



**Roularta**  
Media Group

JAARVERSLAG 2023

# Colofon

ROULARTA MEDIA GROUP  
JAARVERSLAG 2023  
Mensen maken het verschil

**Concept** Roularta Media Group,  
Barbara Spycckerelle (corporate marketing)  
**Art Directors** Sven Vandamme, Cindy Mahieu  
**Coördinatie en eindredactie** Evy Dermaut  
**Teksten interviews** Bart Lombaerts  
**Foto's** Leyla Hesna, Kristof Pattyn

**Druk** Roularta Printing  
**Verantwoordelijke uitgever** Rik De Nolf

**RECHTEN** Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op enige andere wijze, zonder voorafgaand schriftelijk akkoord van de uitgever.



DIT JAARVERSLAG WERD GEDRUKT OP PAPIER  
AFKOMSTIG VAN DUURZAAM BEHEERDE BOSSEN  
EN GECONTROLEERDE BRONNEN.



## INHOUD

- 6 Visie van de voorzitter
- 8 Woord van de CEO

## INTERVIEWS MENSEN MAKEN HET VERSCHIL

- 12 VOOR ONZE LEZERS
- 16 VOOR ONZE ADVERTEERDERS
- 20 VOOR ONZE INNOVATIE
- 24 VOOR DE TOEKOMST

- 30 Missie, visie en waarden
- 32 Waardecreatie
- 34 Resultaten 2023
- 36 Roularta brands
- 48 **DUURZAAM EN VERANTWOORD ONDERNEMEN**
- 59 **SDG'S: TARGETS + STATUS**
- 68 Aandeel
- 70 Kerncijfers
- 72 Executive Management Committee en raad van bestuur
- 74 Jaarverslag raad van bestuur
- 85 Verklaring deugdelijk bestuur
- 100 Groepsstructuur
- 102 Geconsolideerde jaarrekening
- 109 Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening
- 167 Statutaire jaarrekening
- 170 Verslag van de commissaris
- 176 Vestigingen
- 177 Financiële kalender

Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels.  
Bij eventuele afwijkingen is de tekst van het Nederlandstalige jaarverslag bindend.



**RIK DE NOLF**  
Uitvoerend voorzitter  
Roularta Media Group

## VISIE VAN DE VOORZITTER

# “Digitale abonnementen zijn een echte opportuniteit”



2023 betekende een verdere versnelling in de digitale transformatie van Roularta Media Group. De diverse merken hadden al een groot online bereik, maar kiezen nu volop voor digitale abonnementen. Rik De Nolf, voorzitter van de raad van bestuur van Roularta Media Group, vertelt welke rol de app Mijn Magazines hierin speelt.

Het werven van digitale abonnees wordt stilaan 'gemakkelijker' dan printabbonementen. Dat komt enerzijds door het feit dat lezers steeds meer bereid zijn om voor een digitaal abonnement te betalen, maar ook omdat de groep een unieke leesbundel heeft ontwikkeld met al haar merken.

Het zorgt ervoor dat Roularta niet alleen beter hybride abonnees kan werven, maar ook nieuwe – lees jongere – mensen overtuigt, die 100% digitaal zijn.

Een belangrijk aandeel van het succes komt van de app Mijn Magazines, waar abonnees niet alleen de content van hun favoriete magazine lezen, maar ook die van alle andere mediamerken uit de Roularta-portfolio. En zo helpt digitaal ook de klassieke abonnementen versterken...

Beluister deze  
podcastepisode.





XAVIER BOUCKAERT  
CEO Roularta Media Group

Beluister deze  
podcastepisode.

▶

## WOORD VAN DE CEO

# “Marktleiderschap helpt ons de investeringen te spreiden”



Beluister de volledige podcast op [jaarverslag.roularta.be](https://jaarverslag.roularta.be).

Ondanks het moeilijkere economische klimaat koos Roularta Media Group in 2023 resoluut voor investeringen. Marktleiderschap is daarbij een ambitie, of het nu in de magazinesector in België of Nederland, of in de drukkerijwereld is. Tekst en uitleg door CEO Xavier Bouckaert.

Het is een strategische keuze die Roularta heeft ingezet sinds ze in 2017 haar participatie in Mediaaan verkocht. Die gaf immers de mogelijkheid om volop voor marktleiderschap te gaan in de coredomeinen van de groep: magazinemerken en magazinedrukwerk.

In 2023 schakelde de strategie een versnelling hoger: door de overname van heel wat mediamerken in Nederland is de groep marktleider geworden inzake mindfulnesscontent. Roularta is intussen in Nederland zelfs de grootste magazine-uitgever in aantal merken, terwijl ze in België al langer de grootste was.

**“Marktleiderschap in de drukkerijwereld is het gevolg van onze constante investeringen tijdens de afgelopen 10 jaar.”**

Ook de drukkerij in Roeselare maakte in 2023 een soortgelijke beweging. Ze groeide immers uit tot de grootste magazinedrukker in de Benelux.



# It's a people's business

Wereldwijd zitten de media in een volle transformatie. Voor het Belgische beursgenoteerde Roularta is dat niet anders. Nieuwe businessmodellen, de shift naar digitaal, maar ook meer dan ooit een focus op de lezer, werk aan processen en synergieën, en een evoluerende samenwerking met adverteerders.

Mensen maken  
het verschil

# VOOR ONZE LEZERS



  
Roularta  
Media Group

“Door alle contacten van Roularta – zowel in Nederland als België – te bundelen, komen we tot 7,3 miljoen unieke profielen.” (Leonie Bakker)



EEN GESPREK MET: **EVA VAN DRIESSCHE**, Hoofdredactrice Flair • **TAMARA DECA**, Head of Commerce & Events • **LEONIE BAKKER**, Programmamanager Marketing Automation

# “Magazines gaan steeds meer *digital first*”



De lezer staat voor Roularta Media Group meer dan ooit op nummer 1. In 2023 uitte zich dat vooral in een sterkere online connectie dankzij nieuwe technologie, *digital first*-journalistiek en de groei in digitale abonnementen. Flair neemt hierin een voorlopersrol op bij de vrouwenbladen.

Geen toeval dus dat in deze podcastaflevering Eva Van Driessche, hoofdredactrice van Flair, Flair.be en De Zondag Magazine, in gesprek gaat met Head of Commerce & Events Tamara Deca en Programmamanager Marketing Automation Leonie Bakker.

Ze hebben het over de 7,3 miljoen unieke profielen die voortaan in één software terug te vinden zijn en waarmee marketeers, redacties, maar ook e-commerceverantwoordelijken op maat van de lezers kunnen communiceren.

De unieke band tussen magazinemerken en lezers ontstaat niet enkel vanuit content, maar groeit ook door events en producten op maat van de lezer aan te bieden. Online neemt hierin een steeds prominentere rol. Dat zorgt voor successen. Zo verkochten de Roularta-magazines in 2023 maar liefst 150.000 boeken. Bij Flair vielen dan weer acties als de Flair Caravan en de Trouwcollectie in samenwerking met LolaLiza op.



Mensen maken  
het verschil

# VOOR ONZE ADVERTEERDERS



Roularta  
Media Group



“We starten steeds vaker vanuit digitaal om  
daarna een print-verlengstuk te bepalen.”

(Mireille De Braekeleer)





EEN GESPREK MET: MIREILLE DE BRAEKELEER, National Sales Director • ELIEN HAEMERS, Kantoor directeur Midden- & Zuid-West-Vlaanderen • OLIVIA DEVUYST, Marketing- & E-commerce manager e5

# “Er zit muziek in nieuwe concepten en partnerships”



De advertentiemarkt is constant in beweging. Roularta Media Group slaagt erin de juiste antwoorden te bieden door in te zetten op unieke (multimerken)concepten zoals Renovatiezondag, nieuwe producten zoals Mijn Stad TV en hechte partnerships zoals met e5.

Dat de advertentiemarkt het moeilijk heeft door de economische situatie is een open deur intrappen. Roularta maakt van de nood een deugd en toont zich van haar meest creatieve kant. Rode draad door de talrijke initiatieven zijn de hechte samenwerkingen die met adverteerders worden aangegaan. Het partnership met e5 is daar een mooi voorbeeld van.

De relatie gaat al jaren mee en omvat naast advertenties ook een licentiedeel voor de Libelle-collectie bij e5, drukwerk én een halfjaarlijkse brainstorm...

Niet voor niets gaan Mireille De Braekeleer, National Sales Director bij Roularta Advertising, en Elien Haemers, Directeur Midden- en Zuid-West-Vlaanderen van Roularta Local Media, over deze evoluties in gesprek met Olivia Devuyt, Marketing- & E-commerce manager bij e5.

Beluister deze podcastepisode.



Mensen maken  
het verschil

# VOOR ONZE INNOVATIE



“Het is goed dat er met AI geëxperimenteerd wordt. Maar het is de bedoeling dat op termijn het hele bedrijf bepaalde tools gebruikt. Dat we naar structurele innovatie gaan.” (Bart Kerckx)



EEN GESPREK MET: **ELISA HULSTAERT**, Redacteur Knack • **PHILIPPE DE BRABANTER**, Program Executive • **BART KERCKX**, Head of PMO • **STEFAN DE WITTE**, Productiemanager Premedia

# “Nieuwe technologieën zorgen voor een *future-fit* bedrijf”

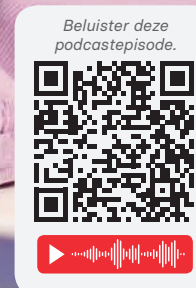


**AI, een nieuw redactiesysteem, een eengemaakt registratiesysteem, een app die alle magazinecontent bundelt, marketing automation, ... 2023 was – eens te meer – een jaar vol innovatie. Sommige projecten werden opgestart, andere kwamen dan weer in een stroomversnelling.**

Knack-journaliste Elisa Hulstaert, Head of PMO Bart Kerckx, Production Manager Stefaan De Witte en Program Executive Philippe De Brabanter. Vier experts in nieuwe technologieën die de koppen bij elkaar staken over de ontwikkelingen in hun vak.

Ontwikkelingen die voor een mediagroep uiteraard van groot belang zijn. Media digitaliseren snel, en zo evolueren ook de verwachtingen van mediagebruikers. Los daarvan is er de efficiëntie die nieuwe technologieën vaak met zich meebrengen.

Het leidde tot een gesprek waarin de gesprekspartners de troeven uit de doeken doen, maar vooral dieper ingaan op de mindset die deze veranderingstrajecten vragen en de unieke manier van werken die de teams hebben uitgewerkt.



Mensen maken  
het verschil

# VOOR DE TOEKOMST



Roularta  
Media Group



“Overnames vormen een belangrijk onderdeel van de strategie die we voor Nederland hebben bepaald. Gelukkig gebeurt er nogal wat op de Nederlandse magazinemarkt.” (Erwin van Luit)



EEN GESPREK MET: **ERWIN VAN LUIT**, CEO RMN • **BART DECLERCQ**, Sales Director Printing • **CHRISTELLE EL HAJJ ASSAF**, Revenue Manager

## “De toekomst? Die is print én digitaal, Belgisch én Nederlands”



2023 was een jaar waarin de toekomst werd voorbereid. Dat begon bij een strategie, die enerzijds helder was, maar anderzijds ook heel wat facetten telde. Het vormde de basis van het gesprek met Erwin van Luit, CEO van Roularta Media Nederland, Bart Declercq, Export Sales Director bij Roularta Printing en Revenue Manager Christelle El Hajj Assaf.

Alternatieve verdienmodellen, verregaande digitalisering, Nederland als tweede thuismarkt en een ambitieuze drukkerij. Dat zijn de eerste concrete realisaties van de strategie die Roularta Media Group in 2023 bepaalde.

Hoewel deze realisaties zeer uiteenlopend zijn, zijn ze tegelijkertijd enorm aan elkaar gelinkt. Beslissingen op basis van data zijn voortaan zowel in Nederland als België het startpunt van nieuwe ontwikkelingen, terwijl de overnames in Nederland de groep veel bijleerden over nieuwe verdienmodellen. Denk maar aan een tv-verlengstuk van een magazine, online coaching of nieuwe e-commerce modellen.

Dezelfde overnames hadden dan weer tot gevolg dat de drukkerij-activiteiten in Roeselare groeiden en de drukkerij door nieuwe investeringen ook bij Engelse klanten op de radar is gekomen. Het zorgt er samen voor dat de groep de toekomst met alle vertrouwen tegemoetziet.



# Hoog bezoek in Roularta Media Group

Koning Filip en Koningin Mathilde bezochten ons bedrijf op 4 mei 2023.



# Missie, visie en waarden

## MISSIE

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen.

Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing- en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.

## VISIE

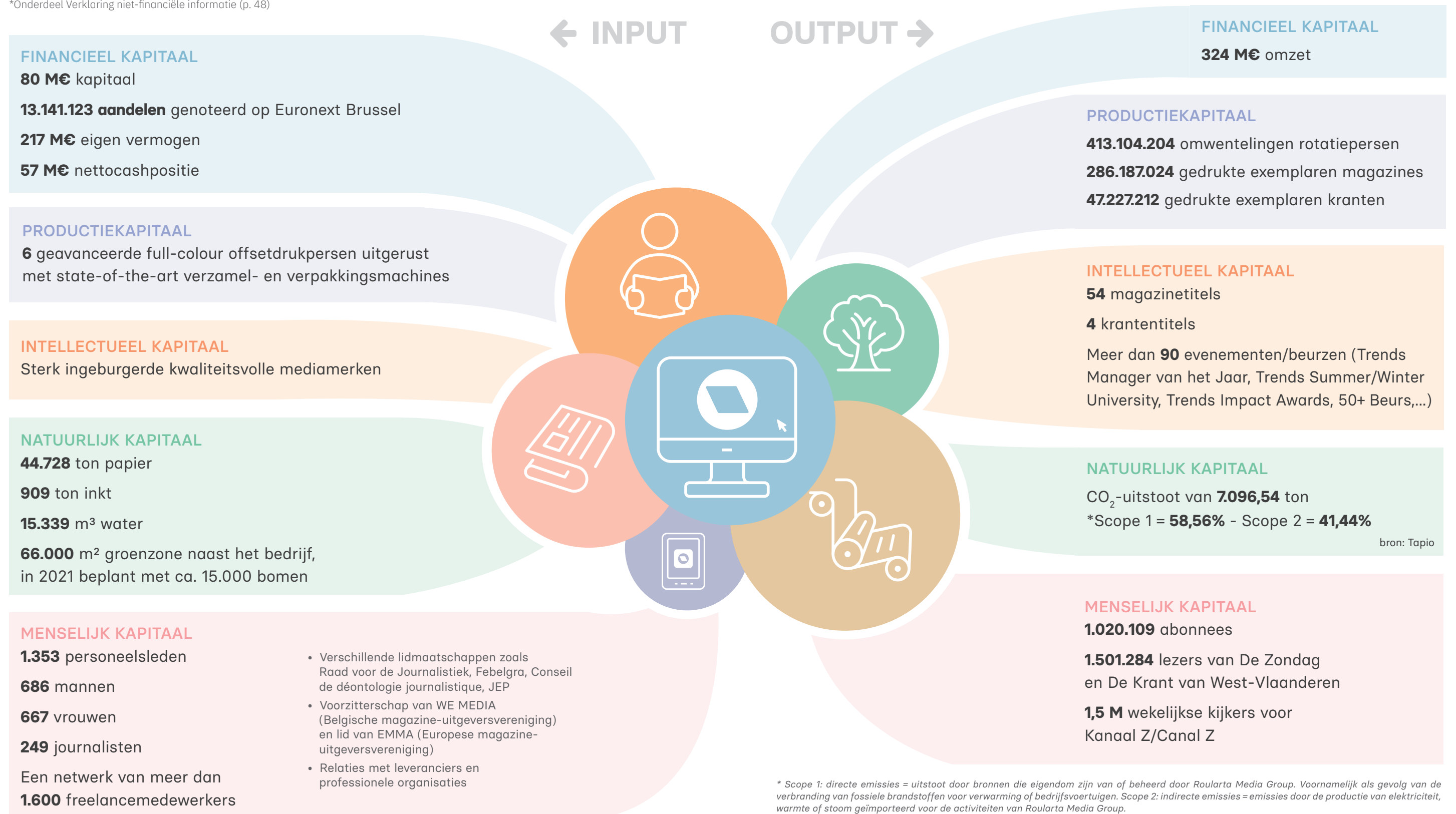
Roularta Media Group wil de meest relevante mediapartner voor de lange termijn blijven. De mediamerken van Roularta Media Group zijn bakens van vertrouwen en kwaliteit.

We zijn aanwezig in elk gezin, altijd en overal.



# Hoe Roularta Media Group waarde creëert\*

\*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 48)



\* Scope 1: directe emissies = uitstoot door bronnen die eigendom zijn van of beheerd door Roularta Media Group. Voornamelijk als gevolg van de verbranding van fossiele brandstoffen voor verwarming of bedrijfsvoertuigen. Scope 2: indirecte emissies = emissies door de productie van elektriciteit, warmte of stoom geïmporteerd voor de activiteiten van Roularta Media Group.



# Resultaten 2023

## ROULARTA IN CIJFERS

### WINST-EN-VERLIESREKENING IN MILJOEN EURO

Omzet	323,5
EBITDA <sup>(1)</sup>	21,6
EBIT <sup>(2)</sup>	3,2
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>2,4</b>
<b>NETTORESULTAAT TOEREKENBAAR AAN AANDEELHOUDERS</b>	<b>2,4</b>

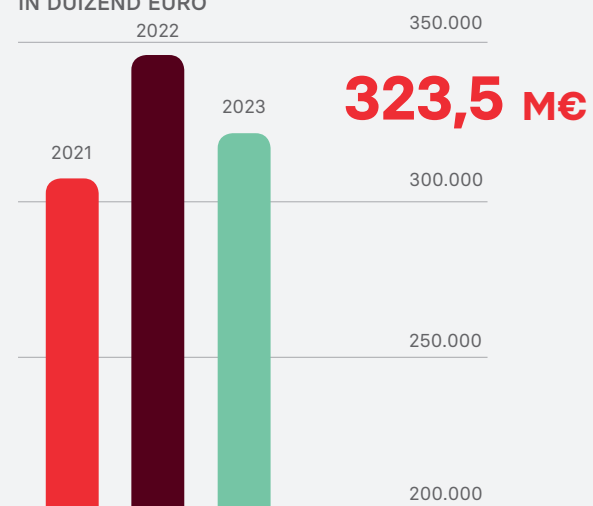
### BALANS - 31/12/23 IN MILJOEN EURO

Vaste activa	223,3
Vlottende activa	140,2
<b>BALANSTOTAAL</b>	<b>363,5</b>
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	217,0
Verplichtingen	146,7
Liquiditeit <sup>(3)</sup>	1,1
Solvabiliteit <sup>(4)</sup>	59,6%
<b>NETTO FINANCIËLE CASHPOSITIE<sup>(5)</sup></b>	<b>56,8</b>
Gearing <sup>(6)</sup>	-26,2%

- (1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen.  
 (2) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).  
 (3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.  
 (4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.  
 (5) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.  
 (6) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

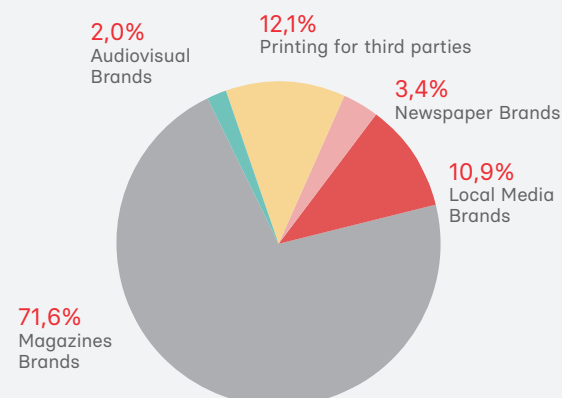
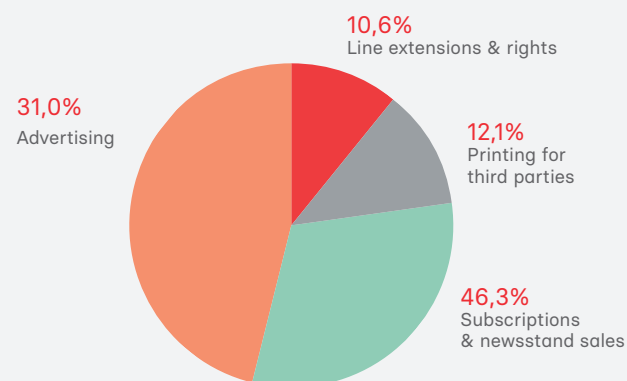
Meer informatie over de geconsolideerde cijfers van Roularta Media Group vindt u op: [www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs](http://www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs)

### OMZET IN DUIZEND EURO

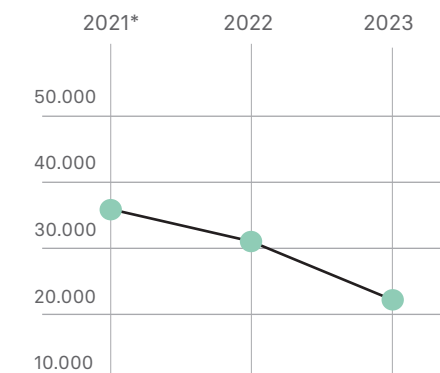


De omzet daalt met 5,7% of 19,6 M€.

### OMZETVERDELING



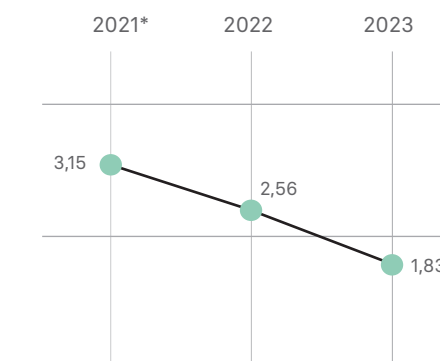
### EBITDA IN DUIZEND EURO



**21,6 M€**

EBITDA daalt met 28,2%.

### KERNCIJFERS PER AANDEEL



**€ 1,83**

EBITDA per aandeel

### INVESTERINGEN

**16,1 M€**

### EVOLUTIE ABONNEMENTEN

**-0,6% of -0,7 M€**

(\*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag 2022 toelichting 1.

## MEDIAFIN IN CIJFERS

### OMZET

**83,6 M€**

### INVESTERINGEN

**3,8 M€**

### EVOLUTIE ABONNEMENTEN

**+12,4% of  
+4,4 M€**

### EBITDA

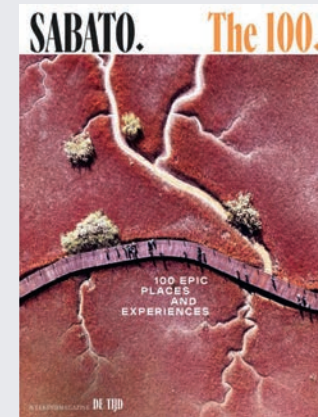
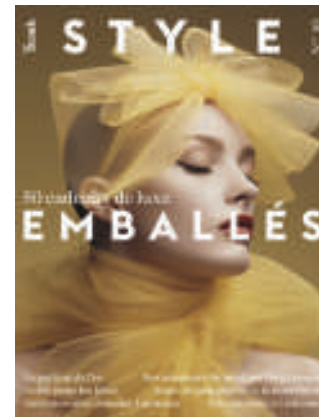
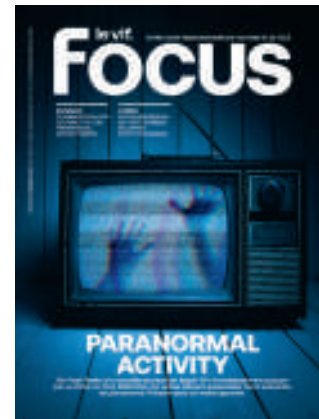
**16,6 M€**

De bijdrage van Mediafin in de EBITDA van Roularta Media Group bedraagt 3,0 M€ voor 2023. Conform de IFRS-voorschriften, wordt er 50% van het nettoresultaat van Mediafin opgenomen (50% is 4,0 M€) minus o.a. de jaarlijkse afschrijving voor merken De Tijd en L'Echo (50% van de totale aanpassingen is 1,0 M€).



# Merken België

## News & Business



# Merken België

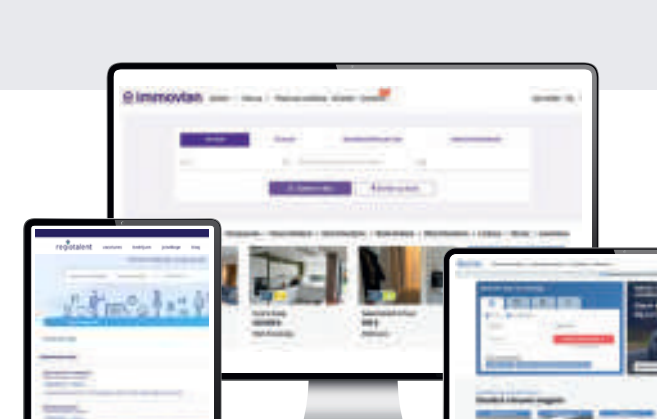
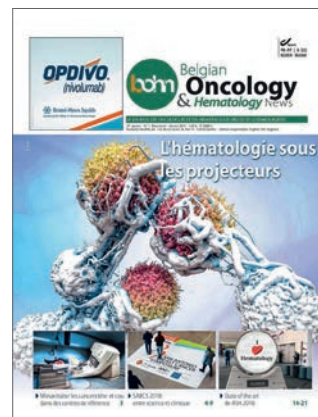
## Lifestyle & Women



# Merken België

## B2B

# Lokale media

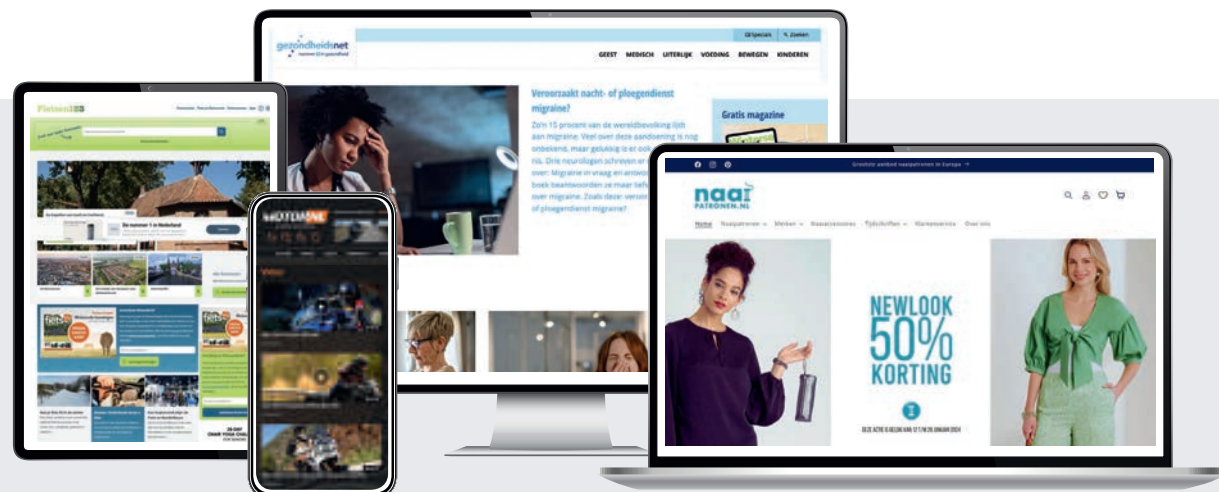
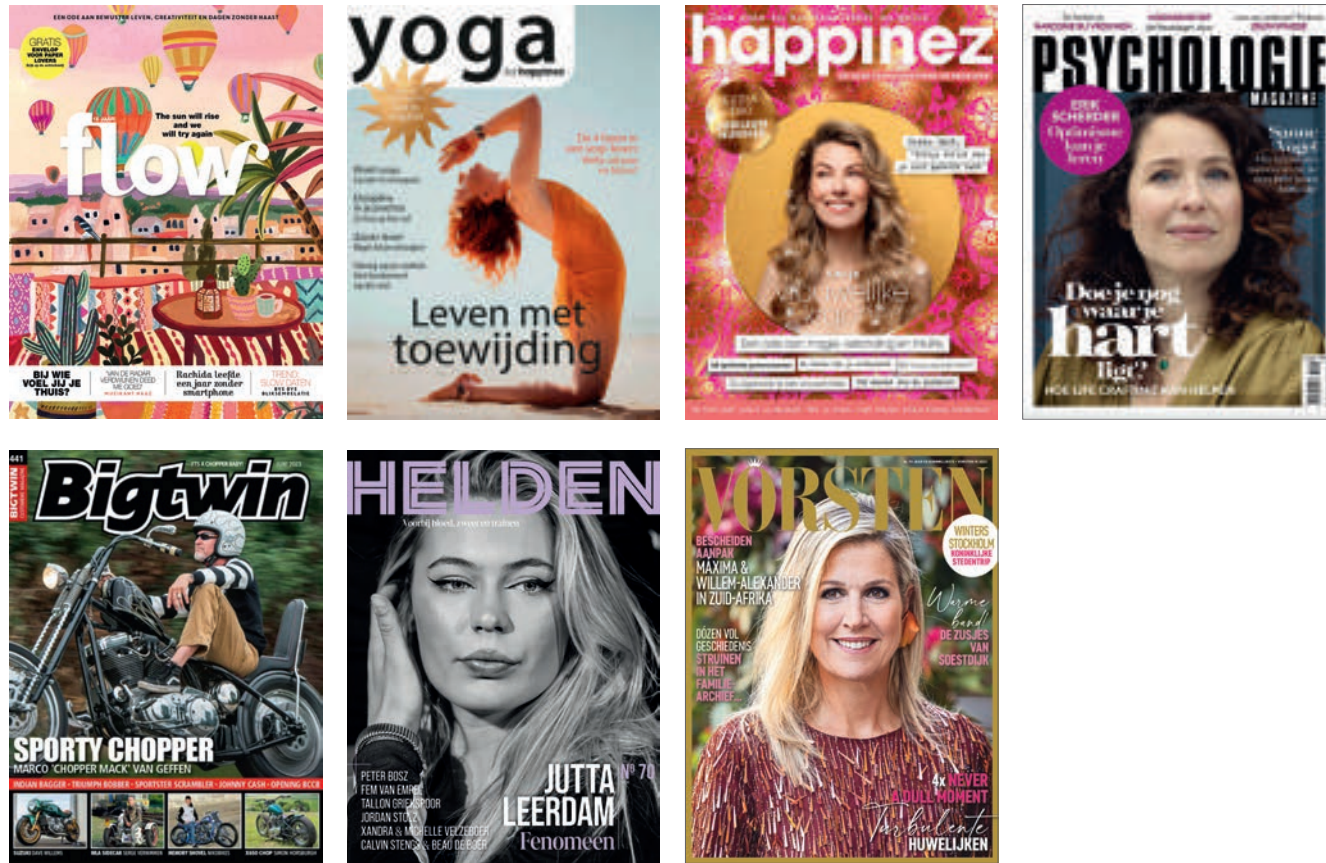


# Merken Nederland



# Merken Nederland

# Merken Duitsland



# Duurzaam en verantwoord ondernemen

VERKLARING NIET-FINANCIËLE INFORMATIE [\*]

gebaseerd op de GRI-richtlijnen (Global Reporting Index) voor duurzaamheidsverslaggeving.

Roularta Media Group zet al meer dan twee decennia in op duurzaam en eco-efficiënt ondernemen.

Dit duurzaam en eco-efficiënt ondernemen is ook ingebed in de missie, visie en waarden van het bedrijf (zie blz. 30-31 van dit jaarverslag) met als slagzin **One team, one family, one planet.**

De opzet van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen bestaat erin een harmonieus evenwicht te vinden tussen drie pijlers: People, Planet en Profit.

Hoe ons duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen zich vertaalt in niet-financiële prestatie-indicatoren, kunt u ook terugvinden in ons waardecreatiemodel (zie blz. 32-33 van dit jaarverslag), waarbij Roularta Media Group in één opslag aan haar stakeholders meegeeft hoe zij met haar

activiteiten waarde creëert voor haar stakeholders. Klanten en in het algemeen onze **stakeholders** hechten steeds meer belang aan transparantie over de oorsprong van onze producten en diensten, alsook aan de mate waarin door een onderneming eco-efficiënt en duurzaam wordt omgesprongen met grondstoffen en energie.

#### Focus op kwalitatieve content voor de lezer

In het medialandschap staat Roularta Media Group bekend voor haar kwalitatieve content. Roularta wil deze kaart blijven trekken en haar lezers (surfers, podcastluisteraars,...) voeden met kwalitatieve content en zo blijven inzetten op haar ambitie om haar 'brainprint' te verstevigen. Los van de wekelijkse dan wel maandelijkse inspanningen over al onze merken heen om de 'brainprint' te verstevigen, zetten wij hierna een aantal opmerkelijke redactionele initiatieven van onze merken in de loop van 2023 in de kijker.

## MAAI MEI NIET

**Ik doe mee aan  
Maai Mei Niet  
En jij?**

**knack**  
durf twijfelen.

Voor de derde keer op rij heeft Roularta en in het bijzonder via haar merken Knack/Le Vif en dit in samenwerking met een aantal partners zoals HOGENT, KU Leuven, Uliège (faculteit Gembloux Agro-Bio Tech), Adalia 2.0, Mijn Tuinlab, Bond Beter Leefmilieu, Velt en Het Ministerie voor Natuur, iedereen opgeroepen **om in de maand mei hun gras niet te maaien.**

In 2023 werd de Maai Mei Niet-campagne ook voor het eerst in Nederland georganiseerd door het opinieblad EW in samenwerking met Stichting Steenbreek.

Met acties zoals Maai Mei Niet wil Roularta Media Group via haar sterke mediamerken in de eerste plaats de burgers sensibiliseren over de impact die ze zelf kunnen hebben met hun eigen tuin, hoe groot of klein die ook is, op onze biodiversiteit. Daarnaast is Maai Mei Niet een laagdrempelig citizen science-project. Door de actie elk jaar te herhalen, krijgen we meer zicht op wat er groeit in de tuin van onze lezers en op de impact van minder of niet maaien op onze bijen en andere insecten. De jaarlijkse herhaling van de campagne doet de data accumuleren en verhoogt het sensibiliseringseffect.

**Het merk Trends/Trends-Tendances organiseerde in 2023 voor de tweede maal in samenwerking met PwC België en Antwerp Management School de Trends Impact Awards.**

Dit prestigieuze evenement bekroont bedrijven die zich hebben ingezet voor een duurzaam beheer van hun activiteiten, boven op de traditionele doelstellingen als klimaatneutraliteit en energie-efficiëntie. Met de Trends Impact Awards willen Trends en zijn partners niet alleen bedrijven in de kijker zetten die bijdragen aan een meer duurzame samenleving, maar ook een leidende rol spelen in de energietransitie. Meer dan tweehonderd

**Trends  
Impact  
awards**

bedrijven stelden zich kandidaat voor de Trends Impact Awards. De bedrijven EnergyVision (installatie van zonnepanelen) en Turbulent (veerkrachtige en kostenefficiënte hydro-elektrische turbines) namen elk een Trends Global Impact Award in ontvangst voor hun voortrekkersrol in duurzaamheid.

Daarnaast blijft Roularta Media Group als kwaliteitsvolle mediaspeler met focus op goeie content, samen met anderen inzetten op de strijd tegen fake news en op correcte informatiedeling en dit in het licht van kwaliteitsvolle, duurzame informatie aan onze lezers en surfers, enz.

**Het project 'Eerste Hulp Bij Twijfel' (EHBT), een project dat strijdt tegen desinformatie, wordt financieel ondersteund door de Vlaamse regering.** 'Eerste Hulp Bij Twijfel' is een samenwerking tussen de journalisten en factcheckers van Knack en



[\*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.



VRTNWS, het factcheckplatform deCheckers, technologiespeler Textgain en de universiteiten UA, VUB en KUL.

Wat kan je vandaag nog geloven? Het wordt almaar moeilijker om feiten en fictie van elkaar te onderscheiden. De verspreiding van desinformatie tegenaan is een van de grote uitdagingen van de komende jaren.

De redactie van Knack zet al sinds 2012 in op factchecking. Knacks rubriek 'Factcheck' werd zowel in print als digitaal uitgebouwd tot een journalistiek referentiepunt. Ook maakt Knack deel uit van het International Fact-Checking Network (IFCN), de internationale autoriteit in factchecking.

Het project 'Eerste Hulp Bij Twijfel' heeft tot doel mensen digitaal veerkrachtiger en weerbaarder te maken tegen desinformatie. 'Eerste Hulp Bij Twijfel' wil desinformatie proactief bestrijden, dus nog voor ze breed wordt verspreid. De aanpak moet werken als een vaccin tegen foutieve berichten.



**Knack en Le Vif organiseerden een grote seks-enquête: hoe woke denkt de Belg over seks? In de huidige maatschappij worden seks en seksualiteit steeds meer bespreekbaar, maar tegelijkertijd polariseren ze ook steeds meer.**

Seksuele voorkeur, gender en relatievormen die van de norm afwijken zorgen voor verhitte discussies in onze maatschappij. Een kant kiezen in dat debat lijkt bijna onvermijdelijk, maar dat doen Knack en Le Vif nu juist niet. Ze kiezen alleen de kant van de twijfel. Want zeker in tijden van woke is het belangrijk om je eigen standpunten in vraag te blijven stellen en open te staan voor nieuwe inzichten. Aan beide kanten van het debat.

In totaal hebben 82.628 Belgen de website met de online test bezocht en hebben 36.486 mensen de test volledig ingevuld – en getwijfeld (het hoogste aantal deelnemers ooit voor een campagne van Knack en Le Vif).



**Kanaal Z lanceerde in 2023 twee nieuwe Z-reeksen volledig rond het thema van duurzaamheid.**

In de reeks **Z-Water** focust Kanaal Z op recente investeringen om onze maatschappij voor te bereiden op klimaatverandering. De televisiezender werkt in het kader van deze reeks met VLARIO, het overlegplatform & kenniscentrum voor rioleringswerken. Ook verschillende experts komen aan het woord om de maatschappelijke relevantie – en urgentie – van een preventief en duurzaam waterbeleid te onderstrepen.

In de andere nieuwe reeks **Z-Agrifood** brengt Kanaal Z de werking en de services van de AgrifoodTEF voor bedrijven uitgebreid in beeld. Zo zoomen we onder meer in op wat de mogelijkheden zijn van de eerste elektrische en autonoom rijdende tractor voor de landbouw, ziet de kijker welke mogelijkheden robotica biedt voor landbouw met minder chemische gewasbescherming en hoe artificiële intelligentie een bijdrage levert in de strijd tegen ondervoeding bij zorgbehoevende ouderen.



**In september 2023 werd door de gratis krant De Zondag een grootschalige brooddozenverkoop aangeboden in samenwerking met fabrikant Amuse.**

De opbrengst van deze actie werd integraal geschonken aan Brooddoosnodig, een project van

vwz Enchanté, die zich inzet voor het toegankelijk maken van voedzame maaltijden op school voor elke leerling. Met deze actie willen de drie partijen het taboe rond de legebroomdozenproblematiek doorprikken en honger in de klas tegenaan.

**De aangewezen mediapartner voor de adverteerder** Roularta Media Group slaagt er sinds jaar en dag in om multimediale oplossingen op maat aan te bieden aan adverteerders. Het hoge aantal mogelijkheden maakt het tegelijk soms danig complex voor de klant om de juiste keuzes te maken. Het is en blijft de ambitie van Roularta Media Group om de adverteerder centraal te zetten en vanuit zijn wensen en verzuchtingen de juiste mediaoplossing aan de klant aan te bieden.

Adverteerders zijn meer dan ooit op zoek naar creatieve manieren om geloofwaardig en betrouwbaar met hun doelgroepen te communiceren over hun merk, zeker in tijden van fake news en adfraude (fake advertising). Ook is het van belang voor de adverteerder om zijn/haar boodschap gericht over te brengen aan zijn specifieke doelgroep en dit alles op een maatschappelijk verantwoorde manier.

Roularta is op basis van haar opgebouwde expertise inzake native advertising, crossmediale creativiteit en contentmarketing gebundeld in één competentiecenter dat op die manier totaaloplossingen kan uitwerken voor de adverteerder, de aangewezen mediapartner voor de adverteerder.

Ook als mediapartner trekt Roularta Media Group de kaart van duurzaamheid. Zo biedt Roularta sedert oktober 2022 aan haar adverteerders en mediabureaus de mogelijkheid om hun advertentiecampagnes te offsetten of te compenseren. Roularta Media Group anticipeert hiermee op de CommToZero coalition – geïnitieerd door o.a. UBA, ACC en de magazinefederatie We Media. Roularta berekent via de Roularta Carbon Calculator de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de print- of onlinecampagne van de adverteerder of het mediabureau. De berekende CO<sub>2</sub>-uitstoot van de mediacampagne wordt gecompenseerd door boomaanplantprojecten in Kenia en Europa te ondersteunen.

In aansluiting hierop werd in 2023 de paper wrap-verpakking gelanceerd voor onze magazines. Dankzij de innovatieve paper wrap-verpakking kan er maar liefst 30 kilometer aan plasticfolie bespaard worden per 100.000 exemplaren. Plastic vervan-

gen door papieren verpakking vraagt een belangrijke investering van Roularta Media Group. Om het vervangingsproces te bespoedigen, biedt Roularta Advertising bedrijven aan om de paper wrap te bedrukken met een advertentie.



**In 2023 hebben AP Hogeschool en Roularta Media Group opnieuw hun krachten gebundeld voor de tweede editie van de Masterclasses Sustainable Communication.** Onder het motto **Walk the talk, Talk the walk** (doe wat je zegt, maar zeg ook wat je doet) hebben partijen opnieuw een tweedaagse opleiding van marketing-, media- en communicatie-professionals die actief zijn in of willen starten met duurzaamheidscommunicatie, georganiseerd. Het initiatief kadert binnen een gezamenlijk streven van beide organisaties naar duurzaamheidssensibilisering en -activatie via een 'brainprint'.

Met een zogenaamde 'brainprint' willen Roularta Media Group en AP Hogeschool elk op hun manier aanzetten tot een duurzamere levensstijl: Roularta Media Group doet dit bij haar bereik van meer dan 3,8 miljoen mediaconsumenten (bron: CIM 2023), AP Hogeschool bij zijn studenten en lectoren. Verenigd voor de Masterclasses Sustainable Communication, trekken ze die 'brainprint' nu voor het tweede jaar op rij door naar alle andere sectoren.



## PERSONEEL

### Roularta Media Group zet in op menselijk kapitaal, personeel en freelancemedewerkers.

Rekening houdend met de 'war for talent' is het belangrijk als werkgever/opdrachtgever om ambities inzake verantwoord en duurzaam ondernemen duidelijk in de verf te zetten om zo nieuwe medewerkers aan te trekken en te behouden. Enkel met geëngageerde werknemers en zelfstandige medewerkers kunnen wij onze ambitieuze duurzame doelstellingen realiseren.

Roularta Media Group hanteert hiervoor een inclusief **personeelsbeleid** met als doel talentvolle werknemers en zelfstandige medewerkers aan te trekken en aan boord te houden.

Roularta Media Group is ervan overtuigd dat een weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving binnen haar personeelsbestand, haar het beste wapent tegen de uitdagingen waarmee wij binnen een zeer competitieve mediawereld worden geconfronteerd.

Daarnaast wordt ook ten volle aandacht besteed aan het principe van inclusie met als doel al onze personeelsleden/medewerkers op een efficiënte wijze ondanks hun persoonlijke verschillen te laten

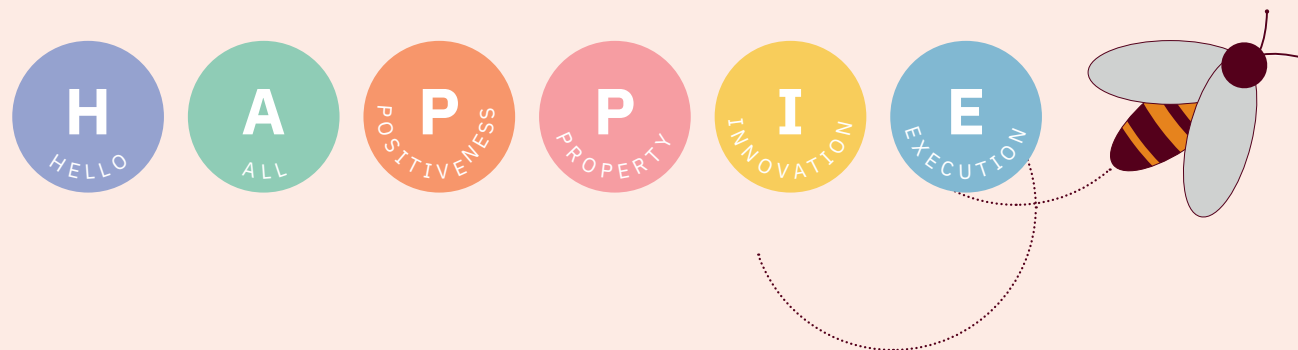
samenwerken en elkaar vanuit een 'open spirit & mind' te versterken.

Deze basisfilosofie hanteren wij niet enkel bij de instroom van nieuwe personeelsleden/medewerkers, maar ook bij een verdere doorstroom, groei en ontwikkeling van onze huidige personeelsleden en medewerkers.

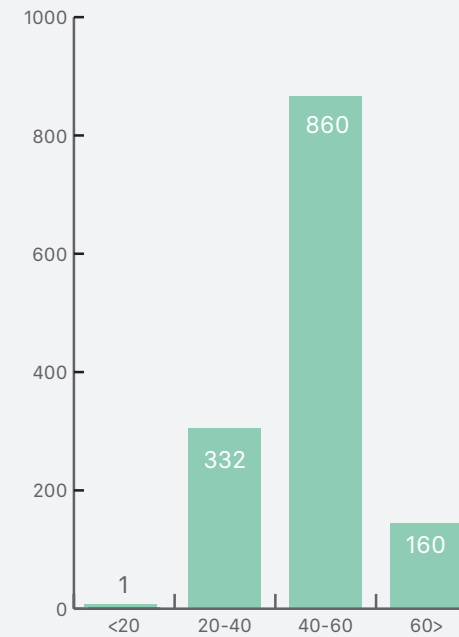
In het kader van het selectieproces voor een openstaande vacature, een promotie, opleiding of andere HR-gerelateerde materies (zoals o.m. een loonsverhoging), wordt een beleid gevoerd gebaseerd op eerlijkheid, billijkheid en inclusief voor alle medewerkers, ongeacht leeftijd, achtergrond, voorkeuren of sekse.

De afweging om in aanmerking te komen voor een vacature, promotie, opleiding of een andere HR-gerelateerde beslissing wordt steeds in alle onafhankelijkheid en transparantie gemaakt op basis van eigen verdiensten van de (kandidaat-) medewerker, namelijk op basis van zijn/haar eigen geschiktheid/bekwaamheid en desgevallend andere objectieve criteria (zoals loopbaangesprekken, reflectiegesprekken, mutatiedocumenten, enz.).

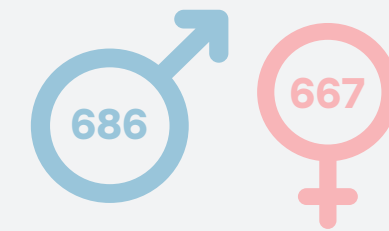
**Los van het gevoerde personeelsbeleid, hecht Roularta Media Group als groep ook een belangrijke waarde aan het respectvol omgaan met collega's. Hiertoe werd de Happie-gedragscode gelanceerd.**



Deze gedragscode onderstreept het belang van het respectvol omgaan met elkaar, het samenwerken in harmonie en het vertrouwen krijgen en geven.



## Leeftijdspiramide België, Nederland en Duitsland



Het vaste personeelsbestand van Roularta Media Group\* telt per 31 december 2023 1353 mensen, waarvan 686 mannen en 667 vrouwen verdeeld over verschillende leeftijdscategorieën.

Daarnaast doet Roularta Media Group voor het aanleveren van kwalitatieve content in België, Nederland en Duitsland een beroep op een uitgebreide groep van meer dan 1600 freelancejournalisten, grafici en fotografen.

### Employer Branding

In huidige tijden van war for talent, is het geen evidentie voor bedrijven om nieuwe collega's aan te trekken, de juiste mensen te vinden voor de job of op zoek te gaan naar een goede fit voor het team. Daarom heeft Roularta Media Group beslist om een Employer Branding-oefening te doen. Op die manier kunnen we onze EVP of Employer Value Proposition in kaart brengen. Simpel gezegd, wat is de belofte die we als Roularta kunnen maken naar nieuwe en bestaande werknemers toe? Waarom zou iemand moeten kiezen voor Roularta? Tegelijkertijd willen we ook

heel duidelijk zijn over wie er niet zou passen in onze organisatie.

### Roularta besteedt ook heel veel aandacht aan het emotioneel welzijn van haar werknemers en medewerkers.

In 2023 werd het personeel via een tevredenheidsenquête (Gallup survey) bevraagd, om zo als bedrijf inzicht te krijgen in wat onze werknemers en medewerkers energie geeft, maar ook wat de energievreters zijn. De bevraging leert ons dat:

- 88% van de collega's tevreden is over de werk-privébalans;
- 90% van de collega's tevreden is over de samenwerking en afspraken met de collega's binnen de afdeling;
- 90% van de collega's vindt dat er voldoende aandacht is voor het thema duurzaamheid.

Uit de bevraging kwamen ook een aantal groeipunten naar voren, waarop Roularta Media Group in de toekomst meer wil gaan inzetten. Een van de geïdentificeerde werkpunten betreft: erkenning of lof geven voor het doen van goed werk.

\* Haar 100% Belgische dochterbedrijven, de NV Studio Aperi Negotium, de Duitse vaste inrichting en de Nederlandse dochtervennootschappen Roularta Media Nederland BV, Roularta Mindstyle BV en Pite Media BV.



## SOCIALE ROL

Naast een duurzame omgang met ons personeel en onze medewerkers, geeft Roularta Media Group ook vrijwillig een invulling aan een sociale, niet-bedrijfsgebonden rol door te investeren in talent, cultuur en nieuwe initiatieven.

Roularta Media Group is bijvoorbeeld een van de stichtende partners van **'Een Hart voor West-Vlaanderen'**, dat zich inzet voor kwetsbare jongeren tot 18 jaar.

Diverse initiatieven van verenigingen of organisaties (vzw's, vrijwilligerswerkingen, wijk- of oudercomités, enz.) die zich inzetten voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in hun wijk, buurt of stad, worden door 'Een Hart voor West-Vlaanderen' ondersteund. De focus ligt daarbij op projecten die – soms heel lokaal – het verschil kunnen maken en ook een hefboom kunnen zijn voor bredere initiatieven die nieuwe kansen creëren voor deze kwetsbare doelgroep.

'Een Hart voor West-Vlaanderen' is een initiatief van het Streekfonds West-Vlaanderen in samenwerking met Roularta Media Group, Focus

& WTV, De Krant van West-Vlaanderen, De Zondag, en met de steun van de Provincie West-Vlaanderen. In het afgelopen jaar werd door Roularta een bedrag van 25.000 euro toebedeeld aan 'Een Hart voor West-Vlaanderen' als steun.

Daarnaast draagt Roularta Media Group ook tal van andere non-profitorganisaties, zoals Vocatio, Koning Boudewijnstichting, Stichting tegen Kanker, Leger des Heils, enz. een warm hart toe met giften.

Over het boekjaar 2023 werd door Roularta Media Group voor een totaalbedrag van 52.373,11 euro besteed aan giften aan verschillende non-profitorganisaties.

## EERBIEDIGING MENSENRECHTEN - BESTRIJDING VAN CORRUPTIE EN OMKOPING

Roularta waakt erover dat haar management, werknemers, freelancemedewerkers en zakenpartners de mensenrechten met inbegrip van de fundamentele arbeidsnormen respecteren. Om corruptie en omkoping te vermijden, werd er door

Roularta Media Group een deontologische code uitgewerkt, die door alle personeelsleden alsook freelancemedewerkers wordt ondertekend.

In het kader van deze deontologische code verbinden medewerkers (zowel vaste als freelance-medewerkers) er zich toe om bij het onderhandelen met derden-leveranciers/klanten geen persoonlijke voordelen (kortingen, giften,...) voor zichzelf en/of hun familie te bedingen.

Alle geschenken (nieuwjaarsgeschenken en andere relatiegeschenken) en uitnodigingen die de medewerker of het personeelslid in het kader van de relatie tussen de leverancier/klant en Roularta Media Group en/of de met haar verbonden vennootschap ontvangt, moeten worden gemeld aan het diensthoofd en/of de personeelsdienst, die zal zorgen voor een transparante en objectieve verdeling van deze geschenken en/of voordelen over alle medewerkers heen.

## MILIEUAANGELEGENHEDEN

Energie, papier, inkt, drukplaten en additieven zijn de belangrijke grondstoffen in het productieproces van onze papieren kranten en magazines. Ook hier blijft Roularta Media Group inzetten op het verder terugdringen van haar ecologische voetafdruk onder het motto *reduce, reuse and recycle*.

Om deze ambitie te realiseren wordt er door Roularta Media Group blijvend geïnvesteerd in (i) state-of-the-artdrukkers en andere ecologisch vriendelijke machines zoals de paper wrap-machine. Roularta Media Group investeerde in 2023 4,5 miljoen euro in nieuwe state-of-the-art eco-efficiënte droogovens voor drie Manroland-magazinepersen. Dankzij de aankoop van drie energiezuinige droogovens vermindert Roularta haar CO<sub>2</sub>-uitstoot met 14 procent en vermindert het gas- en elektriciteitsverbruik van de drukkerij met respectievelijk 25 procent en 5 procent; (ii) inkten die 100% voldoen aan het Blauwe Engel-certificaat; (iii) het drukken op papier dat het PEFC- of FSC-label draagt en het voeren van een efficiënt energiemanagementsysteem.

Ook op het vlak van mobiliteit heeft Roularta Media Group sinds 2021 baanbrekende stappen gezet door een verdere en doorgedreven elektrificatie van het omvangrijke bedrijfswagenpark.



Deze verdere elektrificatie van het wagenpark zet zich steeds voort en wordt ook bij onze Nederlandse en Duitse collega's opgepikt en verder uitgerold.

## EU-TAXONOMIE

In het Klimaatakkoord van Parijs afgesloten in 2015 beloofden 200 landen gezamenlijk te streven naar de beëindiging van de opwarming van de aarde.

De Europese Unie (EU) zet zich als doel om uiterlijk in 2050 klimaatneutraal te zijn.

Om deze doelstelling te realiseren, introduceerde de EU in maart 2018 het actieplan voor financiering van duurzame groei als onderdeel van de Europese 'Green Deal' voor vergroening van de Europese economie. Een cruciale stap bij het verwezenlijken van deze doelen is de invoering van een uniform classificatiesysteem voor duurzame economische activiteiten, hierna 'EU-taxonomie' genoemd.

De EU-taxonomie 2020/852 beoordeelt de duurzaamheid van economische activiteiten op basis van objectieve criteria. Deze criteria werden in een raadplegingsproces door technische deskundigen vastgesteld. Daarbij is overeenstemming bereikt over zes milieudoelstellingen:

- mitigatie van klimaatverandering;
- aanpassing aan de klimaatverandering;
- duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen;
- overgang naar een circulaire economie;
- voorkoming en bestrijding van verontreiniging;
- bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

Om als duurzaam te worden beschouwd, moet een economische activiteit een significante bijdrage leveren aan deze klimaat-/milieudoelstellingen en mag zij *geen ernstige afbreuk doen* (GEAD) aan andere doelstellingen. Bovendien moet aan een aantal minimumgaranties worden voldaan.

Artikel 8, lid 2, van Verordening 2020/852 verplicht ondernemingen informatie te rapporteren over het aandeel van hun omzet, kapitaaluitgaven en operationele uitgaven ('kritische prestatie-indicatoren' – KPI's) van hun activiteiten die verband houden met activa of processen die verband houden met ecologisch duurzame economische activiteiten.

Net zoals in 2021 en 2022, heeft Roularta in 2023 in lijn met de EU-taxonomieregelgeving (meer bepaald de Gedelegeerde Verordening Klimaat 2021/2139, de Verordening van 27 juni 2023 [2023/2485] tot wijziging van de Gedelegeerde Verordening Klimaat en Gedelegeerde Verordening Milieu 2023/2486) haar activiteiten onder de loep genomen en op basis van een screening van de NACE-codes geoordeeld dat slechts een beperkt deel van haar activiteiten en meer bepaald de exploitatie van haar businesszender Kanaal Z/Canal Z geïdentificeerd kan worden als een activiteit die in aanmerking komt voor de taxonomie en meer bepaald als een economische activiteit die substantieel kan bijdragen aan de adaptatie aan klimaatverandering (= de tweede milieudoelstelling).

Kanaal Z/Canal Z levert als unieke businesszender in Vlaanderen, Wallonië en Brussel aan zijn kijkers een aanbod van gespecialiseerd en gevarieerd nieuws over business, economie en geld. Deze activiteit met NACE-code 60 wordt onder Bijlage II, punt 8.3 opgenomen in de Gedelegeerde Verordening 2021/2139 van de commissie van 4 juni 2021.

Voor het jaar 2023 worden in lijn met de verslaggeving over voorgaande boekjaren 2021 en 2022 volgende prestatie-indicatoren inzake omzet, kapitaaluitgaven (capex) en operationele uitgaven (opex) gerapporteerd.

De voor taxonomie in aanmerking komende omzet is gelieerd aan de exploitatie van de businesszender Kanaal Z/Canal Z.

De gedelegeerde taxonomieverordening van juli 2021 (Annex I 1.1.2) vermeldt drie categorieën van

capex- en opex-uitgaven voor de rapportering van voor de taxonomie in aanmerking komende/afgestemde uitgaven:

- (a) uitgaven met betrekking tot activa of processen die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten;
- (b) het maakt deel uit van een plan om de op de taxonomie afgestemde economische activiteiten uit te breiden of om voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten af te stemmen op de taxonomie ('capex-plan');
- (c) het houdt verband met de aankoop van output van op de taxonomie afgestemde economische activiteiten en met individuele maatregelen waarmee de doelactiviteiten koolstofarm kunnen worden of die tot reducties van broeikasgasemissies kunnen leiden.

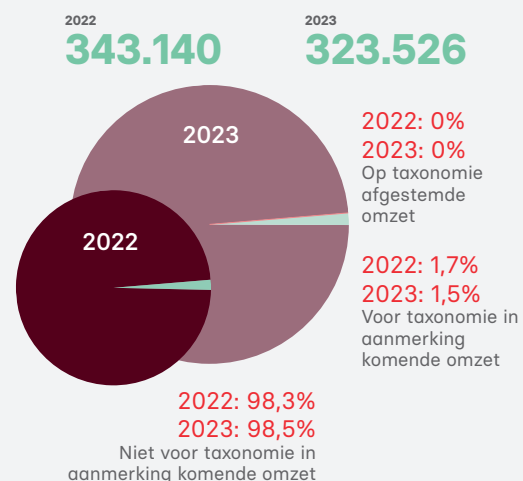
In 2022 werden er geen specifieke noemenswaardige capex-/opex-uitgaven geïdentificeerd voor onze in aanmerking komende activiteit (uitzending van radio- en televisieprogramma's – categorie a), noch heeft de Groep op vandaag formele capex-plannen (categorie b).

Binnen Roularta werden er in 2022 enkel voor taxonomie in aanmerking komende capex- en opex-uitgaven geïdentificeerd volgens categorie c, dewelke als volgt opgelijst kunnen worden:

- aankoop van elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 3.3 *Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer*);
- uitgaven verricht in het kader van energie-efficiëntie (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.3 *Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting*);
- installatie van elektrische oplaadstations voor elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.4 *Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)*);
- aankoop en installatie van zonnepanelen (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.6 *Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie*).

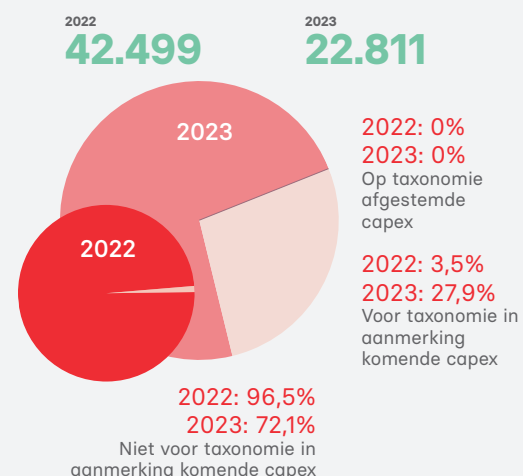
### KPI OMZET\*

TOTALE OMZET IN K EURO



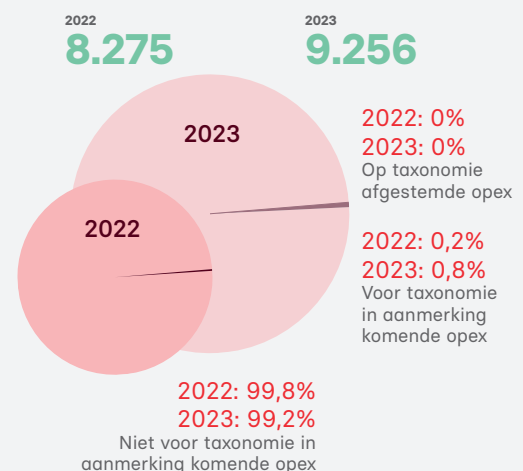
### KPI CAPEX\*

TOTALE CAPEX IN K EURO



### KPI OPEX\*

TOTALE OPEX IN K EURO



Deze investeringen (in capex en opex) dragen alle bij aan de EU-taxonomiedoelstelling inzake klimaatbescherming.

De activiteiten van Kanaal Z/Canal Z beantwoorden op vandaag nog niet (volledig) aan de technische screeningscriteria opgelegd in de Gedelegeerde Verordening. Hierdoor komen per eind 2023 de activiteiten van Kanaal Z/Canal Z weliswaar voor taxonomie in aanmerking, maar zijn zij op vandaag nog niet op taxonomie afgestemd. In het kader van de voorbereiding op de rapportering vanaf 1 januari 2025 conform de CSRD-richtlijn, zal de Groep ook een stappenplan uitwerken om zo snel mogelijk te beantwoorden aan de technische screeningscriteria.

Net zoals in 2022 hebben wij voor 2023 geen specifieke noemenswaardige capex-/opex-uitgaven geïdentificeerd voor onze in aanmerking komende activiteit (uitzending van radio- en televisieprogramma's – categorie a), noch heeft de Groep op vandaag formele capex-plannen (categorie b).

We hebben voor 2023 enkel voor taxonomie in aanmerking komende capex- en opex-uitgaven geïdentificeerd volgens categorie c, dewelke als volgt opgelijst kunnen worden:

- aankoop van elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 3.3 *Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer*);
- uitgaven verricht in het kader van energie-efficiëntie (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.3 *Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting*);
- installatie van elektrische oplaadstations voor elektrische wagens (economische activiteit opgenomen onder Annex I van de Klimaat Gedelegeerde Verordening onder 7.4 *Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)*).

De stijging van de KPI van de voor taxonomie in aanmerking komende capex in 2023 kan als volgt worden verklaard: in 2023 werd er door de Groep geïnvesteerd in de aankoop van nieuwe state-of-the-art eco-efficiënte droogovens voor de drie Manroland-magazinepersen. Anderzijds was de totale capex in 2022 veel hoger wegens de overname van New Skool Media BV in Nederland.

We hebben geen formele bevestiging i.v.m. de mogelijke taxonomieafstemming van deze output van onze leveranciers, noch van de individuele maatregelen. We kunnen dus niet besluiten dat capex- en opex-uitgaven op

\* Scan de QR-code op de volgende pagina voor de definities van de KPI's.

taxonomie afgestemd zijn. Deze uitgaven worden dan ook in de annexes vermelde tabellen\* (opgesteld volgens Bijlage II van de Gedelegeerde Verordening 2021/2178 – templates voor KPI's niet-financiële ondernemingen) opgenomen als uitgaven als zijnde 'in aanmerking komend, maar niet duurzaam'.

Roularta zal in de loop van 2024 de nodige acties ondernemen om ook voor de capex- en opex-uitgaven waar mogelijk te zorgen voor de nodige taxonomieafstemming.

Roularta zal de verdere ontwikkelingen inzake de Europese wetgeving inzake taxonomie verder strikt blijven monitoren en evalueren.



\*Scan deze QR-code voor de bijbehorende tabellen en definities van de KPI's of raadpleeg de bijlagen achteraan in de onlineversie van dit jaarverslag op [www.roularta.be/roularta-op-de-beurs](http://www.roularta.be/roularta-op-de-beurs).

## CSRD

Met de Green Deal wil Europa de economie omvormen om tegen 2050 klimaatneutraal te zijn. Om deze ambitie waar te maken, lanceerde Europa onder meer het Sustainable Finance Action Plan, met wetgeving voor zowel financiële als niet-financiële ondernemingen. Een onderdeel van dat plan is de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die de huidige Non-Financial Reporting Directive

(NFRD) vervangt. De CSRD verplicht ondernemingen om te rapporteren over hun duurzaamheidsprestaties (conform de ESRS) en zo informatie te verstrekken over de wijze waarop zij omgaan met en de impact van hun bedrijfsactiviteiten op het milieu, de maatschappij en goed bestuur ('environment, social and governance' of kortweg 'ESG'). Als beursgenoteerde onderneming zal Roularta Media Group vanaf 2025 verplicht rapporteren over haar duurzaamheidsprestaties over het boekjaar 2024.

Om zich voor te bereiden op deze verplichte rapportering conform de CSRD werd er door Roularta Media Group in 2023 een dubbele materialiteitssoefening uitgevoerd. Dubbele materialiteit is het centrale concept dat mee bepaalt welke informatie door de onderneming en haar bestuur materieel belangrijk wordt geacht om in de duurzaamheidsrapportering op te nemen.

De dubbele materialiteit combineert financiële materialiteit, hoe duurzaamheidsthema's een bedrijf beïnvloeden (outside-in) en impact materialiteit, hoe een bedrijf impact maakt op mens en milieu (inside-out). De resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse bepalen over welke onderwerpen een onderneming volgens de CSRD verplicht moet rapporteren. Dit zijn niet alleen de standaardonderwerpen die in de ESRS zijn gegeven, maar ook andere onderwerpen die specifiek voor dit bedrijf 'materieel' zijn (entiteitspecifieke onderwerpen).

# Roularta Media Group bouwt vandaag mee aan een betere wereld voor morgen

## VIER CONCRETE DUURZAAMHEIDSAMBITIES DIE ROULARTA NASTREEFT

*Duidelijke communicatie over onze inspanningen en prestaties op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is essentieel in een competitieve markt.*

*Bij elke projectbeslissing en investering houden we rekening met duurzaamheid, met als doel de ecologische voetafdruk van onze organisatie en producten te verminderen en tegelijkertijd onze invloed te vergroten.*

*We baseren onze duurzaamheidsambities op de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, omdat we geloven dat deze ons kunnen helpen bij het bouwen aan een betere toekomst.*

*Als mediabedrijf begrijpen we onze unieke rol in het duurzaamheidsverhaal. We erkennen dat onze impact voornamelijk ligt in onze 'brainprint', oftewel de potentiële invloed die we hebben op het gedrag van anderen. Met onze diverse media kunnen we miljoenen mensen bereiken en informeren over alle aspecten van duurzaamheid en de 17 SDG's.*

**Uit de door Roularta Media Group uitgevoerde dubbele materialiteitssoefening, kwamen voorlopig volgende materiële topics op het gebied van duurzaamheid naar boven:**

Klimaat	Sociaal	Entiteitspecifiek
<p><b>E1 Klimaatverandering mitigatie</b></p> <p><b>E1 Energie</b></p> <p><b>E2 Verontreiniging van lucht</b></p> <p><b>E5 Afval</b></p> <p><i>E2 Verontreiniging van water*</i></p> <p><i>E2 Verontreiniging van bodem*</i></p> <p><i>E2 Zorgwekkende stoffen*</i></p> <p><i>E3 Water en mariene hulpbronnen*</i></p> <p><i>E4 Biodiversiteit en ecosystemen*</i></p> <p><i>E5 Materiaalinstromen*</i></p>	<p><b>S1 Diversiteit</b></p> <p><b>S4 Toegang tot kwaliteitsvolle informatie</b></p> <p><b>S4 Privacy</b></p> <p><i>S2 Veiligheid en gezondheid*</i></p> <p><i>S4 Maatschappelijk verantwoorde marketing*</i></p>	<p><b>Content responsibility/ Onafhankelijke journalistiek</b></p> <p><b>Brainprint/Gemeenschapsvorming</b></p> <p><b>Digitale innovatie/IT-systeemstoringen</b></p> <p><b>Aantrekken en behouden van werknemers</b></p>

\* Alleen materieel in de waardeketen

**Aan deze vier SDG's werden door Roularta Media Group concreet te realiseren doelstellingen of targets gekoppeld.**



Om als bedrijf onze vooruitgang qua realisatie van onze duurzaamheidsambities objectief te gaan meten, geven wij op de volgende bladzijden meer informatie omtrent de huidige status van onze inspanningen ten aanzien van de gestelde targets inzake de SDG's.

# 4 KWALITEITS- ONDERWIJS



### DOELSTELLING SDG:

Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.

### AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group bouwt mee aan slimmere en bewustere generaties via betrouwbare, relevante informatie en doelgerichte activiteiten die duurzaam gedrag stimuleren.

### RELEVANTIE:

Investing in opleiding en bewuster maken van alle stakeholders (intern en extern) door betrouwbare, onafhankelijke content en aanzetten tot duurzamer gedrag.

### IMPACT:

Menselijk kapitaal / Brainprint / Individuele ontwikkeling / Welzijn / Maatschappelijke rol van de media

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald

Nog te starten

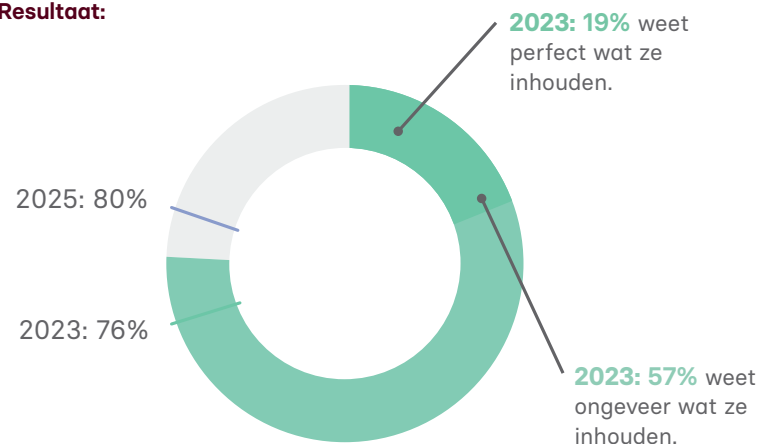
## KENNIS SDG'S MEDEWERKERS



**Target:** eind 2023 kent 70% van de medewerkers de SDG's. Eind 2025 kent meer dan 80% van de medewerkers de SDG's.

**Indicator:** aantal op basis van bevraging t.o.v. totale bestand.

### Resultaat:



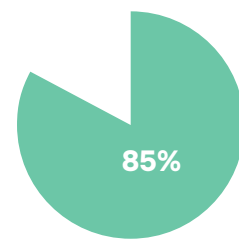
## ENGAGEMENT MEDEWERKERS



**Target:** eind 2023 heeft minstens 75% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie\*-engagement ondertekend.

**Resultaat: 2023: 85%**

**Indicator:** % aandeel medewerkers (digitaal + bijlage arbeidsovereenkomst).



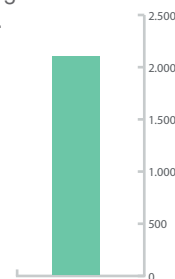
## LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT



**Target:** in 2023 minstens 2.000 positief activerende artikels rond SDG's.

**Indicator:** telling aantal artikels.

**Resultaat: 2023: 2.110** activerende artikels.



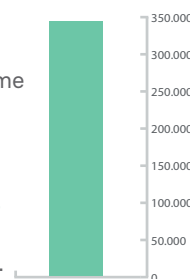
## LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT



**Target:** in 2023 minstens 200.000 deelnames aan activiteiten die aanzetten tot een gedragsverandering in het kader van de SDG's.

**Indicator:** telling deelname activiteiten.

**Resultaat: 2023: 344.393** deelnames aan activiteiten.



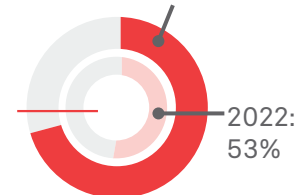
## COMMITMENT MEDEWERKERS



**Target:** tegen eind 2023 kent 75% van de medewerkers de afkorting Happie\*.

**Indicator:** bevraging medewerkers.

**Resultaat: 2023: 71%**

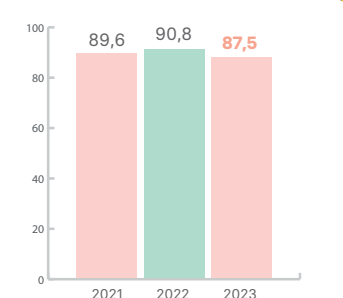


## TEVREDENHEID NIEUWE MEDEWERKERS

**Target:** nieuwe medewerkers geven een tevredenheidsscore van 90% m.b.t. het onboardingproces.

**Indicator:** % medewerkers tevreden/ zeer tevreden.

### Resultaat:



## TEVREDENHEID HUIDIGE MEDEWERKERS

**Target:** huidige medewerkers geven een tevredenheidsscore van 80%.

**Indicator:** % medewerkers tevreden/ zeer tevreden.

### Resultaat:

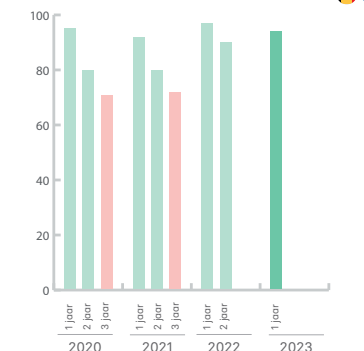


## RETENTIE NIEUWE MEDEWERKERS

**Target:** 1 jaar na aanwerving nog 90% in dienst. 2 jaar na aanwerving nog 80% in dienst. 3 jaar na aanwerving nog 75% in dienst.

**Indicator:** aanwerving per jaar en uit dienst.

### Resultaat:



# 8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI



### DOELSTELLING SDG:

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

### AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group streeft naar duurzame economische groei in een strategisch wendbare en op innovatie gerichte organisatie. Het aantrekken van nieuw talent en het stimuleren van medewerkers om zich verder te ontwikkelen in een aangename, familiale omgeving met aandacht voor welzijn, continue opleiding en respect voor elkaars eigenheid zijn daarbij prioritair.

### RELEVANTIE:

Investing in economische groei en innovatie met aandacht voor duurzaamheid. Waardig werk en welzijn concreet vertalen in de werkomgeving, en dit voor alle medewerkers.

### IMPACT:

Menselijk kapitaal / Veiligheid en gezondheid / Mensenrechten / Diversiteit en inclusie / Vorming

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald

Nog te starten

# 8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI



## DOELSTELLING SDG:

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

## AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group streeft naar duurzame economische groei in een strategisch wendbare en op innovatie gerichte organisatie. Het aantrekken van nieuw talent en het stimuleren van medewerkers om zich verder te ontwikkelen in een aangename, familiale omgeving met aandacht voor welzijn, continue opleiding en respect voor elkaars eigenheid zijn daarbij prioritair.

## RELEVANTIE:

Investing in economische groei en innovatie met aandacht voor duurzaamheid. Waardig werk en welzijn concreet vertalen in de werkomgeving, en dit voor alle medewerkers.

## IMPACT:

Menselijk kapitaal / Veiligheid en gezondheid / Mensenrechten / Diversiteit en inclusie / Vorming

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- L Nog te starten

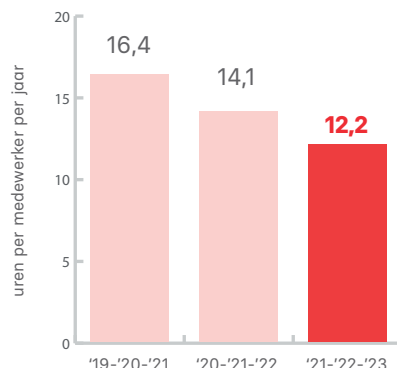
## ONTWIKKELING MEDEWERKERS



**Target:** gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker over een periode van 3 jaar minstens gelijk aan 18 uur.

**Indicator:** registratie uren.

**Resultaat:**



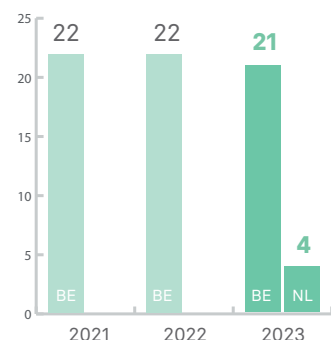
## ONTWIKKELING MEDEWERKERS



**Target:** jaarlijkse organisatie van minstens 20 academies in België en 4 in Nederland.

**Indicator:** telling aantal infomomenten.

**Resultaat:**



## ONTWIKKELING MEDEWERKERS



**Target:** jaarlijkse organisatie 2 management development-projecten.

**Indicator:** telling aantal projecten.

**Resultaat:**



## ONTWIKKELING MEDEWERKERS



**Target:** opstart Roularta Media Nederland Academy.

**Resultaat:** opgestart



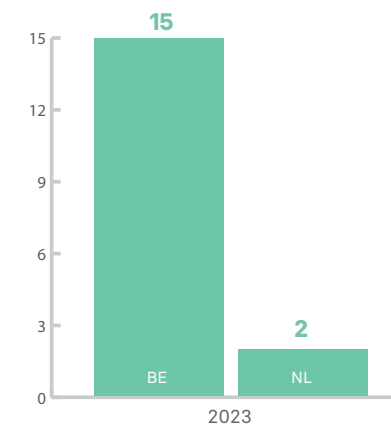
## ONTWIKKELING MEDEWERKERS



**Target:** jaarlijks minstens 10 Fun@Work-sessies/initiatieven in België en 2 in Nederland ter bevordering van de geestelijke en mentale ontwikkeling en/of info m.b.t. SDG's.

**Indicator:** telling aantal sessies.

**Resultaat:**



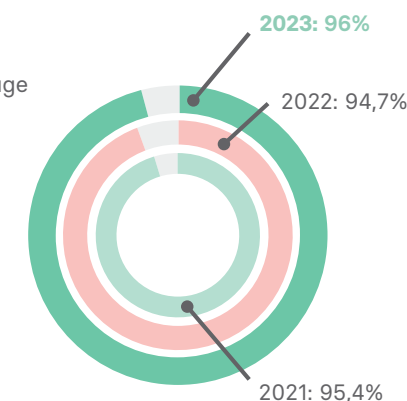
## GEZONDHEID WERKNEMERS

**Resultaat:**



**Target:** aandeel gezonde werkuren minstens 95%.

**Indicator:** 100 - het verzuimpercentage wegens ziekte.



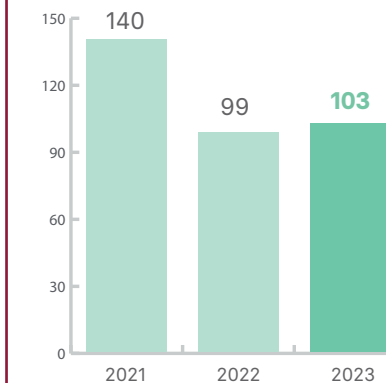
## VEILIGHEID WERKNEMERS



**Target:** aantal verloren dagen door arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 150.

**Indicator:** verloren dagen door arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.

**Resultaat:**



## VEILIGHEID WERKNEMERS

**Resultaat:**



**Target:** aantal arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 5.

**Indicator:** aantal arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.



# 12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



### DOELSTELLING SDG:

Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

### AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group zet in op duurzame productie en consumptie, en kiest voor partners die deze visie delen.

### RELEVANTIE:

Een duidelijke en expliciete keuze m.b.t. efficiënt gebruik van grondstoffen, vermindering van afval, duurzame aankoop en de samenwerking met leveranciers.

### IMPACT:

Aankoop / Productie / Consumptie / Energieverbruik / Innovatie

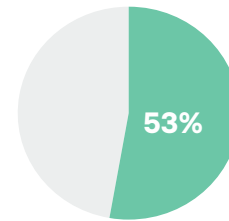
- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- ⌚ Nog te starten

## LEVERANCIERS



**Target:** tegen 2023 verloopt 30% van de aankoopwaarde bij leveranciers die het duurzaam aankoopcharter hebben ondertekend. Tegen 2025 verloopt 50% van de aankoopwaarde bij leveranciers die het duurzaam aankoopcharter hebben ondertekend.

**Resultaat:**



**Indicator:** telling/registratie

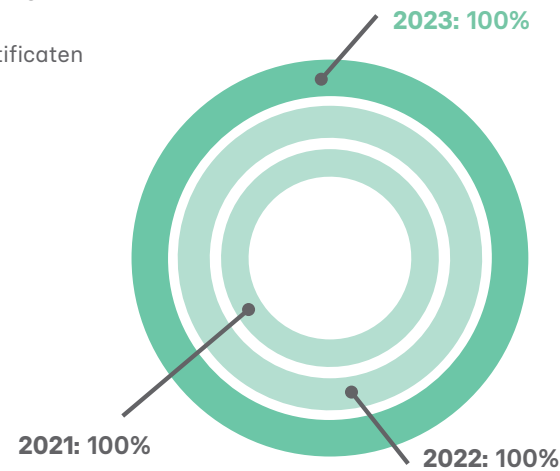
## PAPIER



**Resultaat:**

**Target:** al het papier voor eigen werken is PEFC gecertificeerd.

**Indicator:** certificaten



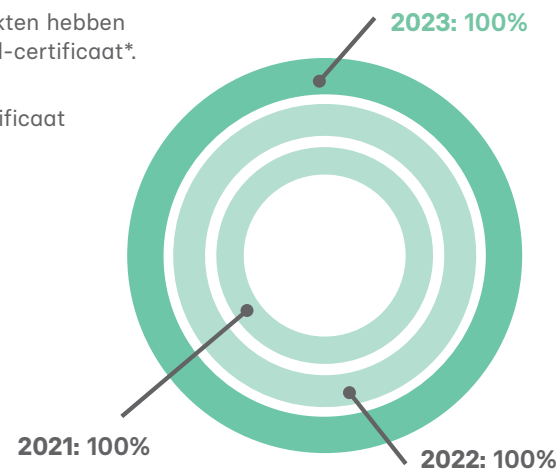
## INKTEN



**Resultaat:**

**Target:** alle inkten hebben het Blue Angel-certificaat\*.

**Indicator:** certificaat



## VERPAKKING

**Resultaat:**



**Target:** plastic verpakking voor verzending naar abonnees vervangen door paper wrap tegen 2026.

**Indicator:** % wrap t.o.v. totaal.

**Resultaat:** in 2023 werd succesvol getest met paper wraps op een aantal titels (Artsenkrant, Trends).



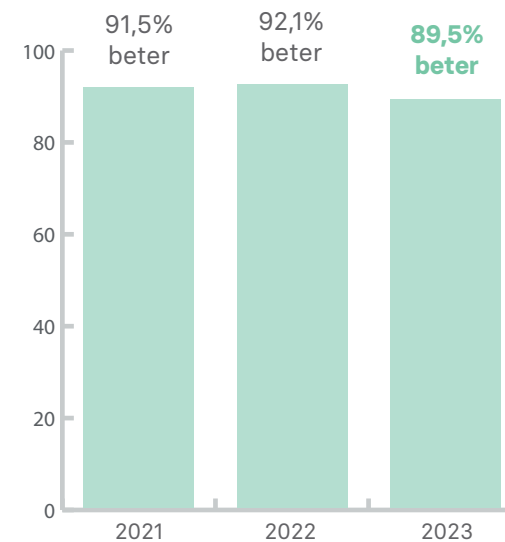
## EMISSIES



**Target:** elk jaar 50% beter doen dan de wettelijk opgelegde norm volgens VLAREM II\*\* m.b.t. de totale emissie t.o.v. inktverbruik.

**Indicator:** solventenboekhouding

**Resultaat:**



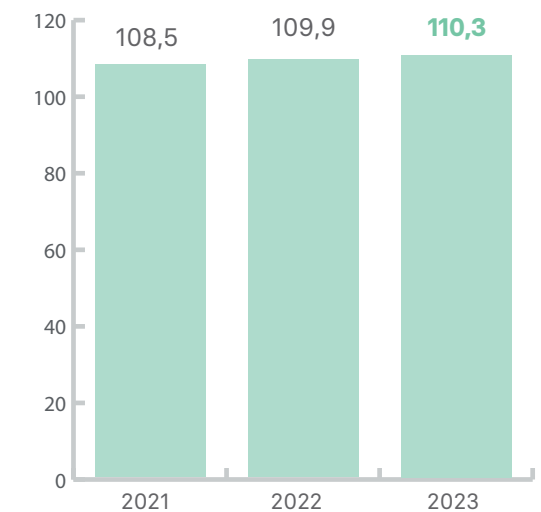
## ISO 50001\*\*\*



**Target:** elk jaar beter scoren op het vlak van energieprestatie.

**Indicator:** EnPI (Energie Prestatie Indicator) moet elk jaar 'hogere' zijn; d.w.z. dat we meer halen uit eenzelfde eenheid energie.

**Resultaat:**



## ISO 50001\*\*\*

**Resultaat:**



**Target:** elk jaar het certificaat blijven houden.

**Indicator:** certificaat DNV



2021



2022



2023

\*\* VLAREM = het Vlaams Reglement betreffende de Milieuvergunning.

\*\*\* ISO 50001 is de internationale standaard voor het ontwerp, de implementering, het beheer en het verbeteren van een energiemanagementsysteem.



# 13 KLIMAATACTIE



## DOELSTELLING SDG:

Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

## AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group kiest resoluut voor een duurzamer energie- en grondstoffenbeleid en streeft naar een significant kleinere ecologische voetafdruk, in het bijzonder CO<sub>2</sub>-neutraliteit in 2040.

## RELEVANTIE:

Een verbintenis om concrete inspanningen te leveren om de klimaatverandering te bestrijden, de ecologische voetafdruk te verminderen en een actieplan uit te werken om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te neutraliseren.

## IMPACT:

CO<sub>2</sub>-uitstoot / Broeikasgassen / Reduce-Reuse-Recycle / Biodiversiteit

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- Nog te starten

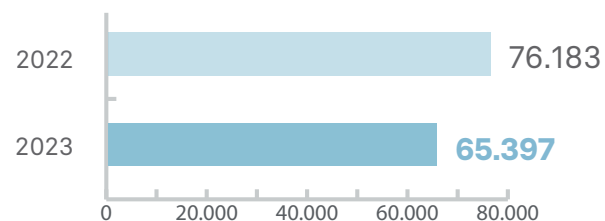
## CO<sub>2</sub>-EVOLUTIE



**Target:** CO<sub>2</sub>-neutraal tegen 2040 jaarlijks berekenen en rapporteren.

**Resultaat:** in 2023 werd een reductie van 14%\* gerealiseerd (t.o.v. 2022).

**Indicator:** CO<sub>2</sub> meten/berekenen en evolutie opvolgen.



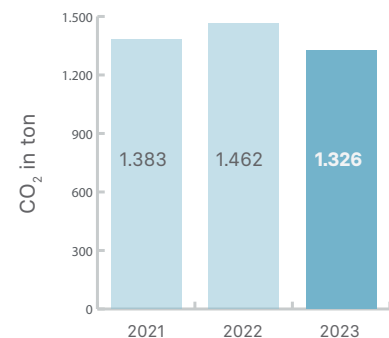
## BEDRIJFSWAGENS



**Target:** de totale uitstoot van het wagenpark verminderen met 80% tegen 2028 t.o.v. 2019 (2.512 ton).

**Indicator:** km diesel en km benzine en respectieve gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot.

**Resultaat:**



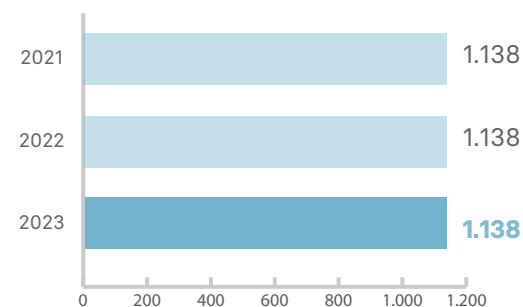
## HERNIEUWBARE ENERGIE



**Target:** verdubbeling aantal zonnepanelen Roeselare tegen eind 2025 t.o.v. 2020.

**Indicator:** telling

**Resultaat:**



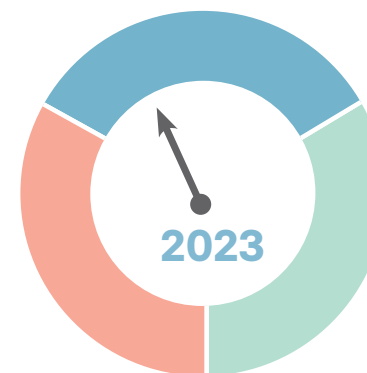
## BIODIVERSITEIT



**Target:** tegen 2026 een stabiele populatie hebben van volgende doelsoorten: egel, torenvalk, groene specht, staartmees, groene kikker, kleine watersalamander, oeverlibel, putter, kleine karekiet, dotterbloem.

**Indicator:** telling

**Resultaat:**



## BOOMPLANTPROJECT



**Target:** boomplantproject op te starten in Nederland.

**Resultaat:** op te starten.



## GEBOUWEN/HUISVESTING



**Target:** klimaatneutrale gebouwen in Nederland tegen 2030.

**Resultaat:** op te starten.



# Het aandeel Roularta Media Group

## KAPITAAL EN AANDELEN

Het kapitaal van de NV Roularta Media Group bedraagt 80.000.000,00 euro. Het wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 volstorte aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die elk een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen.

Alle aandelen die het kapitaal vertegenwoordigen, genieten van dezelfde maatschappelijke rechten.

In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van de vennootschap, verkrijgen de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, een dubbel stemrecht.

## INKOOP EIGEN AANDELEN

In de loop van het boekjaar 2023 werden er geen eigen aandelen ingekocht op basis van de statutaire machtiging van de raad van bestuur.

Per 31 december 2023 heeft de vennootschap 1.356.619 eigen aandelen in portefeuille, die 10,32% van het kapitaal vertegenwoordigen.

## AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
Koinon NV <sup>(1)</sup>	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding <sup>(1)</sup>	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen <sup>(2)</sup>	1.356.619	10,32%
Individuele en institutionele beleggers	1.515.190	11,53%

(1) De NV Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

(2) Situatie per 31/12/2023.

Van het totaal aantal uitstaande aandelen zijn er 9.878.188 aandelen op naam.

## WET OP DE OPENBARE OVERNAMEBIEDING

In het kader van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de NV Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group, een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet.

## BEURSEVOLUTIE

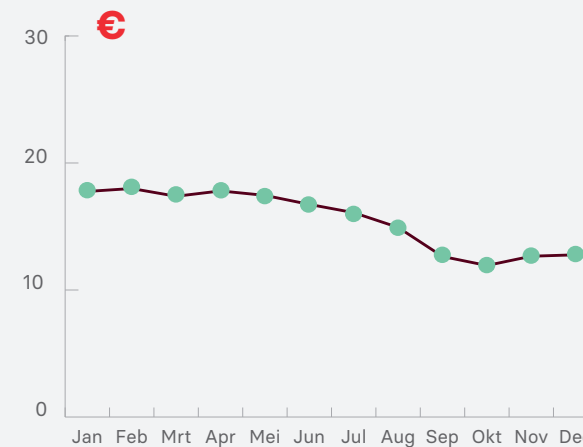
Het aandeel Roularta Media Group is genoteerd op NYSE Euronext Brussels, onder de rubriek Media - Publishing, met ISIN-code BE0003741551 en Mnemo ROU.

Het Roularta-aandeel is opgenomen in de BEL Small Cap Index (BE0389857146).

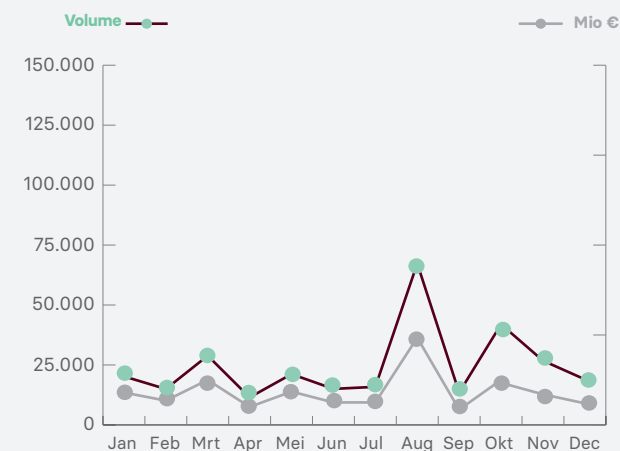
## SLOTKOERSEN EN VOLUMES IN 2023

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	in mio €
Jan 23	17,76	20.243	0,36
Feb 23	17,99	14.979	0,27
Mrt 23	17,38	28.856	0,50
Apr 23	17,80	11.472	0,20
Mei 23	17,45	21.187	0,37
Jun 23	16,74	15.018	0,25
Jul 23	16,09	15.878	0,25
Aug 23	14,93	67.316	0,97
Sep 23	12,64	13.477	0,17
Okt 23	11,93	41.948	0,50
Nov 23	12,66	26.780	0,34
Dec 23	12,77	18.996	0,24
	<b>296.150</b>	<b>4,42</b>	

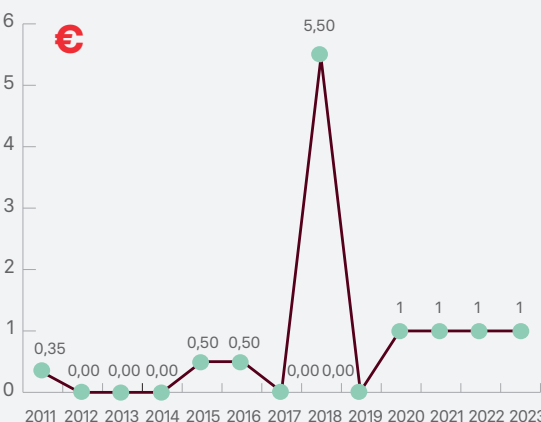
## GEMIDDELDE SLOTKOERS - 2023



## VOLUMES EN BEDRAGEN IN MIO EURO - 2023



## BRUTODIVIDEND



Het aandeel bereikte op 8 februari 2023 met 18,50 euro zijn hoogste slotkoers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 11,70 euro werd genoteerd op 12 oktober 2023. Op 18 augustus 2023 werd het grootste dagvolume opgetekend met 25.649 verhandelde aandelen.

## LIQUIDITEIT VAN HET AANDEEL

Door Roularta Media Group wordt een proactieve investorrelationspolitiek gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

## DIVIDENDPOLITIEK

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenduitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen.

Op voordracht van de raad van bestuur zal aan de komende algemene vergadering voorgesteld worden om een brutodividend van 1 euro per aandeel uit te keren. Dit onder de vorm van een keuze-dividend.

## ANALISTEN DIE HET AANDEEL ROULARTA VOLGEN:

Bank Degroof Petercam  
Kris Kippers  
k.kippers@degroofpetercam.com

KBC Securities  
Guy Sips  
guy.sips@kbcsecurities.be

# Geconsolideerde kerncijfers

# Kerncijfers per aandeel <sup>(1)</sup>

<b>WINST-EN-VERLIESREKENING</b> IN DUIZEND EURO	Trend 2023-2022	2023	2022	2021*	2020*	2019*
Omzet	-5,7%	323.526	343.140	300.205	256.269	295.798
EBITDA <sup>(1)</sup>	-28,2%	21.595	30.081	36.895	18.911	23.134
	<i>EBITDA - marge</i>	6,7%	8,8%	12,3%	7,4%	7,8%
EBIT <sup>(2)</sup>	-41,1%	3.236	5.495	12.754	6.056	9.978
	<i>EBIT - marge</i>	1,0%	1,6%	4,2%	2,4%	3,4%
Nettofinancieringskosten		392	-315	-183	-276	-75
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>-30,0%</b>	<b>3.628</b>	<b>5.180</b>	<b>12.571</b>	<b>5.781</b>	<b>9.903</b>
Belastingen		-1.261	-4.625	3.465	8	429
<b>Nettoresultaat</b>	<b>326,7%</b>	<b>2.368</b>	<b>555</b>	<b>16.036</b>	<b>5.789</b>	<b>10.332</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	100,3%	18	-7.065	-557	-195	-521
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG</b>	<b>-69,2%</b>	<b>2.350</b>	<b>7.620</b>	<b>16.593</b>	<b>5.984</b>	<b>10.854</b>
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,7%</b>

<b>BALANS</b> IN DUIZEND EURO	Trend 2023-2022	2023	2022	2021*	2020*	2019*
Vaste activa	0,6%	223.272	221.865	208.214	187.928	182.720
Vlottende activa	-11,9%	140.184	159.189	174.476	149.644	170.695
Balanstotaal	-4,6%	363.456	381.054	382.690	337.572	353.414
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	-4,0%	217.003	226.039	229.564	223.481	227.846
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	7,7%	-228	-247	13.027	383	578
Verplichtingen	-5,5%	146.681	155.262	140.099	113.708	124.990
Liquiditeit <sup>(3)</sup>	-10,2%	1,1	1,3	1,5	1,5	1,6
Solvabiliteit <sup>(4)</sup>	0,7%	59,6%	59,3%	63,4%	66,3%	64,6%
Netto financiële cash/(schuld) <sup>(5)</sup>	-22,2%	56.794	73.015	100.994	85.920	95.937
Gearing <sup>(6)</sup>	19,0%	-26,2%	-32,3%	-41,6%	-38,4%	-42,0%

(\*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag 2022 toelichting 1.

(1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen.

(2) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).

(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(5) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.

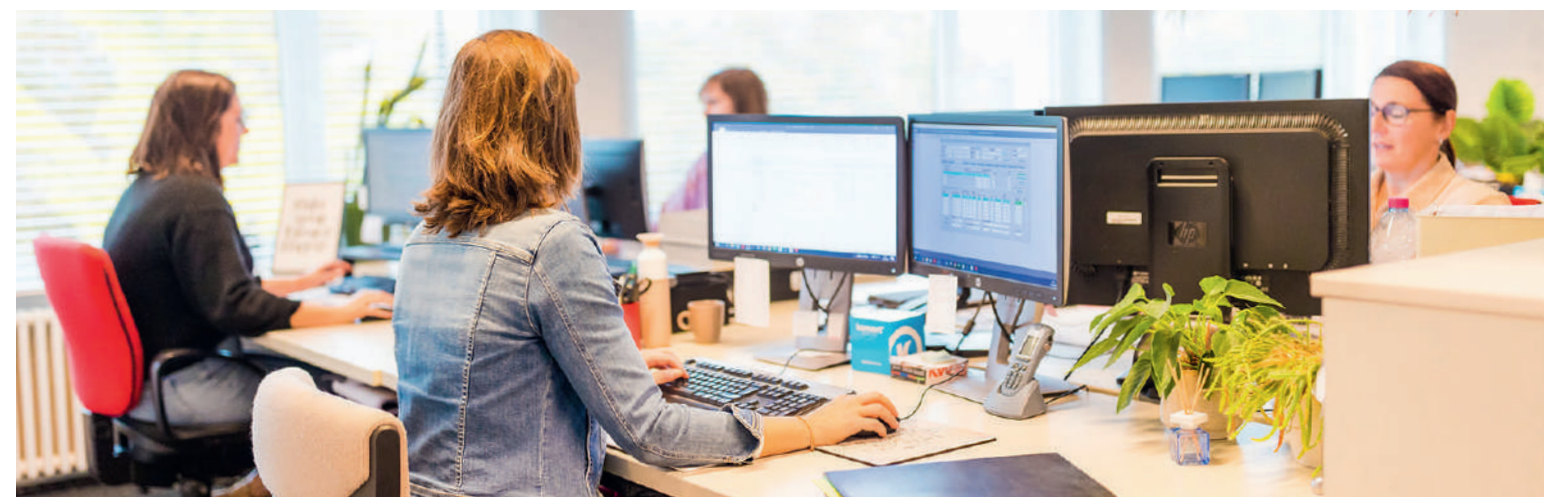
(6) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

<b>OMSCHRIJVING</b> IN EURO	2023	2022	2021*	2020*	2019*
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	18,42	19,21	19,59	18,02	18,16
EBITDA	1,83	2,56	3,15	1,53	1,84
EBIT	0,27	0,47	1,09	0,49	0,80
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	0,20	0,65	1,42	0,48	0,87
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders RMG na verwateringseffect	0,20	0,65	1,41	0,48	0,86
Brutodividend (uitgekeerd)	1,00	1,00	1,00	-	0,50
<b>Koers/winst (P/E) <sup>(2)</sup></b>	<b>63,67</b>	<b>27,41</b>	<b>13,42</b>	<b>29,32</b>	<b>16,24</b>
Aantal aandelen op 31/12	13.141.123	13.141.123	13.141.123	13.141.123	13.141.123
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	11.781.577	11.766.209	11.719.515	12.399.598	12.545.621
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	11.794.665	11.797.911	11.736.202	12.409.631	12.560.022
Hoogste koers	18,50	21,50	19,10	17,00	15,50
Koers eind december	12,70	17,75	19,00	14,15	14,05
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12	166,9	233,3	249,7	186,0	184,6
Jaarlijks volume in miljoen euro	4,4	8,2	9,6	19,1	11,1
Jaarlijks volume in aantal	296.150	434.611	628.872	1.491.456	845.340

(\*) Herwerkt voor nieuwe definitie EBITDA - zie jaarverslag 2022 toelichting 1.

(1) Op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.

(2) Gebaseerd op de koers van 31 december en het nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders RMG.



# Executive Management Committee



1. XAVIER BOUCKAERT | CEO | Vaste vertegenwoordiger van NV Koinon
2. RIK DE NOLF | Voorzitter
3. KATRIEN DE NOLF | Directeur Human resources | Vaste vertegenwoordiger van NV Eridanus
4. STEVEN VANDENBOGAERDE | CFO | Vaste vertegenwoordiger van BV VMCo

# Raad van Bestuur RMG



1. RIK DE NOLF | Uitvoerend voorzitter raad van bestuur (2026)
2. XAVIER BOUCKAERT | Vaste vertegenwoordiger van NV Koinon | Uitvoerend bestuurder | Gedelegeerd bestuurder (2026)
3. LIEVE CLAEYS | Niet-uitvoerend bestuurder (2026)
4. CORALIE CLAEYS | Vaste vertegenwoordiger van NV Verana | Niet-uitvoerend bestuurder (2024)
5. FRANCIS DE NOLF | Vaste vertegenwoordiger van NV Alauda | Niet-uitvoerend bestuurder (2027)
6. KOEN DEJONCKHEERE | Vaste vertegenwoordiger van NV Invest at Value | Onafhankelijk bestuurder (2026) | Lid Auditcomité | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité
7. PASCALE SIOEN | Vaste vertegenwoordiger van BV P. Company | Onafhankelijk bestuurder (2026)
8. RIK VANPETEGHEM | Onafhankelijk bestuurder (2026) | Voorzitter Auditcomité | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité
9. WILLIAM DE NOLF | Vaste vertegenwoordiger van NV Cella | Niet-uitvoerend bestuurder (2027)

# Verklaring met betrekking tot de informatie gegeven in dit jaarverslag 2023

## ONDERGETEKENDEN VERKLAREN DAT, VOOR ZOVER VOOR HEN BEKEND:

- de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling, de resultaten en de positie van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, evenals een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

XAVIER BOUCKAERT, CEO / STEVEN VANDENBOGAERDE, CFO



## BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN EN WIJZIGINGEN IN DE GROEP GEDURENDE HET BOEKJAAR 2023

## Jaarverslag raad van bestuur

aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 21 mei 2024 betreffende de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2023.

Geachte aandeelhouders,

Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 29 maart 2024 goedgekeurd. Roularta Media Group, met zetel te 8800 Roeselare, Meiboomlaan 33, is sinds 1998 genoteerd op Euronext Brussel. Roularta Media Group was in 2023 actief in de media, meer in het bijzonder als uitgever van magazines, kranten, local media, televisie, internet, line extensions, beurzen en grafische productie.

### COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd. De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

- In het kader van een vereenvoudiging van de Nederlandse groepsstructuur werden alle 100% Nederlandse dochtervennootschappen, meer bepaald New Skool Exploitatie BV, One Business BV, New Skool Media BV en 50+ Beurs & Festival BV met juridische ingangsdatum op 20 januari 2023 gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV. De fusies hebben een retroactieve boekhoudkundige uitwerking tot op 1 januari 2023.
- Eind mei 2023 heeft Motor NL BV (een joint venture tussen Roularta Media Nederland BV en Pite Media BV) alle activiteiten van Motive Media en Interbike Events overgenomen.
- Uitbetaling van het dividend van één euro per aandeel over het boekjaar 2022 op 1 juni 2023.
- De buitengewone algemene vergadering van 16 augustus 2023 heeft beslist om de NV Cella, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger, de heer William De Nolf, te benoemen tot

- niet-uitvoerend bestuurder voor een periode van vier jaar.
- Midden oktober nam de Groep de titel Helden Magazine, een tijdschrift in het sportsegment, over via haar (100%) Nederlandse dochteronderneming, Roularta Media Nederland BV.
- Begin november nam de Groep via haar (100%) Nederlandse dochteronderneming, Roularta Media Nederland BV, alle aandelen over van WPG Media, de magazineafdeling van (en 100% dochteronderneming van) WPG Uitgevers BV. Met deze overname werd de Groep eigenaar van drie toonaangevende magazinemerken (Happinez, Yoga en Psychologie) in het mindfulness-segment in Nederland. De naam van de entiteit werd erna gewijzigd in RMN Mindstyle BV.
- Eind december werd het tijdschrift Flow, ook actief in het mindfulness-segment, door Roularta Media Nederland BV overgenomen van DPG Media.

# Belangrijkste financiële gegevens

<b>WINST-EN-VERLIESREKENING</b> IN DUIZEND EURO	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>Trend (%)</b>
<b>Omzet</b>	<b>323.526</b>	<b>343.140</b>	<b>-5,7%</b>
<i>Gecorrigeerde omzet <sup>(1)</sup></i>	<i>318.535</i>	<i>343.140</i>	<i>-7,2%</i>
EBITDA <sup>(2)</sup>	<b>21.595</b>	<b>30.081</b>	<b>-28,2%</b>
<i>EBITDA - marge</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,8%</i>	<i>-23,9%</i>
EBIT <sup>(3)</sup>	<b>3.236</b>	<b>5.495</b>	<b>-41,1%</b>
<i>EBIT - marge</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,6%</i>	<i>-37,5%</i>
Nettofinancieringskosten	392	-315	224,4%
Belastingen	-1.261	-4.625	72,7%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>2.368</b>	<b>555</b>	<b>326,7%</b>
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen	18	-7.065	100,3%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	<b>2.350</b>	<b>7.620</b>	<b>-69,2%</b>
<b>BALANS</b> IN DUIZEND EURO	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>Trend (%)</b>
Vaste activa	223.272	221.865	0,6%
Vlottende activa	140.184	159.189	-11,9%
Balanstotaal	363.456	381.054	-4,6%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	217.003	226.039	-4,0%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	-228	-247	7,7%
Verplichtingen	146.681	155.262	-5,5%
Liquiditeit <sup>(4)</sup>	1,1	1,3	-10,2%
Solvabiliteit <sup>(5)</sup>	59,6%	59,3%	0,7%
Netto financiële cash/(schuld) <sup>(6)</sup>	56.794	73.015	-22,2%
Gearing <sup>(7)</sup>	-26,20%	-32,34%	19,0%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen.

(3) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.

(7) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

## GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

Roularta Media Group realiseerde in het afgelopen boekjaar 2023 een **omzet** van € 323,5 miljoen. In vergelijking met 2022 betekent dit een daling van € 19,6 miljoen. Deze daling vindt in hoofdorde haar oorzaak in het terugvallen van de advertentieomzet. Daarnaast daalde ook de omzet van het segment Printing Services en in mindere mate ook de omzet uit de lezersmarkt.

De **gecorrigeerde geconsolideerde omzet**, vergelijkbaar met de geconsolideerde omzet van 2022 eindigt op € 318,5 miljoen, wat een absolute daling is met € 24,6 miljoen (of -7,2%). De geconsolideerde omzetcijfers per eind 2023 bevatten de volledige jaaromzet van de in februari 2022 overgenomen entiteit New Skool Media BV. Daarnaast wordt de omzet van de entiteit Immovlan BV niet meer opgenomen in de geconsolideerde omzetcijfers per eind 2023 wegens de deconsolidatie van deze entiteit vanaf 30 september 2022. Ten slotte werd begin november 2023 de overname van RMN Mindstyle BV beklonken waardoor de omzet van de drie nieuwe mindfulnessmerken (Happinez, Yoga en Psychologie) vanaf 1 november 2023 mee opgenomen worden in de geconsolideerde omzetcijfers.

In 2023 vloeide meer dan 70% van de totale omzet van de Groep voort uit de magazinemerken en dit mede gelet op de aanhoudende investering van de Groep in de verdere uitbreiding van haar magazineportfolio. De eerdere overname van New Skool Media in 2022 met o.a. EW (de 'Nederlandse Knack') en een hele reeks andere topmagazinemerken is goed geïntegreerd in de Groep. De overnames in 2023 van de mindfulnessmerken Happinez, Yoga en Psychologie, aangevuld met de overname van de titel Flow vormen de bevestiging van de langetermijnvisie van Roularta Media Group om via een uitgebreid magazineportfolio in binnen- en buitenland een stabiele cashflow te genereren en de transitie van een B2B- naar een overwegend B2C-omgeving te maken.

Het **brutomarge %** is met 81,3% 0,3 procentpunten beter dan vorig jaar door een lichte daling van de papierenprijzen (slechts 2%, maar weliswaar een kentering na de blijvende prijsstijgingen in de eerste jaarhelft van 2023). Niettemin blijven de papierenprijzen nog steeds zeer hoog na de exponentiële prijsstijging (+76%) in 2022.

De **EBITDA** per 31/12/2023 bedraagt € 21,6 miljoen of 6,7% van de omzet vs. € 30,1 miljoen of 8,8% t.o.v. de omzet per eind 2022.

Langs de kostenkant had de Groep in 2023 te kampen met forse kostenstijgingen voor personeel (indexatie > 11% begin 2023), energie en algehele inflatie waardoor het verder een beleid van strikte kostencontrole heeft aangehouden. Hierdoor dalen de kosten uit diensten en diverse goederen met € 7,9 miljoen.

De EBITDA per eind 2023 bevat enkele exceptionele effecten: (1) de terugname van de provisie op het eindelijk positief beslechte geschil met Infobase voor een bedrag van € 3,4 miljoen; (2) een meerwaarde op de verkoop van een gebouw voor € 1,1 miljoen en (3) een waardevermindering van € -0,7 miljoen op één klantenvordering. Eind 2022 werd er in de andere bedrijfsopbrengsten (1) een eenmalige meerwaarde van € 1,5 miljoen geboekt naar aanleiding van de deconsolidatie van Immovlan BV alsook (2) een eenmalige positieve impact op de overname van 50+ Beurs & Festival ter waarde van € 0,9 miljoen erkend.

De 50% joint venture **Mediafin** (De Tijd/L'Echo) heeft in 2023 een mooie omzetgroei gerealiseerd. De omzet (voor 100%) steeg met 6,4% t.o.v. vorig jaar tot € 83,6 miljoen. De EBITDA klopte af op € 16,6 miljoen (€ -0,3 miljoen vs. vorig jaar). Mediafin zette een nettoresultaat neer van € 5,9 miljoen (+5,5% vs. vorig jaar) ná afschrijving van de merken De Tijd/L'Echo. Dit resulteert voor de 50% participatie in een bijdrage voor Roularta Media Group van € 3,0 miljoen (€ +0,2 miljoen vs. vorig jaar) volgens de vermogensmutatiemethode. Mediafin had net als de Groep ook af te rekenen met kostenstijgingen maar kan dankzij de hogere omzet haar winstgevendheid handhaven en zelfs lichtjes versterken.

In totaal werd € 18,9 miljoen EBITDA gerealiseerd door de volledig geconsolideerde ondernemingen van de Groep vs. € 27,6 miljoen in 2022; met daarnaast € 2,7 miljoen door de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (hun resultaat via vermogensmutatie) vs. € 2,5 miljoen vorig jaar.

De **EBIT** evolueerde van € 5,5 miljoen in 2022 naar € 3,2 miljoen in 2023 of 1,0% van de omzet vs. 1,6% in 2022. 2022 bevatte een bijzondere waardevermindering op de historische klantenportefeuille van Immovlan BV ter waarde van € -5,0 miljoen impact.

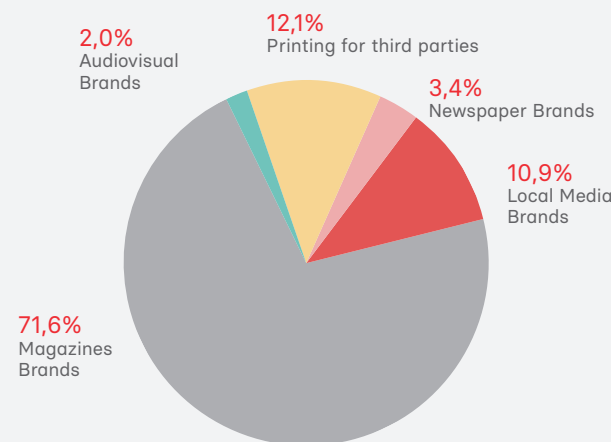
De **belastingen** (€ -1,3 miljoen) omvatten in 2023 voornamelijk actuele belastingkosten. In 2022 was er naast actuele belastingkosten van € 0,9 miljoen ook een latente belastingkost van € 3,7 miljoen afkomstig van (1) een lagere uitgestelde belastingvordering op fiscaal overgedragen verliezen wegens onzekerheden in de fiscale wetgeving en toekomstige kostenevoluties en (2) een latente belastingkost naar aanleiding van de deconsolidatie van Immovlan BV.

Het **minderheidsbelang** is in 2023 nihil. In 2022 bedroeg dit echter € -7,1 miljoen door de BV Immo-

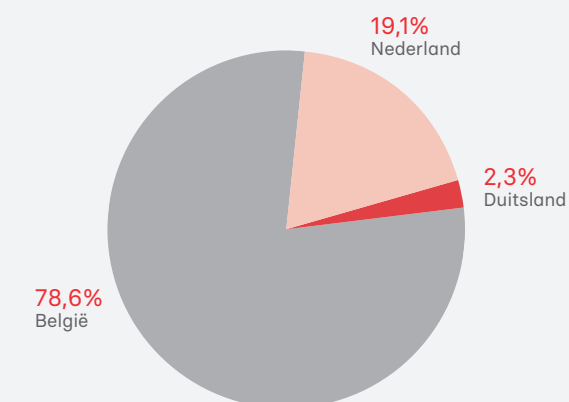
vlan. In de periode januari tot en met september 2022 werd de BV Immovlan nog volledig geconsolideerd. De hoge afschrijvingen op het merk en de klantenportefeuille met daarbovenop een bijzondere waardevermindering van de klantenportefeuille resulteerden in een negatief nettoresultaat.

Het geconsolideerde **nettoresultaat van de Groep** eindigt op € 2,4 miljoen (€ +0,6 miljoen vorig jaar), waarvan eenzelfde bedrag (en € 7,6 miljoen vorig jaar) toewijsbaar is aan de aandeelhouders van Roularta Media Group.

#### Geconsolideerde omzet 31/12/2023 volgens de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten



#### Geconsolideerde omzet 31/12/2023 regionaal



### GECONSOLIDEERDE RESULTATEN 2023 PER SEGMENT

De twee segmenten in Roularta Media Group bestaan uit Media Brands en Printing Services. Het segment Media Brands staat voor alle merken die door de Groep en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerij-activiteiten voor interne merken en externe klanten. In de geconsolideerde cijfers wordt over beide segmenten gerapporteerd tot op brutomargeniveau. Tussen beide segmenten is er immers een intense

verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld.

#### Geconsolideerde omzet per segment

in duizend euro	31/12/2023	31/12/2022	Trend (%)
Media Brands	290.158	304.785	-4,8%
Printing Services	72.650	78.724	-7,7%
<i>Intersegment omzet</i>	<i>-39.282</i>	<i>-40.369</i>	<i>2,7%</i>
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>323.526</b>	<b>343.140</b>	<b>-5,7%</b>

#### Media Brands

in duizend euro	31/12/2023	31/12/2022	Trend	Trend (%)
Omzet	290.158	304.785	-14.627	-4,8%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>285.167</i>	<i>304.785</i>	<i>-19.618</i>	<i>-6,4%</i>
<b>Brutomarge</b>	<b>226.748</b>	<b>240.651</b>	<b>-13.903</b>	<b>-5,8%</b>
<i>Brutomarge op omzet</i>	<i>78,1%</i>	<i>79,0%</i>		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met het jaar ervoor, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

De **omzet** van het segment Media Brands daalt met € -14,6 miljoen tot € 290,2 miljoen. De vergelijkbare omzet met vorig jaar daalt met € 19,6 miljoen.

De grootste daling is afkomstig van de **publiciteitsmarkt** (-10,4% of -8,5% op vergelijkbare basis). Een trend die bij nagenoeg alle merken zichtbaar is. Net als de hele mediasector heeft de Groep de advertentietarieven verhoogd, maar dit prijzeffect kan de dalende volumes door de vertragende advertentiemarkt onvoldoende compenseren.

De omzet uit de **lezersmarkt** (abonnementen en losse verkoop) daalt lichtjes met 2,1% (of -6,2% op vergelijkbare basis en -5,2% indien men rekening houdt met de stopzetting van Sport/Voetbal-magazine/Foot Magazine). Dankzij nieuwe digitale ontwikkelingen evolueert de werving positief. De traditionele werving via mail en telefoon wordt geleidelijk succesvol vervangen door werving via digitale weg.

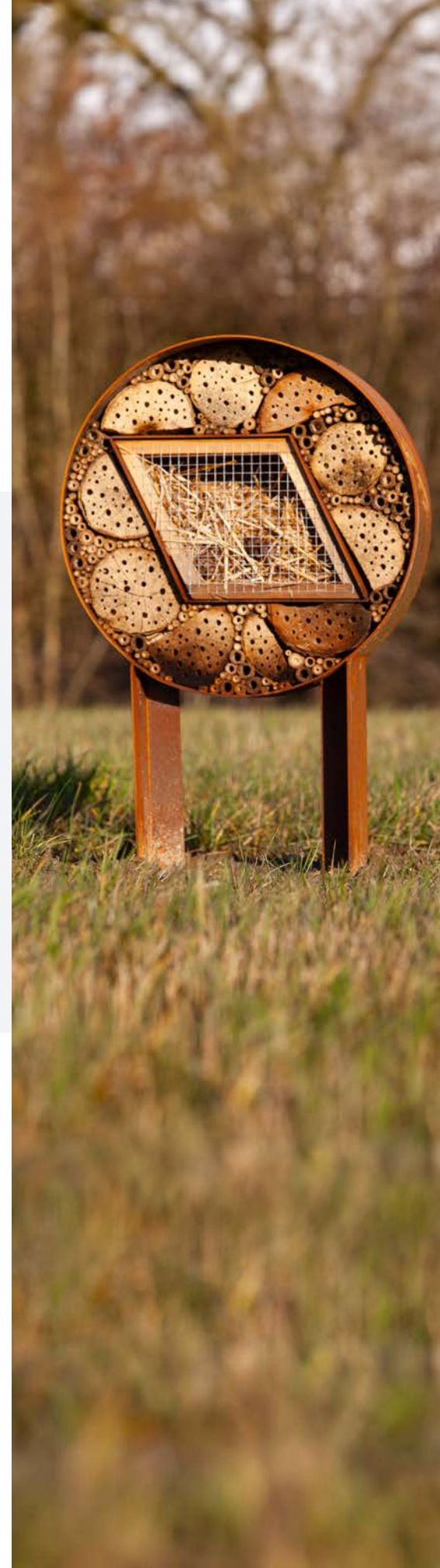
De **overige omzet** stijgt lichtjes met 1,3% (-0,9% op vergelijkbare basis).

De **brutomarge** daalt van 79,0% naar 78,1%. Ondanks de daling van de papierprijzen, zijn er wel hogere personeels- en energiekosten die verrekend werden als hogere technische kosten aan Media Brands. Hoofdzakelijk door de lagere omzet daalt de brutomarge in absolute waarde met € -13,9 miljoen naar € 226,7 miljoen.

#### Printing Services

in duizend euro	31/12/2023	31/12/2022	Trend	Trend (%)
Omzet	72.650	78.724	-6.074	-7,7%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>72.650</i>	<i>78.724</i>	<i>-6.074</i>	<i>-7,7%</i>
<b>Brutomarge</b>	<b>37.403</b>	<b>38.952</b>	<b>-1.549</b>	<b>-4,0%</b>
<i>Brutomarge op omzet</i>	<i>51,5%</i>	<i>49,5%</i>		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met het jaar ervoor, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.



De **omzet** van het segment Printing Services daalt met € -6,1 miljoen naar € 72,7 miljoen. De daling situeert zich vooral in een lager volume aan drukwerk voor magazines, folders en catalogi voor buitenlandse klanten.

De **brutomarge** stijgt in procent van omzet met 2 procentpunten dankzij lagere papierkosten.

## BALANS

Op 31 december 2023 bedraagt het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** € 217,0 miljoen tegenover € 226,0 miljoen op 31 december 2022. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit het resultaat over 2023 (€ +2,4 miljoen) en de uitkering van het dividend van € 11,8 miljoen. Het eigen vermogen – minderheidsbelangen blijft stabiel op € -0,2 miljoen.

Per 31 december 2023 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen min financiële schulden) € 56,8 miljoen vs. € 73,0 miljoen het jaar ervoor. RMG blijft vrij van enige bankschulden.

Per 31 december 2023 beschikt de Groep ook nog over 1.356.619 eigen aandelen. Het is de bedoeling deze te gepasten tijde op de markt te brengen om de free float en meteen ook het eigen vermogen en de cashpositie van de Groep te verhogen.

## INVESTERINGEN

De totale geconsolideerde investeringen in 2023 bedragen € 16,1 miljoen ten opzichte van € 9,6 miljoen in 2022. In de immateriële vaste activa (€ 7,6 miljoen) werd naast in enkele nieuwe merken (€ 2,6 miljoen) vooral ook in software (€ 4,9 miljoen) geïnvesteerd. De Mijn Magazines-app en de multimediale redactiesystemen worden verder geoptimaliseerd en er wordt volop ingezet op een nieuw ERP-systeem voor de drukkerij.

De materiële vaste activa (€ 8,5 miljoen) zijn sterk gestegen door vooral: (1) de duurzame investering in de nieuwe, eco-efficiënte droogovens (€ 4,2 miljoen); (2) de inrichting van de nieuwe state-of-the-art-Kanaal Z-tv-studio in het Brussels Media Centre (€ 0,9 miljoen), die operationeel is sinds het tweede kwartaal van 2023 en uitgerust is met de nieuwste technologieën voor video en podcast; (3) de vernieuwing van alle pc's en computerschermen van de medewerkers (€ 0,9 miljoen); (4) de verbouwingen

aan het Brussels Media Centre (€ 0,5 miljoen); (5) de inrichting van het nieuwe bedrijfsrestaurant 'Happie' in Roeselare (€ 0,4 miljoen).

Eind mei 2023 heeft Motor NL BV (een joint venture tussen Roularta Media Nederland BV en Pite Media BV) alle activiteiten van Motive Media en Interbike Events overgenomen. Tot deze activiteiten behoren Bigtwin Magazine, de Bigtwin Bikeshow en Expo. Naar aanleiding van deze overname werd een merk opgeboekt ter waarde van € 243K. Dit komt niet tot uiting in de immateriële vaste activa op de geconsolideerde balans van de Groep, aangezien Motor NL BV een joint venture is.

In het boekjaar 2022 werd hoofdzakelijk geïnvesteerd in software (€ 5,1 miljoen), veelal om de digitale lezerservaring te optimaliseren, en materiële vaste activa (€ 4,3 miljoen), meer bepaald de renovatie van bedrijfsgebouwen en de bouw van een nieuwe tv-studio voor Kanaal Z/Canal Z.

## BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Er hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

## INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

Op basis van de tendens die men kan detecteren in de eerste twee maanden van 2024, is de Groep voorzichtig positief qua reclame-inkomsten voor 2024. Toch houdt de Groep rekening met het feit dat het gedrag van adverteerders vrij volatiel en weinig voorspelbaar is. Een negatieve ontwikkeling van het economisch klimaat kan een negatieve impact hebben op de bestedingen van onze adverteerders.

De digitale strategie van de Groep begint haar vruchten af te werpen, waardoor er met succes meer abonnementen worden geworven via digitale weg. Roularta blijft ook in 2024 verder inzetten op het werven van meer digitale en family-abonnementen, die mee kunnen zorgen voor een stabiele en duurzame groei van de omzet. Abonnees van Knack en Trends, Le Vif en Trends-Tendances (met print en digital of 'digital only') kunnen alle (30) magazines van de Groep lezen via de digitale kiosk 'Mijn Maga-

zines'. Zij krijgen ook toegang tot alle content (elke dag 24 uur op 24) van alle redacties via de app 'Mijn Magazines' of via het web. Ook in Nederland wordt de 'Mijn Magazines'-app in 2024 gelanceerd.

De losse verkoop evolueert in lijn met de tendens binnen de markt.

Wat betreft de omzet uit evenementen, reizen en e-commerce (boeken en andere producten) in lijn met haar kwaliteitsmerken, gaat de Groep voor 2024 uit van een positieve ontwikkeling.

In het segment Printing Services verwacht de Groep een negatieve impact op de externe commerciële omzet voor de drukkerij door het wegvallen van drukorders voor folders, de reductie van te drukken oplages en aantal verschijningen. De drukkerij zet dan ook volop in op prospectie van nieuwe binnen- en buitenlandse klanten en verwacht ook positief te kunnen inspelen op een verdere consolidatie van de drukkerijmarkt.

De Groep verwacht in 2024 aan de kostenzijde nog verdere druk door hogere kosten voor o.a. personeel en energie. Om deze kostenverhogingen te counteren, blijft de Groep inzetten op een strikte kostenbewaking en wordt er gestreefd naar het realiseren van efficiënties.

Voor wat de distributie van magazines betreft, onderzoekt de Groep alle mogelijke pistes om competitieve tarieven te kunnen behouden vanaf 01/07/2024. Op

basis van de huidige inschattingen gaat men uit van stabiele tot dalende papierenprijzen voor 2024. De Groep zal blijven investeren in marktleiderschap, multimediamerken, technologie en talent.

## ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Als multimediabedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die sectoren onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, waarbij ze de reputatie geniet een belangrijke innovator te zijn.

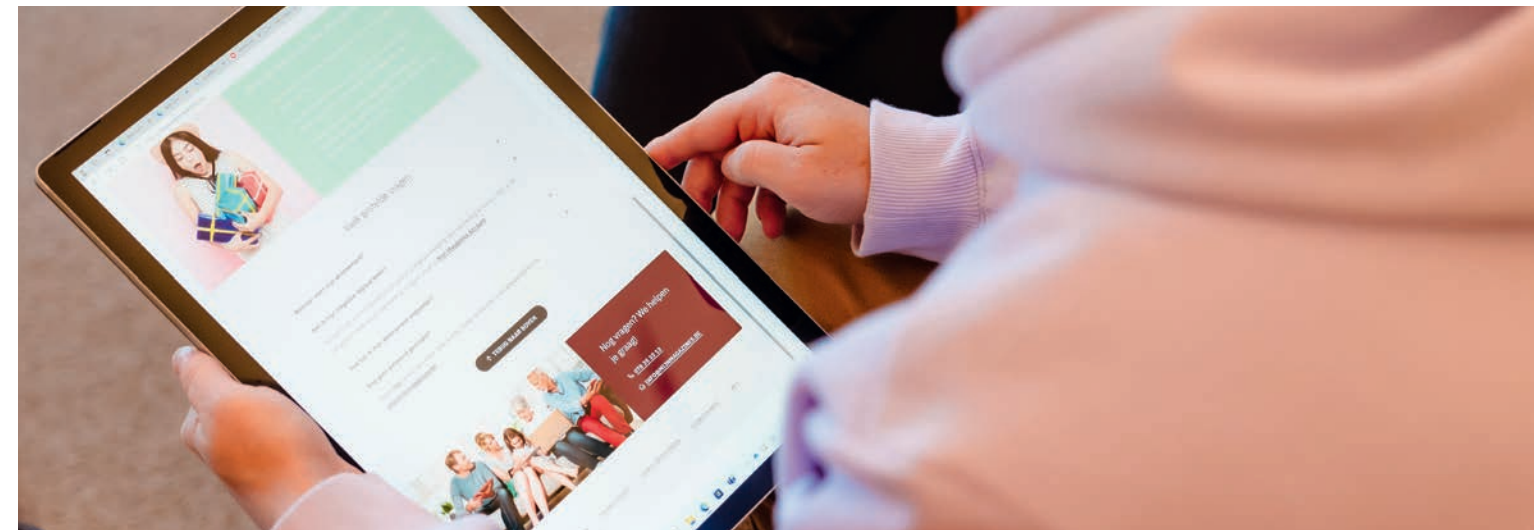
Roularta Media Group hecht zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Die inspanningen komen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf ten goede, maar niet zelden fungeren ze tevens als motor achter ingrijpende marktontwikkelingen.

## MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT

De Groep heeft in het afgelopen boekjaar geen gebruik gemaakt van financiële instrumenten zoals bedoeld in artikel 3:6, 8° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

## PERSONEELSAANGELEGENHEDEN

Per 31 december 2023 telt de Groep in voltijdse equivalenten, exclusief de joint ventures, 1.214 werknemers tegenover 1.293 werknemers in 2022.







## VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

### Economische en geopolitieke omstandigheden

Wijzigingen van algemene, globale of regionale en/of geopolitieke omstandigheden of van voornoemde omstandigheden in gebieden waar de Groep actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van de Groep. De Groep en in het bijzonder haar bedrijfsresultaten kunnen eveneens negatief geïmpacteerd worden door opgelegde overheidsmaatregelen (zoals onder meer doch niet beperkt tot verplichte lockdowns in het kader van pandemieën).

### Risico's verbonden aan de marktontwikkelingen

De mediawereld is voortdurend in beweging. Het resultaat van de Groep wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijkcijfers.

De Groep volgt de marktontwikkelingen binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover de Groep beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

### Strategisch risico in verband met markt en groei

De Groep kan mogelijk te maken krijgen met een ongunstige marktsituatie of concurrentie die zich ongunstig ontwikkelt.

### Risico's verbonden aan leveranciers

De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services bepalen, zoals druk-, distributie- en personeelskosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur. De evolutie van de internationale papier- en energieprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagbladen en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklikt, ongeacht de markt-omstandigheden.

### Storingen of onderbrekingen in het informaticasysteem

De Groep is blootgesteld aan mogelijke storingen of onderbrekingen in haar informaticasystemen.

Informaticasystemen vormen een centraal onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van de Groep. Indien er een storing optreedt in de informaticasystemen van de Groep, door een defect, kwaadwillige aanvallen, virussen of andere factoren, zou dit een ernstige impact kunnen hebben op verschillende aspecten van de activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot de verkoop, de klantenservice en de administratie. Storingen in de werking van de informaticasystemen

kunnen een nadelig effect hebben op de activiteiten of de bedrijfsresultaten van de Groep. Tot op heden heeft de Groep geen wezenlijke problemen met haar informaticasystemen gekend.

De Groep investeert jaar na jaar belangrijke middelen om haar IT-systemen te optimaliseren en het risico op storingen te beperken. De Groep is zich eveneens bewust van het groeiende gevaar van cybercriminaliteit en zet dan ook zeer sterk in op cybersecurity.

### Risico's in verband met intellectuele eigendom

Het behouden van intellectuele eigendomsrechten is kostbaar en onzeker. De Groep kan niet garanderen dat ze succesvol zal zijn in het voorkomen van misbruik van haar intellectuele eigendomsrechten.

### Risico van verminderde merkherkenning of negatief merkimago

De positie van de Groep kan op een aanzienlijk negatieve wijze worden beïnvloed, indien de merkherkenning aanzienlijk zou verminderen of indien de toonaangevende merken, publicaties en producten van de Groep reputatieschade oplopen.

### Risico van niet-hernieuwing van licenties voor tv-activiteiten

De Groep beschikt over de nodige erkenningen voor het uitvoeren van haar televisieactiviteiten op het Belgische grondgebied. Indien de Groep er niet in zou slagen deze te verlengen, kan dit mogelijk een negatieve impact hebben op de financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

### Risico's verbonden aan huidige en toekomstige overnames

Wanneer de Groep entiteiten overneemt, staat zij bloot aan risico's verbonden aan de integratie van deze entiteiten.

### Innovatierisico

Het is van belang dat de Groep op permanente basis nieuwe toepassingen ontwikkelt. Indien de Groep hierin niet zou slagen, loopt zij het risico een niet in te halen achterstand op te lopen op haar concurrenten, wat mogelijk een negatieve impact zou kunnen hebben op haar financiële positie en/of bedrijfsresultaten.

### Valutarisico

De Groep is minimaal onderhevig aan een valuta-

risico aangezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

### Renterisico

De schuldgraad van de Groep en de daaraan verbonden interestlasten kunnen een belangrijke invloed hebben op het resultaat en/of de financiële positie van de Groep. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van interestpercentages kan de Groep financiële instrumenten gebruiken. Sinds eind 2018 is dit risico minimaal geworden.

### Kredietrisico

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen. Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt.

Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er is geen concentratie van belangrijke kredietrisico's.

Ondanks de intentie van de Groep om haar kredietrisico te beperken, kan ze geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

### Liquiditeits- en kasstroomrisico

De schuldenlast van de Groep en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de liquiditeitspositie van de Groep. De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de operationele kasstromen en huidige liquide middelen. Roularta is schuldenvrij en heeft eind 2023 een cashpositie van € 68 miljoen.

### Vermogensstructuur

De Groep tracht constant haar vermogensstruc-

tuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

#### **Risico's verbonden aan de beoordeling van de gebruiksduur van de merken en klantenportefeuilles**

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in een groep van merken; i.e. 'super' merken, 'groei' merken, 'mature' merken en 'jonge'/'kleine' merken. Deze opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit.

Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (onder meer doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of anderzijds tegenvallende prestaties van één of meerdere merken. Hierdoor kan het management genoodzaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens-/gebruiksduur van een merk of een klantenportefeuille bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere groep van merken.

Op het einde van de huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de levens-/gebruiksduur van een merk of een klantenportefeuille sterker zou zijn gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

#### **Risico's verbonden aan mogelijke waardeverminderingen van goodwill, immateriële activa of materiële vaste activa**

Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze realiseerbare waarde wordt bepaald aan de hand van businessplannen opgesteld door het management en gevalideerd door de raad van bestuur. De Groep wijst op de sensitiviteit van deze businessplannen. In voorkomend geval de premissen vervat in voormelde businessplannen door marktomstandigheden niet kunnen worden gerealiseerd, worden bijzondere waardeverminderingen opgenomen in de winst-en-verliesrekening en hebben deze een effect op het nettoresultaat en op het eigen vermogen van de Groep.

#### **Risico's in verband met regelgeving**

De Groep streeft ernaar om steeds binnen het wettelijke kader op te treden. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving of beslissingen van administratieve overheden, zouden ertoe kunnen leiden dat de Groep beperkt wordt in haar groei of geconfronteerd wordt met bijkomende kosten en/of belastingen.

Op het gebied van fiscale regelgeving maakt de Groep gebruik van de mogelijkheden die de fiscale wet- en regelgeving biedt, zonder hierbij onnodige risico's te lopen. De Groep heeft hierbij ondersteuning van externe fiscale adviseurs.

#### **Risico's inzake rechtszaken en arbitrages**

De Groep is betrokken bij een aantal hangende geschillen waarvoor veelal provisies werden aangelegd. De Groep kan niet garanderen dat er in de toekomst geen materiële geschillen door derden zullen worden ingesteld met betrekking tot gepubliceerde artikels, inbreuken op het auteursrecht en meer in het algemeen verband houdend met de media-activiteiten van de Groep.

*Opgemaakt te Roeselare op 29 maart 2024.*

*De raad van bestuur*

# Verklaring inzake deugdelijk bestuur [\*]

## **AANDUIDING VAN DE CODE INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR**

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing- en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.

Het deugdelijk bestuur dat Roularta Media Group hanteert, werd uitgeschreven in het Corporate Governance Charter, dat u terugvindt op de website van de vennootschap ([www.roularta.be](http://www.roularta.be) onder Roularta op de beurs – het bestuur).

Het Corporate Governance Charter, dat op exhaustieve en transparante wijze uiteenzet hoe Roularta Media Group wordt bestuurd en hoe er over dit bestuur verantwoording wordt afgelegd, vervolledigt de corporategovernancebepalingen uit het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en de statuten van de NV Roularta Media Group.

De raad van bestuur is van oordeel dat het naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter leidt tot een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Hierbij heeft Roularta Media Group waardemaximalisatie als doel voor ogen en dit zowel voor de aandeelhouders, stakeholders als de institutionele beleggers.

In overeenstemming met artikel 3:6 § 2 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen hanteert Roularta Media Group de Corporate Governance Code 2020 voor beursgenoteerde bedrijven (zie [https://www.corporategovernancecommittee.be/sites/default/files/generated/files/page/belgische\\_corporate\\_governance\\_code\\_2020.pdf](https://www.corporategovernancecommittee.be/sites/default/files/generated/files/page/belgische_corporate_governance_code_2020.pdf)) als haar referentiecode. Roularta Media Group NV wijkt weliswaar af van de principes 4.3, 4.4, 7.6, 7.9, 7.12 en 9.1 vastgelegd in deze referentiecode.

- Principe 4.3: het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité bestaan uit minstens drie bestuurders.
- Principe 4.4: de raad ziet erop toe dat voor elk comité een voorzitter wordt aangesteld.
- Principe 7.6: de raad van bestuur heeft beslist om geen aandelen toe te kennen aan de niet-uitvoerende bestuurders als onderdeel van hun remuneratie.
- Principe 7.9: er werd evenmin een minimumdrempel van aandelen bepaald die moet worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management.
- Principe 7.12: in de contracten met de CEO en de andere leden van het uitvoerend management zijn geen bepalingen ingevoerd die de vennootschap in staat stellen om betaalde variabele remuneratie terug te vorderen.
- Principe 9.1: de raad evalueert minstens om de drie jaar zijn eigen prestaties alsook zijn interactie met het uitvoerend management, evenals zijn omvang, samenstelling en werking, alsook die van de comités. De evaluatie verloopt via een formele procedure, al dan niet extern gefaciliteerd, in overeenstemming met een door de raad goedgekeurde methodologie.

## **BESCHRIJVING VAN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEBEERSYSTEMEN**

### **Algemeen**

Roularta Media Group heeft een intern controle- en risicobeheersysteem opgezet in lijn met de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code van 2020.

Het interne controle- en risicobeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO framework en beoogt redelijke zekerheid te verschaffen m.b.t. het behalen van de doelstellingen van de onderneming. Dit impliceert onder meer het herkennen en beheersen van zowel operationele als financiële risico's, effectiviteit en efficiëntie van de bedrijfsprocessen, het naleven van wetten en regels en het toezicht op de rapportering.

[\*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.



### Controle- en risicobeheer Beheersomgeving

De organisatiecultuur binnen Roularta Media Group laat ruimte voor een decentrale werking. Directieleden en leidinggevenden worden in verregaande mate geresponsabiliseerd om te voorzien in operationele aansturing. De decentrale aansturing houdt onder meer het continu waken over risicobeheersing in.

De beheersomgeving omvat volgende elementen:

- de missie, visie en waarden, die veelvuldig worden gecommuniceerd en de voornaamste pijlers vormen voor onze bedrijfscultuur;
- organigrammen en rapporteringslijnen;
- procedures en richtlijnen die via het intranet worden gecommuniceerd;
- voorbeeldfunctie van het management;
- deskundigheid en juiste mindset van onze medewerkers. Deze worden onder meer verzekerd door duidelijk geformuleerde functieomschrijvingen, het selectieproces en competentiebeheer (incl. continue opleidingen en verbeteracties).

### Risicobeheerproces

Het risicobeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO ERM framework. De voornaamste doelstellingen zijn het in kaart brengen van de risico's waaraan Roularta Media Group wordt blootgesteld en deze te beheersen.

Het risicobeheerproces omvat volgende stappen:

- Risico-identificatie
- Risicoanalyse

- Risico-evaluatie
- Risicorespons
- Monitoring en bijsturing

Risico's worden geïdentificeerd door middel van audits en jaarlijkse interviews met het management. De resultaten van de audits en de interviews worden geconsolideerd en besproken met de leden van het executive management committee.

Risico's worden opgedeeld in vier categorieën:

- Operationele risico's
- Financiële risico's
- Compliancerisico's
- Strategische risico's

Ieder risico wordt geëvalueerd op basis van enerzijds de kans dat het risico zich voordoet en anderzijds de impact ervan:

<b>KANS</b>	Heel hoog					
	Hoog					
	Medium					
	Laag					
	Heel laag					
		Heel laag	Laag	Medium	Hoog	Heel hoog
		<b>IMPACT</b>				

Op basis van de risico-evaluatie beslist het management over de gepaste acties.

### Controleactiviteiten

Veel processen binnen Roularta Media Group zijn geautomatiseerd. Een belangrijk onderdeel van de automatisatie is risicobeheer met aandacht voor correctheid, volledigheid, consistentie, tijdigheid en valorisatie/autorisatie van de informatie.

Een continue bewaking, voornamelijk via ingebouwde controles in een sterk geautomatiseerde operationele omgeving, bewerkstelligt het voorkomen of het tijdig detecteren van mogelijke deviaties. De beveiliging van de IT-systemen is hier cruciaal. Bijzondere aandacht wordt daarbij geschonken aan:

- de ontubbeling van systemen;
- toegangsbeveiliging;
- de scheiding van test- en productieomgeving;
- stroomgroepen;
- back-upprocedures;
- cybersecurity.

### Informatie en communicatie

Dankzij de ruime interne rapportering en communicatiestromen hebben zowel medewerkers als management toegang tot de voor hen relevante informatie: medewerkers tot de informatie die zij nodig hebben bij de uitvoering van hun takenpakket, management tot de informatie die nodig is voor de aansturing van hun businessunit. Deze laatste bestaat hoofdzakelijk uit de belangrijkste financiële en operationele KPI's.

### Monitoring

De raad van bestuur houdt via het auditcomité toezicht op het risicobeheersysteem. Het auditcomité steunt hierbij op de informatie die het ontvangt van de externe auditor. Roularta Media Group heeft op vandaag geen interne auditor meer in dienst. De openstaande vacature voor een interne auditor wordt bij gebrek aan een instroom van geschikte kandidaten niet ingevuld. In samenspraak met het auditcomité werd dan ook beslist om voorlopig niet verder in te zetten op de invulling van de openstaande vacature van interne auditor. In samenspraak met het management wordt er door het auditcomité beslist om wanneer de noodzaak of de behoefte zich voordoet, een beroep te doen op externe partijen om bepaalde interne audits uit te voeren of bepaalde interne bedrijfsprocessen door te lichten, aan te passen of te optimaliseren. Het auditcomité zal jaarlijks het al dan niet opnieuw installeren van een (vaste) interne auditfunctie beoordelen.

### Controle- en risicobeheer inzake financiële verslaggeving

De risicobeheersing inzake de financiële verslagge-

ving wordt voornamelijk gekenmerkt door:

- de boekhoudkundige regels die dagelijks van toepassing zijn;
- de uniformiteit die wordt nagestreefd binnen de diverse vennootschappen van de Groep zowel op het vlak van de toepassing van de IFRS-regels als ook op het vlak van gestandaardiseerde rapportering;
- de controle op de gerapporteerde cijfers van verbonden ondernemingen door de centrale afdeling controlling;
- het nazicht, monitoring van de financiële rapportering door het auditcomité.

### OPENBAARMAKING BELANGRIJKE DEELNEMINGEN EN TOELICHTING BIJ DE ELEMENTEN OPGESOMD IN ARTIKEL 34 VAN HET KB VAN 14/11/2007, VOOR ZOVER DIE ELEMENTEN VAN AARD Zouden ZIJN EEN GEVOLG TE HEBBEN IN GEVAL VAN EEN OPENBARE OVERNAMEBIEDING

Het kapitaal van de vennootschap bedraagt 80.000.000,00 euro en wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen die elk een gelijk deel van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigen.

Het aandeelhouderschap is per 31 december 2023 als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
NV Koinon <sup>(1)</sup>	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding <sup>(1)</sup>	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen <sup>(2)</sup>	1.356.619	10,32%
Individuele en institutionele beleggers	1.515.190	11,53%
<b>TOTAAL</b>	<b>13.141.123</b>	<b>100,00%</b>

(1) De NV Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

(2) Toestand per 31/12/2023.

Alle eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft, hebben geen stemrecht zolang ze in eigen portefeuille zijn.



Ieder aandeel geeft recht op één stem. In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van Roularta Media Group, hebben de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, echter een dubbel stemrecht.

Tussen de aandeelhouders, de NV Koinon en de S.A. West Investment Holding, werd een aandeelhoudersovereenkomst afgesloten die aanleiding geeft tot een beperking van de overdracht van de effecten.

Er bestaat geen 'relationship agreement' tussen de vennootschap en haar referentieaandeelhouders. De raad van bestuur heeft na evaluatie beslist dat de vennootschap geen baat heeft bij een relationship agreement.

De statuten en het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group bevatten specifieke bepalingen betreffende de (her)benoeming, vorming en evaluatie van bestuurders. De bestuurders worden voor een maximale duur van vier jaar door de algemene vergadering van aandeelhouders benoemd, die hen ook te allen tijde kan ontslaan.

Een besluit tot benoeming of ontslag behoeft de gewone meerderheid van de stemmen. Wanneer een plaats van een bestuurder vroegtijdig openvalt, kunnen de overblijvende bestuurders zelf een nieuwe bestuurder

benoemen (coöpteren). In dat geval zal de eerstvolgende algemene vergadering de definitieve benoeming doen.

De statuten van de NV Roularta Media Group voorzien in een bindend voordrachtrecht ten voordele van de NV Koinon. Op grond van dit voordrachtrecht wordt de meerderheid van de bestuurders benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de NV Koinon zolang deze laatste rechtstreeks of onrechtstreeks ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

Beslissingen tot wijziging van de statuten zijn onderworpen aan een bijzonder aanwezigheidsquorum en meerderheidsvereiste. Elke beslissing tot wijziging van de statuten vereist de aanwezigheid, in persoon of bij volmacht, van aandeelhouders die samen minstens de helft van het kapitaal vertegenwoordigen en de goedkeuring van minstens drie vierden van het op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde kapitaal. Indien het aanwezigheidsquorum niet gehaald is, dan moet een tweede vergadering worden samengeroepen. Tijdens de tweede vergadering geldt het aanwezigheidsquorum niet. De vereiste van een bijzondere meerderheid blijft echter bestaan.

De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, in het geval van openbare overnamebiedingen op effecten van de vennootschap, het kapitaal te verhogen binnen de grenzen voorzien in artikel 7:202 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen door aandelen

uit te geven die niet meer dan 10% vertegenwoordigen van de bestaande aandelen ten tijde van een dergelijk openbaar overnamebod. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 16 mei 2023 voor een termijn van drie jaar.

De vennootschap kan haar eigen aandelen, winstbewijzen of andere certificaten verwerven, vervreemden of verpanden voor zover de relevante wettelijke bepalingen worden nageleefd. De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, zonder besluit van de algemene vergadering, eigen aandelen te verwerven en aan te houden indien dat nodig is om een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 16 mei 2023 voor een termijn van drie jaar.

In het kader van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de NV Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet. De NV Koinon is een dochteronderneming van de Stichting Administratiekantoor Cerveteri, die gecontroleerd wordt door de heer Rik De Nolf en mevrouw Lieve Claeys.

### **SAMENSTELLING EN ACTIVITEITEN-VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS EN DE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN HUN LEDEN**

**De vennootschap heeft naar aanleiding van de aanpassingen van haar statuten naar de nieuwe bepaling van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen duidelijk de keuze gemaakt voor een monistische structuur.**

#### **Raad van bestuur**

Tijdens het boekjaar 2023 was de raad van bestuur van de NV Roularta Media Group samengesteld uit negen leden:

- De heer Rik De Nolf, uitvoerend bestuurder en voorzitter van de raad van bestuur (mandaat tot de algemene vergadering in 2026).
- Vijf bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtrecht: de heer Xavier Bouckaert, vaste vertegenwoordiger van de NV Koinon (man-

daat tot de algemene vergadering in 2026), mevrouw Coralie Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV Verana (mandaat tot de algemene vergadering in 2024), mevrouw Lieve Claeys (mandaat tot de vergadering in 2026), de heer Francis De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Alauda (mandaat tot de algemene vergadering in 2027) en de heer William De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Cella (mandaat tot de algemene vergadering in 2027).

- Drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden:

» *de heer Koen Dejonckheere, vaste vertegenwoordiger van de NV Invest at Value (mandaat tot de algemene vergadering in 2026):*

De heer Koen Dejonckheere is sinds 2008 CEO van de Gimv. Voordien was hij managing director en hoofd van Corporate Finance bij KBC Securities. Eerder werkte de heer Koen Dejonckheere bij Nesbic, Halder, Price Waterhouse Corporate Finance Europe en de Bank Brussel Lambert. De heer Koen Dejonckheere kan bogen op een uitgebreide ervaring als dealmaker in investment banking en private equity in België en internationaal.

» *de heer Rik Vanpeteghem (mandaat tot de algemene vergadering in 2026):*

De heer Rik Vanpeteghem studeerde rechten en business management aan de KU Leuven en fiscaal recht aan de Fiscale Hogeschool. Hij begon zijn carrière bij Deloitte Belgium in 1985. Hij is gespecialiseerd in internationale taxplanning. Vooraleer hij CEO werd van Deloitte Belgium (2008-2016) was hij er de managing partner Tax & Legal (2004-2008). Van 2015 tot zijn uittrading als vennoot in 2021 was hij de Regional Managing Director van EMEA (Europe, Middle East en Africa) en lid van het Global Executive Committee van Deloitte. De heer Rik Vanpeteghem is in de loop der jaren een actief lid en bestuurder geweest van businessfederaties zoals VBO, Voka en AmCham. Hij was lid van de steunraad Koning Boudewijnstichting West-Vlaanderen en lid van het bestuurscomité van de Kulak.

» *mevrouw Pascale Sioen, vaste vertegenwoordiger van de BV P. Company (mandaat tot de algemene vergadering in 2026):*

Pascale Sioen is CEO van de Chemicals-divisie van de Sioen Industries Groep die basisgrondstoffen verwerkt tot hoogkwalitatieve halfproducten voor tal van toepassingen. Zij is master in de Economie en volgde verschillende postunivers-



sitaire opleidingen en stages in het buitenland. Pascale Sioen is uitvoerend bestuurder van Sioen Industries (sinds 1990) maar heeft ook aanzienlijke ervaring als bestuurder en manager in tal van andere ondernemingen in diverse sectoren. Daarnaast zorgt zij voor de begeleiding van een aantal veelbelovende start-ups.

Aan de eerstvolgende algemene vergadering zal voorgesteld worden om:

- het mandaat van de NV Verana, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger, mevrouw Coralie Claeys, te verlengen voor een periode van vier jaar, tot aan de algemene vergadering in 2028.

De raad van bestuur wordt voorgezeten door de heer Rik De Nolf. Als voorzitter neemt de heer Rik De Nolf de verbindende rol op tussen de referentieaandeelhouders, de raad van bestuur en het uitvoerend management.

Als uitvoerend bestuurder blijft de heer Rik De Nolf ook actief binnen het uitvoerend management van de Groep als lid van het executive management committee. Met zijn bedrijfservaring treedt hij op als klankbord en adviseur voor het uitvoerend management. De heer Rik De Nolf is als voorzitter en uitvoerend bestuurder

ook verantwoordelijk voor de externe communicatie en de 'investor relations' van de Groep. Deze actieve uitvoerende rol die aan de voorzitter van de raad van bestuur werd toebedeeld, zorgt voor een betere communicatie en doorstroming van informatie tussen de raad van bestuur en het uitvoerend management en draagt in het algemeen bij tot een goede werking van de vennootschap. Dit alles in lijn met de aanbeveling 3.16 van de Corporate Governance Code 2020.

De raad van bestuur is in 2023 zes keer samengekomen (waaronder één raad van bestuur via videoconferentie). Op de agenda van de raden van bestuur staat stevast de opvolging van de financiële resultaten van de Groep genoteerd. Ook bijzondere topics zoals bv. overnamedossiers, nieuwe reglementeringen (bv. CSRD), de strategie van de Groep en de bespreking van het jaarlijkse budget komen uitgebreid aan bod. De secretaris van de raad van bestuur, Sophie Van Iseghem staat in voor de verslaggeving van de raden van bestuur en van de comités opgericht door de raad van bestuur.

#### Overzicht aanwezigheden raden van bestuur in 2023:

Rik De Nolf, voorzitter	6
Xavier Bouckaert, CEO	6

Lieve Claeys	6
Coralie Claeys	6
Francis De Nolf	6
William De Nolf <sup>(1)</sup>	3
Koen Dejonckheere	6
Pascale Sioen	5
Rik Vanpeteghem	6

In het afgelopen jaar vond er ook een samenkomst plaats van de onafhankelijke bestuurders. Voor 2024 staan er opnieuw zes raden van bestuur op het programma.

#### Auditcomité

Het auditcomité is samengesteld uit twee bestuursleden en telt uitsluitend onafhankelijke bestuurders. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van principe 4.3 van de Corporate Governance Code dat voorschrijft dat het auditcomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het auditcomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders, die over een collectieve deskundigheid beschikken op het gebied van de activiteiten van Roularta Media Group cfr. artikel 7:99 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

De voorzitter van het auditcomité, de heer Rik Vanpeteghem beschikt over de nodige expertise inzake materies die tot de bevoegdheid van het auditcomité behoren. Dit blijkt onder meer uit de professionele ervaring die de heer Vanpeteghem heeft opgedaan tijdens zijn actieve loopbaan binnen Deloitte Belgium.

Het auditcomité is in 2023 vier keer bijeengekomen. Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van de externe auditor van nabij opgevolgd en heeft het indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur.

Op uitnodiging van de voorzitter wordt het auditcomité bijgewoond door de commissaris, de gedelegeerd bestuurder, de voorzitter van de raad van bestuur en de financieel directeur. De commissaris was aanwezig op twee vergaderingen van het auditcomité in 2023.

(1) Benoemd door de buitengewone algemene vergadering van 16 augustus 2023.

De voorzitter van het auditcomité brengt telkens na het auditcomité verslag uit aan de raad van bestuur omtrent de behandelde topics binnen het auditcomité.

#### Overzicht aanwezigheden vergaderingen auditcomité in 2023:

Rik Vanpeteghem	4
Koen Dejonckheere	4

#### Benoemings- en remuneratiecomité

De raad van bestuur heeft zoals voorzien in de Corporate Governance Code gebruikgemaakt van de mogelijkheid om één gezamenlijk comité op te richten, namelijk het benoemings- en remuneratiecomité. Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit een meerderheid van onafhankelijke, niet-uitvoerende bestuurders.

Roularta Media Group wijkt af van het principe 4.3 van de Corporate Governance Code dat voorschrijft dat het benoemings- en remuneratiecomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het benoemings- en remuneratiecomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders. De raad van bestuur heeft ook beslist om geen voorzitter aan te stellen voor dit comité, aangezien dit comité slechts tweemaal per jaar samenkomt en de rol van de voorzitter van een dergelijk comité geen toegevoegde waarde heeft. Het benoemings- en remuneratiecomité beschikt cfr. artikel 7:100 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

De voorzitter en de CEO nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van het benoemings- en remuneratiecomité cfr. artikel 7:100 § 7 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, tenzij wanneer het benoemings- en remuneratiecomité beraadslaagt over de vergoedingen van de CEO. Ook de HR-directeur wordt uitgenodigd op het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2023 met als belangrijkste agendapunten: het opstellen van het remuneratieverslag, de evaluatie van de remuneratie- en bonuspolitiek van het uitvoerend management en de benoeming van de NV Cella tot bestuurder.

## Overzicht aanwezigheden vergaderingen benoemings- en remuneratiecomité in 2023:

Koen Dejonckheere	2
Rik Vanpeteghem	2

## EVALUATIE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS

De raad van bestuur voert om de vier jaar, onder leiding van de voorzitter en bijgestaan door het benoemings- en remuneratiecomité, een evaluatie uit van zijn omvang, samenstelling, werking en interactie met het uitvoerend management. Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen: (i) de werking van de raad van bestuur en zijn comités beoordelen; (ii) nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken; (iii) de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur nagaan, aan de hand van zijn of haar aanwezigheid bij de raads- en comitévergaderingen en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming beoordelen; (iv) een vergelijking tot stand brengen tussen de huidige samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités en de vooropgestelde gewenste samenstelling.

Hiermee wijkt Roularta Media Group af van principe 9.1 van de Corporate Governance Code 2020 dat aanbeveelt om minstens om de drie jaar een evaluatie

door te sturen. Naar aanleiding van de laatste evaluatie van de raad van bestuur en zijn comités in 2023 werden de bestuurders en de leden van de comités ook bevraagd naar de ideale frequentie van deze evaluatie. De bevroegde bestuursleden en leden van de onderscheiden comités waren van mening dat een evaluatie om de vier jaar een ideale frequentie is. Een evaluatie om de vier jaar ligt in lijn met de duurtijd van het mandaat van bestuurder, waarop er sowieso al een evaluatie gebeurt met het oog op de (her)benoeming van een bestuurder.

Eveneens om de vier jaar beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het senior management en, indien toepasselijk, maken zij voorstellen over aan de voorzitter van de raad van bestuur ter verbetering van deze interactie.

## GENDERDIVERSITEIT

De raad van bestuur telt drie vrouwelijke en zes mannelijke bestuursleden. Hiermee voldoet Roularta Media Group aan de wettelijke quota cfr. artikel 7:86 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen inzake genderdiversiteit binnen de raad van bestuur.

Los van de genderdiversiteit, houdt de raad van bestuur bij zijn samenstelling nog andere diversiteitsperspectieven voor ogen, zoals onafhankelijkheid, leeftijd, opleiding, professionele ervaring en nationaliteit.

De raad van bestuur is van mening dat de diversiteit in zijn samenstelling zorgt voor een gevarieerde input van meningen en visies. De daaruit volgende interactie leidt tot een kwaliteitsvollere beraadslaging en besluitvorming.

## SAMENSTELLING UITVOEREND MANAGEMENT

De operationele bevoegdheden werden door de raad van bestuur gedelegeerd aan het executive management comité. Dit comité onder leiding van de gedelegeerd bestuurder (CEO) staat binnen de krijtlijnen uitgezet door de raad van bestuur in voor de leiding van de Groep.

Binnen het executive management comité zeten de CEO, de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur, de HR-directeur en de CFO (zie samenstelling blz. 72).

Het executive management comité is divers samengesteld zowel qua gender, kennis, expertise, achtergrond als leeftijd.

Overeenkomstig principe 2.10 van de Corporate Governance Code heeft de vennootschap een opvolgingsplan voor de CEO en de andere leden van het uitvoerend management. Bij het uitvallen van de CEO worden de taken van de CEO in eerste instantie op tijdelijke wijze ingevuld door de voorzitter van de raad van bestuur en wordt onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité bijeengeroepen.

Bij het uitvallen van een ander lid van het uitvoerend management worden in eerste instantie de taken van het uitgevallen lid verdeeld over de overige leden van het uitvoerend management en wordt er onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité samengeroepen.

## TEGENSTRIJDIG BELANG

Er waren in de loop van het boekjaar geen tegenstrijdige belangen van vermogensrechtelijke aard die aanleiding gaven tot toepassing van de artikels 7:96 en 7:97 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

## BELEID BETREFFENDE DE TRANSACTIES EN ANDERE CONTRACTUELE BANDEN TUSSEN DE VENNOOTSCHAP, INCLUSIEF VERBODEN VENNOOTSCHAPPEN, EN HAAR BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT DIE NIET ONDER DE BELANGENCONFLICTEN- REGELING VALLEN

Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap in haar Corporate Governance Charter een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verboden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaakt van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een belangrijke transactie wenst aan te gaan;
- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management onthoudt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming over dit agendapunt.

In voorkomend geval de raad van bestuur beslist om de voorgenomen verrichting te laten doorgaan, zal deze transactie minstens moeten plaatsvinden onder de voorwaarden en tegen de zekerheden die op de markt gewoonlijk gelden voor soortgelijke verrichtingen.



De raad van bestuur omschrijft in de notulen de aard van de in het eerste lid bedoelde beslissing of verandering en de vermogensrechtelijke gevolgen ervan voor de vennootschap en verantwoordt het genomen besluit. Dit deel van de notulen wordt in zijn geheel opgenomen in het jaarverslag of in een stuk dat samen met de jaarrekening wordt neergelegd. De notulen van de vergadering worden ook aan de commissaris van de vennootschap meegedeeld. In zijn verslag bij de jaarrekening beoordeelt de commissaris, in een afzonderlijke sectie, de vermogensrechtelijke gevolgen voor de vennootschap van de besluiten van de raad van bestuur, zoals door hem omschreven, waarvoor een strijdig belang als bedoeld in het eerste lid bestaat.

De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

### PROTOCOL TER VOORKOMING VAN MARKTMISBRUIK

Het protocol ter voorkoming van marktmisbruik dat onderdeel vormt van het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group legt aan bestuurders, leden van het uitvoerend management en andere personeelsleden of (externe) medewerkers die door de aard van hun functie met vertrouwelijke en/of

koersgevoelige informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op basis van voorwetenschap te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group. Dit protocol is opgesteld in de lijn van de beginselen vastgelegd in de Europese verordening n°596/2014 inzake marktmisbruik en de wetten van 27 juni 2016 en 31 juli 2014 tot wijziging van de wet van 2 augustus 2002 betreffende het toezicht op de financiële sector en de financiële diensten. Het voormelde protocol bevat ook regels betreffende de openbaarmaking van uitgevoerde transacties door leidinggevende managers en hun nauw verwante personen via een kennisgeving aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA).

### REMUNERATIEVERSLAG

#### Algemeen

Door de wet van 28 april 2020 werden nieuwe regels ingevoerd in het Belgische vennootschapsrecht, ter uitvoering van de EU-richtlijn 2017/828 met betrekking tot het aanmoedigen van langetermijnbetrokkenheid van aandeelhouders. Deze nieuwe regels vereisen onder meer dat de vennootschap een remuneratiebeleid heeft, waarover de aandeelhouders het recht hebben te stemmen op de algemene vergadering.

De raad van bestuur heeft zijn uitgewerkte remuneratiebeleid voor zijn bestuurders en de leden van het

uitvoerend management ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering van 18 mei 2021.

U vindt het remuneratiebeleid zoals uitgewerkt door de raad van bestuur en goedgekeurd door de algemene vergadering terug op de website van de vennootschap onder het Corporate Governance Charter (bijlage A) via de link [www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/corporate-governance/corporate-governance-code](http://www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/corporate-governance/corporate-governance-code).

Het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de bestuurders en de leden van het uitvoerend management heeft als doel gekwalificeerde bestuurders, managers met de vereiste achtergrond en ervaring op het gebied van de verschillende elementen van het ondernemingsbeleid aan te trekken en te behouden.

Om dit doel te bereiken, wordt een marktconform remuneratiebeleid gehanteerd rekening houdend met de omvang en de complexiteit van de onderneming en waar mogelijk, gebruikmakend van referentiegegevens.

Bij iedere materiële wijziging en ten minste om de vier jaar wordt het remuneratiebeleid in overeenstemming met de bepalingen van de wet van 28 april 2020 opnieuw ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.

De raad van bestuur bevestigt dat er geen materiële wijzigingen werden doorgevoerd aan het uitgewerkte remuneratiebeleid en is niet van voornemens dit remuneratiebeleid in 2024 materieel te wijzigen.

In onderstaand remuneratieverslag over het boekjaar 2023 vindt u uitleg en duiding bij de vergoeding van:

- (I) de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur;
- (II) de Chief Executive Officer (CEO), die ook lid is van de raad van bestuur en dus ook uitvoerend bestuurder is;
- (III) de uitvoerende bestuurders;
- (IV) en van de andere leden van het uitvoerend management die geen deel uitmaken van de raad van bestuur.

Het remuneratieverslag over het boekjaar 2023 zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de algemene vergadering van 21 mei 2024.

### Remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen een vaste remuneratie ter vergoeding van hun lidmaatschap van de raad van bestuur en zitpenningen in functie van hun aanwezigheid op de raden van bestuur en de comités waarvan zij lid zijn. De hoogte van de bestuurdersbezoldiging wordt bepaald rekening houdend met hun rol als gewoon bestuurder, hun specifieke rollen, zoals voorzitter van de raad van bestuur, voorzitter of lid van een comité, alsook met de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en tijdsbesteding.

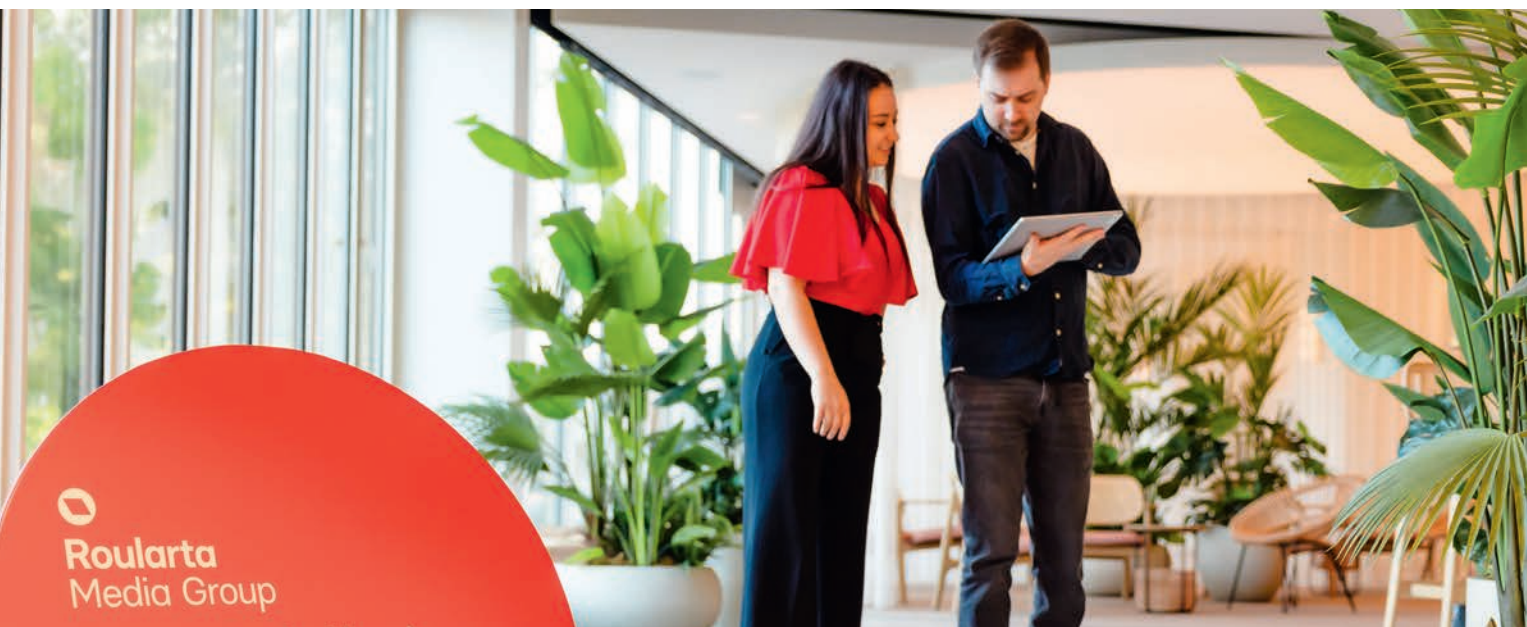
Aan de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur wordt een vaste vergoeding van 10.000 euro toegekend, aangevuld met een vergoeding per zitting van de raad van bestuur van 2.500 euro.

Voor telefonische of digitale raden van bestuur wordt geen vergoeding toegekend.

Aan de leden van de comités van de raad van bestuur (het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité) wordt aanvullend een vergoeding per zitting toegekend van 2.500 euro. Aan de voorzitter van het auditcomité wordt per zitting van dit comité een aanvullende vergoeding van 5.000 euro toegekend.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Er zijn ook geen bijdragen voor pensioenen of soortgelijke vergoedingen voor bestuurders.

Evenmin worden aan de niet-uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van het principe 7.6 van de Corporate Governance Code dat aanbeveelt dat de niet-uitvoerende bestuurders voor een deel van hun remuneratie vergoed worden in de vorm van aandelen. De raad van bestuur heeft beslist om af te wijken van dit principe om volgende redenen: vooreerst zijn een aantal niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur voorgedragen door en/of hebben zij een nauwe relatie met de referentieaandeelhouder, die al over een substantieel aandelenpakket beschikt. Voor de overige niet-uitvoerende/onafhankelijke bestuurders is de raad van bestuur van mening dat



## OVERZICHTSTABEL VERGOEDINGEN LEDEN RAAD VAN BESTUUR

		Vaste vergoeding in €	Zitpenningen raad van bestuur*	Zitpenningen auditcomité	Zitpenningen benoemings- en remuneratiecomité	Vergoeding uitvoerend bestuurder/lid uitvoerend management
<b>Rik De Nolf</b> voorzitter raad van bestuur	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	187.122
<b>Xavier Bouckaert</b> vaste vertegenwoordiger van NV Koinon – gedelegeerd bestuurder	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	749.616
<b>Coralie Claeys</b> vaste vertegenwoordiger van NV Verana	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
<b>Lieve Claeys</b>	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
<b>Koen Dejonckheere</b> vaste vertegenwoordiger van NV Invest at Value – lid auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	10.000	5.000	-
<b>Francis De Nolf</b> vaste vertegenwoordiger van NV Alauda	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
<b>William De Nolf</b> vaste vertegenwoordiger van NV Cella <sup>(1)</sup>	Niet-uitvoerend bestuurder	5.000	7.500	0	0	-
<b>Pascale Sioen</b> vaste vertegenwoordiger van BV P. Company	Onafhankelijk bestuurder	10.000	10.000	0	0	-
<b>Rik Vanpeteghem</b> voorzitter auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	20.000	5.000	-

(\*) Er worden geen zitpenningen toegekend voor telefonische of digitale raden van bestuur.

(1) Lid van de raad van bestuur vanaf 16 augustus 2023.

een vergoeding van het bestuurdersmandaat voor een deel onder de vorm van aandelen, tegenstrijdig is met enerzijds het onafhankelijkheidsprincipe en anderzijds ook met het langetermijnperspectief voor de Groep, dat de raad van bestuur voor ogen heeft.

### Remuneratie van de uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De raad van bestuur heeft in zijn midden, naast de gedelegeerd bestuurder/CEO, nog één uitvoerende bestuurder, de heer Rik De Nolf.

Aan de voorzitter van de raad van bestuur en aan de gedelegeerd bestuurder wordt een vaste vergoeding toegekend van 100.000 euro. Omdat zowel de voorzitter als de gedelegeerd bestuurder meer tijd besteedt aan de permanente opvolging van de ontwikkelingen van de Groep in het algemeen en in het bijzonder aan de voorbereiding van de raden van bestuur en hun afgeleide comités wordt er aan hen een remuneratiepakket toegekend dat louter bestaat uit een vaste vergoeding. Dit remuneratiepakket wordt afzonderlijk bepaald door het benoemings- en remuneratiecomité en wordt goedgekeurd door de raad van bestuur.

Daarnaast wordt aan de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur als lid van het executive management committee en ter vergoeding van zijn rol als verantwoordelijke voor de externe communicatie en de 'investor relations' van de Groep een afzonderlijke vergoeding toegekend van 187.122 euro.

De uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Evenmin worden aan de uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend, noch pensioenbijdragen of soortgelijke vergoedingen.

### Remuneratie leden van het uitvoerend management – vergoeding CEO

De vergoeding van de leden van het uitvoerend management wordt bepaald door de raad van bestuur op basis van de aanbevelingen van het benoemings- en remuneratiecomité.

Het niveau en de structuur van de remuneratie van het uitvoerend management moeten de vennootschap toelaten gekwalificeerde en deskundige managers aan te trekken, te behouden en blijvend

te motiveren, rekening houdend met de aard en de draagwijdte van hun individuele verantwoordelijkheden.

De hoogte en structuur van de basisvergoeding van het uitvoerend management worden op regelmatige basis getoetst op hun marktconformiteit door een (internationaal) consulting- & adviesbureau gespecialiseerd op het gebied van bezoldigingen en voordelen.

Er werd door de raad van bestuur in afwijking van principe 7.9 van de Corporate Governance Code 2020 geen minimumdrempel bepaald van aandelen die moeten worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management. Door de geregelde basis waarop er door de raad van bestuur (op advies van het benoemings- en remuneratiecomité) aandelenoptieplannen worden uitgeschreven, waarop door de leden van het uitvoerend management kan worden ingetekend, is de raad van bestuur van oordeel dat het bepalen van een dergelijke minimumdrempel niet opportuun is.

De vennootschap gaat ervan uit dat het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management voor de komende twee boekjaren zal worden aangehouden, tenzij uit de toets met de markt blijkt dat er zich aanpassingen opdringen.

### De remuneratie van de leden van het uitvoerend management bestaat uit:

- een basisvergoeding conform de opleiding, functie-inhoud, ervaring en anciënniteit;
- een prestatiegebonden bonus gekoppeld voor 50% aan de geconsolideerde resultaten van de Groep en voor 50% aan de individuele doelstellingen gelinkt aan de verantwoordelijkheden van het betrokken lid van het executive management committee. Jaarlijks worden er voor het desbetreffende boekjaar, op advies van het benoemings- en remuneratiecomité, door de raad van bestuur (i) financiële prestatiecriteria gekoppeld aan de geconsolideerde groepsresultaten, alsook (ii) kwalitatieve targets specifiek gelinkt aan de individuele rol en verantwoordelijkheden van het lid van het uitvoerend management vastgelegd. Bij het bepalen van de kwalitatieve targets voor de overige leden van het uitvoerend management wordt er een evenwichtige mix nagestreefd tussen korte- en langetermijndoelstellingen, met ook aandacht



voor 'targets' gelinkt aan het duurzaamheidsbeleid van de vennootschap. Na afloop van het boekjaar wordt er door het benoemings- en remuneratiecomité op basis van de vastgelegde prestatiecriteria, die zowel kwantitatief als kwalitatief kunnen zijn, bepaald of en in welke mate de bonus werd gehaald. Op aanbeveling van het benoemings- en remuneratiecomité keurt de raad van bestuur de bonussen van het uitvoerend management goed. De bonus bedraagt maximaal 30% van het basisjaarloon van de leden van het uitvoerend management. De bonus wordt in cash uitbetaald. Er werd niet voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap in voorkomend geval de variabele remuneratie zou zijn toegekend op basis van onjuiste financiële gegevens (claw back in de zin van artikel 3:6 § 3,11° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen). De toekenning van de bonussen gebeurt pas na de

afsluiting van het boekjaar en het uitvoeren door de commissarissen van de nodige controle op de cijfers, zodat de kans op de uitbetaling van een bonus op basis van onjuiste financiële gegevens te verwaarlozen is.

- een langetermijnincentive bestaande uit rechten om aandelen van Roularta Media Group te verwerven. Deze langetermijnincentive is niet prestatiegebonden. De door de vennootschap uitgegeven optieplannen hebben telkens een looptijd van tien jaar, waarbij de eerste uitoefening ten vroegste kan plaatsvinden tijdens het derde kalenderjaar ná het jaar waarop werd ingetekend op de opties.

Aan de CEO en de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur die tevens lid zijn van het executive management committee wordt geen bonus, noch een langetermijnincentive toegekend.



De totale brutovergoeding die in 2023 aan de leden van het executive management committee en de CEO werd toegekend, bedraagt:

	Leden executive management committee (excl. CEO + incl. vergoeding uitvoerend voorzitter)	CEO (NV Koinon)
Basisvergoeding	733.012 euro	749.616 euro
Prestatiegebonden bonus	110.500 euro	-
Pensioenen of andere voordelen in natura	-	-

#### Overzicht opties executive management committee

Er zijn geen opties op aandelen waarop de leden van het executive management committee hebben ingetekend.

#### EVOLUTIE VAN DE VERGOEDING (LEDEN RAAD VAN BESTUUR EN UITVOEREND MANAGEMENT) IN VERGELIJKING MET DE PRESTATIES VAN DE VENNOOTSCHAP EN DE GEMIDDELDE VERLONING PER FTE

EVOLUTIE IN K EURO	2023	2022	2021	2020	2019
Remuneratie RvB	385	375	365	335	368
<i>Aantal leden RvB (op 31/12)</i>	9	8	8	8	8
Remuneratie CEO	750	724	693	689	684
Remuneratie uitvoerend management excl. CEO (inclusief bonussen)	844	794 <sup>(*)</sup>	768	588 <sup>(**)</sup>	644
<i>Aantal leden uitvoerend management excl. CEO (op 31/12)</i>	3	3	3	3	3
<b>Omzet</b>	<b>323.526</b>	<b>343.140</b>	<b>300.205</b>	<b>256.269</b>	<b>295.798</b>
EBITDA	21.595	30.081	36.895	18.911	23.134
Personeelskosten	114.658	110.538	98.117	87.225	95.192
<i>Aantal FTE's</i>	1.214	1.293	1.243	1.182	1.217
Gemiddelde personeelskost per FTE	94	85	79	74	78

(\*) De remuneratie van de CFO omvat de vergoeding van de heer Jeroen Mouton t.e.m. 14 november 2022, de vergoeding voor de nieuwe CFO Steven Vandenbogaerde vanaf 1 december 2022 en de vergoeding voor de CFO ad interim tussen 18 oktober 2022 en 9 december 2022.

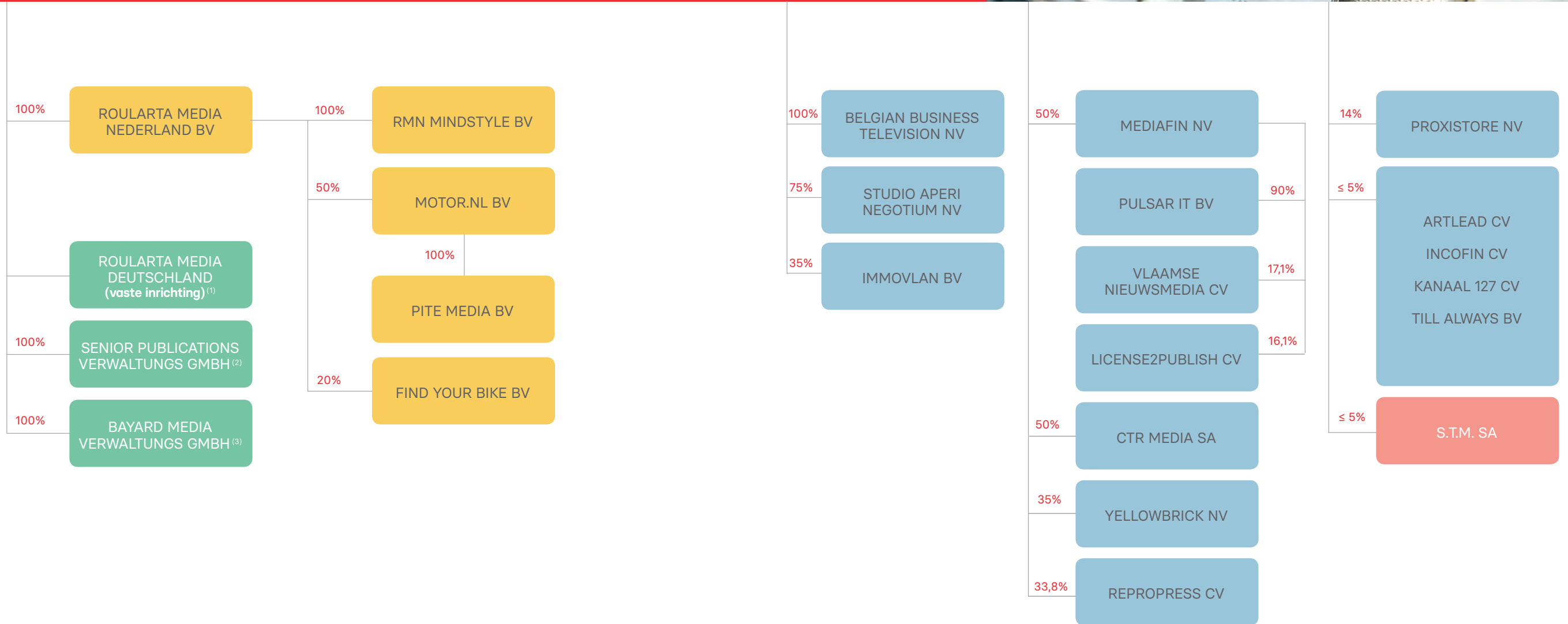
(\*\*) Geen bonussen uitgekeerd wegens COVID-19.

Zoals voorzien in de wet van 28 april 2020 geeft Roularta Media Group voor 2023 hierbij de ratio mee tussen de vergoeding van de CEO en de laagste verloning (uitgedrukt in voltijds equivalent). Deze ratio bedraagt 22,91.

# Roularta Media Group

## Groepsstructuur per 31/12/2023\*

\*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 48)



België Nederland Duitsland Frankrijk

(1) Vaste inrichting/Zweigniederlassung ingeschreven in het handelsregister te Augsburg Duitsland onder nummer HRB 36615.  
 (2) Senior Publications Verwaltungs GmbH heeft geen activiteiten meer en werd vanaf 01/01/2022 in vereffening gesteld.  
 (3) Bayard Media Verwaltungs GmbH heeft geen activiteiten meer en werd in het eerste kwartaal van 2022 in vereffening gesteld.

# Geconsolideerde jaarrekening

Onderstaande geconsolideerde jaarrekening geeft de cijfers weer voor de boekjaren afgesloten op 31 december 2023 en 31 december 2022. De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze onderdelen van de jaarrekening.

## 1. GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2023	31/12/2022
Omzet	4	323.526	343.140
Geproduceerde vaste activa		1.865	2.794
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-62.249	-67.828
Diensten en diverse goederen	5	-135.533	-143.389
Personeelskosten	6	-114.658	-110.538
Andere bedrijfsopbrengsten	8	5.282	6.175
Andere bedrijfskosten	8	-2.178	-3.369
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	7	-846	-536
Voorzieningen	24	3.707	1.147
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	16	2.678	2.485
<b>EBITDA</b>		<b>21.595</b>	<b>30.081</b>
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen		-18.359	-24.586
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>	14 & 15	-18.359	-19.586
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	14	-	-5.000
<b>Bedrijfsresultaat - EBIT</b>		<b>3.236</b>	<b>5.495</b>
Financieringsopbrengsten	9	853	171
Financieringskosten	9	-461	-486
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>		<b>3.629</b>	<b>5.180</b>
Belastingen op het resultaat	10	-1.261	-4.625
<b>Nettoresultaat</b>		<b>2.368</b>	<b>555</b>
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>2.368</b>	<b>555</b>
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen	22	18	-7.065
<b>Aandeelhouders van Roularta Media Group</b>		<b>2.350</b>	<b>7.620</b>
<b>WINST PER AANDEEL</b>			
<b>IN EURO</b>	<b>Toelichting</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Gewone winst per aandeel	11	0,20	0,65
Verwaterde winst per aandeel	11	0,20	0,65

## 2. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2023	31/12/2022
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>2.368</b>	<b>555</b>
<b>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode</b>			
<b><i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i></b>			
Langetermijnpersoneelsbeloningen - actuariële winsten / verliezen		447	601
Uitgestelde belastingen m.b.t. niet-gerealiseerde perioderesultaten		-112	-150
Aandeel in niet-herklasseerbare andere elementen van het resultaat van joint ventures en geassocieerde ondernemingen		-189	-18
<b>Niet-gerealiseerde perioderesultaten</b>		<b>146</b>	<b>433</b>
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>		<b>2.514</b>	<b>988</b>
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		18	-7.065
<b>Aandeelhouders van Roularta Media Group</b>		<b>2.496</b>	<b>8.053</b>



### 3. GECONSOLIDEERDE BALANS

<b>ACTIVA</b> IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2023	31/12/2022
<b>Vaste activa</b>		<b>223.272</b>	<b>221.865</b>
Goodwill	13	9.852	9.852
Immateriële activa	14	85.686	85.126
Materiële vaste activa	15	70.830	67.538
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	16	53.511	55.051
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	17	494	1.165
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	-	121
Uitgestelde belastingvorderingen	19	2.899	3.012
<b>Vlottende activa</b>		<b>140.184</b>	<b>159.189</b>
Vorraden	20	10.889	12.801
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	52.777	54.819
Belastingvorderingen		1.949	1.922
Geldmiddelen en kasequivalenten	21	68.267	84.480
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		6.301	5.167
<b>Totaal activa</b>		<b>363.456</b>	<b>381.054</b>
<b>PASSIVA</b> IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2023	31/12/2022
<b>Eigen vermogen</b>		<b>216.775</b>	<b>225.792</b>
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		217.003	226.039
<i>Geplaatst kapitaal</i>	22	80.000	80.000
<i>Eigen aandelen</i>	22	-30.020	-31.109
<i>Overgedragen winsten</i>		166.366	175.307
<i>Overige reserves</i>	22	657	1.841
Minderheidsbelangen	22	-228	-247
<b>Langlopende verplichtingen</b>		<b>24.038</b>	<b>30.237</b>
Voorzieningen	24	2.901	6.328
Personeelsbeloningen	25	5.887	6.601
Uitgestelde belastingschulden	19	9.208	8.200
Financiële schulden	26	6.029	8.846
Overige schulden	27	13	262
<b>Kortlopende verplichtingen</b>		<b>122.643</b>	<b>125.025</b>
Financiële schulden	26	5.444	2.620
Handelsschulden	27	43.824	49.182
Ontvangen vooruitbetalingen	27	41.732	40.880
Personeelsbeloningen	27	18.728	18.963
Belastingenschulden	27	1.422	903
Overige schulden	27	5.091	5.336
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	27	6.402	7.141
<b>Totaal passiva</b>		<b>363.456</b>	<b>381.054</b>

### 4. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2023	31/12/2022
<b>Cashflow uit operationele activiteiten</b>			
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		2.368	555
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	16	-2.678	-2.485
Dividenden ontvangen van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	16	4.000	4.750
Belastingen op het resultaat	10	1.261	4.625
Intrestkosten	9	461	486
Intrestopbrengsten (-)	9	-853	-171
Meer- (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-1.222	-1.656
Niet-monetaire posten		15.528	23.085
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	14&15	18.359	19.586
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	14	-	5.000
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	6	30	3
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>	24	-3.707	-1.147
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	8	845	-358
<b>Brutocashflow uit operationele activiteiten</b>		<b>18.863</b>	<b>29.188</b>
Mutatie van de handelsvorderingen		3.611	766
Mutatie van de voorraden		2.158	-3.566
Mutatie van de handelsschulden		-7.508	1.143
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-2.934	-8.019
<b>Mutatie van het werkkapitaal</b>		<b>-4.673</b>	<b>-9.676</b>
Betaalde belastingen op het resultaat		-645	-1.367
Betaalde intresten		-461	-486
Ontvangen intresten		702	171
<b>NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)</b>		<b>13.787</b>	<b>17.831</b>

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2023	31/12/2022	
<b>Cashflow met betrekking tot investeringen</b>				
	Immateriële activa - aanschaffingen	14	-7.574	-5.319
	Materiële activa - aanschaffingen	15	-8.480	-4.289
	Materiële activa - andere mutaties		1.624	557
	Nettokasstroom met betrekking tot overnames en aankoop bedrijfstak	30	-1.231	-17.988
	Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak	30	-	-425
	Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen - andere mutaties		206	1.301
	<b>NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)</b>		<b>-15.455</b>	<b>-26.162</b>
<b>Cashflow uit financieringsactiviteiten</b>				
	Betaalde dividenden		-11.783	-11.766
	Eigen aandelen		221	184
	Terugbetaling van langlopende financiële schulden		-500	-
	Aflossing leasingschuld		-2.484	-2.267
	<b>NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)</b>		<b>-14.545</b>	<b>-13.849</b>
	<b>TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)</b>		<b>-16.213</b>	<b>-22.180</b>
	Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		84.480	106.660
	Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		68.267	84.480
	<b>NETTOMUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN</b>		<b>-16.213</b>	<b>-22.180</b>

## 5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

2023 IN DUIZEND EURO	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen winsten	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermogen
<b>Balans per 01/01/2023</b>	<b>80.000</b>	<b>-31.109</b>	<b>175.307</b>	<b>1.841</b>	<b>226.039</b>	<b>-247</b>	<b>225.792</b>
Nettoresultaat	-	-	2.350	-	2.350	18	<b>2.368</b>
Niet-gerealiseerde perioderesultaten, na aftrek van belastingen	-	-	-	146	146	-	<b>146</b>
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten	-	-	2.350	146	2.496	18	<b>2.514</b>
Uitoefening van opties	-	221	-	-	221	-	<b>221</b>
Toegekende dividenden	-	-	-11.783	-	-11.783	-	<b>-11.783</b>
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	30	30	-	<b>30</b>
Overige toename / afname	-	868	491	-1.359	-	-	<b>-</b>
<b>Balans per 31/12/2023</b>	<b>80.000</b>	<b>-30.020</b>	<b>166.366</b>	<b>657</b>	<b>217.003</b>	<b>-228</b>	<b>216.775</b>

2022 IN DUIZEND EURO	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen winsten	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermogen
<b>Balans per 01/01/2022</b>	<b>80.000</b>	<b>-32.028</b>	<b>180.188</b>	<b>1.404</b>	<b>229.564</b>	<b>13.027</b>	<b>242.591</b>
Nettoresultaat	-	-	7.620	-	7.620	-7.065	<b>555</b>
Niet-gerealiseerde perioderesultaten, na aftrek van belastingen	-	-	-	433	433	-	<b>433</b>
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten	-	-	7.620	433	8.053	-7.065	<b>988</b>
Uitoefening van opties	-	184	-	-	184	-	<b>184</b>
Toegekende dividenden	-	-	-11.766	-	-11.766	-	<b>-11.766</b>
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	3	3	-	<b>3</b>
Verlies van controle dochteronderneming	-	-	-	-	-	-6.208	<b>-6.208</b>
Overige toename / afname	-	735	-735	-	-	-	<b>-</b>
<b>Balans per 31/12/2022</b>	<b>80.000</b>	<b>-31.109</b>	<b>175.307</b>	<b>1.841</b>	<b>226.039</b>	<b>-247</b>	<b>225.792</b>

# INHOUDSTAFEL – TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Toelichting 1 - Belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving	109
Toelichting 2 - Groepsstructuur	119
Toelichting 3 - Gesegmenteerde informatie	121
Toelichting 4 - Omzet	124
Toelichting 5 - Diensten en diverse goederen	126
Toelichting 6 - Personeelskosten	127
Toelichting 7 - Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	127
Toelichting 8 - Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	127
Toelichting 9 - Financieringsopbrengsten en -kosten	128
Toelichting 10 - Belastingen op het resultaat	129
Toelichting 11 - Winst per aandeel	131
Toelichting 12 - Dividenden	131
Toelichting 13 - Goodwill	132
Toelichting 14 - Immateriële activa	134
Toelichting 15 - Materiële vaste activa	139
Toelichting 16 - Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatie-methode	141
Toelichting 17 - Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	145
Toelichting 18 - Handels- en overige vorderingen	146
Toelichting 19 - Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	148
Toelichting 20 - Voorraden	149
Toelichting 21 - Geldmiddelen en kasequivalenten	149
Toelichting 22 - Eigen vermogen	150
Toelichting 23 - Op aandelen gebaseerde betalingen	151
Toelichting 24 - Voorzieningen	152
Toelichting 25 - Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	154
Toelichting 26 - Financiële schulden	156
Toelichting 27 - Overige toelichtingen met betrekking tot passiva	158
Toelichting 28 - Voorwaardelijke verplichtingen en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	159
Toelichting 29 - Financiële instrumenten – risico's en reële waarde	159
Toelichting 30 - Kasstromen met betrekking tot overnames en afstotingen	163
Toelichting 31 - Erelonen van de commissaris en met hem verbonden personen	165
Toelichting 32 - Informatieverschaffing over verbonden partijen	165
Toelichting 33 - Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum	166
Statutaire jaarrekening	167
Verslag van de commissaris	170

## Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

### TOELICHTING 1 - BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

#### 1.1 Presentatiebasis

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de Groep, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is. Ze is opgesteld in duizend euro.

De geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2023 werd door de raad van bestuur op 29 maart 2024 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 21 mei 2024.

#### 1.2 Nieuwe en herziene IFRS-standaarden en interpretaties

**Volgende standaarden en interpretaties werden toepasbaar voor boekjaar beginnend op of na 1 januari 2023:**

- IFRS 17 Verzekeringscontracten
- Aanpassingen aan IFRS 17 Verzekeringscontracten: initiële toepassing van IFRS 17 en IFRS 9 – Vergelijkende info
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening en IFRS Practice Statement 2: Toelichting van grondslagen voor financiële verslaggeving
- Aanpassingen aan IAS 8 Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten: Definitie van schattingen
- Aanpassingen aan IAS 12 Winstbelastingen: Uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en passiva die voortvloeien uit één enkele

transactie

- Aanpassingen aan IAS 12 Winstbelastingen: Internationale belastinghervorming – Pijler Twee Modelregels (onmiddellijk toepasbaar – toelichtingen zijn vereist voor boekjaren op of na 1 januari 2023)

De toepassing van deze IFRS-normen had geen significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

**Volgende standaarden en interpretaties zijn gepubliceerd, maar nog niet van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2023:**

- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening: classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend en Langlopende Verplichtingen met Convenanten (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2024)
- Aanpassingen aan IFRS 16: Leaseovereenkomsten: Leaseverplichting in een Sale and Leaseback (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2024)
- Aanpassingen aan IAS 7 Het Kasstroomoverzicht en IFRS 7 Financiële Instrumenten: Toelichtingen: Financieringsregelingen voor Leveranciers (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2024<sup>1</sup>)
- Aanpassingen aan IAS 21 De gevolgen van wisselkoerswijzigingen: Gebrek aan inwisselbaarheid (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2025<sup>1</sup>)

De Groep verwacht dat de toepassing van deze IFRS-normen geen significante invloed zal hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

#### 1.3 Consolidatieprincipes

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de Groep.

**Dochterondernemingen** zijn entiteiten waarover Roularta Media Group NV een beslissende invloed ('zeggenschap') uitoefent. Ze consolideert deze onder de integrale consolidatiemethode.

<sup>1</sup> Nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

#### Gezamenlijke overeenkomsten en geassocieerde ondernemingen

Er is sprake van een **gezamenlijke overeenkomst** wanneer Roularta Media Group NV contractueel overeengekomen is om de zeggenschap te delen met een of meerdere partijen, wat enkel het geval is wanneer beslissingen over de relevante activiteiten de unanieme goedkeuring vereisen van de partijen die gezamenlijke zeggenschap hebben.

**Geassocieerde ondernemingen** zijn ondernemingen waarin Roularta Media Group NV, rechtstreeks of onrechtstreeks, een invloed van betekenis heeft en die geen dochterondernemingen of gezamenlijke overeenkomsten zijn. Dit is verondersteld het geval te zijn indien de Groep ten minste 20% van de stemrechten verbonden aan de aandelen bezit.

De opgenomen financiële informatie met betrekking tot deze ondernemingen is opgesteld volgens de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep en verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode.

Wanneer het aandeel van de Groep in de verliezen van een joint venture of geassocieerde onderneming groter wordt dan de boekwaarde van de deelneming, wordt de boekwaarde op nul gezet en worden bijkomende verliezen enkel nog opgenomen in de mate dat de Groep bijkomende verplichtingen op zich genomen heeft. In dit geval wordt het gecumuleerde verlies opgenomen onder de rubriek voorzieningen voor overige risico's en kosten.

De nettoboekwaarde van deelnemingen in joint ventures en geassocieerde ondernemingen wordt opnieuw geëvalueerd indien er indicaties zijn van een bijzondere waardevermindering, of indicaties dat eerder opgenomen bijzondere waardeverminderingen niet langer gerechtvaardigd zijn. De deelnemingen in joint ventures en geassocieerde ondernemingen in de balans omvatten ook de boekwaarde van gerelateerde goodwill.

Het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures wordt opgenomen in het bedrijfsresultaat van de Groep.

#### 1.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta

Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers.

Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie. Valutakoersverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, als andere bedrijfsopbrengsten of -kosten, in de periode dat ze zich voordoen.

#### 1.5 Goodwill

Goodwill wordt bij verwerving van dochterondernemingen vanaf overnamedatum opgenomen voor het surplus van enerzijds het totaal van de reële waarde van de overgedragen vergoeding, het bedrag van eventuele minderheidsbelangen en (in een bedrijfscombinatie die in verschillende fasen wordt gerealiseerd) de reële waarde van het voorheen aangehouden aandelenbelang over anderzijds het nettosaldo van de verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen. Indien dit totaal, ook na herbeoordeling, resulteert in een negatief bedrag, wordt deze winst onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Conform IAS 36 wordt goodwill niet afgeschreven maar minstens één keer per jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering, alsook telkens er een aanwijzing bestaat dat een kasstroom genererende entiteit mogelijk een waardevermindering heeft ondergaan.

Goodwill verworven bij acquisitie van joint ventures of geassocieerde deelnemingen wordt opgenomen in de boekwaarde van de betreffende participatie en niet apart op waardeverminderingen getest, de volledige boekwaarde van de investering wordt getest als één enkel actief volgens de bepalingen van IAS 36 Bijzondere waardevermindering van activa.

#### 1.6 Immateriële activa andere dan goodwill

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen merken, klantenportefeuilles, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten, alsook intern gegenereerde software.

Tot en met 30 juni 2018 vertegenwoordigde iedere kasstroomgenererende eenheid een identificeerbare

groep activa met eenzelfde risicoprofiel, die een instroom van kasmiddelen genereert en die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere groepen activa. Sedert 30 juni 2018 wordt elk merk als een afzonderlijke kasstroomgenererende eenheid beschouwd.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

Sinds het boekjaar 2022 wordt voor software-oplossingen meer beroep gedaan op SaaS-oplossingen waarvoor de Groep de agenda-beslissingen van het IFRIC (IFRS Interpretations Committee) over cloud computing-overeenkomsten (gepubliceerd in maart 2019) en de gerelateerde implementatie- en configuratiekosten (gepubliceerd in 2021) in overweging heeft genomen. De contracten voor de SaaS-overeenkomsten (en bijhorende implementatiekosten) worden onderzocht op transactiebasis. Indien er wordt geoordeeld dat de Groep enkel toegang verkrijgt tot de cloud-diensten en geen controle verwerft over een onderliggend immaterieel actief worden de licentie- en implementatiekosten niet weerhouden als immateriële activa maar worden ze opgenomen in de kosten op het moment dat de diensten worden ontvangen.

#### Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Ontwikkelingskosten 3 jaar
- Software 3 tot 5 jaar
- Concessies, eigendomsrechten en verwante rechten Volgens de verwachte gebruiksduur
- Klantenportefeuille 20 jaar/ 15 jaar/5 jaar
- Merken (vanaf 2018) 40 jaar/20 jaar/10 jaar/5 jaar (zie ook belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden)

In onderstaande tabel wordt de initiële gebruiksduur weergegeven van de merken, tenzij specifiek aangeduid dat het om een ander immaterieel vast actief gaat.

	Totale gebruiksduur
De Tijd/L'Echo	40
Landleven	20
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	20
Plus Magazine België	20
Plus Magazine Nederland	20
EW	20
EW (klantenportefeuille)	15
Top Uitgaves	10
Fiscaal-juridisch	10
Feeling/Gael	10
BePublic-BeReal	10
Télépro	10
Truckstar	10
Beleggers Belangen	10
50+ Beurs & Festival	10
Fiets	10
Happinez	10
Flow	10
Plus Magazine Nederland (klantenportefeuille)	5
Black Tiger (klantenportefeuille)	5
Gezondheid.be/Passionsanté.be	5
Beleggers Belangen, Truckstar, Fiets (klantenportefeuille)	5
Helden	5
Yoga	5
Psychologie	5

Conform IAS 36 wordt op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat als de de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Het bepalen van de bedrijfswaarde is gebaseerd op het discounted cashflowmodel, met name de verdiscontering van de toekomstige kasstromen voortvloeiend uit de voortgezette exploitatie van de eenheid, waarbij door het management uitgegaan is van een kasstroomprognose op basis van een businessplan op vijf jaar. De toekomstige kasstromen worden verdisconteerd op basis van een gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet. Om de kasstroomprognoses te bepalen na de laatste

budgetperiode worden ze geëxtrapoléerd op basis van een groeivoet.

Bij het bepalen van de gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet wordt er rekening gehouden met een verschillend rentepercentage, risicoprofiel en belastingvoet in België versus Nederland. De langetermijngroeivoet reflecteert de verwachtingen binnen de mediawereld.

Het bepalen van de reële waarde min verkoopkosten is gebaseerd ofwel op een empirische methode, waarbij een transactiemultiple, verkregen uit vergelijkbare transacties in de mediasector en uit ervaringsgegevens, werd toegepast op het criterium omzet, ofwel op een marktwaarde gebaseerd op gelijkaardige transacties in de markt.

### 1.7 Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele cumulatieve afschrijvingen en eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen (conform IAS 36). De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelf vervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

### Leaseovereenkomsten

De Groep heeft IFRS 16 Leaseovereenkomsten toegepast vanaf 1 januari 2019 onder de vereenvoudigde transitie methode en heeft vooral leasingovereenkomsten met betrekking tot gebouwen en wagens.

### Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Gebouwen
  - » geherwaardeerd 20 jaar
  - » niet geherwaardeerd 33 jaar
  - » gebouwen op terreinen in erfpacht duur van de erfpacht
  - » herinrichting met waardevolle meerwaarde 10 jaar
- Installaties, machines en uitrusting
  - » drukpersen en afwerkingslijnen 3 tot 23 jaar
  - » overige 5 jaar
- Meubilair en kantooruitrusting 5 tot 10 jaar
- Elektronisch materiaal 3 tot 5 jaar
- Rollend materieel 4 tot 5 jaar
- Overige materiële vaste activa 5 tot 10 jaar

- Activa in aanbouw en vooruitbetalingen geen afschrijvingen
- Leaseovereenkomsten en soortgelijke rechten tot 20 jaar 3

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

### 1.8 Financiële activa

#### Criteria voor de eerste opname en het niet meer opnemen van financiële activa

Financiële activa worden geboekt als de Groep partij wordt bij de contractuele bepalingen van het instrument.

Financiële activa worden niet langer opgenomen als de contractuele rechten op de kasstromen van het financiële actief aflopen of als de Groep het financiële actief en de risico's en de voordelen ervan overdraagt.

#### Classificatie en eerste waardering van financiële activa

Bij de eerste verwerking wordt een financieel actief geclassificeerd in een van de drie waarderingscategorieën:

- (a) Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs
- (b) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat
- (c) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Financiële activa worden initieel gewaardeerd aan reële waarde, behalve handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent hebben. Deze worden bij eerste opname gewaardeerd tegen hun transactieprijs. De transactiekosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving van financiële activa worden toegevoegd aan de reële waarde van de financiële activa bij de eerste erkenning, met uitzondering van de categorie financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van de waardeveranderingen in de winsten-verliesrekening, waar de transactie kosten direct in de winst-en-verliesrekening worden opgenomen.

#### Waardering van financiële activa na eerste opname

*Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs*

Financiële activa worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs indien ze aan volgende voorwaarden voldoen (en niet zijn aangewezen als gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening):

- het financiële actief wordt aangehouden binnen een bedrijfsmodel dat erop gericht is financiële activa aan te houden om contractuele kasstromen te ontvangen, en
- de contractvoorwaarden van het financiële actief geven op bepaalde data aanleiding tot kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen.

Na de eerste waardering worden ze gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs volgens de effectieve rentemethode.

Wanneer het effect van discontering immaterieel is, wordt er niet verdisconteerd.

De langlopende vorderingen, handelsvorderingen, kortlopende vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten van de Groep worden geclassificeerd en gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

#### *Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat*

De Groep waardeert financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat wanneer de volgende voorwaarden voldaan zijn:

- het financiële actief wordt aangehouden binnen een bedrijfsmodel waarvan het doel wordt bereikt door zowel contractuele kasstromen te ontvangen als financiële activa te verkopen, en
- de contractvoorwaarden van het financiële actief geven op bepaalde data aanleiding tot kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen.

Een winst of verlies voortvloeiend uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de overige onderdelen van het totaalresultaat opgenomen en geaccumuleerd in de herwaarderingsreserve. Alleen dividenden worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt. De in de overige onderdelen van het totaalresultaat gepresenteerde bedragen mogen later niet naar winst of verlies worden overgeboekt. De entiteit mag echter wel de cumulatieve winst of het cumulatieve verlies binnen het eigen vermogen herclassificeren.

#### *Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening*

Financiële activa die worden aangehouden in een bedrijfsmodel anders dan 'om contractuele kasstromen te ontvangen' of 'om contractuele kasstromen te ontvangen of om financiële activa te verkopen' worden gecategoriseerd als gewaardeerd tegen reële waarde via winst en verlies.

Bij een eerste opname mag de Groep de onherroepelijke keuze maken latere veranderingen in de reële waarde van een belegging in een eigen vermogeninstrument dat binnen het toepassingsgebied van IFRS 9 valt en dat niet voor handelsdoeleinden aangehouden wordt, en evenmin een voorwaardelijke vergoeding is van een overnemende partij bij een bedrijfscombinatie waarop IFRS 3 van toepassing is, in de overige onderdelen van het totaalresultaat te presenteren.

De Groep heeft ook de mogelijkheid om een financieel actief dat normaal gesproken tegen geamortiseerde kostprijs of tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat wordt gewaardeerd, te waarderen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winsten-verliesrekening indien hierdoor een inconsistentie in waardering of opname (een 'accounting mismatch') wordt geëlimineerd of verminderd.

Een winst of verlies voortvloeiend uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de winst-en-verliesrekening opgenomen.

De financiële activa (niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen) die zijn geclassificeerd in de rubriek 'Investerings in financiële activa', worden aangemerkt als gewaardeerd tegen reële waarde via winst-en-verliesrekening.

#### Bijzondere waardevermindering van financiële activa

De Groep bepaalt op elke verslagdatum de waarde van de voorziening voor verliezen (bijzondere waardevermindering). Ze neemt deze bijzondere waardevermindering op voor de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen op alle financiële instrumenten waarvoor het kredietrisico – hetzij op individuele, hetzij op collectieve basis – sinds de eerste opname significant is toegenomen, rekening houdend met alle redelijke en gefundeerde informatie, met inbegrip van toekomstgerichte informatie.

Concreet zijn de volgende activa opgenomen in de beoordeling van de bijzondere waardevermindering van de Groep: handelsvorderingen, vorderingen (vast en vlottend), geldmiddelen en kasequivalenten.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), biedt IFRS 9 een vereenvoudigde methode voor het meten van de verliescompensatie tegen een bedrag dat gelijk is aan de verwachte kredietverliezen. Voor meer detail hierover: zie hierna, bij 'Handels- en overige vorderingen'.

### 1.9 Voorraden

Voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is.



De conversiekost omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

### 1.10 Handels- en overige vorderingen

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), wordt de voorziening voor verliezen gewaardeerd tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen. Dit zijn de verwachte kredietverliezen, die voortvloeien uit alle eventuele wanbetalingen gedurende de verwachte levensduur van deze handelsvorderingen, aan de hand van een voorzieningen-matrix, die rekening houdt met historische informatie over wanbetalingen aangepast met toekomstgerichte informatie per klant.

De Groep beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer de vorderingen meer dan 120 dagen vervallen zijn of het voorwerp vormen van een invorderingsprocedure. Niettemin beschouwt de Groep een financieel actief evenzeer in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de Groep de uitstaande contractuele bedragen volledig zal ontvangen, vóór het aanspreken van enige kredietverzekering waarover de Groep desgevallend beschikt.

### 1.11 Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contante en direct opvraagbare deposito's, beleggingen op korte termijn (< 3 maanden), kortlopende zeer liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag bekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

### 1.12 Eigen aandelen

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermogen en gerapporteerd in het

mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop en verkoop van eigen aandelen.

### 1.13 Voorzieningen

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen, vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

### Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meegedeeld aan de betrokkenen.

### 1.14 Personeelsvoordelen

#### Pensioenverplichtingen

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde-bijdragenregelingen'. Deze plannen zijn in België echter wettelijk onderworpen aan minimale gegarandeerde rendementen. Door deze gegarandeerde minimumrendementen worden alle Belgische toegezegde-bijdragenregelingen onder IFRS beschouwd als een toegezegd-pensioenregeling. Deze regelingen die gefinancierd zijn door groepsverzekeringen, werden tot voor 2015 verwerkt als toegezegde-bijdragenregelingen. De nieuwe wetgeving die van kracht werd in december 2015 bracht de verplichte kwalificatie als toegezegd-pensioenregeling met zich mee. De contante waarde van de brutoverplichting wordt berekend volgens de projected unit credit-methode, met actuariële berekening die op elk jaareinde gebeurt. Op basis van deze methode worden de verplichtingen met betrekking tot de voorbije diensttijd en de opgebouwde fondsbeleggingen berekend. Het verschil tussen de verplichting en de reële waarde van de fondsbeleggingen wordt door de Groep in de balans opgenomen als personeelsbeloning.

Voor de toegezegd-pensioenregelingen worden de voorzieningen gevormd door de actuariële huidige waarde te berekenen van toekomstige tussenkomsten aan de betrokken werknemers. Toegezegd-pensioenkosten worden onderverdeeld in twee categorieën:

- aan het dienstjaar en vorige dienstjaren toegerekende pensioenkosten, winsten en verliezen op inperkingen en afwikkelingen;
- nettorentekosten of -inkomsten

De kosten van verstreken diensttijd, de nettointrestkosten, de herwaardering van overige personeelsvergoedingen op lange termijn, administratiekosten en belasting voor het jaar zijn opgenomen onder personeelsvergoedingen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening. De herwaardering van de netto-toegezegd-pensioenverplichting is opgenomen in het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten als onderdeel van de niet-gerealiseerde resultaten.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor bruggpensioen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

### Op aandelen gebaseerde betalingstransacties

Verschillende warrant- en aandelenoptieplannen laten directie en kaderleden toe aandelen van de onderneming te verwerven. IFRS 2 wordt toegepast op alle op aandelen gebaseerde betalingstransacties, toegekend na 7 november 2002 en welke op 1 januari 2005 nog niet onvoorwaardelijk waren geworden. De uitoefenprijs van een optie wordt bepaald op basis van de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De reële waarde van de optie wordt berekend op basis van de Black and Scholes-formule. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangen uitoefenprijs.

### Andere langetermijnpersoneelsbeloningen

Dit betreft voornamelijk de tariefvoordelen op abonnementen en jubileumuitkeringen. Het bedrag van deze voorziening is gelijk aan de contante waarde van deze toekomstige vergoedingen.

### 1.15 Financiële schulden

Financiële schulden, behalve derivaten, worden initieel opgenomen tegen reële waarde van de ontvangen geldmiddelen, na aftrek van transactiekosten. Na de eerste verwerking worden leningen en overige financieringsverplichtingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

### De waardering van een verplichting op een putoptie van een deelneming gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode of van een minderheidsbelang

Een financiële verplichting wordt opgenomen voor de reële waarde van de put optie. De reële waarde is de contante waarde van het geschatte aflossingsbedrag

en afhankelijk van een management-raming op basis van een aantal assumpties (i.e. de verwachte marktwaarde, de geraamde waarschijnlijkheid van uitoefening van de putoptie in de verschillende jaren en de verwachte WACC). De verplichting zal vervolgens aangepast worden in de winst-en verliesrekening in geval van waardeveranderingen, waaronder het effect van het afwikkelen van de verdiscontering en andere veranderingen in het geschatte aflossingsbedrag als gevolg van veranderingen in assumpties van het management.

### 1.16 Handelsschulden

Handelsschulden worden opgenomen aan kostprijs.

### 1.17 Belastingen

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkost wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

**Actuele belastingen** voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot de lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

**Uitgestelde belastingen** worden opgenomen op basis van de 'liability'-methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoelinden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden

teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

### 1.18 Overheidssubsidies

Overheidssubsidies ter compensatie van door de Groep gemaakte kosten worden systematisch erkend als baten onder de andere bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin deze kosten worden gemaakt.

### 1.19 Opbrengsten

De Groep past het vijfstappenmodel toe beschreven in IFRS 15 voor de opname van opbrengsten die voortvloeien uit contracten met klanten. Opbrengsten worden opgenomen voor het bedrag van de vergoeding waarop de Groep verwacht recht te hebben in ruil voor de overdracht van goederen of diensten aan een klant.

De belangrijkste activiteiten waaruit Roularta Media Group haar opbrengsten genereert, worden hierna beschreven, per segment. Er zijn bij de Groep twee operationele segmenten: 'Media Brands' en 'Printing Services'.

Binnen het segment 'Media Brands' (de merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd) worden de opbrengsten in de eerste plaats gegenereerd uit magazines, gratis pers, kranten, tv, evenementen en websitediensten. De typische duur van klantcontracten bedraagt 12 maanden of minder. De opbrengsten omvatten in hoofdzaak abonnementsinkomsten, inkomsten uit losse verkoop, advertentie-inkomsten en inkomsten van line extensions van de merken.

De erkenning van opbrengsten valt over het algemeen samen met de overdracht van de geleverde goederen. Voor de abonnementen wordt, ofwel bij aanvang, ofwel periodiek, een bedrag ontvangen voor de periode waarin de magazines geleverd worden. De omzet van de magazines wordt over de tijd heen verspreid en aan de juiste periode toegekend, d.w.z. bij de verschijningsdatum van de magazines. Bij vooruitbetalingen van bijvoorbeeld een abonnement wordt een 'contract passiva' erkend t.e.m. het einde van het abonnement. De opbrengsten uit losse verkoop worden opgenomen volgens de verschijningsdatum van het nummer. De erkenning van omzet publiciteit gebeurt bij het verschijnen van de publiciteit.

Daarnaast is er het segment 'Printing Services', dat de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten omvat. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

De erkenning van omzet prepress of drukwerk valt samen met het leveren van de dienst/de goederen, d.w.z. bij het leveren van de afgewerkte prepressdienst

of het leveren van het drukwerk.

Opbrengsten uit ruilovereenkomsten betreffen transacties tussen twee partijen waarbij niet-gelijke diensten en goederen aan elkaar verkocht worden. Deze transacties worden gewaardeerd op basis van de geldende marktprijs, rekening houdend met de van toepassing zijnde kortingen die ook toepasselijk zijn op gelijkaardige transacties die geen ruil uitmaken. In de winst-en-verliesrekening worden de opbrengsten als omzet geboekt en de kosten als diensten en diverse goederen.

De in IFRS 15 gebruikte terminologie 'contractactiva' en 'contractpassiva' worden niet gebruikt in de balans, maar worden wel beschreven in de toelichting met betrekking tot de omzet. IFRS 15 is sinds januari 2018 van toepassing en heeft geen significante invloed gehad op de financiële positie en/of financiële prestaties van de groep.

### 1.20 Financieringskosten

Financieringskosten worden als last opgenomen in de periode waarin ze zijn gemaakt.

### 1.21 Cruciale beoordelingen en belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat het management oordelen vormt, schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed kunnen zijn op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

De veronderstellingen en hiermee verbonden schattingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die, gegeven de omstandigheden, als redelijk kunnen worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en de verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijken. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden periodiek beoordeeld.

#### Belangrijkste bronnen van beoordelingen en schattingsonzekerheden:

##### *Beoordeling gebruiksduur van de merken*

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Sinds deze datum wordt elk merk als een aparte kasstroomgenererende eenheid (KGE) aanzien omdat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en

salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen.

Onderstaande opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit. Er worden vier groepen geïdentificeerd voor de initiële bepaling van de gebruiksduur.

- Een 40 jaar economische gebruiksduur is voor 'super'-merken, die reeds een heel uitgesproken naambekendheid hebben en nog groeien qua omzet en/of EBITDA en een boekwaarde hebben die kleiner is dan 10 keer de EBITDA van het merk. Deze 'super'-merken worden ook buiten de mediasector (naast andere grote merken) erkend.
- Een 20 jaar economische gebruiksduur is voor merken die reeds een naambekendheid hebben of nog kunnen groeien qua omzet en/of EBITDA en een boekwaarde hebben die kleiner is dan 10 keer de EBITDA van het merk. Deze 'groe'-merken worden ook buiten de sector (naast andere grote merken) herkend.
- Een 10 jaar economische gebruiksduur is voor 'mature' merken waar omzet/EBITDA stabiel is of licht dalend over de laatste 5 jaar maar met een boekwaarde groter of gelijk aan € 1 miljoen. Dit zijn merken met een relatief belangrijke naams- en waardenherkenning in de sector waarin ze opereren.
- Een 5 jaar economische gebruiksduur is voor jonge (enkele jaren oud) of kleine merken, die nog veel te bewijzen hebben maar met potentieel en een beperkte boekwaarde (< € 1 miljoen). De gebruiksduur is hier beperkt maar zo'n merk kan verder uitgebouwd worden in de komende jaren.

Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in één van bovenvermelde groepen van merken (i.e. 'super'-merken, 'groe'-merken, 'mature' merken en 'jonge'/'kleine' merken). Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (onder meer doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of tegenvallende prestaties van een of meerdere merken. Hierdoor kan het management genoodzaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens/gebruiksduur van een merk bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere groep van merken.

Op het einde van de huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de

levens/gebruiksduur van een merk sterker zou zijn gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

We verwijzen naar toelichting 14 en 16 voor een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd in 2023 op de gebruiksduur van de verschillende merken.

#### *Bijzondere waardeverminderingen op goodwill en immateriële activa zoals inbegrepen in toelichting 13 en 14*

In het geval dat er indicatoren worden vastgesteld voor een bijzondere waardevermindering, wordt een specifieke test uitgevoerd. Het testen of er bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa en goodwill zijn, vergt het maken van significante schattingen over o.a. volgende parameters: verdisconteringsvoet, groeivoet van de publiciteitsinkomsten, groeivoet van het aantal abonnees, losse verkoop en de abonnementsprijzen, evolutie van de druk- en papierkosten en de indirecte kosten. Bij het uitvoeren van een test op bijzondere waardeverminderingen zal het management gebruik maken van de historiek van deze parameters en de verwachting over hoe deze parameters zullen evolueren in een periode over 5 jaar zoals deze op het moment van de test bekend zijn. Daarnaast maakt het management een inschatting van de groeivoet na deze periode.

Een eventuele wijziging van één of meerdere parameters kan tot een significante wijziging van de realiseerbare waarde leiden. We verwijzen naar Toelichting 14 met betrekking tot immateriële activa.

#### *Waardering van bedrijfscombinaties*

In november 2023 verwierf Roularta Media Nederland BV 100% van de aandelen in WPG Media dat later hernoemd werd naar RMN Mindstyle BV voor een totale vergoeding van € 2,1 miljoen. Bijgevolg diende een allocatie van de overnameprijs te worden uitgevoerd in overeenstemming met IFRS 3. We verwijzen naar toelichting 2 – Groepsstructuur. Deze allocatie is gebaseerd op een complexe waarderings- en boekhoudkundige oefening om de reële waarde te bepalen van de activa en passiva van het aangekochte bedrijf in overeenstemming met IFRS 3 bedrijfscombinaties en IFRS 13 voor de bepaling van de reële waarde waarbij het resultaat sterk afhankelijk is van de genomen assumpties.

#### *Toegezegd-pensioenregelingen*

De kosten van de toegezegd-pensioenregeling (zie toelichting 25) en de contante waarde van de pensioenverplichting worden bepaald door middel van actuariële waarderungen. Een actuariële waardering houdt in dat verschillende veronderstellingen worden gemaakt die kunnen afwijken van de werkelijke ontwikkelingen in de toekomst. Deze omvatten de bepaling van de disconteringsvoet, toekomstige

salarisverhogingen, toekomstige inflatie, personeelsverloop en sterftecijfers. Wegens de complexiteit de waardering en het langetermijnkarakter ervan, is een toegezegd-pensioenverplichting zeer gevoelig voor wijzigingen in deze veronderstellingen. Alle veronderstellingen worden op balansdatum herzien.

#### *Uitgestelde belastingvorderingen*

Uitgestelde belastingvorderingen worden opgenomen voor fiscaal overdraagbare verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn waarmee de fiscaal overdraagbare verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden kunnen worden verrekend. Bij deze beoordeling houdt het management rekening met elementen zoals de bedrijfsstrategie op lange termijn en de lokale belastingwetgeving die van kracht is op de verslagdatum.

#### *Rechtszaken en geschillen*

De Groep is betrokken bij een aantal hangende geschillen waarvoor provisies worden aangelegd indien het waarschijnlijk is dat er een kasuitstroom zal zijn van middelen en wanneer het bedrag betrouwbaar kan ingeschat worden.

### 1.22 Extra toelichting met betrekking tot impact en risicobeheersing van algemene bedrijfsrisico's

In 2023 had de Groep te kampen met forse kostenstijgingen voor personeel (indexatie van > 11% begin 2023), energie en algehele inflatie. De papierprijzen daalden lichtjes ten opzichte van 2022, maar blijven echter op een hoog niveau. Om de winstgevendheid onder controle te houden, werden prijsstijgingen doorgevoerd samen met een beleid van strikte kostencontrole. In 2024 verwacht de Groep nog verdere druk door hogere kosten voor personeel en energie en zal ze daarom blijven inzetten op een strikte kostenbewaking door onder andere het realiseren van efficiënties met haar Nederlandse dochters. Voor wat de distributie van magazines betreft, onderzoekt de

Groep alle mogelijke pistes om competitieve tarieven te kunnen behouden vanaf 1 juli 2024. Op basis van de huidige inschattingen, gaan we uit van stabiele tot dalende papierprijzen voor 2024.

Om het prijsrisico van het papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklikt, ongeacht de marktomstandigheden.

Onderbrekingen van levering van energie, grondstoffen en/of goederen worden momenteel niet verwacht, maar kunnen eventueel wel volgen indien de geopolitieke situatie negatief evolueert. Onderbreking van grondstoffen kan voor veel producten van de Groep ondervangen worden door lezers en adverteerders enkel de digitale versie aan te bieden. Een onderbreking van energie betekent dat zowel digitale als fysieke producten niet meer kunnen geleverd worden en zou aldus aanleiding kunnen geven tot een tijdelijk verlies aan omzet.

### 1.23 Klimaatverandering en het effect op de financiële rapportering

De EU en haar lidstaten hebben de Overeenkomst van Parijs ondertekend en geratificeerd met als doel om de eerste klimaat neutrale economie en samenleving te creëren. In het kader van deze klimaatambities heeft de Groep zich ook geëngageerd om klimaat neutraal te worden tegen 2040. Om deze klimaat ambitie te verwezenlijken worden er gerichte acties ondernomen, waaronder investeringen in gebouwen en machines om de ecologische voetafdruk te verkleinen. Voor meer informatie hierover verwijzen we in dit jaarverslag naar de 'Verklaring van niet-financiële informatie' onder 'Duurzaam en verantwoord ondernemen' waar de SDG's doelen en status opgenomen zijn.

## TOELICHTING 2 - GROEPSSTRUCTUUR

### I. Lijst van ondernemingen

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2023 en 31 december 2022 werden volgende dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Voor de dochtervennootschappen zijn er geen restricties om activa en passiva te realiseren. Voor de joint ventures en geassocieerde ondernemingen verwijzen we naar toelichting 16.

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemingspercentage	
		2023	2022
<b>1. Integraal geconsolideerde ondernemingen</b>			
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100.00%	100.00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100.00%	100.00%
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	100.00%	100.00%
ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND <sup>1</sup>	Augsburg, Duitsland	100.00%	100.00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	100.00%	100.00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	100.00%	100.00%
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	-	100.00%
NEW SKOOL MEDIA BV	Amsterdam, Nederland	-	100.00%
NEW SKOOL EXPLOITATIE BV	Amsterdam, Nederland	-	100.00%
ONE BUSINESS BV	Amsterdam, Nederland	-	100.00%
RMN MINDSTYLE BV	Amsterdam, Nederland	100.00%	-
STUDIO APERI NEGOTIUM NV	Roeselare, België	75.00%	75.00%
<b>2. Joint ventures opgenomen onder vermogensmutatiemethode</b>			
CTR MEDIA SA	Brussel, België	50.00%	50.00%
MEDIAFIN NV	Brussel, België	50.00%	50.00%
MOTOR.NL BV	Amsterdam, Nederland	50.00%	50.00%
PITE MEDIA BV	Amsterdam, Nederland	50.00%	50.00%
<b>3. Geassocieerde ondernemingen opgenomen onder vermogensmutatiemethode</b>			
PULSAR-IT BV	Brussel, België	45.00%	45.00%
IMMOVLAN BV	Brussel, België	35.00%	35.00%
YELLOWBRICK NV	Schaarbeek, België	35.00%	35.00%
REPROPRESS CV	Brussel, België	33.83%	33.83%

<sup>1</sup> Vaste inrichting van Roularta Media Group NV

De vennootschap Find your Bike BV waar Roularta Media Nederland BV een 20% deelneming in heeft, wordt opgenomen als een investering in financiële activa (en niet als geassocieerde onderneming) gezien er geen significante invloed is.

### II. Wijzigingen in de consolidatiekring

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2023:

- In het kader van een vereenvoudiging van de Nederlandse groepsstructuur werden alle 100% Nederlandse dochtervennootschappen, meer bepaald New Skool Exploitatie BV, One Business BV, New Skool Media BV en 50+ Beurs & Festival BV met juridische ingangsdatum op 20 januari 2023 gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV. De fusies hebben een retroactieve boekhoudkundige uitwerking tot op 1 januari 2023.
- Begin november nam de Groep via zijn (100%) Nederlandse dochteronderneming, Roularta Media Nederland BV, alle aandelen over van WPG Media, de magazine-afdeling van (en 100% dochteronderneming van) WPG Uitgevers BV. Met deze overname werd de Groep eigenaar van drie toonaangevende magazinemerken (Happinez, Yoga en Psychologie) in het mindfulness-segment in Nederland. De naam van de entiteit werd erna gewijzigd in RMN Mindstyle BV.

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2022:

- Aankoop resterende 50% aandelen van 50+ Beurs & Festival op 3 januari 2022. Door de overname bezit Roularta Media Group NV nu 100% van de aandelen en wordt de entiteit volledig geconsolideerd.
- Closing van de overname van New Skool Media BV en haar dochterondernemingen op 25 februari 2022.
- Fusie van de 100% dochterondernemingen Het Mediabedrijf BV, Mediaplus BV, Etadoro BV en Press Partners BV met Roularta Media Nederland BV begin januari 2022.
- Roularta Media Group (RMG) nam 29 maart 2022 100% van de aandelen in Gezondheid NV over. Op 1 juli 2022 volgde de fusie van Gezondheid NV en Roularta Media Group NV.
- Overname van 100% van de aandelen in Luxury Leads BV op 21 april 2022 door Mediafin NV. De resultaten van Luxury Leads BV werden vanaf overnamedatum onder de vermogensmutatiemethode opgenomen. Op 1 juli 2022 fuseerde Luxury Leads BV met Mediafin NV.
- Aankoop 90% van de aandelen in Pulsar-IT BV op 25 mei 2022 door Mediafin NV. De resultaten van PulsarIT BV werden vanaf overnamedatum onder de vermogensmutatiemethode opgenomen.
- Deconsolidatie Immovlan BV 22 september 2022 naar aanleiding van het verlies van de zeggenschap. Als gevolg hiervan wordt Immovlan BV vanaf dan opgenomen als een geassocieerde onderneming volgens vermogensmutatiemethode.
- Op 18 december 2022 werd de vennootschap Roularta Services France SARL ontbonden.

Hieronder volgt meer uitleg bij deze transacties.

#### RMN Mindstyle BV

Op 22 september 2023 nam Roularta Media Group NV, onder voorbehoud van (i) het goedkeurend advies van de Ondernemingsraad van Roularta Media Nederland en (ii) de instemming van de Centrale Ondernemingsraad van WPG, via zijn (100%) Nederlandse dochteronderneming, Roularta Media Nederland BV, alle aandelen over van WPG Media, de magazine-afdeling van (en 100% dochteronderneming van) WPG Uitgevers BV. Met deze overname werd Roularta Media Group eigenaar van drie toonaangevende magazinemerken in het mindfulness-segment in Nederland. De voltrekking (closing) van de transactie vond plaats op 3 november 2023. De resultaten werden vanaf overnamedatum opgenomen in de geconsolideerde resultaten van de Groep. De verworven onderneming heeft op jaarbasis een omzet van circa 12 miljoen euro en stelt 35 werknemers in voltijdse equivalenten (FTE) in dienst.

De overgenomen magazinemerken en bijhorende nevenactiviteiten uit het portfolio van WPG Media zijn:

- Happinez, al twintig jaar het grootste merk in Nederland op het gebied van spiritualiteit en geluk.
- Yoga (by Happinez), het merk voor liefhebbers van yoga en een gezonde lifestyle.
- Psychologie Magazine, een maandblad dat wetenschappelijke inzichten uit de psychologie voor iedereen toegankelijk, begrijpelijk en toepasbaar in het dagelijks leven maakt.

Er werd tussen 3 november 2023 en 31 december 2023 een omzet gegenereerd van € 1,5 miljoen en een ebitda van € -0,4 miljoen. Mocht de controle over de vennootschap reeds overgegaan zijn vanaf 1 januari, dan zou de omzet € 11,1 miljoen hoger en de ebitda € 0,4 miljoen lager geweest zijn. Er werden € 0,2 miljoen transactiekosten opgenomen in de winst-en-verliesrekening onder diensten en diverse goederen; in het geconsolideerd kasstroomoverzicht onder de operationele kasstromen.

IFRS 3 Bedrijfscombinaties (herziene versie) werd toegepast waardoor voorlopig drie merken, Happinez, Yoga (by Happinez) en Psychologie voor samen 3.696 K€ werden opgenomen. Het merk Happinez (2.700 K€) werd opgenomen als een 'matuur' merk waar de omzet/EBITDA stabiel of lichtdalend was de afgelopen jaren. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 10 jaar lineair afgeschreven.

Zowel het merk Yoga (309 K€) als het merk Psychologie (686 K€) werden opgenomen als 'jonge/kleine' merken die nog veel te bewijzen hebben maar met potentieel. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 5 jaar lineair afgeschreven.

In het geval dat er nieuwe informatie is over feiten en omstandigheden op de overnamedatum die de bovenstaande waardering zou beïnvloeden, zal er hiervoor in de volgende rapporteringsperiode – en binnen de limieten van de éénjarige waarderingsperiode – een aanpassing gebeuren.

Er werd tenslotte een latente belastingschuld geboekt van 954 K€ op de nieuwe merken.

De totale jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande vermelde immateriële vaste activa bedraagt € 0,5 miljoen

(exclusief belastinglatenties).

De voorlopige reële waardes van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Immateriële vaste activa	10	3.696	3.706
Materiële vaste activa	132	-	132
<b>Totale vaste activa</b>	<b>142</b>	<b>3.696</b>	<b>3.838</b>
Handelsvorderingen en overige vorderingen	1.948	-	1.948
Overige vlottende activa	351	-	351
<b>Totale vlottende activa</b>	<b>2.299</b>	<b>-</b>	<b>2.299</b>
Uitgestelde belastingschulden	-	954	954
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>-</b>	<b>954</b>	<b>954</b>
Handelsschulden	2.150	-	2.150
Ontvangen vooruitbetalingen	1.268	-	1.268
Overige kortlopende verplichtingen	534	-	534
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>3.952</b>	<b>-</b>	<b>3.952</b>
Cash	842	-	842
<b>Totaal overgenomen netto-activa</b>	<b>-669</b>	<b>2.742</b>	<b>2.073</b>

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van 1.231 K€. Die omvat enerzijds de betaalde prijs van 2.073 K€ en anderzijds de cash die aanwezig was in WPG.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van 100% van de aandelen van WPG Media:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs (in cash)	2.073
Overgenomen cash	842
<b>Netto uitgaande kasstroom</b>	<b>1.231</b>

## TOELICHTING 3 - GESEGMENTEERDE INFORMATIE

### I. Segmentinformatie

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten.

Roularta Media Group bestaat uit twee segmenten: 'Media Brands' en 'Printing Services'. De Raad van Bestuur bekijkt de resultaten van de twee segmenten afzonderlijk. Het segment 'Media Brands' staat enerzijds voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Anderzijds staat 'Printing Services' voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Prepress-activiteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

Verder wordt de segmentrapportering tot op brutomarge gepubliceerd. Er is immers tussen de twee segmenten een intense verwevenheid en de ondersteunende diensten tussen beide segmenten worden erg gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, waardoor niet consistent zou kunnen gerapporteerd worden.

De waarderingsregels van de operationele segmenten zijn dezelfde als de waarderingsregels van de Groep zoals deze beschreven zijn in Toelichting 1.

De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het 'at arm's length'-principe. De balansposten die kunnen opgesplitst worden, worden weergegeven langs de actief-en passiefzijde. Wat niet toewijsbaar is aan één van de segmenten wordt op niet-gealloceerde activa en passiva geplaatst.

in duizend euro				
2023	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
<b>Omzet van het segment</b>	<b>290.158</b>	<b>72.650</b>	<b>-39.281</b>	<b>323.526</b>
Omzet externe klanten	290.157	33.369	-	323.526
Omzet uit transacties met andere segmenten	1	39.280	-39.281	-0
<b>Brutomarge (*)</b>	<b>226.748</b>	<b>37.403</b>	<b>-</b>	<b>264.151</b>
Niet-gealloceerd resultaat (**)				-261.783
<b>Nettoresultaat</b>				<b>2.368</b>
<b>Activa</b>				
Immateriële vaste activa	85.241	446		85.687
Materiële vaste activa	29.710	41.120		70.830
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	53.511	-		53.511
Voorraden	1.651	9.238		10.889
Handelsvorderingen en overige vorderingen, vlottend				
- Handelsvorderingen, bruto	49.578	3.304		52.882
- Niet-gealloceerde handels- en overige vorderingen				-105
Niet-gealloceerde vaste activa				13.244
Niet-gealloceerde vlottende activa				76.519
<b>Totaal activa</b>				<b>363.456</b>
<b>Passiva</b>				
Voorzieningen	2.901	-		2.901
Financiële schulden, langlopend	2.437	194		2.631
Financiële schulden, kortlopend	1.162	107		1.269
Ontvangen vooruitbetalingen	41.732	-		41.732
Niet-gealloceerde passiva				314.923
<b>Totaal passiva</b>				<b>363.456</b>

in duizend euro				
2022	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
<b>Omzet van het segment</b>	<b>304.785</b>	<b>78.724</b>	<b>-40.369</b>	<b>343.139</b>
Omzet externe klanten	304.785	38.355	-	343.139
Omzet uit transacties met andere segmenten	-	40.369	-40.369	-
<b>Brutomarge (*)</b>	<b>240.651</b>	<b>38.952</b>	<b>-</b>	<b>279.603</b>
Niet-gealloceerd resultaat (**)				-279.048
<b>Nettoresultaat</b>				<b>555</b>
<b>Activa</b>				
Immateriële vaste activa	85.066	60		85.126
Materiële vaste activa	28.087	39.451		67.538
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	55.051	-		55.051
Voorraden	1.320	11.481		12.801
Handelsvorderingen en overige vorderingen, vlottend				
- Handelsvorderingen, bruto	48.129	5.575		53.704
- Niet-gealloceerde handels- en overige vorderingen				1.114
Niet-gealloceerde vaste activa				14.150
Niet-gealloceerde vlottende activa				91.569
<b>Totaal activa</b>				<b>381.054</b>
<b>Passiva</b>				
Voorzieningen	6.328	-		6.328
Financiële schulden, langlopend	1.096	186		1.282
Financiële schulden, kortlopend	901	87		988
Ontvangen vooruitbetalingen	40.880	-		40.880
Niet-gealloceerde passiva				331.576
<b>Totaal passiva</b>				<b>381.054</b>

(\*) Brutomarge is de omzet plus de geproduceerde vaste activa min de handelsgoederen, grond- en hulpstoffen.

(\*\*) Diensten en diverse goederen, personeelskosten, andere bedrijfsopbrengsten en -kosten, aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, financieringsopbrengsten en -kosten.

## II. Geografische informatie

De groep haalt inkomsten uit de overdracht van goederen en diensten in de volgende geografische regio's: België, Nederland en Duitsland.

De volgende overzichten geven een detail van de omzet en de vaste activa opgedeeld op basis van de geografische locatie van de dochteronderneming (op basis van de zetel van de dochteronderneming).

in duizend euro				
2023	België	Nederland	Duitsland	Geconsolideerd totaal
Omzet	254.120	61.934	7.472	323.526
Vaste activa (*)	103.151	53.078	287	156.516

in duizend euro				
2022	België	Nederland	Duitsland	Geconsolideerd totaal
Omzet	275.026	60.118	7.996	343.140
Vaste activa (*)	101.643	50.538	483	152.664

(\*) Immateriële en materiële vaste activa

### III. Informatie over belangrijke klanten

Gezien de diverse activiteiten van de Groep en daarmee ook gepaard gaande diversiteit van haar klantenportefeuilles, is er geen enkele externe klant met wie opbrengsten uit transacties gerealiseerd werden, die meer bedragen dan 10 procent van de opbrengsten van de Groep. Daarnaast is er geen concentratie van omzet bij bepaalde klanten of een klantengroep.

## TOELICHTING 4 - OMZET

### I. Opsplitsing van omzet uit contracten met klanten

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende types omzet bestaat uit:

in duizend euro	2023	2022	Trend
Publiciteit	100.427	112.116	-11.689
Abonnementen en losse verkoop	149.637	152.801	-3.164
Drukwerk voor derden	39.160	44.359	-5.199
Line extensions & overige diensten en goederen	34.302	33.864	438
<b>Totale omzet</b>	<b>323.526</b>	<b>343.140</b>	<b>-19.614</b>

De geconsolideerde omzet van 2023 kent een daling van 6 %, van € 343,1 miljoen naar € 323,5 miljoen. De daling is het grootst in de advertentieomzet (€ -11,7 miljoen). Een trend die bij nagenoeg alle merken zichtbaar is. Net als de hele mediasector heeft de Groep de advertentietarieven verhoogd, maar dit prijseffect kan de dalende volumes omwille van de vertragende advertentiemarkt onvoldoende compenseren. De abonnementenwerving kent een daling van € -3,2 miljoen ondanks de overnames in 2023 en 2022. Het drukwerk voor derden daalt met € -5,2 miljoen en situeert zich vooral in een lager volume aan drukwerk voor magazines, folders en catalogi voor buitenlandse klanten. De diverse omzetten stijgen met € 0,4 miljoen.

De omzet op een bepaald tijdstip bedraagt € 203,0 miljoen in 2023 (€ 221,8 miljoen in 2022). De omzet over een periode bedraagt € 120,6 miljoen (€ 121,3 miljoen in 2022) en bevat de abonnementenverkoop die gespreid erkend worden in omzet over de periode dat het abonnement loopt.

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten bestaat uit:

in duizend euro	2023	2022	Trend
Local Media Brands	35.352	38.796	-3.444
Magazines Brands	231.414	241.300	-9.886
Drukwerk voor derden en verkoop papier	39.160	44.359	-5.199
Kranten Brands	11.061	11.244	-183
Audiovisueel Brands	6.539	7.441	-902
<b>Totale omzet</b>	<b>323.526</b>	<b>343.140</b>	<b>-19.614</b>

De omzet uit ruilvereenkomsten bedraagt € 23,6 miljoen (2022: € 24,3 miljoen).

De daling in de Local Media Brands is hoofdzakelijk te wijten aan de BV Immovlan die sinds eind september 2022 niet langer geconsolideerd wordt. De daling in de Magazines Brands is hoofdzakelijk te wijten aan lagere advertentie-omzet. De lezersmarkt daalde lichtjes met -2%.

in duizend euro	2023	2022	Trend
Publiciteit	102.543	112.116	-9.573
Abonnementen en losse verkoop	143.266	152.801	-9.535
Drukwerk voor derden	39.160	44.359	-5.199
Line extensions & overige diensten en goederen	33.566	33.864	-298
<b>Gecorrigeerde omzet</b>	<b>318.535</b>	<b>343.140</b>	<b>-24.605</b>
Wijzigingen in de consolidatiekring	4.991	-	4.991
<b>Totale omzet</b>	<b>323.526</b>	<b>343.140</b>	<b>-19.614</b>

### II. Activa en verplichtingen met betrekking tot contracten met klanten

Na toepassing van IFRS 15 *Omzet uit contracten met klanten*, heeft de groep de volgende activa en passiva met betrekking tot contracten met klanten opgenomen:

De waarderingregels van de Groep met betrekking tot de omzet zijn terug te vinden in Toelichting 1.

	Toelichting	2023	2022	Trend
<b>Vorderingen</b>				
Handelsvorderingen, bruto	18	52.997	53.704	-707
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	18	-4.511	-3.459	-1.052
<b>Contractactiva</b>				
Te factureren	18	2.151	2.509	-358
Verkregen opbrengsten		-	-	-
<b>Contractpassiva</b>				
Ontvangen vooruitbetalingen	27	41.732	40.880	852
Op te stellen creditnota's	27	1.792	1.995	-203
Creditsaldi klanten	27	753	679	74
Over te dragen opbrengsten	27	6.172	6.828	-656
<b>Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen</b>				
Op te stellen creditnota's: provisie voor onverkochte nummers	27	5.856	5.681	175

Contractactiva en -passiva hebben betrekking op klantcontracten die in het algemeen worden afgerekend binnen twaalf maanden na aanvang van het contract. Roularta Media Group heeft geen contractkosten, m.a.w. geen kosten die enkel specifiek aan één klant/contract gelinkt zijn.

De contractactiva worden mee opgenomen in de geconsolideerde balans als 'handelsvorderingen en overige vorderingen'. Ze hebben voornamelijk betrekking op prestatieverplichtingen die zijn vervuld, maar waarvoor er nog geen facturatie gebeurd is. Bij facturatie worden deze contractactiva overgedragen naar vorderingen en worden deze dus onvoorwaardelijk. Informatie over handelsvorderingen wordt verder toegelicht in Toelichting 18 Handels- en overige vorderingen.

De contractpassiva worden opgenomen in de geconsolideerde balans als 'handelsschulden' en 'ontvangen vooruitbetalingen'. Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen hebben betrekking op losse verkopen via persverdeling. Er wordt hiervoor een provisie voor de onverkochte nummers geboekt. Deze is gebaseerd op gegevens m.b.t. de historische retours.

De stijging in de waardevermindering op dubieuze vorderingen is hoofdzakelijk afkomstig van één klantenvordering die een gerechtelijk akkoord heeft aangevraagd. De stijging in de ontvangen vooruitbetalingen is afkomstig van de overname van RMN Mindstyle BV (zie toelichting mbt de groepsstructuur).

## TOELICHTING 5 - DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen van de Groep bestaan uit:

in duizend euro	2023	2022
Transport- en distributiekosten	-19.053	-20.276
Marketing- en promotiekosten	-32.980	-38.587
Commissielonen	-5.969	-6.452
Erelonen	-49.956	-52.139
Huur	-1.701	-1.507
Energiekosten	-3.836	-3.044
Onderaannemers en diverse leveringen	-15.636	-15.109
Bestuurdersbezoldigingen	-575	-563
Uitzendkrachten	-2.785	-3.067
Verplaatsings- en onthaalkosten	-1.430	-1.202
Verzekeringen	-729	-664
Diverse diensten en diverse goederen	-882	-779
<b>Totale diensten en diverse goederen</b>	<b>-135.533</b>	<b>-143.389</b>

Diensten en diverse goederen zijn met € 7,9 miljoen of 5,5 % gedaald t.o.v. vorig jaar; zonder de voorheen vermelde overnames is er zelfs een daling van € 9,8 miljoen. Omwille van de lagere omzet heeft de Groep een strikt kostenbeleid toegepast enerzijds in marketing-en promotiekosten en anderzijds in allerlei erelonen.

Erelonen omvatten erelonen redactie en foto's en algemene erelonen. De rubriek onderaannemers en diverse leveringen omvat voornamelijk onderhouds- en herstellingskosten, telecommunicatiekosten en brandstofkosten. Commissielonen betreffen door derden gefactureerde commissies (commissie publiciteit, commissie losse verkoop en commissie abonnementen).

## TOELICHTING 6 - PERSONEELSKOSTEN

in duizend euro	2023	2022
Lonen en wedden	-81.677	-78.165
Socialezekerheidsbijdragen	-20.883	-21.840
Op aandelen gebaseerde betalingen	-30	-3
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	-3.927	-3.735
Overige personeelskosten	-8.141	-6.795
<b>Totaal personeelskosten</b>	<b>-114.658</b>	<b>-110.538</b>

De stijging van de personeelskosten in 2023 met € 4,1 miljoen is voor een groot stuk te wijten aan (1) de overnames van 2022 die nu voor een heel jaar meetellen en de overname van de BV RMN Mindstyle in november 2023 – samen een impact van € 2,1 miljoen, (2) de geïndexeerde wedden (11,06%) en lonen (2%) van de werknemers, (3) anderzijds de lagere personeelsbezetting (-79 FTE's) om de kosten onder controle te houden.

De kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding hebben voornamelijk betrekking op lasten voor toegezegde-bijdragenregelingen. Dit betreft voornamelijk Belgische regelingen gefinancierd door groepsverzekeringen die vanaf 2015 onder IFRS als een toegezegd-pensioenregeling beschouwd worden, zie Toelichting 25.

Tewerkstelling in voltijdse equivalenten	2023	2022
Aantal voltijds equivalente werknemers op het einde van het boekjaar	1.214	1.293

De split tussen het aantal voltijds equivalente arbeiders en bedienden is als volgt: 254 arbeiders (257 in 2022) en 960 bedienden (1.036 in 2022).

## TOELICHTING 7 - WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN VORDERINGEN

in duizend euro	2023	2022
Waardevermindering & terugname waardevermindering op voorraden	-94	-393
Waardevermindering & terugname waardevermindering op handelsvorderingen	-752	-143
<b>Totaal waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</b>	<b>-846</b>	<b>-536</b>

Waardeverminderingen op voorraden worden geboekt op papiervoorraad met weinig verbruik.

We verwijzen naar toelichting 18 voor uitleg bij de waardevermindering op handelsvorderingen.

## TOELICHTING 8 - ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

in duizend euro	2023	2022
Bedrijfssubsidies	2.718	2.240
Meerwaarde bij realisatie van (im)materieel vast actief	1.227	1.962
Meerwaarde bij herwaardering historische deelneming (stapsgewijze overname)	-	917
Betalingsverschillen-en kortingen	854	975
Diverse verrekeningen	10	-
Meerwaarden bij realisatie overige vorderingen	-	50
Overige bedrijfsopbrengsten	473	31
<b>Totaal andere bedrijfsopbrengsten</b>	<b>5.282</b>	<b>6.175</b>

in duizend euro	2023	2022
Overige belastingen	-728	-1.013
Verlies bij realisatie van (im)materieel vast actief	-5	-305
Verlies op handelsvorderingen	-865	-526
Verlies bij realisatie van financieel vast actief	-	-86
(Terugname van) minderwaarden / (minderwaarden) op overige vorderingen (vlottende activa)	13	12
Schadevergoeding	-59	-784
Omrekeningsverschillen	-13	-23
Betalingsverschillen, bankkosten	-500	-542
Overige bedrijfskosten	-21	-102
<b>Totaal andere bedrijfskosten</b>	<b>-2.178</b>	<b>-3.369</b>

In 2023 bedragen de andere bedrijfsopbrengsten €5,3 miljoen (2022: opbrengst van €6,2 miljoen). Een daling van € 0,9 miljoen. De meerwaarde bij realisatie van een materieel vast actief komt voort uit de verkoop van een gebouw waar een meerwaarde van € 1,1 miljoen werd gerealiseerd. Vorig jaar werd – op moment van deconsolidatie van de entiteit Immovlan BV – de meerwaarde gedeeltelijk (€ 1,5 miljoen) gerealiseerd die RMG in 2021 had geboekt op de verkoop van haar klantenportefeuille aan Immovlan BV. Daarnaast werd na toepassing van IFRS 3 Bedrijfscombinaties – stapsgewijze overname, een meerwaarde ter waarde van € 0,9 miljoen erkend; die voortvloeide uit de historische participatie die de Groep had in 50+Beurs en Festival BV. Zie toelichting 2 – Groepsstructuur voor meer info.

Het bedrag in 2022 in de post ‘schadevergoeding’ betrof een schikking van € 0,5 miljoen die getroffen werd naar aanleiding van een beweerde merkenrechterlijke inbreuk door de Groep waarvoor er een juridische procedure werd aangespannen en er in 2021 een provisie van € 1,0 miljoen was aangelegd.

## TOELICHTING 9 - FINANCIERINGSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

in duizend euro	2023	2022
Intrestopbrengsten	853	171
<b>Financieringsopbrengsten</b>	<b>853</b>	<b>171</b>
Intrestkosten	-461	-486
<b>Financieringskosten</b>	<b>-461</b>	<b>-486</b>
<b>Totaal nettofinancieringskosten</b>	<b>393</b>	<b>-315</b>

De intrestopbrengsten zijn in 2023 gestegen omwille van hogere intrestvoeten op de cash die de Groep op termijnrekeningen heeft staan. De intrestkosten in zowel 2023 als 2022 bestaan uit de interestlast afkomstig van de leaseverplichtingen erkend onder IFRS 16, alsook overige interesten.

## TOELICHTING 10 - BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

### I. Actuele en uitgestelde belastingen

in duizend euro	2023	2022
<b>A. Actuele belastingen</b>		
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	-1.106	-1.029
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden	-98	91
<b>Totaal actuele belastingen</b>	<b>-1.204</b>	<b>-938</b>
<b>B. Uitgestelde belastingen</b>		
Opname en terugboeken van tijdelijke verschillen	-1.158	-2.227
Uitgestelde belastingen uit terugname van afschrijving (+) of afschrijving (-) van uitgestelde belastingvordering	1.101	-1.460
<b>Totaal uitgestelde belastingen</b>	<b>-57</b>	<b>-3.687</b>
<b>Totaal actuele en uitgestelde belastingen</b>	<b>-1.261</b>	<b>-4.625</b>

De actuele belastingkosten zijn hoofdzakelijk geraamde belastingen in Nederland.

De uitgestelde belastingkosten vorig jaar bestonden hoofdzakelijk uit (1) een lagere uitgestelde belastingvordering op fiscaal overgedragen verliezen omwille van onzekerheden in kostenevoluties en fiscale wetgeving van € 2,2 miljoen en (2) het vrijvallen van € 1,3 miljoen latente belastingkosten op de meerwaarde naar aanleiding van de verkoop van RMG's klantenportefeuille aan Immovlan BV bij oprichting.



## II. Aansluiting tussen toepasselijk en effectief belastingtarief

in duizend euro	2023	2022
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	3.629	5.180
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.678	2.485
Resultaat vóór belastingen, exclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	951	2.695
Toepasselijk belastingtarief	-25,0%	-25,0%
<b>Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief</b>	<b>-238</b>	<b>-674</b>
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)	-1	93
Impact van niet-afrekbare kosten (-)	-511	-1.270
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)	74	211
Impact van investeringsaftrek en notionele intresten (terugdraaiing (-))	102	177
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar (-)	-116	-2.926
Impact van opgezette / (aangewende) uitgestelde belastingen op vorige boekjaren	737	1.959
Impact van het erkennen / (niet erkennen) van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen	-288	-1.970
Impact van belastingtarief in andere rechtsgebieden	-43	-61
Overige toename / afname (+/-)	-66	152
Impact van niet-afrekbare goodwill	-911	-316
<b>Belasting op basis van het effectief belastingtarief</b>	<b>-1.261</b>	<b>-4.625</b>
Resultaat vóór belastingen	3.629	5.180
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.678	2.485
Resultaat vóór belastingen, exclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	951	2.695
Effectief belastingtarief	-132,6%	-171,6%
<b>Belasting op basis van het effectief belastingtarief</b>	<b>-1.261</b>	<b>-4.625</b>

Het effectief belastingtarief bedraagt -132,6 % in 2023 en -171,6 % in 2022.

In 2022 betroffen de € -2,9 miljoen impact op het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar voornamelijk de verliezen naar aanleiding van de bijzondere waardevermindering op de klantenportefeuille van Immovlan BV waarop geen latente belastingvordering werd geboekt. De € 2,0 miljoen impact naar aanleiding van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen betrof voornamelijk een daling van de uitgestelde belastingvordering omwille van onzekerheden in toekomstige kostenevoluties en fiscale wetgeving.

Er zijn noch in 2023, noch in 2022 uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen.

## III. Belastingen opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten

Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten:

in duizend euro	2023	2022
Langetermijnpersoneelsbeloningen - actuariële winsten / verliezen	-112	-150
<b>Belastingen opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>-112</b>	<b>-150</b>

## TOELICHTING 11 - WINST PER AANDEEL

	2023	2022
<b>I. Beweging in het aantal aandelen (gewone aandelen)</b>		
Aantal aandelen, beginsaldo	13.141.123	13.141.123
<b>Aantal aandelen, eindsaldo</b>	<b>13.141.123</b>	<b>13.141.123</b>
- aandelen uitgegeven en volledig betaald	13.141.123	13.141.123
<b>II. Overige informatie</b>		
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	1.356.619	1.373.589
Waarvan aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	93.440	216.710
<b>III. Berekening van de winst per aandeel</b>		
<b>1. Aantal aandelen</b>		
1.1 Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	11.781.577	11.766.209
1.2 Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	13.088	31.702
<i>optieplannen</i>	13.088	31.702
1.3 Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	11.794.665	11.797.911
<b>2. Berekening</b>		

De berekening van de gewone winst en de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op volgende parameters:

$$\frac{\text{Nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG}}{\text{Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen}} = \frac{2.350 \text{ K€}}{11.781.577} = 0,20 \text{ euro per aandeel}$$

$$\frac{\text{Nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG}}{\text{Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect}} = \frac{2.350 \text{ K€}}{11.794.665} = 0,20 \text{ euro per aandeel}$$

## TOELICHTING 12 - DIVIDENDEN

	2023	2022
Bedrag aan dividenden toegekend na balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening (in duizend euro)	11.785	11.783
Brutodividend per aandeel (in euro)	1,0	1,0
Aantal aandelen op 31/12	13.141.123	13.141.123
Aantal eigen aandelen op 31/12	-1.356.619	-1.373.589
Wijziging eigen aandelen (vóór Algemene Vergadering)	975	14.970
<b>Aantal dividendgerechtigde aandelen op 31/12</b>	<b>11.785.479</b>	<b>11.782.504</b>

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om over het boekjaar 2023 een brutodividend van 1 € per aandeel uit te keren. Dit onder de vorm van een keuzedividend waarbij de aandeelhouder kan kiezen uit een uitkering in cash en/of een herinvestering in het kapitaal van de vennootschap. In 2023 werd over het boekjaar 2022 een brutodividend van € 1,0 per aandeel uitgekeerd. De 2022 cijfers geven de goedgekeurde dividenden weer.

In het geval dat optiehouders nog opties uitoefenen tussen het moment van publicatie van dit jaarverslag en de algemene vergadering, kan het aantal dividendgerechtigde aandelen nog wijzigen.

Voor de daling in de eigen aandelen verwijzen we naar toelichting 22 – Eigen vermogen.

## TOELICHTING 13 - GOODWILL

in duizend euro	
	2023
<b>AAN KOSTPRIJS</b>	
Saldo op 1 januari	10.849
Mutaties tijdens het boekjaar	
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	-
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>10.849</b>
<b>AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN</b>	
Saldo op 1 januari	997
Mutaties tijdens het boekjaar	
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>997</b>
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>9.852</b>

in duizend euro	
	2022
<b>AAN KOSTPRIJS</b>	
Saldo op 1 januari	997
Mutaties tijdens het boekjaar	
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	9.852
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>10.849</b>
<b>AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN</b>	
Saldo op 1 januari	997
Mutaties tijdens het boekjaar	
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>997</b>
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>9.852</b>

Er werd vanaf 2022 onderstaande goodwill opgeboekt ter waarde van €9,9 miljoen naar aanleiding van de overname van de merken EW (een opiniemagazine voor hoogopgeleide lezers, ondernemers en beslissingsnemers) en 50+Beurs & Gezondheid.

in duizend euro	
	2023
Goodwill EW (New Skool Media)	7.975
Goodwill 50+ Beurs & Gezondheidsbeurs	1.877
<b>Totale Goodwill</b>	<b>9.852</b>

Conform IAS 36 werd een goodwill impairment test uitgevoerd. Voor deze jaarlijkse test werden de realiseerbare waarden bij zowel EW als 50+ bekomen via de methode van de bedrijfswaarde in een gediscoteerd kasstroommodel. Deze gaat uit van kasstroomprognoses voor de komende vijf jaar (2024-2028).

De assumpties in de goodwill impairment test van EW voor de toekomstige jaren zijn als volgt: de meest recente inschatting van het komende jaar wordt vanaf 2025 als volgt verhoogd: vaste kosten stijgen met 1% per jaar, omzet stijgt gemiddeld met 1% per jaar voor publiciteit en 2% om de twee jaar voor abonnementen. Deze stijgingen zijn allemaal te wijten aan inflatie.

De assumpties in de goodwill impairment test van 50+ voor de toekomstige jaren zijn de volgende: de meest recente inschatting van het komende jaar wordt vanaf 2025 als volgt verhoogd: vaste kosten stijgen met 1% per jaar en omzet wordt vanaf 2025 tot en met 2028 tussen de 5% en 30% verhoogd. De verwachting is dat de EBITDA-marge ten opzichte van omzet vanaf 2025 tussen de 13% en 20% zal bedragen.

De residuele waarde werd bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij uitgegaan werd van een langetermijngroeiquote van 0% en een discontovoet van 8,0% voor EW en 9,4% voor 50+. Deze werd apart berekend voor Nederlandse magazines versus Nederlandse beurzen en is gebaseerd op een WACC-model waarbij de

risicopremie en gearingratio gebaseerd zijn op het profiel van een groep van vergelijkbare bedrijven. De langetermijngroeiquote reflecteert de verwachtingen binnen de mediawereld.

Het resultaat van de testen op bijzondere waardevermindering van goodwill hebben niet geleid tot een bijzondere waardevermindering. Het bedrag waarmee de realiseerbare waarde van de eenheid de boekwaarde overstijgt, is € 3,4 miljoen (EW) en € 0,4 miljoen (50+). In die boekwaarden zijn ook de merken en de klantenportefeuilles opgenomen die respectievelijk voor EW en 50+ op de balans staan onder de immateriële activa. We verwijzen naar Toelichting 14 voor deze saldi. Bijgevolg is er ook geen bijzondere waardevermindering nodig van deze immateriële activa.

Voorts werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de belangrijkste veronderstellingen van de impairment test (voor de laatste vier assumpties vanaf 2025). De analyse is gebaseerd op een verandering in een belangrijke veronderstelling, waarbij alle andere veronderstellingen constant blijven. Mogelijks is dit niet representatief voor een werkelijke wijziging, aangezien het onwaarschijnlijk is dat veranderingen in veronderstellingen geïsoleerd plaatsvinden. Onderstaande tabel geeft de wijziging in het percentage in de assumptie weer waardoor de headroom op nul valt voor 2023 en voor de impairment test van vorig boekjaar.

Veronderstelling	EW		50+	
	2022	2023	2022	2023
Disconteringsvoet	2,0%	1,5%	1,0%	1,1%
Langetermijngroeiquote kasstromen na de vijf jaar periode	-3,0%	-2,3%	-1,0%	-1,8%
Kasstroom die dient voor de perpetuïteit	-20,0%	-22,0%	-10,0%	-16,0%
Omzet publiciteit	(a)	-6,1%	(a)	(b)
Omzet lezersmarkt (aantal)	(a)	-1,2%	(a)	(b)
Omzet overig	(a)	(b)	(a)	-12,0%
EBITDA % van omzet	(a)	-2,6pptn	(a)	-2,0pptn

(a) Assumptie werd niet getest in 2022.

(b) De kasstroom voor dit merk steunt minder op deze assumptie waardoor er hierop geen sensitiviteitsanalyse gebeurd is.

## TOELICHTING 14 - IMMATERIËLE ACTIVA

in duizend euro					
2023	Merken	Klanten- portefeuille	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaar- dige rechten	Totaal immateriële activa
<b>AAN KOSTPRIJS</b>					
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>162.311</b>	<b>4.251</b>	<b>46.786</b>	<b>15.428</b>	<b>228.776</b>
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Aanschaffingen	2.636	-	4.938	-	7.574
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	3.696	-	271	-	3.967
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-7.681	-990	-245	-6.173	-15.089
- Andere wijzigingen	-	-	42	-	42
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>160.962</b>	<b>3.261</b>	<b>51.792</b>	<b>9.255</b>	<b>225.270</b>
<b>AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN</b>					
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>89.641</b>	<b>995</b>	<b>37.682</b>	<b>15.332</b>	<b>143.650</b>
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Afschrijvingen	5.680	615	4.473	15	10.783
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	-	-	239	-	239
- Bijzondere waardeverminderingen	-	-	-	-	-
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-7.681	-990	-242	-6.173	-15.086
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>87.640</b>	<b>620</b>	<b>42.152</b>	<b>9.174</b>	<b>139.586</b>
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>73.322</b>	<b>2.641</b>	<b>9.640</b>	<b>81</b>	<b>85.686</b>

in duizend euro					
2022	Merken	Klanten- portefeuille	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaar- dige rechten	Totaal immateriële activa
<b>AAN KOSTPRIJS</b>					
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>140.376</b>	<b>12.923</b>	<b>43.550</b>	<b>15.409</b>	<b>212.258</b>
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Aanschaffingen	-	201	5.099	19	5.319
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	22.935	1.964	1.258	-	26.157
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-	-	-1.256	-	-1.256
- Desinvestering van dochterondernemingen	-1.000	-10.738	-1.898	-	-13.636
- Andere wijzigingen	-	-99	33	-	-66
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>162.311</b>	<b>4.251</b>	<b>46.786</b>	<b>15.428</b>	<b>228.776</b>
<b>AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN</b>					
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>84.190</b>	<b>1.018</b>	<b>34.118</b>	<b>15.318</b>	<b>134.644</b>
Mutaties tijdens het boekjaar					
- Afschrijvingen	5.623	1.317	4.946	14	11.900
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	1	-	388	-	389
- Bijzondere waardeverminderingen	-	5.000	-	-	5.000
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-	-	-1.229	-	-1.229
- Desinvestering van dochterondernemingen	-173	-6.241	-574	-	-6.988
- Andere wijzigingen	-	-99	33	-	-66
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>89.641</b>	<b>995</b>	<b>37.682</b>	<b>15.332</b>	<b>143.650</b>
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>72.670</b>	<b>3.256</b>	<b>9.104</b>	<b>96</b>	<b>85.126</b>

De aanschaffing van merken voor € 2,6 miljoen relateert aan enkele magazines die de Groep aankocht afgelopen boekjaar. Ten eerste nam Roularta Media Group in oktober de titel Helden Magazine over via zijn (100%) Nederlandse dochteronderneming, Roularta Media Nederland BV. Met deze activa-overname versterkte Roularta Media Group zijn marktpositie in het Nederlandse sportsegment. Het magazine brengt persoonlijke verhalen over sporters. Daarnaast nam Roularta Media Group NV mid november Flow Magazine over van DPG Media BV via haar dochteronderneming in Nederland, Roularta Media Nederland BV. Het 'slow reading' magazine focust op mentale gezondheid en creativiteit en is complementair met de merken uit de RMN Mindstyle overname (zie toelichting 2). De voltrekking (closing) van de activa-transactie is doorgedaan op 29 december 2023. Voor beide werden merken erkend voor een totaal van 2.636 K€. 'Helden' heeft een verwachte gebruiksduur van 5 jaar, 'Flow' van 10 jaar.

De Groep heeft daarnaast veel software kosten omdat ze sterk inzet op innovaties die de digitale leeservaring verbeteren. Waar die ontwikkelingen voordien veelal eigendom waren van de Groep en konden geactiveerd worden, wordt er sinds enkele jaren meer beroep gedaan op bestaande SaaS-oplossingen.

De verwervingen door middel van bedrijfscombinaties betreft de acquisitie van RMN Mindstyle BV die in toelichting 2 beschreven werd en waarbij de merken Hapinez, Yoga en Psychologie werden opgeboekt (zie tabel verder). Einde mei 2023 heeft Motor NL BV (een joint-venture tussen Roularta Media Nederland BV en Pite Media BV) alle activiteiten van Motive Media en Interbike Events overgenomen. Tot deze activiteiten behoren Bigtwin Magazine, de Bigtwin Bikeshow en Expo. Naar aanleiding van deze overname werd een merk opgeboekt ter waarde van € 243K. Dit komt niet tot uiting in de immateriële vaste activa op de geconsolideerde balans van de Groep, gezien Motor NL BV een joint venture is.

De verkopen en buitengebruikstellingen hebben te maken met immateriële vaste activa die niet langer gecommercialiseerd worden door de Groep en reeds volledig afgeschreven waren.

De desinvestering in dochterondernemingen in 2022 betreft volledig de deconsolidatie van ImmoVlan BV waarbij nog vóór moment van deconsolidatie een bijzondere waardevermindering werd geboekt op de klantenportefeuille in ImmoVlan BV – zie verder in deze toelichting.

Onderstaande tabel toont de netto boekwaarde van de merken, klantenportefeuilles en software op 31 december 2023 en 31 december 2022 en de resterende gebruiksduur per 31 december 2023.

in duizend euro			
In duizend euro	Immateriële activa - 2023	Immateriële activa - 2022	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	19.212	20.537	14,5
Plus magazine NL	14.345	15.177	17,3
EW	13.787	14.546	18,2
Landleven	5.860	6.283	14,5
Télépro	3.010	3.425	7,3
Happinez	2.653	-	9,8
Flow	2.286	-	10,0
Truckstar	2.067	2.320	8,2
Beleggers Belangen	1.636	1.836	8,2
Top Uitgaves	1.562	1.910	4,5
Fiscaal-juridisch	1.529	1.869	4,5
Fiets	1.274	1.430	8,2
Plus magazine BE	1.081	1.148	16,2
50+ Beurs & Festival	770	866	8,0
Psychologie	663	-	4,8
Feeling/Gael	524	641	4,5
Yoga	299	-	4,8
Gezondheid	449	595	3,2
Helden	315	-	4,5
Communiekraant	-	44	-
Shedeals	-	30	-
Zappy Ouders	-	13	-
<b>Totaal merkwaarde</b>	<b>73.322</b>	<b>72.670</b>	<b>-</b>
Klantenportefeuille (EW)	1.297	1.395	13,2
Klantenportefeuille Plus Magazine NL	628	907	2,3
Klantenportefeuille Black Tiger	408	548	3,0
Klantenportefeuille (Beleggers Belangen, Truckstar, Fiets)	308	405	3,2
<b>Totaal waarde klantenportefeuilles</b>	<b>2.641</b>	<b>3.255</b>	<b>-</b>
Totale software	9.641	9.104	3 tot 5
Totaal andere	82	96	-
<b>Totaal immaterieel vast actief</b>	<b>85.686</b>	<b>85.126</b>	

#### Impairment test merken in 2023

Eén van de belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden is de beoordeling van de gebruiksduur van de merken. Alle merken op zich zijn een kasstroomgenererende eenheid (KGE). Reden hiervoor is dat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen.

Op 31 december 2023 verwacht de Groep geen afwijking ten opzichte van de verwachte levensduur die bepaald werd op het einde van de vorige verslagperiode.

Met betrekking tot de waarden van de bovenstaande immateriële activa zelf, heeft de Groep in 2023 forse kostenstijgingen moeten absorberen omwille van geïndexeerde lonen en wedden, hoge energieprijzen en algehele inflatie. Omwille hiervan werd bekeken of er voor sommige merken een indicatie op bijzondere waardevermindering bestaat door de omzetten en marges te vergelijken met de originele business plannen. Hieruit bleek dat een aantal merken qua marges beter presteren dan verwacht, maar voor Plus Magazine BE, Télépro, Beleggers Belangen, Fiscaal-juridisch en enkele minder materiële merken (nettoboekwaarde van minder dan één miljoen euro) zoals Feeling en Gezondheid wordt echter een lagere winstgevendheid verwacht waardoor een impairment test werd uitgevoerd. Voor 50+ wordt er ook een lagere winstgevendheid verwacht. We verwijzen hiervoor naar toelichting 13 waar de goodwill impairment test besproken wordt.

Hierbij werd de realiseerbare waarde voor elk van de kasstroomgenererende eenheden bepaald op basis van een bedrijfswaarde-berekening in een gediscoteerd kasstroommodel. Deze gaat uit van kasstroomprognoses voor de komende vijf jaar (2024-2028). Voor 2024 werd rekening gehouden met de meeste recente budgetinschatting en voor de jaren nadien met de geschatte langetermijn projecties waar de huidige tendenzen qua volume publiciteit/abonnees (omzet) aangehouden worden en waar zoals in het verleden kostenstijgingen tegengegaan worden met kostenefficiënties en prijsstijgingen.

De residuele waarde werd bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij uitgegaan werd van een langetermijngroei van 0% en een WACC van 8,8% voor de Belgische magazines en 8,0% voor de Nederlandse magazines (in de impairment test van 2022 werd een algemene WACC van 9,9% gebruikt). De discountfactor is gebaseerd op een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio gebaseerd zijn op een groep van vergelijkbare bedrijven. Daarbovenop werd rekening gehouden met een andere risicovrije rentevoet, risicopremie en belastingvoet in België versus Nederland. De langetermijngroei reflecteert de verwachtingen binnen de mediawereld.

De test heeft voor geen van de merken tot een bijzondere waardevermindering geleid. Het bedrag waarmee de realiseerbare waarde de boekwaarde overstijgt voor Plus BE is € 2,2 miljoen, voor Télépro € 1,6 miljoen, voor Beleggers Belangen € 1,0 miljoen, voor Fiscaal-juridisch € 0,9 miljoen en voor Feeling en Gezondheid elk € 0,1 miljoen.

Voorts werd een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de belangrijkste veronderstellingen van de impairment test (voor de laatste drie assumpties vanaf 2025). De analyse is gebaseerd op een verandering in een belangrijke veronderstelling, waarbij alle andere veronderstellingen constant blijven. Mogelijks is dit niet representatief voor een werkelijke wijziging, aangezien het onwaarschijnlijk is dat veranderingen in veronderstellingen geïsoleerd plaatsvinden. De onderstaande tabellen geven de wijziging in het percentage in de assumptie weer waardoor de headroom op nul valt voor huidig boekjaar en voor de impairment test uit vorig boekjaar.

Veronderstelling	Plus Magazine BE		Télépro		Feeling	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Disconteringsvoet	1,0%	(c)	5,0%	6,6%	(d)	1,1%
Langetermijngroei kasstromen na de vijf jaar periode	-2,0%	(c)	-15,0%	-15,0%	(d)	-1,6%
Kasstroom die dient voor de perpetuïteit	-8,0%	(c)	-35,0%	(c)	(d)	-15,0%
Omzet publiciteit	(a)	-7,4%	(a)	-21,8%	(d)	-0,2%
Omzet lezersmarkt (aantal)	(a)	-2,1%	(a)	-1,7%	(d)	-0,3%
EBITDA % van omzet	(a)	-4,4pptn	(a)	-2,7pptn	(d)	-0,1pptn

Veronderstelling	Beleggers belangen		Gezondheid		Fiscaal-juridisch	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Disconteringsvoet	(d)	5,1%	(d)	2,8%	(d)	7,7%
Langetermijngroeivoet kasstromen na de vijf jaar periode	(d)	-9,0%	(d)	-4,7%	(d)	-19,5%
Kasstroom die dient voor de perpetuïteit	(d)	-53,0%	(d)	-35,0%	(d)	(c)
Omzet publiciteit	(d)	(b)	(d)	-0,6%	(d)	(b)
Omzet lezersmarkt (aantal)	(d)	-1,2%	(d)	(b)	(d)	-2,0%
EBITDA % van omzet	(d)	-2,3pptn	(d)	-2,3pptn	(d)	-5,5pptn

- (a) Assumptie werd niet getest in 2022.  
(b) De kasstroom voor dit merk steunt minder op deze assumptie waardoor er hierop geen sensitiviteitsanalyse gebeurd is.  
(c) Geen redelijkerwijs mogelijke verandering in deze assumptie geeft aanleiding tot een bijzondere waardevermindering.  
(d) Op dit merk is er geen test op bijzondere waardevermindering geweest in 2022.

Daarnaast heeft de Groep ook een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de gebruiksduur voor de merken die op 31 december 2023 een nettoboekwaarde hadden van € 4,0 miljoen of hoger. Hieronder worden deze resultaten opgenomen voor de volledig geconsolideerde ondernemingen. We verwijzen naar toelichting 16 voor eenzelfde analyse op de merken van joint ventures.

Indien de resterende gebruiksduur van 14,5 jaar voor het merk 'Libelle/Femmes d'Aujourd'hui', naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,6 M€ bijkomende jaarlijkse afschrijving zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 2,5 M€ bedragen.

Indien de resterende gebruiksduur van 17,3 jaar voor het merk 'Plus Magazine NL' naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,6 M€ aan bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 2,0 M€ bedragen.

Indien de resterende gebruiksduur van 14,5 jaar voor het merk 'Landleven' naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,2 M€ aan bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 0,8 M€ bedragen.

Indien de resterende gebruiksduur van 18,2 jaar voor het merk 'EW' naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact 0,6 M€ aan bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast 2,0 M€ bedragen.

#### Impairment test klantenportefeuille in 2022

In 2022 lagen de resultaten van de entiteit Immovlan BV lager dan de originele business plannen. Omwille van deze indicatie werd een test op bijzondere waardevermindering uitgevoerd op de klantenportefeuille van Immovlan BV.

Hierbij werd de realiseerbare waarde bepaald op basis van de verwachte verdisconteerde kasstromen. Deze ging uit van kasstroomprognoses voor de komende vijf jaar (2023-2027) van de originele klanten die ingebracht werden begin 2021 bij de oprichting van de entiteit Immovlan BV. Voor 2023 werden de budgetcijfers aangehouden. Er werd een discontovoet van 11,37% gebruikt, wat hoger is dan de 9,9% voor de merken van RMG en dit gezien het hogere risicoprofiel van de online publiciteitsomzetstromen dan deze van de merken van de Groep die naast print publiciteitsomzet ook omzetten halen uit de lezersmarkt.

Uit de test bleek dat een bijzondere waardevermindering van € 10,0 miljoen nodig was, 50-50 op de klantenportefeuilles die door RMG en Rossel waren ingebracht. Doordat de ingebrachte klantenportefeuille van RMG nooit tot uiting gekomen is op de geconsolideerde balans van de Groep (omwille van de volledige consolidatie), bedraagt de impact van de bijzondere waardevermindering op de resultaten van de Groep € 5,0 miljoen.

Eind september 2022 werd Immovlan BV gedeconsolideerd (zie toelichting 2) omwille van het verliezen van de controle over Immovlan BV door de Groep, waardoor de klantenportefeuille (en het merk) niet meer zichtbaar zijn in de immateriële vaste activa van de Groep op jaareinde.

Op 31 december 2023 werd geëvalueerd of er een indicatie is dat de bijzondere waardevermindering van 2022 niet langer bestaat of verlaagd is in waarde. Er zijn echter geen waarneembare aanwijzingen dat de waarde van het actief tijdens de periode aanzienlijk is gestegen. Daarnaast hebben er zich gedurende de verslagperiode of zullen zich in de nabije toekomst ook geen belangrijke veranderingen in de marktomgeving voordoen die een gunstig effect hebben op de entiteit. Uit interne rapportering blijkt tenslotte niet dat de economische prestaties van de entiteit beter zijn voor het boekjaar 2023 dan verwacht.

#### TOELICHTING 15 - MATERIËLE VASTE ACTIVA

in duizend euro

2023	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Recht-op-gebruik activa	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
<b>AAN KOSTPRIJS</b>							
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>91.574</b>	<b>48.435</b>	<b>11.161</b>	<b>14.223</b>	<b>895</b>	<b>1.070</b>	<b>167.358</b>
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	1.312	3.816	526	2.790	92	2.734	11.270
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-1.345	-696	-458	-2.086	-10	-	-4.595
- Overige toename / afname	585	441	12	35	-	-1.069	4
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>92.126</b>	<b>51.996</b>	<b>11.241</b>	<b>14.962</b>	<b>977</b>	<b>2.735</b>	<b>174.037</b>
<b>AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN</b>							
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>57.342</b>	<b>26.100</b>	<b>9.653</b>	<b>6.387</b>	<b>338</b>	<b>-</b>	<b>99.820</b>
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	1.385	2.773	543	2.538	177	-	7.416
- Bijzondere waardeverminderingen	-	-	-	-	160	-	160
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-1.026	-686	-457	-2.034	-10	-	-4.213
- Overige toename / afname	-	9	11	4	-	-	24
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>57.701</b>	<b>28.196</b>	<b>9.750</b>	<b>6.895</b>	<b>665</b>	<b>-</b>	<b>103.207</b>
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>34.425</b>	<b>23.800</b>	<b>1.491</b>	<b>8.067</b>	<b>312</b>	<b>2.735</b>	<b>70.830</b>

Activa gesteld als zekerheid

in duizend euro 2023

Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)

-

in duizend euro							
2022	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Recht-op-gebruik activa	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
<b>AAN KOSTPRIJS</b>							
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>90.231</b>	<b>47.429</b>	<b>10.981</b>	<b>10.088</b>	<b>729</b>	<b>101</b>	<b>159.559</b>
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	1.339	1.414	300	2.854	166	1.070	7.143
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	593	-	982	2.125	-	180	3.880
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-589	-508	-1.092	-48	-	-179	-2.416
- Uitboeken jaar	-	-	-10	-	-	-	-10
- Overige toename / afname	-	101	-	-796	-	-102	-797
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>91.574</b>	<b>48.435</b>	<b>11.161</b>	<b>14.223</b>	<b>895</b>	<b>1.070</b>	<b>167.358</b>
<b>AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN</b>							
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>55.277</b>	<b>24.104</b>	<b>9.399</b>	<b>4.991</b>	<b>209</b>	<b>-</b>	<b>93.980</b>
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	2.248	2.505	471	2.333	129	-	7.686
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	240	-	788	-	-	-	1.028
- Uitboeken jaar	-	-	-4	-	-	-	-4
- Verkopen en buitengebruikstellingen	-423	-509	-1.001	-48	-	-	-1.981
- Overige toename / afname	-	-	-	-889	-	-	-889
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>57.342</b>	<b>26.100</b>	<b>9.653</b>	<b>6.387</b>	<b>338</b>	<b>-</b>	<b>99.820</b>
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>34.232</b>	<b>22.335</b>	<b>1.508</b>	<b>7.836</b>	<b>557</b>	<b>1.070</b>	<b>67.538</b>
<b>Activa gesteld als zekerheid</b>						<b>in duizend euro</b>	<b>0</b>
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)							-

De aanschaffingen in 2023 hebben voornamelijk betrekking op 1/ de duurzame investering in de nieuwe, eco-efficiënte droogovens (€ 4,2 miljoen); 2/ de inrichting van de nieuwe state-of-the-art Kanaal Z-TV studio in het Brussels Media Centre (€ 0,9 miljoen), die operationeel is sinds het tweede kwartaal van 2023 en uitgerust is met de nieuwste technologieën voor video en podcast; 3/ de vernieuwing van alle PC's en computerschermen van de medewerkers (€ 0,9 miljoen); 4/ de verbouwingen aan het Brussels Media Centre (€ 0,5 miljoen) en 5/ de inrichting van het nieuwe bedrijfsrestaurant 'Happie' in Roeselare (€ 0,4 miljoen).

Bij de verkopen en buitengebruikstellingen op terreinen en gebouwen staat het gebouw dat de Groep had in Brugge en verkocht is in de tweede helft van 2023.

De aanschaffingen in de erkende recht-op-gebruik activa (in overeenstemming met de IFRS16-regelgeving) (€ 2,8 miljoen) hebben zowel betrekking op gebouwen als op rollend materieel. Op het einde van de verslagperiode bestaan de activa uit volgende categorieën met onderstaande nettoboekwaarden:

in duizend euro	31/12/2023	31/12/2022
Gebouwen	3.838	4.675
Rollend materieel	4.114	3.040
Overige	115	121
<b>Totale recht-op-gebruik activa</b>	<b>8.067</b>	<b>7.836</b>

Een heel aantal leasingwagens zijn in de loop van 2023 buiten gebruik gesteld omdat hun vijfjarige contract ten einde liep. In de meeste gevallen zijn er elektrische leasingwagens in de plaats gekomen.

De Groep huurt verschillende kantoren, voertuigen en sommige machines. Huurcontracten worden meestal gemaakt voor een vaste periode van 3 tot 9 jaar, mogelijk met uitbreidingsopties; twee hebben een leasetermijn van meer dan 20 jaar. Huurtermijnen worden op individuele basis onderhandeld en bevatten een reeks verschillende algemene voorwaarden. De huurovereenkomsten leggen geen enkele conventen op, maar geleasede activa mogen niet worden gebruikt als borg voor financieringsdoeleinden.

De kosten met betrekking tot kortlopende huurovereenkomsten bedragen 328 K€ (363 K€ in 2022); de kosten met betrekking tot leasing van activa met een lage waarde (die niet worden weergegeven als leasing op korte termijn) bedragen 426 K€ (380 K€ in 2022).

## TOELICHTING 16 - DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE VERMOGENSMUTATIE-METHODE

### I. Overzicht van significante joint ventures

De volgende deelnemingen in joint ventures hebben een significante impact op de financiële positie en resultaten van de Groep.

Naam joint venture	Hoofd-activiteit	Hoofdzetel	Percentage van deelneming en stemrecht van de Groep	
			2023	2022
Mediafin NV	Media Brands	Brussel, België	50,0%	50,0%
Immovlan BV	Media Brands	Brussel, België	35,0%	35,0%

Deze deelnemingen in joint ventures worden gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode. Voor een overzicht van alle joint ventures verwijzen we naar toelichting 2 Groepsstructuur. Samengevatte financiële informatie in verband met significante joint ventures van de Groep wordt hierna weergegeven. Deze financiële informatie komt overeen met de financiële rapportering van de joint ventures volgens IFRS.

### II. Samenvattende financiële informatie

#### Mediafin

Op 12 maart 2018 verwierf Roularta Media Group 50% van de aandelen in Mediafin NV. Mediafin is de Belgische uitgever van kwaliteitsvolle media zoals De Tijd en L'Echo die topjournalistiek hoog in het vaandel hebben, wat een goede match is met de Roularta groep die ook op hogere doelgroepen mikt. De overname kaderde in de verkoop van Mediafin aan De Persgroep. De andere 50% van Mediafin bleef in handen van Groupe Rossel.

Onderstaande tabel geeft de belangrijkste posten van Mediafin's balans en de resultatenrekening weer op balansdatum.

in duizend euro	2023	2022
<b>Samenvattende financiële informatie op balansdatum</b>		
Vaste activa	122.153	128.811
Vlottende activa	32.928	28.981
- waarvan geldmiddelen en kasequivalenten	5.380	9.093
Langlopende verplichtingen	-26.153	-27.356
- waarvan financiële schulden	-482	-781
Kortlopende verplichtingen	-26.545	-25.611
- waarvan financiële schulden	-776	-1.101
Nettoactiva	102.383	104.825
Omzet	83.615	78.570
Afschrijvingen	-8.195	-7.744
Intrestopbrengsten	207	39
Intrestkosten	-178	-367
Belastingen op het resultaat	-2.531	-3.238
Nettoresultaat van de periode	5.935	5.626
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode	-189	-18
Nettoresultaat van de periode, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	5.746	5.608
Dividenden uitgekeerd aan Roularta Media Groep tijdens de periode	4.000	4.750

De geldmiddelen en kasequivalenten zijn in 2023 met € -3,7 miljoen gedaald ten opzichte van 2022, en dit na een dividenuitkering van € 4,0 miljoen in 2023 naar RMG (en eenzelfde bedrag naar de andere aandeelhouder Rossel).

De niet-gerealiseerde resultaten van 2023 (en 2022) bevatten de langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen.

Reconciliatie van de hiervoor vermelde financiële informatie met de nettoboekwaarde van de deelneming van Mediafin in de geconsolideerde jaarrekening:

in duizend euro	2023	2022
Nettoactiva van de joint venture / geassocieerde onderneming	102.383	104.825
Minus Mediafins deelneming in Pulsar-IT BV	-876	-876
Deelnemingspercentage van de Groep in Mediafin	50,0%	50,0%
<b>Nettoboekwaarde van de deelneming in Mediafin</b>	<b>50.754</b>	<b>51.975</b>

De belangrijkste post onder de vaste activa betreft de immateriële vaste activa.

Onderstaande tabel geeft de goodwill en immateriële vaste activa aan in Mediafin en haar dochter Pulsar-IT (beide aan 100%) op 31 december 2023 en 31 december 2022. De resterende netto boekwaarden en levensduur worden weergegeven:

in duizend euro	Immateriële activa 2023	Immateriële activa 2022	Totale resterende levensduur (in jaren)
Merk - De Tijd/ L'Echo	70.495	72.558	34,2
Merk - BePublic - BeReal	1.497	1.857	4,2
Klantenrelaties	20.937	22.415	14,2
Goodwill - De Tijd/L'Echo	24.675	24.675	Onbeperkt
Goodwill Luxury Leads	2.368	2.368	Onbeperkt
Goodwill Pulsar-IT (OpenTheBox)	690	690	Onbeperkt
<b>Totaal</b>	<b>120.662</b>	<b>124.563</b>	

De totale jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande weergegeven immateriële vaste activa binnen Mediafin bedraagt € 3,9 miljoen (exclusief belastinglatenties). De jaarlijkse impact op de EBITDA van Roularta Media Group van deze afschrijvingen inclusief belastinglatentie, bedroeg € 1,5 miljoen.

Op 31 december 2023 waren er geen indicatoren op bijzondere waardevermindering van de investering, waardoor geen impairment test werd uitgevoerd.

De Groep heeft daarnaast op eind december 2023 terug een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de gebruiksduur van de klantenrelaties en merken De Tijd/L'Echo. Hieronder volgen de conclusies:

Indien de resterende gebruiksduur van De Tijd/L'Echo van 34,2 jaar als 'super'merk naar respectievelijk 20 jaar of 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast respectievelijk € 1,5 miljoen of € 5,0 miljoen bedragen. Het aandeel in de winst van de joint venture Mediafin (na uitgestelde belastingen) zou dan dalen met respectievelijk € 0,5 miljoen of € 1,9 miljoen.

Indien de resterende gebruiksduur van 14,2 jaar van de klantenrelaties binnen Mediafin zou teruggebracht worden naar 10 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 0,6 miljoen bedragen. Indien de resterende gebruiksduur naar 5 jaar zou worden teruggebracht, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 2,7 miljoen bedragen. Het aandeel in de winst van de joint venture Mediafin zou dan met respectievelijk € 0,2 miljoen of € 1,0 miljoen dalen.

Roularta Media Group heeft een nettoschuld openstaan ten opzichte van Mediafin van € 2,5 miljoen. Voorts zijn er geen voorwaardelijke of andere verplichtingen tegenover Mediafin op 31 december 2023 en 2022. Mediafin heeft gezamenlijke toestemming nodig van Roularta Media Group en de andere aandeelhouder, Groupe Rossel, om de winst te verdelen en eventuele leningen aan te gaan.

### Immovlan

Op 6 januari 2021 werd de entiteit Immovlan BV opgericht door de Roularta Media Group (35%), de Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb die voordien deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel). De participatie kaderde in een strategische samenwerkingsovereenkomst tussen Belfius en Immovlan, waarbij ze hun digitale expertise combineren en hun service aanbod inzake residentieel vastgoed verder diversifiëren. Waar de entiteit van bij de start volledig geconsolideerd was, wordt ze sinds de deconsolidatie (eind september 2022) opgenomen onder de vermogensmutatiemethode.

Onderstaande tabel geeft de belangrijkste posten van de balans van Immovlan BV en de resultatenrekening weer op balansdatum. Als gevolg van de deconsolidatie omvat de 2022 resultatenrekening de periode oktober-december 2022; in 2023 is dit een volledig boekjaar.

in duizend euro	2023	2022
Vaste activa	7.506	8.293
Vlottende activa	2.048	1.510
- waarvan geldmiddelen en kasequivalenten	276	308
Kortlopende verplichtingen	-1.868	-1.240
Nettoactiva	7.685	8.563
Omzet	6.305	1.479
Afschrijvingen	-979	-303
Belastingen op het resultaat	-221	-35
Nettoresultaat van de periode, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	-877	-264

Reconciliatie van de hiervoor vermelde financiële informatie met de nettoboekwaarde van de deelneming van Immovlan in de geconsolideerde jaarrekening:

in duizend euro	2023	2022
Nettoactiva van de joint venture / geassocieerde onderneming	7.685	8.563
Deelnemingspercentage van de Groep in Immovlan	35,0%	35,0%
<b>(Theoretische) nettoboekwaarde van de deelneming in Immovlan vóór deconsolidatie</b>	<b>2.690</b>	<b>2.997</b>
Eliminatie resterende latente meerwaarde op klantenportefeuille nav deconsolidatie (na belastingen)	-864	-864
<b>Nettoboekwaarde van de deelneming in Immovlan</b>	<b>1.825</b>	<b>2.133</b>

Daarnaast heeft Roularta Media Group NV nog een put optie van 394K€ staan in haar deelnemingen om mogelijk het belang in de entiteit Immovlan te verhogen. We verwijzen hiervoor naar toelichting 26.

De belangrijkste post onder de vaste activa betreft de immateriële vaste activa.

Onderstaande tabel geeft de immateriële vaste activa aan in Immovlan (aan 100%) op 31 december 2023. De resterende netto boekwaarden en levensduur worden weergegeven:

in duizend euro	Immateriële activa 2023	Immateriële activa 2022	Totale resterende levensduur (in jaren)
Merk - Immovlan	701	801	7,0
Klantenportefeuille Immovlan	5.442	5.830	12,0
<b>Totaal</b>	<b>6.143</b>	<b>6.631</b>	

In 2022 was de klantenportefeuille van Immovlan met € 5,0 miljoen gedaald naar aanleiding van een bijzondere waardevermindering die geboekt werd op moment van deconsolidatie naar aanleiding van een impairment test. Op 31 december 2023 waren er geen indicatoren op bijzondere waardevermindering van de investering, waardoor geen impairment test werd uitgevoerd.

De totale overblijvende jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande weergegeven immateriële vaste activa binnen Immovlan bedraagt € 0,6 miljoen (exclusief belastinglatenties). De jaarlijkse impact op de EBITDA van Roularta Media Group van deze afschrijvingen inclusief belastinglatentie, bedraagt € -0,1 miljoen.

### III. Samenvattende financiële informatie van geassocieerde ondernemingen en joint ventures die individueel niet significant zijn

Deze categorie omvat de ondernemingen CTR Media SA, Yellowbrick NV, Repropress CVBA, Pulsar-IT BV, Motor.NL BV en Pite Media BV.

in duizend euro	2023	2022
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	17	-236
<b>Totale nettoboekwaarde van de overige deelnemingen aangehouden door de Groep</b>	<b>538</b>	<b>608</b>

Roularta Media Group heeft geen contractuele verplichtingen tegenover deze geassocieerde ondernemingen en joint ventures op 31 december 2023 en 2022.

### IV. Evolutie nettoboekwaarde van de deelnemingen volgens de vermogensmutatiemethode

in duizend euro	2023	2022
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	55.051	55.303
Wijzigingen tijdens het boekjaar:		
- Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.678	2.485
- Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten van joint ventures en geassocieerde ondernemingen	-189	-18
- Dividenduitkering	-4.000	-4.750
- Voorziening voor bijkomende verliezen	-29	16
- Effect wijziging groep	-	1.622
- Andere wijzigingen	-	394
<b>Saldo op het einde van het boekjaar (deelnemingen, exclusief vorderingen)</b>	<b>53.511</b>	<b>55.051</b>

In 2023 werden er voor € 4,0 miljoen dividenden uitgekeerd vanuit Mediafin (€ 4,8 miljoen in 2022).

In 2022 stonden bij 'effect wijziging groep' zowel de aankoop van de joint ventures Motor.NL BV, Pite Media BV en Pulsar-IT BV als de opname van Immovlan BV onder vermogensmutatiemethode (samen € 2,3 miljoen). Anderzijds was de deelneming volgens de vermogensmutatiemethode van 50+ Beurs en Festival BV verdwenen na de volledige overname begin 2022 (€ -0,6 miljoen impact).

## TOELICHTING 17 - INVESTERINGEN IN FINANCIËLE ACTIVA, LENINGEN EN WAARBORGEN

### I. Overzicht rubriek

in duizend euro	2023	2022
Investerings in financiële activa - reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening	148	169
Leningen en waarborgen - geamortiseerde kostprijs	346	996
<b>Totaal investeringen in financiële activa, leningen en waarborgen</b>	<b>494</b>	<b>1.165</b>



## II. Investerings in financiële activa – evolutie tijdens het boekjaar

in duizend euro	2023	2022
<b>AAN REËLE WAARDE MET VERWERKING VAN WAARDEVERANDERINGEN IN WINST-EN-VERLIESREKENING</b>		
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>3.839</b>	<b>4.230</b>
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-391
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>3.839</b>	<b>3.839</b>
<b>BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)</b>		
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>-3.670</b>	<b>-3.720</b>
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-21	50
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>-3.691</b>	<b>-3.670</b>
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>148</b>	<b>169</b>

Het management heeft vastgesteld dat de kostprijs minus de bijzondere waardevermindering een juiste schatting is van de reële waarde voor de niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen van de integraal geconsolideerde ondernemingen omdat er onvoldoende recente informatie beschikbaar is om de reële waarde te meten.

## III. Leningen en waarborgen – evolutie tijdens het boekjaar

in duizend euro	2023	2022
<b>AAN GEAMORTISEERDE KOSTPRIJS</b>		
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>996</b>	<b>1.961</b>
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen	91	70
- Toename door bedrijfscombinaties	-	7
- Overboeking van lange naar korte termijn	-443	-
- Bedrag aan gebruikte betalingen	-	-1.022
- Terugbetalingen	-298	-20
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>346</b>	<b>996</b>
<b>Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar</b>	<b>346</b>	<b>996</b>

De daling in de waarborgen in 2023 komt van een kantonnering met betrekking tot het Infobase geschil (zie Toelichting 24 – Voorzieningen) die in 2024 normaalgezien vrij komt te vallen. Het is daarom overgeboekt naar de overige vorderingen op korte termijn.

## TOELICHTING 18 - HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

### I. Handels- en overige vorderingen – vast

in duizend euro	2023	2022
Overige vorderingen	-	121
<b>Totaal handels- en overige vorderingen - vast</b>	<b>-</b>	<b>121</b>

### II. Handels- en overige vorderingen – vlottend

in duizend euro	2023	2022
Handelsvorderingen, bruto	52.997	53.704
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend	-4.511	-3.459
Te factureren en te ontvangen creditnota's (*)	2.589	2.875
Te innen bedragen en debetsaldi leveranciers	308	481
Terug te vorderen BTW (*)	13	23
Overige vorderingen, bruto	1.497	1.311
Waardevermindering op overige vorderingen	-116	-116
<b>Totaal handels- en overige vorderingen - vlottend</b>	<b>52.777</b>	<b>54.819</b>

(\*) Geen financiële activa zoals gedefinieerd in IAS 32

De openstaande saldi zijn verspreid over een groot aantal klanten en er is geen klant met een openstaand saldo dat meer dan 10% van het totale klantensaldo uitmaakt.

De handelsvorderingen dalen licht en ook de DSO daalt lichtjes (van 51 dagen in 2022 naar 50 dagen in 2023). DSO wordt gedefinieerd als totale vlottende handelsvorderingen, gedeeld door totale omzet van de laatste 3 maanden/90.

In de tabel hieronder wordt de ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen op korte termijn weergegeven:

in duizend euro	2023	2022
<b>Nominale waarde per einde boekjaar</b>	<b>52.997</b>	<b>53.704</b>
- waarvan:		
* niet vervallen en minder dan 30 dagen vervallen	40.296	42.593
* vervallen 30 - 60 dagen	4.295	3.466
* vervallen 61 - 90 dagen	2.246	1.968
* meer dan 90 dagen vervallen	6.160	5.677

In onderstaande tabel wordt de evolutie van de voorziening voor dubieuze debiteuren getoond:

in duizend euro	2023	2022
<b>Nettoboekwaarde op 1 januari</b>	<b>-3.459</b>	<b>-3.074</b>
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen	-1.822	-1.060
- In boekjaar geboekte terugname waardeverminderingen	1.070	917
- Verwerving door middel van bedrijfscombinatie	-178	-276
- Desinvestering van dochterondernemingen	-	27
- Overige bewegingen	-122	7
<b>Nettoboekwaarde op 31 december</b>	<b>-4.511</b>	<b>-3.459</b>

In zowel 2023 en 2022 werden nieuwe waardeverminderingen of terugnames ervan op klantenspecifieke basis geboekt. Er werd één waardevermindering ter waarde van € 0,7 miljoen geboekt op één klant die een gerechtelijk akkoord aangevraagd heeft.

De Groep heeft de vereenvoudigde methode onder IFRS 9 toegepast voor het meten van de verliescompensatie tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd verwachte kredietverliezen, zie hierboven. De gerealiseerde minwaarden op vorderingen (ook deels op vorderingen voorzien per einde vorig boekjaar) zijn terug te vinden in Toelichting 8 – Andere bedrijfsopbrengsten en-kosten.

Onderstaande tabel geeft de evolutie van de voorziening voor overige vorderingen weer.

in duizend euro	2023	2022
<b>Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar</b>	<b>-116</b>	<b>-141</b>
- In boekjaar teruggenomen waardeverminderingen	-	25
<b>Nettoboekwaarde per einde boekjaar</b>	<b>-116</b>	<b>-116</b>

## TOELICHTING 19 - UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN

### I. Overzicht uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen opgenomen in de balans zijn toe te wijzen aan:

in duizend euro	2023		2022	
	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen	Uitgestelde belastingvorderingen	Uitgestelde belastingverplichtingen
Immateriële activa	1.399	12.943	2.036	12.325
Materiële vaste activa	63	5.406	22	5.250
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	-	2.738	-	2.738
Handels- en overige vorderingen	-	-	-	47
Overgedragen winsten	-	367	-	367
Voorzieningen	61	-	736	-
Langlopende personeelsvoordelen	1.161	-	1.373	-
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	88	-	100	-
<b>Totaal uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen</b>	<b>2.771</b>	<b>21.453</b>	<b>4.267</b>	<b>20.727</b>
Fiscale verliezen	299	-	300	-
Fiscaal verrekenbare tegoeden	12.074	-	10.972	-
Compensatie van belastingvorderingen en -verplichtingen	-12.245	-12.245	-12.527	-12.527
<b>Netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen</b>	<b>2.899</b>	<b>9.208</b>	<b>3.012</b>	<b>8.200</b>

In 2023 zijn de uitgestelde belastingverplichtingen gestegen naar aanleiding van de immateriële activa (merken) die resulteerden uit de overname van RMN Mindstyle BV. We verwijzen hiervoor naar toelichting 2 - Groepsstructuur.

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van € 60,7 miljoen (2022: € 61,4 miljoen) enerzijds en op tijdelijke verschillen van 5 K€ (2022: 6 K€) anderzijds, aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de nabije toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze kunnen verrekend worden.

Roularta Media Group heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van 304 K€ (2022: 306 K€) voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen verrekend worden.

## II. Uitgestelde belastingvorderingen op fiscale verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden

in duizend euro	2023		2022	
	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden
<b>Vervaldatum</b>				
Huidig boekjaar	-	-	-	-
Geen vervaldatum	299	12.074	300	10.971
<b>Totaal uitgestelde belastingvorderingen</b>	<b>299</b>	<b>12.074</b>	<b>300</b>	<b>10.971</b>

## TOELICHTING 20 - VOORRADEN

in duizend euro	2023	2022
<b>Brutoboekwaarde</b>		
Grond- en hulpstoffen	9.103	11.152
Goederen in bewerking	1.023	1.090
Gereed product	280	197
Handelsgoederen	1.354	1.171
Bestellingen in uitvoering	74	74
<b>Totaal brutoboekwaarde (A)</b>	<b>11.834</b>	<b>13.684</b>
<b>Waardeverminderingen (-)</b>		
Grond- en hulpstoffen	-678	-571
Gereed product	-26	-29
Handelsgoederen	-241	-283
<b>Totaal afschrijvingen en waardeverminderingen (B)</b>	<b>-945</b>	<b>-883</b>
<b>Nettoboekwaarde</b>		
Grond- en hulpstoffen	8.425	10.581
Goederen in bewerking	1.023	1.090
Gereed product	254	168
Handelsgoederen	1.113	888
Bestellingen in uitvoering	74	74
<b>Totale nettoboekwaarde aan kostprijs (A+B)</b>	<b>10.889</b>	<b>12.801</b>

In 2023 is de voorraad gedaald, dit vooral in de grond- en hulpstoffen en in lijn met de lagere omzet. Voor de waardeverminderingen verwijzen we naar toelichting 7.

Er zijn geen panden of andere zekerheden van toepassing op de voorraden.

## TOELICHTING 21 - GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

in duizend euro	2023	2022
Banksaldi	38.251	54.462
Kortetermijndeposito's	30.016	30.017
Kassaldi	1	1
<b>Totaal geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>68.267</b>	<b>84.480</b>

De kortetermijndeposito's zijn zeer liquide beleggingen die gemakkelijk kunnen worden omgezet in een geldbedrag dat bekend is. Ze hebben een looptijd tussen de drie en zes maanden. De deposito's dragen geen materieel risico dat hun waardering zou wijzigen. De gemiddelde intrestvoet in 2023 bedroeg 3,32%.

Er waren geen geldbeleggingen in 2023.

De evolutie in de geldmiddelen en kasequivalenten (€ - 16,2 miljoen) is afkomstig van (1) de positieve kasstroom uit operationele activiteiten (€13,8 miljoen) – hoofdzakelijk uit (i) de EBITDA (€ 16,1 miljoen - i.e. exclusief het resultaat van de joint ventures, provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen) minus een meerwaarde van € 1,1 miljoen komende van de verkoop van een gebouw, (ii) het dividend van Mediafin NV van € 4 miljoen, minus (iii) een hoger werkkapitaal van 4,7 miljoen; minus (2) de uitstroom in de investeringsactiviteiten van € -15,5 miljoen – hoofdzakelijk door de investeringen in (im)materiële vaste activa (€ 16,1 miljoen), de overname van WPG media (€ 1,2 miljoen) en anderzijds de verkoop van een gebouw voor € 1,5 miljoen; en (3) deze uit financieringsactiviteiten € -14,5 miljoen – voornamelijk omwille van de dividenduitkering van € 11,8 miljoen en de aflossing van de IFRS16 schulden (€ 2,5 miljoen).

## TOELICHTING 22 - EIGEN VERMOGEN

### I. Geplaatst kapitaal

Per 31 december 2023 bedraagt het geplaatste kapitaal 80 000 K€ (2022: 80 000 K€) vertegenwoordigd door 13.141.123 (2022: 13.141.123) volledig volgestorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde. In onderstaande tabel worden de bewegingen weergegeven voor huidig en vorig boekjaar.

Jaar	Maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF/EUR
2022	juli	Fusie Roularta Media Group NV met Gezondheid NV	13.141.123	80.000.000	EUR

### II. Eigen aandelen

Op 31 december 2023 heeft de Groep 1.356.619 eigen aandelen in portefeuille (2022: 1.373.589), met een waarde van € 30,0 miljoen, of € 22,13 per aandeel.

Bij de uitoefening van hun opties werden tijdens het boekjaar 16.970 (2022: 15.720) eigen aandelen toegekend aan de houders van de opties.

### III. Overige reserves

in duizend euro	2023	2022
Uitgiftepremies	304	304
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging (netto na uitgestelde belasting)	-1.275	-1.275
Reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen	582	1.911
Reserves m.b.t. actuariële wijziging personeelsbeloningen	1.047	901
<b>Totaal overige reserves</b>	<b>657</b>	<b>1.841</b>

De reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen hebben betrekking op de toegekende aandelenopties zoals beschreven in Toelichting 23. De daling komt er doordat optieplan 12 eind 2023 vervallen is.

### IV. Minderheidsbelangen

Op balansdatum is het eigenvermogensbelang aangehouden door minderheidsaandeelhouders als volgt:

Naam	Land van oprichting en werking	2023	2022
Studio Aperi Negotium NV	België	25,00%	25,00%

De reconciliatie van het minderheidsbelang op de balans en het nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen kan in onderstaande tabel gevonden worden voor 2023.

2023	in duizend euro	Studio Aperi Negotium NV	Totaal
Langlopende activa		209	209
Kortlopende activa		541	541
Langlopende schulden		39	39
Kortlopende schulden		1.626	1.626
<b>Eigen vermogen</b>		<b>-915</b>	<b>-915</b>
Minderheidsbelang %		25,00%	
<b>Minderheidsbelangen</b>		<b>-228</b>	<b>-228</b>
			-
Omzet		2.100	2.100
Nettoresultaat		72	72
Minderheidsbelang %		25,00%	
<b>Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen</b>		<b>18</b>	<b>18</b>

Immovlan BV werd eind september 2022 gedeconsolideerd waardoor het nettoresultaat tot en met dan werd opgenomen. In de balans was het minderheidsbelang einde 2022 weg.

2022	in duizend euro	Immovlan BV	Studio Aperi Negotium NV	Totaal
Langlopende activa		-	166	166
Kortlopende activa		-	578	578
Langlopende schulden		-	1.023	1.023
Kortlopende schulden		-	706	706
<b>Eigen vermogen</b>		<b>-</b>	<b>-985</b>	<b>-985</b>
Minderheidsbelang %		0,00%	25,00%	
<b>Minderheidsbelangen</b>		<b>-</b>	<b>-247</b>	<b>-247</b>
Omzet		2.671	2.041	4.712
Nettoresultaat		-10.987	307	-10.680
Minderheidsbelang %		65,00%	25,00%	
<b>Aandeel in resultaat</b>		<b>-7.142</b>	<b>77</b>	<b>-7.065</b>

## TOELICHTING 23 - OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verschillende aandelenoptieplannen werden door de NV Roularta Media Group uitgegeven met de bedoeling de directie en kaderleden te laten genieten van de groei van het bedrijf en de evolutie van het Roularta aandeel. Om aan mogelijke verplichtingen van aandelenopties tegemoet te komen, is in het verleden een programma van aankoop eigen aandelen opgezet om het bedrijf toe te laten te voldoen aan deze toekomstige opties. Alle aandelenoptieplannen worden in eigenvermogeninstrumenten afgewikkeld, waarbij elk van de plannen voorziet dat één optie recht geeft op één aandeel Roularta tegen betaling van de uitoefenprijs. De opties worden onvoorwaardelijk als de arbeidsovereenkomst of het bestuursmandaat niet beëindigd is op het ogenblik van de eerstvolgende uitoefenperiode. Hierna volgt een overzicht van de bestaande aandelenoptieplannen.

### Aandelenopties

Het benoemings- en remuneratiecomité beslist over de toekenning van de optieplannen in functie van de door directie en kaderleden geleverde prestaties, hun bijdrage in het realiseren van de groepsobjectieven en hun engagement in de langetermijnontwikkeling van de groepsstrategie.

Aandelenopties zijn uit te oefenen aan de prijs die overeenkomt met de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De maximale looptijd van toegekende opties wordt in volgende tabel toegelicht. Als de optie niet uitgeoefend wordt na de laatste uitoefenperiode, vervalt deze. De nog niet uitoefenbare opties worden opgegeven indien een lid van de directie of het kaderpersoneel de onderneming verlaat vóór de laatste uitoefenperiode, behalve in geval van pensionering of overlijden.

In 2023 noch in 2022 zijn er nieuwe optieplannen uitgegeven.

Overzicht van de nog lopende aandelenoptieplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel op 31 december 2023:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden opties	Aantal aanvaarde opties	Uit te oefenen opties	Uitoefenprijs in €	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2015	203.750	117.700	33.940	11,73	01/01 - 31/12/2019	01/01 - 31/12/2025
2019	370.000	102.250	59.500	14,39	01/01 - 31/12/2023	01/01 - 31/12/2029
	<b>573.750</b>	<b>219.950</b>	<b>93.440</b>			

Overzicht van de aandelenopties uitstaand gedurende het boekjaar:

	2023		2022	
	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €
<b>Uitstaand op 1 januari</b>	<b>216.710</b>	<b>26,38</b>	<b>258.130</b>	<b>24,86</b>
Opgegeven gedurende de periode	-350	-	-25.700	-
Uitgeoefend gedurende de periode	-16.970	13,02	-15.720	11,73
Vervallen gedurende de periode	-105.950	40,00	-	-
<b>Uitstaand op 31 december</b>	<b>93.440</b>	<b>13,42</b>	<b>216.710</b>	<b>26,38</b>
Uitvoerbaar op 31 december	73.470		118.900	

Tijdens het huidige boekjaar werden er 16.970 aandelenopties uitgeoefend (15.720 in 2022). Tijdens het huidige boekjaar zijn 105.950 opties vervallen met betrekking tot optieplan 12 dat aangeboden geweest is in 2008 en kon uitgeoefend worden tem 31 december 2023.

Er werd in 2023 in totaal 30 K€ kosten (2022: 3 K€ kosten) erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogeninstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties. De opname in de winst- en verliesrekening gebeurt vanaf 2015 voor alle optieplannen toegekend vanaf 7 november 2002.

De aandelenopties die aan het einde van de periode uitstaan, hebben een gewogen gemiddelde resterende looptijd van 4,6 jaar (3,3 jaar in 2022). In 2023 was de gewogen gemiddelde aandelenkoers op de uitoefendatum € 17,68 (2022: € 18,87).

## TOELICHTING 24 - VOORZIENINGEN

Op het einde van de verslagperiode bedragen de voorzieningen € 2,9 miljoen ten opzichte van €6,3 miljoen vorig jaar. Ze bestaan voornamelijk uit hangende geschillen (€ 1,1 miljoen) en overige voorzieningen (€ 1,8 miljoen).

In 2022 hadden de voorzieningen voor hangende geschillen hoofdzakelijk betrekking op hangende rechtszaken met voormalige leveranciers van Roularta Media Group waarvan Infobase (€ 3,5 miljoen) de grootste was. In dit laatste geschil waren er in 2023 nog twee juridische procedures hangende met Infobase, namelijk (i) een procedure voor de beslagrechter te Brussel inzake het verzet tegen de betekende dwangsommen tussen september 2017 en maart 2022 en anderzijds (ii) een procedure hangende voor de 17de kamer van het Hof van Beroep te Brussel inzake de

vrijgave van de door Roularta Group gekantonnerde bedragen naar aanleiding van onterecht betekende en betaalde dwangsommen. In 2023 deed het hof van beroep van Brussel uitspraak in de zaak Infobase met betrekking tot de vrijgave van de dwangsommen die werden betekend in de periode 21/03/2017 en 18/09/2020 in het voordeel van Roularta Media Group. De raadsman van Infobase confirmeerde dat er geen cassatieberoep zou worden aangetekend tegen dit positieve arrest waardoor de provisie voor € 3,4 miljoen teruggenomen werd. Begin 2024 werd door een afstand van geding ook het laatste geschil hangende voor de beslagrechter te Brussel finaal in het voordeel van Roularta Media Group beslecht.

De overige voorzieningen betreffen allerhande voorzieningen. Een klein deel betreft nog voorzieningen voor participaties opgenomen via de vermogensmutatiemethode waarvan de verliezen de boekwaarde van de participatie overstijgen, zie ook toelichting 16 – Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

In totaal werd € 3,7 miljoen in opbrengst geboekt op de lijn voorzieningen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening. Deze bestaat enerzijds uit € 3,4 miljoen voorzieningen voor hangende geschillen en overige voorzieningen en € 0,3 miljoen personeelsvoorzieningen (zie toelichting 25).

2023			
in duizend euro	Voorzieningen voor hangende geschillen	Overige voorzieningen	Totaal
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>4.509</b>	<b>1.818</b>	<b>6.327</b>
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-	-31	-31
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-3.366	-30	-3.396
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>1.143</b>	<b>1.757</b>	<b>2.901</b>

2022			
in duizend euro	Voorzieningen voor hangende geschillen	Overige voorzieningen	Totaal
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>5.134</b>	<b>1.932</b>	<b>7.066</b>
Mutaties tijdens het boekjaar			
- Toename van voorzieningen	537	160	697
- Toename door bedrijfscombinaties	-	140	140
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-638	-144	-782
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-524	-270	-794
- Overige toename / afname	-	-	-
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>4.509</b>	<b>1.818</b>	<b>6.328</b>

## TOELICHTING 25 - LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN MET BETREKKING TOT PERSONEELSBELONINGEN

### I. Algemeen

in duizend euro	2023	2022
Toegezegd-pensioenregelingen	2.110	2.776
Opzeggingsvergoedingen	1.229	984
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen	2.548	2.841
<i>Voorziening voor groepsverzekering (NL)</i>	-	115
<i>Toekomstig tariefvoordeel abonnementen</i>	1.231	1.060
<i>Brugpensioen</i>	-	3
<i>Jubileumuitkeringen</i>	1.317	1.663
<b>Totaal langlopende personeelsbeloningen</b>	<b>5.887</b>	<b>6.601</b>

### II. Toegezegd-pensioenregelingen

Er bestaan verschillende pensioenplannen, waarbij de vergoeding afhankelijk is van het aantal dienstjaren en het loon. Voor de Belgische plannen worden activa aangehouden in fondsen conform de lokale wettelijke bepalingen.

De Belgische toegezegde-bijdragenregelingen voor pensioenen zijn bij wet onderworpen aan gewaarborgde minimumrendementen. Voor nieuwe stortingen vanaf 2016 is het wettelijke minimumrendement gekoppeld aan het rendement op Belgische lineaire obligaties met een duurtijd van 10 jaar, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Deze minimumrendementsvereiste wordt berekend als een gemiddelde over de volledige loopbaan van de aangeslotene. De Groep heeft verondersteld dat de minimumrendementsvereiste 2,50% is voor de plannen waar de premies stijgen in functie van leeftijd/anciënniteit (de andere plannen blijven op 1,75%) gezien de hogere rente op OLO's met 10 jaar looptijd. Door deze gegarandeerde minimumrendementen worden alle Belgische toegezegde-bijdragenregelingen onder IFRS beschouwd als een toegezegd-pensioenregeling.

In de tabel hieronder wordt het overzicht gegeven van de 2023 en 2022 brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen en de reële waarde van de fondsbeleggingen en de wijzigingen hierin. Ze omvatten meerdere Belgische plannen die geaggregeerd worden weergegeven omdat ze niet materieel verschillen in karakteristieken, geografische locatie, rapporteringssegment of financieringsregeling. De plannen zijn gefinancierd op basis van verzekeringscontracten met een gegarandeerde rentevoet (tak 21), waarbij de reële waarde van de plan assets vastgesteld is op basis van IAS 19.115. De netto-pensioenverplichting is met € 666 K gedaald ten opzichte van vorig jaar.

in duizend euro			2023		2022	
	Pensioen-verplichting	Reële waarde fonds-beleggingen	Netto-pensioen-verplichting	Pensioen-verplichting	Reële waarde fonds-beleggingen	Netto-pensioen-verplichting
<b>Saldo op 1 januari</b>	51.164	48.388	<b>2.776</b>	68.615	65.476	<b>3.139</b>
<b>Pensioenkosten opgenomen in de winst-en-verliesrekening</b>						
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	2.552	-	<b>2.552</b>	3.222	-	<b>3.222</b>
Intrestkosten, netto	1.918	1.873	<b>45</b>	818	800	<b>18</b>
<b>Subtotaal opgenomen in de winst-en-verliesrekening</b>	<b>4.470</b>	<b>1.873</b>	<b>2.597</b>	<b>4.041</b>	<b>800</b>	<b>3.241</b>
Betaalde voordelen	-3.236	-3.236	-	-2.676	-2.676	-
Afwikkeling van betaalde voordelen	-198	-198	-	-	-	-
<b>Herwaarderingen opgenomen in de niet-gerealiseerde perioderesultaten</b>						
Rendement op fondsbeleggingen, uitgezonderd bedragen in netto intrestkosten	-	88	<b>-88</b>	-	-18.374	<b>18.374</b>
Actuariële wijzigingen als gevolg van wijziging in demografische assumpties	-410	-	<b>-410</b>	-	-	-
Actuariële wijzigingen als gevolg van wijziging in financiële assumpties	811	-	<b>811</b>	-19.374	-	<b>-19.374</b>
Actuariële wijzigingen als gevolg van ervaringsaanpassingen	-858	-	<b>-858</b>	160	-	<b>160</b>
<b>Subtotaal opgenomen in de niet-gerealiseerde perioderesultaten</b>	<b>-457</b>	<b>88</b>	<b>-545</b>	<b>-19.214</b>	<b>-18.374</b>	<b>-841</b>
Bijdragen van de werkgever	-	2.718	<b>-2.718</b>	-	2.764	<b>-2.764</b>
Bijdragen van de deelnemers van het plan	405	405	-	399	399	-
Toename/afnames ten gevolge van bedrijfscombinaties/desinvesteringen	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>52.148</b>	<b>50.038</b>	<b>2.110</b>	<b>51.165</b>	<b>48.389</b>	<b>2.776</b>

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn als volgt:

Actuariële veronderstellingen	2023	2022
1. Disconteringsvoet	3,67%	3,77%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen	3,67%	3,77%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen	2,60%	2,70%
4. Onderliggende toekomstige inflatie	2,10%	2,20%
5. Minimumrendementsvereiste	2,50%	2,50%

Er is een sensitiviteitsanalyse gebeurd op bovenstaande parameters op 31 december 2023. De cijfers hieronder tonen de impact op de bruto pensioenverplichting (een positief bedrag betekent een stijging van de absolute verplichting).

in duizend euro	2023
<b>Disconteringsvoet</b>	
Daling van 0,25%	-1.536
Stijging van 0,25%	1.464
<b>Verwacht percentage van loonsverhogingen</b>	
Daling van 0,25%	251
Stijging van 0,25%	-253
<b>Toekomstige wijziging in inflatie</b>	
Daling van 0,25%	207
Stijging van 0,25%	-220
<b>Toekomstige wijzigingen in verloop</b>	
Daling van 5%	-826
Stijging van 5%	507
<b>Toekomstige wijzigingen in minimum gegarandeerd rendement</b>	
Daling van 0,25%	-387
Stijging van 0,25%	178

De bovenstaande sensitiviteitsanalyses zijn gebaseerd op een wijziging in een veronderstelling terwijl alle andere veronderstellingen constant worden gehouden. In de praktijk is het onwaarschijnlijk dat dit gebeurt en kunnen veranderingen in sommige van de veronderstellingen worden gecorrigeerd. Bij de berekening van de gevoeligheid van de toegezegd-pensioenverplichting voor significante actuariële veronderstellingen is ook de projected unit credit-methode gebruikt. Impact op de netto-pensioenverplichting zal significant lager liggen dan bovenstaande waarden en effect zal via niet-gerealiseerde perioderesultaten gaan.

Voor de toegezegd-pensioenplannen wordt in de verzekeringscontracten een defensieve beleggingsstrategie gehanteerd waarbij hoofdzakelijk belegd wordt in vastrentende effecten, om zodoende de veiligheid, het rendement en de liquiditeit van de beleggingen te waarborgen. Hierbij wordt rekening gehouden met de oordeelkundige diversificatie en de spreiding van de beleggingen. De belangrijkste categorieën van fondsbeleggingen en het aandeel van iedere belangrijke categorie in de reële waarde van de fondsbeleggingen zijn: 62,2% overheidsobligaties (66,5% in 2022), 7,8% bedrijfsobligaties (7,5% in 2022), 9,0% leningen (7,0% in 2022), 8,0% aandelen (7,0% in 2022), 13,0% vastgoed (12,0% in 2022).

De verwachte voordelen die zullen betaald worden uit de fondsbeleggingen op de groepsverzekeringen zijn als volgt:

in duizend euro	2023
Binnen de volgende 12 maanden	626
Tussen de 2 en 5 jaar	8.458
Tussen de 6 en 10 jaar	21.233
<b>Totaal verwachte betalingen</b>	<b>30.317</b>

De Groep verwacht dat er in 2024 € 2,8 miljoen werkgeversbijdragen zullen betaald worden met betrekking tot de toegezegd-pensioenregelingen (idem in 2023); de werknemersbijdragen zouden naar verwachting € 0,4 miljoen bedragen (idem in 2023).

De gemiddelde looptijd van de pensioenverplichtingen aan het einde van de verslagperiode is 12,4 jaar.

Informatie in verband met aandelenopties wordt toegelicht onder toelichting 23 – Op aandelen gebaseerde betalingen.

## TOELICHTING 26 - FINANCIËLE SCHULDEN

Op de balans staan er lange termijn financiële schulden van €6,0 miljoen en korte termijn ter waarde van €5,4 miljoen. De volgende tabel geeft een overzicht van de overblijvende contractuele maturiteit van deze financiële verplichtingen (niet-verdisconteerde kasstromen).

in duizend euro	Kortlopend	Langlopend			
<b>2023</b>					
<b>Financiële schulden</b>	<b>Max. 1 jaar</b>	<b>2 jaar</b>	<b>3 tot 5 jaar</b>	<b>&gt;5 jaar</b>	<b>Totaal</b>
Schuld verbonden ondernemingen	2.500	-	-	-	<b>2.500</b>
Schuld verbonden aan putoptie op deelneming opgenomen onder vermogensmutatiemethode	368	-	-	-	<b>368</b>
Leasingverplichtingen	2.327	2.073	3.104	1.622	<b>9.126</b>
Overige leningen	250	-	-	-	<b>250</b>
<b>Totale financiële schulden volgens de vervalddag (onverdisconteerd)</b>	<b>5.444</b>	<b>2.073</b>	<b>3.104</b>	<b>1.622</b>	<b>12.244</b>

in duizend euro	Kortlopend	Langlopend			
<b>2022</b>					
<b>Financiële schulden</b>	<b>Max. 1 jaar</b>	<b>2 jaar</b>	<b>3 tot 5 jaar</b>	<b>&gt;5 jaar</b>	<b>Totaal</b>
Schuld verbonden ondernemingen	-	3.000	-	-	<b>3.000</b>
Schuld verbonden aan putoptie op deelneming opgenomen onder vermogensmutatiemethode	389	-	-	-	<b>389</b>
Leasingverplichtingen	2.231	1.946	3.044	1.724	<b>8.945</b>
<b>Totale financiële schulden volgens de vervalddag (onverdisconteerd)</b>	<b>2.620</b>	<b>4.946</b>	<b>3.044</b>	<b>1.724</b>	<b>12.334</b>

De schuld bij verbonden ondernemingen betreft een schuld ten aanzien van Mediafin NV (€ 2,5 miljoen) - 50% dochter van Roularta Media Group - die in 2023 van lange naar korte termijn werd overgeboekt.

De put optie die RMG en Rossel aan de minderheidsaandeelhouder Belfius onder strikte voorwaarden hebben toegekend is ongeveer gelijk gebleven. Ze staat onder financiële schuld verbonden aan puttable deelneming opgenomen onder de vermogensmutatiemethode. Voor meer info verwijzen we naar het jaarverslag van 2022.

Ten gevolge van de toepassing van IFRS 16 Leaseovereenkomsten, werden er financiële leasingschulden opgenomen vanaf 1 januari 2019. Gedurende 2023 werden er voor € 2,8 miljoen aan nieuwe leaseverplichtingen erkend.

Per 31 december 2023 staan geen gewaarborgde schulden open bij kredietverstrekkers.

Voor verdere informatie betreffende de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, zie Toelichting 29 - Financiële instrumenten - risico's en reële waarde.

Onderstaande tabel geeft de financiële schulden weer zoals deze in de balans opgenomen zijn (i.e. verdisconteerd), inclusief de bewegingen gedurende het boekjaar.

In duizend euro	Balans	Kas-stromen	Niet-kasstromen						Balans
			1 januari 2023	Aflossing	Reclass LT-KT	IFRS16 bewegingen	Verworven dmv bedrijfs-combinatie	Put optie	
Financiële schulden - korte termijn	2.620	-2.984	2.484	96	-	-21	250	3.000	5.444
Financiële schulden - lange termijn	8.846	-	-2.484	2.667	-	0	-	-3.000	6.029
<b>Totale financiële schulden</b>	<b>11.466</b>	<b>-2.984</b>	<b>-</b>	<b>2.763</b>	<b>-</b>	<b>-21</b>	<b>250</b>	<b>-</b>	<b>11.473</b>

In duizend euro	Balans	Kas- stromen	Niet-kasstromen						Balans
			1 januari 2022	Aflossing	Reclass LT-KT	IFRS16 bewe- gingen	Verworven dmv bedrijfs- combinatie	Put optie	
Financiële schulden - korte termijn	1.416	-2.267	2.267	328	487	389	-	-	2.620
Financiële schulden - lange termijn	4.249	-	-2.267	2.625	1.637	-398	-	3.000	8.846
<b>Totale financiële schulden</b>	<b>5.665</b>	<b>-2.267</b>	<b>-</b>	<b>2.953</b>	<b>2.124</b>	<b>-9</b>	<b>-</b>	<b>3.000</b>	<b>11.466</b>

## TOELICHTING 27 - OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA

in duizend euro	Kortlopend				Langlopend	Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar		
<b>2023</b>						
<b>Handels- en overige schulden</b>	<b>Max. 1 jaar</b>	<b>2 jaar</b>	<b>3 tot 5 jaar</b>	<b>&gt; 5 jaar</b>	<b>Totaal</b>	
Handelsschulden	43.824	-	-	-	43.824	
<i>Leveranciers</i>	24.217	-	-	-	24.217	
<i>Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)</i>	18.854	-	-	-	18.854	
<i>Creditsaldi klanten</i>	753	-	-	-	753	
Ontvangen vooruitbetalingen	41.732	-	-	-	41.732	
Personeelsbeloningen	18.728	-	-	-	18.728	
<i>Schulden aan werknemers</i>	14.683	-	-	-	14.683	
<i>Schulden aan openbare besturen</i>	4.045	-	-	-	4.045	
Belastingenschulden	1.422	-	-	-	1.422	
Overige schulden	5.091	-	-	13	5.104	
<i>Te betalen indirecte belastingen (*)</i>	4.796	-	-	-	4.796	
<i>Overige schulden</i>	295	-	-	13	308	
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6.402	-	-	-	6.402	
<b>Totaal aan schulden volgens de vervalddag</b>	<b>117.199</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>117.212</b>	

(\*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IFRS 9

in duizend euro	Kortlopend				Langlopend	Totaal
	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar		
<b>2022</b>						
<b>Handels- en overige schulden</b>	<b>Max. 1 jaar</b>	<b>2 jaar</b>	<b>3 tot 5 jaar</b>	<b>&gt; 5 jaar</b>	<b>Totaal</b>	
Handelsschulden	49.182	-	-	-	49.182	
<i>Leveranciers</i>	23.790	-	-	-	23.790	
<i>Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)</i>	24.713	-	-	-	24.713	
<i>Creditsaldi klanten</i>	679	-	-	-	679	
Ontvangen vooruitbetalingen	40.880	-	-	-	40.880	
Personeelsbeloningen	18.963	-	-	-	18.963	
<i>Schulden aan werknemers</i>	15.799	-	-	-	15.799	
<i>Schulden aan openbare besturen</i>	3.164	-	-	-	3.164	
Belastingenschulden	903	-	-	-	903	
Overige schulden	5.336	-	-	262	5.598	
<i>Te betalen indirecte belastingen (*)</i>	5.049	-	-	-	5.049	
<i>Overige schulden</i>	287	-	-	262	549	
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	7.141	-	-	-	7.141	
<b>Totaal aan schulden volgens de vervalddag</b>	<b>122.405</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>262</b>	<b>122.667</b>	

(\*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IFRS 9

De indirecte belastingen betreffen voornamelijk bedrijfsvoorheffing, te betalen BTW en provincie- en gemeentebelastingen.

De contractsaldi uit hoofde van contracten met klanten inbegrepen in deze saldi betreffen:

in duizend euro	2023	2022
<b>Contractpassiva</b>		
Ontvangen vooruitbetalingen	41.673	40.809
Op te stellen creditnota's	1.792	1.995
Creditsaldi klanten	753	679
Over te dragen opbrengsten	6.172	6.828
<b>Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen</b>		
Op te stellen creditnota's: provisie voor onverkochte nummers	5.856	5.681

Over het algemeen hebben de ontvangen vooruitbetalingen een looptijd van ten hoogste één jaar.

## TOELICHTING 28 - VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN EN CONTRACTUELE VERBINTENISSEN VOOR DE VERWERFING VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De Groep stelt zich geen borg voor verplichtingen, noch heeft ze panden op handelsfondsen (idem in 2022).

De contractuele verbintenissen voor de aankoop van papier bij derden door de Groep bedragen 3.352 K€ (2022: 8.239 K€). Er zijn geen bankgaranties.

## TOELICHTING 29 - FINANCIËLE INSTRUMENTEN – RISICO'S EN REËLE WAARDE

Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteit wordt de Groep blootgesteld aan valuta-, rente-, krediet- en marktrisico's. Derivaten worden desgevallend gebruikt om het risico verbonden aan de schommelingen van wisselkoersen en rente te verminderen.

## A. Valutarisico

### Operationele activiteiten

De Groep is minimaal onderhevig aan een valutarisico gezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

### Financieringsactiviteiten

Op 31 december 2023 zijn er, net zoals per 31 december 2022, geen financieringsactiviteiten met een potentieel valutarisico.

### Geschatte gevoeligheid voor valutarisico

Het management is van oordeel dat gezien de hiervoor vermelde beperkte valutarisico's, de risico's op schommelingen in de reële waarde of in de toekomstige kasstromen van financiële instrumenten met impact op het resultaat of het eigen vermogen als gevolg van wisselkoersveranderingen, niet materieel zijn.

## B. Renterisico

De vervalttermijnen van de financiële schulden en verplichtingen zijn terug te vinden in Toelichting 26 – Financiële schulden.

De Groep heeft per 31 december 2023 geen rekening-courant saldo ten opzichte van kredietinstellingen (2022: 0 K€). Rekening-courant saldi hebben een variabele marktintrestvoet. Leningen aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures, die geboekt zijn onder de rubriek overige of financiële leningen, hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep in het verleden financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten. Sinds eind 2018 heeft de groep niet langer dergelijke financiële instrumenten.

### Geschatte gevoeligheid voor intrestschommelingen

Aangezien er in 2023 geen uitstaande leningen zijn met variabele intrestvoet, is de Groep niet onderhevig aan gevoeligheid voor intrestschommelingen per 31 december 2023.

## C. Kredietrisico

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen.

Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er was geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2023.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan zij geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelig invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

De boekwaarde van de financiële activa stelt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de Groep voor. De boekwaarde wordt gerapporteerd inclusief waardeverminderingen. Een overzicht van deze boekwaarde is terug te vinden in punt F. hierna, de waardeverminderingen worden in Toelichting 18 – Handels -en overige vorderingen gedetailleerd.

## D. Liquiditeitsrisico

De analyse van de looptijd van de financiële verplichtingen kan teruggevonden worden in Toelichting 26 – Financiële schulden.

De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de verwachte operationele kasstromen en de huidige liquide middelen. Roularta is immers schuldenvrij en heeft einde 2023 een nettokaspositie van € 56,8 miljoen. De Groep beschikt daarnaast niet over diverse kredietlijnen op korte termijn. Het liquiditeitsrisico is dus minimaal.

RMG beheert de kas- en financieringsstromen en de hieruit voortvloeiende risico's middels een thesauriebeleid op

groepsniveau. Om de vermogensposities te optimaliseren en de daaraan gerelateerde rentelasten tot een minimum te beperken, worden de kasstromen van de dochterondernemingen binnen de Groep waar nodig gecentraliseerd in een cash pool.

## E. Vermogensstructuur

Op 31 december 2023 was de gearing ratio (i.e. -netto financiële kaspositie/totaal eigen vermogen) -26,2% ten opzichte van -32,3% het jaar ervoor. Gezien de nettokaspositie waarin de groep zich bevindt, is de ratio negatief. Roularta Media Group tracht constant om haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren. De Groep beschikt vrij over de bovenvermelde nettokaspositie en kan op deze manier steeds ingaan op opportuniteiten in de markt. Gezien de sterk bewegende mediasector waar de Groep zich in bevindt, wordt er heel omzichtig met schuld omgesprongen.

De Raad van Bestuur van Roularta Media Group heeft in 2019 haar akkoord gegeven om eventuele cashreserves van de Groep te beleggen via de tussenkomst van financiële instellingen om zo toch enig rendement te behalen op deze cash. De beleggingsstrategie die door de Raad van Bestuur werd uitgetekend, wordt gekenmerkt door volgende principes: (i) het bewaken van een gezond evenwicht tussen liquide middelen en het bedrag aan beleggingen; (ii) het in acht nemen van de nodige voorzichtigheid bij het intekenen op een belegging; (iii) bij voorkeur beleggen in duurzame ondernemingen. In 2023 zijn er geen geldbeleggingen geweest, maar werd wel een groot stuk van de cash aangehouden in kortetermijndeposito's met positief evoluerende intrestvoeten. We verwijzen hiervoor naar toelichting 21 – Geldmiddelen en Kasequivalenten. Tijdens de vorige twee boekjaren heeft de Groep haar cashreserves vooral aangewend om overnames te financieren.

De vermogensstructuur van de Groep bestaat hoofdzakelijk uit kapitaal (zie detail in Toelichting 22 – Eigen Vermogen) op het einde van 2023. Toelichting 26 toont details van de beperkte financiële schulden. Toelichting 21 toont de geldbeleggingen, liquide middelen en kasequivalenten.

De Groep is niet onderhevig aan enige extern opgelegde kapitaalverplichtingen. Het auditcomité ziet halfjaarlijks de kapitaalstructuur van de Groep na. Als onderdeel van dit nazicht worden de kost van kapitaal en het risico van ieder soort kapitaal (vreemd of eigen) bekeken.

## F. Reële waarde

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de boekwaardes van de financiële instrumenten die de groep gebruikt in de geconsolideerde jaarrekening. De boekwaardes zijn een goede inschatting van de reële waarde.



		2023	2022	
in duizend euro	Toelichting	Categorie volgens IFRS 9	Boekwaarde	Boekwaarde
<b>Vaste activa</b>				
Investerings in financiële activa	17	RW-W&V	148	169
Leningen en waarborgen	17	GK	346	996
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	GK	-	121
<b>Vlottende activa</b>				
Handelsvorderingen en overige vorderingen	18	GK	52.777	54.819
Geldmiddelen en kasequivalenten	21	GK	68.267	84.480
<b>Langlopende verplichtingen</b>				
Financiële schulden	26	GK	-6.029	-8.846
Overige schulden	27	GK	-13	-262
<b>Kortlopende verplichtingen</b>				
Financiële schulden	26	GK	-5.077	-2.231
Geschreven putoptie op minderheidsbelangen	26	RW-W&V	-368	-389
Handelsschulden	27	GK	-43.824	-49.182
Ontvangen vooruitbetalingen	27	GK	-41.732	-40.880
Overige schulden	27	GK	-5.091	-5.336
<b>Categorie volgens IFRS 9</b>	GK	Financiële activa en financiële verplichtingen tegen geamortiseerde kostprijs		
	RW-W&V	Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via winst of verlies		
	RW-OCI/EV	Eigenvermogeninstrumenten aangemerkt als reële waarde via OCI		

Hieronder worden de belangrijkste methoden en veronderstellingen vermeld die worden gebruikt bij het schatten van de reële waarden van financiële instrumenten die in het overzicht zijn opgenomen.

#### Investerings in financiële activa

Zoals vermeld in Toelichting 17 heeft het management vastgesteld dat de kostprijs minus bijzondere waardeverminderingen een juiste schatting is van de reële waarde voor de niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen van de integraal geconsolideerde ondernemingen omdat er onvoldoende recentere informatie beschikbaar is om de reële waarde te meten.

#### Leningen, waarborgen, handels- en overige vorderingen, handels- en overige schulden

Voor de vorderingen en schulden met een oorspronkelijke looptijd van minder dan één jaar wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de vorderingen op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde.

#### Financiële schulden

De reële waarde van de leningen en leasingschulden is berekend op basis van de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen uit hoofde van aflossingen en rentebetalingen.

#### Overige verplichtingen

Voor de kortlopende verplichtingen wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de financiële derivaten is de reële waarde bepaald op basis van marktwaardering op balansdatum.

#### G. Reële waarde hiërarchie

De investeringen in financiële activa (148 K€ per 31 december 2023 en 169 K€ op 31 december 2022) zijn gewaardeerd aan reële waarde en betreffen niveau 3 investeringen.

De geschreven putoptie op minderheidsbelangen is gewaardeerd aan reële waarde en bevindt zich ook in de reële waarde hiërarchie niveau 3. Voor meer informatie hierover verwijzen we naar toelichting 26 – Financiële schulden.

in duizend euro	31/12/2023	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
<b>Activa gewaardeerd aan reële waarde</b>				
Investerings in financiële activa	148	-	-	148
<b>Passiva gewaardeerd aan reële waarde</b>				
Geschreven putoptie op deelneming opgenomen onder vermogensmutatiemethode	-368	-	-	-368
<b>in duizend euro</b>				
<b>31/12/2022</b>				
<b>Activa gewaardeerd aan reële waarde</b>				
Investerings in financiële activa	169	-	-	169
<b>Passiva gewaardeerd aan reële waarde</b>				
Geschreven putoptie op deelneming opgenomen onder vermogensmutatiemethode	-389	0	0	-389

De volgende hiërarchie wordt gebruikt voor het bepalen en toelichten van de reële waarde van een financieel instrument:

- niveau 1: marktprijzen in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen
- niveau 2: andere gegevens dan deze uit niveau 1, die observeerbaar zijn voor het actief of de verplichting, hetzij direct (via prijzen), hetzij indirect (afgeleid van prijzen)
- niveau 3: gegevens die niet gebaseerd zijn op observeerbare marktcijfers

Tijdens het boekjaar waren er geen transfers tussen de verschillende niveaus.

#### TOELICHTING 30 - KASSTROMEN MET BETREKKING TOT OVERNAMES EN AFSTOTINGEN

De tabel hierna geeft een samenvatting van de nettokasstromen met betrekking tot overnames/aankopen van bedrijfstakken en afstotingen/verkoop van bedrijfstakken.

in duizend euro	2023	2022	2023	2022
	Acquisities	Acquisities	Verkopen	Verkopen
<b>ACTIVA</b>				
<b>Vaste Activa</b>	<b>3.838</b>	<b>38.523</b>	-	<b>8.373</b>
Goodwill	-	9.852	-	-
Immateriële activa	3.706	25.771	-	8.163
Materiële vaste activa	132	2.851	-	6
Overige vaste activa	-	49	-	204
<b>Vlottende Activa</b>	<b>3.142</b>	<b>9.783</b>	-	<b>1.895</b>
Handelsvorderingen en overige vorderingen	1.949	4.614	-	1.079
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	11	711	-	391
Geldmiddelen en kasequivalenten	842	4.169	-	425
Voorraden	340	204	-	-
Belastingvorderingen	-	85	-	-
<b>Totaal activa</b>	<b>6.980</b>	<b>48.306</b>	-	<b>10.268</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>Acquisities</b>	<b>Acquisities</b>	<b>Verkopen</b>	<b>Verkopen</b>
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>996</b>	<b>5.562</b>	-	-
Voorzieningen	-	140	-	-
Personeelsbeloningen	42	1	-	-
Uitgestelde belastingschulden	954	3.784	-	-
Financiële schulden	-	1.637	-	-
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>3.911</b>	<b>19.097</b>	-	<b>1.835</b>
Financiële verplichtingen	-	487	-	398
Handelsschulden	2.150	4.367	-	1.079
Ontvangen vooruitbetalingen	1.268	10.610	-	-
Sociale schulden	331	2.389	-	167
Belastingenschulden	-	289	-	-
Overige schulden	162	795	-	204
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	-	160	-	-13
<b>Totaal passiva</b>	<b>4.907</b>	<b>24.660</b>	-	<b>1.835</b>
<b>Totaal overgenomen/verkocht nettoactief</b>	<b>2.073</b>	<b>23.646</b>	-	<b>8.433</b>
Overgenomen/verkocht/gedeconsolideerd nettoactief	2.073	23.646	-	8.433
Herwaardering en uitboeking historische deelneming/Opboeking deelneming vermogensmutatiemethode bij deconsolidatie	-	-1.490	-	-2.225
Uitboeking minderheidsbelangen	-	-	-	-6.208
<b>Betaalde / te betalen overnameprijs</b>	<b>2.073</b>	<b>22.156</b>	-	-
Verworven geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	-842	-4.169	-	-
Uitgekeerde of gedeconsolideerde cash	-	-	-	-425
<b>Netto kasstroom (- uitgaande; + inkomende)</b>	<b>-1.231</b>	<b>-17.988</b>	-	<b>425</b>

De term 'Verkopen' in de tabel kan de betekenis hebben van een verkoop, een deconsolidatie zonder verkoop van een belang of de ontbinding van een vennootschap.

De netto uitgaande kasstroom van acquisities in 2023 (€ -1,2 miljoen) komt volledig van de overname van de BV RMN Mindstyle. Er zijn in 2023 geen verkopen geweest. We verwijzen ook naar toelichting 2.

De netto uitgaande kasstroom in 2022 (€ -18,0 miljoen) bevat de acquisities van New Skool Media BV (en haar dochters), Gezondheid NV en de resterende aandelen van 50+ Beurs en Festival BV. De transacties met betrekking tot de verkopen betreffen het verlies van zeggenschap in de entiteit Immovlan BV eind september 2022 waarbij geen cash ontvangen werd voor het verlies van controle, maar waarbij wel de cash die in de entiteit Immovlan BV zat, niet meer mee werd geconsolideerd.

### TOELICHTING 31 - ERELONEN VAN DE COMMISSARIS EN MET HEM VERBONDEN PERSONEN

Het ereloon van de commissaris bedraagt 181 K€ (in 2022: 200 K€). Het ereloon van de auditor voor bijkomende controleopdrachten bedraagt 22 K€ (in 2022: 53 K€).

### TOELICHTING 32 - INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN

in duizend euro	Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	Overige verbonden partijen	Totaal
<b>2023</b>			
<b>I. Activa jegens verbonden partijen</b>	<b>232</b>	<b>3</b>	<b>235</b>
<b>Vorderingen (vlottende activa)</b>	<b>232</b>	<b>3</b>	<b>235</b>
Handelsvorderingen	232	3	235
<b>II. Verplichtingen jegens verbonden partijen</b>	<b>2.915</b>	<b>340</b>	<b>3.255</b>
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>2.915</b>	<b>340</b>	<b>3.255</b>
Financiële schulden	2.500	-	2.500
Handelsschulden	415	340	755
<b>III. Transacties tussen verbonden partijen</b>	<b>462</b>	<b>-383</b>	<b>79</b>
Verrichting van diensten	3.631	264	3.895
Aankoop van diensten (-)	-3.072	-647	-3.719
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-97	-	-97
<b>IV. Vergoedingen aan het key management (Executive Management Committee)</b>			<b>1.593</b>
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen			1.593
<b>V. Vergoedingen bestuurders voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat</b>			<b>385</b>

# Statutaire jaarrekening

## VERKORTE STATUTAIRE JAARREKENING

De volgende pagina's zijn uittreksels uit de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudkundige regels.

De waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening verschillen aanzienlijk van de waarderingsregels gebruikt voor de geconsolideerde jaarrekening: de statutaire jaarrekening wordt opgemaakt conform de Belgische wettelijke bepalingen, terwijl de geconsolideerde jaarrekening conform de International Financial Reporting Standards wordt opgemaakt.

Alleen de geconsolideerde jaarrekening vervat in de voorafgaande pagina's geeft een getrouw beeld van de financiële situatie en de prestaties van de groep in zijn geheel.

Het verslag van de raad van bestuur in verband met de statutaire jaarrekening aan de algemene vergadering van aandeelhouders zal samen met de jaarrekening van NV Roularta Media Group en het verslag van de commissaris worden neergelegd bij de Nationale Bank van België binnen de wettelijk bepaalde termijn.

Deze documenten zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de afdeling Investor Relations van de vennootschap en zijn beschikbaar op [www.roularta.be](http://www.roularta.be).

De commissaris heeft een goedkeurende verklaring zonder voorbehoud gegeven met betrekking tot de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group.

## UITTREKSEL UIT HET JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De jaarrekening zoals ze zal worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 21 mei 2024, werd door de raad van bestuur van 29 maart 2024 goedgekeurd.

### Resultaatbestemming

De te bestemmen winst van het boekjaar 2023 bedraagt -1.423.593 € tegenover een te bestemmen winst van 3.148.554 € voor het boekjaar 2022.

Rekening houdend met de overgedragen winst van het vorige boekjaar van 23.556 € bedraagt het te bestemmen verliessaldo voor het boekjaar 2023 -1.400.036 €

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om over het jaar 2023 een

brutodividend van 1 euro per aandeel uit te keren onder de vorm van een keuzedividend waarbij de aandeelhouder kan kiezen uit een uitkering in cash en/of herinvestering in het kapitaal van de vennootschap. Overeenkomstig artikel 7:217§3 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen komen de dividendrechten verbonden aan de eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft te vervallen.

Op 29 februari 2024 heeft de vennootschap p.m. 1.355.644 eigen aandelen in portefeuille. In het kader van de hierna weergegeven resultaatverwerking werd er uitgegaan van 11.785.479 dividendgerechtigde (i.e. 13.141.123 - 1.355.644) aandelen.

In voorkomend geval er tussen de datum van het opmaken van dit jaarverslag en de algemene vergadering die doorgaat op 21 mei 2024 nog personeelsleden hun opties op aandelen Roularta lichten, heeft dit een impact op het aantal dividendgerechtigde aandelen en kan het bedrag van de vergoeding aan het kapitaal nog wijzigen.

### Resultaatverwerking

Wij stellen u voor aan het resultaat de volgende bestemming te geven:

A. Te bestemmen verliessaldo	-1.400.036
Bestaande uit:	
• te bestemmen winst van het boekjaar	-1.423.593
• overgedragen winst van het vorige boekjaar	23.556
B. Onttrekking aan het eigen vermogen	
• aan de overige reserves	13.210.000
C. Over te dragen resultaat	24.485
D. Uit te keren winst	
• Vergoeding van het kapitaal	11.785.479

in duizend euro			
2022	Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	Overige verbonden partijen	Totaal
<b>I. Activa jegens verbonden partijen</b>	<b>160</b>	<b>-10</b>	<b>150</b>
<b>Vorderingen (vlottende activa)</b>	<b>160</b>	<b>-10</b>	<b>150</b>
Handelsvorderingen	160	-10	150
<b>II. Verplichtingen jegens verbonden partijen</b>	<b>3.560</b>	<b>110</b>	<b>3.670</b>
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>3.000</b>	<b>-</b>	<b>3.000</b>
Financiële schulden	3.000	-	3.000
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>560</b>	<b>110</b>	<b>670</b>
Handelsschulden	560	110	670
<b>III. Transacties tussen verbonden partijen</b>	<b>2.570</b>	<b>-515</b>	<b>2.055</b>
Verrichting van diensten	3.960	300	4.260
Aankoop van diensten (-)	-1.374	-815	-2.189
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	-16	-	-16
<b>IV. Vergoedingen aan het key management (Executive Management Committee)</b>			<b>1.547</b>
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen			1.547
<b>V. Vergoedingen bestuurders voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat</b>			<b>375</b>

De daling in de activa en verplichtingen jegens geassocieerde ondernemingen en joint ventures is hoofdzakelijk gedaald omwille van de daling van de lening tussen de verbonden ondernemingen Roularta Media Group NV en Mediafin NV.

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar belangrijkste aandeelhouders NV Koinon (met uitzondering van de uitvoering van de managementovereenkomst met de NV Koinon en de betaling van de vaste bestuurdersvergoeding aan de NV Koinon), SA West Investment Holding en Capfi Delen Asset Management NV.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd. Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen en joint ventures worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 2.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door het Executive Management Committee van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben. Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen. Er werden geen waardeverminderingen geboekt in 2023, noch in 2022.

We verwijzen verder naar de verklaring inzake deugdelijk bestuur eerder in dit jaarverslag.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiering toegepast, zoals deze geldt ten aanzien van derden. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat betreft selectie van de leverancier en toegepaste prijzen.

## TOELICHTING 33 - BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

## VERKORTE STATUTAIRE RESULTATENREKENING

in duizend euro	2023	2022
<b>Verkorte statutaire resultatenrekening</b>		
Bedrijfsopbrengsten	285.296	298.191
Bedrijfskosten	-291.221	-297.700
<b>Bedrijfswinst/Bedrijfsverlies</b>	<b>-5.925</b>	<b>491</b>
Financiële opbrengsten	7.976	8.612
Financiële kosten	-3.309	-5.707
<b>Winst (verlies) van het boekjaar vóór belasting</b>	<b>-1.257</b>	<b>3.397</b>
Belastingen op het resultaat	-166	-248
<b>Winst (verlies) van het boekjaar</b>	<b>-1.424</b>	<b>3.149</b>
<b>Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar</b>	<b>-1.424</b>	<b>3.149</b>
<b>Resultaatverwerking</b>		
<b>Te bestemmen winst (verlies)</b>	<b>-1.400</b>	<b>3.206</b>
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	-1.424	3.149
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar	24	58
<b>Onttrekking aan het eigen vermogen</b>	<b>13.210</b>	<b>8.600</b>
Aan de reserves	13.210	8.600
<b>Over te dragen resultaat</b>	<b>-24</b>	<b>-24</b>
Over te dragen winst (verlies)	24	24
<b>Uit te keren winst</b>	<b>-11.785</b>	<b>-11.783</b>
Vergoeding van het kapitaal	11.785	11.783

## VERKORTE STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING

in duizend euro	2023	2022
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>	<b>162.324</b>	<b>167.616</b>
Immateriële vaste activa	30.912	37.092
Materiële vaste activa	40.718	37.983
Financiële vaste activa	90.694	92.542
<b>Vlottende activa</b>	<b>141.139</b>	<b>163.754</b>
Vorderingen op meer dan één jaar	-	121
Voorraden en bestellingen in uitvoering	10.209	12.419
Vorderingen op ten hoogste één jaar	47.077	50.362
Geldbeleggingen	46.937	48.931
Liquide middelen	31.317	47.323
Overlopende rekeningen	5.599	4.599
<b>Totaal der activa</b>	<b>303.463</b>	<b>331.370</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen vermogen</b>	<b>195.453</b>	<b>208.662</b>
Kapitaal	80.000	80.000
Uitgiftepremies	304	304
Wettelijke reserve	8.000	8.000
Onbeschikbare reserves	16.921	18.914
Belastingvrije reserves	1.207	1.207
Beschikbare reserves	88.997	100.214
Overgedragen winst (verlies)	24	24
<b>Voorzieningen en uitgestelde belastingen</b>	<b>7.721</b>	<b>11.970</b>
<b>Schulden</b>	<b>100.289</b>	<b>110.739</b>
Schulden op meer dan één jaar	-	3.000
Schulden op ten hoogste één jaar	94.623	101.486
Overlopende rekeningen	5.666	6.252
<b>Totaal der passiva</b>	<b>303.463</b>	<b>331.370</b>

# Verslag van de commissaris

## VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN ROULARTA MEDIA GROUP NV OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2023 (GECONSOLIDEERDE JAARREKENING)

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV (de "Vennootschap") en haar filialen (samen "de Groep"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 18 mei 2021, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2023. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende drie opeenvolgende boekjaren.

### VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

#### Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep, die de geconsolideerde balans op 31 december 2023 omvat, alsook het geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatievervalsing, waarvan het totaal van de geconsolideerde balans 363.456 kEUR bedraagt en waarvan de geconsolideerde winst- en verliesrekening afsluit met een winst van het boekjaar van 2.368 kEUR.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de Groep op 31 december 2023 alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

#### Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening" van ons verslag.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

#### Immateriële activa en goodwill – waardering en gebruiksduur

##### Beschrijving van het kernpunt

Per 31 december 2023 bedragen de immateriële activa met betrekking tot merken en klantenportefeuilles 125 mEUR (waarvan 76 mEUR geboekt als immateriële activa en 49 mEUR inbegrepen in de deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode). De goodwill bedraagt 24 mEUR per 31 december 2023 (waarvan 10 mEUR geboekt als goodwill en 14 mEUR inbegrepen in de deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode).

We verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag omdat:

- De bepaling van de gebruiksduur een schattingspost is die een oordeelsvorming van het management vereist en gebaseerd is op veronderstellingen die beïnvloed worden door de verwachte toekomstige marktomstandigheden. In geval deze marktomstandigheden zouden verslechteren zou de resterende gebruiksduur herzien moeten worden en/of zou er een bijzondere waardevermindering moeten geboekt worden.
- De Groep de verwachte verdisconteerde kasstroombenadering gebruikt ter berekening van de realiseerbare waarde voor elke kasstroom genererende eenheid. Dit vereist belangrijke schattingen en assumpties

gemaakt door het management, met betrekking tot de prognose van toekomstige omzet, operationele marges, de verdisconteringsvoet en de groeipercentages. Wijzigingen in deze veronderstellingen kunnen een belangrijke impact hebben op de realiseerbare waarde en bijgevolg ook op het bedrag van de waardevermindering.

De waarderingsregels met betrekking tot de gebruiksduur van de immateriële activa worden toegelicht in toelichting 1 van de geconsolideerde jaarrekening. De toelichtingen met betrekking tot de goodwill en de immateriële activa, werden opgenomen in toelichting 13 en 14 van de geconsolideerde jaarrekening.

#### Uitgevoerde procedures

Onze audit procedures met betrekking tot de waardering van goodwill en immateriële activa en de gebruiksduur van de immateriële activa omvatten onder meer:

- We hebben inzicht verkregen in de waarderingsregels, de interne controles en de procedures die de Groep hanteert voor de identificatie van bijzondere waardeverminderingen en de boekhoudkundige schattingen met betrekking tot de gebruiksduur van de immateriële activa.
- We hebben de redelijkheid van het waarderingsmodel geëvalueerd en de mathematische accuraatheid van de oefening getest, met behulp van onze waarderingspecialisten.
- We hebben het vermogen van het management om juiste inschattingen van toekomstige opbrengsten en operationele marges te maken, geëvalueerd, door de gerealiseerde resultaten te vergelijken met historische voorspellingen.
- We hebben eveneens de inschatting van het management van de resterende gebruiksduur per 31 december 2023 geëvalueerd.
- We hebben de sensitiviteitsanalyse van het management nagekeken om inzicht te verkrijgen in het effect van wijzigingen van veronderstellingen.
- Tenslotte hebben we de geschiktheid en volledigheid van de toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening nagekeken.

#### Opbrengst erkenning

##### Beschrijving van het kernpunt

De Groep genereert opbrengsten uit verschillende omzetstromen, waaronder abonnementen, publiciteit en printactiviteiten.

We verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag omdat:

- Omzet een belangrijke factor is in het genereren van winst aangezien de Groep een kostenstructuur heeft waarbij de vaste kosten significant zijn in vergelijking tot de variabele kosten. Bijgevolg heeft een verandering in omzet van abonnementen en publiciteit een directe impact op het netto resultaat.
- Het erkennen van opbrengsten in de correcte periode en de manuele boekingen met betrekking tot omzet specifieke audit aandacht vereisen.

De waarderingsregels met betrekking tot erkenning van opbrengsten zijn beschreven in toelichting 1 van de geconsolideerde jaarrekening. De toelichtingen met betrekking tot omzet werden opgenomen in toelichting 4 van de geconsolideerde jaarrekening.

#### **Uitgevoerde procedures**

We hebben onder meer volgende audit procedures uitgevoerd:

- We hebben inzicht verkregen in de waarderingsregels en we hebben de opzet en implementatie van de interne controles en de procedures die de Groep hanteert met betrekking tot erkenning van opbrengsten geëvalueerd.
- We hebben de uitgevoerde procedures met betrekking tot afgrenzing van de erkenning van omzet nagezien.
- We hebben de volledigheid van de omzetkortingen geboekt per jaareinde nagezien.
- We hebben systeemrapporten ontvangen die gebruikt worden als basis voor de omzet erkenning voor abonnementen en hebben de betrouwbaarheid en juistheid ervan nagekeken.
- We hebben de materiële ruilovereenkomsten geanalyseerd en hebben geverifieerd of deze werden verwerkt in overeenstemming met IFRS 15.
- We hebben testen uitgevoerd op manuele boekingen met het oog op identificatie van ongebruikelijke boekingen die een indicator kunnen zijn voor mogelijke afwijkingen van materieel belang met betrekking tot opbrengsten en we hebben specifieke aandacht besteed aan de manuele boekingen op jaareinde.
- We hebben de evolutie van de opbrengsten per omzetstroom en per kasstroom genererende eenheid vergeleken ten opzichte van vorig jaar met het oog op het identificeren van mogelijke afwijkingen.

#### ***Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening***

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

#### ***Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening***

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België na. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder

beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter

toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

#### **OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN**

##### ***Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan***

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

### Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2020) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

### Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening, zijnde:

- Het aandeel Roularta Media Group
- Kerncijfers
- Jaarverslag raad van bestuur
- Verklaring deugdelijk bestuur
- Geconsolideerde jaarrekening

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is.

In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32, §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, dat deel uitmaakt van sectie 'Duurzaam en verantwoord ondernemen' van het jaarrapport. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op de GRI-normen. Overeenkomstig artikel 3:80, §1, eerste lid,

5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de vermelde GRI-normen.

### Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht, en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

### Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig de Ontwerpnorm van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: "Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna "geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Roularta Media Group NV per 31 december 2023 in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

### Andere vermeldingen

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Roeselare, 15 april 2024

BDO Bedrijfsrevisoren BV  
Commissaris  
Vertegenwoordigd door Veerle Catry\*  
Bedrijfsrevisor  
\*Optredend voor een vennootschap

# Vestigingen

## HOOFDZETEL ROULARTA MEDIA GROUP

Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare

## BRUSSELS MEDIA CENTRE

Redactie en Reclameregie, Raketstraat 50, 1130 Brussel

## MEDIAFIN (UITGEVER DE TIJD/L'ECHO)

Tour & Taxis, Havenlaan 86C bus 309, 1000 Brussel

## ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV

**Vestiging Amsterdam:** Spaklerweg 53, 1114 AE Amsterdam

**Vestiging Hoog-Keppel:** Jonker Emilweg 9, 6997 CB Hoog-Keppel

## ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND

Böheimstraße 8, 86153 Augsburg

## ACTIEVE LANDEN

■ BELGIË ■ NEDERLAND ■ DUITSLAND

## FINANCIËLE KALENDER

**Jaarvergadering 2023 | dinsdag 21 mei 2024**

Halfjaarresultaten 2024 | woensdag 14 augustus 2024

Jaarresultaten 2024 | vrijdag 14 maart 2025

**Jaarvergadering 2024 | dinsdag 20 mei 2025**

## INVESTOR RELATIONS

**Rik De Nolf**

Telefoon | +32 51 26 61 11

E-mail | rik.de.nolf@roularta.be

Website | www.roularta.be

*NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare,  
BTW BE 0434.278.896, RPR Gent, afdeling Kortrijk*



## KPI omzet

Financial year N	Economic Activities (1)	Code (a) (2)	2023		Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ("Does Not Significantly Harm")(h)					Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) turnover, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)	
			Turnover (3)	Proportion of Turnover, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)					Biodiversity (16)
	Text		Currency	%	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
<b>A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																				
<b>A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)</b>																				
	ACTIVITY 1		0,0	0,0%														%		
	ACTIVITY 1 (d)			%														%		
	ACTIVITY 2			%														%		
	<b>Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)</b>			%	%	%	%	%	%	%								%		
	<b>Of which Enabling</b>			%	%	%	%	%	%	%								%	E	
	<b>Of which Transitional</b>			%	%													%		T
<b>A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (g)</b>																				
	ACTIVITY 1 € Broadcasting of radio & television programs			%	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)								%		
	<b>Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)</b>	s.a	4,9	1,5%	%	%	%	%	%	%								%		
	<b>A. Turnover of Taxonomy eligible activities (A1+A2)</b>		4,9	1,5%	%	%	%	%	%	%								%		
<b>B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																				
	<b>Turnover of Taxonomy- non-eligible activities</b>		318,6	98,5%																
	<b>TOTAL</b>		323,5	100,0%																

	Proportion of turnover/Total turnover	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(a) The Code constitutes the abbreviation of the relevant objective to which the economic activity is eligible to make a substantial contribution, as well as the Section number of the activity in the relevant Annex covering the objective, i.e.:

- Climate Change Mitigation: CCM
- Climate Change Adaptation: CCA
- Water and Marine Resources: WTR
- Circular Economy: CE
- Pollution Prevention and Control: PPC
- Biodiversity and ecosystems: BIO

For example, the Activity "Afforestation" would have the Code: CCM 1.1

Where activities are eligible to make a substantial contribution to more than one objective, the codes for all objectives should be indicated. For example, if the operator reports that the activity "Construction of new buildings" makes a substantial contribution to climate change mitigation and circular economy, the code would be: CCM 7.1. / CE 3.1.

The same codes should be used in Sections A.1 and A.2 of this template.

(b) Y - Yes, Taxonomy-eligible and Taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective  
 N - No, Taxonomy-eligible but not Taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective  
 N/EL - not eligible, Taxonomy non-eligible activity for the relevant environmental objective

(c) Where an economic activity contributes substantially to multiple environmental objectives, non-financial undertakings shall indicate, in bold, the most relevant environmental objective for the purpose of computing the KPIs of financial undertakings while avoiding double counting. In their respective KPIs, where the use of proceeds from the financing is not known, financial undertakings shall compute the financing of economic activities contributing to multiple environmental objectives under the most relevant environmental objective that is reported in bold in this template by non-financial undertakings. An environmental objective may only be reported in bold once in one row to avoid double counting of economic activities in the KPIs of financial undertakings. This shall not apply to the computation of Taxonomy-alignment of economic activities for financial

products defined in point (12) of Article 2 of Regulation (EU) 2019/2088. Non-financial undertakings shall also report the extent of eligibility and alignment per environmental objective, that includes alignment with each of environmental objectives for activities contributing substantially to several objectives, by using the template below:

	Proportion of turnover/Total turnover	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) The same activity may align with only one or more environmental objectives for which it is eligible.

(e) The same activity may be eligible and not aligned with the relevant environmental objectives.

(f) EL - Taxonomy eligible activity for the relevant objective  
 N/EL - Taxonomy non-eligible activity for the relevant objective.

(g) Activities shall be reported in Section A.2 of this template only if they are not aligning to any environmental objective for which they are eligible. Activities that align to at least one environmental objective shall be reported in Section A.1 of this template.

(h) For an activity to be reported in Section A.1 all DNSH criteria and minimum safeguards shall be met. For activities listed under A2, columns (5) to (17) may be filled in on a voluntary basis by non-financial undertakings. Non-financial undertakings may indicate the substantial contribution and DNSH criteria that they meet or do not meet in Section A.2 by using: (a) for substantial contribution - Y/N and N/EL codes instead of EL and N/EL and (b) for DNSH - Y/N codes.

## KPI capex

Financial year N	Economic Activities (1)	Code (a) (2)	2023		Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')(h)					Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) CapEx, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)
			CapEx (3)	Proportion of CapEx, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)				
Text			Currency	%	N; N/EL (d) (c)	N; N/EL (d) (c)	N; N/EL (d) (c)	N; N/EL (d) (c)	N; N/EL (d) (c)	N; N/EL (d) (c)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
<b>A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																			
<b>A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)</b>																			
ACTIVITY 1			0,00	0,0%													%		
ACTIVITY 1 (d)				%													%		
ACTIVITY 2				%													%		
<b>CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)</b>				%	%	%	%	%	%								%		
<b>Of which Enabling</b>				%	%	%	%	%	%								%	E	
<b>Of which Transitional</b>				%	%												%		T
<b>A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (g)</b>																			
ACTIVITY 1 € Broadcasting of radio & television programs				%	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)							%		
<b>CapEx of Taxonomy- eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)</b>				%	%	%	%	%	%	%							%		
Manufacture of low-carbon technologies for transportation	2.2		2,0	9,0%															
Installation, maintenance, and repair of energy-efficient equipment	2.3		4,2	18,3%															
Installation, maintenance, and repair of electric vehicle charging stations in buildings (and parking lots attached to buildings)	2.4		0,1	0,6%															
<b>A. CapEx of Taxonomy eligible activities (A1+A2)</b>			6,4	27,9%	%	%	%	%	%	%									
<b>B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																			
<b>CapEx of Taxonomy- non-eligible activities</b>			16,4	72,1%															
<b>TOTAL</b>			22,8	100,0%															

	Proportion of CapEx/Total CapEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(a) The Code constitutes the abbreviation of the relevant objective to which the economic activity is eligible to make a substantial contribution, as well as the Section number of the activity in the relevant Annex covering the objective, i.e.:

- Climate Change Mitigation: CCM
- Climate Change Adaptation: CCA
- Water and Marine Resources: WTR
- Circular Economy: CE
- Pollution Prevention and Control: PPC
- Biodiversity and ecosystems: BIO

For example, the Activity "Afforestation" would have the Code: CCM 1.1

Where activities are eligible to make a substantial contribution to more than one objective, the codes for all objectives should be indicated.

For example, if the operator reports that the activity "Construction of new buildings" makes a substantial contribution to climate change mitigation and circular economy, the code would be: CCM 7.1. / CE 3.1.

The same codes should be used in Sections A.1 and A.2 of this template.

- (b) Y - Yes, Taxonomy eligible and Taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective  
 N - No, Taxonomy eligible but not Taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective  
 N/EL - not eligible, Taxonomy non-eligible activity for the relevant environmental objective

(c) Where an economic activity contributes substantially to multiple environmental objectives, non-financial undertakings shall indicate, in bold, the most relevant environmental objective for the purpose of computing the KPIs of financial undertakings while avoiding double counting. In their respective KPIs, where the use of proceeds from the financing is not known, financial undertakings shall compute the financing of economic activities contributing to multiple environmental objectives under the most relevant environmental objective that is reported in bold in this template by non-financial undertakings. An environmental objective may only be reported in bold once in one row to avoid double counting of economic activities in the KPIs of financial undertakings. This shall not apply to the computation of Taxonomy-alignment of economic activities for financial products defined in point (12) of Article 2 of Regulation (EU) 2019/2088. Non-financial undertakings shall also report the extent of eligibility and alignment per environmental objective, that includes alignment with each of environmental objectives for activities contributing substantially to several objectives, by using the template below:

	Proportion of CapEx/Total CapEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) The same activity may align with only one or more environmental objectives for which it is eligible.

(e) The same activity may be eligible and not aligned with the relevant environmental objectives.

- (f) EL - Taxonomy eligible activity for the relevant objective  
 N/EL - Taxonomy non-eligible activity for the relevant objective

(g) Activities shall be reported in Section A.2 of this template only if they are not aligning to any environmental objective for which they are eligible. Activities that align to at least one environmental objective shall be reported in Section A.1 of this template.

(h) For an activity to be reported in Section A.1 all DNSH criteria and minimum safeguards shall be met. For activities listed under A.2, columns (5) to (17) may be filled in on a voluntary basis by non-financial undertakings. Non-financial undertakings may indicate the substantial contribution and DNSH criteria that they meet or do not meet in Section A.2 by using: (a) for substantial contribution - Y/N and N/EL codes instead of EL and N/EL and (b) for DNSH - Y/N codes.

## KPI opex

Financial year N	Economic Activities (1)	Code (a) (2)	2023		Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')(h)						Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy aligned (A.1.) or eligible (A.2.) OpEx, year N-1 (18)	Category enabling activity (19)	Category transitional activity (20)	
			OpEx (3)	Proportion of OpEx, year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)					
	Text		Currency	%	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	N; N/EL (b) (c)	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
<b>A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																					
<b>A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)</b>																					
	ACTIVITY 1			0,0	0,0%														%		
	ACTIVITY 1 (d)				%														%		
	ACTIVITY 2				%														%		
	OpEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)				%	%	%	%	%	%	%								%		
	Of which Enabling				%	%	%	%	%	%	%								%	E	
	Of which Transitional				%	%													%		T
<b>A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (g)</b>																					
	ACTIVITY 1 € Broadcasting of radio & television programs				%	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)								%		
	OpEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)				%	%	%	%	%	%	%								%		
	Installation, maintenance, and repair of renewable energy technologies	7.6		0,1	0,8%																
	<b>A. OpEx of Taxonomy eligible activities (A1+A2)</b>			0,0	0,0%	%	%	%	%	%	%										
<b>B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																					
	OpEx of Taxonomy- non-eligible activities			9,2	99,2%																
	<b>TOTAL</b>			9,3	100,0%																

	Proportion of OpEx/Total OpEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(a) The Code constitutes the abbreviation of the relevant objective to which the economic activity is eligible to make a substantial contribution, as well as the Section number of the activity in the relevant Annex covering the objective, i.e.:

- Climate Change Mitigation: CCM
- Climate Change Adaptation: CCA
- Water and Marine Resources: WTR
- Circular Economy: CE
- Pollution Prevention and Control: PPC
- Biodiversity and ecosystems: BIO

For example, the Activity "Afforestation" would have the Code: CCM 1.1

Where activities are eligible to make a substantial contribution to more than one objective, the codes for all objectives should be indicated.  
For example, if the operator reports that the activity "Construction of new buildings" makes a substantial contribution to climate change mitigation and circular economy, the code would be: CCM 7.1. / CE 3.1.

The same codes should be used in Sections A.1 and A2 of this template.

(b) Y - Yes, Taxonomy eligible and Taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective  
N - No, Taxonomy eligible but not Taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective  
N/EL - not eligible, Taxonomy non-eligible activity for the relevant environmental objective

(c) Where an economic activity contributes substantially to multiple environmental objectives, non-financial undertakings shall indicate, in bold, the most relevant environmental objective for the purpose of computing the KPIs of financial undertakings while avoiding double counting. In their respective KPIs, where the use of proceeds from the financing is not known, financial undertakings shall compute the financing of economic activities contributing to multiple environmental objectives under the most relevant environmental objective that is reported in bold in this template by non-financial undertakings. An environmental objective may only be reported in bold once in one row to avoid double counting of economic activities in the KPIs of financial undertakings. This shall not apply to the computation of Taxonomy-alignment of economic activities for financial products defined in point (12) of Article 2 of Regulation (EU) 2019/2088. Non-financial undertakings shall also report the extent of eligibility and alignment per environmental objective, that includes alignment with each of environmental objectives for activities contributing substantially to several objectives, by using the template below:

	Proportion of OpEx/Total OpEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible per objective
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) The same activity may align with only one or more environmental objectives for which it is eligible.

(e) The same activity may be eligible and not aligned with the relevant environmental objectives.

(f) EL - Taxonomy eligible activity for the relevant objective  
N/EL - Taxonomy non-eligible activity for the relevant objective

(g) Activities shall be reported in Section A.2 of this template only if they are not aligning to any environmental objective for which they are eligible. Activities that align to at least one environmental objective shall be reported in Section A.1 of this template.

(h) For an activity to be reported in Section A.1 all DNSH criteria and minimum safeguards shall be met. For activities listed under A2, columns (5) to (17) may be filled in on a voluntary basis by non-financial undertakings. Non-financial undertakings may indicate the substantial contribution and DNSH criteria that they meet or do not meet in Section A.2 by using: (a) for substantial contribution - Y/N and N/EL codes instead of EL and N/EL and (b) for DNSH - Y/N codes.;

## Definities KPI's

**Voor de berekening van de KPI's inzake omzet, capex en opex werden voor zowel de rapportering over 2022 als 2023 volgende definities gehanteerd.**

**KPI 'omzet':** het aandeel van de economische activiteiten die voor taxonomie in aanmerking komen in onze totale omzet is berekend als het deel van de omzet gegenereerd door economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen (teller) gedeeld door de geconsolideerde omzet (noemer). De noemer sluit aan met de omzet die in onze geconsolideerde jaarrekening werd gerapporteerd (Toelichting geconsolideerd jaarverslag 4).

**Kapitaaluitgaven (capex) KPI:** het aandeel van de kapitaaluitgaven dat betrekking heeft op activa of processen die verband houden met voor taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten is berekend als het deel van de kapitaaluitgaven dat betrekking heeft op activa of processen die verband houden met voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten (teller) gedeeld door de toevoegingen aan materiële en immateriële activa, met inbegrip van de toevoegingen die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, zoals gerapporteerd in de geconsolideerde jaarrekening (Toelichtingen geconsolideerd jaarverslag 14 en 15).

**Operationele uitgaven (opex) KPI:** het aandeel van de operationele uitgaven dat betrekking heeft op activa of processen die verband houden met de voor taxonomie in aanmerking komende activiteiten is berekend als het deel van de operationele uitgaven dat betrekking heeft op activa of processen die verband houden met de voor taxonomie in aanmerking komende activiteiten gedeeld door de geconsolideerde operationele uitgaven als volgt gedefinieerd: de som van niet-gekapitaliseerde kosten voor onderzoek & ontwikkeling, leaseovereenkomsten (voor zover ze niet in de kapitaaluitgaven werden opgenomen), en voor onderhoud en reparatie en andere directe kosten die verband houden met het dagelijkse onderhoud van materiële vaste activa.

