

4 KWALITEITS- ONDERWIJS



DOELSTELLING SDG:

Verzekeren gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group bouwt mee aan slimmere en bewustere generaties via betrouwbare, relevante informatie en doelgerichte activiteiten die duurzaam gedrag stimuleren.

RELEVANTIE:

Investing in opleiding en bewuster maken van alle stakeholders (intern en extern) door betrouwbare, onafhankelijke content en aanzetten tot duurzamer gedrag.

IMPACT:

Menselijk kapitaal / Brainprint / Individuele ontwikkeling / Welzijn / Maatschappelijke rol van de media

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald

Nog te starten

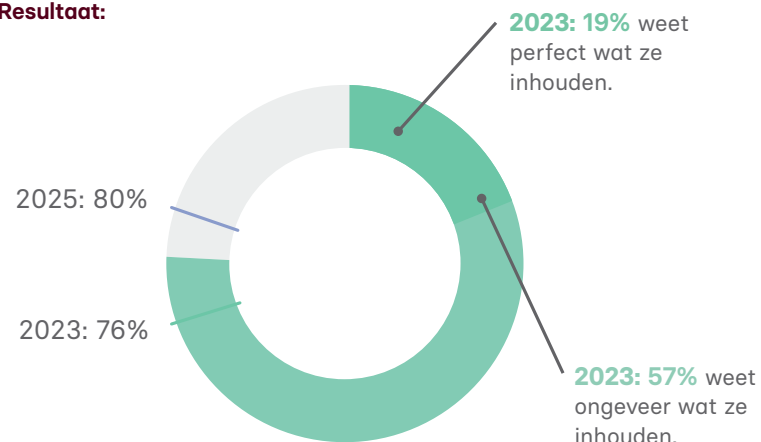
KENNIS SDG'S MEDEWERKERS



Target: eind 2023 kent 70% van de medewerkers de SDG's. Eind 2025 kent meer dan 80% van de medewerkers de SDG's.

Indicator: aantal op basis van bevraging t.o.v. totale bestand.

Resultaat:



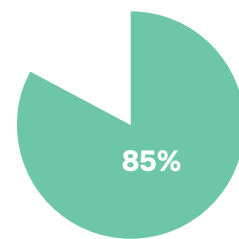
ENGAGEMENT MEDEWERKERS



Target: eind 2023 heeft minstens 75% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend.

Resultaat: 2023: 85%

Indicator: % aandeel medewerkers (digitaal + bijlage arbeidsovereenkomst).



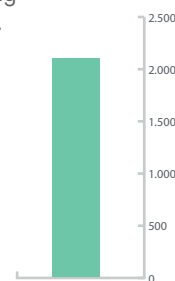
LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT



Target: in 2023 minstens 2.000 positief activerende artikels rond SDG's.

Indicator: telling aantal artikels.

Resultaat: 2023: 2.110 activerende artikels.



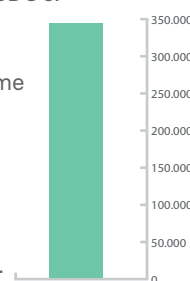
LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT



Target: in 2023 minstens 200.000 deelnames aan activiteiten die aanzetten tot een gedragsverandering in het kader van de SDG's.

Indicator: telling deelname activiteiten.

Resultaat: 2023: 344.393 deelnames aan activiteiten.



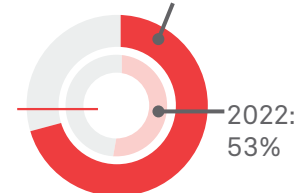
COMMITMENT MEDEWERKERS



Target: tegen eind 2023 kent 75% van de medewerkers de afkorting Happie*.

Indicator: bevraging medewerkers.

Resultaat: 2023: 71%



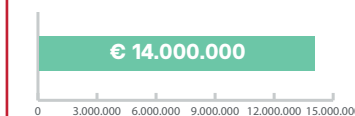
INNOVATIE



Target: voor de jaren 2022-2023-2024 zal RMG elk jaar ofwel minimaal 5.000.000 euro investeren in innovatieve projecten ofwel minstens 10 nieuwe innovatieve projecten realiseren.

Indicator: registratie innovatieve projecten + budget.

Resultaat: investering in 2023:



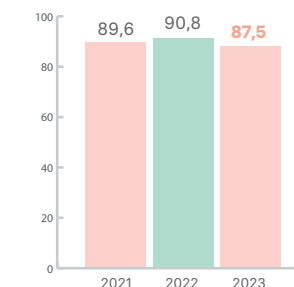
TEVREDENHEID NIEUWE MEDEWERKERS

Resultaat:



Target: nieuwe medewerkers geven een tevredenheidsscore van 90% m.b.t. het onboardingproces.

Indicator: % medewerkers tevreden/ zeer tevreden.



TEVREDENHEID HUIDIGE MEDEWERKERS

Resultaat:



Target: huidige medewerkers geven een tevredenheidsscore van 80%.

Indicator: % medewerkers tevreden/ zeer tevreden.



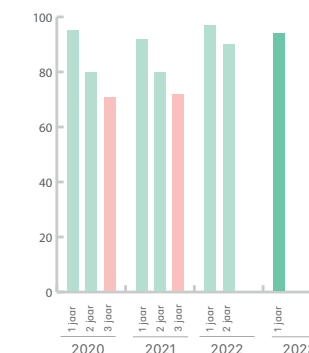
RETENTIE NIEUWE MEDEWERKERS

Resultaat:



Target: 1 jaar na aanwerving nog 90% in dienst. 2 jaar na aanwerving nog 80% in dienst. 3 jaar na aanwerving nog 75% in dienst.

Indicator: aanwerving per jaar en uit dienst.



8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI



DOELSTELLING SDG:

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group streeft naar duurzame economische groei in een strategisch wendbare en op innovatie gerichte organisatie. Het aantrekken van nieuw talent en het stimuleren van medewerkers om zich verder te ontwikkelen in een aangename, familiale omgeving met aandacht voor welzijn, continue opleiding en respect voor elkaars eigenheid zijn daarbij prioritair.

RELEVANTIE:

Investing in economische groei en innovatie met aandacht voor duurzaamheid. Waardig werk en welzijn concreet vertalen in de werkomgeving, en dit voor alle medewerkers.

IMPACT:

Menselijk kapitaal / Veiligheid en gezondheid / Mensenrechten / Diversiteit en inclusie / Vorming

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald

Nog te starten

8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI



DOELSTELLING SDG:

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group streeft naar duurzame economische groei in een strategisch wendbare en op innovatie gerichte organisatie. Het aantrekken van nieuw talent en het stimuleren van medewerkers om zich verder te ontwikkelen in een aangename, familiale omgeving met aandacht voor welzijn, continue opleiding en respect voor elkaars eigenheid zijn daarbij prioritair.

RELEVANTIE:

Investing in economische groei en innovatie met aandacht voor duurzaamheid. Waardig werk en welzijn concreet vertalen in de werkomgeving, en dit voor alle medewerkers.

IMPACT:

Menselijk kapitaal / Veiligheid en gezondheid / Mensenrechten / Diversiteit en inclusie / Vorming

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- L Nog te starten

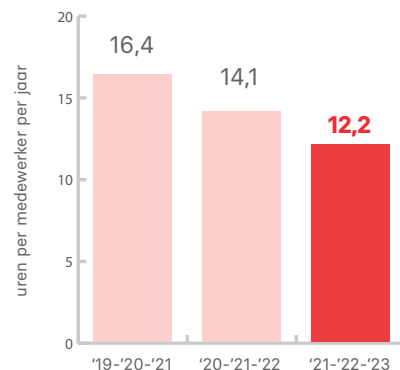
ONTWIKKELING MEDEWERKERS



Target: gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker over een periode van 3 jaar minstens gelijk aan 18 uur.

Indicator: registratie uren.

Resultaat:



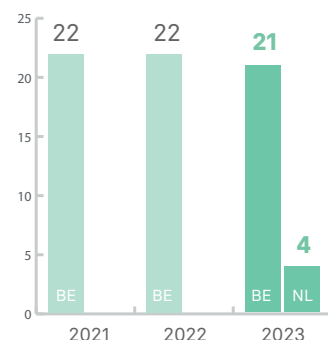
ONTWIKKELING MEDEWERKERS



Target: jaarlijkse organisatie van minstens 20 academies in België en 4 in Nederland.

Indicator: telling aantal infomomenten.

Resultaat:



ONTWIKKELING MEDEWERKERS



Target: jaarlijkse organisatie 2 management development-projecten.

Indicator: telling aantal projecten.

Resultaat:



ONTWIKKELING MEDEWERKERS



Target: opstart Roularta Media Nederland Academy.

Resultaat: opgestart



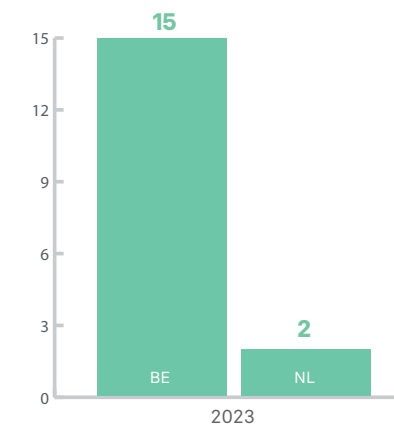
ONTWIKKELING MEDEWERKERS



Target: jaarlijks minstens 10 Fun@Work-sessies/initiatieven in België en 2 in Nederland ter bevordering van de geestelijke en mentale ontwikkeling en/of info m.b.t. SDG's.

Indicator: telling aantal sessies.

Resultaat:



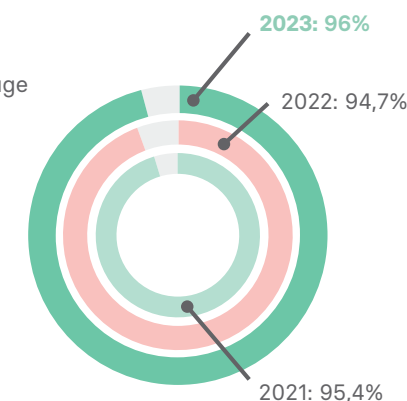
GEZONDHEID WERKNEMERS

Resultaat:



Target: aandeel gezonde werkuren minstens 95%.

Indicator: 100 - het verzuimpercentage wegens ziekte.



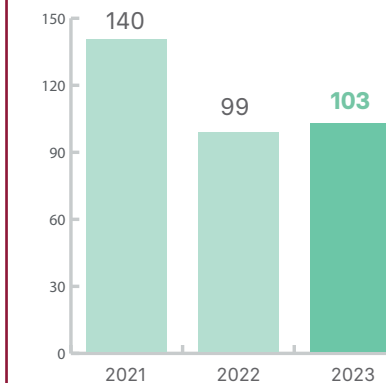
VEILIGHEID WERKNEMERS



Target: aantal verloren dagen door arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 150.

Indicator: verloren dagen door arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.

Resultaat:



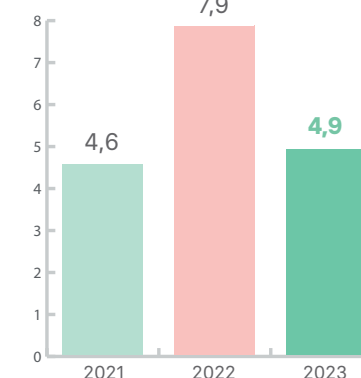
VEILIGHEID WERKNEMERS

Resultaat:



Target: aantal arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 5.

Indicator: aantal arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



DOELSTELLING SDG:

Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group zet in op duurzame productie en consumptie, en kiest voor partners die deze visie delen.

RELEVANTIE:

Een duidelijke en expliciete keuze m.b.t. efficiënt gebruik van grondstoffen, vermindering van afval, duurzame aankoop en de samenwerking met leveranciers.

IMPACT:

Aankoop / Productie / Consumptie / Energieverbruik / Innovatie

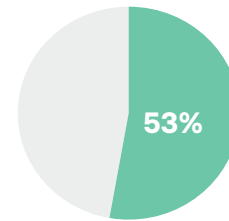
- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- ⌚ Nog te starten

LEVERANCIERS



Target: tegen 2023 verloopt 30% van de aankoopwaarde bij leveranciers die het duurzaam aankoopcharter hebben ondertekend. Tegen 2025 verloopt 50% van de aankoopwaarde bij leveranciers die het duurzaam aankoopcharter hebben ondertekend.

Resultaat:



Indicator: telling/registratie

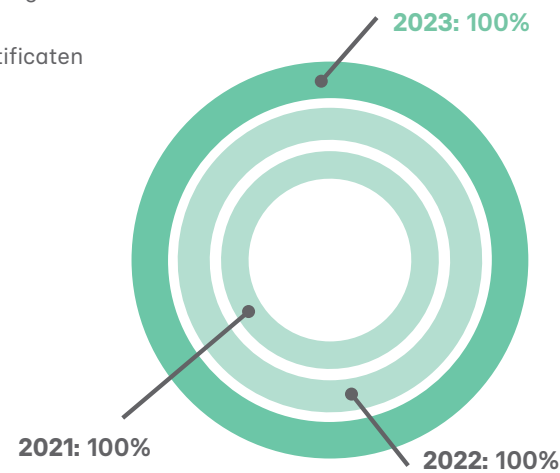
PAPIER



Target: al het papier voor eigen werken is PEFC gecertificeerd.

Resultaat:

Indicator: certificaten



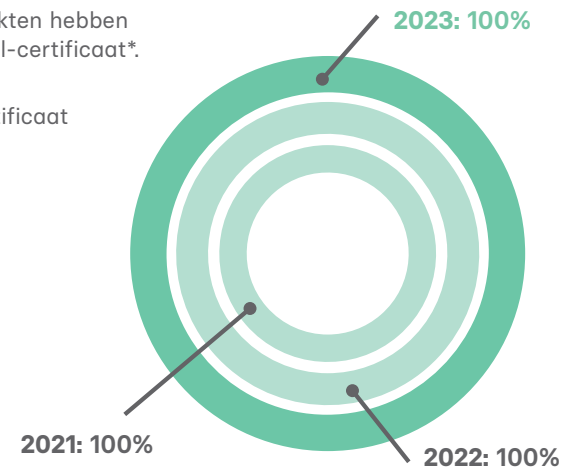
INKTEN



Target: alle inkten hebben het Blue Angel-certificaat*.

Resultaat:

Indicator: certificaat



VERPAKKING

Resultaat:



Target: plastic verpakking voor verzending naar abonnees vervangen door paper wrap tegen 2026.

Indicator: % wrap t.o.v. totaal.

Resultaat: in 2023 werd succesvol getest met paper wraps op een aantal titels (Artsenkrant, Trends).



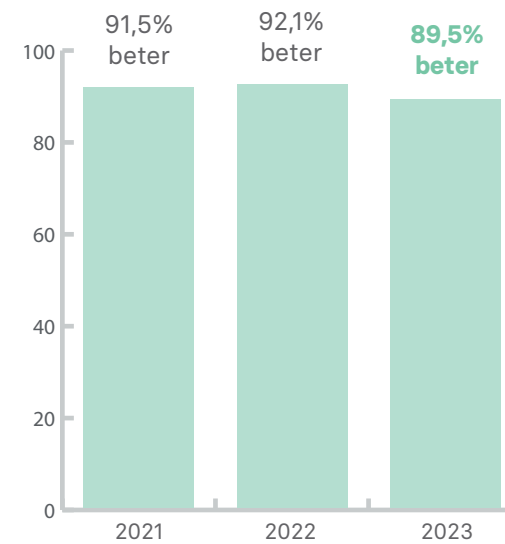
EMISSIES



Target: elk jaar 50% beter doen dan de wettelijk opgelegde norm volgens VLAREM II** m.b.t. de totale emissie t.o.v. inktverbruik.

Indicator: solventenboekhouding

Resultaat:



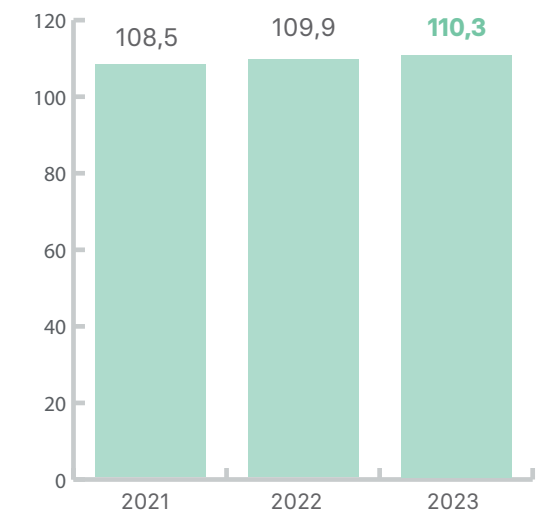
ISO 50001***



Target: elk jaar beter scoren op het vlak van energieprestatie.

Indicator: EnPI (Energie Prestatie Indicator) moet elk jaar 'hoger' zijn; d.w.z. dat we meer halen uit eenzelfde eenheid energie.

Resultaat:



ISO 50001***

Resultaat:



Target: elk jaar het certificaat blijven houden.

Indicator: certificaat DNV



2021



2022



2023

** VLAREM = het Vlaams Reglement betreffende de Milieuvergunning.

*** ISO 50001 is de internationale standaard voor het ontwerp, de implementering, het beheer en het verbeteren van een energiemanagementsysteem.

13 KLIMAATACTIE



DOELSTELLING SDG:

Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group kiest resoluut voor een duurzamer energie- en grondstoffenbeleid en streeft naar een significant kleinere ecologische voetafdruk, in het bijzonder CO₂-neutraliteit in 2040.

RELEVANTIE:

Een verbintenis om concrete inspanningen te leveren om de klimaatverandering te bestrijden, de ecologische voetafdruk te verminderen en een actieplan uit te werken om de CO₂-uitstoot te neutraliseren.

IMPACT:

CO₂-uitstoot / Broeikasgassen / Reduce-Reuse-Recycle / Biodiversiteit

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- Nog te starten

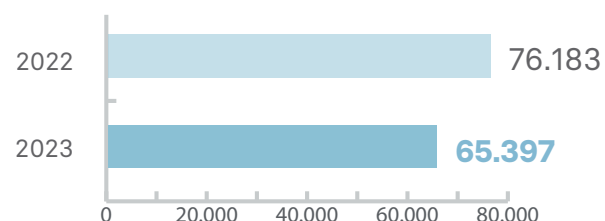
CO₂-EVOLUTIE



Target: CO₂-neutraal tegen 2040 jaarlijks berekenen en rapporteren.

Resultaat: in 2023 werd een reductie van 14%* gerealiseerd (t.o.v. 2022).

Indicator: CO₂ meten/berekenen en evolutie opvolgen.



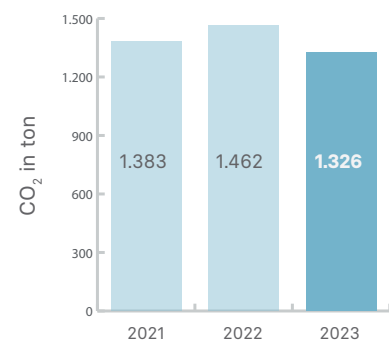
BEDRIJFSWAGENS



Target: de totale uitstoot van het wagenpark verminderen met 80% tegen 2028 t.o.v. 2019 (2.512 ton).

Indicator: km diesel en km benzine en respectieve gemiddelde CO₂-uitstoot.

Resultaat:



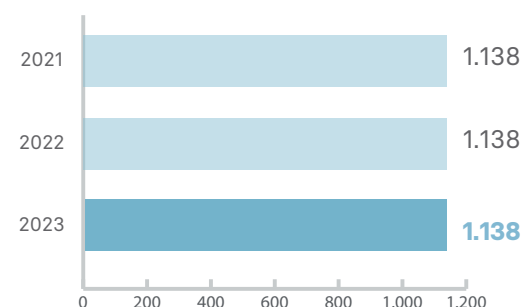
HERNIEUWBARE ENERGIE



Target: verdubbeling aantal zonnepanelen Roeselare tegen eind 2025 t.o.v. 2020.

Indicator: telling

Resultaat:



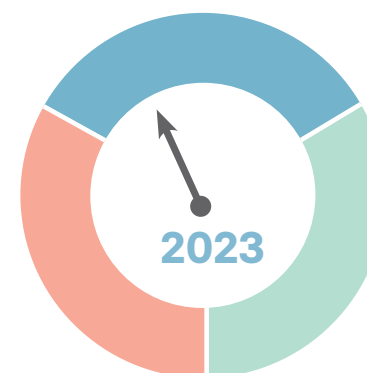
BIODIVERSITEIT



Target: tegen 2026 een stabiele populatie hebben van volgende doelsoorten: egel, torenvalk, groene specht, staartmees, groene kikker, kleine watersalamander, oeverlibel, putter, kleine karekiet, dotterbloem.

Indicator: telling

Resultaat:



BOOMPLANTPROJECT



Target: boomplantproject op te starten in Nederland.

Resultaat: op te starten.



GEBOUWEN/HUISVESTING



Target: klimaatneutrale gebouwen in Nederland tegen 2030.

Resultaat: op te starten.

