

EMBARGO – 20 augustus 2009 om 8.00 u.

## PERSMEDEDELING

20 augustus 2009

### VERLIES NA HERSTRUCTURERING, POSTIEF COURANT RESULTAAT VAN 2,6 MILJOEN EURO

De uitzonderlijke en éénmalige herstructureringskosten, de verminderde reclame-inkomsten in de magazines en de daling van de jobadvertenties in de gratis pers beïnvloedden gevoelig de resultaten van het eerste semester. Roularta heeft daartegenover onmiddellijk een aantal acties ondernomen die naar de nabije toekomst positieve effecten zullen geven.

Roularta boekte in het eerste semester van 2009 voor 18 miljoen euro herstructurerings- en éénmalige kosten, waarvan 12,2 miljoen op EBITDA-niveau.

Roularta Printing structureerde eind juni een off-balance sale & rent back operatie van +/- 57 miljoen euro (printing machines en IT-materiaal) met Econocom Lease NV, dit ter verbetering van de balansstructuur door vermindering van schulden en versteviging van de cashpositie. Gezien één van de convenanten niet werd gehaald, werden tevens nieuwe afspraken met de kredietverschaffers onderhandeld.

#### Kerncijfers van het eerste semester 2009

- De **omzet** daalde met 10,8% van 409,8 miljoen euro naar 365,7 miljoen euro.
- De **REBITDA** daalde met 37,7% van 37,9 miljoen euro naar 23,6 miljoen euro. De REBITDA-marge bedraagt 6,5% tegenover 9,3% in het eerste semester van 2008.
- De **REBIT** daalde met 58,2% van 24,8 miljoen euro naar 10,4 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 2,8 % tegenover 6,1% in het eerste semester van 2008.
- Het **recurrent nettoresultaat** bedraagt 2,6 miljoen euro tegenover 10,1 miljoen euro in het eerste semester van 2008.
- Het totaal effect van de herstructurerings- en éénmalige kosten na belastingen bedraagt 14 miljoen euro.
- Het **nettoresultaat van RMG** bedraagt -10,8 miljoen euro tegenover 13,7 miljoen euro in het eerste semester van 2008.

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

#### Geconsolideerde omzet voor het tweede kwartaal van 2009

Roularta Media Group realiseerde in het tweede kwartaal van 2009 een geconsolideerde omzet van 183,8 miljoen euro, tegenover 208,6 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2008. Dit betekent een daling van de omzet met 11,9%.

## Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q2/2008	Q2/2009	% evolutie
Printed Media	160.385	143.910	- 10,3%
Audiovisuele Media	50.271	41.054	- 18,3%
Intersegment omzet	- 2.086	- 1.132	
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>208.570</b>	<b>183.832</b>	<b>- 11,9%</b>

## Resultaten van het eerste semester 2009 per divisie

### PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media daalde van 318,8 naar 285,6 miljoen euro of een daling met 33,2 miljoen euro of 10,4%. Het Noorse seniorenblad 'Vi over 60', dat eind juni 2008 verkocht werd, maakte in het eerste semester van 2008 nog deel uit van de omzet en anderzijds zijn een reeks nieuwe Duitse titels, die in juli 2008 verworven werden, in de cijfers van het eerste semester 2009 opgenomen.

In vergelijking met het eerste semester van 2008 daalde de omzet van de bestaande titels met 38 miljoen euro of 12%.

Deze omzetzdaling was het sterkst voelbaar in de reclame-omzet van de magazines (-24%). De omzet van de gratis pers daalde met 12%, hoofdzakelijk omwille van de jobadvertenties. De lezersmarkt gaat er 7% op achteruit, hoofdzakelijk bij de Franse titels.

Zowel in Frankrijk als in België werden herstructureringsplannen uitgewerkt om de gevolgen van de crisis te beperken. In de divisie Printed Media werden in de eerste jaarhelft van 2009 voor 10,5 miljoen euro herstructureringskosten geboekt die een invloed hadden op de EBITDA. Daartegenover werd in het eerste semester van 2008 een uitzonderlijke winst van 4,5 miljoen euro gerealiseerd bij de verkoop van Grieg Media. Deze operationele cashflow (EBITDA) daalde van 28,6 naar 1,1 miljoen euro. De REBITDA (recurrente operationele cashflow) daalde van 24,4 naar 11,6 miljoen euro, vooral tengevolge van de voornoemde omzetzdaling.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) werd verder beïnvloed door 5,3 miljoen euro waardeverminderingen op titels en voorzieningen voor herstructureringen en daalde van 18,3 naar - 14,7 miljoen euro. Er werd een recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) gerealiseerd van 1,2 miljoen euro tegenover 14,4 miljoen euro in het eerste semester van 2008

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg -15,4 miljoen euro tegenover 7,7 miljoen euro in het eerste semester van 2008, terwijl het recurrent nettoresultaat -3,0 miljoen euro bedraagt tegenover 4,4 miljoen euro in de eerste jaarhelft van 2008.

### AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde van 95,0 naar 82,5 miljoen euro of een daling met 13,2%.

De productie van optical disks werd per 1 april 2009 overgedragen aan de Franse groep QOL. Dit had een omzetzdaling van 3 miljoen euro tot gevolg. Daarnaast noteerden we een omzetzdaling van de publiciteit op televisie en radio met 10%. Ook de inkomsten uit interactieve belspelletjes kenden een daling met 10%.

De operationele cashflow (EBITDA) werd beïnvloed door 1,7 miljoen euro herstructurerings- en éénmalige kosten en daalde van 13,5 naar 10,2 miljoen euro. De recurrente operationele cashflow (REBITDA) daalde van 13,5 naar 12,0 miljoen euro.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 10,4 naar 7,4 miljoen euro en het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) daalde van 10,4 naar 9,2 miljoen euro. Er werd een marge van 11,2% gehaald tegenover 10,9% in het eerste semester van 2008.

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 4,6 miljoen euro tegenover 6,0 miljoen euro in het eerste semester van 2008, terwijl het recurrent nettoresultaat lichtjes daalde van 5,7 naar 5,6 miljoen euro.

### **Balans**

Het eigen vermogen op 30 juni 2009 bedraagt 315,9 miljoen euro tegenover 329,3 miljoen euro op 31 december 2008.

Per 30 juni 2009 bedraagt de netto financiële schuld 111,3 miljoen euro tegenover 165,4 miljoen euro op 31 december 2008. De sale & rent back operatie van eind juni had een positief effect van 38,6 miljoen euro op de netto financiële schuld, door daling van de leasingschulden. Anderzijds zal daarbovenop in het kader van deze operatie na 30 juni nog 17,1 miljoen euro cash gerealiseerd worden.

In gevolge de bepalingen van IFRS werden de kredieten waarvan de convenanten verbroken werden per 30 juni 2009 voorgesteld onder de kortlopende schulden. IAS 1, 74 bepaalt immers dat deze schulden als kortlopende schulden dienen opgenomen te worden, zelfs indien de kredietverschaffer zijn akkoord tot verlenging heeft gegeven vóór de publicatiedatum van de financiële staten. In de volgende rapporteringsperiode zullen deze schulden opnieuw geklasseerd worden naar langlopende schulden in gevolge de nieuw onderhandelde afspraken met de kredietverschaffers.

### **Investerings (CAPEX)**

De totale investeringen in het eerste semester van 2009 bedroegen 13,3 miljoen euro waarvan 12,9 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 0,4 miljoen euro acquisities. De voornaamste investeringen in materiële activa betreffen de nieuwe Rotoman drukpers bij Roularta Printing en investeringen in het machinepark van VMMA. Voor de rest van het jaar zijn geen noemenswaardige investeringen meer voorzien.

### **Halfjaarlijks financieel verslag**

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel >Kwartaalinfo>30-06-2009>halfjaarlijks financieel verslag.

### **Vooruitzichten**

De zomermaanden zijn traditioneel minder belangrijk qua omzet, maar wijzen toch op een verbetering. Maar voor de rest van het jaar is er echter nog altijd weinig visibiliteit wat betreft de reclamemarkt.

Door de reeds genomen acties op vlak van herstructurering en concentraties van activiteiten zullen de kosten echter ook gevoelig dalen in het tweede semester.

## Verslag van de commissaris

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de bijgevoegde geconsolideerde balans, winst- en verliesrekening, kasstroomoverzicht, mutatieoverzicht van het eigen vermogen en selectieve toelichtingen 7.1 tot 7.18 (gezamenlijk de “tussentijdse financiële informatie”) van ROULARTA MEDIA GROUP NV (“de vennootschap”) en haar dochterondernemingen (samen “de Groep”) voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2009.

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en het getrouw beeld van deze tussentijdse financiële informatie. Onze verantwoordelijkheid is een oordeel uit te brengen op deze tussentijdse financiële informatie op basis van ons beperkt nazicht.

De tussentijdse financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34, “*Tussentijdse financiële verslaggeving*” zoals aanvaard door de EU.

Ons beperkt nazicht van de tussentijdse financiële informatie werd verricht overeenkomstig de in België geldende controleaanbevelingen i.v.m. het beperkt nazicht zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Een beperkt nazicht bestaat voornamelijk uit de bespreking van de financiële informatie met het management en analytisch onderzoek en andere ontleding van de tussentijdse financiële informatie en onderliggende financiële data. Een beperkt nazicht is minder diepgaand dan een volkomen controle van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de algemeen aanvaarde controlenormen i.v.m. de geconsolideerde jaarrekening zoals uitgevaardigd door Instituut der Bedrijfsrevisoren. Dienovereenkomstig verstrekken wij geen controleverslag.

Op basis van ons beperkt nazicht kwamen er geen elementen of feiten aan onze aandacht welke ons doen geloven dat de tussentijdse financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2009 niet is opgesteld overeenkomstig IAS 34, “*Tussentijdse financiële verslaggeving*” zoals aanvaard door de EU.

Kortrijk, 19 augustus 2009

De commissaris

DELOITTE Bedrijfsrevisoren  
BV o.v.v.e. CVBA  
Vertegenwoordigd door

Frank Verhaegen en Mario Dekeyser

---

<u>Contactpersonen</u>	Rik De Nolf	Jan Staelens
Tel :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail :	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:jan.staelens@roularta.be">jan.staelens@roularta.be</a>
URL :	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	

---

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS**

in 1.000 EUR			
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
	<b>30/06/08</b>	<b>30/06/09</b>	<b>% evol.</b>
<b>Omzet</b>	<b>409.819</b>	<b>365.718</b>	<b>- 10,8%</b>
<b>EBITDA (Operationele cashflow) (1)</b>	<b>42.064</b>	<b>11.380</b>	<b>- 72,9%</b>
	<i>EBITDA marge</i>	<i>10,3%</i>	<i>3,1%</i>
<b>REBITDA (2)</b>	<b>37.912</b>	<b>23.604</b>	<b>- 37,7%</b>
	<i>REBITDA marge</i>	<i>9,3%</i>	<i>6,5%</i>
<b>EBIT (3)</b>	<b>28.670</b>	<b>-7.226</b>	<b>- 125,2%</b>
	<i>EBIT marge</i>	<i>7,0%</i>	<i>-2,0%</i>
<b>REBIT (4)</b>	<b>24.813</b>	<b>10.370</b>	<b>- 58,2%</b>
	<i>REBIT marge</i>	<i>6,1%</i>	<i>2,8%</i>
Nettofinancieringskosten	-6.643	-6.516	- 1,9%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>22.027</b>	<b>-13.742</b>	<b>- 162,4%</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>17.995</b>	<b>4.305</b>	<b>- 76,1%</b>
Belastingen op het resultaat	-8.325	2.423	- 129,1%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	-32	-49	
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>13.670</b>	<b>-11.368</b>	<b>- 183,2%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	13	-571	
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>	<b>13.657</b>	<b>-10.797</b>	<b>- 179,1%</b>
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	<i>3,3%</i>	<i>-3,0%</i>
<b>Recurrent nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>10.098</b>	<b>2.627</b>	<b>- 74,0%</b>
	<i>Recurrent nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>2,5%</i>	<i>0,7%</i>

<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>			
EBITDA	3,98	0,90	
REBITDA	3,58	1,87	
EBIT	2,71	-0,57	
REBIT	2,35	0,82	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	1,29	-0,86	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelh. van RMG na verwateringseffect	1,28	-0,86	
Recurrent nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	0,95	0,21	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	10.579.411	12.619.077	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	10.637.264	12.619.077	

<b>BALANS</b>			
	<b>31/12/08</b>	<b>30/06/09</b>	<b>% evol.</b>
Vaste activa	701.401	638.500	- 9,0%
Vlottende activa	382.422	421.122	+ 10,1%
Balanstotaal	1.083.823	1.059.622	- 2,2%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	318.071	304.995	- 4,1%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	11.249	10.911	- 3,0%
Verplichtingen	754.503	743.716	- 1,4%
Liquiditeit (5)	1,1	0,7	- 36,4%
Solvabiliteit (6)	30,4%	29,8%	- 2,0%
Netto financiële schuld	165.389	111.301	- 32,7%
Gearing (7)	50,2%	35,2%	- 29,9%
Aantal werknemers op afsluitdatum (8)	3.187	2.936	- 7,9%

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(2) REBITDA = recurrente operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten.

(3) EBIT = bedrijfsresultaat

(4) REBIT = recurrent bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(7) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(8) Joint ventures proportioneel meegerekend.

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE**

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA		
	30/06/08	30/06/09	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>318.769</b>	<b>285.567</b>	<b>- 10,4%</b>
<b>EBITDA (Operationele cashflow) (1)</b>	<b>28.571</b>	<b>1.141</b>	<b>- 96,0%</b>
<i>EBITDA marge</i>	9,0%	0,4%	
<b>REBITDA (2)</b>	<b>24.419</b>	<b>11.618</b>	<b>- 52,4%</b>
<i>REBITDA marge</i>	7,7%	4,1%	
<b>EBIT (3)</b>	<b>18.279</b>	<b>-14.654</b>	<b>- 180,2%</b>
<i>EBIT marge</i>	5,7%	-5,1%	
<b>REBIT (4)</b>	<b>14.422</b>	<b>1.158</b>	<b>- 92,0%</b>
<i>REBIT marge</i>	4,5%	0,4%	
Nettofinancieringskosten	-6.390	-6.094	- 4,6%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>11.889</b>	<b>-20.748</b>	<b>- 274,5%</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>7.857</b>	<b>-4.485</b>	<b>- 157,1%</b>
Belastingen op het resultaat	-3.927	5.195	- 232,3%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-32	-49	
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>7.930</b>	<b>-15.602</b>	<b>- 296,7%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	254	-230	- 190,6%
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>	<b>7.676</b>	<b>-15.372</b>	<b>- 300,3%</b>
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	2,4%	-5,4%	
<b>Recurrent nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>4.358</b>	<b>-3.013</b>	<b>- 169,1%</b>
<i>Recurrent nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	1,4%	-1,1%	

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA		
	30/06/08	30/06/09	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>95.006</b>	<b>82.499</b>	<b>- 13,2%</b>
<b>EBITDA (Operationele cashflow) (1)</b>	<b>13.493</b>	<b>10.239</b>	<b>- 24,1%</b>
<i>EBITDA marge</i>	14,2%	12,4%	
<b>REBITDA (2)</b>	<b>13.493</b>	<b>11.986</b>	<b>- 11,2%</b>
<i>REBITDA marge</i>	14,2%	14,5%	
<b>EBIT (3)</b>	<b>10.391</b>	<b>7.428</b>	<b>- 28,5%</b>
<i>EBIT marge</i>	10,9%	9,0%	
<b>REBIT (4)</b>	<b>10.391</b>	<b>9.212</b>	<b>- 11,3%</b>
<i>REBIT marge</i>	10,9%	11,2%	
Nettofinancieringskosten	-253	-422	+ 66,8%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>10.138</b>	<b>7.006</b>	<b>- 30,9%</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>10.138</b>	<b>8.790</b>	<b>- 13,3%</b>
Belastingen op het resultaat	-4.398	-2.772	- 37,0%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>5.740</b>	<b>4.234</b>	<b>- 26,2%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-241	-341	+ 41,5%
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>	<b>5.981</b>	<b>4.575</b>	<b>- 23,5%</b>
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	6,3%	5,5%	
<b>Recurrent nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>5.740</b>	<b>5.640</b>	<b>- 1,7%</b>
<i>Recurrent nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	6,0%	6,8%	

- (1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.  
(2) REBITDA = recurrente operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten.  
(3) EBIT = bedrijfsresultaat  
(4) REBIT = recurrent bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.