



EMBARGO – 19 mei 2008 om 8.00 u.

PERSMEDEDELING

19 mei 2008

TUSSENTIJDSE VERKLARING EERSTE KWARTAAL 2008

Roularta Media Group realiseerde in het eerste kwartaal van 2008 een geconsolideerde omzet van 201,2 miljoen euro, tegenover 193,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2007. Dit betekent een groei van 3,9%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	31/03/2007	31/03/2008	% evolutie
Printed Media	150.136	158.384	+ 5,5%
Audiovisuele Media	45.324	44.735	- 1,3%
Intersegment omzet	- 1.823	-1.870	
Geconsolideerde omzet	193.637	201.249	+ 3,9%

Printed Media

De omzet van de divisie Printed Media groeide met 5,5% van 150,1 naar 158,4 miljoen euro. Deze stijging werd voor 1,7 miljoen euro gerealiseerd door nieuwe acquisities, o.a. Data News, Effect en Het Gouden Blad. De bestaande producten groeiden met 4,4 %.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 4,9%, waarvan 3,1% door de acquisities van Effect en Het Gouden Blad en door de verhoging van onze participatie in A Nous Province en Algo Communication in Frankrijk. De omzet van de bestaande producten stijgt met 1,8% dankzij een verdere groei van De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag en de Steps City Magazines in België, Frankrijk en Slovenië

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen bleef status quo. De lezersmarkt (abonnementen en losse verkoop) blijft groeien.

De magazines kenden een stijging van de inkomsten uit reclame met 4,4%. De nieuwe acquisities (Data News en medische publicaties) vertegenwoordigen een stijging van 1,8%, terwijl de reclame-inkomsten van de bestaande magazines stijgen met 2,6%.

De lezersmarkt gaat er 5,8% op vooruit, volledig toe te schrijven aan de groei van de bestaande titels, vooral de titels in Frankrijk.

Door de verdere uitbouw van de websites van de magazines en van de websites van de gratis pers realiseert RMG groeiende publiciteitsinkomsten (+ 0,9 miljoen euro).

Audiovisuele Media

De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde van 45,3 naar 44,7 miljoen euro of een daling met 1,3%, hoofdzakelijk toe te schrijven aan de daling van de omzet bij Vogue Trading Video. De acquisitie van 4 FM vertegenwoordigt een omzetsijging van 1,9%. De omzet van de bestaande tv- en radiozenders gaat er met 2,8% op vooruit.

Bij de Vlaamse Media Maatschappij noteren we een stijging van de omzet met 3,7% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2007. Deze omzetsijging werd zowel bij de televisiezenders als bij radio Q-Music gerealiseerd.

De omzet van optical disks daalde met 43%, deels door het wegvallen van het distributiecontract met Carrefour en deels door een omzetsdaling in de replicatie van dvd's en cd's, ingevolge moeilijke marktomstandigheden.

Investerings en acquisities

De bouw van de nieuwe drukkerij in Roeselare is bijna afgerond. De eerste Colorman krantenpersen (kleurendruk met magazinekwaliteit) zijn operationeel en ook de eerste nieuwe magazinepersen (72 pagina's) wordt binnenkort operationeel. In juli 2008 wordt de tweede magazinepersen (16 pagina's) geleverd.

In het eerste kwartaal van 2008 verwierf RMG 100% van de aandelen van Het Gouden Blad NV, uitgever van een huis-aan-huisblad in Waregem en Deinze. Verder werd geïnvesteerd in de oprichting van Tvoj Magazin, uitgever van het gratis Steps City Magazine in Kroatië dat in het tweede kwartaal van 2008 voor het eerst zal verschijnen.

Vooruitzichten

Wat de halfjaarcijfers betreft voorziet Roularta Media Group operationele resultaten die vergelijkbaar zijn met die van verleden jaar.

Het valt af te wachten hoe de reclamemarkt zal evolueren, maar RMG slaagt erin globaal goed te presteren door zijn multimediale aanpak : magazines, gratisbladen, radio, televisie en internet.

Nieuw

Op het internet groeit Roularta met zijn nieuwssites knack.be, trends.be, levif.be, enz. dankzij de samenwerking van alle redacties binnen één newsroom. Het resultaat is duidelijk: groeiende aantallen unieke bezoekers (met een zeer goed profiel) en pageviews.

Roularta Gratis Pers ontwikkelt in samenwerking met Rossel verder vln.be, de classificatie-site voor immo, auto en jobs (streekpersoneel.be) en bereidt een nieuw internetinitiatief voor Vlaanderen voor: streekkrant.be, een communitysite voor lokaal nieuws en shopping in eigen streek.

Verder werden de activiteiten van Roularta Gratis Pers uitgebreid met Steps de Luxe en Steps Gastronomie en met een aantal nieuwe gratisbladen op tabloidformaat voor de plaatselijke adverteerders.

In Frankrijk verscheen het eerste nummer van Côté Paris met betere verkoopcijfers en reclame-omzet dan verwacht. In het najaar verschijnen nog twee nummers.

L'Etudiant en Job Rencontres organiseerden een reeks nieuwe salons in verschillende steden. In het najaar is de lancering gepland van twee nieuwe stadsedities van A Nous.

In Oost-Europa start City Magazine (naar het model van Steps) in juni nu ook in Zagreb (Kroatië).

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be
