiscale wetgeving en toekomstige kosten-evoluties; anderzijds werd een latente belastingkost geboekt naar aanleiding van de deconsolidatie van Immovlan BV. In 2021 waren er latente belastingopbrengsten ontstaan bij de overnames en de oprichting van de BV Immovlan.

Het bedrag van € -7,1 miljoen **minderheidsbelang** in 2022 is voornamelijk te wijten aan de BV Immovlan (januari tot en met september toen het nog volledig geconsolideerd werd), waar naast de hoge afschrijvingen op het merk en de klantenportefeuille, een bijzondere waardevermindering van de klantenportefeuille resulteert in een negatief nettoresultaat.

Het geconsolideerde **nettoresultaat van de Groep** eindigt op € 0,6 miljoen, waarvan € 7,6 miljoen toewijsbaar is aan de aandeelhouders van Roularta Media Group.



Media Brands

in duizend euro	31/12/2022	31/12/2021	Trend (%)
Omzet	304.785	270.164	12,8%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾	260.158	270.164	-3,7%
Brutomarge	240.651	217.576	10,6%
Brutomarge op omzet	79,0%	80,5%	

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

De **omzet** van het segment Media Brands stijgt met € 34,6 miljoen tot € 304,8 miljoen. Zonder de overnames is er een daling van 2,7% op te merken. En dit niettegenstaande het stopzetten van de huis aan huis bedeelde titel De Streekkrant en het gratis magazine Steps. De gratis zondagskrant De Zondag, verspreid via de duizenden bakkerijen en andere verkooppunten open op zondag, zorgt voor een effectief alternatief voor alle steden en gemeenten van Nederlandstalig België.

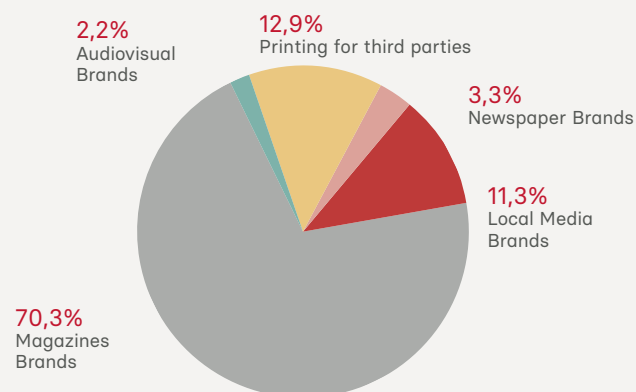
De **publiciteitsinkomsten** blijven stabiel tegenover 2021, maar dalen met 6,5% exclusief de overnames. De terugval doet zich voornamelijk voor bij: (i) de gratis bladen waar De Zondag en het Zondagmagazine niet geheel de terugval compenseren van de stopgezette merken De Streekkrant en Steps en ook (ii) bij enkele magazinemerken.

De omzet uit de **lezersmarkt** (abbonementen en losse verkoop) stijgt met 20,2% in vergelijking met 2021. Van de totale omzet lezersmarkt nemen de abbonementen 79% van de omzet in en de losse verkoop 21%.

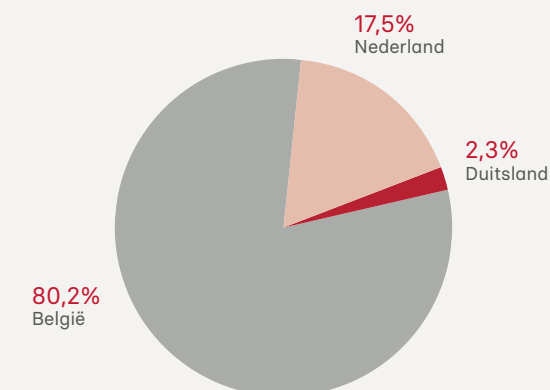
De inkomsten uit **abbonementen** stijgen met 24,6% in 2022 dankzij de nieuw verworven merken in Nederland (het wekelijkse nieuwsmagazine EW, het weekblad Beleggersbelangen, de maandbladen Delicious, Seasons, Roots, Columbus, Kijk, Vorsten, Zin, Fiets, Truckstar etc.).

De abbonementeninkomsten dalen exclusief de overnames met 3,1%. Dit is in hoofdzaak te wijten aan het magazine Sport/Voetbal-Foot dat vanaf 2022 op maandelijkse basis in plaats van wekelijkse basis is verschenen, maar ook door de negatieve impact van de stijgende algemene kosten op de koopkracht van onze lezers/abonnees.

Geconsolideerde omzet 31/12/2022 volgens de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten



Geconsolideerde omzet 31/12/2022 regionaal



GECONSOLIDEERDE RESULTATEN 2022 PER SEGMENT

De twee segmenten in RMG bestaan uit Media Brands en Printing Services. Het segment Media Brands staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abbonementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerij-activiteiten voor interne merken en externe klanten. In de geconsolideerde cijfers wordt over beide segmenten gerapporteerd tot op brutomargeniveau. Tussen beide

segmenten is er immers een intense verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld.

Geconsolideerde omzet per segment

in duizend euro	31/12/2022	31/12/2021	Trend (%)
Media Brands	304.785	270.164	12,8%
Printing Services	78.724	63.723	23,5%
Intersegment omzet	-40.369	-33.681	19,9%
Geconsolideerde omzet	343.140	300.205	14,3%

De **losse verkoop** stijgt met 5,8% jaar over jaar, maar daalt met 13,0% zonder de nieuw verworven merken.

De **diverse omzet** stijgt met 39,9% (18,3% zonder de overnames) en is voornamelijk te danken aan de lezersreizen en events die na de coronapandemie weer heropleven.

De **brutomarge** daalt van 80,5% naar 79,0% door stijgende papierprijzen, wat resulteert in lagere marges. Ook de hogere energie- en personeelskosten werden verrekend als hogere technische kosten bij Media Brands. In absolute waarde stijgt de brutomarge met € 23,1 miljoen naar € 240,7 miljoen.

Printing Services

in duizend euro	31/12/2022	31/12/2021	Trend (%)
Omzet	78.724	63.723	23,5%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾	78.724	63.723	23,5%
Brutomarge	38.952	37.068	5,1%
Brutomarge op omzet	49,5%	58,2%	

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

De **omzet** van het segment Printing Services stijgt met € 15,0 miljoen en bedraagt € 78,7 miljoen. De stijging situeert zich in (i) hogere aanrekeningen aan het segment Media Brands en aan externe partijen door de doorrekening van hogere technische kosten, (ii) gestegen volume aan drukwerk voor magazines, folders en catalogi voor buitenlandse klanten (€ +8,2 miljoen) en hogere doorrekeningen voor de stijgende papier-, energie- en personeelskosten.

De **brutomarge** daalt in procent van omzet met 8,7 procentpunten, voornamelijk door de hoger vermelde gestegen kosten.

BALANS

Op 31 december 2022 bedraagt het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** € 226,0 miljoen tegenover € 229,6 miljoen op 31 december 2021. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit het resultaat over 2022 (€ +7,6 miljoen) en de uitkering van het dividend van € 11,8 miljoen.

Het **eigen vermogen – minderheidsbelangen** bedraagt € -0,2 miljoen eind december 2022 ten

opzichte van € 13,0 miljoen op het einde van 2021. De daling komt er na de deconsolidatie van de entiteit Immovlan BV eind september 2022 waardoor het 65% aandeel van de andere aandeelhouders niet langer opgenomen wordt in de balans van RMG.

Per 31 december 2022 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen min financiële schulden) € 73,0 miljoen vs. € 101,0 miljoen het jaar ervoor. RMG blijft vrij van enige bankschulden.

Per 31 december 2022 beschikt Roularta ook nog over 1.373.589 eigen aandelen. Het is de bedoeling deze te gepasten tijde op de markt te brengen om de free float en meteen ook het eigen vermogen en de cashpositie van de Groep te verhogen.

INVESTERINGEN

De totale geconsolideerde investeringen in 2022 bedragen € 9,6 miljoen ten opzichte van € 23,1 miljoen in 2021. Dit bedrag werd hoofdzakelijk geïnvesteerd in software (€ 5,1 miljoen), veelal om de digitale lezerservaring te optimaliseren en materiële vaste activa (€ 4,3 miljoen). Het bedrag in 2021 werd hoofdzakelijk geïnvesteerd in de klantenportefeuille van Immovlan (€ 10,7 miljoen), software (€ 6,6 miljoen) en materiële vaste activa (€ 4,0 miljoen).

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

In het kader van een vereenvoudiging van de Nederlandse groepsstructuur werden alle 100% Nederlandse dochtervennootschappen, meer bepaald New Skool Exploitatie BV, One Business BV, New Skool Media BV en 50+ Beurs & Festival BV met juridische ingangsdatum op 20 januari 2023 gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV. De fusies hebben een retroactieve boekhoudkundige uitwerking op 1 januari 2023.

Er hebben zich geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

Oekraïne noch Rusland zijn een exportmarkt voor de Groep.

De evolutie van de internationale papier- en energieprijzen blijft onzeker. In 2023 verwacht de Groep dat verhoogde kosten, de marges in 2023 verder onder druk zullen zetten. De algemene inflatie in de landen waar de Groep actief is, o.a. gerelateerd aan energieprijzen met gevolgen op lonen, loongebaseerde diensten en grondstoffen, zal een negatieve impact hebben op het rendement van de Groep. Voor de papierprijzen verwacht de Groep een stabilisatie, weliswaar op een hoger niveau maar dit op voorwaarde dat de gasprijzen niet verder toenemen.

Voormelde kosten (papier, energie en loonkosten) bepalen in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services. De prijsstijging van de parameters die bepalend zijn voor de totale kostprijs van de divisie Roularta Printing Services kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep, indien deze prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van het papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklemd, ongeacht de marktomstandigheden.

Onderbrekingen van levering van energie, grondstoffen en/of goederen worden momenteel niet verwacht, maar kunnen eventueel wel volgen indien

de geopolitieke situatie negatief evolueert. Onderbreking van grondstoffen kan voor veel producten van de Groep ondervangen worden door lezers en adverteerders enkel de digitale versie aan te bieden. Een onderbreking van energie betekent dat zowel digitale als fysieke producten niet meer kunnen geleverd worden en zou aldus aanleiding kunnen geven tot een tijdelijk verlies aan omzet.

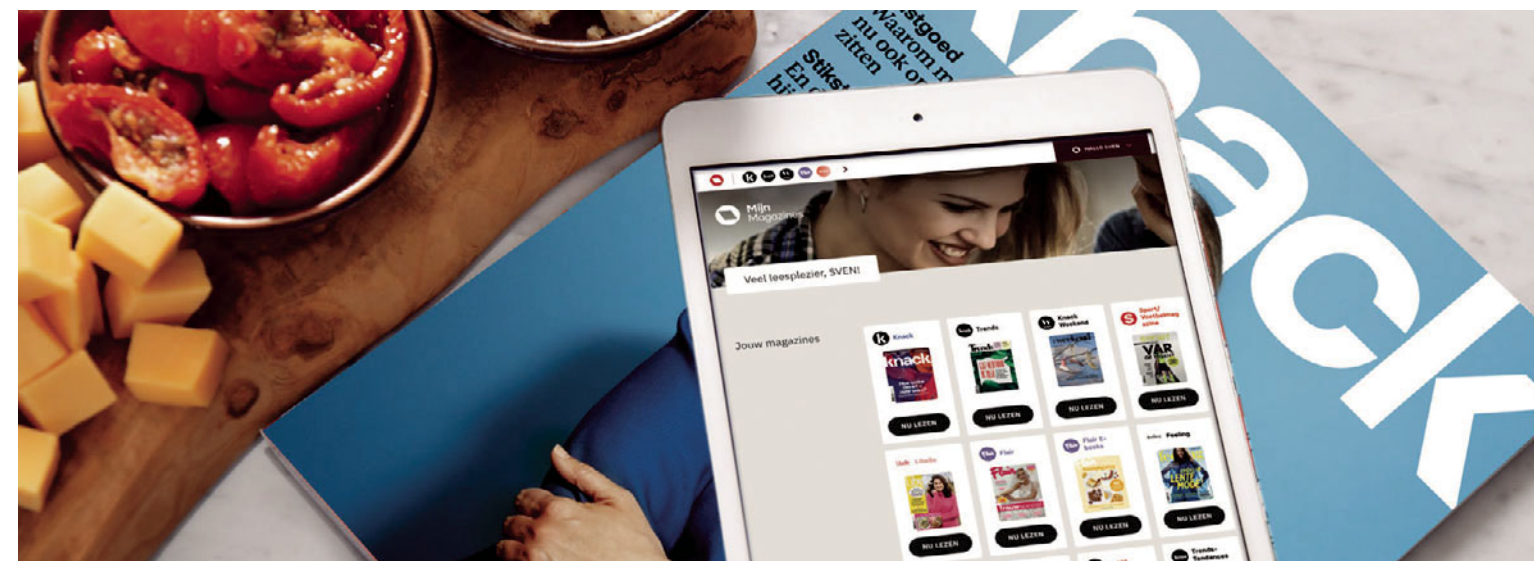
ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Als multimediasbedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die sectoren onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, waarbij ze de reputatie geniet een belangrijke innovator te zijn.

Roularta Media Group hecht zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Die inspanningen komen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf ten goede, maar niet zelden fungeren ze tevens als motor achter ingrijpende marktontwikkelingen.

MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT

De Groep heeft in het afgelopen boekjaar geen gebruik gemaakt van financiële instrumenten zoals bedoeld in artikel 3:6, 8° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.





PERSONEELSAANGELEGENHEDEN

Per 31 december 2022 telt de Groep in voltijdse equivalenten, exclusief de joint ventures, 1.293 werknemers tegenover 1.243 werknemers in 2021.

VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Economische en geopolitieke omstandigheden

Wijzigingen van algemene, globale, regionale en/of geopolitieke omstandigheden of van voornoemde omstandigheden in gebieden waar de Groep actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van de Groep. De Groep en in het bijzonder haar bedrijfsresultaten kunnen eveneens negatief geïmpacteerd worden door opgelegde overheidsmaatregelen (zoals onder meer doch niet beperkt tot verplichte lockdowns in het kader van pandemieën).

Risico's verbonden aan de marktontwikkelingen

De mediawereld is voortdurend in beweging. Het resultaat van de Groep wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijkcijfers.

De Groep volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover de Groep beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

Strategisch risico in verband met markt en groei

De Groep kan mogelijk te maken krijgen met een ongunstige marktsituatie of concurrentie die zich ongunstig ontwikkelt.

Risico's verbonden aan leveranciers

De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services bepalen, zoals druk-, distributie- en personeelskosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur. De evolutie van de internationale papier- en energieprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklikt, ongeacht de markt-omstandigheden.

Storingen of onderbrekingen in het informaticasysteem

De Groep is blootgesteld aan mogelijke storingen of onderbrekingen in haar informaticasystemen.

Informaticasystemen vormen een centraal onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van de Groep. Indien er een storing optreedt in de informaticasystemen van de Groep, door een defect, kwaadwillige aanvallen,

virussen of andere factoren, zou dit een ernstige impact kunnen hebben op verschillende aspecten van de activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot de verkoop, de klantenservice en de administratie. Storingen in de werking van de informaticasystemen kunnen een nadelig effect hebben op de activiteiten of de bedrijfsresultaten van de Groep. Tot op heden heeft de Groep geen wezenlijke problemen met haar informaticasystemen gekend.

De Groep investeert jaar na jaar belangrijke middelen om haar IT-systemen te optimaliseren en het risico op storingen te beperken. De Groep is zich eveneens bewust van het groeiende gevaar van cybercriminaliteit en zet dan ook zeer sterk in op cybersecurity.

Risico's in verband met intellectuele eigendom

Het behoeden van intellectuele eigendomsrechten is kostbaar en onzeker. De Groep kan niet garanderen dat ze succesvol zal zijn in het voorkomen van misbruik van haar intellectuele eigendomsrechten.

Risico van verminderde merkherkenning of negatief merkimage

De positie van de Groep kan op een aanzienlijk negatieve wijze worden beïnvloed, indien de merkherkenning aanzienlijk zou verminderen of indien de toonaangevende merken, publicaties en producten van de Groep reputatieschade oplopen.

Risico van niet-hernieuwing van licenties voor tv-activiteiten

De Groep beschikt over de nodige erkenningen voor het uitvoeren van haar televisieactiviteiten op het Belgische grondgebied. Indien de Groep er niet in zou slagen deze te verlengen, kan dit mogelijk een negatieve impact hebben op de financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

Risico's verbonden aan huidige en toekomstige overnames

Wanneer de Groep entiteiten overneemt, staat zij bloot aan risico's verbonden aan de integratie van deze entiteiten.

Innovatierisico

Het is van belang dat de Groep op permanente basis nieuwe toepassingen ontwikkelt. Indien de Groep hierin niet zou slagen, loopt zij het risico een niet in te halen achterstand op te lopen op haar concurrenten, wat mogelijk een negatieve impact

zou kunnen hebben op haar financiële positie en/of bedrijfsresultaten.

Valutarisico

De Groep is minimaal onderhevig aan een valutarisico aangezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

Renterisico

De schuldgraad van de Groep en de daaraan verbonden intrestlasten kunnen een belangrijke invloed hebben op het resultaat en/of de financiële positie van de Groep. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages kan de Groep financiële instrumenten gebruiken. Sinds eind 2018 is dit risico minimaal geworden.

Kredietrisico

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen. Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt.

Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er is geen concentratie van belangrijke kredietrisico's.

Ondanks de intentie van de Groep om haar kredietrisico te beperken, kan ze geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

Liquiditeits- en kasstroomrisico

De schuldenlast van de Groep en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de liquiditeitspositie van de Groep. De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de

Verklaring inzake deugdelijk bestuur [*]

operationele kasstromen en huidige liquide middelen. Roularta is schuldenvrij en heeft eind 2022 een cashpositie van € 84 miljoen.

Vermogensstructuur

De Groep tracht constant haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

Risico's verbonden aan de beoordeling van de gebruiksduur van de merken en klantenportefeuilles

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in een groep van merken; i.e. 'super' merken, 'groei' merken, 'mature' merken en 'jonge'/'kleine' merken. Deze opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit.

Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (onder meer doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of anderzijds tegenvallende prestaties van één of meerdere merken. Hierdoor kan het management genoodzaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens-/gebruiksduur van een merk of een klantenportefeuille bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere groep van merken.

Op het einde van de huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de levens-/gebruiksduur van een merk of een klantenportefeuille

sterker zou zijn gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

Risico's verbonden aan mogelijke waardeverminderingen van goodwill, immateriële activa of materiële vaste activa

Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze realiseerbare waarde wordt bepaald aan de hand van businessplannen opgesteld door het management en gevalideerd door de raad van bestuur. De Groep wijst op de sensitiviteit van deze businessplannen. In voorkomend geval de premissen vervat in voormelde businessplannen door markt-omstandigheden niet kunnen worden gerealiseerd, worden bijzondere waardeverminderingen opgenomen in de winst-en-verliesrekening en hebben deze een effect op het nettoresultaat en op het eigen vermogen van de Groep.

Risico's in verband met regelgeving

De Groep streeft ernaar om steeds binnen het wettelijke kader op te treden. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving of beslissingen van administratieve overheden, zouden ertoe kunnen leiden dat de Groep beperkt wordt in haar groei of geconfronteerd wordt met bijkomende kosten en/of belastingen.

Op het gebied van fiscale regelgeving maakt de Groep gebruik van de mogelijkheden die de fiscale wet- en regelgeving biedt, zonder hierbij onnodige risico's te lopen. De Groep heeft hierbij ondersteuning van externe fiscale adviseurs.

Risico's inzake rechtszaken en arbitrages

De Groep is betrokken bij een aantal hangende geschillen waarvoor veelal provisies werden aangelegd. De Groep kan niet garanderen dat er in de toekomst geen materiële geschillen door derden zullen worden ingesteld met betrekking tot gepubliceerde artikels, inbreuken op het auteursrecht en meer in het algemeen verband houdend met de media-activiteiten van de Groep.

*Opgemaakt te Roeselare op 31 maart 2023.
De raad van bestuur*

AANDUIDING VAN DE CODE INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing- en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.

Het deugdelijk bestuur dat Roularta Media Group hanteert, werd uitgeschreven in het Corporate Governance Charter, dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be onder Roularta op de beurs – het bestuur).

Het Corporate Governance Charter, dat op exhaustieve en transparante wijze uiteenzet hoe Roularta Media Group wordt bestuurd en hoe er over dit bestuur verantwoording wordt afgelegd, vervolledigt de corporategovernancebepalingen uit het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en de statuten van de NV Roularta Media Group.

De raad van bestuur is van oordeel dat het naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter leidt tot een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Hierbij heeft Roularta Media Group waardemaximalisatie als doel voor ogen en dit zowel voor de aandeelhouders, stakeholders als de institutionele beleggers.

In overeenstemming met artikel 3:6 § 2 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen hanteert Roularta Media Group de Corporate Governance Code 2020 voor beursgenoteerde bedrijven (zie https://www.corporategovernancecommittee.be/sites/default/files/generated/files/page/belgische_corporate_governance_code_2020.pdf) als haar referentiecode. Roularta Media Group NV wijkt weliswaar af van de principes 4.3, 4.4, 7.6, 7.9 en 7.12 vastgelegd in deze referentiecode.

- Principe 4.3: het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité bestaan uit minstens drie bestuurders.
- Principe 4.4: de raad ziet erop toe dat voor elk comité een voorzitter wordt aangesteld.
- Principe 7.6: de raad van bestuur heeft beslist om geen aandelen toe te kennen aan de niet-uitvoerende bestuurders als onderdeel van hun remuneratie.
- Principe 7.9: er werd evenmin een minimumdrempe van aandelen bepaald die moet worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management.
- Principe 7.12: in de contracten met de CEO en de andere leden van het uitvoerend management zijn geen bepalingen ingevoerd die de vennootschap in staat stellen om betaalde variabele remuneratie terug te vorderen.

BESCHRIJVING VAN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEEHERSYSTEMEN

Algemeen

Roularta Media Group heeft een intern controle- en risicobeheersysteem opgezet in lijn met de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code van 2020.

Het interne controle- en risicobeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO framework en beoogt redelijke zekerheid te verschaffen m.b.t. het behalen van de doelstellingen van de onderneming. Dit impliceert onder meer het herkennen en beheersen van zowel operationele als financiële risico's, effectiviteit en efficiëntie van de bedrijfsprocessen, het naleven van wetten en regels en het toezicht op de rapportering.

Controle- en risicobeheer Beheersomgeving

De organisatiecultuur binnen Roularta Media Group laat ruimte voor een decentrale werking. Directieleden en leidinggevenden worden in verregaande mate geresponsabiliseerd om te voorzien in operationele

[*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.



aansturing. De decentrale aansturing houdt onder meer het continu waken over risicobeheersing in.

De beheersomgeving omvat volgende elementen:

- de missie, visie en waarden, die veelvuldig worden gecommuniceerd en de voornaamste pijlers vormen voor onze bedrijfscultuur;
- organigrammen en rapporteringslijnen;
- procedures en richtlijnen die via het intranet worden gecommuniceerd;
- voorbeeldfunctie van het management;
- deskundigheid en juiste mindset van onze medewerkers. Deze worden onder meer verzekerd door duidelijk geformuleerde functieomschrijvingen, het selectieproces en competentiebeheer (incl. continue opleidingen en verbeteracties).

Risicobeheerproces

Het risicobeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO ERM framework. De voornaamste doelstellingen zijn het in kaart brengen van de risico's waaraan Roularta Media Group wordt blootgesteld en deze te beheersen.

Het risicobeheerproces wordt gecoördineerd door de interne auditor en omvat volgende stappen:

- Risico-identificatie
- Risicoanalyse
- Risico-evaluatie
- Risicorespons
- Monitoring en bijsturing

Risico's worden geïdentificeerd door middel van audits uitgevoerd door de interne auditor en jaarlijkse inter-

views met het management. De resultaten van de audits en de interviews worden geconsolideerd en besproken met de leden van het executive management committee.

Risico's worden opgedeeld in vier categorieën:

- Operationele risico's
- Financiële risico's
- Compliancerisico's
- Strategische risico's

Ieder risico wordt geëvalueerd op basis van enerzijds de kans dat het risico zich voordoet en anderzijds de impact ervan:

KANS	Heel hoog					
	Hoog					
	Medium					
	Laag					
	Heel laag					
		Heel laag	Laag	Medium	Hoog	Heel hoog
		IMPACT				

Op basis van de risico-evaluatie beslist het management over de gepaste acties. Implementatie en opvolging van de acties worden ondersteund door de interne auditor.

Controleactiviteiten

Veel processen binnen Roularta Media Group zijn geautomatiseerd. Een belangrijk onderdeel van de automatisatie is risicobeheer met aandacht voor correctheid, volledigheid, consistentie, tijdigheid en valorisatie/autorisatie van de informatie.

Een continue bewaking, voornamelijk via ingebouwde controles in een sterk geautomatiseerde operationele omgeving, bewerkstelligt het voorkomen of het tijdig detecteren van mogelijke deviaties. De beveiliging van de IT-systemen is hier cruciaal. Bijzondere aandacht wordt daarbij geschonken aan:

- de ontdebelling van systemen;
- toegangsbeveiliging;
- de scheiding van test- en productieomgeving;
- stroomgroepen;
- back-upprocedures;
- cybersecurity.

Informatie en communicatie

Dankzij de ruime interne rapportering en communicatiestromen hebben zowel medewerkers als management toegang tot de voor hen relevante informatie: medewerkers tot de informatie die zij nodig hebben bij de uitvoering van hun takenpakket, management tot de informatie die nodig is voor de aansturing van hun businessunit. Deze laatste bestaat hoofdzakelijk uit de belangrijkste financiële en operationele KPI's.

Monitoring

De raad van bestuur houdt via het auditcomité toezicht op het risicobeheersysteem. Het auditcomité steunt hierbij op de informatie die het ontvangt van de externe auditor. Roularta Media Group heeft op vandaag geen interne auditor meer in dienst. De openstaande vacature voor een interne auditor wordt bij gebrek aan een instroom van geschikte kandidaten niet ingevuld. In samenspraak met het auditcomité werd dan ook beslist om voorlopig niet verder in te zetten op de invulling van de openstaande vacature van interne auditor. In samenspraak met het management werd door het auditcomité beslist om wanneer de noodzaak of de behoefte zich voordoet, een beroep te doen op externe partijen om bepaalde interne audits uit te voeren of bepaalde interne bedrijfsprocessen door te lichten, aan te passen of te optimaliseren. Het auditcomité zal jaarlijks het al dan niet opnieuw installeren van een (vaste) interne auditfunctie beoordelen.

Controle- en risicobeheer inzake financiële verslaggeving

De risicobeheersing inzake de financiële verslaggeving wordt voornamelijk gekenmerkt door:

- de boekhoudkundige regels die dagelijks van toepassing zijn;
- de uniformiteit die wordt nagestreefd binnen de diverse vennootschappen van de Groep zowel op het vlak van de toepassing van de IFRS-regels

alsook op het vlak van gestandaardiseerde rapportering;

- de controle op de gerapporteerde cijfers van verbonden ondernemingen door de centrale afdeling controlling;
- het nazicht, monitoring van de financiële rapportering door het auditcomité.

OPENBAARMAKING BELANGRIJKE DEELNEMINGEN EN TOELICHTING BIJ DE ELEMENTEN OPGESOMD IN ARTIKEL 34 VAN HET KB VAN 14/11/2007, VOOR ZOVER DIE ELEMENTEN VAN AARD Zouden ZIJN EEN GEVOLG TE HEBBEN IN GEVAL VAN EEN OPENBARE OVERNAMEBIEDING

Het kapitaal van de vennootschap bedraagt 80.000.000,00 euro en wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen die elk een gelijk deel van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigen.

Het aandeelhouderschap is per 31 december 2022 als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
NV Koinon ⁽¹⁾	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding ⁽¹⁾	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen ⁽²⁾	1.373.589	10,45%
Individuele en institutionele beleggers	1.498.220	11,40%
TOTAAL	13.141.123	100,00%

(1) De NV Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

(2) Toestand per 31/12/2022.

Alle eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft, hebben geen stemrecht zolang ze in eigen portefeuille zijn.

Ieder aandeel geeft recht op één stem. In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van Roularta Media Group, hebben de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het



register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, echter een dubbel stemrecht.

Tussen de aandeelhouders, de NV Koinon en de S.A. West Investment Holding, werd een aandeelhouders-overeenkomst afgesloten die aanleiding geeft tot een beperking van de overdracht van de effecten.

Er bestaat geen 'relationship agreement' tussen de vennootschap en haar referentieaandeelhouders. De raad van bestuur heeft na evaluatie beslist dat de vennootschap geen baat heeft bij een relationship agreement.

De statuten en het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group bevatten specifieke bepalingen betreffende de (her)benoeming, vorming en evaluatie van bestuurders. De bestuurders worden voor een maximale duur van vier jaar door de algemene vergadering van aandeelhouders benoemd, die hen ook te allen tijde kan ontslaan.

Een besluit tot benoeming of ontslag behoeft de gewone meerderheid van de stemmen. Wanneer een plaats van een bestuurder vroegtijdig openvalt, kunnen de overblijvende bestuurders zelf een nieuwe bestuurder benoemen (coöpteren). In dat geval zal de eerstvolgende algemene vergadering de definitieve benoeming doen.

De statuten van de NV Roularta Media Group voorzien in een bindend voordrachtsrecht ten voordele van de NV Koinon. Op grond van dit voordrachtsrecht wordt de

meerderheid van de bestuurders benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de NV Koinon zolang deze laatste rechtstreeks of onrechtstreeks ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

Beslissingen tot wijziging van de statuten zijn onderworpen aan een bijzonder aanwezigheidsquorum en meerderheidsvereiste. Elke beslissing tot wijziging van de statuten vereist de aanwezigheid, in persoon of bij volmacht, van aandeelhouders die samen minstens de helft van het kapitaal vertegenwoordigen en de goedkeuring van minstens drie vierden van het op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde kapitaal. Indien het aanwezigheidsquorum niet gehaald is, dan moet een tweede vergadering worden samengeroepen. Tijdens de tweede vergadering geldt het aanwezigheidsquorum niet. De vereiste van een bijzondere meerderheid blijft echter bestaan.

De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, in het geval van openbare overnamebiedingen op effecten van de vennootschap, het kapitaal te verhogen binnen de grenzen voorzien in artikel 7:202 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen door aandelen uit te geven die niet meer dan 10% vertegenwoordigen van de bestaande aandelen ten tijde van een dergelijk openbaar overnamebod. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 voor een termijn van drie jaar. Op de komende algemene vergadering van 16 mei 2023 zal er voorgesteld worden om deze machtiging te vernieuwen.

De vennootschap kan haar eigen aandelen, winstbewijzen of andere certificaten verwerven, vervreemden of verpanden voor zover de relevante wettelijke bepalingen worden nageleefd. De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, zonder besluit van de algemene vergadering, eigen aandelen te verwerven en aan te houden indien dat nodig is om een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 voor een termijn van drie jaar. Op de komende algemene vergadering van 16 mei 2023 zal er voorgesteld worden om deze machtiging te vernieuwen.

In het kader van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de NV Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet. De NV Koinon is een dochteronderneming van de Stichting Administratiekantoor Cerveteri, die gecontroleerd wordt door de heer Rik De Nolf en mevrouw Lieve Claeys.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITEN-VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS EN DE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN HUN LEDEN

De vennootschap heeft naar aanleiding van de aanpassingen van haar statuten naar de nieuwe bepaling van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen duidelijk de keuze gemaakt voor een monistische structuur.

Raad van bestuur

Tijdens het boekjaar 2022 was de raad van bestuur van de NV Roularta Media Group samengesteld uit acht leden:

- De heer Rik De Nolf, uitvoerend bestuurder en voorzitter van de raad van bestuur (mandaat tot de algemene vergadering in 2026).
- Vier bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: de heer Xavier Bouckaert, vaste vertegenwoordiger van de NV Koinon (mandaat tot de algemene vergadering in 2026), mevrouw Coralie Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV Verana (mandaat tot de algemene vergadering in 2024), mevrouw Lieve Claeys (mandaat tot

de vergadering in 2026), en de heer Francis De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Alauda (mandaat tot de algemene vergadering in 2023).

- Drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden:

» *de heer Koen Dejonckheere, vaste vertegenwoordiger van de NV Invest at Value (mandaat tot de algemene vergadering in 2026):*

De heer Koen Dejonckheere is sinds 2008 CEO van de Gimv. Voordien was hij managing director en hoofd van Corporate Finance bij KBC Securities. Eerder werkte de heer Koen Dejonckheere bij Nesbic, Halder, Price Waterhouse Corporate Finance Europe en de Bank Brussel Lambert. De heer Koen Dejonckheere kan bogen op een uitgebreide ervaring als dealmaker in investment banking en private equity in België en internationaal.

» *de heer Rik Vanpeteghem (mandaat tot de algemene vergadering in 2026):*

De heer Rik Vanpeteghem studeerde rechten en business management aan de KU Leuven en fiscaal recht aan de Fiscale Hogeschool. Hij begon zijn carrière bij Deloitte Belgium in 1985. Hij is gespecialiseerd in internationale taxplanning. Vooral hij CEO werd van Deloitte Belgium (2008-2016) was hij er de managing partner Tax & Legal (2004-2008). Van 2015 tot zijn uitstroom als vennoot in 2021 was hij de Regional Managing Director van EMEA (Europe, Middle East en Africa) en lid van het Global Executive Committee van Deloitte. De heer Rik Vanpeteghem is in de loop der jaren een actief lid en bestuurder geweest van businessfederaties zoals VBO, Voka en AmCham. Hij was lid van de steunraad Koning Boudewijnstichting West-Vlaanderen en lid van het bestuurscomité van de Kulak.

» *prof. dr. Caroline Pauwels (mandaat tot de algemene vergadering in 2026)* die jammer genoeg begin augustus 2022 vroegtijdig kwam te overlijden.

» Eind oktober werd op voordracht van de raad van bestuur en na positief advies van het benoemings- en remuneratiecomité *mevrouw Pascale Sioen (vaste vertegenwoordiger van de BV P. Company)* gecoöpteerd tot onafhankelijk bestuurder in de zin van artikel 7:87 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen. Pascale Sioen is CEO van de Chemicals-divisie van de Sioen Industries Groep die basisgrondstoffen verwerkt tot hoogkwalitatieve halffabricaten voor tal van toepassingen. Zij is master in de Economie en volgde verschillende postuniversitaire opleidingen en



stages in het buitenland. Pascale Sioen is uitvoerend bestuurder van Sioen Industries (sinds 1990) maar heeft ook aanzienlijke ervaring als bestuurder en manager in tal van andere ondernemingen in diverse sectoren. Daarnaast zorgt zij voor de begeleiding van een aantal veelbelovende start-ups.

Aan de eerstvolgende algemene vergadering zal voorgesteld worden om:

- het mandaat van de NV Alauda, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger, de heer Francis De Nolf, te verlengen voor een periode van vier jaar, tot aan de algemene vergadering in 2027;
- de coöptatie van de BV P. Company, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger, mevrouw Pascale Sioen, te bevestigen.

De raad van bestuur wordt voorgezeten door de heer Rik De Nolf. Als voorzitter neemt de heer Rik De Nolf de verbindende rol op tussen de referentieaandeelhouders, de raad van bestuur en het uitvoerend management.

Als uitvoerend bestuurder blijft de heer Rik De Nolf ook actief binnen het uitvoerend management van de Groep als lid van het executive management committee. Met zijn bedrijfservaring treedt hij op als klankbord en adviseur voor het uitvoerend management. De heer

Rik De Nolf is als voorzitter en uitvoerend bestuurder ook verantwoordelijk voor de externe communicatie en de 'investor relations' van de Groep. Deze actieve uitvoerende rol die aan de voorzitter van de raad van bestuur werd toebedeeld, zorgt voor een betere communicatie en doorstroming van informatie tussen de raad van bestuur en het uitvoerend management en draagt in het algemeen bij tot een goede werking van de vennootschap. Dit alles in lijn met de aanbeveling 3.16 van de Corporate Governance Code 2020.

De raad van bestuur is in 2022 zes keer samengekomen ter bespreking van de resultaten van de vennootschap, het meerjarenplan van de Groep en het budget voor het volgende boekjaar. In het afgelopen boekjaar heeft de raad van bestuur nauwlettend de impact van de oorlog in Oekraïne, de stijgende energieprijzen en in het algemeen de kosteninflatie op de financiële resultaten van de Groep gemonitord. De secretaris van de raad van bestuur, Sophie Van Iseghem staat in voor de verslaggeving van de raden van bestuur en van de comités opgericht door de raad van bestuur.

Overzicht aanwezigheden raden van bestuur in 2022:

Rik De Nolf, voorzitter	6
Xavier Bouckaert, CEO	6
Carel Bickers ⁽¹⁾	2

Lieve Claeys	6
Coralie Claeys	6
Francis De Nolf	6
Koen Dejonckheere	6
Caroline Pauwels	1
Pascale Sioen ⁽²⁾	2
Rik Vanpeteghem	6

In het afgelopen jaar vond er ook een samenkomst plaats van de onafhankelijke bestuurders. Voor 2023 staan er opnieuw zes raden van bestuur op het programma.

Auditcomité

Het auditcomité is samengesteld uit twee bestuursleden en telt uitsluitend onafhankelijke bestuurders. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van principe 4.3 van de Corporate Governance Code dat voorschrijft dat het auditcomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het auditcomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders, die over een collectieve deskundigheid beschikken op het gebied van de activiteiten van Roularta Media Group cfr. artikel 7:99 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

Sinds het einde van het mandaat van de heer Carel Bickers op de algemene vergadering van 17 mei 2022, neemt de heer Rik Vanpeteghem het voorzitterschap van het auditcomité op zich. Zijn expertise inzake materies die tot de bevoegdheid van het auditcomité behoren, blijkt uit zijn professionele ervaring opgedaan tijdens zijn carrière binnen Deloitte Belgium.

Het auditcomité is in 2022 vier keer bijeengekomen. Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van de externe auditor van nabij opgevolgd en heeft het indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur.

Op uitnodiging van de voorzitter wordt het auditcomité bijgewoond door de commissaris, de gedelegeerd bestuurder, de voorzitter van de raad van bestuur en de financieel directeur. De commissaris was aanwezig op twee vergaderingen van het auditcomité in 2022.

(1) Het mandaat van de heer Carel Bickers liep op de jaarvergadering in mei 2022 ten einde.

(2) Het mandaat van mevrouw Pascale Sioen is pas aangevangen per 28 oktober 2022.

De voorzitter van het auditcomité brengt telkens na het auditcomité verslag uit aan de raad van bestuur omtrent de behandelde topics binnen het auditcomité.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen auditcomité in 2022:

Carel Bickers (voorzitter t.e.m. 17/05/2022)	2
Koen Dejonckheere	4
Rik Vanpeteghem (voorzitter vanaf 17/05/2022)	2

Benoemings- en remuneratiecomité

De raad van bestuur heeft zoals voorzien in de Corporate Governance Code gebruikgemaakt van de mogelijkheid om één gezamenlijk comité op te richten, namelijk het benoemings- en remuneratiecomité. Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit een meerderheid van onafhankelijke, niet-uitvoerende bestuurders.

Roularta Media Group wijkt af van het principe 4.3 van de Corporate Governance Code dat voorschrijft dat het benoemings- en remuneratiecomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het benoemings- en remuneratiecomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders. De raad van bestuur heeft ook beslist om geen voorzitter aan te stellen voor dit comité, aangezien dit comité slechts tweemaal per jaar samenkomt en de rol van de voorzitter van een dergelijk comité geen toegevoegde waarde heeft. Het benoemings- en remuneratiecomité beschikt cfr. artikel 7:100 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

De voorzitter en de CEO nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van het benoemings- en remuneratiecomité cfr. artikel 7:100 § 7 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, tenzij wanneer het benoemings- en remuneratiecomité beraadslaagt over de vergoedingen van de CEO. Ook de HR-directeur wordt uitgenodigd op het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2022 met als belangrijkste agendapunten: het opstellen van het remuneratieverslag, de evaluatie van de remuneratie- en bonuspolitiek van het uitvoerend management en de

(diverse) samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen benoemings- en remuneratiecomité in 2022:

Carel Bickers (lid t.e.m. 17/05/2022)	1
Koen Dejonckheere	2
Rik Vanpeteghem (lid vanaf 17/05/2022)	1

EVALUATIE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS

De raad van bestuur voert jaarlijks, onder leiding van de voorzitter en bijgestaan door het benoemings- en remuneratiecomité, een evaluatie uit van zijn omvang, samenstelling, werking en interactie met het uitvoerend management. Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen: (i) de werking van de raad van bestuur en zijn comités beoordelen; (ii) nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken; (iii) de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur nagaan, aan de hand van zijn of haar aanwezigheid bij de raads- en comitévergaderingen en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming beoordelen; (iv) een vergelijking tot stand brengen tussen de huidige samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités en de vooropgestelde gewenste samenstelling.

Jaarlijks beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het senior management en, indien toepasselijk, maken zij voorstellen over aan de voorzitter van de raad van bestuur ter verbetering van deze interactie.

Ook de bijdrage van elke bestuurder wordt op geregelde tijdstippen geëvalueerd. In geval van een herbenoeming vindt er een evaluatie plaats van het engagement en de effectiviteit van de bestuurder.

GENDERDIVERSITEIT

De raad van bestuur telt drie vrouwelijke en vijf mannelijke bestuursleden. Hiermee voldoet Roularta Media Group aan de wettelijke quota cfr. artikel 7:86 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen inzake genderdiversiteit binnen de raad van bestuur.

Los van de genderdiversiteit, houdt de raad van bestuur bij zijn samenstelling nog andere diversiteitsperspectieven voor ogen, zoals onafhankelijkheid, leeftijd, opleiding, professionele ervaring en nationaliteit.

De raad van bestuur is van mening dat de diversiteit in zijn samenstelling zorgt voor een gevarieerde input van meningen en visies. De daaruit volgende interactie leidt tot een kwaliteitsvollere beraadslaging en besluitvorming.

SAMENSTELLING UITVOEREND MANAGEMENT

De operationele bevoegdheden werden door de raad van bestuur gedelegeerd aan het executive management comité. Dit comité onder leiding van de gedelegeerd bestuurder (CEO) staat binnen de krijtlijnen uitgezet door de raad van bestuur in voor de leiding van de Groep.

Binnen het executive management comité zeten de CEO, de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur, de HR-directeur en de CFO (zie samenstelling blz. 96).

Het executive management comité is divers samengesteld zowel qua gender, kennis, expertise, achtergrond als leeftijd.

Tijdens het afgelopen boekjaar heeft Roularta Media Group medio november afscheid genomen van de heer Jeroen Mouton als CFO van de Groep. In afwachting van het aantrekken van een nieuwe CFO, heeft Roularta Media Group op tijdelijke basis een beroep gedaan op de diensten van een CFO ad interim, mevrouw Griet Deconinck. Sinds 2 december 2022 is Steven Vandenberghe actief als nieuwe CFO van Roularta Media Group NV.

Overeenkomstig principe 2.10 van de Corporate Governance Code heeft de vennootschap een opvolgingsplan voor de CEO en de andere leden van het uitvoerend management. Bij het uitvallen van de CEO worden de taken van de CEO in eerste instantie op tijdelijke wijze ingevuld door de voorzitter van de raad van bestuur en wordt onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité bijeengeroepen.

Bij het uitvallen van een ander lid van het uitvoerend management worden in eerste instantie de taken van het uitgevallen lid verdeeld over de overige leden van het uitvoerend management en wordt er onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité samengeroepen.

TEGENSTRIJDIG BELANG

Er waren in de loop van het boekjaar geen tegenstrijdige belangen van vermogensrechtelijke aard die aanleiding gaven tot toepassing van de artikels 7:96 en 7:97 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

BELEID BETREFFENDE DE TRANSACTIES EN ANDERE CONTRACTUELE BANDEN TUSSEN DE VENNOOTSCHAP, INCLUSIEF VERBODEN VENNOOTSCHAPPEN, EN HAAR BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT DIE NIET ONDER DE BELANGENCONFLICTEN-REGELING VALLEN

Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap in haar Corporate Governance Charter een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verboden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaakt van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een belangrijke transactie wenst aan te gaan;
- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management onthoudt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming over dit agendapunt.

In voorkomend geval de raad van bestuur beslist om de voorgenomen verrichting te laten doorgaan, zal deze transactie minstens moeten plaatsvinden onder de voorwaarden en tegen de zekerheden die op de markt gewoonlijk gelden voor soortgelijke verrichtingen.



De raad van bestuur omschrijft in de notulen de aard van de in het eerste lid bedoelde beslissing of verandering en de vermogensrechtelijke gevolgen ervan voor de vennootschap en verantwoordt het genomen besluit. Dit deel van de notulen wordt in zijn geheel opgenomen in het jaarverslag of in een stuk dat samen met de jaarrekening wordt neergelegd. De notulen van de vergadering worden ook aan de commissaris van de vennootschap meegedeeld. In zijn verslag bij de jaarrekening beoordeelt de commissaris, in een afzonderlijke sectie, de vermogensrechtelijke gevolgen voor de vennootschap van de besluiten van de raad van bestuur, zoals door hem omschreven, waarvoor een strijdig belang als bedoeld in het eerste lid bestaat.

De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

PROTOCOL TER VOORKOMING VAN MARKTMISBRUIK

Het protocol ter voorkoming van marktmisbruik dat onderdeel vormt van het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group legt aan bestuurders, leden van het uitvoerend management en andere personeelsleden of (externe) medewerkers die door de aard van hun functie met vertrouwelijke en/of

koersgevoelige informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op basis van voorwetenschap te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group. Dit protocol is opgesteld in de lijn van de beginselen vastgelegd in de Europese verordening n°596/2014 inzake marktmisbruik en de wetten van 27 juni 2016 en 31 juli 2014 tot wijziging van de wet van 2 augustus 2002 betreffende het toezicht op de financiële sector en de financiële diensten. Het voormelde protocol bevat ook regels betreffende de openbaarmaking van uitgevoerde transacties door leidinggevende managers en hun nauw verwante personen via een kennisgeving aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA).

REMUNERATIEVERSLAG

Algemeen

Door de wet van 28 april 2020 werden nieuwe regels ingevoerd in het Belgische vennootschapsrecht, ter uitvoering van de EU-richtlijn 2017/828 met betrekking tot het aanmoedigen van langetermijnbetrokkenheid van aandeelhouders. Deze nieuwe regels vereisen onder meer dat de vennootschap een remuneratiebeleid heeft, waarover de aandeelhouders het recht hebben te stemmen op de algemene vergadering.

De raad van bestuur heeft zijn uitgewerkte remuneratiebeleid voor zijn bestuurders en de leden van het

uitvoerend management ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering van 18 mei 2021.

U vindt het remuneratiebeleid zoals uitgewerkt door de raad van bestuur en goedgekeurd door de algemene vergadering terug op de website van de vennootschap onder het Corporate Governance Charter (bijlage A) via de link www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/corporate-governance/corporate-governance-code.

Het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de bestuurders en de leden van het uitvoerend management heeft als doel gekwalificeerde bestuurders, managers met de vereiste achtergrond en ervaring op het gebied van de verschillende elementen van het ondernemingsbeleid aan te trekken en te behouden.

Om dit doel te bereiken, wordt een marktconform remuneratiebeleid gehanteerd rekening houdend met de omvang en de complexiteit van de onderneming en waar mogelijk, gebruikmakend van referentiegegevens.

Bij iedere materiële wijziging en ten minste om de vier jaar wordt het remuneratiebeleid in overeenstemming met de bepalingen van de wet van 28 april 2020 opnieuw ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.

De raad van bestuur bevestigt dat er geen materiële wijzigingen werden doorgevoerd aan het uitgewerkte remuneratiebeleid en is niet van voornemens dit remuneratiebeleid in 2023 materieel te wijzigen.

In onderstaand remuneratieverslag over het boekjaar 2022 vindt u uitleg en duiding bij de vergoeding van:

- (I) de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur;
- (II) de Chief Executive Officer (CEO), die ook lid is van de raad van bestuur en dus ook uitvoerend bestuurder is;
- (III) de uitvoerende bestuurders;
- (IV) en van de andere leden van het uitvoerend management die geen deel uitmaken van de raad van bestuur.

Het remuneratieverslag over het boekjaar 2022 zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de algemene vergadering van 16 mei 2023.

Remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen een vaste remuneratie ter vergoeding van hun lidmaatschap van de raad van bestuur en zitpenningen in functie van hun aanwezigheid op de raden van bestuur en de comités waarvan zij lid zijn. De hoogte van de bestuurdersbezoldiging wordt bepaald rekening houdend met hun rol als gewoon bestuurder, hun specifieke rollen, zoals voorzitter van de raad van bestuur, voorzitter of lid van een comité, alsook met de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en tijdsbesteding.

Aan de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur wordt een vaste vergoeding van 10.000 euro toegekend, aangevuld met een vergoeding per zitting van de raad van bestuur van 2.500 euro.

Voor telefonische raden van bestuur wordt geen vergoeding toegekend.

Aan de leden van de comités van de raad van bestuur (het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité) wordt aanvullend een vergoeding per zitting toegekend van 2.500 euro. Aan de voorzitter van het auditcomité wordt per zitting van dit comité een aanvullende vergoeding van 5.000 euro toegekend.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Er zijn ook geen bijdragen voor pensioenen of soortgelijke vergoedingen voor bestuurders.

Evenmin worden aan de niet-uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van het principe 7.6 van de Corporate Governance Code dat aanbeveelt dat de niet-uitvoerende bestuurders voor een deel van hun remuneratie vergoed worden in de vorm van aandelen. De raad van bestuur heeft beslist om af te wijken van dit principe om volgende redenen: vooreerst zijn een aantal niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur voorgedragen door en/of hebben zij een nauwe relatie met de referentieaandeelhouder, die al over een substantieel aandelenpakket beschikt. Voor de overige niet-uitvoerende/onafhankelijke bestuurders is de raad van bestuur van mening dat



OVERZICHTSTABEL VERGOEDINGEN LEDEN RAAD VAN BESTUUR

		Vaste vergoeding in €	Zitpenningen raad van bestuur*	Zitpenningen auditcomité	Zitpenningen benoemings- en remuneratiecomité	Vergoeding uitvoerend bestuurder/lid uitvoerend management
Rik De Nolf voorzitter raad van bestuur	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	187.122
Xavier Bouckaert vaste vertegenwoordiger van NV Koinon – gedelegeerd bestuurder	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	724.248
Carel Bickers voorzitter auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité t.e.m. 17/05/2022	Onafhankelijk bestuurder	5.000	5.000	10.000	2.500	-
Coralie Claeys vaste vertegenwoordiger van NV Verana	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
Lieve Claeys	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
Koen Dejonckheere vaste vertegenwoordiger van NV Invest at Value – lid auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	10.000	5.000	-
Francis De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV Alauda	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
Caroline Pauwels (*)	Onafhankelijk bestuurder	2.500	0	0	0	-
Pascale Sioen vaste vertegenwoordiger van BV P. Company	Onafhankelijk bestuurder	2.500	5.000	0	0	-
Rik Vanpeteghem voorzitter auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité vanaf 17/05/2022	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	10.000	2.500	-

(*) Er worden geen zitpenningen toegekend voor telefonische raden van bestuur.

een vergoeding van het bestuurdersmandaat voor een deel onder de vorm van aandelen, tegenstrijdig is met enerzijds het onafhankelijkheidsprincipe en anderzijds ook met het langetermijnperspectief voor de Groep, dat de raad van bestuur voor ogen heeft.

Remuneratie van de uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De raad van bestuur heeft in zijn midden, naast de gedelegeerd bestuurder/CEO, nog één uitvoerende bestuurder, de heer Rik De Nolf.

Aan de voorzitter van de raad van bestuur en aan de gedelegeerd bestuurder wordt een vaste vergoeding toegekend van 100.000 euro. Omdat zowel de voorzitter als de gedelegeerd bestuurder meer tijd besteedt aan de permanente opvolging van de ontwikkelingen van de Groep in het algemeen en in het bijzonder aan de voorbereiding van de raden van bestuur en hun afgeleide comités wordt er aan hen een remuneratiepakket toegekend dat louter bestaat uit een vaste vergoeding. Dit remuneratiepakket wordt afzonderlijk bepaald door het benoemings- en remuneratiecomité en wordt goedgekeurd door de raad van bestuur.

Daarnaast wordt aan de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur als lid van het executive management committee en ter vergoeding van zijn rol als verantwoordelijke voor de externe communicatie en de 'investor relations' van de Groep een afzonderlijke vergoeding toegekend van 187.122 euro.

De uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Evenmin worden aan de uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend, noch pensioenbijdragen of soortgelijke vergoedingen.

Remuneratie leden van het uitvoerend management – vergoeding CEO

De vergoeding van de leden van het uitvoerend management wordt bepaald door de raad van bestuur op basis van de aanbevelingen van het benoemings- en remuneratiecomité.

Het niveau en de structuur van de remuneratie van het uitvoerend management moeten de vennootschap toelaten gekwalificeerde en deskundige managers aan te trekken, te behouden en blijvend

te motiveren, rekening houdend met de aard en de draagwijdte van hun individuele verantwoordelijkheden.

De hoogte en structuur van de basisvergoeding van het uitvoerend management worden op regelmatige basis getoetst op hun marktconformiteit door een (internationaal) consulting- & adviesbureau gespecialiseerd op het gebied van bezoldigingen en voordelen.

Er werd door de raad van bestuur in afwijking van principe 7.6 van de Corporate Governance Code 2020 geen minimumdrempel bepaald van aandelen die moeten worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management. Door de geregelde basis waarop er door de raad van bestuur (op advies van het benoemings- en remuneratiecomité) aandelenoptieplannen worden uitgeschreven, waarop door de leden van het uitvoerend management kan worden ingetekend, is de raad van bestuur van oordeel dat het bepalen van een dergelijke minimumdrempel niet opportuun is.

De vennootschap gaat ervan uit dat het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management voor de komende twee boekjaren zal worden aangehouden, tenzij uit de toets met de markt blijkt dat er zich aanpassingen opdringen.

De remuneratie van de leden van het uitvoerend management bestaat uit:

- een basisvergoeding conform de opleiding, functie-inhoud, ervaring en anciënniteit;
- een prestatiegebonden bonus gekoppeld voor 50% aan de geconsolideerde resultaten van de Groep en voor 50% aan de individuele doelstellingen gelinkt aan de verantwoordelijkheden van het betrokken lid van het executive management committee. Jaarlijks worden er voor het desbetreffende boekjaar, op advies van het benoemings- en remuneratiecomité, door de raad van bestuur (i) financiële prestatiecriteria gekoppeld aan de geconsolideerde groepsresultaten, alsook (ii) kwalitatieve targets specifiek gelinkt aan de individuele rol en verantwoordelijkheden van het lid van het uitvoerend management vastgelegd. Bij het bepalen van de kwalitatieve targets voor de overige leden van het uitvoerend management wordt er een evenwichtige mix nagestreefd tussen korte- en langetermijndoelstellingen, met ook aandacht

voor 'targets' gelinkt aan het duurzaamheidsbeleid van de vennootschap. Na afloop van het boekjaar wordt er door het benoemings- en remuneratiecomité op basis van de vastgelegde prestatiecriteria, die zowel kwantitatief als kwalitatief kunnen zijn, bepaald of en in welke mate de bonus werd gehaald. Op aanbeveling van het benoemings- en remuneratiecomité keurt de raad van bestuur de bonussen van het uitvoerend management goed. De bonus bedraagt maximaal 30% van het basisjaarloon van de leden van het uitvoerend management. De bonus wordt in cash uitbetaald. Er werd niet voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap in voorkomend geval de variabele remuneratie zou zijn toegekend op basis van onjuiste financiële gegevens (claw back in de zin van artikel 3:6 § 3,11° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen). De toekenning van de bonussen gebeurt pas na de

afsluiting van het boekjaar en het uitvoeren door de commissarissen van de nodige controle op de cijfers, zodat de kans op de uitbetaling van een bonus op basis van onjuiste financiële gegevens te verwaarlozen is.

- een langetermijnincentive bestaande uit rechten om aandelen van Roularta Media Group te verwerven. Deze langetermijnincentive is niet prestatiegebonden. De door de vennootschap uitgegeven optieplannen hebben telkens een looptijd van tien jaar, waarbij de eerste uitoefening ten vroegste kan plaatsvinden tijdens het derde kalenderjaar ná het jaar waarop werd ingetekend op de opties.

Aan de CEO en de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur die tevens lid zijn van het executive management committee wordt geen bonus, noch een langetermijnincentive toegekend.

De totale brutovergoeding die in 2022 aan de leden van het executive management committee en de CEO werd toegekend, bedraagt:

	Leden executive management committee (excl. CEO + incl. vergoeding uitvoerend voorzitter)	CEO (NV Koinon)
Basisvergoeding	751.015 euro	724.248 euro
Prestatiegebonden bonus	71.714 euro	-
Pensioenen of andere voordelen in natura	-	-

Overzicht opties executive management committee

Door het vertrek van de heer Jeroen Mouton in november 2022 zijn de 20.000 opties, waarop hij in het kader van het optieplan van 2019 had ingetekend, komen te vervallen en dit conform de voorwaarden van het optieplan.

Op vandaag zijn er dus geen opties meer waarop de leden van het executive management committee hebben ingetekend.



EVOLUTIE VAN DE VERGOEDING (LEDEN RAAD VAN BESTUUR EN UITVOEREND MANAGEMENT) IN VERGELIJKING MET DE PRESTATIES VAN DE VENNOOTSCHAP EN DE GEMIDDELDE VERLONING PER FTE

EVOLUTIE IN K EURO	2022	2021	2020	2019	2018
Remuneratie RvB	375	365	335	368	403
Aantal leden RvB	8	8	8	8	8
Remuneratie CEO	724	693	689	684	670
Remuneratie uitvoerend management excl. CEO (inclusief bonussen)	823 ⁽⁺⁾	768	588 ⁽⁺⁾	644	629
Aantal leden uitvoerend management excl. CEO	3	3	3	3	3
Omzet	343.140	300.205	256.269	295.798	277.008
EBITDA ^(#)	30.081	36.895	18.911	23.134	9.315
Personeelskosten	110.538	98.117	87.225	95.192	94.522
Aantal FTE's	1.293	1.243	1.182	1.217	1.287
Gemiddelde personeelskost per FTE	85	79	74	78	73

(*) Geen bonussen uitgekeerd wegens COVID-19.

(+) De remuneratie van de CFO omvat de vergoeding van de heer Jeroen Mouton t.e.m. 14 november 2022, de vergoeding voor de CFO ad interim voor de periode van 18/10/2022 t.e.m. 09/12/2022 en de vergoeding voor Steven Vandenbogaerde voor de maand december 2022.

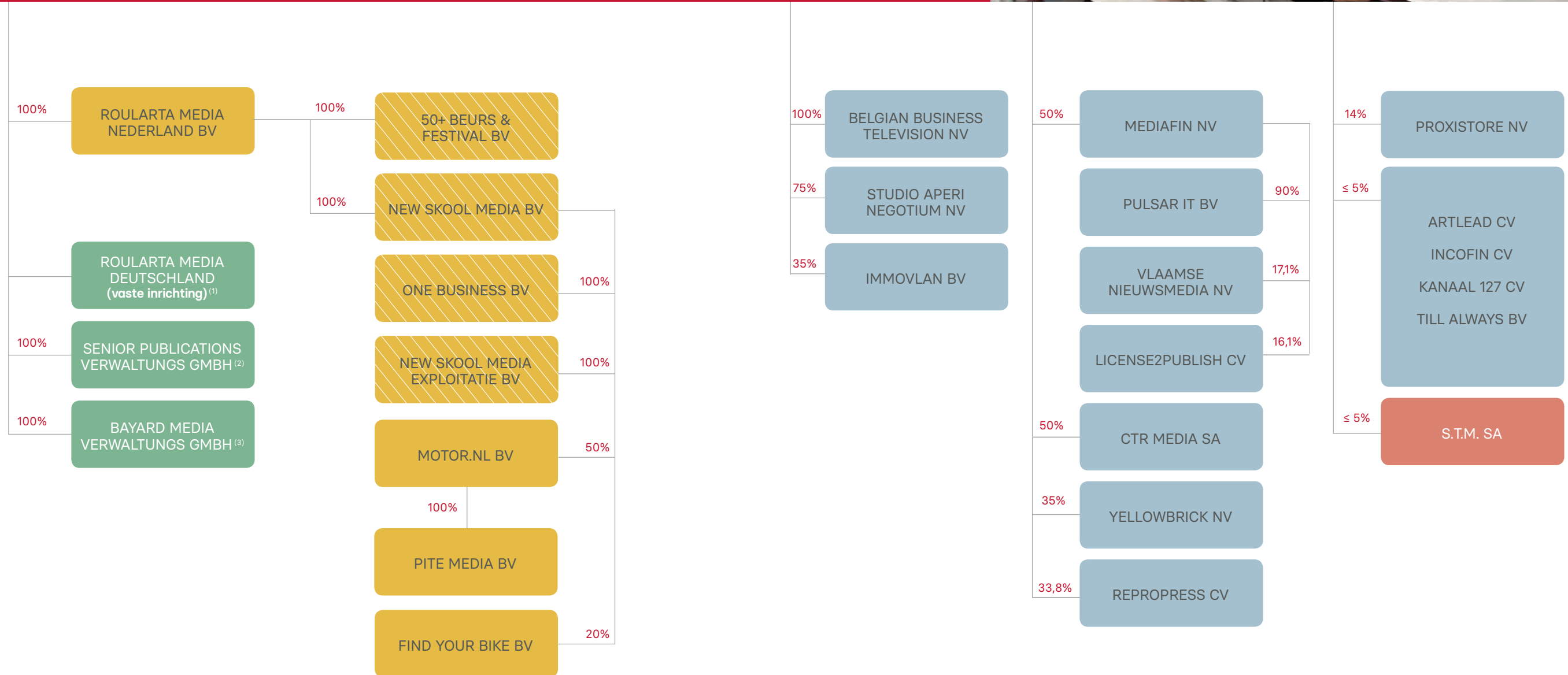
(#) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag toelichting 1.

Zoals voorzien in de wet van 28 april 2020 geeft Roularta Media Group voor 2022 hierbij de ratio mee tussen de vergoeding van de CEO en de laagste verloning (uitgedrukt in voltijds equivalent). Deze ratio bedraagt 19,9.

Roularta Media Group

Groepsstructuur per 31/12/2022*

*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 72)



De Nederlandse (100%) dochtervennootschappen 50+ Beurs & Festival BV, New Skool Media BV, One Business BV en New Skool Media Exploitatie BV werden met juridische ingangsdatum op 20 januari 2023 gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV. De fusies hebben een retroactieve boekhoudkundige uitwerking op 1 januari 2023.

België Nederland Duitsland Frankrijk

(1) Vaste inrichting/Zweigniederlassung ingeschreven in het handelsregister te Augsburg Duitsland onder nummer HRB 36615.
 (2) Senior Publications Verwaltungs GmbH heeft geen activiteiten meer en werd vanaf 01/01/2022 in vereffening gesteld.
 (3) Bayard Media Verwaltungs GmbH heeft geen activiteiten meer en werd in het eerste kwartaal van 2022 in vereffening gesteld.

Geconsolideerde jaarrekening

Onderstaande geconsolideerde jaarrekening geeft de cijfers weer voor de boekjaren afgesloten op 31 december 2022 en 31 december 2021. De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze onderdelen van de jaarrekening.

1. GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2022	31/12/2021*
Omzet	4	343.140	300.205
Geproduceerde vaste activa		2.794	3.375
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-67.828	-49.963
Diensten en diverse goederen	5	-143.389	-126.979
Personeelskosten	6	-110.538	-98.117
Andere bedrijfsopbrengsten	8	6.175	10.223
Andere bedrijfskosten	8	-3.369	-2.001
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	7	-536	333
Voorzieningen	24	1.147	-4.413
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	16	2.485	4.232
EBITDA		30.081	36.895
Afschrijvingen en waardeverminderingen		-24.586	-24.141
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>	<i>13, 14 & 15</i>	<i>-19.586</i>	<i>-16.557</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	<i>13 & 14</i>	<i>-5.000</i>	<i>-7.584</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT		5.495	12.754
Financieringsopbrengsten	9	171	108
Financieringskosten	9	-486	-291
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		5.180	12.571
Belastingen op het resultaat	10	-4.625	3.465
Nettoresultaat		555	16.036
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		555	16.036
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen	22	-7.065	-557
Aandeelhouders van Roularta Media Group		7.620	16.593
WINST PER AANDEEL			
IN EURO	Toelichting	31/12/2022	31/12/2021
Gewone winst per aandeel	11	0,65	1,42
Verwaterde winst per aandeel	11	0,65	1,41

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag toelichting 1.

2. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2022	31/12/2021
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		555	16.036
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening			
Langetermijnpersoneelsbeloningen - actuariële winsten / verliezen		601	-404
Uitgestelde belastingen m.b.t. niet-gerealiseerde perioderesultaten		-150	101
Aandeel in niet-herklasseerbare andere elementen van het resultaat van joint ventures en geassocieerde ondernemingen		-18	-118
Niet-gerealiseerde perioderesultaten		433	-421
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		988	15.615
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-7.065	-557
Aandeelhouders van Roularta Media Group		8.053	16.172



3. GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2022	31/12/2021
Vaste activa		221.865	208.214
Goodwill	13	9.852	-
Immateriële activa	14	85.126	77.614
Materiële vaste activa	15	67.538	65.578
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	16	55.051	55.303
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	17	1.165	2.471
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	121	-
Uitgestelde belastingvorderingen	19	3.012	7.248
Vlottende activa		159.189	174.476
Vorraden	20	12.801	9.424
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	54.819	52.640
Belastingvorderingen		1.922	1.075
Geldmiddelen en kasequivalenten	21	84.480	106.660
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		5.167	4.677
Totaal activa		381.054	382.690
PASSIVA IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2022	31/12/2021
Eigen vermogen		225.792	242.591
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		226.039	229.564
<i>Geplaatst kapitaal</i>	22	80.000	80.000
<i>Eigen aandelen</i>	22	-31.109	-32.028
<i>Overgedragen winsten</i>		175.307	180.188
<i>Overige reserves</i>	22	1.841	1.404
Minderheidsbelangen	22	-247	13.027
Langlopende verplichtingen		30.237	23.674
Voorzieningen	24	6.328	7.067
Personeelsbeloningen	25	6.601	7.455
Uitgestelde belastingschulden	19	8.200	4.611
Financiële schulden	26	8.846	4.249
Overige schulden	27	262	292
Kortlopende verplichtingen		125.025	116.425
Financiële schulden	26	2.620	1.416
Handelsschulden	27	49.182	44.750
Ontvangen vooruitbetalingen	27	40.880	33.463
Personeelsbeloningen	27	18.963	17.792
Belastingenschulden	27	903	295
Overige schulden	27	5.336	10.794
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	27	7.141	7.915
Totaal passiva		381.054	382.690

4. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2022	31/12/2021
Cashflow uit operationele activiteiten			
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		555	16.036
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	16	-2.485	-4.232
Dividenden ontvangen van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	16	4.750	5.250
Belastingen op het resultaat	10	4.625	-3.465
Intrestkosten	9	486	291
Intrestopbrengsten (-)	9	-171	-108
Meer- (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-1.656	-100
Niet-monetaire posten		23.085	22.445
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	13, 14 & 15	19.586	16.557
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	13 & 14	5.000	7.584
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	6	3	75
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>	24	-1.147	4.413
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	8	-358	-6.184
Brutocashflow uit operationele activiteiten		29.188	36.117
Mutatie van de handelsvorderingen		766	-119
Mutatie van de voorraden		-3.566	-4.086
Mutatie van de handelsschulden		1.143	4.725
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-8.019	4.519
Mutatie van het werkkapitaal		-9.676	5.039
Betaalde belastingen op het resultaat		-1.367	-970
Betaalde intresten		-486	-293
Ontvangen intresten		171	108
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		17.831	40.001

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2022	31/12/2021	
Cashflow met betrekking tot investeringen				
	Immateriële activa - aanschaffingen	14	-5.319	-19.035
	Materiële activa - aanschaffingen	15	-4.289	-4.019
	Immateriële activa - andere mutaties		-	503
	Materiële activa - andere mutaties		557	99
	Nettokasstroom met betrekking tot overnames en aankoop bedrijfstak	30	-17.988	-1.965
	Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak	30	-425	-706
	Nettokasstroom m.b.t. leningen aan deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode		-	68
	Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen - andere mutaties		1.301	17
	NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-26.162	-25.038
Cashflow uit financieringsactiviteiten				
	Betaalde dividenden		-11.766	-11.729
	Eigen aandelen		184	340
	Kapitaalbreng minderheidsbelangen	22	-	14.300
	Aflossing leasingschuld		-2.267	-1.784
	Afname van langlopende vorderingen		-	11
	NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)		-13.849	1.138
	TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		-22.180	16.101
	Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		106.660	90.559
	Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		84.480	106.660
	NETTOMUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		-22.180	16.101

5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

2022 IN DUIZEND EURO	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen winsten	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2022	80.000	-32.028	180.188	1.404	229.564	13.027	242.591
Nettoresultaat	-	-	7.620	-	7.620	-7.065	555
Niet-gerealiseerde perioderesultaten, na aftrek van belastingen	-	-	-	433	433	-	433
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten	-	-	7.620	433	8.053	-7.065	988
Uitoefening van opties	-	184	-	-	184	-	184
Toegekende dividenden	-	-	-11.766	-	-11.766	-	-11.766
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	3	3	-	3
Verlies van controle dochteronderneming	-	-	-	-	-	-6.208	-6.208
Overige toename / afname	-	735	-735	-	-	-	-
Balans per 31/12/2022	80.000	-31.109	175.307	1.841	226.039	-247	225.792

2021 IN DUIZEND EURO	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen winsten	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2021	80.000	-34.924	174.335	4.070	223.481	383	223.864
Nettoresultaat	-	-	16.593	-	16.593	-557	16.036
Niet-gerealiseerde perioderesultaten, na aftrek van belastingen	-	-	-256	-165	-421	-	-421
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten	-	-	16.337	-165	16.172	-557	15.615
Vergoeding voor bedrijfscombinatie via eigen aandelen	-	1.225	-	-	1.225	-	1.225
Kapitaalverhoging door minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	14.300	14.300
Geschreven putoptie op minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	-394	-394
Toegekende dividenden	-	-	-11.729	-	-11.729	-	-11.729
Uitoefening van opties	-	340	-	-	340	-	340
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	2.576	-2.501	75	-	75
Effect van transacties in eigen aandelen	-	1.331	-1.331	-	-	-	-
Vereffening dochtervennootschap	-	-	-	-	-	-706	-706
Balans per 31/12/2021	80.000	-32.028	180.188	1.404	229.564	13.027	242.591

INHOUDSTAFEL – TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Toelichting 1 - Belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving	133
Toelichting 2 - Groepsstructuur	145
Toelichting 3 - Gesegmenteerde informatie	150
Toelichting 4 - Omzet	154
Toelichting 5 - Diensten en diverse goederen	156
Toelichting 6 - Personeelskosten	156
Toelichting 7 - Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	157
Toelichting 8 - Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	157
Toelichting 9 - Financieringsopbrengsten en -kosten	158
Toelichting 10 - Belastingen op het resultaat	158
Toelichting 11 - Winst per aandeel	160
Toelichting 12 - Dividenden	160
Toelichting 13 - Goodwill	161
Toelichting 14 - Immateriële activa	163
Toelichting 15 - Materiële vaste activa	168
Toelichting 16 - Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatie-methode	170
Toelichting 17 - Investeringsactiva, leningen en waarborgen	174
Toelichting 18 - Handels- en overige vorderingen	175
Toelichting 19 - Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	177
Toelichting 20 - Voorraden	178
Toelichting 21 - Geldmiddelen en kasequivalenten	179
Toelichting 22 - Eigen vermogen	179
Toelichting 23 - Op aandelen gebaseerde betalingen	182
Toelichting 24 - Voorzieningen	183
Toelichting 25 - Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	184
Toelichting 26 - Financiële schulden	187
Toelichting 27 - Overige toelichtingen met betrekking tot passiva	189
Toelichting 28 - Voorwaardelijke verplichtingen en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	190
Toelichting 29 - Financiële instrumenten – risico's en reële waarde	190
Toelichting 30 - Kasstromen met betrekking tot overnames en afstotingen	194
Toelichting 31 - Erelonen van de commissaris en met hem verbonden personen	197
Toelichting 32 - Informatieverschaffing over verbonden partijen	197
Toelichting 33 - Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum	199
Statutaire jaarrekening	200
Verslag van de commissaris	203

Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

TOELICHTING 1 - BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

1.1 Presentatiebasis

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de Groep, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is. Ze is opgesteld in duizend euro. De geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2022 werd door de raad van bestuur op 31 maart 2023 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 16 mei 2023.

1.2 Nieuwe en herziene IFRS-standaarden en interpretaties

Volgende standaarden en interpretaties werden toepasbaar voor boekjaar beginnend op of na 1 januari 2022:

- Aanpassing aan IFRS 16 Leaseovereenkomsten: Huurconcessies in verband met COVID-19 na 30 juni 2021(toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 april 2021)
- Aanpassingen aan IAS 16 Materiële vaste activa: inkomsten verkregen voor het beoogde gebruik (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022)
- Aanpassingen aan IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa: verlieslatende contracten – kost om het contract na te

leven(toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022)

- Aanpassingen aan IFRS 3 Bedrijfscombinaties: referenties naar het conceptueel raamwerk (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022)
- Jaarlijkse verbeteringen 2018–2020(toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022)

De toepassing van deze IFRS-normen had geen significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Volgende standaarden en interpretaties zijn gepubliceerd, maar nog niet van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2022:

- IFRS 17 Verzekeringscontracten(toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023)
- Aanpassingen aan IFRS 17 Verzekeringscontracten: initiële toepassing van IFRS 17 en IFRS 9 – Vergelijkende info (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening: classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend(toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2024 of later¹)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening en IFRS Practice Statement 2: Toelichting van grondslagen voor financiële verslaggeving(toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023)
- Aanpassingen aan IAS 8 Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten: Definitie van schattingen(toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023)
- Aanpassingen aan IAS 12 Winstbelastingen: Uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en passiva die voortvloeien uit één enkele transactie(toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023)
- Aanpassingen aan IFRS 16: Leaseovereenkomsten: Leaseverplichting in een Sale and Leaseback (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2024¹)

¹ Nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie

De Groep verwacht dat de toepassing van deze IFRS-normen geen significante invloed zal hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

1.3 Herwerking op de jaarcijfers van 2021

Sinds 1 januari 2022 gebruikt de Groep een nieuwe definitie van de alternatieve prestatiemaatstaf EBITDA. Voorheen was EBITDA gedefinieerd als EBIT plus afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa, waardeverminderingen op vorderingen en voorraden, voorzieningen en bijzondere waardeverminderingen. De nieuwe definitie omvat EBIT plus afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen. De definitie sluit hierdoor meer aan op de wijze hoe management intern de cijfers beoordeelt en is bijgevolg relevant voor het begrip van de financiële performantie van de Groep. De waardeverminderingen op vorderingen en voorraden en voorzieningen worden afzonderlijk in EBIT opgenomen. Als gevolg daarvan, en in overeenstemming met IAS 1 Presentatie van de jaarrekening, is in de winst-en verliesrekening een herclassificatie gebeurd ter waarde van € 4,1 miljoen voor de periode eindigend op 31 december 2021.

Onderstaande tabel toont de impact van de herwerking van de nieuwe definitie voor de alternatieve prestatiemaatstaf EBITDA per 31 december 2021:

in duizend euro	31/12/2021	IAS 1	31/12/2021*
Omzet	300.205	-	300.205
Geproduceerde vaste activa	3.375	-	3.375
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-49.963	-	-49.963
Brutomarge	253.617	-	253.617
Diensten en diverse goederen	-126.979	-	-126.979
Personeelskosten	-98.117	-	-98.117
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	8.222	-	8.222
Andere bedrijfsopbrengsten	10.223	-	10.223
Andere bedrijfskosten	-2.001	-	-2.001
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	-	333	333
Voorzieningen	-	-4.413	-4.413
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	4.232	-	4.232
EBITDA	40.975	-4.080	36.895
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	-28.221	4.080	-24.141
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	-16.557	-	-16.557
Bijzondere waardevermindering en	-7.584	-	-7.584
Waardevermindering en op voorraden en vorderingen	333	-333	-
Voorzieningen	-4.413	4.413	-
Bedrijfsresultaat - EBIT	12.754	-	12.754

(*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA

1.4 Consolidatieprincipes

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de Groep.

Dochterondernemingen zijn entiteiten waarover Roularta Media Group NV een beslissende invloed ('zeggenschap') uitoefent. Dit is het geval wanneer Roularta Media Group NV blootgesteld is aan, of recht heeft op, variabele opbrengsten uit haar deelneming in de entiteit en de mogelijkheid heeft om deze opbrengsten te beïnvloeden door haar macht over de

entiteit. Alle intragroepsverrichtingen, intragroepssaldi en niet-gerealiseerde winsten op intragroepsverrichtingen worden geëlimineerd; niet-gerealiseerde verliezen worden eveneens geëlimineerd tenzij het om permanente waardeverminderingen gaat. Het deel van het eigen vermogen en van het resultaat dat toewijsbaar is aan de minderheidsaandeelhouders wordt afzonderlijk vermeld in de balans, respectievelijk de winst- en verliesrekening. Wijzigingen in het aandeelhouderschap van de Groep in dochterondernemingen waarbij de Groep de zeggenschap niet verliest, worden verwerkt als eigenvermogenstransacties. Daarbij worden de nettoboekwaardes van de groepsbelangen en van minderheidsbelangen aangepast aan de gewijzigde participatieverhoudingen in deze dochterondernemingen. Verschillen tussen de aanpassing van de minderheidsbelangen en de reële waarde van de betaalde of ontvangen overnamevergoeding worden rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen. Wanneer de Groep de zeggenschap in een dochteronderneming verliest, wordt de winst of het verlies op de afstoting bepaald als het verschil tussen:

- de reële waarde van de ontvangen overnamevergoeding plus de reële waarde van het eventuele resterende belang, en
- de nettoboekwaarde van de activa (inclusief goodwill), passiva en eventuele minderheidsbelangen in de dochteronderneming vóór haar afstoting.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de moedermaatschappij de zeggenschap verkrijgt tot de datum waarop zij de zeggenschap verliest.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

Verwervingen van dochterondernemingen worden opgenomen volgens de overnamemethode. De verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum. Overnamegerelateerde kosten worden verwerkt als lasten in de periode waarin deze kosten gemaakt worden.

Gezamenlijke overeenkomsten en geassocieerde ondernemingen

Er is sprake van een **gezamenlijke overeenkomst** wanneer Roularta Media Group NV contractueel overeengekomen is om de zeggenschap te delen met een of meerdere partijen, wat enkel het geval is

wanneer beslissingen over de relevante activiteiten de unanieme goedkeuring vereisen van de partijen die gezamenlijke zeggenschap hebben. Een gezamenlijke overeenkomst kan behandeld worden als een gezamenlijke activiteit (wanneer Roularta Media Group NV rechten heeft op de activa en verbintenissen voor de verplichtingen) of als een gezamenlijke entiteit/joint venture (wanneer Roularta Media Group NV enkel recht heeft op het nettoactief).

Geassocieerde ondernemingen zijn ondernemingen waarin Roularta Media Group NV, rechtstreeks of onrechtstreeks, een invloed van betekenis heeft en die geen dochterondernemingen of gezamenlijke overeenkomsten zijn. Dit is verondersteld het geval te zijn indien de Groep ten minste 20% van de stemrechten verbonden aan de aandelen bezit.

De opgenomen financiële informatie met betrekking tot deze ondernemingen is opgesteld volgens de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep. Wanneer de Groep gezamenlijk zeggenschap in een joint venture of een invloed van betekenis in een geassocieerde onderneming verwerft, wordt het aandeel in de verworven activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen initieel geherwaardeerd tegen de reële waarde op de overnamedatum en verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode.

Indien de overnamevergoeding meer bedraagt dan de reële waarde van het verworven aandeel in de overgenomen activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen wordt dit verschil als goodwill opgenomen. Is de aldus berekende goodwill negatief, dan wordt dit verschil onmiddellijk in het resultaat verwerkt. Daarna wordt het aandeel van de Groep in het resultaat van joint ventures en geassocieerde ondernemingen overeenkomstig de vermogensmutatiemethode in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen tot de dag dat er een einde komt aan de gezamenlijke zeggenschap of de invloed van betekenis.

Wanneer het aandeel van de Groep in de verliezen van een joint venture of geassocieerde onderneming groter wordt dan de boekwaarde van de deelneming, wordt de boekwaarde op nul gezet en worden bijkomende verliezen enkel nog opgenomen in de mate dat de Groep bijkomende verplichtingen op zich genomen heeft. In dit geval wordt het gecumuleerde verlies opgenomen onder de rubriek voorzieningen voor overige risico's en kosten.

Niet-gerealiseerde winsten uit transacties met joint ventures en geassocieerde ondernemingen worden geëlimineerd ten belope van het belang van de Groep tegenover de deelneming in de joint venture of de geassocieerde onderneming.

De nettoboekwaarde van deelnemingen in joint ventures en geassocieerde ondernemingen wordt opnieuw geëvalueerd indien er indicaties zijn van een bijzondere waardevermindering, of indicaties dat eerder opgenomen bijzondere waardeverminderingen niet langer gerechtvaardigd zijn. De deelnemingen in joint ventures en geassocieerde ondernemingen in de balans omvatten ook de boekwaarde van gerelateerde goodwill.

Het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures wordt opgenomen in het bedrijfsresultaat van de Groep.

1.5 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta
Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers.

Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie. Valutakoersverschillen die voortvloeiën uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, als andere bedrijfsopbrengsten of -kosten, in de periode dat ze zich voordoen.

1.6 Immateriële activa andere dan goodwill

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen merken, klantenportefeuilles, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten, alsook intern gegenereerde software.

Onderzoeksuitgaven, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten, worden als kosten in de jaarrekening genomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Ontwikkelingsuitgaven, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten en processen, worden enkel in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch of commercieel uitvoerbaar is, de Groep voldoende middelen ter beschikking heeft ter voltooiing ervan en er kan aangetoond worden dat het actief waarschijnlijk toekomstige economische voordelen zal genereren.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

De immateriële activa worden geboekt aan hun kostprijs verminderd met de eventuele cumulatieve afschrijvingen en de eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

Sinds het boekjaar 2022 wordt voor software-oplossingen meer en meer beroep gedaan op SaaS-oplossingen waarvoor de Groep de agenda-beslissingen van het IFRIC (IFRS Interpretations Committee) over cloud computing-overeenkomsten (gepubliceerd in maart 2019) en de gerelateerde implementatie- en configuratiekosten (gepubliceerd in 2021) in overweging heeft genomen. De contracten voor de SaaS-overeenkomsten (en bijhorende implementatiekosten) worden onderzocht op transactiebasis. Indien er wordt geoordeeld dat de Groep enkel toegang verkrijgt tot de cloud-diensten en geen controle verwerft over een onderliggend immaterieel actief worden de licentie- en implementatiekosten niet weerhouden als immateriële activa maar worden ze opgenomen in de kosten op het moment dat de diensten worden ontvangen.

Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Ontwikkelingskosten 3 jaar
- Software 3 tot 5 jaar
- Concessies, eigendomsrechten en verwante rechten Volgens de verwachte gebruiksduur
- Klantenportefeuille 20 jaar/ 15 jaar/5 jaar
- Merken (vanaf 2018) 40 jaar/20 jaar/10 jaar/5 jaar (zie ook belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden)

In onderstaande tabel wordt de initiële gebruiksduur weergegeven van de merken, tenzij specifiek aangeduid dat het om een ander immaterieel vast actief gaat.

	Totale gebruiksduur
De Tijd/L'Echo	40
Landleven	20
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	20
Plus Magazine België	20
Plus Magazine Nederland	20
EW	20
EW (klantenportefeuille)	15
Top Uitgaves	10
Fiscaal-juridisch	10
Feeling/Gael	10
BePublic-BeReal	10
Télépro	10
Truckstar	10
Beleggers Belangen	10
50+ Beurs & Festival	10
Fiets	10
Plus Magazine Nederland (klantenportefeuille)	5
Black Tiger (klantenportefeuille)	5
La Maison Victor	5
Shedeals	5
Zappy Ouders	5
Communiekraant	5
Gezondheid.be/Passionsanté.be	5
Beleggers Belangen, Truckstar, Fiets (klantenportefeuille)	5

1.7 Goodwill

Goodwill wordt bij verwerving van dochterondernemingen vanaf overnamedatum opgenomen voor het surplus van enerzijds het totaal van de reële waarde van de overgedragen vergoeding, het bedrag van eventuele minderheidsbelangen en (in een bedrijfscombinatie die in verschillende fasen wordt gerealiseerd) de reële waarde van het voorheen aangehouden aandelenbelang over anderzijds het nettosaldo van de verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen. Indien dit totaal, ook na herbeoordeling, resulteert in een negatief bedrag, wordt deze winst onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Conform IAS 36 wordt goodwill niet afgeschreven maar minstens één keer per jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering, alsook telkens er een aanwijzing bestaat dat een kasstroom genererende entiteit mogelijk een waardevermindering heeft ondergaan.

Goodwill verworven bij acquisitie van joint ventures of geassocieerde deelnemingen wordt opgenomen in de boekwaarde van de betreffende participatie en niet

apart op waardeverminderingen getest, de volledige boekwaarde van de investering wordt getest als één enkel actief volgens de bepalingen van IAS 36. Bijzondere waardevermindering van activa.

1.8 Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele cumulatieve afschrijvingen en eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelf vervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

Leaseovereenkomsten

De Groep heeft IFRS 16 Leaseovereenkomsten toegepast vanaf 1 januari 2019 onder de vereenvoudigde transitieprocedure. Activa, die het recht vertegenwoordigen om de onderliggende lease te gebruiken, worden geactiveerd als materiële vaste activa en zijn initieel gelijk aan de leaseverplichting. De leaseverplichtingen, die de netto contante waarde van de lease vertegenwoordigen, worden opgenomen als langlopende of kortlopende verplichtingen afhankelijk van de periode waarin ze verschuldigd zijn. Geleaste activa en verplichtingen worden opgenomen voor alle leaseovereenkomsten met een looptijd van meer dan 12 maanden, tenzij de onderliggende waarde van lage waarde is. De leasebetalingen worden verdisconteerd op basis van de marginale rentevoet van de leasingnemer, omdat de rentevoet impliciet in de lease niet kon worden bepaald. De financieringskost wordt ten laste genomen van winst of verlies over de leaseperiode. De gebruiksrechten op de activa worden lineair afgeschreven over de kortste van ofwel de gebruiksduur van het actief ofwel de leasetermijn.

Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Gebouwen
 - » geherwaardeerd 20 jaar
 - » niet geherwaardeerd 33 jaar
 - » gebouwen op terreinen duur van de in erfpacht erfpacht
 - » herinrichting met waardevolle meerwaarde 10 jaar
- Installaties, machines en uitrusting
 - » drukpersen en afwerkingslijnen 3 tot 23 jaar
 - » overige 5 jaar
- Meubilair en kantooruitrusting 5 tot 10 jaar

- Elektronisch materiaal 3 tot 5 jaar
- Rollend materieel 4 tot 5 jaar
- Overige materiële vaste activa 5 tot 10 jaar
- Activa in aanbouw geen afschrijvingen
- Leaseovereenkomsten en soortgelijke rechten tot 20 jaar 3

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

1.9 Financiële activa

Criteria voor de eerste opname en het niet meer opnemen van financiële activa

Financiële activa worden geboekt als de Groep partij wordt bij de contractuele bepalingen van het instrument.

Financiële activa worden niet langer opgenomen als de contractuele rechten op de kasstromen van het financiële actief aflopen of als de Groep het financiële actief en de risico's en de voordelen ervan overdraagt.

Classificatie en eerste waardering van financiële activa

Bij de eerste verwerking wordt een financieel actief geclassificeerd in een van de drie waarderingscategorieën:

- Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs
- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat
- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Financiële activa worden initieel gewaardeerd aan reële waarde, behalve handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent hebben. Deze worden bij eerste opname gewaardeerd tegen hun transactieprijs. De transactiekosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving van financiële activa worden toegevoegd aan de reële waarde van de financiële activa bij de eerste erkenning, met uitzondering van de categorie financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van de waardeveranderingen in de winsten-verliesrekening, waar de transactie kosten direct in de winst-en-verliesrekening worden opgenomen.

Waardering van financiële activa na eerste opname

Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

Financiële activa worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs indien ze aan volgende voorwaarden voldoen (en niet zijn aangewezen als gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening):

- het financiële actief wordt aangehouden binnen een bedrijfsmodel dat erop gericht is financiële activa aan te houden om contractuele kasstromen te ontvangen, en
- de contractvoorwaarden van het financiële actief geven op bepaalde data aanleiding tot kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen.

Na de eerste waardering worden ze gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs volgens de effectieve rentemethode.

Wanneer het effect van discontering immaterieel is, wordt er niet verdisconteerd.

De langlopende vorderingen, handelsvorderingen, kortlopende vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten van de Groep worden geclassificeerd en gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat

De Groep waardeert financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat wanneer de volgende voorwaarden voldaan zijn:

- het financiële actief wordt aangehouden binnen een bedrijfsmodel waarvan het doel wordt bereikt door zowel contractuele kasstromen te ontvangen als financiële activa te verkopen, en
- de contractvoorwaarden van het financiële actief geven op bepaalde data aanleiding tot kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen.

Een winst of verlies voortvloeiend uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de overige onderdelen van het totaalresultaat opgenomen en geaccumuleerd in de herwaarderingsreserve. Alleen dividenden worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt. De in de overige onderdelen van het totaalresultaat gepresenteerde bedragen mogen later niet naar winst of verlies worden overgeboekt. De entiteit mag echter wel de cumulatieve winst of het cumulatieve verlies binnen het eigen vermogen herclassificeren.

Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Financiële activa die worden aangehouden in een bedrijfsmodel anders dan 'om contractuele kasstromen te ontvangen' of 'om contractuele kasstromen te ontvangen of om financiële activa te verkopen' worden gecategoriseerd als gewaardeerd tegen reële waarde via winst en verlies.

Bij een eerste opname mag de Groep de onherroepelijke keuze maken latere veranderingen in

de reële waarde van een belegging in een eigen vermogeninstrument dat binnen het toepassingsgebied van IFRS 9 valt en dat niet voor handelsdoeleinden aangehouden wordt, en evenmin een voorwaardelijke vergoeding is van een overnemende partij bij een bedrijfscombinatie waarop IFRS 3 van toepassing is, in de overige onderdelen van het totaalresultaat te presenteren.

De Groep heeft ook de mogelijkheid om een financieel actief dat normaal gesproken tegen geamortiseerde kostprijs of tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat wordt gewaardeerd, te waarden tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winsten-verliesrekening indien hierdoor een inconsistentie in waardering of opname (een 'accounting mismatch') wordt geëlimineerd of verminderd.

Een winst of verlies voortvloeiend uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de winst-en-verliesrekening opgenomen.

De financiële activa (niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen) die zijn geclassificeerd in de rubriek 'Investerings in financiële activa', worden aangemerkt als gewaardeerd tegen reële waarde via winst-en-verliesrekening.

Bijzondere waardevermindering van financiële activa

De Groep bepaalt op elke verslagdatum de waarde van de voorziening voor verliezen (bijzondere waardevermindering). Ze neemt deze bijzondere waardevermindering op voor de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen op alle financiële instrumenten waarvoor het kredietrisico – hetzij op individuele, hetzij op collectieve basis – sinds de eerste opname significant is toegenomen, rekening houdend met alle redelijke en gefundeerde informatie, met inbegrip van toekomstgerichte informatie.

Concreet zijn de volgende activa opgenomen in de beoordeling van de bijzondere waardevermindering van de Groep: handelsvorderingen, vorderingen (vast en vlottend), geldmiddelen en kasequivalenten.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), biedt IFRS 9 een vereenvoudigde methode voor het meten van de verliescompensatie tegen een bedrag dat gelijk is aan de verwachte kredietverliezen. Voor meer detail hierover: zie hierna, bij 'Handels- en overige vorderingen'.

1.10 Voorraden

Vorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is.

De conversiekost omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

1.11 Handels- en overige vorderingen

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), wordt de voorziening voor verliezen gewaardeerd tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen. Dit zijn de verwachte kredietverliezen, die voortvloeien uit alle eventuele wanbetalingen gedurende de verwachte levensduur van deze handels vorderingen, aan de hand van een voorzieningen-matrix, die rekening houdt met historische informatie over wanbetalingen aangepast met toekomstgerichte informatie per klant.

De Groep beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer de vorderingen meer dan 120 dagen vervallen zijn of het voorwerp vormen van een invorderingsprocedure. Niettemin beschouwt de Groep een financieel actief evenzeer in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de Groep de uitstaande contractuele bedragen volledig zal ontvangen, vóór het aanspreken van enige kredietverzekering waarover de Groep desgevallend beschikt.

1.12 Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contante en direct opvraagbare deposito's, beleggingen op korte termijn (< 3 maanden), kortlopende zeer liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag bekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

1.13 Eigen aandelen

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermogen en gerapporteerd in het mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop en verkoop van eigen aandelen.

1.14 Voorzieningen

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen, vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meegedeeld aan de betrokkenen.

1.15 Personeelsvoordelen

Pensioenverplichtingen

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde-bijdragenregelingen'. Deze plannen zijn in België echter wettelijk onderworpen aan minimale gegarandeerde rendementen. Door deze gegarandeerde minimumrendementen worden alle Belgische toegezegde-bijdragenregelingen onder IFRS beschouwd als een toegezegd-pensioenregeling. Deze regelingen die gefinancierd zijn door groepsverzekeringen, werden tot voor 2015 verwerkt als toegezegde-bijdragenregelingen. De nieuwe wetgeving die van kracht werd in december 2015 bracht de verplichte kwalificatie als toegezegd-pensioenregeling met zich mee. De contante waarde van de brutoverplichting wordt berekend volgens de projected unit credit-methode, met actuariële berekening die op elk jaareinde gebeurt.

Voor de toegezegd-pensioenregelingen worden de voorzieningen gevormd door de actuariële huidige waarde te berekenen van toekomstige tussenkomsten aan de betrokken werknemers. Toegezegd-pensioenkosten worden onderverdeeld in twee categorieën:

- aan het dienstjaar en vorige dienstjaren toegerekende pensioenkosten, winsten en verliezen op inperkingen en afwikkelingen;

- nettorentekosten of -inkomsten

De kosten van verstreken diensttijd, de nettointrestkosten, de herwaardering van overige personeelsvergoedingen op lange termijn, administratiekosten en belasting voor het jaar zijn opgenomen onder personeelsvergoedingen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening. De herwaardering van de netto-toegezegd-pensioenverplichting is opgenomen in het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten als onderdeel van de niet-gerealiseerde resultaten.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor bruggpensioen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

Op aandelen gebaseerde betalingstransacties

Verschillende warrant- en aandelenoptieplannen laten directie en kaderleden toe aandelen van de onderneming te verwerven. IFRS 2 wordt toegepast op alle op aandelen gebaseerde betalingstransacties, toegekend na 7 november 2002 en welke op 1 januari 2005 nog niet onvoorwaardelijk waren geworden. De uitoefenprijs van een optie wordt bepaald op basis van de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De reële waarde van de optie wordt berekend op basis van de Black and Scholes-formule. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangen uitoefenprijs.

Andere langetermijnpersoneelsbeloningen

Dit betreft voornamelijk de tariefvoordelen op abonnementen en jubileumuitkeringen. Het bedrag van deze voorziening is gelijk aan de contante waarde van deze toekomstige vergoedingen.

1.16 Financiële schulden

Financiële schulden, behalve derivaten, worden initieel opgenomen tegen reële waarde van de ontvangen geldmiddelen, na aftrek van transactiekosten. Na de eerste verwerking worden leningen en overige financieringsverplichtingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

De waardering van een verplichting op een putoptie van een deelneming gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode of van een minderheidsbelang

Een financiële verplichting wordt opgenomen voor de reële waarde van de put optie. De reële waarde is de contante waarde van het geschatte aflossingsbedrag en afhankelijk van een management-raming op basis van een aantal assumpties (i.e. de verwachte marktwaarde, de geraamde waarschijnlijkheid van uitoefening van de putoptie in de verschillende jaren en de verwachte WACC). De verplichting zal vervolgens

aangepast worden in de winst-en verliesrekening in geval van waardeveranderingen, waaronder het effect van het afwikkelen van de verdiscontering en andere veranderingen in het geschatte aflossingsbedrag als gevolg van veranderingen in assumpties van het management.

In het geval van een put optie toegekend aan minderheidsbelangen, wordt de financiële verplichting opgenomen door een gedeeltelijke compensatie van het minderheidsbelang.

1.17 Handelsschulden

Handelsschulden worden opgenomen aan kostprijs.

1.18 Belastingen

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkost wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

Actuele belastingen voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot de lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden opgenomen op basis van de 'liability'-methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoeleinden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk

is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

1.19 Overheidssubsidies

Overheidssubsidies die betrekking hebben op activa, worden opgenomen tegen reële waarde op het moment dat er een redelijke zekerheid bestaat dat de Groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen, en de subsidies zullen worden ontvangen. De overheidssubsidies worden voorgesteld als over te dragen opbrengsten.

Overheidssubsidies ter compensatie van door de Groep gemaakte kosten worden systematisch erkend als baten onder de andere bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin deze kosten worden gemaakt.

1.20 Opbrengsten

De Groep past het vijfstappenmodel toe beschreven in IFRS 15 voor de opname van opbrengsten die voortvloeien uit contracten met klanten. Opbrengsten worden opgenomen voor het bedrag van de vergoeding waarop de Groep verwacht recht te hebben in ruil voor de overdracht van goederen of diensten aan een klant.

De belangrijkste activiteiten waaruit Roularta Media Group haar opbrengsten genereert, worden hierna beschreven, per segment. Er zijn bij de Groep twee operationele segmenten: 'Media Brands' en 'Printing Services'.

Binnen het segment 'Media Brands' (de merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd) worden de opbrengsten in de eerste plaats gegenereerd uit magazines, gratis pers, kranten, tv, evenementen en websitediensten. De typische duur van klantcontracten bedraagt 12 maanden of minder. De opbrengsten omvatten in hoofdzaak abonnementsinkomsten, inkomsten uit losse verkoop, advertentie-inkomsten en inkomsten van line extensions van de merken.

De erkenning van opbrengsten valt over het algemeen samen met de overdracht van de geleverde goederen. Voor de abonnementen wordt, ofwel bij aanvang, ofwel periodiek, een bedrag ontvangen voor de periode waarin de magazines geleverd worden. De omzet van de magazines wordt over de tijd heen verspreid en aan de juiste periode toegekend, d.w.z. bij de verschijningsdatum van de magazines. Bij vooruitbetalingen van bijvoorbeeld een abonnement wordt een 'contract passiva' erkend t.e.m. het einde van het abonnement. De opbrengsten uit losse verkoop worden opgenomen volgens de verschijningsdatum van het nummer. De erkenning van omzet publiciteit gebeurt bij het verschijnen van de publiciteit.

Daarnaast is er het segment 'Printing Services', dat de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten omvat. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze

van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

De erkenning van omzet prepress of drukwerk valt samen met het leveren van de dienst/de goederen, d.w.z. bij het leveren van de afgewerkte prepressdienst of het leveren van het drukwerk.

Opbrengsten uit ruilvereenkomsten betreffen transacties tussen twee partijen waarbij niet-gelijke diensten en goederen aan elkaar verkocht worden. Deze transacties worden gewaardeerd op basis van de geldende marktprijs, rekening houdend met de van toepassing zijnde kortingen die ook toepasselijk zijn op gelijkaardige transacties die geen ruil uitmaken. In de winst-en-verliesrekening worden de opbrengsten als omzet geboekt en de kosten als diensten en diverse goederen.

De in IFRS 15 gebruikte terminologie 'contractactiva' en 'contractpassiva' worden niet gebruikt in de balans, maar worden wel beschreven in de toelichting met betrekking tot de omzet. IFRS 15 is sinds januari 2018 van toepassing en heeft geen significante invloed gehad op de financiële positie en/of financiële prestaties van de groep.

1.21 Financieringskosten

Financieringskosten worden als last opgenomen in de periode waarin ze zijn gemaakt.

1.22 Bijzondere waardeverminderingen

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Tot en met 30 juni 2018 vertegenwoordigde iedere kasstroomgenererende eenheid een identificeerbare groep activa met eenzelfde risicoprofiel, die een instroom van kasmiddelen genereert en die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere groepen activa. Sedert 30 juni 2018 (zie Toelichting Immateriële activa) wordt elk merk als een afzonderlijke kasstroomgenererende eenheid beschouwd.

Het bepalen van de bedrijfswaarde is gebaseerd op het discounted cashflowmodel, met name de

verdiscontering van de toekomstige kasstromen voortvloeiend uit de voortgezette exploitatie van de eenheid, waarbij door het management uitgegaan is van een kasstroomprognose op basis van een businessplan op vijf jaar. De toekomstige kasstromen worden verdisconteerd op basis van een gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet. Om de kasstroomprognoses te bepalen na de laatste budgetperiode worden ze geëxtrapoleerd op basis van een groeivoet.

Bij het bepalen van de gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet en de groeivoet is er rekening gehouden met het rentepercentage en het risicoprofiel van Roularta Media Group als geheel. Deze veronderstellingen zijn toegepast op alle kasstroomgenererende eenheden van de Groep.

Het bepalen van de reële waarde min verkoopkosten is gebaseerd ofwel op een empirische methode, waarbij een transactiemultiple, verkregen uit vergelijkbare transacties in de mediasector en uit ervaringsgegevens, werd toegepast op het criterium omzet, ofwel op een marktwaarde gebaseerd op gelijkaardige transacties in de markt.

1.23 Cruciale beoordelingen en belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat het management oordelen vormt, schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed kunnen zijn op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

De veronderstellingen en hiermee verbonden schattingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die, gegeven de omstandigheden, als redelijk kunnen worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en de verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijken. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden periodiek beoordeeld.

Belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden:

Beoordeling gebruiksduur van de merken

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Sinds deze datum wordt elk merk als een aparte kasstroomgenererende eenheid (KGE) aanzien omdat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en

salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen.

Onderstaande opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit. Er worden vier groepen geïdentificeerd voor de initiële bepaling van de gebruiksduur.

- Een 40 jaar economische gebruiksduur is voor 'super' merken, die reeds een heel uitgesproken naambekendheid hebben en nog groeien qua omzet en/of EBITDA en een boekwaarde hebben die kleiner is dan 10 keer de EBITDA van het merk. Deze 'super' merken worden ook buiten de mediasector (naast andere grote merken) erkend.
- Een 20 jaar economische gebruiksduur is voor merken die reeds een naambekendheid hebben of nog kunnen groeien qua omzet en/of EBITDA en een boekwaarde hebben die kleiner is dan 10 keer de EBITDA van het merk. Deze 'groeimerken' worden ook buiten de sector (naast andere grote merken) herkend.
- Een 10 jaar economische gebruiksduur is voor 'mature' merken waar omzet/EBITDA stabiel is of licht dalend over de laatste 5 jaar maar met een boekwaarde groter of gelijk aan € 1 miljoen. Dit zijn merken met een relatief belangrijke naams- en waardenherkenning in de sector waarin ze opereren.
- Een 5 jaar economische gebruiksduur is voor jonge (enkele jaren oud) of kleine merken, die nog veel te bewijzen hebben maar met potentieel en een beperkte boekwaarde (< € 1 miljoen). De gebruiksduur is hier beperkt maar zo'n merk kan verder uitgebouwd worden in de komende jaren.

Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in één van bovenvermelde groepen van merken (i.e. 'super' merken, 'groeimerken', 'mature' merken en 'jonge'/'kleine' merken). Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (onder meer doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of tegenvallende prestaties van een of meerdere merken. Hierdoor kan het management genooddaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens/gebruiksduur van een merk bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere groep van merken.

Op het einde van de huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de levens/gebruiksduur van een merk sterker zou zijn

gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

We verwijzen naar toelichting 13, 14 en 15 voor een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd in 2022 op de gebruiksduur van de verschillende merken.

Bijzondere waardeverminderingen op goodwill en immateriële activa zoals inbegrepen in toelichting 13 en 14

In het geval dat er indicatoren worden vastgesteld voor een bijzondere waardevermindering, wordt een specifieke test uitgevoerd. Het testen of er bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa en goodwill zijn, vergt het maken van significante schattingen over o.a. volgende parameters: verdisconteringsvoet, groeivoet van de publiciteitsinkomsten, groeivoet van het aantal abonnees, losse verkoop en de abonnementsprijzen, evolutie van de druk- en papierkosten en de indirecte kosten. Bij het uitvoeren van een test op bijzondere waardeverminderingen zal het management gebruik maken van de historiek van deze parameters en de verwachting over hoe deze parameters zullen evolueren in een periode over 5 jaar zoals deze op het moment van de test bekend zijn. Daarnaast maakt het management een inschatting van de groeivoet na deze periode.

Een eventuele wijziging van één of meerdere parameters kan tot een significante wijziging van de realiseerbare waarde leiden. We verwijzen naar Toelichting 14 met betrekking tot immateriële activa.

Waardering van bedrijfscombinaties

In februari 2022 verwierf Roularta Media Nederland BV 100% van de aandelen in New Skool Media voor een totale vergoeding van €19,3 miljoen. Bijgevolg diende een allocatie van de overnameprijs te worden uitgevoerd in overeenstemming met IFRS 3. We verwijzen naar toelichting 2 – Groepsstructuur. Deze allocatie is gebaseerd op een complexe waarderings- en boekhoudkundige oefening om de reële waarde te bepalen van de activa en passiva van het aangekochte bedrijf in overeenstemming met IFRS 3 bedrijfscombinaties en IFRS 13 voor de bepaling van de reële waarde waarbij het resultaat sterk afhankelijk is van de genomen assumpties.

Toegezegd-pensioenregelingen

De kosten van de toegezegd-pensioenregeling (zie toelichting 25) en de contante waarde van de pensioenverplichting worden bepaald door middel van actuariële waarderings. Een actuariële waardering houdt in dat verschillende veronderstellingen worden gemaakt die kunnen afwijken van de werkelijke ontwikkelingen in de toekomst. Deze omvatten de bepaling van de disconteringsvoet, toekomstige salarisverhogingen, toekomstige inflatie, personeelsverloop en sterftcijfers. Wegens de

complexiteit de waardering en het langetermijnkarakter ervan, is een toegezegd-pensioenverplichting zeer gevoelig voor wijzigingen in deze veronderstellingen. Alle veronderstellingen worden op balansdatum herzien.

Uitgestelde belastingvorderingen

Uitgestelde belastingvorderingen worden opgenomen voor fiscaal overdraagbare verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn waarmee de fiscaal overdraagbare verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden kunnen worden verrekend. Bij deze beoordeling houdt het management rekening met elementen zoals de bedrijfsstrategie op lange termijn en de lokale belastingwetgeving die van kracht is op de verslagdatum.

1.24 Extra toelichting met betrekking tot impact en risicobeheersing oorlog Oekraïne

Oekraïne noch Rusland zijn een exportmarkt voor de Groep.

De evolutie van de internationale papier- en energieprijzen blijft onzeker. In 2023 verwacht de Groep dat verhoogde kosten, de marges in 2023 verder onder druk zullen zetten. De algemene inflatie in de landen waar de Groep actief is, o.a. gerelateerd aan energieprijzen met gevolgen op lonen, loonbaseerde diensten en grondstoffen, zullen een negatieve impact hebben op het rendement van de Groep. Voor de papierprijzen verwacht de Groep een stabilisatie, weliswaar op een hoger niveau maar dit op voorwaarde dat de gasprijzen niet verder toenemen.

Voormelde kosten (papier, energie en loonkosten) bepalen in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services. De prijsstijging van de paramaters die bepalend zijn voor de totale kostprijs van de divisie Roularta Printing Services kunnen een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep, indien deze prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van het papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklit, ongeacht de marktomstandigheden.

Onderbrekingen van levering van energie, grondstoffen en/of goederen worden momenteel niet verwacht, maar kunnen eventueel wel volgen indien de geopolitieke situatie negatief evolueert. Onderbreking van grondstoffen kan voor veel producten van de Groep

ondervangen worden door lezers en adverteerders enkel de digitale versie aan te bieden. Een onderbreking van energie betekent dat zowel digitale als fysieke producten niet meer kunnen geleverd worden en zou aldus aanleiding kunnen geven tot een tijdelijk verlies aan omzet.

1.25 Klimaatverandering en het effect op de financiële rapportering

De EU en haar lidstaten hebben de Overeenkomst van Parijs ondertekend en geratificeerd met als doel om de eerste klimaat neutrale economie en samenleving te creëren. In het kader van deze klimaatambities heeft de Groep zich ook geëngageerd om klimaat neutraal te worden tegen 2040. Om deze klimaat ambitie te verwezenlijken worden er gerichte acties ondernomen, waaronder investeringen in gebouwen en machines om de ecologische voetafdruk te verkleinen. Voor meer informatie hierover verwijzen we in dit jaarverslag naar de 'Verklaring van niet-financiële informatie' onder 'Duurzaam en verantwoord ondernemen' waar de SDG's doelen en status opgenomen zijn.

TOELICHTING 2 - GROEPSSTRUCTUUR

2.1. Lijst van ondernemingen

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2022 en 31 december 2021 werden volgende dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Voor de dochtervennootschappen zijn er geen restricties om activa en passiva te realiseren. Voor de joint ventures en geassocieerde ondernemingen verwijzen we naar toelichting 16.

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemingspercentage	
		2022	2021
1. Integraal geconsolideerde ondernemingen			
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100.00%	100.00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100.00%	100.00%
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	100.00%	100.00%
ROULARTA SERVICES FRANCE SARL	Rijsel, Frankrijk	-	100.00%
HET MEDIABEDRIJF BV	Baarn, Nederland	-	100.00%
ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND ¹	Augsburg, Duitsland	100.00%	100.00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	100.00%	100.00%
ETADORO BV	Baarn, Nederland	-	100.00%
MEDIAPLUS BV	Baarn, Nederland	-	100.00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	100.00%	100.00%
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	100.00%	-
NEW SKOOL MEDIA BV	Amsterdam, Nederland	100.00%	-
NEW SKOOL EXPLOITATIE BV	Amsterdam, Nederland	100.00%	-
ONE BUSINESS BV	Amsterdam, Nederland	100.00%	-
PRESS PARTNERS BV	Baarn, Nederland	-	100.00%
STUDIO APERI NEGOTIUM NV	Roeselare, België	75.00%	75.00%
IMMOVLAN BV	Brussel, België	-	35.00%
2. Joint ventures opgenomen onder vermogensmutatiemethode			
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	-	50.00%
CTR MEDIA SA	Brussel, België	50.00%	50.00%
MEDIAFIN NV	Brussel, België	50.00%	50.00%
MOTOR.NL BV	Amsterdam, Nederland	50.00%	-
PIE MEDIA BV	Amsterdam, Nederland	50.00%	-
3. Geassocieerde ondernemingen opgenomen onder vermogensmutatiemethode			
PULSAR-IT BV	Brussel, België	45.00%	-
IMMOVLAN BV	Brussel, België	35.00%	-
YELLOWBRICK NV	Schaarbeek, België	35.00%	35.00%
REPROPRESS CV	Brussel, België	33.83%	33.83%

¹ Vaste inrichting van Roularta Media Group NV

De vennootschap Find your Bike BV waar New Skool Media BV een 20% deelneming in heeft, wordt opgenomen als een investering in financiële activa (en niet als geassocieerde onderneming) gezien er geen significante invloed is.

2.2 Wijzigingen in de consolidatiekring

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2022:

- Aankoop resterende 50% aandelen van 50+ Beurs & Festival op 3 januari 2022. Door de overname bezit Roularta Media Group NV nu 100% van de aandelen en wordt de entiteit volledig geconsolideerd.
- Closing van de overname van New Skool Media BV en haar dochterondernemingen op 25 februari 2022.
- Fusie van de 100% dochterondernemingen Het Mediabedrijf BV, Mediaplus BV, Etadoro BV en Press Partners BV met Roularta Media Nederland BV begin januari 2022.
- Roularta Media Group (RMG) nam 29 maart 2022 100% van de aandelen in Gezondheid NV over. Op 1 juli 2022 volgde de fusie van Gezondheid NV en Roularta Media Group NV.
- Overname van 100% van de aandelen in Luxury Leads BV op 21 april 2022 door Mediafin NV. De resultaten van Luxury Leads BV werden vanaf overnamedatum onder de vermogensmutatiemethode opgenomen. Op 1 juli 2022 fuseerde Luxury Leads BV met Mediafin NV.
- Aankoop 90% van de aandelen in Pulsar-IT BV op 25 mei 2022 door Mediafin NV. De resultaten van Pulsar-IT BV werden vanaf overnamedatum onder de vermogensmutatiemethode opgenomen.
- Deconsolidatie Immovlan BV 22 september 2022 naar aanleiding van het verlies van de zeggenschap. Als gevolg hiervan wordt Immovlan BV vanaf dan opgenomen als een geassocieerde onderneming volgens vermogensmutatiemethode.
- Op 18 december 2022 werd de vennootschap Roularta Services France SARL ontbonden.

Roots, Kijk, Knipmode, Fiets, Truckstar, Columbus Travel etc.

IFRS 3 Bedrijfscombinaties (herziene versie) werd toegepast waardoor vier merken (EW, Beleggers belangen, Truckstar en Fiets voor samen 21.273 K€), twee klantenportefeuilles (EW 1.477 K€ en andere merken 486 K€) en een resterende goodwill (van 7.975 K€ op EW) werden erkend op acquisitiedatum. Het merk EW (15.179 K€) werd opgenomen als een 'groeimerk' met naambekendheid dat nog kan groeien qua omzet en ebitda. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 20 jaar lineair afgeschreven. De andere merken - Beleggers belangen (2.003 K€), Truckstar (2.531 K€) en Fiets (1.560 K€) - werden geboekt als 'mature' merken met relatief belangrijke naams- en waardenherkenning met een omzet/ebitda die stabiel is of licht dalend. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 10 jaar lineair afgeschreven.

Er werd tenslotte een latente belastingsschuld geboekt van 5.995 K€ op de nieuwe merken en de klantenportefeuilles van NSM.

De totale jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande vermelde immateriële vaste activa bedraagt € 1,6 miljoen (exclusief belastinglatenties).

De reële waarden van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Goodwill	-	7.975	7.975
Immateriële activa	10.694	13.413	24.107
Materiële vaste activa	721	2.125	2.846
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	197	-146	51
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	-9	-	-9
Totale vaste activa	11.603	23.367	34.970
Handelsvorderingen	4.244	-220	4.024
Overige vlottende activa	760	-	760
Totale vlottende activa	5.004	-220	4.784
Uitgestelde belastingsschulden	-	3.404	3.404
Financiële schulden	-	1.637	1.637
Totaal langlopende verplichtingen	-	5.041	5.041
Financiële schulden	-	487	487
Handelsschulden	4.155	-	4.155
Ontvangen vooruitbetalingen	10.218	-	10.218
Overige kortlopende verplichtingen	3.514	-	3.514
Totaal kortlopende verplichtingen	17.887	487	18.374
Cash	2.971	-	2.971
Totaal overgenomen netto-activa	1.691	17.619	19.310

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van €16,3 miljoen. Die omvat enerzijds de betaalde prijs van € 19,3 miljoen en anderzijds de cash die aanwezig was in New Skool Media.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van 100% van de aandelen van New Skool Media:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	19.310
Overgenomen cash	2.971
Netto uitgaande kasstroom	16.339

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2021:

- Immovlan BV : oprichting op 06/01/2021 door Roularta Media Group (35%), Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%).
- Overname van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV (en hun dochters) einde maart 2021 door RMG. Naar aanleiding van deze transactie verworft RMG ook 100% van de aandelen van Press Partners BV.
- Senior Publications Nederland BV wijzigt van naam in Roularta Media Nederland BV op 15/09/2021.
- Roularta Media Deutschland (branch van RMG): asset purchase agreement met Bayard Media GmbH & CO KG. Na deze operatie werden de twee vennootschappen in Duitsland, i.e. Bayard Media GmbH & CO KG en Senior Publications Deutschland GmbH & CO KG ontbonden. Bayard Media Verwaltungs GmbH en Senior Publications Verwaltungs GmbH zijn in ontbinding.
- Holding Echos NV (50% dochter van Mediafin NV): ontbinding en vereffening op 30/06/2021.
- Fusie van Belgomedia SA en RMG per 1 augustus 2021 (en retroactief per 1 juli 2021).
- 50+ Beurs & Festival : overeenkomst op 28 juli 2021 om de resterende 50% aandelen over te nemen. Closing van de transactie vond plaats op 3 januari 2022.
- Ontbinding en vereffening van Storesquare NV op 17 december 2021.

Hieronder volgt meer uitleg bij deze transacties.

New Skool Media

Op 21 december 2021 kocht Roularta Media Nederland BV (een 100% dochter van Roularta Media Group NV) 100% van de aandelen in New Skool Media BV (NSM) waardoor ze ook eigenaar werd van haar dochterondernemingen New Skool Exploitatie BV, One Business BV, Motor.NL BV en Pite Media BV. De voltrekking (closing) van de transactie vond plaats op 25 februari 2022, waardoor de resultaten vanaf overnamedatum werden opgenomen in de geconsolideerde resultaten van de Groep.

Met deze transactie werkt RMG verder aan zijn internationale expansie en groeit het merkenportfolio met sterke multimediamerken en een loyale abonneecommunity. De verschillende merken van New Skool Media hebben in totaal 260.000 abonnees. De b2c-inkomsten vertegenwoordigen 85 à 90% van de totale inkomsten. Het businessmodel van RMG blijft dus verschuiven van b2b- naar b2c-inkomsten.

Er werd tussen 1 maart 2022 en 31 december 2022 een omzet gegenereerd van € 35,9 miljoen en een ebitda van € 4,6 miljoen. Mocht de controle over de vennootschap reeds overgegaan zijn vanaf 1 januari, dan zou de omzet € 5,5 miljoen en de ebitda € 0,3 miljoen hoger geweest zijn. Er werden € 0,1 miljoen transactiekosten opgenomen in de winst-en-verliesrekening onder diensten en diverse goederen; in het geconsolideerd kasstroomoverzicht onder de operationele kasstromen.

De bekendste magazinemerken uit het portfolio van NSM zijn EW (voordien Elsevier Weekblad, opgericht in 1945), een opiniemagazine voor hoogopgeleide lezers, ondernemers en beslissingsnemers, en Beleggers belangen, het mobile-first-platform voor actieve investeerders en als dusdanig marktleider. Daarnaast geeft NSM een hele waaier aan special-interest-magazines uit, telkens met een sterke multimediale lezerscommunity, waaronder bijvoorbeeld Delicious, Seasons,

50+Beurs & Festival BV

Op 3 januari 2022 heeft Roularta Media Nederland BV de laatste 50% aandelen in 50+ Beurs en Festival BV overgenomen. De activiteiten van de entiteit focussen zich op organisatie van beurzen voor senioren en gezondheid waardoor ze synergieën brengen met de andere Nederlandse activiteiten van de Groep en als enige in Nederland de voltallige community van 50-plussers kunnen bereiken. De volledige controle over de beurzen geeft de Groep de mogelijkheid om voor 50-plussers een uniek, onontbeerlijk en volledig platform uit te bouwen waarbij alle eigenhuismedia op elkaar inspelen.

Door de overname bezit de Groep nu 100% van de aandelen en wijzigt de consolidatiemethode. De entiteit werd vanaf overnamedatum volledig geconsolideerd waar ze voordien volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen werd. De stapsgewijze overname werd geboekt aan de hand van de overnamemethode in overeenstemming met IFRS3 Bedrijfscombinaties (herziene versie) en werd gefinaliseerd binnen het 'one-year window'. De boekwaarde op overnamedatum van het voorheen aangehouden aandelenbelang van de Groep in 50+ Beurs en Festival werd geherwaardeerd tegen reële waarde op de overnamedatum. De winst die hieruit vloeide (€ 0,9 miljoen), werd opgenomen in de resultatenrekening onder de andere bedrijfsopbrengsten. De omzet vanaf overnamedatum tot en met december bedraagt € 1,5 miljoen met een nettoresultaat van € -0,1 miljoen, aangezien in 2022 enkel de 50+Beurs voor het eerst terug doorgedaan is na alle covid-19 afgelastingen. De Gezondheidsbeurs gaat voor het eerst terug door in februari 2023.

Na de toepassing van IFRS 3 werd het merk '50+Beurs & Gezondheidsbeurs' erkend voor een waarde van 963 K€, een uitgestelde belastingschuld van 248 K€ en een goodwill van 1.877 K€. Het merk wordt over 10 jaar afgeschreven wat een jaarlijkse afschrijvingslast van € 0,1 miljoen zal teweegbrengen (exclusief belastinglatenties).

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Goodwill	-	1.877	1.877
Immateriële vaste activa	161	804	965
Materiële vaste activa	5	-	5
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	4	-	4
Totale vaste activa	170	2.681	2.851
Overige vorderingen	439	-	439
Overige kortlopende activa	263	-	263
Totale vlottende activa	702	-	702
Uitgestelde belastingschulden	-	208	208
Provisies	140	-	140
Totaal langlopende verplichtingen	140	208	348
Handelsschulden	140	-	140
Overige kortlopende verplichtingen	397	-	397
Totaal kortlopende verplichtingen	537	-	537
Cash	949	-	949
Totaal overgenomen netto-activa	1.144	2.473	3.617
In duizend euro			
Betaalde overnameprijs			2.128
Reële waarde historische deelneming			1.490
Totaal			3.617

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van € 1,2 miljoen. Die omvat enerzijds de betaalde prijs van € 2,1 miljoen minus de cash die aanwezig was in de vennootschap.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van de resterende 50% aandelen in 50+ Beurs & Festival:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	2.128
Overgenomen cash	949
Netto uitgaande kasstroom	1.179

Gezondheid NV

Roularta Media Group (RMG) nam 29 maart 2022 100% van de aandelen in Gezondheid NV over en werd zo eigenaar van de grootste gezondheidswebsites in België, namelijk gezondheid.be, passionsanté.be en minimi.be. Samen met de gezondheidswebsite gezondheidsnet.nl (100% RMG) in Nederland en de talrijke gezondheidsrubrieken op de verschillende digitale platformen van RMG in België en Nederland, werd RMG met deze overname de grootste uitgever van kwaliteitsvolle online-informatie over gezondheid in België en Nederland. Als marktleider kan RMG in zowel België als Nederland een belangrijke partner voor adverteerders uit de gezondheidssector worden. De omzet vanaf overnamedatum tot en met december bedraagt € 0,8m met een break-even nettoresultaat. Mocht de Groep de controle reeds verworven hebben vanaf 1 januari 2022, dan zou de omzet € 0,1m hoger geweest zijn met ongeveer hetzelfde netto resultaat. IFRS 3 Bedrijfscombinaties werd toegepast wat resulteerde in de erkenning van het merk Gezondheid.be/Passionsanté.be met een waarde van 690K€ en uitgestelde belastingschuld van 173K€. Het merk wordt over 5 jaar afgeschreven.

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Immateriële vaste activa	8	690	699
Totale vaste activa	8	690	699
Overig vlottende activa	128	-	128
Totale vlottende activa	128	-	128
Uitgestelde belastingschulden	-	173	173
Totaal langlopende verplichtingen	-	173	173
Handelsschulden	72	-	72
Overige kortlopende verplichtingen	115	-	115
Totaal kortlopende verplichtingen	186	-	186
Cash	249	-	249
Totaal overgenomen netto-activa	199	518	717

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van € 0,5 miljoen en omvat enerzijds de betaalde prijs van € 0,7 miljoen, en anderzijds de cash vanuit Gezondheid NV.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van 100% van de aandelen in Gezondheid NV:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	717
Overgenomen cash	249
Netto uitgaande kasstroom	468

In het kader van een vereenvoudiging van de groepsstructuur werd op 1 juli 2022 Gezondheid NV gefusioneerd met Roularta Media Group NV.

Luxury Leads BV

Op 21 april 2022 heeft RMG's joint venture Mediafin NV 100% van de aandelen in Luxury Leads BV gekocht, waardoor de resultaten van Luxury Leads vanaf overnamedatum onder de vermogensmutatiemethode opgenomen worden in de geconsolideerde resultaten van de Groep. Luxury Leads biedt luxevastgoedaan via diverse onlineplatformen en luxemagazines aan een select publiek. Luxevastgoed.be dekt 85 procent van het luxeaanbod in België. Het wil de marktleider worden voor de Benelux. Naar aanleiding van deze overname werd goodwill erkend van 2.368 K€.

In Mediafin werd op 1 juli 2022 de fusie doorgevoerd van Luxury Leads BV met Mediafin NV.

Pulsar-IT BV (Openthebox)

Op 25 mei 2022 heeft RMG's joint venture Mediafin NV 90% van de aandelen in Pulsar-IT BV gekocht. De resultaten van Pulsar-IT worden daarmee vanaf overnamedatum onder de vermogensmutatiemethode opgenomen in de geconsolideerde resultaten van de Groep. De entiteit omvat het dataplatform 'Openthebox'. Dit brengt openbare data uit bronnen zoals het Staatsblad, de Kruispuntbank van Ondernemingen en jaarrekeningen bij de Nationale Bank van België samen op één plek. Het platform visualiseert vervolgens de onderlinge verbanden tussen bedrijven en ondernemers. Het eindresultaat ziet eruit als een soort spinnenweb. Naar aanleiding van deze overname werd goodwill erkend van 690 K€ (i.e. de 100% waarde).

Deconsolidatie Immovlan BV

Op 22 september 2022 heeft Roularta Media Group de entiteit Immovlan BV gedeconsolideerd. De entiteit werd op 6 januari 2021 opgericht door Roularta Media Group (35%), de Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%) en omvat de activiteiten van Immovlan.be en Vacancesweb.be. Tot en met deconsolidatiedatum had RMG de zeggenschap over het 35% belang van Rossel. De deconsolidatie is een gevolg van een aanpassing van de onderlinge stemovereenkomst tussen Roularta Media Groep en Rossel waarbij RMG niet langer de zeggenschap kan uitoefenen over het 35% belang van Rossel. Er is geen vergoeding ontvangen uit de transactie. Er waren voorheen geen niet-gerealiseerde resultaten opgenomen die nu in de winst-en verliesrekening zijn opgenomen.

Als gevolg hiervan worden de resultaten van de BV Immovlan over het jaar 2022 op een andere manier opgenomen voor de periode januari tot en met september 2022 en vanaf oktober 2022. Zo heeft RMG de resultaten van de entiteit Immovlan BV onder de integrale consolidatiemethode opgenomen van januari tot en met september 2022. Er werd in die periode een netto omzet van 2.671 K€ en een netto resultaat van -10.987 K€ neergezet (waarvan -7.142 K€ toewijsbaar aan minderheidsbelangen). Hiervan is -10.000 K€ te wijten aan een bijzondere waardevermindering op de historische klantenportefeuille (voor verdere info zie toelichting 14 en 22). Op datum van deconsolidatie werd het balanstotaal vervangen door een participatiewaarde gezien de deelneming gewaardeerd wordt volgens de vermogensmutatiemethode waarbij de resultaten vanaf oktober 2022 proportioneel opgenomen worden als aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures. In het kasstroomoverzicht is het Immovlan netto resultaat van de periode januari-september 2022 opgenomen onder het netto resultaat van de geconsolideerde ondernemingen; voor de periode oktober-december 2022 valt dit onder het 'Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast'. De cash die op datum van deconsolidatie aanwezig was in de entiteit Immovlan (nl. 425 K€) is niet langer deel van de Groep waardoor deze getoond wordt op de lijn 'Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen & verkoop bedrijfstak'. We verwijzen naar toelichting 30 voor de kasstromen met betrekking tot deze deconsolidatie.

Op 31 december 2022 heeft de deelneming een waarde van € 2,1 miljoen. We verwijzen verder naar toelichting 16.

TOELICHTING 3 - GESEGMENTEERDE INFORMATIE

I. Segmentinformatie

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten.

Roularta Media Group bestaat uit twee segmenten: 'Media Brands' en 'Printing Services'. De Raad van Bestuur bekijkt de resultaten van de twee segmenten afzonderlijk. Het segment 'Media Brands' staat enerzijds voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Anderzijds staat 'Printing Services' voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Prepress-activiteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

Verder wordt de segmentrapportering tot op brutomarge gepubliceerd. Er is immers tussen de twee segmenten een intense verwevenheid en de ondersteunende diensten tussen beide segmenten worden erg gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, waardoor niet consistent zou kunnen gerapporteerd worden.

De waarderingsregels van de operationele segmenten zijn dezelfde als de waarderingsregels van de Groep zoals deze beschreven zijn in Toelichting 1.

De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het 'at arm's length'-principe. De balansposten die kunnen opgesplitst worden, worden weergegeven langs de actief-en passiefzijde. Wat niet toewijsbaar is aan één van de segmenten wordt op niet-gealloceerde activa en passiva geplaatst.

in duizend euro				
2022	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	304.785	78.724	-40.369	343.140
Omzet externe klanten	304.785	38.355	-	343.140
Omzet uit transacties met andere segmenten	-	40.369	-40.369	-
Brutomarge (*)	240.651	38.952	-	279.603
Niet-gealloceerd resultaat (**)				-279.048
Nettoresultaat				555
Activa				
Immateriële vaste activa	85.066	60		85.126
Materiële vaste activa	28.087	39.451		67.538
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	55.051	-		55.051
Voorraden	1.320	11.481		12.801
Handelsvorderingen en overige vorderingen, vlottend				
- Handelsvorderingen, bruto	48.129	5.575		53.704
- Niet-gealloceerde handels- en overige vorderingen				1.114
Niet-gealloceerde vaste activa				14.150
Niet-gealloceerde vlottende activa				91.570
Totaal activa				381.054
Passiva				
Voorzieningen	6.328	-		6.328
Financiële schulden, langlopend	1.096	186		1.282
Financiële schulden, kortlopend	901	87		988
Ontvangen vooruitbetalingen	40.880	-		40.880
Niet-gealloceerde passiva				331.576
Totaal passiva				381.054

in duizend euro				
2021	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	270.164	63.723	-33.681	300.205
Omzet externe klanten	270.150	30.056	-	300.205
Omzet uit transacties met andere segmenten	14	33.667	-33.681	-
Brutomarge (*)	217.576	37.068	-1.027	253.617
Niet-gealloceerd resultaat (**)				-237.581
Nettoresultaat				16.036
Activa				
Immateriële vaste activa	77.500	114		77.614
Materiële vaste activa	23.784	41.794		65.578
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	55.303	-		55.303
Voorraden	838	8.586		9.424

Handelsvorderingen en overige vorderingen, vlottend			
- Handelsvorderingen, bruto	46.379	5.376	51.755
- Niet-gealloceerde handels- en overige vorderingen			885
Niet-gealloceerde vaste activa			9.719
Niet-gealloceerde vlottende activa			112.412
Totaal activa			382.690
Passiva			
Voorzieningen	7.067	-	7.067
Financiële schulden, langlopend	1.176	132	1.308
Financiële schulden, kortlopend	796	86	882
Ontvangen vooruitbetalingen	33.463	-	33.463
Niet-gealloceerde passiva			339.970
Totaal passiva			382.690

(*) Brutomarge is de omzet plus de geproduceerde vaste activa min de handelsgoederen, grond- en hulpstoffen.

(**) Diensten en diverse goederen, personeelskosten, andere bedrijfsopbrengsten en -kosten, aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, financieringsopbrengsten en -kosten.

II. Geografische informatie

De groep haalt inkomsten uit de overdracht van goederen en diensten in de volgende geografische regio's: België, Nederland en Duitsland.

De volgende overzichten geven een detail van de omzet en de vaste activa opgedeeld op basis van de geografische locatie van de dochteronderneming (op basis van de zetel van de dochteronderneming).

in duizend euro				
2022	België	Nederland	Duitsland	Geconsolideerd totaal
Omzet	275.026	60.118	7.996	343.140
Vaste activa (*)	101.643	50.538	482	152.664

in duizend euro				
2021	België	Nederland	Duitsland	Geconsolideerd totaal
Omzet	274.059	19.978	6.168	300.205
Vaste activa (*)	117.600	24.918	674	143.192

(*) Immateriële en materiële vaste activa

III. Informatie over belangrijke klanten

Gezien de diverse activiteiten van de Groep en daarmee ook gepaard gaande diversiteit van haar klantenportefeuilles, is er geen enkele externe klant met wie opbrengsten uit transacties gerealiseerd werden, die meer bedragen dan 10 procent van de opbrengsten van de Groep. Daarnaast is er geen concentratie van omzet bij bepaalde klanten of een klantengroep.

TOELICHTING 4 - OMZET

I. Opsplitsing van omzet uit contracten met klanten

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende types omzet bestaat uit:

in duizend euro	2022	2021	Trend
Publiciteit	112.116	112.671	-555
Abonnementen en losse verkoop	152.801	127.093	25.708
Drukwerk voor derden	44.359	36.232	8.127
Line extensions & overige diensten en goederen	33.864	24.209	9.655
Totale omzet	343.140	300.205	42.935

De geconsolideerde omzet van 2022 kent een stijging van 14%, van € 300,2 miljoen naar € 343,1 miljoen. De 2021 stijging in de abonnementenwerving zet zich in 2022 verder met een stijging van € 25,7 miljoen door de overnames in 2022 en 2021. Het drukwerk voor derden stijgt met € 8,1 miljoen omwille van zowel volume- als prijsstijging in het segment Printing Services. De diverse omzetten stijgen met € 9,7 miljoen dankzij de heropleving van lezersreizen en evenementen na de covid-19 restricties van de afgelopen jaren.

De omzet op een bepaald tijdstip bedraagt € 221,8 miljoen in 2022 (€ 202,9 miljoen in 2021). De omzet over een periode bedraagt € 121,3 miljoen (€ 97,3 miljoen in 2021) en bevat de abonnementenverkoop die gespreid erkend worden in omzet over de periode dat het abonnement loopt.

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten bestaat uit:

in duizend euro	2022	2021	Trend
Local Media Brands	38.796	46.930	-8.134
Magazines Brands	241.300	198.604	42.696
Drukwerk voor derden en verkoop papier	44.359	36.232	8.127
Kranten Brands	11.244	11.169	75
Audiovisueel Brands	7.441	7.270	171
Totale omzet	343.140	300.205	42.935

De omzet uit ruilvereenkomsten bedraagt € 24,3 miljoen (2021: € 23,9 miljoen).

In 2022 werd het Nederlandse New Skool Media overgenomen, maar ook de resterende 50% aandelen in 50+Beurs & Festival en Gezondheid NV. Vooral door deze eerste overname is de omzet magazines sterk gegroeid. In totaal werd er € 42,7 miljoen extra omzet gerapporteerd ten opzichte van de consolidatiekring van 2021. Meer info onder toelichting 2 – Groepsstructuur.

in duizend euro	2022	2021	Trend
Publiciteit	105.354	112.671	-7.317
Abonnementen en losse verkoop	120.177	127.093	-6.916
Drukwerk voor derden	46.241	36.232	10.009
Line extensions & overige diensten en goederen	28.629	24.209	4.420
Gecorrigeerde omzet	300.401	300.205	196
Wijzigingen in de consolidatiekring	42.739	-	42.739
Totale omzet	343.140	300.205	42.935

De omzet van drukwerk in deze tabel voor een bedrag van €46,2 miljoen is hoger dan de €44,4 miljoen in de hierboven vermelde tabel, gezien het drukwerk voor New Skool Media nog aanzien wordt als drukwerk voor derden in de gecorrigeerde omzet.

II. Activa en verplichtingen met betrekking tot contracten met klanten

Na toepassing van IFRS 15 *Omzet uit contracten met klanten*, heeft de groep de volgende activa en passiva met betrekking tot contracten met klanten opgenomen:

De waarderingsregels van de Groep met betrekking tot de omzet zijn terug te vinden in Toelichting 1.

	Toelichting	2022	2021	Trend
Vorderingen				
Handelsvorderingen, bruto	18	53.704	51.778	1.926
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	18	-3.459	-3.074	-385
Contractactiva				
Te factureren	18	2.509	1.748	761
Verkregen opbrengsten		-	-	-
Contractpassiva				
Ontvangen vooruitbetalingen	27	40.880	33.463	7.417
Op te stellen creditnota's	27	1.995	2.354	-359
Creditsaldi klanten	27	679	965	-286
Over te dragen opbrengsten	27	6.828	7.589	-761
Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen				
Op te stellen creditnota's: provisie voor onverkochte nummers	27	5.681	4.587	1.094

Contractactiva en -passiva hebben betrekking op klantcontracten die in het algemeen worden afgerekend binnen twaalf maanden na aanvang van het contract. Roularta Media Group heeft geen contractkosten, m.a.w. geen kosten die enkel specifiek aan één klant/contract gelinkt zijn.

De contractactiva worden mee opgenomen in de geconsolideerde balans als 'handelsvorderingen en overige vorderingen'. Ze hebben voornamelijk betrekking op prestatieverplichtingen die zijn vervuld, maar waarvoor er nog geen facturatie gebeurd is. Bij facturatie worden deze contractactiva overgedragen naar vorderingen en worden deze dus onvoorwaardelijk. Informatie over handelsvorderingen wordt verder toegelicht in Toelichting 18 Handels- en overige vorderingen.

De contractpassiva worden opgenomen in de geconsolideerde balans als 'handelsschulden' en 'ontvangen vooruitbetalingen'. Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen hebben betrekking op losse verkopen via persverdeling. Er wordt hiervoor een provisie voor de onverkochte nummers geboekt. Deze is gebaseerd op gegevens m.b.t. de historische retours.

De stijging in de ontvangen vooruitbetalingen komt hoofdzakelijk door de overname van de New Skool Media entiteiten.

TOELICHTING 5 - DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen van de Groep bestaan uit:

in duizend euro	2022	2021
Transport- en distributiekosten	-20.276	-20.634
Marketing- en promotiekosten	-38.587	-35.348
Commissielonen	-6.452	-6.174
Erelonen	-52.139	-43.068
Huur	-1.507	-1.564
Energiekosten	-3.044	-2.332
Onderaannemers en diverse leveringen	-15.109	-12.285
Bestuurdersbezoldigingen	-563	-369
Uitzendkrachten	-3.067	-3.303
Verplaatsings- en onthaalkosten	-1.202	-754
Verzekeringen	-664	-569
Diverse diensten en diverse goederen	-779	-579
Totale diensten en diverse goederen	-143.389	-126.979

Diensten en diverse goederen zijn met € 16,4 miljoen of 12,9 % gestegen t.o.v. vorig jaar. Deze stijging is volledig te wijten aan de voorheen beschreven overnames, want zonder deze overnames zijn de kosten met € 1,4 miljoen gedaald.

Erelonen omvatten erelonen redactie en foto's en algemene erelonen. De rubriek onderaannemers en diverse leveringen omvat voornamelijk onderhouds- en herstellingskosten, telecommunicatiekosten en brandstofkosten. Commissielonen betreffen door derden gefactureerde commissies (commissie publiciteit, commissie losse verkoop en commissie abonnementen).

TOELICHTING 6 - PERSONEELSKOSTEN

in duizend euro	2022	2021
Lonen en wedden	-78.165	-69.932
Socialezekerheidsbijdragen	-21.840	-21.578
Op aandelen gebaseerde betalingen	-3	-75
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	-3.735	-3.192
Overige personeelskosten	-6.795	-3.340
Totaal personeelskosten	-110.538	-98.117

De stijging van de personeelskosten in 2022 is voor een groot stuk te wijten aan de voornoemde overnames en de gestegen geïndexeerde lonen van Belgische arbeiders. Zonder de overnames zijn de personeelskosten met € 1,6 miljoen gedaald.

De kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding hebben voornamelijk betrekking op lasten voor toegezegde-bijdragenregelingen. Dit betreft voornamelijk Belgische regelingen gefinancierd door groepsverzekeringen die vanaf 2015 onder IFRS als een toegezegd-pensioenregeling beschouwd worden, zie Toelichting 25.

Tewerkstelling in voltijdse equivalenten	2022	2021
Aantal voltijds equivalente werknemers op het einde van het boekjaar	1.293	1.243

De split tussen het aantal voltijds equivalente arbeiders en bedienden is als volgt: 257 arbeiders (283 in 2021) en 1.036 bedienden (960 in 2021).

TOELICHTING 7 - WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN VORDERINGEN

in duizend euro	2022	2021
Waardevermindering & terugname waardevermindering op voorraden	-393	99
Waardevermindering & terugname waardevermindering op handelsvorderingen	-143	234
Totaal waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	-536	333

In 2022 is de stijging in de waardevermindering op voorraden te wijten aan papiervoorraad met weinig verbruik. In 2022 was de terugname van de waardevermindering op voorraden afkomstig van de voorraad line extensions.

We verwijzen naar toelichting 18 voor uitleg bij de waardevermindering op handelsvorderingen.

TOELICHTING 8 - ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

in duizend euro	2022	2021
Bedrijfssubsidies	2.240	2.165
Meerwaarde bij realisatie van (im)materieel vast actief	1.962	103
Meerwaarde bij herwaardering historische deelneming (stapsgewijze overname)	917	5.845
Betalingsverschillen-en kortingen	975	1.026
Meerwaarden bij realisatie overige vorderingen	50	-
Overige bedrijfsopbrengsten	31	1.084
Totaal andere bedrijfsopbrengsten	6.175	10.223

in duizend euro	2022	2021
Overige belastingen	-1.013	-998
Verlies bij realisatie van (im)materieel vast actief	-305	-3
Verlies op handelsvorderingen	-526	-305
Verlies bij realisatie van financieel vast actief (Terugname van) minderwaarden / (minderwaarden) op overige vorderingen (vlottende activa)	-86	-
Schadevergoeding	-784	-
Omrekeningsverschillen	-23	-8
Betalingsverschillen, bankkosten	-542	-489
Overige bedrijfskosten	-102	-198
Totaal andere bedrijfskosten	-3.369	-2.001

In 2022 bedragen de andere bedrijfsopbrengsten €6,2 miljoen (2021: opbrengst van €10,2 miljoen). Een daling van € 4,0 miljoen die in hoofdzaak komt van de lagere meerwaarde die in 2022 erkend werd op de historische deelneming in de entiteit 50+Beurs en Festival (meerwaarde van 917K€). In 2021 werd eenzelfde soort meerwaarde (toen voor 5.845K€) erkend en toen op de historische participaties die de Groep had in de volledig verworven joint ventures (Belgomedia SA, Senior Publications NV) en dit na toepassing van IFRS 3 Bedrijfscombinaties – stapsgewijze overname. Daarnaast werd in 2022 – op moment van deconsolidatie van de entiteit Immovlan BV - de meerwaarde gedeeltelijk (€ 1,5 miljoen) gerealiseerd die RMG in 2021 had geboekt op de verkoop van haar klantenportefeuille aan Immovlan BV.

Zie toelichting 2 – Groepsstructuur voor meer info.

De andere bedrijfskosten vertonen hoofdzakelijk een stijging in de post 'schadevergoeding'. Het betreft hier voornamelijk een schikking van € 0,5 miljoen die getroffen werd naar aanleiding van een beweerde

merkenrechterlijke inbreuk door de Groep waarvoor er een juridische procedure werd aangespannen en er in 2021 een provisie van € 1,0 miljoen was aangelegd.

TOELICHTING 9 - FINANCIERINGSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

in duizend euro	2022	2021
Intrestopbrengsten	171	108
Financieringsopbrengsten	171	108
Intrestkosten	-486	-291
Financieringskosten	-486	-291
Totaal nettofinancieringskosten	-315	-183

De intrestkosten in zowel 2022 als 2021 bestaan uit de interestlast afkomstig van de leaseverplichtingen erkend onder IFRS 16, alsook overige interesten. Deze kosten stijgen omwille van de IFRS 16-verplichtingen die opgenomen zijn in de overgenomen entiteiten (zie toelichting 2 voor meer uitleg rond deze overnames).

TOELICHTING 10 - BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

I. Actuele en uitgestelde belastingen

in duizend euro	2022	2021
A. Actuele belastingen		
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	-1.029	-1.298
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden	91	25
Totaal actuele belastingen	-938	-1.273
B. Uitgestelde belastingen		
Opname en terugboeken van tijdelijke verschillen	-2.227	3.467
Uitgestelde belastingen uit terugname van afschrijving (+) of afschrijving (-) van uitgestelde belastingvordering	-1.460	1.271
Totaal uitgestelde belastingen	-3.687	4.738
Totaal actuele en uitgestelde belastingen	-4.625	3.465

Er werden in 2022 actuele belastingkosten van € 0,9 miljoen en een uitgestelde belastingkost ter waarde van € 3,7 miljoen geboekt.

De actuele belastingkosten zijn een deel voorafbetaalde en een deel geraamde belastingen, waarvan een deel in België en het merendeel in Nederland (dit zowel in 2022 als 2021).

De uitgestelde belastingkosten bestaan hoofdzakelijk uit (1) een lagere uitgestelde belastingvordering op fiscaal overgedragen verliezen omwille van onzekerheden in kostenevoluties en fiscale wetgeving van € 2,2 miljoen en (2) het vrijvallen van € 1,3 miljoen latente belastingkosten op de meerwaarde naar aanleiding van RMG's verkoop van haar klantenportefeuille aan Immovlan BV bij oprichting.

In 2021 bestonden de latente belastingopbrengsten hoofdzakelijk uit: 1/ een tijdelijk verschil naar aanleiding van de oprichting van de entiteit Immovlan BV waarbij RMG haar klantenportefeuille heeft verkocht met een meerwaarde van € 8,3 miljoen of € 2,1 miljoen latente belastingopbrengst; 2/ een latente belastingschuld van € 1,6 miljoen die definitief kwam te vervallen door de fusies van de entiteiten Senior Publications GmbH en Belgomedia SA en later Belgomedia SA met RMG.

II. Aansluiting tussen toepasselijk en effectief belastingtarief

in duizend euro	2022	2021
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	5.180	12.571
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.485	4.232
Resultaat vóór belastingen, exclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.695	8.339
Toepasselijk belastingtarief	-25,0%	-25,0%
Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief	-674	-2.085
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)	93	98
Impact van niet-afrekbare kosten (-)	-1.270	-883
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)	211	3.630
Impact van investeringsaftrek en notionele intresten (terugdraaiing (-))	177	250
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar (-)	-2.926	-367
Impact van opgezette / (aangewende) uitgestelde belastingen op vorige boekjaren	1.959	2.553
Impact van het erkennen / (niet erkennen) van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen	-1.970	417
Impact van belastingtarief in andere rechtsgebieden	-61	31
Overige toename / afname (+/-)	152	-7
Impact van niet-afrekbare goodwill	-316	-172
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	-4.625	3.465
Resultaat vóór belastingen	5.180	12.571
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.485	4.232
Resultaat vóór belastingen, exclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.695	8.339
Effectief belastingtarief	-171,6%	41,6%
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	-4.625	3.465

Het effectief belastingtarief bedraagt -171,6 % in 2022 en 41,6 % in 2021.

De € -2,9 miljoen impact naar aanleiding van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar betreffen voornamelijk de verliezen naar aanleiding van de bijzondere waardevermindering op de klantenportefeuille van Immovlan BV waarop geen latente belastingvordering werd geboekt. We verwijzen hiervoor naar toelichting 14 – Immateriële vaste activa.

De € 2,0 miljoen impact naar aanleiding van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen betreft voornamelijk een daling van de uitgestelde belastingvordering omwille van onzekerheden in toekomstige kostenevoluties en fiscale wetgeving.

In 2021 resulteerden de niet-belastbare inkomsten (€3,6 miljoen) hoofdzakelijk uit de vereffening van de entiteit Storesquare NV (€1,9 miljoen) en uit de meerwaarde op de historische participatie van de volledig verworven joint ventures Belgomedia SA en Senior Publications Nederland en hun dochters (€1,5 miljoen impact). De uitgestelde belastingopbrengsten op vorige boekjaren (€ 2,6 miljoen) waren overwegend te wijten aan de latente belastingschuld van € 1,6 miljoen (zie supra).

Er zijn noch in 2022, noch in 2021 uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen.

III. Belastingen opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten

Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten:

in duizend euro	2022	2021
Langetermijnpersoneelsbeloningen - actuariële winsten / verliezen	-150	101
Belastingen opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten	-150	101

TOELICHTING 11 - WINST PER AANDEEL

	2022	2021
I. Beweging in het aantal aandelen (gewone aandelen)		
Aantal aandelen, beginsaldo	13.141.123	13.141.123
Aantal aandelen, eindsaldo	13.141.123	13.141.123
- aandelen uitgegeven en volledig betaald	13.141.123	13.141.123
II. Overige informatie		
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	1.373.589	1.389.309
Waarvan aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	216.710	258.130
III. Berekening van de winst per aandeel		
1. Aantal aandelen		
1.1 Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	11.766.209	11.719.515
1.2. Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	31.702	16.687
<i>optieplannen</i>	31.702	16.687
1.3. Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	11.797.911	11.736.202
2. Berekening		

De berekening van de gewone winst en de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op volgende parameters:

$$\frac{\text{Nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG}}{\text{Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen}} = \frac{7.620 \text{ K€}}{11.766.209} = 0,65 \text{ euro per aandeel}$$

$$\frac{\text{Nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG}}{\text{Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect}} = \frac{7.602 \text{ K€}}{11.797.911} = 0,65 \text{ euro per aandeel}$$

TOELICHTING 12 - DIVIDENDEN

	2022	2021
Bedrag aan dividenden toegekend na balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening (in duizend euro)	11.768	11.762
Brutodividend per aandeel (in euro)	1,0	1,0
Aantal aandelen op 31/12	13.141.123	13.141.123
Aantal eigen aandelen op 31/12	-1.373.589	-1.389.309
Wijziging eigen aandelen (vóór Algemene Vergadering)	4.375	10.025
Aantal dividendgerechtigde aandelen op 31/12	11.771.909	11.761.839

De Raad van Bestuur stelt een brutodividend van € 1,0 per aandeel voor over het boekjaar 2022, net zoals in 2022 uitbetaald werd over het boekjaar 2021.

In het geval dat optiehouders nog opties uitoefenen tussen het moment van publicatie van dit jaarverslag en de algemene vergadering, kan het aantal dividendgerechtigde aandelen nog wijzigen.

Voor de daling in de eigen aandelen verwijzen we naar toelichting 22 – Eigen vermogen.

TOELICHTING 13 - GOODWILL

in duizend euro	2022
AAN KOSTPRIJS	
Saldo op 1 januari	997
Mutaties tijdens het boekjaar	
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	9.852
Saldo op 31 december	10.849
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN	
Saldo op 1 januari	997
Mutaties tijdens het boekjaar	
Saldo op 31 december	997
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	9.852

in duizend euro	2021
AAN KOSTPRIJS	
Saldo op 1 januari	997
Mutaties tijdens het boekjaar	
Saldo op 31 december	997
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN	
Saldo op 1 januari	997
Mutaties tijdens het boekjaar	
Saldo op 31 december	997
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	-

Naar aanleiding van de overname van de merken EW en 50+Beurs & Gezondheid (zie toelichting 2) werd in 2022 volgende goodwill opgeboekt.

in duizend euro	2022
Goodwill EW (New Skool Media)	7.975
Goodwill 50+ Beurs & Gezondheidsbeurs	1.877
Totale Goodwill	9.852

Conform IAS 36 Bijzondere waardevermindering van activa wordt goodwill jaarlijks op bijzondere waardevermindering getoetst en telkens wanneer er een aanwijzing bestaat dat de kasstroomgenererende eenheid een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan.

De goodwill die ontstaan is in de NSM overname werd toegewezen aan het merk EW, een opiniemagazine voor hoogopgeleide lezers, ondernemers en beslissingsnemers, waardoor de toekomstige kasstromen van dit merk werden vergeleken met de boekwaarden van dit merk (goodwill, merken en klantenportefeuilles). Bij de 50+ overname werd er naast de goodwill ook een merk erkend.

De realiseerbare waarden werden bij EW bekomen aan de hand van een gediscoteerd kasstroommodel op basis van het budget van het management voor het komende jaar, en van de geschatte langetermijnprognoses uit het origineel business plan voor de volgende vier jaar die conservatief werden bijgesteld wegens onzekerheid over toekomstige jaren. Bij 50+ zijn naast het budget van het management voor het komende jaar de geschatte langetermijnprognoses gedeeltelijk positief bijgesteld naar de pré-covid niveaus gezien beide of één van de beurzen in 2020, 2021 en 2022 niet zijn doorgegaan. De verwachting is dat de winstgevendheid in de komende jaren terug zal toenemen.

De residuele waarde werd bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij uitgegaan werd van een

langetermijngroeivoet van 0% en een discontovoet van 9,9%. Deze werd op groepsniveau berekend en is gebaseerd op een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio gebaseerd zijn op het profiel van Roularta Media Group als geheel en op een groep van vergelijkbare bedrijven. Hierbij reflecteert de langetermijngroeivoet de verwachtingen binnen de mediawereld.

Het resultaat van de testen op bijzondere waardevermindering van goodwill hebben niet geleid tot een bijzondere waardevermindering. Het bedrag waarmee de realiseerbare waarde van de eenheid de boekwaarde overstijgt, is € 3,4 miljoen (EW) en € 0,2 miljoen (50+).

Voorts werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de belangrijkste veronderstellingen van de impairment test. De analyse is gebaseerd op een verandering in een belangrijke veronderstelling, waarbij alle andere veronderstellingen constant blijven. Mogelijks is dit niet representatief voor een werkelijke wijziging, aangezien het onwaarschijnlijk is dat veranderingen in veronderstellingen geïsoleerd plaatsvinden.

1/ Disconteringsvoet

Een stijging van de WACC met 2% leidt tot een bijzondere waardevermindering bij EW; bij 50+ indien meer dan 1%.

2/ Langetermijngroeivoet kasstromen na de vijf jaar periode

Een langetermijngroeivoet die meer dan 3% daalt (in plaats van 0%) leidt tot een bijzondere waardevermindering bij EW; bij 50+ indien meer dan 1%.

3/ Kasstroom die dient voor de perpetuïteit

Indien de kasstroom meer dan 20% lager ligt bij EW resulteert dit in een bijzondere waardevermindering; bij 50+ is er een bijzondere waardevermindering indien deze kasstromen 10% lager liggen dan de huidige assumptie.

TOELICHTING 14 - IMMATERIËLE ACTIVA

in duizend euro					
2022	Merken	Klanten- portefeuille	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaar- dige rechten	Totaal immateriële activa
AAN KOSTPRIJS					
Saldo op 1 januari	140.376	12.923	43.550	15.409	212.258
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Aanschaffingen	-	201	5.099	19	5.319
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	22.935	1.964	1.258	-	26.157
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-	-	-1.256	-	-1.256
- Desinvestering van dochterondernemingen	-1.000	-10.738	-1.898	-	-13.636
- Andere wijzigingen	-	-99	33	-	-66
Saldo op 31 december	162.311	4.251	46.786	15.428	228.776
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN					
Saldo op 1 januari	84.190	1.018	34.118	15.318	134.644
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Afschrijvingen	5.623	1.317	4.946	14	11.900
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	1	-	388	-	389
- Bijzondere waardeverminderingen	-	5.000	-	-	5.000
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-	-	-1.229	-	-1.229
- Desinvestering van dochterondernemingen	-173	-6.241	-574	-	-6.988
- Andere wijzigingen	-	-99	33	-	-66
Saldo op 31 december	89.641	995	37.682	15.332	143.650
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	72.670	3.256	9.104	96	85.126

in duizend euro					
2021	Merken	Klanten- portefeuille	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaar- dige rechten	Totaal immateriële activa
AAN KOSTPRIJS					
Saldo op 1 januari	119.805	-	36.673	15.280	171.758
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Aanschaffingen	1.000	11.438	6.590	8	19.036
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	23.650	1.495	2.477	121	27.743
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-4.079	-10	-1.241	-	-5.330
- Desinvestering van dochterondernemingen	-	-	-949	-	-949
Saldo op 31 december	140.376	12.923	43.550	15.409	212.258
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN					
Saldo op 1 januari	73.484	-	29.890	15.127	118.501
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Afschrijvingen	4.336	1.027	4.186	162	9.711
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	2.865	-	2.228	29	5.122
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen / teruggenomen in de winst-en-verliesrekening	7.584	-	-	-	7.584
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-4.079	-9	-1.237	-	-5.325
- Desinvestering van dochterondernemingen	-	-	-949	-	-949
Saldo op 31 december	84.190	1.018	34.118	15.318	134.644
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	56.186	11.905	9.432	91	77.614

De Groep heeft veel software kosten omdat ze sterk inzet op innovaties die de digitale leeservaring verbeteren. Waar die ontwikkelingen voordien veelal eigendom waren van de Groep en konden geactiveerd worden, zal er in de toekomst hiervoor meer beroep gedaan worden op bestaande SaaS-oplossingen, waardoor de verwachting is dat er minder software zal geactiveerd worden.

De verwervingen door middel van bedrijfscombinaties betreffen de acquisities die in toelichting 2 beschreven werden en waarbij verschillende merken en klantenportefeuilles opgeboekt werden (zie tabel verder).

De desinvestering in dochterondernemingen betreft volledig de deconsolidatie van ImmoVlan BV waarbij nog vóór moment van deconsolidatie een bijzondere waardevermindering werd geboekt op de klantenportefeuille in ImmoVlan BV – zie verder in deze toelichting.

Onderstaande tabel toont de netto boekwaarde van de merken, klantenportefeuilles en goodwill op 31 december 2022 en 31 december 2021 en de resterende gebruiksduur per 31 december 2022. Alle immateriële activa worden afgeschreven op basis van hun verwachte gebruiksduur binnen de Groep.

in duizend euro			
In duizend euro	Immateriële activa - 2022	Immateriële activa - 2021	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	20.537	21.862	15,5
Plus magazine NL	15.177	16.008	18,3
EW	14.546	-	19,2
Landleven	6.283	6.707	15,5
Télépro	3.425	3.841	8,3
Truckstar	2.320	-	9,2
Top Uitgaves	1.910	2.257	5,5
Fiscaal-juridisch	1.869	2.209	5,5
Beleggers Belangen	1.836	-	9,2
Fiets	1.430	-	9,2
Plus magazine BE	1.148	1.215	17,2
50+ Beurs & Gezondheidsbeurs	866	-	9,0
Feeling/Gael	641	758	5,5
Gezondheid	595	-	4,2
Communiekraant	44	133	0,5
Shedeals	30	90	0,5
Zappy Ouders	13	40	0,5
ImmoVlan	-	901	8,0
La Maison Victor	-	165	-
Totaal merkwaarde	72.670	56.186	-
Klantenportefeuille EW	1.395	-	14,2
Klantenportefeuille Plus magazine NL	907	1.187	3,3
Klantenportefeuille Black Tiger	548	688	4,0
Klantenportefeuille Beleggers Belangen, Truckstar, Fiets	405	-	4,2
Klantenportefeuille ImmoVlan	-	10.031	13,0
Totaal waarde klantportefeuilles	3.255	11.906	-
Totale software	9.104	9.432	3 tot 5
Totaal andere	98	90	-
Totaal immaterieel vast actief	85.126	77.614	

Impairment testen merken in 2022

Eén van de belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden is de beoordeling van de gebruiksduur van de merken. Alle merken op zich zijn een kasstroomgenererende eenheid (KGE). Reden hiervoor is dat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen.

Op 31 december 2022 verwacht de Groep geen afwijking ten opzichte van de verwachte levensduur die bepaald werd op het einde van de vorige verslagperiode.

Met betrekking tot de waarden van de bovenstaande immateriële activa zelf, verwacht de Groep in 2023 dat de winstmarges zullen geïmpacteerd worden door verhoogde kosten onder invloed van een algemene inflatie in de landen waar de Groep actief is, o.a. gerelateerd aan energieprijzen met gevolgen op lonen, loonbaseerde diensten en grondstoffen.

Vanuit dit perspectief werd bekeken of er voor sommige materiële merken (met een nettoboekwaarde van meer dan één miljoen euro) een indicatie op bijzondere waardevermindering bestaat door de omzetten en marges te vergelijken met de originele business plannen. Hieruit bleek dat een aantal merken qua marges beter presteren dan verwacht, maar voor twee merken, Plus Magazine BE en Télépro, wordt echter een lagere winstgevendheid verwacht

waardoor een impairment test werd uitgevoerd.

Hierbij werd de realiseerbare waarde voor elk van de kasstroomgenererende eenheden bepaald op basis van een bedrijfswaarde-berekening. Deze gaat uit van kasstroomprognoses voor de komende vijf jaar (2023-2027).

De assumpties in de test voor de toekomstige jaren waren identiek aan deze van de impairment test van 31 december 2021, met name: de meest recente inschatting van het komende jaar wordt vanaf 2024 als volgt verhoogd: vaste kosten stijgen met 1% per jaar, omzet stijgt gemiddeld met 1% per jaar voor publiciteit en 2% om de twee jaar voor abonnementen. Deze stijgingen zijn allemaal te wijten aan inflatie. Volgende assumpties zijn extra opgenomen: de prijsstijgingen die in 2022 en 2023 geabsorbeerd werden met betrekking tot papier, druktarieven, energie -en IT-kosten zouden gedeeltelijk weer normaliseren vanaf 2024.

De residuele waarde werd bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij uitgegaan werd van een langetermijngroeivoet van 0% en een WACC van 9,9% (in de impairment test van 2021 werd een WACC van 7% gebruikt). Deze discontofactor is gebaseerd op een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio gebaseerd zijn op het profiel van Roularta Media Group als geheel en op een groep van vergelijkbare bedrijven. Daar de lokale markten waar Roularta Media Group aanwezig is een gelijkaardig groei- en risicoprofiel vertonen, heeft het management van RMG geoordeeld dat dezelfde veronderstellingen (groeivoet en WACC) kunnen worden toegepast op alle merken. Hierbij reflecteert de langetermijngroeivoet de verwachtingen binnen de mediawereld.

De test heeft voor geen van de merken tot een bijzondere waardevermindering geleid, maar de buffer voor het merk Plus Magazine BE is wel beperkt met een headroom van ongeveer 25% van de openstaande nettoboekwaarde op 31 december 2022, voor Télépro is de headroom ongeveer de helft van de openstaande nettoboekwaarde op 31 december 2022.

Voorts werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de belangrijkste veronderstellingen van de impairment test. De analyse is gebaseerd op een verandering in een belangrijke veronderstelling, waarbij alle andere veronderstellingen constant blijven. Mogelijks is dit niet representatief voor een werkelijke wijziging, aangezien het onwaarschijnlijk is dat veranderingen in veronderstellingen geïsoleerd plaatsvinden.

1/ Disconteringsvoet

Een stijging van de WACC met meer dan 1% leidt tot een bijzondere waardevermindering bij Plus Magazine BE; bij Télépro is dit vanaf 5%.

2/ Langetermijngroeivoet kasstromen na de vijf jaar periode

Een langetermijngroeivoet van minder dan -2% (in plaats van 0%) leidt tot een bijzondere waardevermindering bij Plus Magazine BE; bij Télépro is dit vanaf -15%.

3/ Kasstroom die dient voor de perpetuïteit

Indien deze kasstroom meer dan 8% lager ligt, resulteert dit in een bijzondere waardevermindering voor het merk Plus Magazine BE; bij Télépro is dit vanaf 35%.

Daarnaast heeft de Groep ook een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de gebruiksduur voor de merken die op 31 december 2022 een nettoboekwaarde hadden van € 4,0 miljoen of hoger. Hieronder worden deze resultaten opgenomen voor de volledig geconsolideerde ondernemingen. We verwijzen naar toelichting 16 voor eenzelfde analyse op de merken van joint ventures.

Indien de resterende gebruiksduur van 15,5 jaar voor het merk 'Libelle/Femmes d'Aujourd'hui', naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,7 M€ bijkomende jaarlijkse afschrijving zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 2,8 M€ bedragen.

Indien de resterende gebruiksduur van 18,3 jaar voor het merk 'Plus Magazine NL' naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,7 M€ aan bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 2,2 M€ bedragen.

Indien de resterende gebruiksduur van 15,5 jaar voor het merk 'Landleven' naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,2 M€ aan bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 0,8 M€ bedragen.

Indien de resterende gebruiksduur van 19,2 jaar voor het merk 'EW' naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,7 M€ aan bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou

teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 2,2 M€ bedragen.

Impairment test klantenportefeuille in 2022

De resultaten van de entiteit Immovlan BV liggen lager dan de originele business plannen. Omwille van deze indicatie werd een test op bijzondere waardevermindering uitgevoerd op de klantenportefeuille van Immovlan BV.

Hierbij werd de realiseerbare waarde bepaald op basis van de verwachte verdisconteerde kasstromen. Deze gaat uit van kasstroomprognoses voor de komende vijf jaar (2023-2027) van de originele klanten die ingebracht werden begin 2021 bij de oprichting van de entiteit Immovlan BV. Voor 2023 werden de budgetcijfers aangehouden. Er werd een discontovoet van 11,37% gebruikt, wat hoger is dan de 9,9% voor de merken van RMG en dit gezien het hogere risicoprofiel van de online publiciteitsomzetstromen dan deze van de merken van de Groep die naast print publiciteitsomzet ook omzetten halen uit de lezersmarkt.

Uit de test bleek dat een bijzondere waardevermindering nodig was van € 10,0 miljoen, 50-50 op de klantenportefeuilles die door RMG en Rossel waren ingebracht. Doordat de ingebrachte klantenportefeuille van RMG nooit tot uiting gekomen is op de geconsolideerde balans van de Groep (omwille van de volledige consolidatie), bedraagt de impact van de bijzondere waardevermindering op de resultaten van de Groep € 5,0 miljoen.

Op 22 september 2022 werd Immovlan BV gedeconsolideerd (zie toelichting 2) omwille van het verliezen van de controle over Immovlan BV door de Groep, waardoor de klantenportefeuille niet meer zichtbaar is in de immateriële vaste activa van de Groep op jaareinde.

Impairment in 2021

Op 31 december 2021 werd een impairment uitgevoerd op drie merken die aanhoudende lagere omzetten hadden omdat de impact van covid-19 langer duurde dan verwacht en/of dat verwachte business hernemingen uitbleven. Op deze drie merken – Sterck, Flair en Le Vif werd een bijzondere waardevermindering van € 7,6 miljoen geboekt.

TOELICHTING 15 - MATERIËLE VASTE ACTIVA

in duizend euro

2022	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Recht-op-gebruik activa	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op 1 januari	90.231	47.428	10.981	10.088	729	101	159.558
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	1.339	1.414	300	2.854	166	1.070	7.143
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	593	-	982	2.125	-	180	3.880
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-589	-508	-1.092	-48	-	-179	-2.416
- Uitboeken jaar	-	-	-10	-	-	-	-10
- Overige toename / afname	-	101	-	-796	-	-102	-797
Saldo op 31 december	91.574	48.435	11.161	14.223	895	1.070	167.358
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op 1 januari	55.277	24.104	9.399	4.991	209	-	93.980
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	2.248	2.505	471	2.333	129	-	7.686
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	240	-	788	-	-	-	1.028
- Uitboeken jaar	-	-	-4	-	-	-	-4
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-423	-509	-1.001	-48	-	-	-1.981
- Overige toename / afname	-	-	-	-889	-	-	-889
Saldo op 31 december	57.342	26.100	9.653	6.387	338	-	99.820
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	34.232	22.335	1.508	7.836	557	1.070	67.538

Activa gesteld als zekerheid

	in duizend euro	2022
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)		-

in duizend euro

2021	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Recht-op-gebruik activa	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op 1 januari	89.863	46.875	10.339	7.174	59	-	154.310
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	392	2.855	265	1.421	407	101	5.441
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	301	771	2.127	620	-	3.819
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-24	-2.602	-395	-130	-368	-	-3.519
- Overige toename / afname	-	-1	1	-504	11	-	-493
Saldo op 31 december	90.231	47.428	10.981	10.088	729	101	159.558
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op 1 januari	53.057	24.147	8.686	2.638	38	-	88.566
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	2.244	2.311	432	1.832	26	-	6.845
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	258	619	725	513	-	2.115
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-24	-2.602	-347	-130	-368	-	-3.471
- Overige toename / afname	-	-10	9	-74	-	-	-75
Saldo op 31 december	55.277	24.104	9.399	4.991	209	-	93.980
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	34.954	23.324	1.582	5.097	520	101	65.578

Activa gesteld als zekerheid

	in duizend euro	0
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)		-

De aanschaffingen in 2022 hebben voornamelijk betrekking op de renovatie van de gebouwen in Roeselare en de aanleg van het padelplein in Roeselare. De activa in aanbouw bevatten de nieuwe TV studio voor Kanaal Z/Canal Z die gebruiksklaar zal zijn begin 2023. In 2021 was de Tempo 220 verzamelmachine (€ 1,9 miljoen) een belangrijke investering in de drukkerij.

De aanschaffingen in de erkende recht-op-gebruik activa (in overeenstemming met de IFRS16-regelgeving) (€ 2,9 miljoen) hebben zowel betrekking op gebouwen als op rollend materieel. Op het einde van de verslagperiode bestaan de activa uit volgende categorieën met onderstaande nettoboekwaarden:

in duizend euro	31/12/2022	31/12/2021
Gebouwen	4.675	2.663
Rollend materieel	3.040	2.311
Overige	121	123
Totale recht-op-gebruik activa	7.836	5.097

De Groep huurt verschillende kantoren, voertuigen en sommige machines. Huurcontracten worden meestal gemaakt voor een vaste periode van 3 tot 9 jaar, mogelijk met uitbreidingsopties; twee hebben een leasetermijn van meer dan 20 jaar. Huurtermijnen worden op individuele basis onderhandeld en bevatten een reeks verschillende algemene voorwaarden. De huurovereenkomsten leggen geen enkele conventen op, maar geleasede activa mogen niet worden gebruikt als borg voor financieringsdoeleinden.

Vanaf 1 januari 2019 worden leaseovereenkomsten opgenomen als een gebruiksrecht en een overeenkomstige verplichting op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep. Elke leasebetaling wordt toegewezen tussen de verplichting en de financieringskost. De financieringskost wordt ten laste genomen van winst of verlies over de leaseperiode om een constante periodieke rentevoet te genereren voor het resterende saldo van de verplichting voor elke periode. Het gebruiksrecht op het actief wordt afgeschreven over de kortste van de gebruiksduur van het actief en de leasetermijn op lineaire basis.

Activa en verplichtingen die voortvloeien uit een lease worden initieel gewaardeerd op basis van de contante waarde. De leasebetalingen worden verdisconteerd op basis van de marginale rentevoet van de leasingnemer, omdat de rentevoet impliciet in de lease niet kon worden bepaald.

Kasstromen met betrekking tot huurovereenkomsten worden als volgt gepresenteerd:

- contante betalingen voor het hoofdsomgedeelte van de leaseverplichting als kasstromen uit financieringsactiviteiten
- contante betalingen voor het rentegedeelte als kasstromen uit operationele activiteiten
- kortlopende leasebetalingen, betalingen voor leases van activa met een lage waarde en variabele leasebetalingen die niet zijn opgenomen in de waardering van de leaseverplichtingen als kasstromen uit operationele activiteiten

De kosten met betrekking tot kortlopende huurovereenkomsten bedragen 363 K€ (379 K€ in 2021); de kosten met betrekking tot leasing van activa met een lage waarde (die niet worden weergegeven als leasing op korte termijn) bedragen 380 K€ (461 K€ in 2021).

TOELICHTING 16 - DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE VERMOGENSMUTATIE-METHODE

I. Overzicht van significante joint ventures

De volgende deelnemingen in joint ventures hebben een significante impact op de financiële positie en resultaten van de Groep.

Naam joint venture	Hoofd-activiteit	Hoofdzetel	Percentage van deelneming en stemrecht van de Groep	
			2022	2021
Mediafin NV	Media Brands	Brussel, België	50,0%	50,0%
Immovlan BV	Media Brands	Brussel, België	35,0%	35,0%

Deze deelnemingen in joint ventures worden gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode. Voor een overzicht van alle joint ventures verwijzen we naar toelichting 2 Groepsstructuur. Samengevatte financiële informatie in verband met significante joint ventures van de Groep wordt hierna weergegeven. Deze financiële informatie komt overeen met de financiële rapportering van de joint ventures volgens IFRS.

Per 2021 werd de deelneming Immovlan BV aangehouden voor 35% en werd ze opgenomen onder de integrale consolidatiemethode doordat de Groep controle had over de activiteiten van Immovlan BV. Per 22 september 2022 werd deze controle opgeheven en wijzigde de consolidatiemethode naar de vermogensmutatiemethode. Voor meer info – zie toelichting 2 Groepsstructuur.

II. Samenvattende financiële informatie

Mediafin

Op 12 maart 2018 verwierf Roularta Media Group 50% van de aandelen in Mediafin NV. Mediafin is de Belgische uitgever van kwaliteitsvolle media zoals De Tijd en L'Echo die topjournalistiek hoog in het vaandel hebben, wat een goede match is met de Roularta groep die ook op hogere doelgroepen mikt. De overname kaderde in de verkoop van Mediaaan aan De Persgroep. De andere 50% van Mediafin bleef in handen van Groupe Rossel.

Onderstaande tabel geeft de belangrijkste posten van Mediafin's balans en de resultatenrekening weer op balansdatum.

in duizend euro	2022	2021
Samenvattende financiële informatie op balansdatum		
Vaste activa	128.811	126.386
Vlottende activa	28.981	35.766
- waarvan geldmiddelen en kasequivalenten	9.093	10.981
Langlopende verplichtingen	-27.356	-28.978
- waarvan financiële schulden	-781	-1.596
Kortlopende verplichtingen	-25.611	-24.439
- waarvan financiële schulden	-1.101	-1.152
Nettoactiva	104.825	108.735
Omzet	78.570	73.685
Afschrijvingen	-7.744	-7.470
Intrestopbrengsten	39	546
Intrestkosten	-367	-257
Belastingen op het resultaat	-3.238	-2.600
Nettoresultaat van de periode	5.626	7.317
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode	-18	-235
Nettoresultaat van de periode, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	5.608	7.082
Dividenden uitgekeerd aan Roularta Media Groep tijdens de periode	4.750	5.250

De geldmiddelen en kasequivalenten zijn in 2022 met € -1,9 miljoen gedaald ten opzichte van 2021, en dit na een dividenduitkering van € 4,8 miljoen in 2022 naar RMG (en eenzelfde bedrag naar de andere aandeelhouder Rossel).

De niet-gerealiseerde resultaten van 2022 bevatten de langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen. In 2021 omvatten de niet-gerealiseerde resultaten de herwaardering van Holding Echo op moment van liquidatie voor € - 0,5 miljoen en anderzijds € 0,3 miljoen voor de langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen.

Reconciliatie van de hiervoor vermelde financiële informatie met de nettoboekwaarde van de deelneming van Mediafin in de geconsolideerde jaarrekening:

in duizend euro	2022	2021
Nettoactiva van de joint venture / geassocieerde onderneming	104.825	108.735
Minus Mediafins deelneming in Pulsar-IT BV	-876	-
Deelnemingspercentage van de Groep in Mediafin	50,0%	50,0%
Nettoboekwaarde van de deelneming in Mediafin	51.975	54.368

De belangrijkste post onder de vaste activa betreft de immateriële vaste activa.

Onderstaande tabel geeft de goodwill en immateriële vaste activa aan in Mediafin (aan 100%) op 31 december 2022 en 31 december 2021. De resterende netto boekwaarden en levensduur worden weergegeven:

in duizend euro	Immateriële activa 2022	Immateriële activa 2021	Totale resterende levensduur (in jaren)
Merk - De Tijd/ L'Echo	72.558	74.622	35,2
Merk - BePublic - BeReal	1.857	2.216	5,2
Klantenrelaties	22.415	23.893	15,2
Goodwill - De Tijd/L'Echo	24.675	24.675	Onbeperkt
Goodwill Luxury Leads	2.368	-	Onbeperkt
Goodwill Pulsar-IT (OpenTheBox)	690	-	Onbeperkt
Totaal	124.563	125.406	

Het immaterieel vast actief van Mediafin werd bij de openingsbalans (aan 100%) gewaardeerd op € 141,7 miljoen, inclusief de tijdelijke belastingsverschillen gedurende de gebruiksduur van € 29,5 miljoen.

De totale jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande weergegeven immateriële vaste activa binnen Mediafin bedraagt € 3,9 miljoen (exclusief belastinglatenties). De jaarlijkse impact op de EBITDA van Roularta Media Group van deze afschrijvingen inclusief belastinglatentie, bedroeg € 1,5 miljoen.

Op 31 december 2022 waren er geen indicatoren op bijzondere waardevermindering van de investering, waardoor geen impairment test werd uitgevoerd.

De Groep heeft daarnaast op eind december 2022 terug een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de gebruiksduur van de klantenrelaties en merken De Tijd/L'Echo. Hieronder volgen de conclusies:

Indien de resterende gebruiksduur van De Tijd/L'Echo van 35,2 jaar als 'super'merk naar respectievelijk 20 jaar of 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast respectievelijk € 1,5 miljoen of € 5,2 miljoen bedragen. Het aandeel in de winst van de joint venture Mediafin zou dan dalen met respectievelijk € 0,6 miljoen of € 1,9 miljoen.

Indien de resterende gebruiksduur van 15,2 jaar van de klantenrelaties binnen Mediafin zou teruggebracht worden naar 10 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 0,7 miljoen bedragen. Indien de resterende gebruiksduur naar 5 jaar zou worden teruggebracht, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 3,0 miljoen bedragen. Het aandeel in de winst van de joint venture Mediafin zou dan met respectievelijk € 0,3 miljoen of € 1,1 miljoen dalen.

Roularta Media Group heeft een nettoschuld openstaan ten opzichte van Mediafin van € 3,0 miljoen. Voorts zijn er geen voorwaardelijke of andere verplichtingen tegenover Mediafin op 31 december 2022 en 2021. Mediafin heeft gezamenlijke toestemming nodig van Roularta Media Group en de andere aandeelhouder, Groupe Rossel, om de winst te verdelen en eventuele leningen aan te gaan.

Immovlan

Op 6 januari 2021 werd de entiteit Immovlan BV opgericht door de Roularta Media Group (35%), de Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb die voordien deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel). De participatie kaderde in een strategische samenwerkingsovereenkomst tussen Belfius en Immovlan, waarbij ze hun digitale expertise combineren en hun service aanbod inzake residentieel vastgoed verder diversifiëren.

Naar aanleiding van de bovenvermelde wijziging in zeggenschap, wordt de entiteit vanaf deconsolidatiedatum opgenomen onder de vermogensmutatiemethode.

Onderstaande tabel geeft de belangrijkste posten van de balans van Immovlan BV en de resultatenrekening (voor periode oktober 2022 – december 2022) weer op balansdatum.

in duizend euro	2022
Vaste activa	8.293
Vlottende activa	1.510
- waarvan geldmiddelen en kasequivalenten	308
Kortlopende verplichtingen	-1.240
Nettoactiva	8.563
Omzet	1.479
Afschrijvingen	-303
Belastingen op het resultaat	-35
Nettoresultaat van de periode, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	-264

Reconciliatie van de hiervoor vermelde financiële informatie met de nettoboekwaarde van de deelneming van Immovlan in de geconsolideerde jaarrekening:

in duizend euro	2022
Nettoactiva van de joint venture / geassocieerde onderneming	8.563
Deelnemingspercentage van de Groep in Immovlan	35,0%
(Theoretische) nettoboekwaarde van de deelneming in Immovlan vóór deconsolidatie	2.997
Eliminatie resterende latente meerwaarde op klantenportefeuille nav deconsolidatie (na belastingen)	-864
Nettoboekwaarde van de deelneming in Immovlan	2.133

De belangrijkste post onder de vaste activa betreft de immateriële vaste activa.

Onderstaande tabel geeft de immateriële vaste activa aan in Immovlan (aan 100%) op 31 december 2022. De resterende netto boekwaarden en levensduur worden weergegeven:

in duizend euro	Immateriële activa 2022	Immateriële activa 2021	Totale resterende levensduur (in jaren)
Merk - Immovlan	801	901	8
Klantenportefeuille Immovlan	5.830	10.031	13
Totaal	6.631	10.932	

De daling in de klantenportefeuille van Immovlan komt naast de gewone jaarlijkse afschrijvingen door de bijzondere waardevermindering van € 5,0 miljoen die geboekt werd naar aanleiding van de impairment test (zie toelichting 14 – Immateriële vaste activa). Daarnaast werd de klantenportefeuille verhoogd met een meerwaarde van € 1,5 miljoen die in de andere bedrijfsopbrengsten werd opgenomen. Het betreft de meerwaarde die RMG op het moment van deconsolidatie gedeeltelijk gerealiseerd heeft op de waarde van de verkoop van haar klantenportefeuille aan Immovlan BV in 2021.

De totale overblijvende jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande weergegeven immateriële vaste activa binnen Immovlan bedraagt € -0,5 miljoen (exclusief belastinglatenties). De jaarlijkse impact op de EBITDA van Roularta Media Group van deze afschrijvingen inclusief belastinglatentie, bedraagt € -0,2 miljoen.

III. Samenvattende financiële informatie van geassocieerde ondernemingen en joint ventures die individueel niet significant zijn

Deze categorie omvat de ondernemingen CTR Media SA, Yellowbrick NV, Repropress CVBA, Pulsar-IT BV, Motor.NL BV en Pite Media BV.

Gedurende 2022 nam Mediafin een belang van 90% in Pulsar-IT en werden Motor.NL en Pite Media (die deel uitmaken van de NewSkoolMedia-overname) aangekocht door RMG's dochter Roularta Media Nederland BV. Met betrekking tot 50+Beurs en Festival BV, werden het resterende 50% belang overgenomen begin 2022 waardoor deze volledig geconsolideerd wordt en bijgevolg hier niet langer opgenomen wordt.

in duizend euro	2022	2021
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	-236	628
Totale nettoboekwaarde van de overige deelnemingen aangehouden door de Groep	608	935

Roularta Media Group heeft geen contractuele verplichtingen tegenover deze geassocieerde ondernemingen en joint ventures op 31 december 2022 en 2021.

IV. Evolutie nettoboekwaarde van de deelnemingen volgens de vermogensmutatiemethode

in duizend euro	2022	2021
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	55.303	60.256
Wijzigingen tijdens het boekjaar:		
- Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.485	4.232
- Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten van joint ventures en geassocieerde ondernemingen	-18	-118
- Dividenduitkering	-4.750	-5.250
- Voorziening voor bijkomende verliezen	16	-2.320
- Effect wijziging groep	1.622	-1.497
- Andere wijzigingen	394	-
Saldo op het einde van het boekjaar (deelnemingen, exclusief vorderingen)	55.051	55.303

In 2022 werden er voor € 4,8 miljoen dividenden uitgekeerd vanuit Mediafin. Bij effect wijziging groep staan zowel de aankoop van de joint ventures Motor.NL BV, Pite Media BV en Pulsar-IT BV als de opname van Immovlan BV onder vermogensmutatiemethode (samen € 2,3 miljoen). Anderzijds is de deelneming volgens de vermogensmutatiemethode van 50+ Beurs en Festival BV verdwenen na de volledige overname begin 2022 (€ -0,6 miljoen impact).

In 2021 werden er dividenden uitgekeerd vanuit Mediafin voor € 5,3 miljoen. De entiteiten in de Bayard Groep hadden voordien overgedragen verliezen waarvoor steeds een provisie werd aangelegd. Door de volledige overname van deze entiteiten, werd € 2,3 miljoen voorziening teruggenomen. De deelneming met betrekking tot deze entiteiten werd niet langer onder vermogensmutatiemethode opgenomen (€ -1,5 miljoen) en activa en passiva werden volledig geconsolideerd vanaf 1 april 2021.

TOELICHTING 17 - INVESTERINGEN IN FINANCIËLE ACTIVA, LENINGEN EN WAARBORGEN

I. Overzicht rubriek

in duizend euro	2022	2021
Investeringen in financiële activa - reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening	169	510
Leningen en waarborgen - geamortiseerde kostprijs	996	1.961
Totaal investeringen in financiële activa, leningen en waarborgen	1.165	2.471

II. Investeringen in financiële activa – evolutie tijdens het boekjaar

in duizend euro	2022	2021
AAN REËLE WAARDE MET VERWERKING VAN WAARDEVERANDERINGEN IN WINST-EN-VERLIESREKENING		
Saldo op 1 januari	4.230	4.210
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	20
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-391	-
Saldo op 31 december	3.839	4.230
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Saldo op 1 januari	-3.720	-3.695
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	50	-
- Overige bewegingen	-	-25
Saldo op 31 december	-3.670	-3.720
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	169	510

Het management heeft vastgesteld dat de kostprijs een juiste schatting is van de reële waarde voor de niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen van de integraal geconsolideerde ondernemingen omdat er onvoldoende recente informatie beschikbaar is om de reële waarde te meten.

III. Leningen en waarborgen – evolutie tijdens het boekjaar

in duizend euro	2022	2021
AAN GEAMORTISEERDE KOSTPRIJS		
Saldo op 1 januari	1.961	2.798
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen	70	24
- Toename door bedrijfscombinaties	7	61
- Bedrag aan gebruikte betalingen	-1.022	-921
- Terugbetalingen	-20	-1
Saldo op 31 december	996	1.961
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	996	1.961

De daling in de waarborgen in 2022 komt van een kantonnering die betrekking had op een juridische procedure inzake een beweerd merkenrechtelijke inbreuk en waarvoor in 2022 een dading werd getroffen tussen de partijen. De daling in 2021 kwam van een settlement met een voormalige leverancier waarvoor een voorziening voor hetzelfde bedrag teruggenomen werd. Zie toelichting 24 – Voorzieningen.

TOELICHTING 18 - HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

I. Handels- en overige vorderingen – vast

in duizend euro	2022	2021
Overige vorderingen	121	-
Totaal handels- en overige vorderingen - vast	121	-

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie

van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

In 2022 en in 2021 waren er geen dubieuze langetermijnvorderingen.

II. Handels- en overige vorderingen – vlottend

in duizend euro	2022	2021
Handelsvorderingen, bruto	53.704	51.778
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend	-3.459	-3.074
Te factureren en te ontvangen creditnota's (*)	2.875	1.955
Te innen bedragen en debetsaldi leveranciers	481	927
Terug te vorderen BTW (*)	23	274
Overige vorderingen, bruto	1.311	921
Waardevermindering op overige vorderingen	-116	-141
Totaal handels- en overige vorderingen - vlottend	54.819	52.640

(*) Geen financiële activa zoals gedefinieerd in IAS 32

Met uitzondering van AMP NV (de grootste persdistributeur in België) waar er geen vervallen debiteuren zijn, was er geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2022. De openstaande saldi zijn verspreid over een groot aantal klanten en er is, met uitzondering van AMP NV, geen klant met een openstaand saldo dat meer dan 10% van het totale klantensaldo uitmaakt.

De handelsvorderingen stijgen licht omwille van een hogere omzet die via de overnames gerealiseerd werd, maar wel met een lagere DSO (51 dagen in 2022 versus 53 dagen in 2021). DSO wordt gedefinieerd als totale vlottende handelsvorderingen, gedeeld door totale omzet van de laatste 3 maanden/90.

In de tabel hieronder wordt de ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen op korte termijn weergegeven:

in duizend euro	2022	2021
Nominale waarde per einde boekjaar	53.704	51.778
- waarvan:		
* niet vervallen en minder dan 30 dagen vervallen	42.593	43.352
* vervallen 30 - 60 dagen	3.466	1.983
* vervallen 61 - 90 dagen	1.968	519
* meer dan 90 dagen vervallen	5.677	5.924

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), wordt de voorziening voor verliezen gewaardeerd tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen. Dit zijn de verwachte kredietverliezen die voortvloeien uit alle eventuele wanbetalingen gedurende de verwachte levensduur van deze handelsvorderingen, aan de hand van een voorzieningenmatrix die rekening houdt met historische informatie over wanbetalingen aangepast voor toekomstgerichte informatie per klant. De Groep beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer de vorderingen meer dan 120 dagen vervallen zijn of in invorderingsprocedure opgenomen zijn. Niettemin beschouwt de Groep een financieel actief evenzeer in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de Groep de uitstaande contractuele bedragen volledig zal ontvangen, vóór het eventueel aanspreken van een kredietverzekering.

Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden als een debiteur in ernstige financiële moeilijkheden.

In onderstaande tabel wordt de evolutie van de voorziening voor dubieuze debiteuren getoond:

in duizend euro	2022	2021
Nettoboekwaarde op 1 januari	-3.074	-3.274
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen	-1.060	-610
- In boekjaar geboekte terugname waardeverminderingen	917	844
- Verwerving door middel van bedrijfscombinatie	-276	-34
- Desinvestering van dochterondernemingen	27	-
- Overige bewegingen	7	-
Nettoboekwaarde op 31 december	-3.459	-3.074

In zowel 2022 en 2021 werden nieuwe waardeverminderingen of terugnames ervan op klantenspecifieke basis geboekt.

De Groep heeft de vereenvoudigde methode onder IFRS 9 toegepast voor het meten van de verliescompensatie tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd verwachte kredietverliezen, zie hierboven. De gerealiseerde minwaarden op vorderingen (ook deels op vorderingen voorzien per einde vorig boekjaar) zijn terug te vinden in Toelichting 8 – Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten.

Onderstaande tabel geeft de evolutie van de voorziening voor overige vorderingen weer.

in duizend euro	2022	2021
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	-141	-141
- In boekjaar teruggenomen waardeverminderingen	25	-
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	-116	-141

TOELICHTING 19 - UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

I. Overzicht uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen opgenomen in de balans zijn toe te wijzen aan:

in duizend euro	2022		2021	
	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen
Immateriële activa	2.036	12.325	1.938	6.225
Materiële vaste activa	22	5.250	18	5.267
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	-	2.738	-	2.825
Handels- en overige vorderingen	-	47	-	-
Eigen aandelen	-	-	-	15
Overgedragen winsten	-	367	-	367
Voorzieningen	736	-	1.037	-
Langlopende personeelsvoordelen	1.373	-	1.493	-
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	100	-	119	-
Totaal uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen	4.267	20.727	4.604	14.698
Fiscale verliezen	300	-	169	-
Fiscaal verrekenbare tegoeden	10.972	-	12.563	-
Compensatie van belastingvorderingen en -verplichtingen	-12.527	-12.527	-10.088	-10.088
Netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	3.012	8.200	7.248	4.611

De uitgestelde belastingvorderingen zijn in 2022 sterk gedaald door de daling in de fiscaal verrekenbare tegoeden. De Groep houdt namelijk rekening met onzekerheden in de fiscale wetgeving en toekomstige kostenevoluties. De uitgestelde belastingverplichtingen zijn in 2022 sterk gestegen naar aanleiding van de immateriële activa die resulteerden uit de overnames van New Skool Media, 50+ Beurs en Festival en Gezondheid NV. We verwijzen hiervoor naar toelichting 2 - Groepsstructuur.

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van € 61,4 miljoen (2021: € 61,0 miljoen) enerzijds en op tijdelijke verschillen van 6 K€ (2021: 8 K€) anderzijds, aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de nabije toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze kunnen verrekend worden.

Roularta Media Group heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van 306 K€ (2021: 93 K€) voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen verrekend worden.

II. Uitgestelde belastingvorderingen op fiscale verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden

in duizend euro	2022		2021	
	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden
Vervaldatum				
Huidig boekjaar	-	-	-	-
Geen vervaldatum	300	10.971	169	12.563
Totaal uitgestelde belastingvorderingen	300	10.971	169	12.563

TOELICHTING 20 - VOORRADEN

in duizend euro	2022	2021
Brutoboekwaarde		
Grond- en hulpstoffen	11.152	7.620
Goederen in bewerking	1.090	1.097
Gereed product	197	153
Handelsgoederen	1.171	949
Bestellingen in uitvoering	74	74
Totaal brutoboekwaarde (A)	13.684	9.893
Waardeverminderingen (-)		
Grond- en hulpstoffen	-571	-
Gereed product	-29	-116
Handelsgoederen	-283	-353
Totaal afschrijvingen en waardeverminderingen (B)	-883	-469
Nettoboekwaarde		
Grond- en hulpstoffen	10.581	7.620
Goederen in bewerking	1.090	1.097
Gereed product	168	37
Handelsgoederen	888	596
Bestellingen in uitvoering	74	74
Totale nettoboekwaarde aan kostprijs (A+B)	12.801	9.424

De stijging in de voorraad betreft hoofdzakelijk papiervoorraad die gestegen is omwille van de grote stijging van de papierprijzen in 2022 (gemiddeld +76% ten opzichte van 2021). Voor de waardeverminderingen verwijzen we naar toelichting 7.

Er zijn geen panden of andere zekerheden van toepassing op de voorraden.

TOELICHTING 21 - GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

in duizend euro	2022	2021
Banksaldi	54.462	49.948
Kortetermijndeposito's	30.017	56.710
Kassaldi	1	2
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	84.480	106.660

De evolutie in de geldmiddelen en kasequivalenten (€ - 22,2 miljoen) is afkomstig van (1) de positieve kasstroom uit operationele activiteiten (€17,8 miljoen) – hoofdzakelijk uit (i) de EBITDA (€ 27,0 miljoen – i.e. exclusief het resultaat van de joint ventures, provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen) en (ii) het dividend van Mediafin NV van € 4,8 miljoen, minus (iii) een hoger werkkapitaal van 9,7 miljoen; minus (2) de uitstroom in de investeringsactiviteiten van € -26,2 miljoen – hoofdzakelijk door de overnames van New Skool Media, 50+ Beurs en Festival BV en Gezondheid (samen € 18,0 miljoen) en investeringen in software en gebouwen; en (3) deze uit financieringsactiviteiten € -13,8 miljoen – voornamelijk omwille van de dividenduitkering van € 11,8 miljoen.

Er zijn geen geldbeleggingen.

TOELICHTING 22 - EIGEN VERMOGEN

Geplaatst kapitaal

Per 31 december 2022 bedraagt het geplaatste kapitaal 80.000 K€ (2021: 80.000 K€) vertegenwoordigd door 13.141.123 (2021: 13.141.123) volledig volgestorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde.

Jaar	Maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF/ EUR
1988	mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993	juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997	december	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997	december	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997	december	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997	december	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998	juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998	juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998	juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998	december	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001	juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000	EUR
2001	oktober	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000	EUR
2002	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000	EUR
2003	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000	EUR
2003	juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000	EUR
2004	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000	EUR
2005	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000	EUR
2006	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000	EUR
2006	februari	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	10.985.660	131.939.204	EUR
2006	mei	Incorporatie uitgiftepremie	10.985.660	170.029.300	EUR
2006	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500	EUR
2007	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.340 warrants	11.014.825	170.439.000	EUR
2007	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 22.225 warrants	11.037.050	170.687.000	EUR
2008	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 7.864 warrants	11.044.914	170.846.000	EUR
2008	mei	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 17.375 warrants	11.062.289	171.040.000	EUR
2008	december	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	13.131.940	203.040.000	EUR
2011	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.183 warrants	13.141.123	203.225.000	EUR
2015	mei	Vermindering van het kapitaal	13.141.123	80.000.000	EUR
2015	juni	Fusie - Roularta Media Group NV met Roularta Printing NV, Biblo NV, De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV, Euro DB NV, Le Vif Magazine SA, New Bizz Partners NV, Press News NV, Regie De Weekkrant NV, Roularta Business Leads NV, Roularta IT-Solutions NV, Roularta Publishing NV en West-Vlaamse Media Groep NV	13.141.123	80.000.000	EUR
2019	juni	Fusie Roularta Media Group NV met Bright Communications BVBA	13.141.123	80.000.000	EUR
2020	juni	Fusie Roularta Media Group NV met Senior Publications NV	13.141.123	80.000.000	EUR
2021	juli	Fusie Roularta Media Group NV met Belgomedia SA	13.141.123	80.000.000	EUR
2022	juli	Fusie Roularta Media Group NV met Gezondheid NV	13.141.123	80.000.000	EUR

Eigen aandelen

Op 31 december 2022 heeft de Groep 1.373.589 eigen aandelen in portefeuille (2021: 1.389.309), wat een waarde van € 31,1 miljoen betekent of € 22,65 per aandeel. In 2021 werden er voor 84.192 eigen aandelen (ter waarde van € 1,2 miljoen) gebruikt voor de aankoop van het resterende aandelenbelang in de voormalige joint ventures met de Bayard groep.

Bij de uitoefening van hun opties werden tijdens het boekjaar 15.720 (2021: 28.995) eigen aandelen toegekend aan de houders van de opties.

Overige reserves

in duizend euro	2022	2021
Uitgiftepremies	304	304
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging (netto na uitgestelde belasting)	-1.275	-1.275
Reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen	1.911	1.907
Reserves m.b.t. actuariële wijziging personeelsbeloningen	901	468
Totaal overige reserves	1.841	1.404

De reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen hebben betrekking op de toegekende aandelenopties zoals beschreven in Toelichting 23.

Minderheidsbelangen

Op balansdatum is het eigenvermogensbelang aangehouden door minderheidsaandeelhouders als volgt:

Naam	Land van oprichting en werking	2022	2021
Immovlan BV	België	0,00%	65,00%
Studio Aperi Negotium NV	België	25,00%	25,00%

Op 22 september 2022 verloor de Groep de controle over Immovlan BV. Daardoor wordt Immovlan BV vanaf deconsolidatiedatum meegenomen via vermogensmutatiemethode voor het 35% belang dat behouden werd. Voor meer uitleg verwijzen we naar toelichting 2 en 16.

De reconciliatie van het minderheidsbelang op de balans en het nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen kan in onderstaande tabel gevonden worden voor 2022. Voor Immovlan BV betreft dit het nettoresultaat voor de periode tot en met de deconsolidatiedatum. Het omvat onder andere het 65% aandeel in de bijzondere waardevermindering van € 10,0 miljoen die geboekt werd op de klantenportefeuille van Immovlan BV. We verwijzen hier voor naar toelichting 14.

2022	in duizend euro	Immovlan BV	Studio Aperi Negotium NV	Totaal
Langlopende activa		-	166	166
Kortlopende activa		-	578	578
Langlopende schulden		-	1.023	1.023
Kortlopende schulden		-	706	706
Eigen vermogen		-	-985	-985
Minderheidsbelang %		0,00%	25,00%	
Minderheidsbelangen		-	-247	-247
				-
Omzet		2.671	2.041	4.712
Nettoresultaat		-10.987	307	-10.680
Minderheidsbelang %		65,00%	25,00%	
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-7.142	77	-7.065

In 2021 omvatte het minderheidsbelang Studio Aperi Negotium NV en Immovlan BV.

2021	in duizend euro	Immovlan BV	Studio Aperi Negotium NV	Totaal
Langlopende activa		20.486	206	20.692
Kortlopende activa		1.707	194	1.901
Langlopende schulden		-	1.036	1.036
Kortlopende schulden		1.049	664	1.713
Eigen vermogen		21.144	-1.300	19.844
Minderheidsbelang %		65,00%	25,00%	
Minderheidsbelangen - subtotaal		13.744	-323	13.421
Reële waarde putoptie minderheidsbelang		-394	-	-394
Minderheidsbelangen		13.350	-323	13.027
Omzet		5.831	1.248	7.079
Nettoresultaat		-856	-1	-857
Minderheidsbelang %		65,00%	25,00%	
Aandeel in resultaat		-556	-	-557

TOELICHTING 23 - OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verschillende aandelenoptieplannen werden door de NV Roularta Media Group uitgegeven met de bedoeling de directie en kaderleden te laten genieten van de groei van het bedrijf en de evolutie van het Roularta aandeel. Om aan mogelijke verplichtingen van aandelenopties tegemoet te komen, is in het verleden een programma van aankoop eigen aandelen opgezet om het bedrijf toe te laten te voldoen aan deze toekomstige opties. Alle aandelenoptieplannen worden in eigenvermogeninstrumenten afgewikkeld, waarbij elk van de plannen voorziet dat één optie recht geeft op één aandeel Roularta tegen betaling van de uitoefenprijs. De opties worden onvoorwaardelijk als de arbeidsovereenkomst of het bestuursmandaat niet beëindigd is op het ogenblik van de eerstvolgende uitoefenperiode. Hierna volgt een overzicht van de bestaande aandelenoptieplannen.

Aandelenopties

Het benoemings- en remuneratiecomité beslist over de toekenning van de optieplannen in functie van de door directie en kaderleden geleverde prestaties, hun bijdrage in het realiseren van de groepsobjectieven en hun engagement in de langetermijnontwikkeling van de groepsstrategie.

Aandelenopties zijn uit te oefenen aan de prijs die overeenkomt met de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De maximale looptijd van toegekende opties wordt in volgende tabel toegelicht. Als de optie niet uitgeoefend wordt na de laatste uitoefenperiode, vervalt deze. De nog niet uitoefenbare opties worden opgegeven indien een lid van de directie of het kaderpersoneel de onderneming verlaat vóór de laatste uitoefenperiode, behalve in geval van pensionering of overlijden.

In 2022 noch in 2021 zijn er nieuwe optieplannen uitgegeven.

Overzicht van de nog lopende aandelenoptieplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel op 31 december 2022:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden opties	Aantal aanvaarde opties	Uit te oefenen opties	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2008	300.000	233.650	105.950	40,00	01/01 - 31/12/2012	01/01 - 31/12/2023
2015	203.750	117.700	43.010	11,73	01/01 - 31/12/2019	01/01 - 31/12/2025
2019	370.000	102.250	67.750	14,39	01/01 - 31/12/2023	01/01 - 31/12/2029
	873.750	453.600	216.710			

Overzicht van de aandelenopties uitstaand gedurende het boekjaar:

	2022		2021	
	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand op 1 januari	258.130	24,86	428.075	33,25
Opgegeven gedurende de periode	-25.700	-	-5.000	-
Uitgeoefend gedurende de periode	-15.720	11,73	-28.995	11,73
Vervallen gedurende de periode	-	-	-135.950	53,53
Uitstaand op 31 december	216.710	26,38	258.130	24,86
Uitvoerbaar op 31 december	118.900		130.300	

Tijdens het huidige boekjaar werden er 15.720 aandelenopties uitgeoefend (28.995 in 2021) en 25.700 opties geschrapt naar aanleiding van werknemers die niet langer werkzaam zijn in het bedrijf en dit verspreid over twee uitstaande optieplannen.

Er werd in 2022 in totaal 3 K€ kosten (2021: 75 K€ kosten) erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogeninstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties. De opname in de winst- en verliesrekening gebeurt vanaf 2015 voor alle optieplannen toegekend vanaf 7 november 2002.

De aandelenopties die aan het einde van de periode uitstaan, hebben een gewogen gemiddelde resterende looptijd van 3,3 jaar (4,5 jaar in 2021). In 2022 was de gewogen gemiddelde aandelenkoers op de uitoefendatum € 18,87 (2021: € 15,44).

TOELICHTING 24 - VOORZIENINGEN

Op het einde van de verslagperiode bedragen de voorzieningen € 6,3 miljoen ten opzichte van €7,1 miljoen vorig jaar. Ze bestaan voornamelijk uit hangende geschillen (€ 4,5 miljoen) en overige voorzieningen (€ 1,8 miljoen).

De voorzieningen voor hangende geschillen hebben hoofdzakelijk betrekking op hangende rechtszaken met voormalige leveranciers van Roularta Media Group waarvan Infobase (€ 3,5 miljoen) nog steeds de grootste is. In dit laatste geschil zijn er nog twee juridische procedures hangende met Infobase, namelijk (i) een procedure voor de beslagrechter te Brussel inzake het verzet tegen de betekende dwangsommen tussen september 2017 en maart 2022 en anderzijds (ii) een procedure hangende voor de 17de kamer van het Hof van Beroep te Brussel inzake de vrijgave van de door Roularta Group gekantonnerde bedragen naar aanleiding van onterecht betekende en betaalde dwangsommen.

In de loop van het eerste kwartaal van 2022 werd een schikking getroffen voor € 0,5 miljoen voor een hangende juridische procedure inzake een beweerd merkenrechtelijke inbreuk door Roularta Media Group waar in 2021 een provisie van € 1,0 miljoen was aangelegd. We verwijzen verder naar toelichting 17 Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen.

De overige voorzieningen betreffen allerhande voorzieningen. Een klein deel betreft nog voorzieningen voor participaties opgenomen via de vermogensmutatiemethode waarvan de verliezen de boekwaarde van de participatie

overstijgen, zie ook toelichting 16 – Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

In totaal werd € 1,1 miljoen in opbrengst geboekt op de lijn voorzieningen in de geconsolideerde winst-en verliesrekening. Deze bestaat enerzijds uit € 0,9 miljoen voorzieningen voor hangende geschillen en overige voorzieningen en € 0,3 miljoen personeelsvoorzieningen (zie toelichting 25).

2022			
in duizend euro	Voorzieningen voor hangende geschillen	Overige voorzieningen	Totaal
Saldo op 1 januari	5.134	1.932	7.066
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Toename van voorzieningen	537	160	697
- Toename door bedrijfscombinaties	-	140	140
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-638	-144	-782
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-524	-270	-794
Saldo op 31 december	4.509	1.818	6.328
2021			
in duizend euro	Voorzieningen voor hangende geschillen	Overige voorzieningen	Totaal
Saldo op 1 januari	4.553	3.070	7.622
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Toename van voorzieningen	1.481	893	2.375
- Toename door bedrijfscombinaties	23	301	324
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-919	-13	-932
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-20	-2.319	-2.339
- Overige toename / afname	16	-	16
Saldo op 31 december	5.134	1.932	7.067

TOELICHTING 25 - LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN MET BETREKKING TOT PERSONEELSELONINGEN

I. Algemeen

in duizend euro	2022	2021
Toegezegd-pensioenregelingen	2.776	3.139
Opzeggingsvergoedingen	984	1.477
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen	2.841	2.839
<i>Voorziening voor groepsverzekering (NL)</i>	<i>115</i>	<i>-</i>
<i>Toekomstig tariefvoordeel abonnementen</i>	<i>1.060</i>	<i>785</i>
<i>Brugpensioen</i>	<i>3</i>	<i>8</i>
<i>Jubileumuitkeringen</i>	<i>1.663</i>	<i>2.046</i>
Totaal langlopende personeelsbeloningen	6.601	7.455

II. Toegezegd-pensioenregelingen

Er bestaan verschillende pensioenplannen, waarbij de vergoeding afhankelijk is van het aantal dienstjaren en het loon. Voor de Belgische plannen worden activa aangehouden in fondsen conform de lokale wettelijke bepalingen.

De Belgische toegezegde-bijdragenregelingen voor pensioenen zijn bij wet onderworpen aan gewaarborgde minimumrendementen. Voor nieuwe stortingen vanaf 2016 is het wettelijke minimumrendement gekoppeld aan het rendement op Belgische lineaire obligaties met een duurtijd van 10 jaar, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Deze minimumrendementsvereiste wordt berekend als een gemiddelde over de volledige loopbaan van de aangeslotene. De Groep heeft verondersteld dat de minimumrendementsvereiste vanaf 2024 zal stijgen tot 2,5% gezien de hogere rente op OLO's met 10 jaar looptijd. Door deze gegarandeerde minimumrendementen worden alle Belgische toegezegde-bijdragenregelingen onder IFRS beschouwd als een toegezegd-pensioenregeling.

IAS 19 verplicht een entiteit een voorziening aan te leggen wanneer een werknemer diensten heeft verricht in ruil voor toekomstige te betalen voordelen. Voor elk plan afzonderlijk worden de pensioenkosten door een actuaaris berekend op basis van de projected unit credit-methode. Op basis van deze methode worden de verplichtingen met betrekking tot de voorbije diensttijd en de opgebouwde fondsbeleggingen berekend. Het verschil tussen de verplichting en de reële waarde van de fondsbeleggingen wordt door de Groep in de balans opgenomen als personeelsbeloning.

In de tabel hieronder wordt het overzicht gegeven van de 2022 en 2021 brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen en de reële waarde van de fondsbeleggingen en de wijzigingen hierin. Ze omvatten meerdere Belgische plannen die geaggregeerd worden weergegeven omdat ze niet materieel verschillen in karakteristieken, geografische locatie, rapporteringssegment of financieringsregeling. De plannen zijn gefinancierd op basis van verzekeringscontracten met een gegarandeerde rentevoet (tak 21), waarbij de reële waarde van de plan assets vastgesteld is op basis van IAS 19.115. De netto-pensioenverplichting is met € 363 K gedaald ten opzichte van vorig jaar.

in duizend euro	2022			2021		
	Pensioen- verplich- ting	Reële waarde fonds- beleggingen	Netto- pensioen- verplichting	Pensioen- verplich- ting	Reële waarde fonds- beleggingen	Netto- pensioen- verplichting
Saldo op 1 januari	68.615	65.476	3.139	65.769	63.553	2.216
Pensioenkosten opgenomen in de winst- en-verliesrekening						
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	3.222	-	3.222	3.315	-	3.315
Intrestkosten, netto	818	800	18	829	822	8
Subtotaal opgenomen in de winst-en- verliesrekening	4.041	800	3.241	4.144	822	3.322
Betaalde voordelen	-2.676	-2.676	-	-2.605	-2.605	-
Herwaarderingen opgenomen in de niet- gerealiseerde perioderesultaten						
Rendement op fondsbeleggingen, uitgezonderd bedragen in netto intrestkosten	-	-18.374	18.374	-	-1.025	1.025
Actuariële wijzigingen als gevolg van wijziging in demografische assumpties	-	-	-	642	-	642
Actuariële wijzigingen als gevolg van wijziging in financiële assumpties	-19.374	-	-19.374	480	-	480
Actuariële wijzigingen als gevolg van ervaringsaanpassingen	160	-	160	-1.807	-	-1.807
Subtotaal opgenomen in de niet- gerealiseerde perioderesultaten	-19.214	-18.374	-840	-685	-1.025	339
Bijdragen van de werkgever	-	2.764	-2.764	-	2.767	-2.767
Bijdragen van de deelnemers van het plan Toename/afnames ten gevolge van bedrijfscombinaties/desinvesteringen	399	399	-	409	409	-
	-	-	-	1.583	1.555	28
Saldo op 31 december	51.165	48.389	2.776	68.615	65.476	3.139

De kleine toename in 2021 in de netto pensioenverplichting ten gevolge van bedrijfscombinaties was te wijten aan Belgomedia SA die in 2020 een joint-venture was, terwijl deze na aankoop van de 50% resterende aandelen in 2021 volledig geconsolideerd werd.

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn als volgt:

Actuariële veronderstellingen	2022	2021
1. Disconteringsvoet	3,77%	1,20%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen	3,77%	1,20%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen	2,70%	2,50%
4. Onderliggende toekomstige inflatie	2,20%	2,00%
5. Minimumrendementsvereiste	2,50%	1,75%

Er is een sensitiviteitsanalyse gebeurd op bovenstaande parameters op 31 december 2022. De cijfers hieronder tonen de impact op de bruto pensioenverplichting.

in duizend euro	2022
Disconteringsvoet	
Daling van 0,25%	1.151
Stijging van 0,25%	-1.483
Verwacht percentage van loonsverhogingen	
Daling van 0,25%	-295
Stijging van 0,25%	294
Toekomstige wijziging in inflatie	
Daling van 0,25%	-242
Stijging van 0,25%	258
Toekomstige wijzigingen in verloop	
Daling van 5%	541
Stijging van 5%	-1.047

De bovenstaande sensitiviteitsanalyses zijn gebaseerd op een wijziging in een veronderstelling terwijl alle andere veronderstellingen constant worden gehouden. In de praktijk is het onwaarschijnlijk dat dit gebeurt en kunnen veranderingen in sommige van de veronderstellingen worden gecorrigeerd. Bij de berekening van de gevoeligheid van de toegezegd-pensioenverplichting voor significante actuariële veronderstellingen is ook de projected unit credit-methode gebruikt. Impact op de netto-pensioenverplichting zal significant lager liggen dan bovenstaande waarden en effect zal via niet-gerealiseerde perioderesultaten gaan.

Voor de toegezegd-pensioenplannen wordt in de verzekeringscontracten een defensieve beleggingsstrategie gehanteerd waarbij hoofdzakelijk belegd wordt in vastrentende effecten, om zodoende de veiligheid, het rendement en de liquiditeit van de beleggingen te waarborgen. Hierbij wordt rekening gehouden met de oordeelkundige diversificatie en de spreiding van de beleggingen. De belangrijkste categorieën van fondsbeleggingen en het aandeel van iedere belangrijke categorie in de reële waarde van de fondsbeleggingen zijn: 66.5% overheidsobligaties (68.0% in 2021), 7,5% bedrijfsobligaties (7,6% in 2021), 7,0% leningen (6,0% in 2021), 7,0% aandelen (5,0% in 2021), 12.0% vastgoed (13.3% in 2021).

De verwachte voordelen die zullen betaald worden uit de fondsbeleggingen zijn als volgt :

in duizend euro	2022
Binnen de volgende 12 maanden	260
Tussen de 2 en 5 jaar	6.544
Tussen de 6 en 10 jaar	19.748
Totaal verwachte betalingen	26.552

De Groep verwacht dat er in 2023 € 2,8 miljoen werkgeversbijdragen zullen betaald worden met betrekking tot de toegezegd-pensioenregelingen (€ 2,8 miljoen in 2022); de werknemersbijdragen zouden naar verwachting € 0,4 miljoen bedragen (idem 2022).

De gemiddelde looptijd van de pensioenverplichtingen aan het einde van de verslagperiode is 12,8 jaar.

Informatie in verband met aandelenopties wordt toegelicht onder toelichting 23 – Op aandelen gebaseerde betalingen.

TOELICHTING 26 - FINANCIËLE SCHULDEN

Op de balans staan er korte termijn financiële schulden ter waarde van €2,6 miljoen en lange termijn van €8,8 miljoen . De volgende tabel geeft een overzicht van de overblijvende contractuele maturiteit van deze financiële verplichtingen (niet-verdisconteerde kasstromen).

in duizend euro	Kortlopend		Langlopend		
2022					
Financiële schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	>5 jaar	Totaal
Schuld verbonden ondernemingen	-	3.000	-	-	3.000
Schuld verbonden aan putoptie op deelneming opgenomen onder vermogensmutatiemethode	389	-	-	-	389
Leasingverplichtingen	2.231	1.946	3.044	1.724	8.945
Totale financiële schulden volgens de vervalddag (onverdisconteerd)	2.620	4.946	3.044	1.724	12.334

in duizend euro	Kortlopend		Langlopend		
2021					
Financiële schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	>5 jaar	Totaal
Schuld verbonden aan putoptie minderheidsbelangen	-	-	257	297	554
Leasingverplichtingen	1.416	1.115	1.367	1.386	5.284
Totale financiële schulden volgens de vervalddag (onverdisconteerd)	1.416	1.115	1.624	1.683	5.838

De schuld bij verbonden ondernemingen betreft een schuld ten aanzien van Mediafin NV, een 50% dochter van Roularta Media Group.

Ten gevolge van de toepassing van IFRS 16 Leaseovereenkomsten, werden er financiële leasingschulden opgenomen vanaf 1 januari 2019. Gedurende 2022 werden er voor € 2,8 miljoen aan nieuwe leaseverplichtingen erkend, naast de € 2,1 miljoen leasingschulden naar aanleiding van de overname van New Skool Media.

Per 31 december 2022 staan geen gewaarborgde schulden open bij kredietverstrekkers.

Daarnaast werd de financiële schuld verbonden aan puttable minderheidsbelangen (Immovlan BV) van 31 december 2021 verder opgenomen ter waarde van € 0,4 miljoen, maar vanaf de deconsolidatie van Immovlan BV (zie toelichting 2) als schuld verbonden aan puttable deelneming opgenomen onder vermogensmutatiemethode. Het betreft de put optie die RMG en Rossel aan de minderheidsaandeelhouder Belfius onder strikte voorwaarden hebben toegekend waarbij Belfius het recht heeft om haar aandelen op een toekomstig tijdstip aan de twee andere aandeelhouders te verkopen aan een prijs die op het tijdstip van de uitoefening zal bepaald worden op basis van een overeengekomen formule, die de eerste twee jaren (vanaf 6 januari 2021) een vast bedrag bevat en de jaren nadien een décote op de te bepalen marktwaarde. De putoptie is onbepaald in de tijd. In de eerste 2 jaren werd deze optie niet uitgeoefend. Het management schat de kans van uitoefening door Belfius voor de komende jaren nog steeds laag in.

De verplichting wordt verder aangepast in de winst-en verliesrekening voor waardeveranderingen, waaronder het effect van het afwikkelen van de verdiscontering en andere veranderingen in het geschatte aflossingsbedrag als gevolg van veranderingen in assumpties van het management. De verplichtingen verbonden aan deze put optie bevindt zich in de IFRS reële waarde hiërarchie level 3, dwz één of meer significante inputs zijn niet gebaseerd op observeerbare markt cijfers.

De voorwaarden verlenen de groep geen huidig eigendomsbelang in de aandelen waarop de putoptie betrekking heeft. De reële waarde van de putoptie is de contante waarde van het geschatte aflossingsbedrag. Het verwachte aflossingsbedrag werd door het management geraamd op basis van een aantal assumpties, waaronder de verwachte marktwaarde, de geraamde waarschijnlijkheid van uitoefening van de putoptie in de verschillende jaren en de verwachte WACC.

Voor verdere informatie betreffende de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, zie Toelichting 29 - Financiële instrumenten - risico's en reële waarde.

Onderstaande tabel geeft de financiële schulden weer zoals deze in de balans opgenomen zijn (i.e. verdisconteerd), inclusief de bewegingen gedurende het boekjaar.

in duizend euro	Balans	Kasstromen	Niet-kasstromen			Balans	
	1 januari 2022	Aflossing	IFRS16 bewegingen	Verworven dmv bedrijfs-combinatie	Put optie	Lening verbonden onderneming	31 december 2022
Financiële schulden - korte termijn	1.416	-	328	487	389	-	2.620
Financiële schulden - lange termijn	4.249	-2.267	2.625	1.637	-398	3.000	8.846
Totale financiële schulden	5.665	-2.267	2.953	2.124	-9	3.000	11.466

in duizend euro	Balans	Kasstromen	Niet-kasstromen			Balans
	1 januari 2021	Aflossing	IFRS16 bewegingen	Verworven dmv bedrijfs-combinatie	Put optie	31 december 2021
Financiële schulden - korte termijn	1.315	-	-234	335	-	1.416
Financiële schulden - lange termijn	3.324	-1.784	1.195	1.116	398	4.249
Totale financiële schulden	4.639	-1.784	961	1.451	398	5.665

TOELICHTING 27 - OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA

in duizend euro	Kortlopend		Langlopend		
2022					
Handels- en overige schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Handelsschulden	49.182	-	-	-	49.182
<i>Leveranciers</i>	23.790	-	-	-	23.790
<i>Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)</i>	24.713	-	-	-	24.713
<i>Creditsaldi klanten</i>	679	-	-	-	679
Ontvangen vooruitbetalingen	40.880	-	-	-	40.880
Personeelsbeloningen	18.963	-	-	-	18.963
<i>Schulden aan werknemers</i>	15.799	-	-	-	15.799
<i>Schulden aan openbare besturen</i>	3.164	-	-	-	3.164
Belastingenschulden	903	-	-	-	903
Overige schulden	5.336	-	-	262	5.598
<i>Te betalen indirecte belastingen (*)</i>	5.049	-	-	-	5.049
<i>Overige schulden</i>	287	-	-	262	549
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	7.141	-	-	-	7.141
Totaal aan schulden volgens de vervalddag	122.405	-	-	262	122.667

(*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IFRS 9

in duizend euro	Kortlopend		Langlopend		Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	
2021					
Handels- en overige schulden					
Handelsschulden	44.750	-	-	-	44.750
<i>Leveranciers</i>	23.011	-	-	-	23.011
<i>Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)</i>	20.774	-	-	-	20.774
<i>Creditsaldi klanten</i>	965	-	-	-	965
Ontvangen vooruitbetalingen	33.463	-	-	-	33.463
Personeelsbeloningen	17.792	-	-	-	17.792
<i>Schulden aan werknemers</i>	13.635	-	-	-	13.635
<i>Schulden aan openbare besturen</i>	4.157	-	-	-	4.157
Belastingenschulden	295	-	-	-	295
Overige schulden	10.794	-	-	292	11.086
<i>Te betalen indirecte belastingen (*)</i>	5.453	-	-	-	5.453
<i>Overige schulden</i>	5.341	-	-	292	5.633
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	7.915	-	-	-	7.915
Totaal aan schulden volgens de vervaldag	115.009	-	-	292	115.301

(*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IFRS 9

Het totaal van de overige passiva ligt voornamelijk hoger door de overnames die de Groep in de loop van het jaar voltrokken heeft (zie toelichting 2).

De indirecte belastingen betreffen voornamelijk bedrijfsvoorheffing, te betalen BTW en provincie- en gemeentebelastingen.

De contractsaldi uit hoofde van contracten met klanten inbegrepen in deze saldi betreffen:

in duizend euro	2022	2021
Contractpassiva		
Ontvangen vooruitbetalingen	40.809	33.426
Op te stellen creditnota's	1.995	2.354
Creditsaldi klanten	679	965
Over te dragen opbrengsten	6.828	7.589
Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen		
Op te stellen creditnota's: provisie voor onverkochte nummers	5.681	4.587

Over het algemeen hebben de ontvangen vooruitbetalingen een looptijd van ten hoogste één jaar.

TOELICHTING 28 - VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN EN CONTRACTUELE VERBINTENISSEN VOOR DE VERWERVING VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De Groep stelt zich geen borg voor verplichtingen, noch heeft ze panden op handelsfondsen (idem in 2021).

De contractuele verbintenissen voor de aankoop van papier bij derden door de Groep bedragen 8.239 K€ (2021: 2.898 K€). Er zijn geen bankgaranties.

TOELICHTING 29 - FINANCIËLE INSTRUMENTEN – RISICO'S EN REËLE WAARDE

Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteit wordt de Groep blootgesteld aan valuta-, rente-, krediet- en marktrisico's. Derivaten worden desgevallend gebruikt om het risico verbonden aan de schommelingen van wisselkoersen en rente te verminderen.

A. Valutarisico

Operationele activiteiten

De Groep is minimaal onderhevig aan een valutarisico gezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

Financieringsactiviteiten

Op 31 december 2022 zijn er, net zoals per 31 december 2021, geen financieringsactiviteiten met een potentieel valutarisico.

Geschatte gevoeligheid voor valutarisico

Het management is van oordeel dat gezien de hiervoor vermelde beperkte valutarisico's, de risico's op schommelingen in de reële waarde of in de toekomstige kasstromen van financiële instrumenten met impact op het resultaat of het eigen vermogen als gevolg van wisselkoersveranderingen, niet materieel zijn.

B. Renterisico

De vervaltermijnen van de financiële schulden en verplichtingen zijn terug te vinden in Toelichting 26 – Financiële schulden.

De Groep heeft per 31 december 2022 geen rekening-courant saldo ten opzichte van kredietinstellingen (2021: 0 K€). Rekening-courant saldi hebben een variabele marktintrestvoet. Leningen aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures, die geboekt zijn onder de rubriek overige of financiële leningen, hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep in het verleden financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten. Sinds eind 2018 heeft de groep niet langer dergelijke financiële instrumenten.

Geschatte gevoeligheid voor intrestschommelingen

Aangezien er in 2022 geen uitstaande leningen zijn met variabele intrestvoet, is de Groep niet onderhevig aan gevoeligheid voor intrestschommelingen per 31 december 2022. Gezien de grote cash overschotten van de groep, is er een intrest te betalen ten gevolge van de negatieve rente van banken bij de Europese Centrale Bank.

C. Kredietrisico

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen.

Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er was geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2022.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan zij geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

De boekwaarde van de financiële activa stelt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de Groep voor. De boekwaarde wordt gerapporteerd inclusief waardeverminderingen. Een overzicht van deze boekwaarde is terug te vinden in punt F. hierna, de waardeverminderingen worden in Toelichting 18 – Handels -en overige vorderingen gedetailleerd.

D. Liquiditeitsrisico

De analyse van de looptijd van de financiële verplichtingen kan teruggevonden worden in Toelichting 26 – Financiële schulden.

De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de verwachte operationele kasstromen en de huidige liquide middelen. Roularta is immers schuldenvrij en heeft einde 2022 een nettokaspositie van € 73,0 miljoen. De Groep beschikt daarnaast niet meer over diverse kredietlijnen op korte termijn. Het liquiditeitsrisico is dus minimaal.

RMG beheert de kas- en financieringsstromen en de hieruit voortvloeiende risico's middels een thesauriebeleid op groepsniveau. Om de vermogensposities te optimaliseren en de daaraan gerelateerde rentelasten tot een minimum te beperken, worden de kasstromen van de dochterondernemingen binnen de Groep waar nodig gecentraliseerd in een cash pool.

E. Vermogensstructuur

Op 31 december 2022 was de gearing ratio (i.e. -netto financiële kaspositie/totaal eigen vermogen) -32,6% ten opzichte van -41,6% het jaar ervoor. Gezien de nettokaspositie waarin de groep zich bevindt, is de ratio negatief. Roularta Media Group tracht constant om haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren. De Groep beschikt vrij over de bovenvermelde nettokaspositie en kan op deze manier steeds ingaan op opportuniteiten in de markt. Gezien de sterk bewegende mediasector waar de Groep zich in bevindt, wordt er heel omzichtig met schuld omgesprongen.

De Raad van Bestuur van Roularta Media Group heeft in 2019 haar akkoord gegeven om eventuele cashreserves van de Groep te beleggen via de tussenkomst van financiële instellingen om zo toch enig rendement te behalen op deze cash. De beleggingsstrategie die door de Raad van Bestuur werd uitgetekend, wordt gekenmerkt door volgende principes: (i) het bewaken van een gezond evenwicht tussen liquide middelen en het bedrag aan beleggingen; (ii) het in acht nemen van de nodige voorzichtigheid bij het intekenen op een belegging; (3) bij voorkeur beleggen in duurzame ondernemingen. Tijdens de afgelopen twee boekjaren heeft de Groep haar cashreserves vooral aangewend om overnames te financieren.

De vermogensstructuur van de Groep bestaat hoofdzakelijk uit kapitaal (zie detail in Toelichting 22 – Eigen Vermogen) op het einde van 2022. Toelichting 26 toont details van de beperkte financiële schulden. Toelichting 21 toont de geldbeleggingen, liquide middelen en kasequivalenten.

De Groep is niet onderhevig aan enige extern opgelegde kapitaalverplichtingen. Het auditcomité ziet halfjaarlijks de kapitaalstructuur van de Groep na. Als onderdeel van dit nazicht worden de kost van kapitaal en het risico van ieder soort kapitaal (vreemd of eigen) bekeken.

F. Reële waarde

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de boekwaardes van de financiële instrumenten die de groep gebruikt in de geconsolideerde jaarrekening. De boekwaardes zijn een goede inschatting van de reële waarde. Stijgingen van boekwaardes zijn veelal te wijten aan de overnames van 2022 (zie toelichting 2 voor verdere info).

			2022	2021
in duizend euro	Toelichting	Categorie volgens IFRS 9	Boekwaarde	Boekwaarde
Vaste activa				
Investeringen in financiële activa	16	RW-W&V	169	510
Leningen en waarborgen	16	GK	996	1.961
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	GK	121	-
Vlottende activa				
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	GK	54.819	52.640
Geldmiddelen en kasequivalenten	20	GK	84.480	106.660
Langlopende verplichtingen				
Financiële schulden	26	GK	-8.846	-3.851
Geschreven putoptie op minderheidsbelangen	26	RW-W&V	-	-398
Overige schulden	27	GK	-262	-292
Kortlopende verplichtingen				
Financiële schulden	26	GK	-2.231	-1.416
Geschreven putoptie op minderheidsbelangen	26	RW-W&V	-389	-
Handelsschulden	27	GK	-49.182	-44.750
Ontvangen vooruitbetalingen	27	GK	-40.880	-33.463
Overige schulden	27	GK	-5.336	-10.794
Categorie volgens IFRS 9	GK	Financiële activa en financiële verplichtingen tegen geamortiseerde		
	RW-W&V	kostprijs Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via winst of verlies		
	RW-OCI/EV	Eigenvermogeninstrumenten aangemerkt als reële waarde via OCI		

Hieronder worden de belangrijkste methoden en veronderstellingen vermeld die worden gebruikt bij het schatten van de reële waarden van financiële instrumenten die in het overzicht zijn opgenomen.

Investeringen in financiële activa

Zoals vermeld in Toelichting 17 heeft het management vastgesteld dat de kostprijs een juiste schatting is van de reële waarde voor de niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen van de integraal geconsolideerde ondernemingen omdat er onvoldoende recentere informatie beschikbaar is om de reële waarde te meten.

Leningen, waarborgen, handels- en overige vorderingen, handels- en overige schulden

Voor de vorderingen en schulden met een oorspronkelijke looptijd van minder dan één jaar wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de vorderingen op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde.

Financiële schulden

De reële waarde van de leningen en leasingschulden is berekend op basis van de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen uit hoofde van aflossingen en rentebetalingen.

Overige verplichtingen

Voor de kortlopende verplichtingen wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de financiële derivaten is de reële waarde bepaald op basis van marktwaardering.

op balansdatum.

Reële waarde hiërarchie

De investeringen in financiële activa (169 K€ per 31 december 2022 en 510 K€ op 31 december 2021) zijn gewaardeerd aan reële waarde en betreffen niveau 3 investeringen.

De geschreven putoptie op minderheidsbelangen is gewaardeerd aan reële waarde en bevindt zich ook in de reële waarde hiërarchie niveau 3. Voor meer informatie hierover verwijzen we naar toelichting 26 – Financiële schulden.

in duizend euro	31/12/2022	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde				
Investeringen in financiële activa	169	-	-	169
Passiva gewaardeerd aan reële waarde				
Geschreven putoptie op deelneming opgenomen onder vermogensmutatiemethode	-389	-	-	-389
in duizend euro	31/12/2021	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde				
Investeringen in financiële activa	510	-	-	510
Passiva gewaardeerd aan reële waarde				
Geschreven putoptie op minderheidsbelangen	-398	0	0	-398

De volgende hiërarchie wordt gebruikt voor het bepalen en toelichten van de reële waarde van een financieel instrument:

- niveau 1: marktprijzen in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen
- niveau 2: andere gegevens dan deze uit niveau 1, die observeerbaar zijn voor het actief of de verplichting, hetzij direct (via prijzen), hetzij indirect (afgeleid van prijzen)
- niveau 3: gegevens die niet gebaseerd zijn op observeerbare marktcijfers

Tijdens het boekjaar waren er geen transfers tussen de verschillende niveaus.

TOELICHTING 30 - KASSTROMEN MET BETREKKING TOT OVERNAMES EN AFSTOTINGEN

De tabel hierna geeft een samenvatting van de nettokasstroom met betrekking tot overnames/aankopen van bedrijfstukken en afstotingen/verkoop van bedrijfstukken.

in duizend euro	2022	2021	2022	2021
	Acquisities	Acquisities	Verkopen	Verkopen
ACTIVA				
Vaste Activa	38.523	27.699	8.373	-
Goodwill	9.852	-	-	-
Immateriële activa	25.771	22.622	8.163	-
Materiële vaste activa	2.851	1.704	6	-
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	52	-	-	-
Investeringen in financiële activa, leningen en waarborgen	-5	274	-	-
Overige vaste activa	2	3.099	-	-
Uitgestelde belastingvorderingen	-	-	204	-
Vlottende Activa	9.783	16.202	1.895	-
Handelsvorderingen en overige vorderingen	4.614	7.567	1.079	-
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	711	-	391	-
Geldmiddelen en kasequivalenten	4.169	8.635	425	-
Voorraden	204	-	-	-
Belastingvorderingen	85	-	-	-
Totaal activa	48.306	43.901	10.268	-

PASSIVA	Acquisities	Acquisities	Verkopen	Verkopen
Langlopende verplichtingen	5.562	12.013	-	-
Voorzieningen	140	-	-	-
Personeelsbeloningen	1	-	-	-
Uitgestelde belastingschulden	3.784	10.303	-	-
Financiële schulden	1.637	-	-	-
Overige schulden	-	1.710	-	-
Kortlopende verplichtingen	19.097	12.564	1.835	-
Financiële verplichtingen	487	-	398	-
Handelsschulden	4.367	4.412	1.079	-
Ontvangen vooruitbetalingen	10.610	6.849	-	-
Sociale schulden	2.389	-	167	-
Belastingenschulden	289	-	-	-
Overige schulden	795	1.303	204	-
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	160	-	-13	-
Totaal passiva	24.660	24.577	1.835	-
Totaal overgenomen/verkocht nettoactief	23.646	19.324	8.433	-
Overgenomen/verkocht/gedeconsolideerd nettoactief	23.646	19.324	8.433	-
Herwaardering en uitboeking historische deelneming/Opboeking deelneming vermogensmutatiemethode bij deconsolidatie	-1.490	-7.499	-2.225	-
Uitboeking minderheidsbelangen	-	-	-6.208	-
Aankoop met eigen aandelen	-	-1.225	-	-
Betaalde / te betalen overnameprijs	22.157	10.600	-	-
Verworven geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	-4.169	-8.635	-	-
Uitgekeerde of gedeconsolideerde cash	-	-	425	706
Netto kasstroom (- uitgaande; + inkomende)	-17.988	-1.965	-425	-706

De term 'Verkopen' in de tabel kan de betekenis hebben van een verkoop, een deconsolidatie zonder verkoop van een belang of de ontbinding van een vennootschap.

De netto uitgaande kasstroom van acquisities in 2022 (€ -18,0 miljoen) hangt samen met de acquisities New Skool Media BV (en haar dochters), Gezondheid NV en de resterende aandelen van 50+Beurs en Festival BV.

De transacties met betrekking tot de verkopen betreffen het verlies van zeggenschap in de entiteit Immovlan BV eind september 2022 waarbij geen cash ontvangen werd voor het verlies van controle, maar waarbij wel de cash die in de entiteit Immovlan BV zat, niet meer mee wordt geconsolideerd.

We verwijzen voor beide stromen ook naar toelichting 2 en 16.

De netto uitgaande kasstroom in 2021 (€ -2,0 miljoen) bevat de overname van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV (en hun dochters) door RMG. Naar aanleiding van deze transactie verwierf RMG ook 100% van de aandelen van Press Partners BV (zie toelichting 2 - Groepsstructuur).

In 2021 zijn er geen dochterondernemingen of bedrijfstakken verkocht. Wel werd de Storesquare NV ontbonden en vereffend. Van de resterende cash in de onderneming (€ 2,0 miljoen) werd 35% (i.e. 706 K€) uitgekeerd naar de minderheidsaandeelhouders.

TOELICHTING 31 - ERELONEN VAN DE COMMISSARIS EN MET HEM VERBONDEN PERSONEN

Het ereloon van de commissaris bedraagt 200 K€ (in 2021: 160 K€). Het ereloon van de auditor voor bijkomende controleopdrachten bedraagt 53 K€ (in 2021: 30 K€).

TOELICHTING 32 - INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN

in duizend euro			
2022	Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen	160	-10	150
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	-	-	-
Leningen	-	-	-
Vorderingen (vlottende activa)	160	-10	150
Handelsvorderingen	160	-10	150
II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	3.560	110	3.670
Langlopende verplichtingen	3.000	-	3.000
Financiële schulden	3.000	-	3.000
Kortlopende verplichtingen	560	110	670
Financiële schulden	-	-	-
Handelsschulden	560	110	670
III. Transacties tussen verbonden partijen	2.570	-515	2.055
Verrichting van diensten	3.960	300	4.260
Aankoop van diensten (-)	-1.374	-815	-2.189
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-16	-	-16
IV. Vergoedingen aan het key management (Executive Management Committee)			1.547
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen			1.547
V. Vergoedingen bestuurders voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat			375

TOELICHTING 33 - BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

In het kader van een vereenvoudiging van de Nederlandse groepsstructuur werden alle 100% Nederlandse dochtervennootschappen, meer bepaald New Skool Exploitatie BV, One Business BV, New Skool Media BV en 50+ Beurs & Festival BV met juridische ingangsdatum op 20 januari 2023 gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV. De fusies hebben een retroactieve boekhoudkundige uitwerking op 1 januari 2023.

Er hebben zich geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

in duizend euro			
2021	Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen	631	-6	625
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen	-	-	-
Leningen	-	-	-
Vorderingen (vlottende activa)	631	-6	625
Handelsvorderingen	598	-6	592
Overige vorderingen	33	-	33
II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	5.325	220	5.545
Langlopende verplichtingen	-	-	-
Overige schulden	-	-	-
Kortlopende verplichtingen	5.325	220	5.545
Financiële schulden	-	-	-
Handelsschulden	325	220	545
Overige schulden	5.000	-	5.000
III. Transacties tussen verbonden partijen	1.199	-523	676
Verrichting van diensten	3.071	280	3.351
Aankoop van diensten (-)	-1.873	-803	-2.676
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	1	-	1
IV. Vergoedingen aan het key management (Executive Management Committee)			1.462
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen			1.462
V. Vergoedingen bestuurders voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat			365

De daling in de activa en verplichtingen jegens geassocieerde ondernemingen en joint ventures is hoofdzakelijk gedaald omwille van de daling van de lening tussen de verbonden ondernemingen Roularta Media Group NV en Mediafin NV.

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar belangrijkste aandeelhouders NV Koinon (met uitzondering van de uitvoering van de managementovereenkomst met de NV Koinon en de betaling van de vaste bestuurdersvergoeding aan de NV Koinon), SA West Investment Holding en Capfi Delen Asset Management NV.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd. Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen en joint ventures worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 2.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door het Executive Management Committee van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben. Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen. Er werden geen waardeverminderingen geboekt in 2022, noch in 2021.

We verwijzen verder naar de verklaring inzake deugdelijk bestuur eerder in dit jaarverslag.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiering toegepast, zoals deze geldt ten aanzien van derden. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat betreft selectie van de leverancier en toegepaste prijzen.

Statutaire jaarrekening

VERKORTE STATUTAIRE JAARREKENING

De volgende pagina's zijn uittreksels uit de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudkundige regels.

De waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening verschillen aanzienlijk van de waarderingsregels gebruikt voor de geconsolideerde jaarrekening: de statutaire jaarrekening wordt opgemaakt conform de Belgische wettelijke bepalingen, terwijl de geconsolideerde jaarrekening conform de International Financial Reporting Standards wordt opgemaakt.

Alleen de geconsolideerde jaarrekening vervat in de voorafgaande pagina's geeft een getrouw beeld van de financiële situatie en de prestaties van de groep in zijn geheel.

Het verslag van de raad van bestuur in verband met de statutaire jaarrekening aan de algemene vergadering van aandeelhouders zal samen met de jaarrekening van NV Roularta Media Group en het verslag van de commissaris worden neergelegd bij de Nationale Bank van België binnen de wettelijk bepaalde termijn.

Deze documenten zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de afdeling Investor Relations van de vennootschap en zijn beschikbaar op www.roularta.be.

De commissaris heeft een goedkeurende verklaring zonder voorbehoud gegeven met betrekking tot de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group.

UITTREKSEL UIT HET JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De jaarrekening zoals ze zal worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 16 mei 2023, werd door de raad van bestuur van 31 maart 2023 goedgekeurd.

Resultaatbestemming

De te bestemmen winst van het boekjaar 2022 bedraagt 3.148.554 € tegenover een te bestemmen winst van 10.784.546 € voor het boekjaar 2021.

Rekening houdend met de overgedragen winst van het vorige boekjaar van 57.506 € bedraagt het te bestemmen winstsaldo voor het boekjaar 2022 3.206.060 €

De raad van bestuur stelt aan de algemene

vergadering voor om over het jaar 2022 een brutodividend van 1 euro per aandeel uit te keren. Overeenkomstig artikel 7:217§3 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen komen de dividendrechten verbonden aan de eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft te vervallen.

Op 31 januari 2023 heeft de vennootschap p.m. 1.369.214 eigen aandelen in portefeuille. In het kader van de hierna weergegeven resultaatverwerking werd er uitgegaan van 11.771.909 dividendgerechtigde (i.e. 13.141.123 - 1.369.214) aandelen.

In voorkomend geval er tussen de datum van het opmaken van dit jaarverslag en de algemene vergadering die doorgaat op 16 mei 2023 nog personeelsleden hun opties op aandelen Roularta lichten, heeft dit een impact op het aantal dividendgerechtigde aandelen en kan het bedrag van de vergoeding aan het kapitaal nog wijzigen.

Resultaatverwerking

Wij stellen u voor aan het resultaat de volgende bestemming te geven:

A. Te bestemmen winstsaldo	3.206.060
Bestaande uit:	
• te bestemmen winst van het boekjaar	3.148.554
• overgedragen winst van het vorige boekjaar	57.506
B. Onttrekking aan het eigen vermogen	
• aan de overige reserves	8.600.000
C. Over te dragen resultaat	34.151
D. Uit te keren winst	
• Vergoeding van het kapitaal	11.771.909

Indien de algemene vergadering bovenvermeld voorstel van winstbestemming goedkeurt, zal het slotdividend vanaf 1 juni 2023 (=pay date) betaalbaar gesteld worden. ING wordt aangesteld als paying agent.

VERKORTE STATUTAIRE RESULTATENREKENING

in duizend euro	2022	2021
Verkorte statutaire resultatenrekening		
Bedrijfsopbrengsten	298.191	296.490
Bedrijfskosten	-297.700	-291.868
Bedrijfswinst/Bedrijfsverlies	491	4.621
Financiële opbrengsten	8.612	17.035
Financiële kosten	-5.707	-10.400
Winst (verlies) van het boekjaar vóór belasting	3.397	11.256
Belastingen op het resultaat	-248	-471
Winst (verlies) van het boekjaar	3.149	10.785
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	3.149	10.785
Resultaatverwerking		
Te bestemmen winst (verlies)	3.206	10.823
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	3.149	10.785
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar	58	39
Onttrekking aan het eigen vermogen	8.600	1.000
Aan de reserves	8.600	1.000
Over te dragen resultaat	-34	-58
Over te dragen winst (verlies)	34	58
Uit te keren winst	-11.772	-11.766
Vergoeding van het kapitaal	11.772	11.766

VERKORTE STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING

in duizend euro	2022	2021
ACTIVA		
Vaste activa	167.616	159.412
Immateriële vaste activa	37.092	43.472
Materiële vaste activa	37.983	39.094
Financiële vaste activa	92.542	76.846
Vlottende activa	163.754	189.983
Vorderingen op meer dan één jaar	121	-
Vorraden en bestellingen in uitvoering	12.419	9.220
Vorderingen op ten hoogste één jaar	50.362	56.882
Geldbeleggingen	48.931	76.139
Liquide middelen	47.323	43.942
Overlopende rekeningen	4.599	3.799
Totaal der activa	331.370	349.395
PASSIVA		
Eigen vermogen	208.672	217.296
Kapitaal	80.000	80.000
Uitgiftepremies	304	304
Wettelijke reserve	8.000	8.000
Onbeschikbare reserves	18.914	19.430
Belastingvrije reserves	1.207	1.207
Beschikbare reserves	100.214	108.298
Overgedragen winst (verlies)	34	58
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	11.970	14.036
Schulden	110.728	118.064
Schulden op meer dan één jaar	3.000	-
Schulden op ten hoogste één jaar	101.476	111.094
Overlopende rekeningen	6.252	6.969
Totaal der passiva	331.370	349.395

Verslag van de commissaris

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN ROULARTA MEDIA GROUP NV OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2022 (GECONSOLIDEERDE JAARREKENING)

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV (de "Vennootschap") en haar filialen (samen "de Groep"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 18 mei 2021, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2023. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep, die het geconsolideerd overzicht van de financiële positie op 31 december 2022 omvat, alsook het geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing, waarvan het totaal van het geconsolideerd overzicht van de financiële positie 381.054 kEUR bedraagt en waarvan het geconsolideerd overzicht van winst of verlies afsluit met een winst van het boekjaar van 555 kEUR.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de Groep op 31 december 2022 alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening" van ons verslag.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Immateriële vaste activa en goodwill – waardering en gebruiksduur

Beschrijving van het kernpunt

Per 31 december 2022 bedragen de immateriële vaste activa met betrekking tot merken en klantenportefeuilles 115 mEUR (waarvan 76 mEUR geboekt als immateriële vaste activa en 39 mEUR inbegrepen in de deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode - netto na effect van uitgestelde belastingen). De goodwill bedraagt 24 mEUR per 31 december 2022 (waarvan 10 mEUR geboekt als goodwill en 14 mEUR inbegrepen in de deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode)

We verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag omdat:

- Er een bijzondere waardevermindering werd geboekt van 5 mEUR op de immateriële vaste activa met betrekking tot de klantenportefeuille van Immovlan.
- De bepaling van de gebruiksduur een schattingspost is die een oordeelsvorming van het management vereist en gebaseerd is op veronderstellingen die beïnvloed worden door de verwachte toekomstige marktomstandigheden. In geval deze marktomstandigheden zouden verslechteren zou de resterende gebruiksduur herzien

moeten worden en/of zou er een bijzondere waardevermindering moeten geboekt worden.

- De Groep de verwachte verdisconteerde kasstroombenadering gebruikt ter berekening van de realiseerbare waarde voor elke kasstroom genererende eenheid. Dit vereist belangrijke schattingen en assumpties gemaakt door het management, met betrekking tot de prognose van toekomstige omzet, operationele marges, de verdisconteringsvoet en de groeipercentages. Wijzigingen in deze veronderstellingen kunnen een belangrijke impact hebben op de realiseerbare waarde en bijgevolg ook op het bedrag van de waardevermindering.

De waarderingsregels met betrekking tot de gebruiksduur van de immateriële vaste activa worden toegelicht in toelichting 1 van de geconsolideerde jaarrekening. De toelichtingen met betrekking tot de goodwill en de immateriële vaste activa, inclusief de informatie betreffende de bijzondere waardevermindering werden opgenomen in toelichting 13 en 14 van de geconsolideerde jaarrekening.

Uitgevoerde procedures

Onze audit procedures met betrekking tot de waardering van goodwill en immateriële vaste activa en de gebruiksduur van de immateriële vaste activa omvatten onder meer:

- We hebben inzicht verkregen in de waarderingsregels, de interne controles en de procedures die de Groep hanteert voor de identificatie van bijzondere waardeverminderingen en de boekhoudkundige schattingen met betrekking tot de gebruiksduur van de immateriële vaste activa.
- We hebben de redelijkheid van het waarderingmodel geëvalueerd en de mathematische accuraatheid van de oefening getest, met behulp van onze waarderingsspecialisten.
- We hebben het vermogen van het management om juiste inschattingen van toekomstige opbrengsten en operationele marges te maken, geëvalueerd, door de gerealiseerde resultaten te vergelijken met historische voorspellingen.
- We hebben eveneens de inschatting van het management van de resterende gebruiksduur per 31 december 2022 geëvalueerd.
- We hebben de sensitiviteitsanalyse van het management nagekeken om inzicht te

verkrijgen in het effect van wijzigingen van veronderstellingen.

- Tenslotte hebben we de geschiktheid en volledigheid van de toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening nagekeken.

Opbrengst erkenning

Beschrijving van het kernpunt

De Groep genereert opbrengsten uit verschillende omzetstromen, waaronder abonnementen, publiciteit en printactiviteiten.

We verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag omdat:

- Omzet een belangrijke factor is in het genereren van winst aangezien de Groep een kostenstructuur heeft waarbij de vaste kosten significant zijn in vergelijking tot de variabele kosten. Bijgevolg heeft een verandering in omzet van abonnementen en publiciteit een directe impact op het netto resultaat.
- Het erkennen van opbrengsten in de correcte periode en de manuele boekingen met betrekking tot omzet specifieke audit aandacht vereisen.

De waarderingsregels met betrekking tot erkenning van opbrengsten zijn beschreven in toelichting 1 van de geconsolideerde jaarrekening. De toelichtingen met betrekking tot omzet werden opgenomen in toelichting 4 van de geconsolideerde jaarrekening.

Uitgevoerde procedures

We hebben onder meer volgende audit procedures uitgevoerd:

- We hebben inzicht verkregen in de waarderingsregels en we hebben de opzet en implementatie van de interne controles en de procedures die de Groep hanteert met betrekking tot erkenning van opbrengsten geëvalueerd.
- We hebben de uitgevoerde procedures met betrekking tot afgrenzing van de erkenning van omzet nagezien.
- We hebben de volledigheid van de omzetkortingen geboekt per jaareinde nagezien.
- We hebben systeemrapporten ontvangen die gebruikt worden als basis voor de omzet erkenning voor abonnementen en hebben de betrouwbaarheid en juistheid ervan nagekeken.
- We hebben de materiële ruilovereenkomsten geanalyseerd en hebben geverifieerd of deze

werden verwerkt in overeenstemming met IFRS 15.

- We hebben testen uitgevoerd op manuele boekingen met het oog op identificatie van ongebruikelijke boekingen die een indicator kunnen zijn voor mogelijke afwijkingen van materieel belang met betrekking tot opbrengsten en we hebben specifieke aandacht besteed aan de manuele boekingen op jaareinde.
- We hebben de evolutie van de opbrengsten per omzetstroom en per kasstroom genererende eenheid vergeleken ten opzichte van vorig jaar met het oog op het identificeren van mogelijke afwijkingen.

Boekhoudkundige verwerking van bedrijfscombinaties

Beschrijving van het kernpunt

In februari 2022 verwierf de Groep alle aandelen van de New Skool Media Groep voor een totale vergoeding van 19,3 mEUR. Bijgevolg diende een allocatie van de overnameprijs ('PPA') in overeenstemming met IFRS 3 uitgevoerd te worden.

We verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag omdat:

- De PPA gebaseerd is op een complexe waardering en boekhoudkundige oefening om de reële waarde van de activa en passiva van het aangekochte bedrijf te bepalen in overeenstemming met IFRS 3 bedrijfscombinaties en IFRS 13 voor de bepaling van de reële waarde.
- De bedrijfscombinatie bepaalde toelichtingen vereist van de inschattingen van het management en de conclusies met betrekking tot de transactie.

De toelichtingen met betrekking tot de bedrijfscombinatie zijn opgenomen in toelichting 2 van de geconsolideerde jaarrekening.

Uitgevoerde procedures

Onze audit procedures omvatten onder meer:

- We hebben de gedetailleerde PPA oefening ontvangen die was voorbereid door de Groep geassisteerd door een externe management expert. De uitgevoerde audit procedures omvatten het vaststellen van de gehanteerde methodes in overeenstemming met IFRS 3, het testen van de significante veronderstellingen en van de juistheid van de onderliggende informatie.

- We hebben de mathematische accuraatheid van de berekeningen gecheckt.
- We hebben onze waarderingsexperten ingeschakeld om ons te assisteren in de beoordeling van de door de Groep gebruikte methodes om de reële waarde van de immateriële vaste activa, die deel uitmaken van de PPA, te bepalen.
- We hebben de volledigheid en de geschiktheid van de toelichting in de geconsolideerde jaarrekening geverifieerd.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische

beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België na. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van

de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE

EISEN

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie opgenomen in dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2020) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie opgenomen in dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening, zijnde:

- Het aandeel Roularta Media Group
- Kerncijfers
- Jaarverslag raad van bestuur
- Verklaring deugdelijk bestuur
- Geconsolideerde jaarrekening

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32, §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, dat deel uitmaakt van sectie 'Duurzaam en verantwoord ondernemen' van het jaarrapport. De Groep heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op de GRI-normen. Overeenkomstig artikel 3:80, §1, eerste lid, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de vermelde GRI-normen.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht, en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig de Ontwerpnorm van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren van 25 november 2021 inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de

Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: "Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna "geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV per 31 december 2022 in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Andere vermeldingen

- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Roeselare, 13 april 2023

BDO Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris
Vertegenwoordigd door Veerle Catry*
Bedrijfsrevisor
*Optredend voor een vennootschap

Vestigingen

HOOFDZETEL ROULARTA MEDIA GROUP

Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare

BRUSSELS MEDIA CENTRE

Redactie en Reclameregie, Raketstraat 50, 1130 Brussel

MEDIAFIN (UITGEVER DE TIJD/L'ECHO)

Tour & Taxis, Havenlaan 86C bus 309, 1000 Brussel

ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV

Vestiging Baarn: Amalialaan 126, 3743 KJ Baarn

Vestiging Amsterdam: Spaklerweg 53, 1114 AE Amsterdam

Vestiging Hoog-Keppel: Jonker Emilweg 9, 6997 CB Hoog-Keppel

ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND

Böheimstraße 8, 86153 Augsburg

ACTIEVE LANDEN

■ BELGIË ■ NEDERLAND ■ DUITSLAND

FINANCIËLE KALENDER

Jaarvergadering 2022: dinsdag 16 mei 2023

Halfjaarresultaten 2023: vrijdag 18 augustus 2023

Jaarresultaten 2023: vrijdag 1 maart 2024

Jaarvergadering 2023: dinsdag 21 mei 2024

INVESTOR RELATIONS

Rik De Nolf

Telefoon | +32 51 26 61 11

E-mail | rik.de.nolf@roularta.be

Website | www.roularta.be

*NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare,
BTW BE 0434.278.896, RPR Gent, afdeling Kortrijk*

Bijlagen EU-taxonomie

KPI omzet

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute omzet (3)	Aandeel omzet (4)	Criteria inzake substantiële bijdrage				GEAD-criteria ("Geen ernstige afbreuk doen aan")					Minimumgaranties (17)	Op taxonomie afgestemd aandeel omzet, Jaar N (19)	Op taxonomie afgestemd aandeel omzet, Jaar N+1 (19)	Categorie ("faciliterende activiteit" (F)) (20)	Categorie ("transitie activiteit" (T)) (21)
				Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water en mariene hulpbronnen (13)	Circulaire economie (14)	Verontreiniging (15)	Biodiversiteit en ecosystemen (16)						
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																	
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)																	
Omzet ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		0 m	0%														
A.2. Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet-duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)																	
Uitzending van radio- en televisieprogramma's	8.3	5,8	2%														
Omzet van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		5,8	2%														
Totaal (A.1 + A.2)		5,8	2%														
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																	
Omzet niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		337,3	98%														
Totaal (A+B)		343,1	100%														

KPI capex

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute CapEx (3)	Aandeel CapEx (4)	Criteria inzake substantiële bijdrage				GEAD-criteria ("Geen ernstige afbreuk doen aan")					Minimumgaranties (17)	Op taxonomie afgestemd aandeel CapEx, Jaar N (19)	Op taxonomie afgestemd aandeel CapEx, Jaar N+1 (19)	Categorie ("faciliterende activiteit" (F)) (20)	Categorie ("transitie activiteit" (T)) (21)
				Klimaatmitigatie (5)	Klimaatadaptatie (6)	Klimaatmitigatie (11)	Klimaatadaptatie (12)	Water en mariene hulpbronnen (13)	Circulaire economie (14)	Verontreiniging (15)	Biodiversiteit en ecosystemen (16)						
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																	
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)																	
CapEx ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		0	0%														
A.2. Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)																	
Uitzending van radio- en televisieprogramma's	8.3	0	0%														
Fabricage van koelstofarme technologieën voor vervoer	3.3	0,5	1%														
Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	7.3	0,9	2%														
Installatie, onderhoud en reparatie van opvoedstations voor elektrische voertuigen in gebouwen	7.4	0,1	0%														
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	7.6	0	0%														
CapEx van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		1,5	3%														
Totaal (A.1 + A.2)		1,5	3%														
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																	
CapEx niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		41,0	97%														
Totaal (A+B)		42,5	100%														

KPI opex

Economische activiteiten (1)	Code(s) (2)	Absolute OpEx (3) mI€	Aandeel OpEx (4) %	Criteria inzake substantiële bijdrage				GEAD-criteria ("Geen ernstige afbreuk doen aan")					Op economie afgestemd aandeel OpEx, Jaar N (18) %	Op economie afgestemd aandeel OpEx, Jaar N+1 (19) %	Categorie ("faciliterende activiteit" (F) (20) F	Categorie ("transitie activiteit" (T) (21) T
				Klimaatmitigatie (5) %	Klimaatadaptatie (6) %	Klimaatmitigatie (11) J/N	Klimaatadaptatie (12) J/N	Water en mariene hulpbronnen (13) J/N	Circulaire economie (14) J/N	Verontreiniging (15) J/N	Biodiversiteit en ecosystemen (16) J/N	Minimumparameters (17) J/N				
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd)																
OpEx ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1)		0	0,00%	0%	0%									0%		
A.2. Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten)																
Uitzending van radio- en televisieprogramma's	8.3	0	0,00%													
Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer	3.3	0	0,00%													
Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	7.3	0	0,00%													
Installatie, onderhoud en reparatie van opblaasstations voor elektrische voertuigen	7.4	0	0,00%													
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	7.6	0,02	0,24%													
OpEx van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		0,02	0,24%													
Totaal (A.1 + A.2)		0,02	0,24%													0,00%
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																
OpEx niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		8,26	99,76%													
Totaal (A+B)		8,28	100,00%													

Bij het opstellen van deze rapportering inzake taxonomie heeft Roularta Media Group naar best vermogen rekening gehouden met alle verklaringen van de Europese Commissie ter verduidelijking van de inhoud van de rapporteringsverplichtingen. De meest recent gepubliceerde ontwerpmededelingen van de Commissie over de interpretatie van bepaalde wettelijke bepalingen inzake openbaarmaking op grond van artikel 8 van de EU-taxonomieverordening en over de interpretatie en uitvoering van een aantal wettelijke bepalingen van de Gedelegeerde Verordeningen werden bij het opstellen van deze rapportering geconsulteerd en in overweging genomen. Niettemin blijven er ondanks de door de Commissie gepubliceerde FAQ's nog heel wat onduidelijkheden over de mogelijke interpretatie van de wettelijke bepalingen.

Definities KPI's

Voor de berekening van de KPI's inzake omzet, capex en opex werden voor zowel de rapportering over 2021 als 2022 volgende definities gehanteerd.

KPI 'omzet': het aandeel van de economische activiteiten die voor taxonomie in aanmerking komen in onze totale omzet is berekend als het deel van de omzet gegenereerd door economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen (teller) gedeeld door de geconsolideerde omzet (noemer). De noemer sluit aan met de omzet die in onze geconsolideerde jaarrekening werd gerapporteerd (Toelichting geconsolideerd jaarverslag 4).

Kapitaaluitgaven (capex) KPI: het aandeel van de kapitaaluitgaven dat betrekking heeft op activa of processen die verband houden met voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten is berekend als het deel van de kapitaaluitgaven dat betrekking heeft op activa of processen die verband houden met voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten (teller) gedeeld door de toevoegingen aan materiële en immateriële activa, met inbegrip van de toevoegingen die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, zoals gerapporteerd in de geconsolideerde jaarrekening (Toelichtingen geconsolideerd jaarverslag 14 en 15).

Operationele uitgaven (opex) KPI: het aandeel van de operationele uitgaven dat betrekking heeft op activa of processen die verband houden met de voor taxonomie in aanmerking komende activiteiten is berekend als het deel van de operationele uitgaven dat betrekking heeft op activa of processen die verband houden met de voor taxonomie in aanmerking komende activiteiten gedeeld door de geconsolideerde operationele uitgaven als volgt gedefinieerd: de som van niet-gekapitaliseerde kosten voor onderzoek & ontwikkeling, leaseovereenkomsten (voor zover ze niet in de kapitaaluitgaven werden opgenomen), en voor onderhoud en reparatie en andere directe kosten die verband houden met het dagelijkse onderhoud van materiële vaste activa.

Standaardtemplates in verband met de op de taxonomie afgestemde economische activiteiten zoals bedoeld in Secties 4.26, 4.27, 4.28, 4.29, 4.30 en 4.31 van Bijlagen I en II van de Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139.		
Aangezien Roularta Media Group geen activiteiten identificeerde zoals bedoeld in Secties 4.26, 4.27, 4.28, 4.29, 4.30 en 4.31 van Bijlagen I en II van de Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139, werden onderstaande templates ingevuld met een nulcijfer of nulpercentage.		
Activiteiten in verband met kernenergie		
1.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan onderzoek, ontwikkeling, demonstratie en uitrol van innovatieve installaties voor elektriciteitsopwekking die energie produceren uit nucleaire processen met een minimum aan afval van de splijtstofcyclus.	NEE
2.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw en veilige exploitatie van nieuwe nucleaire installaties voor de productie van elektriciteit of proceswarmte, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof, alsook verbetering van de veiligheid daarvan, met gebruikmaking van de beste beschikbare technologieën.	NEE
3.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de veilige exploitatie van bestaande nucleaire installaties die elektriciteit of proceswarmte produceren, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof uit kernenergie, alsook verbetering van de veiligheid daarvan.	NEE
Activiteiten in verband met fossiel gas		
4.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw of exploitatie van installaties voor elektriciteitsopwekking die elektriciteit produceren uit fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE
5.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmte-/koudekrachtkoppeling met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE
6.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmteopwekking die warmte/koude produceren met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE

Op de taxonomie afgestemde economische activiteiten (noemer)

Economische activiteit	Bedrag en aandeel (de informatie moet worden gepresenteerd in geldbedragen en in percentages)					
	CCM + CCA		Mitigatie van klimaatverandering (CCM)		Adaptatie aan klimaatverandering (CCA)	
	Bedrag	%	Bedrag	%	Bedrag	%
1. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.26 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
2. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.27 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
3. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.28 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
4. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.29 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
5. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.30 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
6. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.31 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
7. Bedrag en aandeel van andere op de taxonomie afgestemde economische activiteiten die niet zijn genoemd in de rijen 1 tot en met 6 hierboven in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
8. Totaal toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0

Op de taxonomie afgestemde economische activiteiten (teller)

	Economische activiteit	Bedrag en aandeel (de informatie moet worden gepresenteerd in geldbedragen en in percentages)					
		(CCM+CCA)		Mitigatie van klimaatverandering (CCM)		Adaptatie aan klimaatverandering (CCA)	
		Bedrag	%	Bedrag	%	Bedrag	%
1.	Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.26 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
2.	Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.27 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
3.	Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.28 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
4.	Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.29 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
5.	Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.30 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
6.	Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.31 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
7.	Bedrag en aandeel van andere op de taxonomie afgestemde economische activiteiten die niet zijn genoemd in de rijen 1 tot en met 6 hierboven in de teller van de toepasselijke KPI						
8.	Totaal bedrag en aandeel van op de taxonomie afgestemde economische activiteiten in de teller van de toepasselijke kernprestatie-indicatoren	0	0	0	0	0	0

Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteiten

	Economische activiteit	Bedrag en aandeel (de informatie moet worden gepresenteerd in geldbedragen en in percentages)					
		(CCM+CCA)		Mitigatie van klimaatverandering		Adaptatie aan klimaatverandering	
		Bedrag	%	Bedrag	%	Bedrag	%
1.	Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.26 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
2.	Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.27 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
3.	Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.28 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
4.	Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.29 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
5.	Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.30 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
6.	Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.31 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
7.	Bedrag en aandeel van andere voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteiten die niet zijn genoemd in de rijen 1 tot en met 6 hierboven in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0
8.	Totaal bedrag en aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteiten in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0	0	0	0	0

Niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten

Economische activiteit		Bedrag	Percentage
	Bedrag en aandeel van de in rij 1 van template 1 genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.26 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0
1.	Bedrag en aandeel van de in rij 1 van template 1 genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.27 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0
2.	Bedrag en aandeel van de in rij 1 van template 1 genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.28 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0
3.	Bedrag en aandeel van de in rij 1 van template 1 genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.29 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0
4.	Bedrag en aandeel van de in rij 1 van template 1 genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.30 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0
5.	Bedrag en aandeel van de in rij 1 van template 1 genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.31 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0
6.	Bedrag en aandeel van andere niet voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten die niet zijn genoemd in de rijen 1 tot en met 6 hierboven in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0
7.	Totaal bedrag en aandeel van niet voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten in de noemer van de toepasselijke KPI	0	0
8.		0	0

Bij het opstellen van deze rapportering inzake taxonomie heeft Roularta Media Group naar best vermogen rekening gehouden met alle verklaringen van de Europese Commissie ter verduidelijking van de inhoud van de rapporteringsverplichtingen. De meest recent gepubliceerde ontwerpmededelingen van de Commissie over de interpretatie van bepaalde wettelijke bepalingen inzake openbaarmaking op grond van artikel 8 van de EU-taxonomieverordening en over de interpretatie en uitvoering van een aantal wettelijke bepalingen van de Gedelegeerde Verordeningen werden bij het opstellen van deze rapportering geconsulteerd en in overweging genomen. Niettemin blijven er ondanks de door de Commissie gepubliceerde FAQ's nog heel wat onduidelijkheden over de mogelijke interpretatie van de wettelijke bepalingen.



roularta.be