

# PERSMEDEDELING

ACTIVITEITENVERSLAG EERSTE KWARTAAL 2012

14 MEI 2012

## STABIELE OMZET IN EEN VOLATIELE MARKT

Roularta Media Group realiseerde in het eerste kwartaal van 2012 een geconsolideerde omzet van 187,7 miljoen euro tegenover 187,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2011.

### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	31/03/2011	31/03/2012	% evolutie
Printed Media & Internet & Events	145.950	144.226	- 1,2%
Audiovisuele Media	42.633	44.690	+ 4,8%
Intersegment omzet	- 1.181	- 1.203	
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>187.402</b>	<b>187.713</b>	<b>+ 0,2%</b>

### Printed Media & Internet & Events

In het eerste kwartaal van 2012 vertoonde de omzet een lichte daling in vergelijking met het eerste kwartaal van 2011. De lezersmarkt houdt stand en de recente resultaten van de studie 'Bedrijfsleiders en Kaderleden' bevestigt de leiderspositie van de Roularta-magazines in België. De vergelijkbare nieuwe studie 'One' geeft dezelfde goede resultaten voor de Franse markt.

#### » LANCERINGEN

De nieuwe life style magazines The Good Life en Trends Style in België namen een goede start. Trends Style gaat mee met de hele oplage van Trends en de Nederlandstalige versie van The Good Life garandeert een netto verspreiding van 40.000 exemplaren.

#### » PUBLICITEIT

De publiciteit **gratis bladen** kende in het eerste kwartaal een daling met 8,0%. Deze daling situeert zich zowel bij De Streekkrant/De Weekkrant als bij De Zondag en is in hoofdzaak te wijten aan een daling van de jobadvertenties. De reclame-omzet uit **magazines** daarentegen bleef ongeveer op het niveau van vorig jaar (- 1,5%), terwijl er bij de **Krant van West-Vlaanderen** een omzetgroei te noteren is (+ 16,4%).

#### » LEZERSMARKT (LOSSE VERKOOP, ABONNEMENTEN)

De inkomsten uit de lezersmarkt zijn in het eerste kwartaal van 2012 in lijn met het eerste kwartaal van 2011 (+0,2%).

#### » ZET- EN DRUKWERK

Het zakencijfer uit zet- en drukwerk voor derden steeg met 2,6% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2011. Roularta Printing mocht een aantal nieuwe klanten verwelkomen.

### Beurzen en seminaries

De omzet uit beurzen en seminaries vertoont een toename met 4,7%. Wanneer de verwerving van New Bizz Partners (*beurs Ondernemen/Entrepreneur*) buiten beschouwing gelaten wordt, noteren we een stijging met 0,6%.

## Internet

De inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien. Enerzijds zijn er de nieuwssites knack.be, levif.be en lepress.fr met kwalitatieve content en snel groeiende reclame-inkomsten. Anderzijds zijn er een aantal belangrijke dedicated sites en nieuwe initiatieven, o.a. streekpersoneel.be, immovlan.be, autovlan.be, letudiant.fr, distrijob.fr en Roularta Lead Generation, waarbij adverteerders targeted business leads kunnen afnemen.

De omzet groeit zowel in België als in Frankrijk met meer dan 20% in het eerste kwartaal.

### » LANCERINGEN

In april lanceerde Roularta Media Group een nieuwe website voor groepsaankopen: **www.wikiwin.be**. Enerzijds worden 'deals' voorgesteld op basis van een groepsaankoop en anderzijds worden 'promo's' gepubliceerd die een flinke korting geven op consumentengoederen. Wikiwin wordt opgestart in West-Vlaanderen, rond de steden Brugge, Kortrijk, Oostende en Roeselare. In de komende maanden volgen andere, grote steden in Vlaanderen.

## Audiovisuele Media

In vergelijking met het eerste kwartaal van 2011 stegen de inkomsten van de divisie Audiovisuele Media van 42,6 naar 44,7 miljoen euro of een stijging met 4,8%.

### » PUBLICITEIT

De inkomsten uit publiciteit bij de tv- en radiozenders van de VMMA groep, Kanaal Z en de regionale zenders groeide in het eerste kwartaal met 3,7%.

### » DIVERSE INKOMSTEN

De omzet van de diverse inkomsten met o.a. audiovisuele producties, line extensions, sms, video-on-demand, rechten, e.d. kende een stijging met 9,2%. Dit betreft in hoofdzaak een stijging van de audiovisuele producties voor derden.

## Vooruitzichten

De beslissingen in verband met reclamebestedingen worden door de adverteerders zeer laat genomen en dit maakt het moeilijk voorspellingen te maken. Het tweede kwartaal is heel voorzichtig gestart, met uitzondering van de divisie 'gratis pers' die opnieuw groeit in omzet met De Streekkrant, De Zondag en Steps en de achterstand van het eerste trimester weer goedmaakt.

Contactpersonen	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel:	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax:	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL:	www.roularta.be	